

SKRIPSI

PENGARUH EFEKTIVITAS KOMUNIKASI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN SISWA BERSEKOLAH DI SMP NEGERI 1 PENDOPO BARAT

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar sarjana S-1 Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Sriwijaya



Oleh :

DESI PUSPITA

07031181419025

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

PENGARUH EFEKTIVITAS KOMUNIKASI TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN SISWA BERSEKOLAH DI SMP NEGERI
1 PENDOPO BARAT

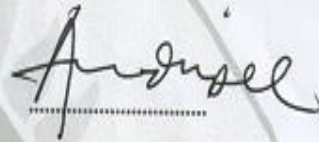
SKRIPSI

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
dan Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat
Pada Tanggal 04 Desember 2018

Ketua :

1. Dr. Andy Alfatih, MPA

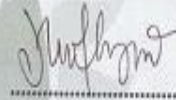
NIP. 196012241990011001



Anggota:

1. Nurly Meilinda, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 199005142015042001



2. Dr. Retna Mahriani, M.Si

NIP. 196012091989122001



3. Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom, M.Si

NIP. 199208222018031001



Mengetahui,

Dekan FISIP

Prof. Dr. Kiagus M. Sobri, M.Si

NIP. 196311061990031001

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.Si.

NIP. 197905012002121005

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

**PENGARUH EFEKTIVITAS KOMUNIKASI TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN SISWA BERSEKOLAH DI
SMP NEGERI 1 PENDOPO BARAT**

SKRIPSI

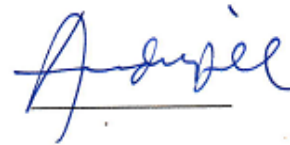
Oleh :

**Desi Puspita
07031181419025**

Telah Disetujui oleh Dosen Pembimbing, 12 November 2018

Pembimbing I

**Dr. Andy Alfatih, MPA
NIP.196012241990011001**



Pembimbing II

**Nurly Meilinda, S.I.Kom. M.I.Kom
NIP. 199005142015042001**



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : DESI PUSPITA
Nim : 07031181419025
Jurusan : ILMU KOMUNIKASI
Konsentrasi : HUBUNGAN MASYARAKAT
Judul Skripsi : PENGARUH EFEKTIVITAS KOMUNIKASI
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN SISWA
BERSEKOLAH DI SMP NEGERI 1 PENDOPO BARAT
Alamat : Desa Jalan Jati Pendopo, Kecamatan Pendopo, Kabupaten
Empat Lawang, SUMSEL
No. Hp : 085279181437

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis di atas merupakan karya sendiri, disusun dari hasil penelitian berdasarkan kaidah-kaidah ilmiah yang berlaku. Apabila kelak terbukti bahwa skripsi saya sudah di atas merupakan jiplakan karya orang lain (Plagiarisme), saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surat pernyataan ini di buat untuk digunakan sebagaimana mestinya

Indralaya, 04 Desember 2018

Yang buat pernyataan



DESI PUSPITA

NTM 07031181419025

Motto dan Persembahan

- ❖ **Man jadda wajadda (Siapa bersungguh – sungguh pasti berhasil) Man shabara zhafira (Siapa yang bersabar pasti beruntung) Man sara ala darbi washala (Siapa menapaki jalannya akan sampai tujuan)**
- ❖ **Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum, sebelum mereka mengubah nasib mereka sendiri**

Skripsi Ini Aku Persembahkan Untuk:

- ❖ **Allah SWT**
- ❖ **Ibuku (Nuril), Ayahku (Ansori), Kakakku (Yovie Anggreani Maroza)**
- ❖ **Dosen FISIP UNSRI Program Studi Ilmu Komunikasi. Terima Kasih atas semua bimbingan dan ilmu yang telah diberikan selama masa pendidikanku**
- ❖ **Dosen Pembimbing skripsi ku (Pak Andy dan Bu Nurly)**
- ❖ **Sahabat-sahabatku**
- ❖ **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan berkat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata 1 Ilmu Komunikasi. Banyak kendala yang di alami selama pembuatan skripsi ini, tetapi berkat semangat dan bimbingan yang diberikan oleh beberapa pihak, maka penyusunan skripsi ini mengenai **“Pengaruh Efektivitas Komunikasi Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Bersekolah di SMP Negeri 1 Pendopo Barat”**.

