

**SKRIPSI**

**PREFERENSI KONSUMEN DAN FAKTOR-FAKTOR  
PENENTU KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI  
NANAS (*Ananas Comosus L.*) DI PASAR INDRALAYA  
KABUPATEN OGAN ILIR**

***THE PREFERENCE AND DECISION FACTORS OF  
CONSUMER IN BUYING PINEAPPLE (*Ananas comosus*) ON  
INDRALAYA MARKET OF OGAN ILIR REGENCY***



**Heryana Harta Utami  
05011381621133**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
2021**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PREFERENSI KONSUMEN DAN FAKTOR-FAKTOR  
PENENTU KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI  
NANAS (*Ananas Comosus L.*) DI PASAR INDRALAYA  
KABUPATEN OGAN ILIR**

**SKRIPSI**

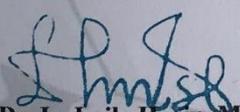
Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian Pada Fakultas  
Pertanian Universitas Sriwijaya

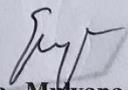
Oleh:

**Heryana Harta Utami**  
05011381621133

Pembimbing I

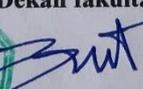
Indralaya, Maret 2021  
Pembimbing II

  
Dr. Ir. Laila Husin, M.Sc.  
NIP.195904231983122001

  
Eka Mulyana, S.P., M.Si.  
NIP.197710142008122002

Mengetahui  
Dekan fakultas Pertanian



  
Dr. Ir. A. Muslim, M.Agr.  
NIP 19641229199011001

Skripsi dengan Judul “Preferensi Konsumen dan Faktor-Faktor Penentu Keputusan Konsumen Dalam Membeli Nanas (*Ananas Comosus L.*) di Pasar Inderalaya Kabupaten Ogan Ilir” Oleh Heryana Harta Utami telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya Pada Tanggal 18 Februari 2021 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji

- |   |            |                     |
|---|------------|---------------------|
| 1. Dr. Ir. Laila Husin, M.Sc.<br>NIP 195904231983122001         | Ketua      | ( <u>LPmsd</u> )    |
| 2. Eka Mulyana, S.P., M.Si.<br>NIP 197710142008122002           | Sekretaris | ( <u>gy</u> )       |
| 3. Dr. Agustina Bidarti, S.P., M.Si.<br>NIP. 197708122008122001 | Anggota    | ( <u>Agustina</u> ) |
| 4. Henny Malini, S.P., M.Si.<br>NIP 197904232008122004          | Anggota    | ( <u>Henny</u> )    |

Indralaya, Maret 2021  
Ketua Jurusan  
Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Ir. Maryadi, M.Si  
NIP.196501021992031001

## PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Heryana Harta Utami

NIM : 05011381621133

Judul : Preferensi Konsumen dan Faktor-Faktor Penentu Keputusan Konsumen Dalam Membeli Nanas (*Ananas Comosus L.*) di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir.

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat di dalam Skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri di bawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dari pihak manapun.



Indralaya, Februari 2021



Heryana Harta Utami

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama lengkap Heryana Harta Utami dilahirkan pada tanggal 11 Mei 1999 di Palembang. Penulis merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara. Orangtua bernama Zulfatah dan Hernawaty.

Tahun 2010 penulis memulai pendidikan pertamanya di SDN 179 Palembang. kemudian Tahun 2012 melanjutkan pendidikan keduanya di SMPN 19 Palembang. Pada Tahun 2015 melanjutkan pendidikan di SMAN 13 Palembang dan menyelesaikan Pendidikan ketiganya pada Tahun 2016. Sekarang penulis sedang melanjutkan Pendidikan sebagai Mahasiswa di Fakultas Pertanian Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program studi Agribisnis di Univeritas Sriwijaya Palembang melalui jalur USM. Pada tahun 2016/2017 Penulis mengikuti Organisasi GAMATA (Galeri Mahasiswa Pertanian) dan HIMASEPERTA.

