

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PONSEL PINTAR SAMSUNG DI PALEMBANG (STUDI KASUS
KOMUNITAS ANDROID PALEMBANG)



Skripsi Oleh :

M SAPUTRA PERDANA

01091001058

MANAJEMEN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih

Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

INDERALAYA

2013

S
658.8107
mul
P
2013

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PONSEL PINTAR SAMSUNG DI PALEMBANG (STUDI KASUS
KOMUNITAS ANDROID PALEMBANG)

R. 22942/23482



Skripsi Oleh :

M SAPUTRA PERDANA

01091001058

MANAJEMEN

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih
Gelar Sarjana Ekonomi*

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

INDERALAYA

2013

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PONSEL PINTAR SAMSUNG DI PALEMBANG (STUDI KASUS KOMUNITAS ANDROID PALEMBANG)

Disusun oleh:

Nama : M Saputra Perdana
NIM : 01091001058
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing



Tanggal : 20 Agustus 2013

Ketua

:

Drs.H.Dian Eka, MM
NIP : 196101061990031002

Tanggal : 20 Agustus 2013

Anggota

:



Aslamia Rosa, SE, M.Si
NIP : 197205292006042001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PONSEL PINTAR SAMSUNG DI PALEMBANG (STUDI KASUS KOMUNITAS ANDROID PALEMBANG)

Disusun oleh:

Nama : M Saputra Perdana
NIM : 01091001058
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 29 Agustus 2013 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Inderalaya, 29 Agustus 2013

Ketua



Drs. H. Dian Eka, MM
196101061990031002

Anggota



Aslamia Rosa, SE, M.Si
197205292006042001

Anggota



Dra. Suhartini Karim, MM
195210201981032002

Mengetahui,

Ketua Jurusan



Welly Nailis, SE, MM
197407102008011011

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : M Saputra Perdana
NIM : 01091001058
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian : Manajemen Pemasaran
Fakultas : Ekonomi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul :

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PONSEL PINTAR SAMSUNG DI PALEMBANG (STUDI KASUS
KOMUNITAS ANDROID PALEMBANG)**

Pembimbing :

Ketua : Drs.H.Dian Eka, MM
Anggota : Aslamia Rosa, SE, M.Si

Tanggal Ujian : 29 Agustus 2013

adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya.

Inderalaya, 30 Agustus 2013

Pembuat Pernyataan,

METERAI
TEMPEL
PAJAK PENANGKAPAN BANGSA
TOL



AB1CCABF57283940

ENAM RIBU RUPIAH
6000

DJP

M Saputra Perdana

01091001058

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : M Saputra Perdana
NIM : 01091001058
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian : Manajemen Pemasaran
Fakultas : Ekonomi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul :

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PONSEL PINTAR SAMSUNG DI PALEMBANG (STUDI KASUS
KOMUNITAS ANDROID PALEMBANG)**

Pembimbing :

Ketua : Drs.H.Dian Eka, MM
Anggota : Aslamia Rosa, SE, M.Si

Tanggal Ujian : 29 Agustus 2013

adalah benar hasil karya Saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan Saya ini tidak benar dikemudian hari, Saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Inderalaya, 30 Agustus 2013

Pembuat Pernyataan,



M Saputra Perdana

01091001058

SURAT PERNYATAAN

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dari mahasiswa :

Nama : M Saputra Perdana

NIM : 01091001058

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Pintar Samsung Di Palembang (Studi Kasus Komunitas Android Palembang)

Telah kami periksa cara penulisan, grammar, maupun susunan tensesnya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, 30 Agustus 2013

Pembimbing Skripsi :

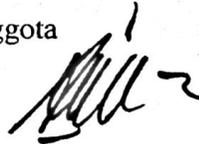
Ketua



Drs. H. Dian Eka, MM

NIP : 196101061990031002

Anggota



Aslamia Rosa, SE, M.Si

NIP : 197205292006042001

Motto dan Persembahan

"...Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib sesuatu kaum itu sehingga mereka sendiri mengubah nasib mereka..."

