STRATEGI HUMAS PEMERINTAH PROVINSI SUMATERA SELATAN DALAM PENGELOLAAN DAN PEYAMPAIAN INFORMASI

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Diajukan Oleh :
NADYA PERNANDA
07031281419069

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKUTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2019

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul "Strategi Humas Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan dalam Pengelolaan dan Penyampaian Informasi" telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji ujan Komprehensif Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya pada tanggal :
Palembang, 19 Desember 2019

Pembimbing :

1. **Dr. Retna Mahriani, M.Si**
   NIP. 196012091989122001 .....

2. **Faisal Nomaini, S.Sos.,M.Si** **NIP. 198411052008121003** .....

Penguji :

3. **Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd**
   NIP. 197803022002122002 .....

4. **Oemar Madhi Bafadhal, S.I.Kom., M.**
   NIP. 19920222018031001 .....

Mengetahui
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI HUMAS PEMERINTAH PROVINSI SUMATERA SELATAN DALAM PENGELOLAAN DAN PENYAMPAIAN INFORMASI

SKRIPSI

Telah dipertahankan di Depan
Tim Penguji dan Dinyatakan
Telah Memenuhi Syarat Pada
Tanggal 19 Desember 2019

Pembimbing I
1. Dr. Retna Mahriani, M.Si
NIP. 196012091989122001 .....

Pebimbing II
2. Faisal Nomaini, S.Sos.,M.Si
NIP. 198411052008121003 .....

Mengetahui,

Dekan FISIP

Prof. Dr. Kiagus M. Sobri, M.Si.
NIP. 196311061990031001

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

STRATEGI HUMAS PEMERINTAH PROVINSI SUMATERA SELATAN DALAM PENGELOLAAN DAN PENYAMPAIAN INFORMASI

SKRIPSI

Telah dipertahankan di Depan
Tim Penguji dan Dinyatakan
Telah Memenuhi Syarat Pada
Tanggal 19 Desember 2019

Ketua :

1. **Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd**
   NIP. 197803022002122002 .....

Anggota :

2. **Dr. Retna Mahriani, M.Si**
   NIP. 196012091989122001 .....

3. **Faisal Nomaini, S.Sos.,M.Si**
   NIP. 198411052008121003 .....

Oemar Madhi Bafadhal, S.I.Kom., M.NIP. 19920222018031001 .....

Mengetahui

Dekan FISIP

Prof. Dr. Kiagus M. Sobri, M.Si.
NIP. 196311061990031001

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah Swt. Karena atas berkat dan rahmat karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul"**STRATEGI HUMAS PEMERINTAH PROVINSI SUMATERA SELATAN DALAM PENGELOLAAN DAN PENYAMPAIAN INFORMASI"**

Shalawatdan salam saya limpahkan kepada Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW serta para sahabat, keluarga dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Sehubungan dengan itu, penulis menyampaikan terima kasih dan diiringi do'a semoga bantuan yang telah diberikan mendapat imbalan yang baik dari Allah Swt. Dengan segala ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih dan rasa penghargaan kepada :

1. Kampus atau Almamater saya Universitas Sriwijaya
2. Bapak Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya
3. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik serta Dosen Pembimbing II yang telah memberikan ilmunya, yang sabar dalam memberikan solusi terbaik, memeberikan kritik, masukan, dan saran yang membangun bagi penulis,serta waktu yang telah diluangkan setiap penulis butuhkan.
5. Ibu Dr. Hj. Retna Mahriani, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran, dan masuakan kepada penulis, serta waktu yang telah diluangkan setiap penulis butuhkan.
6. Ibu Elvira Humairoh, S.Farm selaku Administrasi Jurusan Ilmu Komunikasi terbaik yang telah memberikan waktu luang dikala sedang membutuhkan informasi. Yang selalu sabar menghadapi penulis di setiap semesternya.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan, didikan, bimbingan dan arahan selama menempuh studi.
8. Seluruh pegawai Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah memebantu dalam semua administrasi maupun akademik selama menempuh studi.
9. Bapak M. Iqbal Alisyahbana, S.STP., M.SI selaku Kepala Bagian Humas Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan yang telah memberikan kesempatan untuk meneliti di bagian Humas Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan.