Penulisan skripsi ini tentu tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dukungan, dan do'a dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi dan Bapak Faisal Nomaini S.Sos., M.Si selaku sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Andy Alfatih, MPA, selaku Pembimbing Skripsi I penulis yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar membimbing penulis.
5. Ibu Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Pembimbing Skripsi II penulis yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar membimbing penulis serta selaku pembimbing akademik (PA) penulis yang telah membimbingku selama dibangku kuliah.
6. Seluruh Dosen FISIP UNSRI yang telah banyak membantu selama masa perkuliahan dikampus FISIP UNSRI atas ilmu pengetahuan dan pembelajaran yang peneliti dapatkan dibangku kuliah.
7. Seluruh staff dan karyawan FISIP UNSRI yang telah banyak memberikan bantuan terutama dalam urusan administrasi.
8. Mbak Elvira Humairah selaku Admin Jurusan Ilmu Komunikasi, yang telah meluangkan waktu dan dengan sabar melayani penulis dalam hal mengurus Administrasi.
9. Orang tuaku Bapak Ansori dan Ibu Nuril yang sangat aku sayangi dan cintai. Terimakasih karena doa-doa dan perjuangan beliaulah sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

10. Kakak perempuanku yang sangat aku sayangi Yovie Anggreani Maroza yang telah memberikan motivasi penyemangat dan bantuan tenaga, pikiran serta waktu dalam proses pengerjaan skripsi ini.
11. Kakak laki-lakiku Aan Kusnita yang sudah ikut berpartisipasi membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Adik laki-lakiku Dodo Handoko yang telah memberikan motivasi proses pengerjaan skripsi.
13. Keponakanku Salman Alfarisi Bintang Anvieza yang sangat aku sayangi yang telah memberikan rasa sindu dan penyemangat dalam kecepataa pengerjaan skripsi ini.
14. Teman-teman Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya terkhusus angkatan 2014.
15. Sahabat seperjuanganku Cemong Production (Dwita Aida Novianti, Rizky Laily Nurbaiti, Bina Riska, Neci Ika Saputri, Msy Deta Maulinda Pratiwi, Deviana Chandra, Annanda Tracy Alexander, Pratiwi, Andri Buana Putra, Vandri Ubat Halomoan Sitorus, Ariansyah).
16. Sahabat Kuliah Kerja Nyata Universitas Sriwijaya (Tiara Sintia Lidianingtyas, Aulia, Meli, Windi Amaliahadi, Salsabela, Mita Aristiya, Tiara Anzah Safitri, Ade Saputra Dan Rian Heruansa).
17. Teman satu kost di asrama Sam'an terkhusus kamar blok A.
18. Teman-teman dan pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu di sini, terima kasih untuk semuanya.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan yang disebabkan keterbatasan penulis, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang membangun untuk memperbaiki skripsi ini. Akhirnya penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Indralaya, 04 Desember 2018

Penulis

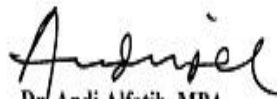

Desi Puspita

ABSTRAK

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh efektivitas komunikasi terhadap pengambilan keputusan siswa bersekolah di SMP Negeri 1 Pendopo Barat serta untuk mengetahui berapa besarnya pengaruh efektivitas komunikasi terhadap pengambilan keputusan siswa bersekolah di SMP Negeri 1 Pendopo Barat. Jenis penelitian skripsi ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan penyebaran kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Peneliti menggunakan teori efektivitas komunikasi dari Josep A. Devito yaitu keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif, serta kesetaraan. Kemudian mengenai teori pengambilan keputusan peneliti menggunakan teori Ibnu Syamsi yaitu penerimaan dan kualitas keputusan. Hasil penelitian diperoleh bahwa adanya pengaruh efektifitas komunikasi terhadap pengambilan keputusan siswa bersekolah di SMP Negeri 1 Pendopo Barat sebesar 32,7%.

Kata Kunci : Pengaruh, Efektivitas, Komunikasi, Pengambilan, Keputusan.

Pembimbing I


Dr. Andi Alfatih, MPA
NIP 196012241990011001

Pembimbing II


Nurly Meilinda, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP 199005142015042001

Indralaya, Desember 2018
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya

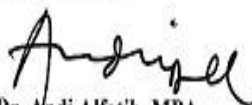

Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.Si
NIP 197905012002121005

ABSTRACT

This thesis aims to determine whether there is an effect of communication effectiveness on students' decision making in school at West Pendopo 1 Junior High School and to find out how much influence the communication effectiveness has on students' decision making at the West Pendopo 1 Middle School. This type of thesis research is quantitative descriptive research. Data collection techniques in this study were by distributing questionnaires, observations, and documentation. The researcher used the theory of communication effectiveness from Josep A. Devito, namely openness, empathy, supportive attitude, positive attitude, and equality. Then regarding the theory of decision making researchers used Ibn Syamsi's theory of acceptance and quality of decisions. The results of the study showed that there was an effect of communication effectiveness on the decision making of students attending the West Pendopo 1 Public Middle School at 32.7%.