(QS : Ar-Ra'du : 11)

"Pahlawan bukanlah orang yang berani menetakkan pedangnya ke pundak lawan, tetapi pahlawan sebenarnya ialah orang yang sanggup menguasai dirinya dikala ia marah"

- Nabi Muhammad Saw -

"Perjalanan seribu batu bermula dari satu langkah"

- Lao Tze -

"Life is like riding a bicycle. To keep your balance you must keep moving"

- Albert Einstein -

"When there is a will, there is a way"

- Anonymous -

Skripsi ini kupersembahkan untuk..

"Kedua orang tuaku tercinta"

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Pintar Samsung Di Palembang (Studi Kasus Komunitas Android Palembang) Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai pengaruh atribut produk ponsel pintar, yaitu kualitas produk, fitur produk, dan rancangan produk terhadap keputusan pembelian ponsel pintar samsung. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari pembagian kuesioner kepada 80 orang responden yang merupakan anggota komunitas android palembang. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak.

Sebagai penulis saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis memohon maaf kepada para pembaca apabila isi dari skripsi ini kurang berkenan ataupun terdapat banyak kesalahan dan penulis mengharapkan kritik serta saran dari para pembaca yang membangun agar dikemudian hari penulis bisa menyajikan karya ilmiah yang lebih baik lagi. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca umumnya dan saya sendiri sebagai penulis khususnya.

Palembang, 20 Agustus 2013



Penulis

M Saputra Perdana

UCAPAN TERIMA KASIH

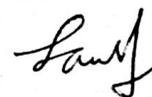
Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung baik moril maupun materi dalam penulisan skripsi ini, antara lain :

1. Prof. Dr. Hj. Badia Perizade, MBA, Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Dr. H. Syamsurijal, AK, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Dr. Mohamad Adam, ME, Ketua Jurusan Manajemen.
4. Welly Naillis, SE, MM, Sekretaris Jurusan Manajemen.
5. Drs. H. Dian Eka, MM, Pembimbing Skripsi I, yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan aturan penulisan skripsi yang baik dan benar.
6. Aslamia Rosa, SE, Msi, Pembimbing Skripsi II, yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam penulisan skripsi ini, serta memberikan saran - saran yang bermanfaat bagi penulis untuk penyelesaian skripsi ini.
7. Drs. Islahuddin Daud, MM, Selaku Pembimbing Akademik penulis yang telah membimbing penulis dalam hal akademik dari semester awal hingga semester akhir ini.
8. Dra. Suhartini Karim, MM, Selaku Dosen Penguji saat ujian komprehensif.
9. Semua Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang luar biasa berharga kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

10. Kedua Orang Tua saya, Ayah dan Mama yang selalu mencurahkan kasih sayang serta perhatiannya tanpa henti, terima kasih atas semua yang telah diberikan, semoga sehat selalu Ayah dan Mama. Saudara - Saudari saya Achmad Vebilianto, SP dan Nur Hidayahni, SP.
11. Yani Asmarani yang selalu menjadi penyemangat saya untuk selalu berkembang menjadi manusia yang lebih baik.
12. Staf Pegawai Fakultas Ekonomi khususnya Jurusan Manajemen Universitas Sriwijaya Inderalaya.
13. Keluarga besar manajemen angkatan 2009, yang telah sama - sama berjuang untuk menjadi manusia yang sukses dan berhasil.
14. Ikamma yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk mendapatkan pengalaman organisasi yang sangat berharga.
15. Anggota komunitas android Palembang yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner saya.

Semoga Allah SWT membalas budi baik anda semua, Aamin ya robbal alamiin.