Penulis telah melaksanakan Praktik Lapangan dengan judul Aplikasi Pupuk Organik dalam Budidaya Tanaman Mentimun (*Cucumis sativus L.*) di Lahan Praktik Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya. Penulis juga telah melaksanakan magang di PT Sinar Sosro dengan Judul Tinjauan Pengelolaan Bahan Baku Untuk Meningkatkan Produktivitas PT. Sinar Sosro Pabrik Palembang Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan.

## KATA PENGANTAR

Segala puji hanyalah milik-Nya. Tidak ada yang lebih menguasai sesuatu apapun dimuka bumi selain Allah SWT. Dia lah yang maha melihat, Maha Mendengarkan dan maha sempurna atas segalanya. Puji dan syukur hanya tercurahan untuk Nya dan shalawat beserta salam semoga senantiasa tercurah kepada Rasulullah SWT sebagai utusannya. Berkat limpahan rahmat dan karunia Nya lah, yang telah melancarkan segala urusan hingga penulis bisa menyelesaikan tugas proposal Skripsi ini. Adapun judul dari Skripsi ini ialah “Preferensi Konsumen Dan Faktor-Faktor Penentu Keputusan Konsumen Dalam Membeli Nanas (*Ananas Comosus L.*) Di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir”.

Penulis menyadari tanpa bantuan dan dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak skripsi ini tidak dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Allah SWT atas berkah serta karunia nya penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.
2. Bapak Dr. Ir. Maryadi, M.Si. selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian dan seluruh dosen pengajar yang telah memberikan ilmu serta bimbinganya dalam proses perkuliahan.
3. Ibu Dr. Ir. Laila Husin, M.Sc. selaku dosen pembimbing pertama yang senantiasa membimbing serta memberikan arahan dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Eka Mulyana, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing kedua, pembimbing akademik penulis yang selalu sabar memberikan arahan serta bimbingan dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
5. Ayah, Bunda, Kak Etak, Kak Inak, Kak Harry yang selalu memberikan motivasi, nasehat, cinta, perhatian, dan kasih sayang serta doa yang tentu takkan bisa penulis balas.
6. Saudari Yayak, Malenda serta Thirza selaku rekan sepembimbing skripsi penulis yang senantiasa menjadi tempat bertukar pikiran saling menyemangati dan selalu ada untuk penulis.

7. Zakky, Nailah, Amrina, dan Janah yang telah setia selalu kebersamai penulis, berbagi tangis, tawa, semangat, motivasi hingga selalu ada dalam keadaan apapun.
8. Kelas Agribisnis B Palembang yang telah menjadi teman setia penulis yang selalu berbagi suka maupun duka, saling menyemangati dalam hal perkuliahan maupun dalam hal penyusunan skripsi ini.
9. Staff Tata Usaha Mbak Dian, Kak Bayu, Kak Ari, Mbak Sherly yang telah membantu perihal kelengkapan administrasi selama masa perkuliahan.
10. Serta semua pihak yang telah membamtu penulis dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwasanya Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan positif terhadap Skripsi ini karena dalam penulisan kata, penulis masih jauh dari kata kesempurnaan

Dengan mengharapkan Ridho dari Allah SWT semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Indralaya, Februari 2021

Heryana Harta Utami

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan dan Kegunaan .....	6
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN .....	7
2.1. Tinjauan Pustaka .....	7
2.1.1. Konsepsi Nanas.....	7
2.1.2. Konsepsi Pasar Tradisional .....	9
2.1.3. Karakteristik Konsumen.....	11
2.1.4. Konsepsi Konsumen.....	13
2.1.5. Konsepsi Preferensi Konsumen .....	14
2.1.6. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam megambil keputusan .....	16
2.1.7. Konsepsi Atribut Produk.....	18
2.1.7.1. Atribut Harga Buah Nanas .....	20
2.1.7.2. Atribut Rasa Buah Nanas .....	20
2.1.7.3. Atribut Ukuran Buah Nanas.....	20
2.1.7.4. Atribut Aroma Buah Nanas.....	21
2.2. Model Pendekatan.....	22
2.3. Hipotesis.....	23
2.4. Batasan Operasional.....	23
BAB 3. PELAKSANAAN KEGIATAN .....	23
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	25
3.2. Metode Penelitian.....	25