Keywords: *Effect, Effectiveness, Communication, Taking, Decision.*

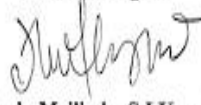
Pembimbing I



Dr. Andi Alfatih, MPA

NIP 196012241990011001

Pembimbing II



Nurlv Meilinda, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP 199005142015042001

Indralaya, Desember 2018
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.Si

NIP 197905012002121005

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	8
2.2 Pengambilan Keputusan	8
2.3 Efektivitas Komunikasi	14
2.4 Pengaruh Efektivitas Komunikasi Terhadap Pengambilan Keputusan	16
2.4.1 Teori Pengambilan Keputusan.....	17
2.4.2 Teori Efektivitas Komunikasi.....	17
2.5 Kerangka Pemikiran	22

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Definisi Konsep	25
3.3 Definisi Operasional	28
3.4 Unit Analisis	29
3.5 Data Dan Sumber Data	30
3.5.1 Data	30
3.5.2 Sumber Data	31
3.6 Populasi Dan Sample	31
3.6.1 Populasi	31
3.6.2 Sample.....	32
3.7 Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	33
3.7.1 Uji Validitas Instrumen	33
3.7.2 Uji Reliabilitas Instrumen	34
3.8 Teknik Pengumpulan Data	35
3.9 Konversi Skala Data Ordinal Ke Interval.....	37
3.10 Uji Normalitas Data	38
3.11 Teknik Analisis Data Dan Uji Hipotesis	38
3.11.1 Teknik Analisis Deskriptif Kuantitatif	39
3.11.2 Teknik Analisis Eksplanatif	39
3.11.3 Pengujian Hipotesis.....	40

BAB IV. GAMBARAN UMUM

4.1 Sejarah Singkat	42
4.2 Visi Dan Misi	43
4.3 Struktur Organisasi	44
4.4 Identitas Sekolah	44

4.5 Data Periodik	45
4.6 Data Pelengkap Sekolah	45
4.7 Data Lainnya	46
4.8 Data Sarana Dan Prasarana	46
4.9 Kontak Sekolah	46
4.10 Data Rombongan Belajar	47
4.11 Data PTK dan PD.....	47
 Bab V Hasil Dan Analisis	
5.1 Analisis Data Dengan Teknik Deskriptif Kuantitatif	48
5.1.1. Keterbukaan (Openness)	50
5.1.1.1. Bersedia Menerima Kritik Dan Saran	50
5.1.1.2. Bertanggung Jawab Atas Apa Yang Sudah Dikatakan	53
5.1.1.3. Bersedia Bekerjasama Dengan Orang Lain.....	54
5.1.2. Empati (<i>Empathy</i>).....	56
5.1.2.1. Mampu Memahami Kondisi Siswa	56
5.1.2.2.. Memberi Solusi Atas Keluhan.....	58
5.1.3. Sikap Mendukung (Supportive-Ness)	60
5.1.3.1. Pemberian Penghargaan Atas Pencapaian	60
5.1.3.2. Pemberian Fasilitas Kegiatan	61
5.1.3.3. Pemberian Bantuan Moril	63
5.1.4. Sikap Positif (Positiveness)	65
5.1.4.1. Penunjukan Sikap Positif Saat Berkomunikasi	65
5.1.4.2. Kesesuaian Antara Perbuatan Dan Perkataan.....	66
5.1.5. Kesetaraan (Equality).....	68
5.1.5.1 Penggunaan Bahasa Yang Mudah Dimengerti	68
5.1.5.2. Adil Dalam Bersikap	70

