

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN PENDENGAR UNTUK MENDENGARKAN  
RADIO ELITA PALEMBANG**



**Skripsi oleh:**

**FIRMAN**

**NIM 01071091002**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat  
Guna Mencapai Gelar  
Sarjana Ekonomi**

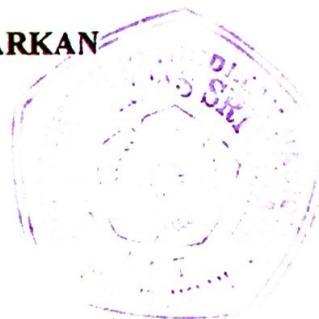
**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS EKONOMI  
INDERALAYA  
Tahun 2011**

S  
658.807  
Firman  
P  
2011

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP PENGAMBILAN**

**KEPUTUSAN PENDENGAR UNTUK MENDENGARKAN**

**RADIO ELITA PALEMBANG**



**Skripsi oleh:**

**FIRMAN**

**NIM 01071001002**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat  
Guna Mencapai Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS EKONOMI  
INDERALAYA  
Tahun 2011**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS EKONOMI  
INDERALAYA**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**NAMA : FIRMAN  
NIM : 01071001002  
JURUSAN : MANAJEMEN  
MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENDENGAR UNTUK  
MENDENGARKAN RADIO ELITA PALEMBANG**

**PANITIA PEMBIMBING SKRIPSI**

**TANGGAL PERSETUJUAN**

**DOSEN PEMBIMBING**

**Tanggal 11 Januari 2011**

**Ketua :**



**Drs. H. Mahyunar**

**NIP. 1949 03 101976 02 1001**

**Tanggal 25 Januari 2011**

**Anggota :**



**Aslamia Rosa, SE, M.Si**

**NIP. 1972 05 292006 04 2001**

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
FAKULTAS EKONOMI  
INDERALAYA**

**TANDA PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

NAMA : FIRMAN  
NIM : 01071001002  
JURUSAN : MANAJEMEN  
MATA KULIAH : MANAJEMEN PEMASARAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENDENGAR  
UNTUK MENDENGARKAN RADIO ELITA  
PALEMBANG

Telah dilaksanakan ujian komprehensif pada tanggal 24 Februari 2011 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

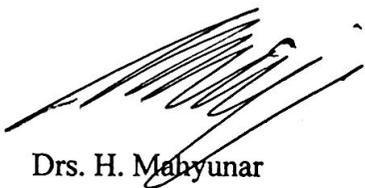
Panitia Ujian Komprehensif

Inderalaya, 24 Februari 2011

Ketua,

Anggota,

Anggota,



Drs. H. Mahyunar

NIP.194903101976021001



Aslamia Rosa, SE, M.Si

NIP. 197205292006042001



Dra. Hj. Kusmiyati Sofyan

NIP. 195504011983032001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Drs. Yuliansyah M. Diah, MM

NIP. 195607011985031003

**Motto:**

*Sambut hari baru di depanmu  
Sang pemimpi siap untuk melangkah  
(OST Sang Pemimpi) – Gigi*

*“Kepuasan terletak pada usaha, bukan pada hasil.  
Usaha dengan keras adalah kemenangan yang hakiki.”  
(Mahatma Gandhi)*

*Skripsi ini kupersembahkan kepada:*  
    ⊗ *Kedua Orangtuaku Tercinta*  
    ⊗ *Saudara-saudaraku Tersayang*  
    ⊗ *Hidupku dan Masa Depan*

## KATA PENGANTAR



Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas izinNya jualah penulisan skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya.

Penulisan skripsi ini mengambil judul **Pengaruh Atribut Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Pendengar Untuk Mendengarkan Radio Elita Palembang**. Penulisan skripsi ini dibagi dalam enam bab, terdiri dari Bab I Pendahuluan, Bab II Tinjauan Pustaka, Bab III Metode Penelitian, Bab VI Gambaran Umum Perusahaan, Bab V Hasil Penelitian dan Pembahasan dan Pembahasan, dan Bab VI Kesimpulan dan Saran.