10. Seluruh Staf dan Pegawai di Bagian Humas dan Protokol Sekretariat Daerah Provinsi Sumatera Selatan yang telah membantu penulis mendapatkan informasi dan membantu dalam penelitian ini.
11. Kedua orang tua saya Ayahanda Alm. Bambang Erwanto yang selalu menjadi motivasi hidupkuh hingga akhir hayatnya. dan Ibunda Henny Kartika Eka Dewi yang selalu mendo'akan, yang memberikan dukungan, bimbingan dan motivasi yang tiada henti-hentinya kepada penulis. I love you ma pa.
12. Suamiku tercinta Leo Ganta Saputra yang selalu mensuport dalam segala keadaan, dan selalu sabar menemani kuliah dari awal kuliah. Dan anakku tercinta Muhammad Ibrano Ganta yang selalu menjadi penyemangat mimi cepat tamat.
13. Kakak Silvie Yolitta saudari tertua, Adek M. Chaisar Al-Hafist saudara Laki-laki satu-satunya dan Adek Annisa Azzahra saudari bontot paling manja
14. Kakek, Nenek, One, wak, ibuk, tante, om, mandut, ibu, dan semua sepupu-sepupuku tercinta.
15. Gibah Crew teman-teman terbaikku (Ghending, Jopi, Filza, Reni, Fajrin, Rilo, Halim, Engel, Arif, Irva, Nia, Kiki) yang telah memberikan dorongan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.Teman rasa sudara Cantika Viona Gelista.Teman seperjuangan skripsi layo-palembang Sri Rachma Purnama dan Teman-teman yang sering membantu dan memberikan ide dan memotivasi untuk mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki kekurangan baik materi maupun penyajian.Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapakan dalam penyempurnaan skripsi ini. Penulis ucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita bersam.

Indralaya, Desember 2019
Penulis

Nadya Pernanda

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **vii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **x**

BAB I PENDAHULUAN
Latar Belakang 1
Rumusan Permasalahan 9
Tujuan Penelitian 9
Manfaat Penelitian 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA
Landasan teori 11
Public Relation 11
Peranan *Public Relation* 12
2.2.1 Fungsi *Public Relation* 14
Ruang LIngkup *Public Relation* 15
Strategi*Public Relation* 15
Beberpa teori *Public Relation* 17
Teori *Public Relation* yang digunakan 22
Kerangka Teori 22
Kerangka Pemikiran 23
Alur Pikir 24
Penelitian terdahulu 25

BAB III METODE PENELITIAN
Desain Penelitian 28
Definisi Konsep 28
Fokus Penelitian 29
Unit Analisis Data 31
Informan 31
Data dan Sumber Data 31
Teknik Pengumpulan Data 32
Teknik Keabsahan Data 32
Teknik Analisis Data 33
Sistematika Penulisan 34

BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Gambaran Umum Pemprov Sumsel 35
Lambang Daerah Pemprov Sumsel 38
Visi dan MisiPemprov Sumsel 39
Tugas, Fungsi dan strukturPemprov Sumsel.....21
Program Pemprov Sumsel.....48
Biro Humas Pemprov..... 48

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

Fact Finding.....53
Pengumpulan data gejala masalah 53
Pemecahan data gejala masalah 56
Penetapan masalah 58
Planning..... 60
Pembuatan/perancangan program kerja 61
Khalayak sasaran.....63
Communicating..... 65
Pembinaan pengelolaan dan penyampaian.....65
Menentukan media publikasi 67