5.1.6. Kualitas (Quality)	72
5.1.6.1. Berkonsultasi Kepada Guru Sebelum Mengambil Keputusan	72
5.1.6.2. Berkonsultasi Kepada Orang Tua.....	74
5.1.6.3. Pengumpulan Informasi Dengan Berbagai Sumber	75
5.1.6.4. Setelah Mengambil Keputusan Tidak Ada Penyesalan	77
5.1.7. Penerimaan (Acceptability).....	79
5.1.7.1. Tepat Waktu Saat Datang Kesekolah	79
5.1.7.2. Melaksanakan Piket Kelas Secara Rutin	80
5.1.7.3. Tepat Waktu Dalam Pengerjaan Tugas	82
5.1.7.4. Berseragam Rapi Sesuai Peraturan Sekolah	83
5.1.7.5. Saksama Mendengarkan Penjelasan Guru	84
5.1.7.6. Antusias Menjawab Pertanyaan Yang Diajukan Guru	86
5.1.7.7. Pengajuan Pertanyaan Tentang Materi Yang Belum Paham	87
5.1.7.8. Pengajuan Ide Dalam Proses Pembelajaran	88
5.1.7.9. Mencatat Materi Dalam Proses Pembelajaran	90
5.1.7.10. Antusias Bekerja Sama Mengerjakan Tugas Kelompok	91
5.1.7.11. Bersungguh-Sungguh Dalam Pengerjaan Tugas	93
5.2 Analisis Data Dengan Teknik Eksplanatif (Explanative)	97

BAB VI KESIMPULAN

6.1 Kesimpulan	102
6.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	vi
LAMPIRAN	vii

DAFTAR TABEL

1.1 Jumlah Siswa SMP Negeri 1 Pendopo Barat	4
1.2 Asal Sekolah Siswa Pindah Rayon SMP Negeri 1 Pendopo Barat.....	5
1.3 Sekolah Berprestasi	6
3.1 Definisi Operasional	28
3.2 Interpretasi Terhadap Nilai R Hasil Analisis Korelasi.....	34
4.1 Identitas Sekolah SMP Negeri 1 Pendopo Barat	44
4.2 Data Periodik Sekolah SMP Negeri 1 Pendopo Barat	45
4.3 Data Pelengkap Sekolah SMP Negeri 1 Pendopo Barat	45
4.4 Data Lainnya Sekolah SMP Negeri 1 Pendopo Barat	46
4.5 Data Sarana Prasarana Sekolah SMP Negeri 1 Pendopo Barat.	46
4.6 Kontak Sekolah SMP Negeri 1 Pendopo Barat	46
4.7 Data Rombongan Belajar SMP Negeri 1 Pendopo Barat	47
4.8 Data Rombongan Belajar SMP Negeri 1 Pendopo Barat	47
5.1 Kriteria Penilaian Berdasarkan Rata-rata Skor (Analisis Deskriptif)	50
5.2 Penerimaan Kritik Dan Saran Humas SMP Negeri 1 Pendopo Barat.....	51
5.3 Humas Bertanggung Jawab Atas Apa Yang Sudah Dikatakan	53
5.4 Humas Bersedia Bekerjasama Dengan Orang Lain	54
5.5 Humas Memahami Kondisi Siswa	57
5.6 Humas Termasuk Orang Yang Bersedia Memberi Solusi Atas Keluhan	58
5.7 Humas Bersedia Memberi Penghargaan Atas Pencapaian	60
5.8 Humas Termasuk Orang Yang Bersedia Memberi Fasilitas Kegiatan	62
5.9 Humas Termasuk Orang Yang Bersedia Memberi Bantuan Moril.....	63
5.10 Humas Menunjukkan Sikap Positif Saat Berkomunikasi	65
5.11 Humas Mempunyai Kesamaan Antara Perbuatan Dan Perkataan	67

5.12 Humas Menggunakan Bahasa Yang Mudah Dimengerti	69
5.13 Humas Termasuk Orang Yang Adil Dalam Bersikap Adil	70
5.14 Siswa Berkonsultasi Kepada Guru Sebelum Mengambil Keputusan	73
5.15 Siswa Berkonsultasi Kepada Orang Tua Sebelum Mengambil Keputusan ..	74
5.16 Siswa Mengumpulkan Informasi Dengan Berbagai Sumber	76
5.17 Siswa Setelah Mengambil Keputusan Tidak Ada Penyesalan	77
5.18 Siswa Tepat Waktu Saat Datang Kesekolah	79
5.19 Siswa Melaksanakan Piket Kelas Secara Rutin	81
5.20 Siswa Tepat Waktu Dlam Pengerjaan Tugas	82
5.21 Siswa Berseragam Rapi Sesuai Peraturan Sekolah	83
5.22 Siswa Seksama Mendengarkan Penjelasan Guru.....	85
5.23 Siswa Antusias Menjawab Pertanyaan Diajukan Guru	86
5.24 Siswa Mengajukan Pertanyaan Tentang Materi Yang Belum Paham	87
5.25 Siswa Mengajukan Ide Dalam Proses Pembelajaran	89
5.26 Siswa Mencatat Materi Dalam Proses Pembelajaran	90
5.27 Siswa Antusias Bekerja Sama Mengerjakan Tugas Kelompok	92
5.28 Siswa Bersungguh-Sungguh Dalam Pengerjaan Tugas	93
5.29 Rekapitulasi Pengaruh Variabel X Terhadap Variabel Y	97
5.30 Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Pikir	24
Gambar 4.1 Tugu Masuk SMP Negeri 1 Pendopo Barat	43
Gambar 5.1 Alur Pikir Pasca Riset	101