Data utama yang digunakan adalah data primer, yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada pendengar Elita (Elters). Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut produk berpengaruh cukup kuat terhadap keputusan pendengar untuk mendengarkan radio Elita. Adapun elemen atribut produk yang paling dominan adalah variabel desain. Dalam hal ini, Variabel desain terdiri dari pengemasan isi program acara, komposisi lagu di tiap program acara dan Slot iklan yang diputar. Hal utama yang menjadi pertimbangan pendengar dalam variabel desain adalah komposisi lagu yang diputar di tiap program. .

Penulis berharap kiranya skripsi ini dapat memberikan masukan bagi PT. Radio Prima Elita Palembang serta dapat menambah pengetahuan bagi pihak-pihak yang berkepentingan dan dapat menjadi dasar dalam melakukan penelitian selanjutnya.

**Penulis,**

**Firman**

## UCAPAN TERIMA KASIH

Skripsi ini sesungguhnya masih jauh dari sempurna, sehingga tanpa bantuan dan bimbingan serta dorongan semangat dari berbagai pihak niscaya skripsi ini tidak dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada :

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Ibrahim dan Ibu Latipah, terima kasih atas setiap cinta, kasih sayang dan untaian do'a yang tak pernah putus hingga hari ini.
2. Prof. Dr. Badia Perizade, M.B.A selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Dr. Syamsurijal, AK selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Drs. Yuliansyah M. Diah selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Drs. M. Kosasih Zen, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Drs. H. Mahyunar selaku Dosen Pembimbing Skripsi I dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih waktu yang diberikan dan bimbingannya.
7. Aslamia Rosa, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi II dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih waktu yang diberikan dan bimbingannya.
8. Dra. Hj. Rusmiyati Sofyan selaku Dosen Penguji Komprehensif.
9. Dr. M. Adam, SE, ME selaku Dosen Pembimbing Akademik.

10. Semua Bapak/Ibu Dosen, terima kasih atas pendidikan dan pengajaran yang telah diberikan selama masa perkuliahan yang kelak menjadi pegangan untuk masa depan.
11. Mbak Nihil, Pak Mamat, Mbak Ita, Kak Eka, Kak Hendri, dan seluruh Staf Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, Terima kasih atas bantuannya selama proses perkuliahan maupun dalam penyusunan skripsi ini yang mungkin dapat terbalaskan hingga ujung waktu.
12. Pimpinan dan seluruh staf serta karyawan Kantor PT. Radio Prima Elita. Terima kasih atas bantuan data dan izin penyebaran kuesioner yang diberikan.
13. Keempat Saudaraku: Firamli, Tanaka, Haspa, Albet terima kasih tak terhingga atas banyak bantuan selama penulisan skripsi ini.
14. Ikatan Bujang Gadis Kampus Sumatera Selatan, terima kasih atas bantuan dan dukungannya.
15. All DJ Elita FM, DJ SPI FM, dan Announcer RRI Pro 2 Palembang Terima kasih atas motivasi dan bantuan dalam proses penulisan skripsi ini.
16. Sahabat-sahabatku, Cinyi Dinda, Abi Fitriansyah, terima kasih telah berbagi tawa, derita maupun air mata dalam melewati hari bersama. Tanpa kalian mungkin hariku takkan bermakna dan tak berarah. Hairunisa terima kasih atas semangat yang telah diberikan.
17. Revita Anggraini, SE, Florian, Ayu Liring, Yunis, Lutfiah, dan teman-teman satu pembimbing akademik lainnya, terima kasih telah berjuang bersama meski lelah, marah dan pasrah kadang menyapa. Namun keajaiban itu memang ada dan kebahagiaan itu tak hanya dalam angan.

18. Reflina Triasari, terima kasih untuk master dan ilmu SPSSnya, sungguh sangat-sangat membantu dan semua teman-teman manajemen angkatan 2007, terima kasih telah menjadi bagian dari hari yang pernah terlewati dalam bingkai kehidupanku. Meski hari-hari itu takkan kembali namun yakinlah semua itu akan menjadi kisah klasik untuk masa depan.

19. Serta semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis dalam bentuk moril, materiil, motivasi maupun do'a sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Semoga Allah SWT merahmati dan membalas budi baik Anda semua.