	Halaman
3.3. Metode Penarikan Contoh.....	26
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5. Metode Pengolahan Data .....	27
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
4.1. Keadaan Umum Wilayah Penelitian .....	31
4.1.1. Letak dan Batas Wilayah Administratif.....	31
4.1.2. Keadaan Geografi dan Topografi.....	32
4.1.3. Keadaan Cuaca dan Iklim .....	33
4.1.4. Demografi Kabupaten Ogan Ilir.....	34
4.1.5. Pasar Tradisional Indralaya di Kecamatan Indralaya.....	36
4.2. Karakteristik Responden Nanas di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir	37
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	38
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Perkerjaan .....	38
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	40
4.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Melakukan Keputusan Pembelian Nanas Lokal di Pasar Indralaya .....	40
4.3.1. Uji Asumsi Klasik .....	41
4.3.1.1. Uji Normalitas.....	41
4.3.1.2. Uji Multikoleniaritas .....	41
4.3.1.3. Uji Heteroskedastisitas.....	42
4.3.2. Hasil Analisis Uji Model Regresi Linear Berganda.....	43
4.3.2.1. Uji Koefisien Determinasi.....	43
4.3.2.2. Uji F Simultan .....	43
4.3.2.3. Uji Parsial.....	44
4.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	46
4.3.1.1. Hasil Uji Validitas.....	46
4.3.1.2. Hasil Uji Reliabilitas .....	47
4.4. Preferensi Konsumen Terhadap Kepentingan Atribut Nanas .....	47
4.4.1. Indikator Harga Nanas .....	48
4.4.2. Indikator Rasa Nanas .....	49
4.4.3. Indikator Ukuran Nanas .....	50

	Halaman
4.4.4. Indikator Aroma Nanas .....	51
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
5.1. Kesimpulan .....	52
5.2. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	54

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Jumlah Produksi Nanas Pada Tahun 2019 .....	2
Tabel 2.1. Kandungan Gizi di Dalam Buah Nanas .....	9
Tabel 3.1. Interval Kelas per Pernyataan .....	30
Tabel 3.2. Interval Kelas Tingkat Kepentingan Atribut Nanas.....	30
Tabel 4.1. Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kabupaten Ogan Ilir.....	32
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Kabupaten Ogan Ilir menurut Jenis Kelamin .....	35
Tabel 4.3. Jumlah Penduduk Berdasarkan Kegiatan Sehari-Hari .....	36
Tabel 4.4. Sebaran Responden Nanas Berdasarkan Usia 2020.....	37
Tabel 4.5. Sebaran Responden Nanas Berdasarkan Pendidikan 2020.....	38
Tabel 4.6. Sebaran Responden Berdasarkan Perkerjaan 2020.....	39
Tabel 4.7. Sebaran Responden Berdasarkan Pendapatan 2020.....	40
Tabel 4.8. Hasil Uji Normalitas .....	41
Tabel 4.9. Hasil Uji Multikoleniaritas.....	42
Tabel 4.10. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	42
Tabel 4.11. Hasil Uji R Square .....	43
Tabel 4.12. Hasil Uji Reliabilitas .....	43
Tabel 4.13. Hasil Uji T Statistik.....	44
Tabel 4.14. Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 4.15. Hasil Uji Reliabilitas .....	47
Tabel 4.16. Skor Rata-Rata per Indikator Nanas .....	48
Tabel 4.17. Skor Rata-Rata per Indikator Harga Nanas.....	48
Tabel 4.18. Skor Rata-Rata per Indikator Rasa Nanas.....	49
Tabel 4.19 Skor Rata-Rata per Indikator Ukuran Nanas .....	50
Tabel 4.20. Skor Rata-Rata per Indikator Aroma Nanas .....	50