Evaluating 70
Menetapkan evaluator..... 70
Melakukan tahap evaluasi..... 71
Memakai metode evaluasi.....73

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan.....75
Saran 78

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. Standar Oprasional Hubungan Masyarakat Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan..... 8
2. Penelitian Terdahul..... 25
3. Fokus Penelitian 29
4. Mengumpulkan data gejala masalah.....55
5. Pemecahan dan pembahasan data gejala masalah 57
6. Penetapan masalah.....60
7. Pembuatan/perancangan program kerja.....61
8. Khalayak sasaran program kerja.....64
9. Pembinaan pengelolaan dan penyampaian informasi.....66
10. Menentukan media publikasi 69
11. Menetapkan Evaluator 70
12. Melakukan tahap evaluasi..... 71
13. Memakai metode evaluasi.....73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkip Wawancara

Lampiran 2. Dokumentasi

Lampiran 3. Surat Penunjukkan Dosen Pembimbing

Lampiran 4. Kartu Bimbingan

Lampiran 5. Tes Plagiat

ABSTRAK

Skripsi ini membahas mengenai **Strategi Humas Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan dalam Pengelolaan dan Penyampaian Informasi**. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan mendeskripsikan mengenai Strategi Humas Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan, untuk mengetahui strategi Humas Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan maka penulis menggunakan teori yang dikemukakan oleh Scott M. Cultiv & Allen H. Center yang merumuskan empat Strategi Humas. Skripsi ini merupakan penelitian Deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode wawancara mendalam untuk mengumpulkan data. Data yang peneliti peroleh merupakan hasil wawancara tatap muka dengan pihak Humas yang menjabat sebagai Kepala Bagian Humas Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan dan Staff Humas Provinsi Sumatera Selatan. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diketahui bahwa penentuan Strategi Humas, tidak terlepas dari konsep Humas, posisi Humas dalam struktur organisasi dan *job descriptions* PR di Bagian Humas Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan. Strategi Humas Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan yang menjadi acuan ada beberapa yang sesuai dengan Strategi Humas menurut Scott M. Cultiv & Allen H. Center dinilai beberapa Kategori mulai dari *Fact finding, Planning, Communicating dan Evaluating*.

Kata kunci : Humas, Bagian Humas Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan. Aktivitas Humas.

Pembimbing I	**Pembimbing II**
Dr. Retna Mahriani, M.Si	**Faisal Nomaini, S.Sos.,M.Si**
NIP. 198411052008121003	**NIP. 196012091989122001**

Palembang, Desember 2019
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik
Univeritas Sriwijaya

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121005

ABSTRACT

This research discusses the **Public Relations Strategy of the South Sumatra Provincial Government in the Management and Submission of Information**. The purpose of this research is to find out and describe the PR Strategy of the South Sumatra Provincial Government, to find out the PR Strategy of the South Sumatra Provincial Government, the authors use the theory put forward by Scott M. Cultiv & Allen H. Center which formulates four Public Relations Strategies. This research is a qualitative descriptive study using in-depth interviews to collect data. The data obtained by researchers are the results of face-to-face interviews with the Public Relations who served as the Head of Public Relations of the Government of South Sumatra Province and the Public Relations Staff of South Sumatra Province. From the results of the research that has been done, it can be seen that the determination of the Public Relations Strategy, is inseparable from the concept of Public Relations, the position of Public Relations in the organizational structure and job descriptions of PR in the Public Relations Section of the Government of South Sumatra Province. The Public Relations Strategy of the South Sumatra Provincial Government as a reference there are several that are in accordance with the Public Relations Strategy according to Scott M. Cultiv & Allen H. Center, assessed several categories ranging from Fact finding, Planning, Communicating and Evaluating.