*Amin.*

Palembang, Februari 2011

**Penulis**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
ABSTRAKSI .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Pengertian Produk.....	9
2.1.2 Tingkatan Produk .....	10
2.1.3 Klasifikasi Produk .....	10
2.1.4 Industri dan Karakteristik Jasa .....	11
2.1.5 Karakteristik Produk.....	12
2.1.6 Atribut Produk .....	13
2.1.7 Unsur-unsur dalam Atribut Produk.....	14
2.1.8 Proses Pengambilan Keputusan.....	16
2.1.9 Konsep Keputusan Pembelian.....	17
2.1.10 Peranan-peranan dalam Proses Pengambilan Keputusan.....	20



2.1.11 Faktor–faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Konseptual Pemikiran.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	25
3.2 Rancangan Penelitian .....	25
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	26
3.3.1 Populasi.....	26
3.3.2 Sampel.....	26
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.4 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	27
3.4.1 Identifikasi Variabel.....	27
3.4.2 Batasan Operasional Variabel .....	28
3.4.3 Pengukuran Variabel Penelitian.....	29
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	29
3.6 Instrumen Penelitian .....	30
3.7 Metode Analisis Data.....	30
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>32</b>
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	32
4.2 Identitas Radio.....	34
4.3 Peralatan Penunjang Siaran .....	34
4.4 Aktivitas Perusahaan.....	35
4.5 Program On-air Radio Elita FM .....	36
4.6 Struktur Organisasi dan Uraian Jabatan.....	37
4.6.1 Struktur Organisasi.....	37
4.6.2 Uraian Jabatan.....	38
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
5.1 Akurasi Data.....	41
5.1.1 Uji Validitas .....	41

5.1.2 Uji Reabilitas .....	42
5.1.3 Uji Normalitas.....	43
5.2 Analisa Statistik Deskriptif.....	44
5.2.1 Analisis Deskriptif Non Variabel .....	44
5.2.1.1 Profil Responden .....	45
5.2.1.2 Perilaku Responden .....	48
5.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Independen dan Dependen.....	51
5.2.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Independen.....	52
5.2.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Dependen.....	57
5.3 Analisa Regresi Linier Berganda .....	61
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	64
6.1 Kesimpulan .....	64
6.2 Saran .....	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jenis Media dan Sifatnya.....	2
Tabel 1.2	Daftar Lembaga Penyiaran Publik dan lembaga Penyiaran Swasta Radio di Kota Palembang.....	5
Tabel 5.1	Hasil Uji Validitas Utama .....	42
Tabel 5.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 5.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	45
Tabel 5.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	46
Tabel 5.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	47
Tabel 5.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Mendengarkan Radio Elita FM.....	48
Tabel 5.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Mendengarkan Radio Elita FM.....	48
Tabel 5.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Acara yang Digemari.....	49
Tabel 5.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Acara Favorit.....	50
Tabel 5.10	Tanggapan Responden Mengenai Merek.....	52
Tabel 5.11	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk.....	53
Tabel 5.12	Tanggapan Responden Mengenai Desain.....	54
Tabel 5.13	Tanggapan Responden Mengenai Layanan Pelengkap.....	55
Tabel 5.14	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan.....	57
Tabel 5.15	Kofisien Korelasi dan Determinasi .....	59
Tabel 5.16	Hasil Uji F (F Test).....	60
Tabel 5.17	Koefisien Regresi Berganda.....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Jumlah Pendengar Radio.....	4
Gambar 2.1 Karakteristik Jasa.....	12
Gambar 2.2 Model Proses Pengambilan Keputusan.....	17
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual Pemikiran.....	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Radio Prima Elita.....	37
Gambar 5.1 Garfik Hasil Uji Normalitas.....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 *Output SPSS*