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.2. Model Pendekatan Diagramatis .....	22

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Wilayah Ogan Ilir .....	58
Lampiran 2. Identitas Konsumen .....	59
Lampiran 3. Uji Validitasi.....	61
Lampiran 4. Uji Reliabilitas .....	62
Lampiran 5. Uji Normalitas .....	63
Lampiran 6. Uji Multikoleniaritas.....	64
Lampiran 7. Uji Heteroskedastisitas .....	65
Lampiran 8. Uji Koefisien Determinasi .....	61
Lampiran 9. Uji F.....	67
Lampiran 10. Uji Parsial .....	68
Lampiran 11. Jawaban Responden mengenai Tingkat Kepentingan Atribut Nanas di Pasar Indralaya.....	69
Lampiran 12. Dokumentasi di Lapangan .....	71

**Preferensi Konsumen dan Faktor-Faktor Penentu Keputusan Konsumen dalam Membeli Nanas (*Ananas Comosus.L*) di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir.**

Consumer Preferences and Determining Factors of Consumer Decisions Buying Pineapple (*Ananas Comosus L.*) at Indralaya Market, Ogan Ilir Regency.

Heryana Harta Utami<sup>1</sup>, Laila Husin<sup>2</sup>, Eka Mulyana<sup>3</sup>

Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Sriwijaya

Jalan Palembang-Prabumulih Km.32 Indralaya Ogan Ilir 30662

**Abstract**

*The objectives of this research are : (1) To describe the socio-economic characteristic of the consumer that purchases the local pineapple at Indralaya Market, Ogan Ilir Regency. (2) To analyze the factors that affect the consumer in making a purchasing decision of local pineapple at Indralaya Market, Ogan Ilir Regency. (3) To analyze the consumer preferences towards local pineapple attributes at Indralaya Market, Ogan Ilir Regency. The research was conducted at Indralaya Market, Ogan Ilir Regency. The research method used is the survey method. The withdrawal method is accidental sampling, that is anyone the researcher comes across while visiting the sampling site. The data collected are primary data and secondary data. The results of this research indicate that (1) The age characteristics of the respondents are mostly in the early adulthood phase (26-35). Furthermore, the education level, 50% of the respondents are high school graduates. Followed by the income level of the respondents is about Rp. 2.600.000 to Rp. 6.000.000. Afterward, 28% of respondents work as private-sector employees and entrepreneurs. (2) Income has a significant effect on consumers' decisions in purchasing pineapple. Meanwhile, price, age, and education level do not. (3) Price, taste, and size are the most important attributes for the respondents. Meanwhile, the aroma does not.*

*Keywords: Pineapple, determinants of the consumer decision in purchasing pineapple, the consumer preferences.*

# BAB 1

## LATAR BELAKANG

### 1.1. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara agraris dengan sebagian jumlah sebagian besar penduduk nya bermata pencaharian di bidang pertanian yang ditanami oleh berbagai macam tumbuhan dan bermacam buah-buahan. Indonesia dikaruniai kondisi alam yang mendukung, dengan hamparan lahan yang luas keanekaragaman hayati yang melimpah, beriklim tropis dimana sinar matahari terjadi sepanjang tahun. Iklim tropis menjadikan Indonesia sumber bagi ketersediaan bagi jenis produk hortikultura terutama buah segar. Subsektor hortikultura ini memberikan banyak peluang dan mempunyai peran yang memadai dalam pembangunan perekonomian di Indonesia. Komoditas hortikultura mempunyai potensi untuk pengembangan dan peranan strategis dalam pembangunan nasional yaitu buah-buahan. Buah-Buahan merupakan komoditas yang menjanjikan bila dikembangkan karena kebutuhan akan buah-buahan di Indonesia ini sangatlah besar terutama pada buah nanas (Warsani, 2013).