Keywords: Public Relations, Public Relations Section of the Government of South Sumatra Province. Public Relations strategy

Pembimbing I	**Pembimbing II**
Dr. Retna Mahriani, M.Si	**Faisal Nomaini, S.Sos.,M.Si**
NIP. 198411052008121003	**NIP. 196012091989122001**

Palembang, Desember 2019
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik
Univeritas Sriwijaya

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si.
NIP. 197905012002121005

BAB I

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Keberadan Humas atau *Public Relations (PR)* pada masa sekarang ini sangat dibutuhkan oleh semua jenis organisasi, baik organisasi komersial ataupun non komersial, seperti organisasi perusahaan ataupun organisasi pemerintahan. Secara garis besar peranan humas adalah sebagai communicator organisasi kepada pihak internal organisasi maupun eksternal organisasi.Humas dalam lembaga pemerintahan merupakan suatu keharusan fungsional dalam rangka tugas penyebaran informasi, kebijakan, program dan kegiatan– kegiatan pemerintah kepada masyarakat. Terutama di Indonesia lembaga kehumasan sangatlah diperlukan.

Humas ini merupakan kelanjutan dari proses penetapan kebijakan pemerintah, memberi layanan informasi kepada masyarakat, sehingga humas itu bisa memperoleh kepercayaan dari publiknya, yaitu masyarakat dalam arti luas (Maria 2002:3). Maka dari itu sikap dan pelayanan yang baik sangat penting demi terciptanya citra yang baik. Adapun Humas diharapkan bisa menjadi mata, telinga, dan tangan kanan pemimpin sebuah lembaga pemerintahan.

Humas adalah fungsi manajemen yang membangun dan mempertahankan hubungan yang baik dan bermanfaat antara organisasi dengan publik yang memengaruhi kesuksesan atau kegagalan organisasi tersebut. Jadi, Humas adalah pihak yang akan membangun dan mempertahankan hubungan baik antara organisasi dengan publik, sebagai pihak yang berpengaruh untuk kelangsungan organisasi tersebut (Scott M, dkk, 2009 : 6).

Humas pemerintah merupakan ujung tombak dalam menyampaikan program dan kinerja pemerintah. Selain itu, humas sebagai corong atau sumber informasi, dituntut kemampuannya dalam menghadapi tantangan dan perubahan zaman yang sangat cepat terutama menghadapi perkembangan teknologi, informasi dan komunikasi.

Seorang Humas yang dimiliki pemerintahan memiliki peran sebagai seseorang yang harus dapat menjalin hubungan yang baik kepada publik-publiknya baik itu publik internal maupun publik eksternal. Seorang Humas juga mencaritauapa yang menjadi kepentingan publiknya atau kebutuhan yang diperlukan oleh publiknya. Seorang Humas dapat menemukan

cara-cara tersendiri untuk dapat menjalin hubungan baik dengan publiknya tergantung dimana tempat Humas bekerja apakah ia bekerja pada pemerintahan, swasta ataupun organisasi lain.

Dalam kegiatan Humas, komunikasi dapat dilaksanakan secara langsung dan tidak langsung. Kegiatan penyampaian informasi secara langsung (tatap muka) tampaknya akan lebih mudah karena antara komunikator dan komunikan berhadapan langsung. Lain halnya dengan komunikasi tidak langsung yang memerlukan media.

Komunikasi tidak langsung dapat dilakukan dengan menggunakan media khusus yang bisa dipakai untuk itu, baik yang bersifat auditif maupun visual.Bahkan atas kemajuan teknologi di bidang komunikasi, kini media komunikasi antar personal yang bersifat auidio-visual pun telah banyak digunakan (Suhandang, 2004: 212).

Media berita merupakan faktor utama dalam humas yang berfungsi untuk mengontrol arus publisitas melalui saluran-saluran komunikasi umum, yang sangat penting. Dengan demikian, pemilihan media massa yang sesuai adalah esensial untuk persiapan dan penyebaran siaran berita. Pemilihan media, khalayaknya, dan kebijakan redaksional suatu media harus dipertimbangkan dengan baik.