# **PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PENDENGAR UNTUK MENDENGARKAN RADIO ELITA PALEMBANG**

## **ABSTRAKSI**

Metode regresi linier berganda pada penelitian ini digunakan untuk Mengetahui seberapa besar pengaruh atribut produk dan elemen atribut produk manakah yang berpengaruh dominan terhadap pengambilan keputusan pendengar untuk mendengarkan radio Elita Palembang. Hasil menunjukkan bahwa atribut produk berpengaruh cukup kuat dalam pengambilan keputusan pendengar untuk mendengarkan radio Elita FM sebesar 33%. Elemen atribut produk yang dominan adalah variabel desain produk, yakni dengan nilai koefisien regresi linier berganda sebesar 0,600. Variabel desain terdiri dari pengemasan isi program acara, komposisi lagu dan Slot iklan. Pertimbangan utama pendengar dalam variabel desain adalah slot iklan pada setiap program acara. Evaluasi variabel desain harus diprioritaskan untuk mempengaruhi pendengar secara optimal.

Kata Kunci: Atribut Produk dan Pengambilan Keputusan.

## **THE EFFECT OF PRODUCT ATTRIBUTE TOWARDS LISTENER'S DECISION MAKING IN ELITA RADIO STATION PALEMBANG**

### **ABSTRACT**

Multiple decision making method in this research used for knowing how big the product attribute's effect and which product element has dominant effect towards the listener's decision making to listen Elita FM radio station Palembang. The result showed that product attribute has strong effect in decision making to the listener's decision in listening Elita FM radio station about 33%. Product attribute element which dominate in listener's decision making to listen Elita FM radio station is design product variable, with multiple linier regression coefficients value about 0,600. The design variable consist content packaging radio programme, song composition, advertisement slot. The main concern that every listener's consider in design variable is the airing of the advertisement slot in every programme. Design variable sould become priority to be evaluated to influence the listener optimally.

Key Word : Product Attribute and Decision Making

# PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI / TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Firman  
Nim : 010171001002  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya berjudul :

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
PENDENGAR UNTUK MENDENGARKAN RADIO ELITA PALEMBANG**

Pembimbing

Ketua : Drs. H. Mahyunar  
Anggota : Aslamia Rosa, SE, M.Si

Tanggal diuji : 24 Februari 2011

adalah benar-benar hasil karya saya dibawah bimbingan tim pembimbing.

Isi skripsi ini tidak ada hasil karya orang lain yang saya salin keseluruhan atau sebagian tanpa menyebutkan sumber aslinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar - benarnya dan apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan, termasuk pembatalan gelar sarjana saya.

Inderalaya, 10 Maret 2011

Yang memberi pernyataan,



NIM. 01071001002

# BAB I

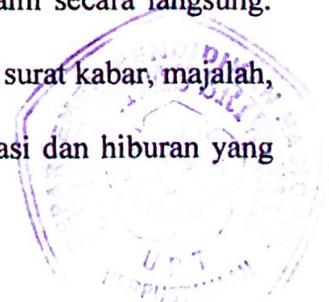
## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Kemerdekaan untuk menyatakan pendapat, menyampaikan, dan memperoleh informasi, bersumber dari kedaulatan rakyat dan merupakan hak asasi manusia dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara yang demokratis. Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi telah melahirkan masyarakat informasi yang makin besar tuntutan akan hak untuk mengetahui dan hak untuk mendapatkan informasi. Informasi telah menjadi suatu kebutuhan pokok bagi masyarakat dan telah menjadi komoditas penting dalam kehidupan. (<http://tonz94.wordpress.com/certification-authority/>)

Media Massa berperan besar dalam menyebarkan informasi dan menyuguhkan hiburan yang dibutuhkan masyarakat. Sebagaimana lembaga-lembaga lain yang dapat menghasilkan banyak keuntungan maka para pemilik modal pun akhirnya beramai-ramai melakukan bisnis informasi melalui pers, baik dengan penerbitan surat kabar, membuat televisi ataupun radio. Pers sebagai lembaga, dapat dikelola secara tata laksana dan tata administrasi yang baik melalui manajemen profesional untuk dijadikan ajang bisnis.

Melalui media massa kita dapat memperoleh berbagai informasi dan hiburan tentang benda, orang, tempat, atau kejadian yang tidak kita alami secara langsung. Penyebarluasan informasi dan penyuguhan hiburan bisa melalui surat kabar, majalah, televisi, radio, dan media lainnya. Untuk mendapatkan informasi dan hiburan yang



sesuai dengan kebutuhannya, seseorang dapat memilih media yang sesuai dan memenuhi seleranya.