Buah-buahan adalah bahan pangan yang penting dan mengandung sumber vitamin, mineral dan serat, buah-buahan ini mengandung banyak sumber nutrisi yang sangat diperlukan oleh tubuh. Dalam dunia kesehatan banyak masalah kesehatan yang timbul diakibatkan kurangnya konsumsi buah-buahan. Contoh saja banyak kekurangan vitamin c yang mengakibatkan sariawan gejala ringan, paling parah (*scurvy*), kurang mengkonsumsi makanan mengandung serat dan vitamin A, yang dapat menyebabkan rabun senja. Maka dari itu mengkonsumsi buah-buahan sangat bermanfaat dan mutlak bagi tubuh dan kesehatan manusia (Santoso, 2011).

Nanas (*Ananas comosus L.*) adalah salah satu komoditas buah unggulan di Indonesia. Hal ini mengacu pada besarnya produksi nanas yang menempati posisi ketiga setelah pisang dan mangga. Selain dikonsumsi dalam bentuk segar, buah nanas juga dapat diolah menjadi berbagai produk seperti jus, selai, sirup dan keripik. Buah nanas mengandung unsur air, gula, asam organik, mineral, nitrogen, protein, bromelin serta semua vitamin dalam jumlah kecil, kecuali vitamin D.

Kulit buah nanas dapat diolah menjadi sirup atau diekstraksi cairannya untuk pakan ternak, sedangkan serat pada daun dapat diolah menjadi kertas dan tekstil. Produksi nanas Indonesia cukup besar. Berdasarkan Angka Tetap (ATAP) tahun 2015 produksi nanas mencapai 1,73 juta ton. Untuk wilayah Asia Tenggara, Indonesia termasuk penghasil nanas terbesar ketiga setelah Filipina dan Thailand dengan kontribusi sekitar 23%. Hampir seluruh wilayah Indonesia merupakan daerah penghasil nanas karena didukung oleh iklim tropis yang sesuai. Namun demikian pengembangan nanas belum mendapat perhatian serius karena belum berkembangnya penggunaan varietas unggul dan belum optimalnya teknik budidaya (Hadiati dan Indriyani, 2008).

Berdasarkan Badan Pusat Statistik pada tahun 2019 menunjukkan kabupaten yang paling besar dalam memproduksi nanas, peringkat pertama penyumbang suplai nanas tertinggi terdapat di Kabupaten Ogan Ilir dengan jumlah produksi 1.475.723. Produksi terendah pada Kabupaten Empat lawang dengan jumlah produksinya sebesar 21. Seluruh kabupaten di Sumatera Selatan menyumbang produksi nanas kecuali Kabupaten Ogan Komering Ulu Selatan dan Pagar Alam. Penjelasan lebih rinci terkait jumlah produksi per kabupaten dijelaskan pada tabel di bawah ini.

Tabel 1.1. Jumlah produksi Nanas pada tahun 2019

No.	Kabupaten	Jumlah produksi Nanas pada tahun 2019
1.	Ogan Komering Ulu	1.615
2.	Ogan Komering Ilir	1.276
3.	Muara Enim	204 707
4.	Lahat	45
5.	Musi Rawas	24 388
6.	Musi Banyuasin	1.111
7.	Banyuasin	5.260
8.	Ogan Komering Ulu Selatan	-
9.	Ogan Komering Ulu Timur	123
10.	Ogan Ilir	1.475.723
11.	Empat Lawang	21
12.	Pali	12.431
13.	Musi Rawas Utara	186
14.	Palembang	32
15.	Prabumulih	71.407
16.	Pagar Alam	-
17.	Lubuk Linggau	128
18.	Sumatera Selatan	1.798.453

Sumber: BPS, Statistik Pertanian Hortikultura SPH-BST (2019)