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan aktivitas yang tidak asing lagi dalam kehidupan ini. Dalam melangsungkan hidupnya, manusia butuh berkomunikasi. Satu ungkapan yang sangat populer dilingkungan kita bahwa manusia adalah makhluk sosial yang artinya tidak ada seorangpun manusia yang bisa hidup sendiri, karena itu setiap individu butuh berinteraksi dengan sesama manusia yang ada disekelilingnya. Kebutuhan berinteraksi dengan orang lain ini hanya dapat dilakukan dengan komunikasi. Lewat komunikasi, manusia berhubungan satu sama lain dengan berbagai tujuan. Pentingnya komunikasi dalam kehidupan manusia memang sudah tidak dapat dipungkiri. Manusia tidak akan sanggup hidup tanpa melakukan komunikasi. Begitupun bagi kehidupan suatu organisasi, komunikasi menjadi kebutuhan yang sangat mendasar bagi tumbuh kembangnya sebuah organisasi termasuk dengan perkembangan organisasi sekolah.

Setiap organisasi sangat identik dengan manajemen dalam pencapaian tujuannya. Salah satu tujuan utama organisasi sekolah adalah mendapatkan siswa didik. Organisasi sekolah tentunya mempunyai seorang humas. Humas merupakan pihak yang berguna untuk mewujudkan tujuan dari berdirinya sekolah yakni mendapatkan siswa didik. Karena siswa yang telah lulus SD akan dihadapkan oleh dua pilihan jenjang sekolah lanjutan yakni SMP (sekolah menengah pertama) dan MTS (Madrasah Tsanawiyah). Sedangkan di Kabupaten Empat Lawang sendiri terdapat beberapa pilihan sekolah lanjutan ke jenjang pendidikan selanjutnya.

Banyaknya pilihan sekolah yang berada di Kabupaten Empat Lawang maka persaingan antar sekolah dalam menarik siswa untuk dapat memberikan pengambilan keputusan memilih sekolah pun menjadi lebih ketat antar sekolah. Dalam menarik minat siswa untuk memberikan keputusan memilih sekolah tertentu dibanding sekolah lain banyak hal yang dilakukan oleh pihak internal sekolah. Seperti memberikan promosi-promosi tertentu kepada siswa, promosi salah satunya adalah berkomunikasi kepada calon siswa mengenai kelebihan sekolah SMP Negeri 1 Pendopo Barat dibandingkan sekolah lainnya agar siswa tertarik dengan sekolah yang sedang dipromosikan tersebut sehingga siswa mengambil sebuah keputusan bersekolah di sekolah SMP Negeri 1 Pendopo Barat. Dan tentunya komunikasi yang disampaikan seorang humas sekolah haruslah efektif agar apa yang dimaksudkan oleh humas sebagai penyampai pesan bisa diterima, sama halnya dengan ingin dimaksudkan oleh komunikator sehingga tujuan dari komunikasi tersebut bisa tercapai yakni siswa melakukan pengambilan keputusan bersekolah di SMP Negeri 1 Pendopo Barat.

Menurut Robert D. Ross, (1977: 15), bahwa komunikasi merupakan alat yang penting dalam fungsi *public relation*. Publik mengakui dan menghargai suatu kinerja yang baik dalam kegiatan komunikasi secara efektif dan sekaligus kinerja yang baik tersebut untuk menarik perhatian publik serta tujuan penting yang lainnya dari fungsi *public relation*. Sedangkan menurut Ruslan (2007:18) menyatakan bahwa fungsi *public relation* adalah memberi penerangan, persuasi, mengintegrasikan sikap suatu badan sesuai dengan sikap masyarakat atau sebaliknya.