Penulis,



M Saputra Perdana

ABSTRAK

Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Pintar Samsung di Palembang (Studi Kasus Komunitas Android Palembang)

Oleh :

M Saputra Perdana

Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengetahui pengaruh atribut produk ponsel pintar samsung terhadap keputusan pembelian dan 2) mengetahui variabel atribut produk yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian ponsel pintar samsung. Metode yang digunakan dalam riset ini adalah *non probability sampling*, yaitu *snowball sampling*. Dari populasi yang ada, diambil 80 responden. Metode analisis data dilakukan dengan metode regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel atribut produk yaitu kualitas produk, fitur produk, dan rancangan produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen dan yang paling dominan adalah variabel kualitas produk. Dalam penelitian ini diperoleh model regresi yaitu $Y = 0.504 + 0.420 X_1 + 0.258 X_2 + 0.221 X_3$.

Kata Kunci : Atribut produk, keputusan pembelian

ABSTRACT

Product Attributes Influence To Buying Decision Samsung Smartphone In Palembang (Case Study Palembang Android Community)

by :

M Saputra Perdana ; Drs. H. Dian Eka, MM ; Aslamia Rosa, SE, M.Si

This research aims to 1) determine the influence of product attributes samsung smartphone to buying decision and 2) determines the most dominant variable of product attributes affect on buying decision. The method used in this research is non-probability sampling, the snowball sampling. From the population, 80 respondents are taken. Data analysis method perform by multiple linier regressions using SPSS. The results of this research indicates that all product attributes variable that are product quality, product features, and product design influence on buying decision and the most dominant is the variable quality of the product. In this research obtained the regression method $Y = 0.504 + 0.420 X_1 + 0.258 X_2 + 0.221 X_3$.

Keywords: Product attributes, Buying Decision

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Lembar Persetujuan Ujian Komprehensif	ii
Halaman Lembar Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Surat Pernyataan Integritas Karya Ilmiah	iv
Surat Pernyataan Abstrak	v
Halaman Motto dan Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Ucapan Terima Kasih	viii
Abstrak	x
Abstract	xi
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10



BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Ruang Lingkup Penelitian	27
3.2	Rancangan Penelitian	27
3.3	Sumber Data	28
3.3.1	Jenis Data	28
3.3.2	Metode Pengumpulan Data	28
3.4	Populasi dan Sampel	29
3.4.1	Populasi	29
3.4.2	Sampel	29
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
3.5.1	Definisi Operasional	30
3.5.2	Pengukuran Variabel	32
3.6	Uji Instrumen Penelitian	33
3.7	Teknik Analisis Data	34

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Analisis Statistik Deskriptif Non Variabel	37
4.1.1	Profil Responden	37
4.1.1.1	Jenis Kelamin	38
4.1.1.2	Usia	38
4.1.1.3	Pekerjaan	39
4.1.2	Perilaku Responden	39

4.1.2.1 Alasan Responden Memilih Ponsel Pintar Samsung	39
4.1.2.2 Dimana Responden Membeli Ponsel Pintar Samsung	40
4.1.2.3 Sejak Kapan Responden Mengetahui Tentang Ponsel Pintar Samsung	41
4.1.2.4 Siapa Yang Mengenalkan Ponsel Pintar Samsung Kepada Responden	41
4.1.2.5 Pendapat Responden Setelah Menggunakan Ponsel Pintar Samsung	42
4.2 Uji Instrumen Penelitian	43
4.2.1 Uji Validitas	43
4.2.2 Uji Reliabilitas	45
4.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas 80 Responden	46
4.3 Uji F (Uji Simultan)	47
4.4 Uji t (Uji Parsial)	48
4.5 Analisis Regresi Berganda	48
4.6 Pembahasan	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	53
Daftar Pustaka	54
Lampiran - Lampiran	57