Dengan semakin berkembangnya teknologi terutama dengan mudahnya akses internet juga turut memberikan kemudahan bagi setiap bagian atau sektor, terutama sektor pemerintahan tidak terkecuali bagian Humas yang sangat berperan penting di lingkungan pemerintahan dalam membangun citra positif. Humas pemerintahan melakukan fungsi manajemen dalam bidang informasi dan komunikasi yang persuasif, efektif, dan efisien untuk menciptakan hubungan yang baik dengan publiknya melalui berbagai sarana kehumasan guna mencapai tujuan dalam menciptakan citra serta reputasi yang positif bagi instansi pemerintah.

Humas yang berfungsi menjembatani komunikasi antara instansi dan publik baik di luar maupun di dalam, menjadikan humas harus mengetahui apapun yang terjadi di dalam instansi tersebut. Apapun kebijakan yang dikeluarkan oleh instansi, humas harus terlebih dahulu tahu. Dengan kata lain, Humas merupakan juru bicara dari sebuah instansi pemerintah yang bertugas untuk memberikan informasi kepada masyarakat selaku publik eksternal instansi mengenai tugas pokok, fungsi, aktivitas dan juga kebijakan-kebijakan pemerintah.

Humas pemerintah merupakan ujung tombak dalam menyampaikan program dan kinerja pemerintah. Selain itu, humas sebagai corong atau sumber informasi, dituntut kemampuannya

dalam menghadapi tantangan dan perubahan zaman yang sangat cepat terutama menghadapi perkembangan teknologi, informasi dan komunikasi.

Bidang pemerintahan yang juga tak luput dari imbas terkenanya perkembangan teknologi informasi. Merujuk pada Instruksi Presiden No. 3 tahun 2003 tentang Kebijakan dan Strategi Nasional Pengembangan *E-Government*, yang mana berangkat dari pemikiran tentang pertimbangan pemanfaatan teknologi informasi dalam proses pemerintahan yang diyakini akan meningkatkan efesiensi, efektifitas, transparansi serta akuntabilitas penyelenggaraan pemerintahan.

Menurut Indrajid, *e-Government* didefinisikan sebagai suatu mekanisme interaksi baru antara pemerintah dengan masyarakat dan pihak-pihak lain yang berkepentingan, dimana pemanfaatan teknologi informasi dan teknologi komunikasi dengan tujuan meningkatkan kualitas pelayanan publik. Penerapan *e-government* dimaksudkan untuk mempercepat proses interaksi antara Pemerintah dengan masyarakat pemanfaatan Teknologi Informasi Komunikasi ditujukan dalam rangka meningkatkan kualitas pelayanan publik dan menghidupkan aktivitas masyarakat guna mecapai tingkat kesejahteraan yang lebih baik, serta berfungsi menjadi portal informasi, interaksi, dan transaksibagi Pemerintah dengan masyarakat maupun pihak-pihak lain.

Berdasarkan uraian diatas, demi mencapai tujuan dari *e-government* ini yang terdiridari: (1) Terciptanya hubungan secara elektronik antara pemerintah dengan masyarakatnya sehingga dapat mengakses berbagai informasi dan layanan dari pemerintah. (2) Melaksanakan perbaikan dan peningkatan pelayanan masyarakat kearah dan lebih baik dari apa yang telah berjalansaatini. (3) Menunjang *good government* dan keterbukaan. (4) Meningkatkan pendapatan asli daerah. Maka bagian humas pemerintah yang memiliki fungsi dalam mencapai tujuan-tujuan tersebut turut meng-*upgrade* aktivitasnya dalam menjalankan fungsi kehumasan kedalam konsep *e-PR* yang berorientasi pada pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi yang bersifat elektronik berupa internet sebagai medianya dalam segala bentuk kegiatan kehumasan.