Berdasarkan tabel di atas jumlah produksi tertinggi terdapat di Kabupaten Ogan Ilir. Hal ini menyebabkan banyaknya pedagang perantara seperti pengepul yang menjual nanas ke Pasar Indralaya. Pengepul membeli nanas dari petani yang berada di Desa Tanjung Batu, Kabupaten Ogan Ilir lalu menjual ke pedagang yang ada di Pasar Indralaya. Nanas yang berasal dari Sumatera Selatan dikenal dengan nama nanas Palembang yang sangat terkenal karena rasa buahnya sangat manis, tidak berserat, dan buahnya besar. Produksi buah nanas terbanyak di daerah Sumatera Selatan terdapat di daerah Kabupaten Ogan Ilir dengan lahan seluas 13.095,574 Ha dapat menghasilkan produksi buah nenas sebanyak 816,106 ton dan produktivitas per hektar sebesar 0.06 ton per hektar. Dan Kelurahan Cambai menempati urutan ke dua sebagai penghasil produksi buah nenas terbanyak di daerah Sumatera Selatan dengan lahan seluas 1.101,640 Ha dengan menghasilkan buah sebanyak 59,229 ton dan produktivitas per hektar sebesar 0.05 ton per hektar setiap tahunnya (BPS, 2016).

Produksi buah nanas pada Kecamatan di Kabupaten Ogan Ilir Tahun 2018, yaitu di Kecamatan Muara Kuang sebesar 125 ton, Kecamatan rambang Kuang sebesar 6681 ton, Kecamatan Lubuk Keliat sebesar 22325 ton, Kecamatan Tanjung Batu sebesar 32410, Kecamatan Payaraman sebesar 740 ton, Kecamatan Rantau Alai sebesar 88,8 ton, Kecamatan Kandis sebesar 0 ton, Kecamatan Tanjung Raja sebesar 2,3 ton, Kecamatan Rantau Panjang sebesar 0 ton, Kecamatan Sungai Pinang sebesar 0 ton, Kecamatan Pemulutan sebesar 0 ton, Kecamatan Pemulutan selatan sebesar 0 ton, Kecamatan Pemulutan Barat sebesar 0 ton, Kecamatan Indralaya sebesar 0 ton, Kecamatan Indralaya Utara sebesar 0 ton, dan kecamatan Indralaya Selatan sebesar 15,9 ton.

Produksi nanas Kabupaten Ogan Ilir di Kecamatan Tanjung Batu memiliki urutan pertama dalam memproduksi buah nanas, yaitu sebesar 32.410 ton. Urutan ke dua terdapat di Kecamatan Lubuk Keliat, yaitu 22.325 ton. Pada urutan ke tiga terdapat di Kecamatan Rambang Kuang sebanyak 6.681 ton. Kabupaten Ogan Ilir memiliki jenis beranekaragam penduduk baik dalam umur, pekerjaan, pendapatan, dan jumlah anggota keluarga. Keragaman yang terjadi ini mengakibatkan adanya perbedaan konsumen (preferensi konsumen) dalam mengambil keputusan membeli nanas untuk dikonsumsi.

Preferensi konsumen merupakan pemilihan antara suka dengan tidak suka seseorang terhadap produk barang atau jasa yang akan dikonsumsi. Preferensi konsumen ini menunjukkan kesenangan konsumen dari berbagai pilihan produk yang tersedia. Preferensi konsumen ini merupakan sebagian dari faktor perilaku konsumen. Preferensi merupakan kesukaan, pilihan atau sesuatu yang lebih disukai konsumen dari berbagai pilihan yang tersedia. Faktor-faktor yang dapat dengan mudah mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian berbeda-beda untuk setiap masing-masing pembeli, produk yang dibeli pada saat pembelian berbeda. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi perilaku konsumen salah satunya ada faktor kebudayaan yang mencakup budaya, sub budaya, dan kelas sosial. Faktor sosial yang mencakup kelompok referensi, keluarga, peranan dan status, faktor pribadi mencakup usia dan tahap kurun hidup, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup, kepribadian, dan konsep diri faktor psikologis mencakup motivasi, persepsi, belajar, kepercayaan dan sikap (Savitri 2019).