Komunikasi yang efektif bukan hanya komunikasi yang melibatkan komunikator, komunikan sebagai pemberi dan penerima pesan, namun bagaimana seorang komunikan dapat menafsirkan pesan yang disampaikan oleh komunikator serta dimengerti oleh komunikan. Menurut Joseph A. DeVito (2010:285), menyebutkan 5 tolak ukur komunikasi efektif untuk memastikan apakah komunikasi yang terjalin termasuk komunikasi yang efektif yaitu: keterbukaan (*openness*), empati (*empathy*), sikap mendukung (*supportive-ness*), sikap positif (*positiveness*) dan kesetaraan (*equality*).

Kemudian mengenai pengambilan keputusan menurut Ralph C. Davis, (1951: 292) mengemukakan bahwa keputusan itu sesungguhnya merupakan hasil proses pemikiran yang berupa pemilihan satu diantara beberapa alternatif yang dapat digunakan untuk memecahkan masalah yang dihadapinya. Jiwa kepemimpinan seseorang dapat diketahui dari kemampuan mengambil keputusan yang tepat. Keputusan yang tepat adalah keputusan yang berbobot dan dapat diterima orang lain. keputusan yang demikian ini juga dinamakan keputusan yang mendasarkan diri pada *human relations*.

Sedangkan mengenai pengertian pengambilan keputusan menurut George R. Terry dalam Ibnu Syamsi (2000: 5) ia memberikan definisi pengambilan keputusan adalah pemilihan alternatif perilaku dari dua alternatif atau lebih. Sedangkan menurut Sondang P. Siagian (1974: 91) menyatakan bahwa hakikatnya pengambilan keputusan adalah suatu pendekatan sistematis terhadap hakikat suatu masalah, pengumpulan fakta-fakta dan data, penentuan yang matang dari alternatif yang dihadapi dan pengambilan tindakan yang paling tepat.

Didalam pengambilan keputusan harus efektif dan menurut Ibnu Syamsi (2000:10) merumuskan apakah suatu keputusan itu efektif atau tidak dengan mendasarkan diri pada penilaian dan kualitas keputusan itu. Salah satu keuntungan menelaah efektivitas komunikasi adalah agar bisa menciptakan komunikasi yang diharapkan oleh siswa yang dapat mengakibatkan sebuah daya tarik siswa untuk memberikan pengambilan keputusan untuk memilih sekolah SMP Negeri 1 Pendopo Barat.

Sehubungan dengan hal di atas terdapat beberapa alasan pemilihan judul dan permasalahan ini, diantaranya:

1. Memiliki banyaknya jumlah siswa pendaftar
2. Banyak siswa pindah rayon untuk bersekolah di SMP Negeri 1 Pendopo Barat
3. Sekolah berprestasi

1.1.1. Memiliki banyaknya jumlah siswa

SMP Negeri 1 Pendopo Barat setiap tahun mempunyai siswa pendaftar sekitar 200 lebih siswa untuk didaerah kecamatan pendopo SMP Negeri 1 Pendopo Barat merupakan sekolah pendaftar terbanyak. Banyaknya jumlah siswa di SMP Negeri 1 Pendopo Barat dapat dibuktikan dan dijelaskan melalui tabel 1.1 dibawah ini:

No	Tahun Pelajaran	Jumlah Siswa Pendaftar	Jumlah Keseluruhan Siswa
1	2015/2016	257	215
2	2016/2017	260	230
3	2017/2018	299	225

Sumber: Pengurus Sekolah SMP Negeri 1 Pendopo Barat, 2017

Tabel 1.1

Jumlah siswa SMP Negeri 1 Pendopo Barat

Tabel 1.1 diatas menandakan banyaknya jumlah siswa yang mendaftar di SMP Negeri 1 Pendopo Barat pada tahun 2015, 2016 dan 2017 dan selanjutnya alasan kedua pun akan dijelaskan secara terperinci dibawah ini:

1.1.2. Banyak siswa pindah rayon

Banyaknya siswa yang melakukan pindah rayon sehingga asal dari siswa SMP Negeri 1 Pendopo Barat beragam bahkan tidak hanya dari daerah kecamatan pendopo barat. Banyak juga siswa-siswa lain yang asalnya diluar kecamatan pendopo barat tapi lebih memilih untuk bersekolah di SMP Negeri 1 Pendopo Barat. Asal siswa tersebut tergambar ditabel 1.2 dibawah ini:

No.	Gambaran siswa pindah rayon	Keterangan
1	Asal sekolah atau SD	13 pendopo, 19 pendopo, 26 pendopo, 8 sikap dalam, 02 pendopo induk, 1 pendopo induk, 3 pendopo induk, 21 pendopo, MI Muhajirin Bengkulu, 24 bengkulu, 11 sikap dalam, Hasanah kebajikan Tangerang, 18 pendopo, 7 pendopo, 6 ulu musu, 2 Muara Payang, 07 sikap dalam.
2	Jumlah asal sekolah	17 sekolah
3	Jumlah siswa	79 siswa
4	Jenis Kelamin	Laki-laki dan perempuan

Sumber : Pengurus Sekolah SMP Negeri 1 Pendopo Barat, 2017

Tabel 1.2

Asal sekolah siswa pindah rayon SMP Negeri 1 Pendopo Barat tahun 2017

Dilihat dari tabel diatas jelas bahwa bahkan tidak hanya dari kota Palembang atau provinsi Sumatera Selatan, Akan tetapi terdapat juga beberapa dari luar provinsi seperti Tangerang dan juga Bengkulu. dan selanjutnya alasan ketiga akan dijelaskan secara terperinci dibawah ini:

1.1.3. Sekolah Berprestasi

Salah satu kelebihan sekolah SMP Negeri 1 Pendopo Barat adalah prestasi sekolah. Prestasi sekolah SMP Negeri 1 Pendopo Barat dapat dibuktikan dan dijelaskan melalui tabel 1.3 dibawah ini:

No.	Prestasi Akademik	Prestasi Non Akademik
1	Perwakilan siswa meraih juara harapan olimpiade sains nasional (OSN) Matematika tingkat nasional.	Perwakilan siswa meraih juara 1 festival dan lomba seni tingkat kabupaten Empat Lawang.
2	Perwakilan siswa berhasil meraih beasiswa murni SMA Negeri Sumatera Selatan.	Perwakilan siswa meraih juara 1 lomba melukis tingkat sekecamatan Pendopo.
3	Juara 1 lomba peduli kebersihan lingkungan sekolah tingkat kecamatan	Perwakilan siswa meraih juara 2 lomba paduan suara sekecamatan Pendopo.

Berdasarkan penjelasan diatas, penulis tertarik untuk mengangkat judul **“Pengaruh Efektivitas Komunikasi Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Bersekolah di SMP Negeri 1 Pendopo Barat”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada bagian latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu:

1. Apakah ada pengaruh efektivitas komunikasi terhadap pengambilan keputusan siswa bersekolah di SMP Negeri 1 Pendopo Barat?
2. Berapa besar pengaruh efektivitas komunikasi terhadap pengambilan keputusan siswabersekolah di SMP Negeri 1 Pendopo Barat?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian pada bagian latar belakang diatas, maka tujuan Penelitian yaitu:

1. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh efektivitas komunikasi terhadap pengambilan keputusan siswa bersekolah di SMP Negeri 1 Pendopo Barat.
2. Untuk mengetahui berapa besarnya pengaruh efektivitas komunikasi terhadap pengambilan keputusan siswa bersekolah di SMP Negeri 1 Pendopo Barat.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini dilakukan agar dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak baik secara teoritis maupun secara praktis.

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Penelitian ini berguna sebagai pengembangan ilmu, sesuai dengan masalah yang dibahas dalam penelitian ini.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan keilmuan peneliti dalam wacana ilmu komunikasi yang berfokus pada kajian efektivitas komunikasi.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan masukan serta bahan pengembangan bagi pihak sekolah SMP Negeri 1 Pendopo Barat sebagai sumber informasi dan merumuskan strategi-strategi yang tepat dalam menarik siswa untuk memilih sekolah SMP Negeri 1 Pendopo Barat.
2. Hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat dan juga diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Devito, Joseph. 2010. *“Komunikasi Antarmanusia”*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group
- Ardial. 2014. *“Paradigma Dan Model Penelitian Komunikasi”*. Jakarta: Bumi Aksara
- Arikunto, Suharsimi. 2008. *“Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan”*. Jakarta: Bumi Aksara
- _____. 2006. *“Metodologi Penelitiann. Yogyakarta”*: Binaa Aksara
- Atmosudirdjo, Prajudi. 1976. *“Beberapa Pandangan Umum Tentang Pengambilan Keputusan”*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Badan Standar Nasional Pendidikan. 2006. *“Panduan Penyusunan Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan”*. Jakarta: Depdiknas
- Bart, Smet.1994. *“Psikologi Kesehatan”*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarna Indonesia
- Budi, Triton Prawira. 2006. *“Terapan Riset Statistic Parametric”*. Yogyakarta: Andi
- Carnegie, Dale. Dan Associates. 2015. *“How To Win Friends And Influence People”*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Cornbleth, Catherine. 1975. *“Student Questioning As A Learning Strategi”*. Association For Supervision: Curriculum Development
- Curtis. dkk. 1996. *“Komunikasi bisnis dan profesional”*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Das, Irsyad Dan Elfi. 2004. *“Belajar Untuk Belajar”*. Bukit Tinggi: Usaha Ikhlas
- Devito, Josep. 1997. *“Komunikasi Antarmanusia”*. Jakarta: Professional Books