Dalam kegiatan kehumasan terutama menyampaikan informasi kepada publik khususnya publik eksternal berkenaan dengan kebijakan ataupun aktivitas pemerintahan, Humas memanfaatkan berbagai jenis media yang ada sebagai penunjang dalam berkomunikasi. Media komunikasi eksternal tersebut diantaranya adalah media cetak seperti surat kabar ataupun bulletin, dan juga media elektronik seperti televisi dan radio.

Sejalan dengan Instruksi Presiden nomor 3 tahun 2003 tentang kebijakan dan strategi nasional pengembangan E-Goverment yang menyebutkan bahwa penyelenggaraan kepemerintahan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi dalam rangka meningkatkan kualitas layanan publik secara efektif dan efisien, survei terbaru dari UC Browser menunjukkan bahwa dalam hal konsumsi media untuk memperoleh informasi, Indonesia memiliki angka konsumsi media yang tinggi yakni sebesar 540 menit per hari. Dengan konsumsi media pada perangkat *mobile* yang memanfaatkan akses internet mengambil bagian 291 menit per hari, dimana angka tersebut lebih tinggi dibandingkan dengan konsumsi pada media elektronik seperti televisi dan radio maupun media cetak. Pengguna internet di Indonesia rata-rata membaca 4 – 12 artikel per hari. Hal ini menunjukkan bahwa konsumsi konten berita di Indonesia telah memasuki era baru, dari media tradisional ke perangkat berbasis internet. Termasuk masyarakat yang beradi di wilayah Sumatera Selatan.

Terdapat banyak sekali fasilitas-fasilitas berbasis internet yang bisa dimanfaatkan oleh para praktisi humas dalam aktivitas kehumasannya seperti yang dijelaskan oleh Kriyantono (2012), yakni sebagai berikut:

1. *Email*, merupakan aplikasi bagi para pengguna untuk menyusun, mengirimkan, membaca, membahas, dan mengelola pesan secara elektronik dengan cepat dan tepat.
2. *Mailing List*, yang merupakanperluasanpenggunaan*email*. Dengan menggunakan fasilitasini, pengguna bias bergabung dan ber diskusi dalam suatu kelompok diskusi atau yang saatini dikenal dengan sebutan *group chat*.
3. *World Wide Web* (WWW), atau yang biasa disebut dengan *website*ini merupakan fasilitas yang paling popular dan cepat berkembang diawal kemunculannya karena berbagai kecanggihan serta kemudahan dalam mengaksesnya. Dengan menawarkan alamat-alamat lain di internet secara langsung melalui *link* yang telah disediakan.
4. *Multimedia*, merupakansystemkomunikasi yang menawar kan perpaduan teks, grafik, suara, video, dananimasi. Akhir-akhirini *website* telah menyajikan *streaming multimedia* atau audio dan video yang tersediamelalui *website*.

Instansi pemerintah yang ada di daerah seperti halnya Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan turut menerapkan *e-Governement* dalam sistem pemerintahannya. Jika sebelumnya pihak humas pemerintahan lebih banyak menggunakan media massa berupa cetak dan elektronik sebagai media penyampaian informasi, saat ini Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan turut

memaksimalkan pelayanan informasi terhadap publik melalui *website* resmi pemerintahan yakni *www.sumselprov.go.id* yang dikelola oleh bagian Humas Sekretariat Daerah Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan sebagai pusat pelayanan dan pengelolaan informasi pemerintahan dimana Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan menginginkan adanya keterbukaan pada publik tentang Sekretariat Daerah tersebut.

Selain membuat biaya yang dikeluarkan menjadi lebih efisien melalui penggunaan *website* dalam menyampaikan informasi ataupun kegiatan pendokumentasian pemerintah dibandingkan dengan penggunaan media lainnya seperti baliho ataupun iklan melalui media cetak ataupun televisi yang cenderung mahal, penggunaan *website* juga menjadikan informasi lebih cepat diterima oleh masyarakat dibandingkan dengan menggunakan media massa tradisional yang tidak berbasis internet.