Atribut produk merupakan faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian suatu produk atau kategori produk yang terkait pada produk tersebut hingga menjadi bagian dari suatu produk itu sendiri. Akhir dari pemilihan produk merupakan akumulasi dari nilai kegunaan, nilai kualitas, nilai inovasi sampai ke nilai harga produk tersebut. Atribut produk merupakan karakteristik dari suatu produk yang berguna sebagai atribut evaluatif selama pengambilan keputusan dimana atribut yang tertera tergantung terhadap jenis produk dan tujuan. Penjual perlu tahu sikap konsumen yang mendukung dan tidak mendukung produk mereka. Pelaku penjualan harus mengerti alasan sikap ini, apalagi pada atribut yang dipilih konsumen seperti yang tertera pada tipe ciri dan tipe manfaat. Atribut pada ciri dapat berupa ukuran dan karakteristik suatu produk seperti warna, rasa dan harga (Hadiati dan Indriyani, 2008).

Pasar tradisional memiliki peluang cukup besar terutama makanan segar seperti buah-buahan mengingat konsumsi buah yang semakin meningkat setiap tahunnya. Salah satu pasar tradisional yang diteliti adalah Pasar Indralaya yang berada di Kabupaten Ogan Ilir. Berlokasi di Jln. Lintas Timur km 38 kecamatan Indralaya Mulya, yang berbatasan Utara dengan permukiman warga, Timur dengan

Sungai Ogan, Selatan dengan Sungai Kelekar, Barat dengan Jalan lintas timur sumatera. Pasar Rakyat Indralaya ini sangat ramai akan pembeli dan penjual. Perdagangan dilakukan setiap hari, bahkan akan ada hari besar (*Hari Kalangan*) yang terjadi di hari selasa dan kamis (Fazri, 2018). Pasar Indralaya merupakan pasar terbesar (pasar induk) yang berada di Kabupaten Ogan Ilir. Pembeli di Pasar Indralaya terdiri dari kalangan menengah kebawah hingga kalangan menengah keatas. Pedagang menjual mulai dari sembako, pakaian, sayur-mayur, daging-dagingan, dan buah-buahan. Buah-buahan yang dijual oleh pedagang salah satunya buah nanas. Ada sekitar 3 pedagang besar yang menjual buah nanas di Pasar Indralaya, sisanya hanya menjual buah nanas bersamaan dengan sayur-mayur dan buah-buahan lain. Peneliti tertarik meneliti buah nanas di Indralaya karena peneliti ingin buah nanas di Kabupaten Ogan Ilir lebih terekspos seperti buah nanas di Prabumulih dengan harapan meningkatkan ekonomi petani nanas dan pedagang di Kabupaten Ogan Ilir.

Dengan begitu, peneliti ingin melakukan penelitian untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen untuk membeli buah nanas di Pasar Indralaya dengan beberapa atribut yang telah ditentukan untuk mengukur seberapa penting atribut nanas tersebut bagi konsumen dalam membeli nanas lokal di Pasar Indralaya, kabupaten Ogan Ilir Sumatera Selatan.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian diatas, maka permasalahan yang menarik untuk diteliti sebagai berikut :

1. Apa saja yang menjadi Karakteristik Sosial Ekonomi Konsumen yang membeli Nanas di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir?
2. Faktor-Faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan keputusan Pembelian Nanas Lokal di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan ilir ?
3. Bagaimana Kecenderungan (preferensi) konsumen terhadap atribut-atribut Nanas Lokal di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir?

### **1.3. Tujuan dan Kegunaan**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka dapat diketahui tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Mendeskripsikan Karakteristik Sosial Ekonomi Konsumen yang membeli Nanas Lokal di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir.
2. Menganalisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Konsumen dalam melakukan keputusan pembelian Nanas Lokal di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir.
3. Menganalisis Kecenderungan (preferensi) konsumen terhadap atribut Nanas Lokal di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir.