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Penjualan ponsel pintar diseluruh dunia berdasarkan sistem operasinya 5
Tabel 1.2	Tabel <i>Market Share</i> Ponsel Pintar di Dunia 7
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden 38
Tabel 4.2	Usia Responden 38
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden 39
Tabel 4.4	Apa yang Membuat Anda Memilih Ponsel Pintar Samsung 40
Tabel 4.5	Dimana anda membeli ponsel pintar samsung 40
Tabel 4.6	Sejak kapan anda mengetahui tentang ponsel pintar Samsung 41
Tabel 4.7	Siapa yang mengenalkan anda dengan ponsel pintar Samsung 41
Tabel 4.8	Bagaimana pendapat anda setelah menggunakan ponsel pintar samsung 42
Tabel 4.9	Uji Validitas 44
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas 45
Tabel 4.11	Uji Validitas 80 Responden 46
Tabel 4.12	Uji Reliabilitas 80 Responden 47

Tabel 4.13	ANOVA(b)	47
Tabel 4.14	Coefficients(a)	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman	
Gambar 2.1	4 Komponen P Dalam Bauran Pemasaran	12
Gambar 2.2	Proses Pembelian Model Lima Tahap	18
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran Penelitian	26
Gambar 3.1	Jumlah Anggota Komunitas Android Palembang	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	AGENDA KONSULTASI PEMBIMBING SKRIPSI 1 & 2
Lampiran 2	Kuesioner
Lampiran 3	<i>Output SPSS</i>

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Seiring berkembangnya pola, gaya, dan lingkungan hidup manusia dari masa ke masa maka pemahaman manusia tentang lingkungannya pun semakin meningkat dan mendalam. Terciptanya teknologi sebagai alat bantu kehidupan manusia adalah salah satu bukti pemahaman manusia terhadap lingkungannya terus meningkat. Teknologi, berkaitan erat dengan sains (*science*) dan rekayasa (*engineering*). Dengan kata lain, teknologi mengandung dua dimensi, yaitu *science* dan *engineering* yang saling berkaitan satu sama lainnya. Sains mengacu pada pemahaman kita tentang dunia nyata sekitar kita, artinya mengenai ciri-ciri dasar pada dimensi ruang, tentang materi dan energi dalam interaksinya satu terhadap lainnya (Djoyohadikusumo, 1994: 222).

Dengan berkembangnya kehidupan manusia maka teknologi sebagai alat bantu kehidupan manusia juga ikut berkembang, salah satu sektor teknologi yang berkembang dengan sangat pesat adalah sektor teknologi informasi. Teknologi Informasi adalah sebuah bentuk umum yang menggambarkan setiap teknologi yang membantu menghasilkan, memanipulasi, menyimpan, mengkomunikasikan, dan atau menyampaikan informasi. (Willams & Sawyer, 2005), berikut merupakan macam-macam teknologi informasi dan komunikasi yang digunakan oleh masyarakat di dunia

1. Internet

Internet adalah sekumpulan jaringan komputer yang saling terhubung secara fisik dan memiliki kemampuan untuk membaca dan menguraikan protokol komunikasi tertentu yang disebut *Internet Protocol (IP)* dan *Transmission Control Protocol (TCP)*. Protokol adalah spesifikasi sederhana mengenai bagaimana komputer saling bertukar informasi (Allan, 2005:12)

2. Telepon

Telepon adalah alat telekomunikasi yang dapat mengirimkan pembicaraan melalui sinyal listrik.

3. *Handphone* (Telepon Genggam)

Telepon genggam, biasanya disebut juga dengan *cellular*. Merupakan pengembangan teknologi telepon, dimana perangkatnya dapat digunakan sebagai perangkat untuk mobile atau berpindah-pindah

4. Fax

Disingkat dengan FoIP, Suatu mekanisme untuk mengirimkan fax melalui Internet (yang berbasis IP). Hal ini mirip seperti VoIP.

5. Pager

Pager adalah alat panggil seperti *handphone* namun lebih praktis dikarenakan, pager tidak memiliki fasilitas lainnya selain sms. Pager hanya bisa menerima SMS dan tidak bisa mengirim SMS.

6. *Push to talk*

Alat bicara yang ukuran tubuhnya lumayan kecil. Pembicara yg memakainya harus bergantian dengan lawan bicaranya, misal: si A berbicara lalu berhenti, si B menunggu bunyi *beep barulah menjawabnya. Kesimpulannya PTT bisa dipakai dengan berbanyak orang namun orang-orang yang memakainya harus berbicara secara bergantian.