Media penyiaran sebagai salah satu bentuk media massa memiliki ciri dan sifat yang berbeda dengan media massa lainnya, bahkan diantara sesama media penyiaran, misalnya antara radio dan televisi, terdapat berbagai perbedaan sifat.

**Tabel 1.1**  
**Jenis Media dan Sifatnya**

<b>JENIS MEDIA</b>	<b>SIFAT</b>
<b>Cetak</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dapat dibaca, dimana dan kapan saja</li> <li>• Dapat dibaca berulang-ulang</li> <li>• Daya rangsang rendah</li> <li>• Pengolahan bisa mekanik, bisa elektris</li> <li>• Biaya relatif rendah</li> <li>• Daya jangkau terbatas</li> </ul>
<b>Radio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dapat didengar bila siaran</li> <li>• Dapat didengar kembali bila diputar kembali</li> <li>• Daya rangsang rendah</li> <li>• Elektris</li> <li>• Relatif murah</li> <li>• Daya jangkau besar</li> </ul>
<b>Televisi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dapat didengar dan dilihat bila ada siaran</li> <li>• Dapat dilihat dan didengar kembali, bila diputar kembali</li> <li>• Daya rangsang sangat tinggi</li> <li>• Elektris</li> <li>• Sangat mahal</li> <li>• Daya jangkau besar</li> </ul>

Sumber: [http:// www. sejarah perkembangan radio.com](http://www.sejarahperkembanganradio.com) (2008)

Televisi dan radio dapat dikelompokkan sebagai media yang menguasai ruang tetapi tidak menguasai waktu, sedangkan media cetak menguasai waktu tetapi tidak menguasai ruang. Artinya siaran dari media televisi atau radio dapat diterima di

mana saja dalam jangkauan pancarannya (menguasai ruang) tetapi siarannya tidak dapat dilihat kembali. Media cetak untuk sampai kepada pembacanya memerlukan waktu (tidak menguasai ruang) tetapi dapat dibaca kapan saja dan dapat diulang-ulang (menguasai waktu). Perbedaan sifat inilah yang menyebabkan adanya jurnalistik televisi, jurnalistik radio dan juga jurnalistik cetak, namun semuanya tetap tunduk pada ilmu induknya yaitu ilmu komunikasi. (<http://www.sejarahperkembanganradio.com>)

Sampai akhir dekade 1980-an masih dapat disaksikan betapa kegandrungan masyarakat Indonesia terhadap siaran radio masih begitu tinggi. Seperti tampak pada acara Kelom Pencapir di RRI, sandiwara radio Saur Sepuh di radio-radio swasta, pertandingan bulutangkis tingkat internasional di RRI pusat, hingga siaran pertandingan sepakbola Liga Galatama dan Perserikatan yang juga selalu disiarkan secara *live* oleh stasiun RRI daerah. Baru pada awal 1990-an ketika stasiun televisi swasta bermunculan menyajikan alternatif tayangan yang lebih menarik, maka gaung siaran radio tak santer lagi terdengar. Maklum dengan kekuatan visualnya, sihir televisi berhasil memberikan sesuatu yang tidak dipunyai oleh radio. ( <http://dzumar.wordpress.com/2010/01/14/pendengar-setia-radio-capai-37/>)