Melalui media berbasis internet seperti *website*, informasi yang disampaikan lebih murah, mudah, dan cepat, dengan jangkauan mendunia yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun baik melalui jaringan kabel maupun tanpa kabel. Mengingat bahwa penduduk Sumatera Selatan tidak hanya berdomisili di Sumsel saja melainkan tersebar di seluruh Indonesia misalnya mahasiswa yang kebanyakan merantau ke luar daerah, sehingga pemanfaatan media berbasis internet oleh pihak humas pemerintah memiliki peranan yang penting bagi masyarakat yang ingin mengetahui informasi mengenai kegiatan atau kebijakan-kebijakan pemerintahan daerahnya.

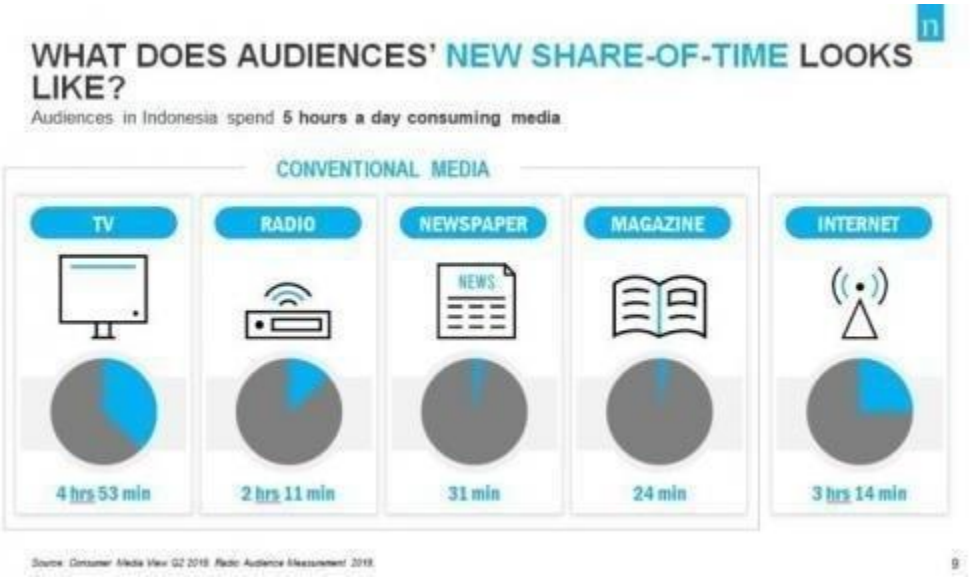
Pada pelaksanaannya ada beberapa strategi yang dilakukan oleh humas Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan agar tetap dapat mengelola informasi dengan baik, untuk mengetahui bagaimana humas melaksanakan strateginya dalam mengelola dan menyampaikan informasi maka penulis tertarik untuk meneliti permasalahan yang ada dengan judul “Strategi Humas Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan dalam pengelolaan dan penyampaian Informasi”. Sekaligus menjadi alasan atas pemilihan judul dalam penelitian ini, ada dua data yang penulis dapatkan terkait alasan utama dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

A. Salah satu contoh Data informasi hasil dari strategi Humas Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan yang dikelola dan telah di sampaikan ke khalayak sasaran yang kurang efektif.

Gambar 1. Data mengenai informasi yang telah di kelola oleh humas mengenai berita tentang kegiatan Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan.

Dari data gambar 1.1 menunjukan bahwa terdapat banyak berita kegiatan Pemerintah Provnsi Sumatera Selatan yang telah di kelola oleh humas Pemprov Sumsel dan dipublikasikan oleh media partner september tahun 2017. Bagian Humas Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan salah satunya menggunakan media visual, yaitu menggunakan surat kabar, dengan berhubungan dengan wartawan-wartawan dari berbagai surat kabar yang ada di Kota Palembang dan sekitarnya untuk menyebarkan informasi-informasi yang telah di kelola dan yang berkaitan dengan kegiatan-kegiatan pemerintah. Setiap berita kegiatan yang keluar di media pers di kelola

terlebih dahulu oleh Humas Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan. Kurang efektif karena, publik lebih banyak menggunakan elektronik untuk mendapatkan berita informasi daripada membaca media cetak. Survei Nielsen tentang konsumsi media oleh masyarakat.