Dari 6 jenis teknologi komunikasi diatas, lima tahun belakangan ini yang paling berkembang pesat adalah telepon genggam, sehingga *fitur* dari telepon genggam pun bertambah dari yang dahulunya hanya digunakan untuk komunikasi telepon dan pesan singkat bertambah dengan mampunya telepon genggam untuk mengakses internet, berkirim pesan singkat melalui internet dengan menggunakan aplikasi tertentu, Aplikasi adalah satu unit perangkat lunak yang dibuat untuk melayani kebutuhan akan beberapa aktivitas seperti sistem perniagaan, game, pelayanan masyarakat, periklanan, atau semua proses yang hampir dilakukan manusia (Hengky W.Pramana), melakukan panggilan *video call*, memotret maupun merekam video, dan lain sebagainya sehingga mampu menyaingi kemampuan komputer dan laptop yang membuat telepon genggam di masa sekarang berganti nama menjadi *smartphone* atau ponsel pintar, ponsel pintar adalah adalah perangkat ponsel yang bisa digunakan untuk berkomunikasi dasar (sms dan telepon), tapi juga di dalamnya terdapat fungsi PDA (*Personal Digital Assistant*) dan dapat bekerja layaknya sebuah komputer mini.

Ciri – ciri ponsel pintar secara umum sebagai berikut :

1.Sistem Operasi

Ini merupakan ciri yang paling utama dari sebuah smartphone. Ponsel bisa disebut smartphone kalau didalamnya sudah dibenamkan sebuah sistem operasi. Contoh dari sistem operasi Android, Symbian, Windows Mobile, dll.

2.Perangkat Keras

Setiap smartphone harus memiliki dukungan perangkat keras yang mumpuni untuk dapat menjalankan sistem operasi yang telah dibenamkan di dalamnya. Perangkatnya sama dengan sebuah PC hanya saja dalam ukuran yang kecil.

3.Pengolah Pesan

Satu lagi hal yang didapat dalam smartphone yaitu pengolah pesan yang lebih dari ponsel biasanya. Smartphone memiliki keunggulan dalam mengolah pesan yaitu berupa pesan elektronik (e-mail).

4.Mengakses Internet/Web

Kemampuan lain yang dimiliki oleh sebuah smartphone adalah bisa digunakan mengakses web/ internet dan konten yang disajikan di broswernya, sudah hampir mendekati seperti layaknya kita mengakses web lewat komputer.

5.Keyboard QWERTY

Ini adalah yang membuat tampilan smartphone terlihat begitu berbeda, dia memiliki keyboard qwerty. Walau saat ini sudah banyak

ponsel biasa yang mengusung keyboard semacam ini. Namun keyboard qwerty pertama kali diadopsi oleh smartphone.

6. Office

Kelebihan lainnya adalah aplikasi pengolah data-data office. Setiap smartphone memiliki kemampuan semacam ini yang dapat diperoleh dengan menginstal aplikasi office. Aplikasi semacam ini dapat diinstal sendiri ataupun bawaan dari pabrikan.

Banyaknya fitur yang disajikan oleh sebuah ponsel pintar mendapatkan respon yang positif dari pasar, hal ini terbukti dengan meningkatnya jumlah penjualan ponsel pintar di dunia, seperti yang ditampilkan oleh tabel di bawah ini :

1.1. Penjualan ponsel pintar diseluruh dunia berdasarkan sistem operasinya

<i>Operating System</i>	2012	2012	2011	2011
	<i>Units</i>	<i>Market Share (%)</i>	<i>Units</i>	<i>Market Share (%)</i>
Android	144,720.30	69.7	77,054.20	51.3
iOS	43,457.40	20.9	35,456.00	23.6
Research In Motion	7,333.00	3.5	13,184.50	8.8
Microsoft	6,185.50	3	2,759.00	1.8
Bada	2,684.00	1.3	3,111.30	2.1
Symbian	2,569.10	1.2	17,458.40	11.6
<i>Others</i>	713.10	0.3	1,166.50	0.8
Total	207,662.40	100	150,189.90	100