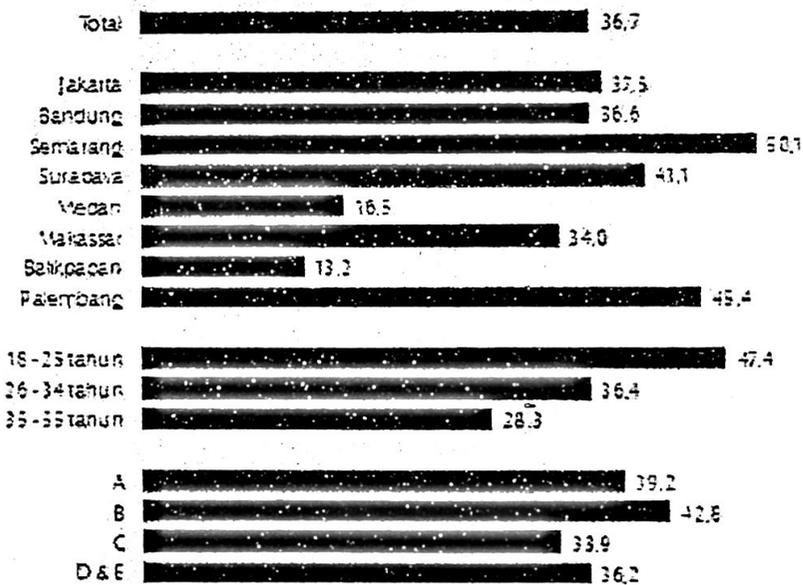
Namun demikian, berkat beberapa inovasi dan strategi kreatif yang dilakukan oleh para pemilik radio, media ini kini mampu eksis kembali menyapa pendengarnya yang masih tersisa. Terutama dengan kecepatan informasi yang dipunyai radio, para pekerja atau karyawan di beberapa kota besar yang berkendara pribadi saat menuju kantor masih tetap setia menjadi pendengarnya.

Mengacu pada hasil survei **MARS Indonesia** di 8 kota (Jakarta, Bandung, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Balikpapan, dan Palembang) yang termuat

dalam "Perilaku Belanja Konsumen Indonesia 2009" maka jumlah pendengar radio secara total masih sekitar 37%. Semarang menjadi kota yang warganya paling suka untuk mendengar siaran radio, disusul kemudian Palembang dan Surabaya. Sebaliknya, kota yang warganya paling banyak meninggalkan siaran radio adalah Balikpapan dan Medan.

Karakteristik pendengar radio yang masih setia tersebut mayoritas berasal dari kelompok usia muda (18-25 tahun) dengan strata sosial ekonomi (SES) kategori B, yaitu yang pengeluaran bulannya di bawah Rp 2.500.000 hingga Rp 1.250.000.

**Grafik. Jumlah Pendengar Radio (%)**



Sumber: Perilaku Belanja Konsumen Indonesia 2009, MARS Indonesia

**Gambar 1.1.**

### Persentase Jumlah Pendengar Radio

Berdasarkan grafik diatas Palembang menempati *rating* kedua menjadi kota yang masyarakatnya paling suka mendengar siaran radio. Hal inilah yang menjadikan muara pertumbuhan stasiun radio swasta yang ada di kota Palembang. Seiring dengan semakin bermunculan stasiun radio swasta yang ada di kota Palembang menuntut persaingan secara ketat antar satu dengan yang lainnya. Minat para pelaku

usaha untuk mendirikan sebuah stasiun radio pun meningkat seiring dengan berkembangnya kreativitas, baik para pengiklan maupun agensi komunikasi dalam melakukan kegiatan komunikasi mereka. Berikut disajikan daftar lembaga penyiaran publik dan lembaga penyiaran swasta radio di Kota Palembang.