Adapun kegunaan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi penulis, diharapkan dapat menambah wawasan dan pengalaman peneliti tentang preferensi konsumen dan faktor-faktor penentu keputusan konsumen dalam membeli nanas di Pasar Indralaya Kabupaten Ogan Ilir serta salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya.
2. Bagi pemerintah, diharapkan dapat dijadikan referensi untuk pembuatan kebijakan pemerintah terkait seperti pada Dinas Pertanian, Dinas Perindustrian dan Perdagangan yang dapat mendukung peningkatan daya saing buah lokal khususnya nanas lokal.
3. Bagi pembaca, diharapkan dapat menjadi tambahan pustaka bagi penelitian lainnya khususnya yang berkaitan erat dengan masalah preferensi konsumen dan faktor-faktor penentu keputusan konsumen.

## DAFTAR PUSTAKA

- Albari. 2016. Analisis preferensi konsumen Terhadap paket atribut spesifikasi produk Sebagai compromise effect Terhadap pembelian notebook. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Badan Pusat Statistik, 2018. Kabupaten Ogan Ilir dalam Angka 2018. CV Alif Media Grafika. BPS Kabupaten Ogan Ilir.
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia. 2009.
- Dimiyanti dan Mudjiono. 2009. Belajar dan Pembelajaran. Rineka Cipta. Jakarta.
- Direktorat Budidaya Tanaman Buah. 2010. Standar Prosedur Operasional (SPO) Nenas Jawa Timur. Jakarta.
- Ehrenberg, R. G. dan R. S. Smith. 2003. *Modern Labor Economics: Theorand Public Policy, Eight Edition*. Pearson Education, Inc. New York City.
- Fazri, I. 2018. Redesain Pasar Rakyat Indralaya. Studi Teknik Arsitektur Universitas Sriwijaya
- Feriyanto. 2006. Menyoroti Pasar Tradisional. BP- Kedaulatan Rakyat. Yogyakarta.
- Gilarso, T. 1998. Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro dan Makro. Kanisius. Yogyakarta.
- Hadiati, S. & N. L. Indriyani. 2008. Petunjuk Teknis Budidaya Nanas. Solok, Sumatra Barat: Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika.
- Irfandi. 2005. Karakterisasi Morfologi Lima Populasi Nanas (*Ananas comosus L.*) Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Kartika, D. N. 2010. Analisis Perilaku Konsumen Buah di Pasar Tradisional dan Pasar Modern Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember. Fakultas Pertanian. Universitas Jember.
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Prenhallindo. Jakarta.
- Lestari, D. A. 2013. Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku Konsumsi Buah dan Sayur Pada Siswa SMP Negeri 26 Jakarta Selatan Tahun 2012. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Malano, H. 2011. Selamatkan Pasar Tradisional. PT Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Melawati. 2019. Prarencana pabrik bromelain (enzim proteolitik) dari bonggol buah nanas kapasitas 20 ton/ tahun. Universitas Surabaya.
- Nugraheni. 2016. Sehat tanpa obat dengan nanas seri apotek dapur. Rapha Publishing, penerbit Andi. Yogyakarta

- Outlook Nanas 2016. Komoditas Pertanian Sub Sektor Holtikultura. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 70/MDag/Per/12/2013 tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112/2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian 2020
- Setyarini, N. A. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Kualitas Buah Nanas Pt. Great Giant Pineapple di Pasar Tradisional Way Jepara Lampung Timur. Skripsi. Universitas Sebelas Maret.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,. Alfabeta. Bandung.
- Suntoyo, D. 2014. Praktik Riset Perilaku Konsumen. Jakarta. CAPS.
- Suryastiti, W. 2016. Pemanfaatan Limbah Mahkota Nanas dari Limbah Pasar Perbalan sebagai Bahan Baku Pulping dan Bleaching dengan Penambahan Natrium Hidroksida dengan Alat Digester . Universitas Diponegoro.
- Warsani, H. 2013. Indonesia Merupakan Kajian Pemanfaatan Lahan Sawah Di Kecamatan Kuantan Tengah Kabupaten Kuantan Singingi. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Wijaya. 2008. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi di Pasar Tradisional Kabupaten Purworejo, Universitas Sebelas Maret Surakarta.