Sumber : Gartner (Februari 2013)

Berdasarkan tabel di atas, terjadi peningkatan penjualan ponsel pintar di seluruh dunia sebesar 33 % (tiga puluh tiga persen) dari tahun 2011 ke tahun 2012 dan ponsel pintar yang menjalankan sistem operasi androidlah yang menguasai pangsa pasar dengan presentase sebesar 51.3 % ditahun 2011 dan meningkat

menjadi sebesar 69.7 % ditahun 2012 meninggalkan jauh ponsel pintar lain yang menjalankan sistem operasi lainnya selain android. Android merupakan salah satu sistem operasi *mobile* populer yang diciptakan oleh perusahaan google, pengertian sistem operasi android sendiri secara singkat adalah sebuah sistem operasi berbasis linux yang diperuntukkan untuk telepon seluler (*smartphone*). Kelebihan sistem android sendiri ialah menyediakan platform terbuka (*open source*) bagi para pengembang untuk menciptakan berbagai jutaan aplikasi mereka sendiri yang nantinya akan dipergunakan untuk berbagai macam peranti bergerak (*mobile devices*).

Samsung merupakan salah satu perusahaan elektronik terbesar di dunia yang didirikan pada 1 maret 1938 di daegu, korea, perusahaan ini beroperasi di 58 negara dan memiliki lebih dari 208.000 pekerja. Perusahaan ini merupakan salah satu perusahaan yang juga memproduksi ponsel pintar dengan sistem operasi android. Samsung meluncurkan ponsel pintar android pertamanya pada bulan juni 2009 dengan nama *galaxy i7500* yang menggunakan desain *full touch screen* dan memakai layar *amoled*. Meskipun kurang mendapatkan perhatian pasar, samsung terus memproduksi ponsel pintar berbasis android secara berkala, seperti samsung *galaxy spica* pada september 2009, *samsung galaxy s* pada juni 2010, dan sebagainya dengan mengembangkan fitur-fitur di ponselnya seperti layar super *amoled*, memori internal yang besar, kamera dengan resolusi tinggi, dan lain sebagainya, sehingga ponsel pintar android besutan samsung mulai dilirik pasar dunia dan mendapatkan respon positif dari konsumen.

Secara konsisten samsung terus memproduksi ponsel androidnya secara berkala dengan meningkatkan fitur-fitur didalamnya pada setiap ponsel pintar terbaru yang diproduksinya. Sehingga dalam beberapa tahun samsung sudah mampu mencapai peringkat tertinggi pemegang *market share* ponsel pintar di seluruh dunia, seperti yang ditampilkan dalam tabel dibawah ini :

1.2. Tabel Market Share Ponsel Pintar di Dunia

<i>Company</i>	2012	2012	2011	2011
	<i>Units</i>	<i>Market Share (%)</i>	<i>Units</i>	<i>Market Share (%)</i>
Samsung	384,631.20	22	315,052.20	17.7
Nokia	333,938.00	19.1	422,478.30	23.8
Apple	130,133.20	7.5	89,263.20	5
ZTE	67,344.40	3.9	56,881.80	3.2
LG Electronics	58,015.90	3.3	86,370.90	4.9
Huawei Technologies	47,288.30	2.7	40,663.40	2.3
TCL Communication	37,176.60	2.1	34,037.50	1.9
Research In Motion	34,210.30	2	51,541.90	2.9
Motorola	33,916.30	1.9	40,269.10	2.3
HTC	32,121.80	1.8	43,266.90	2.4
<i>Others</i>	587,399.60	33.6	595,886.90	33.6
Total	1,746,175.60	100	1,775,712.00	100

Sumber : Gartner (Februari 2013)