- Dimiyati Dan Mudjiono. 2013. *“Belajar Dan Pembelajaran”*. Jakarta: Rineka Cipta
- Effendi, Onong Uchjana. 2016. *“Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek”*. Bandung: Pt Remaja Karya
- M. Iqbal Hasan. 2005. *“Pokok-Pokok Materi Statistic I (Statistic Deskriptif)”*. Jakarta: Pt Bumi Aksara
- Mulyana, Deddy. 2008. *“Komunikasi Efektif Suatu Pendekatan Lintas Budaya”*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya
- Mustari, Mohamad. 2011. *“Karakter Refleksi Untuk Pendidikan Karakter”*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Neil Anderson., 1998 *“organizational Perpectivies”*. New Jersey: Prentice Hall
- Nini Subini. 2012. *“Psikologi Pembelajaran”*. Yogyakarta: Mentari Pustaka
- Noengmuhadjir. 2010. *“Metode Penelitian Kualitatif”*. Yogyakarta: PT Bayu Indra Grafika
- Prayitno. 2004. *“Layanan Bimbingan Kelompok Dan Konseling Kelompok”*. Padang: Universitas Negeri Bandung
- Rakhmat, Jalaludin. 2013. *“Psikologi Komunikasi”*. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya
- _____. 2008. *“Psikologi Komunikasi”*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2001. *“Metode Penelitian Komunikasi”*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ralph C. Davis. 1951. *“The Fundamental Of Top Management”*. New York : Harper & Bross
- Ricky W. Griffin dan George Moorhead. 2009. *“Organizational Behavior: Managing People and Organizational”*. Mason: Cengage Learning

- Rosady, Ruslan. 2007. *“Seri Manajemen Public Relation I”*. Jakarta: Ghaila Indonesia
- Ross, Robert D. 1977. *“The Management Of Public Relation, Analysis And Planning External Relations”*. New York: Joh Wiley & Son
- Sedermayanti. 2001. *“Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja”*. Bandung: Mandar Maju
- Siagian, Sondang. 1974. *“Sistem Informasi Untuk Pengambilan Keputusan”*. Jakarta: Pt Gunung Agung
- Silalahi, Uber. 2012. *“Metode Penelitian Sosial”*. Bandung: PT Refika Aditama
- Slameto. 1995. *“Belajar Dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhi”*. Jakarta: Rineka Cipta
- Soekanto, Soerjono. 2006. *“Sosiologi Suatu Pengantar”*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. 2005. *“Komunikasi Antarpribadi”*. Semarang: Unnes Press
- Sukiat. 1993. *“Tanggung Jawab Dan Pengukurannya”*. Disertasi: Program Pasca Sarjana Universitas Sriwijaya
- Sularso, Ari. 2006. *“Professionalisme Humas Dalam Menghadapi Tantangan”*. Malang: Jurnal Komunika
- Sunyoto. 2011. *“Analisis Regresi Untuk Uji Hipotesis”*. Yogyakarta: Caps
- Syamsi, Ibnu. 2000. *“Pengambilan Keputusan Dan Sistem Informasi”*. Jakarta: Bumi Aksara
- Taylor, Shelley E, dkk. 2009. *“Psikologi Sosial”*. Jakarta: Kencana.
- The Liang Gie. 2002. *“Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar”*. Jakarta: Rajawali Pers
- Usman, Uzer. 2002. *“Menjadi Guru Profesional”*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Wasty Soemanto. 2003. *“Psikologi Pendidikan”*. Jakarta: Rineka Cipta

Westra, Pariarta. 1977. *“Ensiklopedi Administrasi”*. Jakarta: Gunung Agung

W.J.S Poerwadarminta. 2002. *“kamus umum bahasa indonesia”*. Jakarta: Balai Pustaka

Sumber Lain :

Agustiawan. 2013. *“Pengaruh Fasilitas Kerja terhadap Peningkatan Kinerja Pegawai Pada Kantor Dinas Komunikasi, Informatika, Kebudayaan dan Keparawisataan Kabupaten Sinjai”*. Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.