**Tabel 1.2**  
**Daftar Lembaga Penyiaran Publik dan Lembaga Penyiaran Swasta**  
**Radio di Kota Palembang**

NO	Nama Lembaga Penyiaran	Nama Panggilan di Udara	Frekuensi	ALAMAT
1	Radio Republik Indonesia	RRI Pro 1	FM 92,4 Mhz-AM 1287 KHz	Jl. Radio 4 No.2 Palembang, H. Herman Zuhdi Telp: 0711 350811
		RRI Pro 2	FM 91,6 Mhz	
		RRI Pro 4	FM 88,4 Mhz	
2	PT. Radio Lanugraha Swara Indah	La Nugraha FM	FM 105 MHz	Jl. Segaran No 38/ 15 Ilir Palembang Telp:+62 711 355631
3	PT. Radio Motifasi Menebar Aktifitas	Momea FM	FM 104,05 MHz	Jl. Sumpah Pemuda Blok K.1A Palembang Telp: +62 711 367285
4	PT. Radio Gelora Ramona	Ramona FM	FM 105,8 MHz	Jl. Temon No 259/ Tl.Semut Palembang Tel: +62 711 352262
5	PT. Radio Prima Elita	Elita FM	FM 98,3 Mhz	Jl. Veteran 757 D Palembang 30114 Telp: 62711 311887
6	PT. Radio Warastra Bewara Swara FM	Warastra FM	FM 90,0 MHz	Jl. Segaran No 75/ 15 Ilir Palembang Tel: +62 711 316955
7	PT. Radio Suara Gema Aimajaya	Sonora	FM 102,6 MHz	Jl. Angkatan 45 Lr. Harapan I, No.23 Palembang 30113 Telp: +62 711 355990
8	PT. El John Enes Komunikasi	El John FM	FM 95,9 MHz	Jl. Jend Sudirman No 75 Palembang 30128 Telp: +62 711 378022
9	PT. Radio Trijaya Fm Palembang	Tri Jaya	FM 87,6 MHz	Jl. Hang Jebat No.12 Palembang
10	PT. Radio Suara Sriwijaya Indah	Sriwijaya FM	FM 94,3 MHz	Jl. Kasnariansyah, No.66 / Km.4,5 Palembang Telp: +62 711 414699
11	PT. Radio Suara Maqeba Arta Tiara	Smart FM	FM 101,8 MHz	Jl. Sumpah Pemuda, Blok H, No.43 Palembang Telp: +62 711 418417
12	PT. Radio Lestari Citra Budaya Sriwijaya	LCBS FM	FM 103,4 MHz	Jl Jend Sudirman 2239 Palembang Telp: +62 711 310849
13	PT. Radio Suara Pesona Indah Jaya	SPI FM	FM 99.1 MHz	Jl Veteran 757-D Palembang 30114 Telp: +62 711 312327

Sumber : Dishubkominfo (2010)

Masalah yang timbul adalah di mana pendengar dihadapkan banyaknya pilihan stasiun radio yang ada dengan berbagai macam acara dan program yang ditawarkan. Pendengar harus dapat memilih radio yang dianggap dapat memenuhi kebutuhannya, serta dapat memberikan nilai tambah bagi dirinya.

Salah satu radio swasta yang ada di kota Palembang adalah radio Elita FM yang beralamatkan di Jalan Veteran 757 D Palembang. PT Radio Prima Elita adalah stasiun radio swasta remaja yang memiliki jumlah pendengar yang cukup besar, hal ini dapat dibuktikan berdasarkan *survey* AC Nielson yang dikeluarkan pada September 2010 lalu bahwa radio Elita FM menempati urutan kedua sebagai radio favorit di kota Palembang. Radio Elita Palembang telah berdiri selama kurang dari 39 tahun dengan pendengar sasaran remaja yang berusia 14-29 tahun. PT Radio Prima Elita menawarkan berbagai macam atribut produk, yang dalam hal ini lebih cenderung kepada atribut produk yang bersifat jasa, yaitu program *on-air* seperti acara musik, *talkshow*, berita, dan kuis. Serta program *off-air* dengan mengadakan acara di salah satu tempat tertentu. Radio Elita selalu berusaha untuk menawarkan produk-produk yang dapat memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen serta ..menciptakan dan menyuguhkan ide-ide baru yang belum dimiliki pesaing.

Keunggulan kompetitif ini dapat dicapai melalui atribut produk yang dimiliki oleh PT Radio Prima Elita yang terdapat pada acara *on-air* dan *off-air*. Atribut produk tersebut termasuk para penyiar sebagai media penyampai informasi yang dirancang sedemikian rupa untuk menciptakan keunggulan kompetitif sehingga dapat bersaing dibanding dengan radio lainnya.

Sangat disadari bahwa atribut produk akan sangat berpengaruh terhadap keputusan seseorang untuk mendengarkan radio. Setelah mengetahui pentingnya atribut-atribut mana yang diharapkan oleh pendengar serta dengan mengetahui sejauh

mana atribut produk yang ditetapkan perusahaan sesuai dengan apa yang diharapkan pendengar, maka perusahaan diharapkan dapat mengetahui dengan cara apa sajakah radio Elita dapat menarik minat pendengar dan memuaskan kebutuhan dan keinginan pendengarnya.