Seperti yang ditampilkan tabel diatas, pada tahun 2012 samsung menjadi peringkat teratas dalam *market share* ponsel pintar diseluruh dunia dengan presentase sebesar 22% meningkat sebesar 4.3% dari tahun 2011 sehingga samsung dapat mengalahkan pesaing terdekatnya yakni apple dengan ponsel pintar berbasis iOS besutannya dan samsung meninggalkan jauh produsen ponsel pintar lain yang juga mengadopsi sistem operasi android, seperti ZTE yang

hanya meraih 3.9 % *market share*, LG Electronics 3.3% *market share*, Huawei Technologies 2.7 *market share*, Motorola 1.9% *market share*, dan HTC dengan 1.8% *market share* saja.

Di Indonesia pun terjadi fenomena yang sama, dimana pangsa pasar ponsel pintar sebesar 40% dikuasai oleh ponsel pintar berbasis android dan dari 40% pangsa pasar tersebut, 80% nya dikuasai oleh ponsel pintar produksi samsung. Palembang sebagai salah satu provinsi dari indonesia tentu mengambil peran dalam presentase pangsa pasar samsung tersebut, hal ini terlihat dari banyaknya pengguna ponsel pintar yang berbasis android di Palembang yang berkumpul dalam sebuah komunitas bernama android Palembang dengan menggunakan media jejaring sosial sebagai sarana komunikasinya di dunia maya dan juga sering melakukan pertemuan di berbagai tempat untuk komunikasi secara langsung di dunia nyata dan saling bertukar informasi seputar ponsel pintar android. Komunitas ini memiliki anggota sebesar 1.005 orang anggota yang dimana mayoritas ponsel pintar yang digunakan oleh anggota komunitas ini adalah ponsel pintar produksi samsung dengan presentase sebesar 90% dan 10% sisanya diisi oleh brand lain seperti LG, HTC, Huawei, dan lain sebagainya.

Para pengguna ponsel pintar samsung didalam komunitas ini mengatakan bahwa ponsel pintar samsung memiliki layar yang jernih dan nyaman dipandang mata ketika digunakan, ponsel pintar samsung juga mampu menjalankan aplikasi-aplikasi yang diunduh pengguna dari playstore dengan baik, dan juga para pengguna ponsel pintar samsung dikomunitas ini mengatakan tampilan luar atau

desain ponsel pintar samsung menarik bila dibandingkan dengan ponsel pintar android yang diproduksi oleh perusahaan lainnya.

Perbandingan market share yang sangat jauh antara samsung dan perusahaan-perusahaan yang juga memproduksi ponsel pintar berbasis android, padahal samsung dan perusahaan lainnya menggunakan sistem operasi android yang sama, membuat peneliti bertanya-tanya apakah perbedaan ponsel pintar android milik samsung dengan ponsel pintar android produk perusahaan lain. Apakah atribut produk ponsel pintar milik samsung sangat menarik sehingga mempengaruhi keputusan pembelian konsumen untuk lebih memilih samsung dibanding perusahaan lain ?. Berdasarkan fenomena dan uraian latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk meneliti fenomena tersebut dengan judul **“Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Pintar Samsung Di Palembang (Studi Kasus Komunitas Android Palembang)”**.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan pokok permasalahan sebagai berikut :

1. Apakah atribut produk ponsel pintar samsung berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen.
2. Variabel manakah dari atribut produk ponsel pintar samsung yang paling dominan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pembelian oleh konsumen.



1.3. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah atribut produk ponsel pintar samsung berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen.
2. Untuk mengetahui variabel atribut produk manakah yang paling dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk ponsel pintar samsung.

1.4. Manfaat Penelitian

1. Manfaat teoritis, yaitu dapat menjadi masukan dan sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk mengangkat permasalahan ataupun penelitian yang serupa.
2. Manfaat praktis, yaitu dapat menjadi masukan bagi perusahaan agar dapat dimanfaatkan untuk menganalisa permasalahan yang timbul khususnya dari pihak eksternal perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Gary & Philip Kotler (2007). *Marketing An Intoduction* (Eight Edition). New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsi-Prinsip Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Edisi 12. Jilid 1. Alih Bahasa: Bob Sabran, M.M. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. 12th Edition Jilid 1 dan 2. PT. Indeks, Jakarta.
- Puspowarsito, A.H. 2008. *Metode Penelitian Organisasi Dengan Aplikasi Program SPSS*. Bandung: HUMANIORA.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, Uma. 2007. *Research Methods for Business: Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Schiffman, Leon & Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Indeks
- Setiawan. 2012. Pengaruh Atribut Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter Series Pada Dealer Yamaha Agung Motor Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 1 No. 1. Universitas Diponegoro.
- Setiawan, Fitra Ade. 2012. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kedai Digital Di Yogyakarta. Skripsi. Universitas Islam Indonesia.

- Tranggono, Ganda Rangga. 2010. Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tabloid Bethany Pada Bethany Publishing House (Study kasus pada Jemaat Gereja Bethany Indonesia jalan Manyarrejo). Skripsi. Universitas Pembangunan Nasional "VETERAN".
- Pamujo, Novian Yuga. 2011. Analisis Pengaruh Atribut Produk, Bauran Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merchandise (Studi Pada Kedai Digital 7 Di Semarang). Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Gartner, Inc. 2013 Samsung and Apple held 52% of the smartphone market in Q4. Diambil pada tanggal 5 maret 2013 dari http://www.gsmarena.com/samsung_and_apple_take_top_spotwhile_battle_goes_on_for_third_news-5540.php
- Dedi, Aji M. 2008 Pengertian teknologi. Diambil pada tanggal 5 maret 2013 dari <http://ajidedim.wordpress.com/teknologi-islami/technology/>
- Chandra, Tegar G. 2012 Pengertian Teknologi Informasi Menurut Para Ahli. Diambil pada tanggal 5 maret 2013 dari <http://30211259.blogspot.com/2011/09/pengertian-teknologi-informasi-menurut.html>
- Pamungkas, Ardianto. 2011 Macam-macam Alat Teknologi Informasi dan Komunikasi. Diambil pada 5 maret 2013 dari <http://ardiantopamungkas.blog.com/2011/01/07/macam-macam-alat-teknologi-informasi-dan-komunikasi/>
- Dewi, Putri A. 2012 Apa Itu Internet ? Pengertian Jaringan Internet Menurut Para Ahli Teknologi Informasi. Dimambil pada tanggal 5 maret 2013 dari <http://ardiantopamungkas.blog.com/2011/01/07/macam-macam-alat-teknologi-informasi-dan-komunikasi/>
- Danu, Hervan U. 2012 Pengertian Smartphone dan Ciri-cirinya. Diambil pada tanggal 5 maret 2013 dari <http://www.tahuinfo.com/2012/03/pengertian-smartphone-dan-ciri-cirinya.html>

Legenda, 2012. Pengamatan: Aplikasi Berbasis Android dan Android. Diambil pada tanggal 8 Maret 2013 dari <http://www.legenda.com/12/11/berita/berita-121111-121111-121111-121111-121111>

Pasar.com, 2012. Berbagai Keunggulan dan Aplikasi Untuk Android Smartphone. Diambil pada tanggal 8 Maret 2013 dari <http://pasar.com/berita/berita-121111-121111-121111-121111-121111>

Adhitya Archie, 2012. Profil Perusahaan Nanyang. Diambil pada tanggal 8 Maret 2013 dari <http://www.adhitya.com/berita/berita-121111-121111-121111-121111-121111>

Androidphone.web.id, 2012. Smartphone Android Pertama dari Hologram Vendor. Diambil pada tanggal 8 Maret 2013 dari <http://androidphone.web.id/smartphone-android-pertama-dari-hologram-vendor.html>

<https://www.facebook.com/groups/droiders/palembang/> (komunitas android Palembang diambil pada tanggal 8 April 2013)