Kondisi inilah yang menarik perhatian penulis untuk mengadakan suatu penelitian tentang atribut produk yang ditawarkan PT Radio Prima Elita dan pengambilan keputusan pendengarnya. Berdasarkan uraian di atas maka penulis tertarik untuk mengangkat ” **Pengaruh Atribut Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Pendengar Untuk Mendengarkan Radio Elita Palembang**” sebagai judul untuk penelitian ini.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Dari latar belakang di atas, maka permasalahan yang hendak diangkat dalam penelitian ini adalah :

1. Seberapa besar pengaruh atribut produk terhadap pengambilan keputusan pendengar untuk mendengarkan radio Elita Palembang?
2. Variabel-variabel atribut produk manakah yang dominan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pendengar untuk mendengarkan radio Elita Palembang?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

1. Mengetahui variabel seberapa besar pengaruh atribut produk terhadap pengambilan keputusan pendengar untuk mendengarkan radio Elita Palembang?
2. Mengetahui atribut produk manakah yang dominan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pendengar untuk mendengar radio Elita Palembang?

## **1.4. Manfaat Penelitian**

### **1.4.1. Manfaat Teoritis**

Menambah dan memperkaya bahan kajian mengenai teori-teori yang berhubungan dengan atribut produk dan pengambilan keputusan.

### **1.4.2. Manfaat Akademis**

Memberikan kontribusi sebagai referensi tambahan kepada mahasiswa dan civitas akademika dalam mengembangkan tulisan-tulisan yang berhubungan dengan atribut produk dan pengambilan keputusan.

### **1.4.3. Manfaat Operasional**

Dengan keberadaan tulisan ini, diharapkan akan meyumbangkan masukan bagi PT. Radio Prima Elita Palembang untuk memperhatikan atribut produk yang diberikan terhadap kebutuhan dan keinginan pendengar radio Elita Palembang sehingga dapat meningkatkan kinerja dalam memberikan pelayanan kepada pendengar.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Yan Januar. 2010. *Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi pada Konsumen Sepeda Motor Honda di Semarang)*.
- Kotler dan Armstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid I. Alih Bahasa oleh Alexander Sindoro dan tim Mark Plus. Edisi Kesembilan. Jakarta: Penerbit PT Indeks Gramedia.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1*. Jakarta: Penerbit PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa oleh Hendra Teguh, Rony A Rusly, Benjamin Molan. Edisi Milenium. Jakarta: Penerbit Prenhallindo.
- Danil Mc, Lamb dan hair . 2001. *Pemasaran Buku I*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Masyita. 2010. *Pengaruh Atribut Produk Sabun Pembersih Wajah Pond's Terhadap Sikap Konsumen Dalam Memutuskan Pembelian di kota Palembang*.
- Peter Paul dan C. Olson Jerry. 2002. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Pupowarsito. 2008. *Metode Penelitian Organisasi (Dengan Aplikasi Program SPSS)*. Bandung: Penerbit Humaniora.
- Ratih, Nully W. 2006. *Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kaos Joger Bali*.
- Sekaran, Uma. 2000. *Research, Methods for Business, A Skill – Building Approach, (Third Edition)*. Singapore: Penerbit John Wiley & Sons, Inc.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Edisi Pertama. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suratina. 2009. *Analisa Pengaruh Atribut Produk Deodoran Rexona Terhadap Sikap Konsumen Dalam Memutuskan Pembelian*.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer..* Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.

Yanto, Rudi. 2009. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Sakura Digital Photo Studio Jl. Kolonel Atmo No.380J Palembang.*

<http://Dishubkominfo-dafatar-radio.com>, diakses tanggal 7 Maret 2010 pukul 17:15

<http://tonz94.wordpress.com/certification-authority/>, diakses tanggal 6 September 2010 pukul 15:15 wib.

[http://www.sejarah\\_perkembang\\_radio.com](http://www.sejarah_perkembang_radio.com), diakses tanggal 7 Maret 2010 pukul 17:10 wib.

<http://dzumar.wordpress.com/2010/01/14/pendengar-setia-radio-capai-37/>, diakses tanggal 16 Oktober 2010 pukul 20:05 wib.