Gambar data pengguna media di Indonesia

B. Data Standar Oprasional Prosedur (SOP) bagian Humas Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan

Tabel 1.2 : Data mengenai "Standar Operasional Prosedur" (SOP) bagian Humas Peerntah Provinsi Sumatera Selatan.

No	Standar Operasional Prosedur Humas Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan
1.	Mengumpulkan informasi dalam rangka menyelaraskan kepentingan pemerintahan dengan kebutuhan actual masyarakat.
2.	Menyusun berita tentang kegiatan Pemerintah Daerah dalam menyusun bentuk release berita serta menyajikan berita kepada pihak-pihak yang berkepentingan.
3.	Melakukan kemitraan dengan pers media cetak dan elektronik sebagai upaya untuk publikasi kegiatan di lingkungan Pemerintahan Daerah.

4.	Memfasilitasi dalam rangka pencitraan pemerintah sebagai sarana untuk menggalang dukungan masyarakat.
5.	Menganalisa, mengelola dan menyampaikan informasi kegiatan Pemerintahan Provinsi kepada masyarakat umum, organisasi masyarakat dan pers.
6.	Melaksanakan klarifikasi pemberitaan di media massa dan menjaga agar tidak terjadi kesalah pahaman pemberitaan
7	Menyaring informasi dari masyarakat umum.
8.	Melaksanakan tugas-tugas kedinasan lain yang diberikan oleh atasan sesuai dengan bidang tugasnya.

(Sumber : Bagian Humas dan Protokol Sekretariat Pemda Ogan Ilir 2018)

Berdasarkan data tabel 1.2 diatas terlihat bahwa Humas Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan dalam menjalankan tugasnya menganalisa, mengelola dan menyampaikan informasi kepada masyarakat, dalam standar operasional prosedur yang ditetapkan memiliki kendala, yaitu dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat yang berada di daerah terpencil, yang memiliki keterbatasan dalam hal teknologi dan informasi. Seperti halnya desa yang belum memiliki fasilitas PLN dan susah mendapatkan sinyal utuk mengakses internet untuk mendapatkan informasi. Humas Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan juga melakukan kemitraan dengan media pers sebagai bentuk adanya ikatan yang menjebatani hubungan yang baik dengan pihak media pers.

Pengelolaan dan penyampaian infromasi merupakan tugas pokok dan fungsi dari Humas Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan, yang mana tugas pokok dan fungsi itu harus dilakukan dengan baik dan menjadi tanggung jawab dari Humas Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan.

Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, dapat dinyatakan bahwa masyarakat pada saat ini telah melek teknologi dan memiliki rasa ingin tahu yang tinggi terhadap informasi tidak

terkecuali pada bidang pemerintahan. Untuk itulah, permasalahan yang akan diungkap dalampenelitian ini adalah:

Bagaimana Strategi Humas Pemerintah Provinsi Sumatera Selatan dalam pengelolaandan penyampaian Informasi?

Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian dari rumusan masalah diatas, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi Humas Pemerintah Provinsi dalam Pengelolaan dan penyampaian Informasi.

Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi berbagai pihak, baik secara akademismaupun praktis. Adapun manfaat-manfaat tersebut diantaranya:

a. Manfaat Akademis

Manfaat dari segi akademis penulisan laporan ini adalah sebagai bahan referensi bagimahasiswa yang ingin mengetahui tentang fungsi humas khususnya dalam mengelola dan menyampaikan infomasi instansi agar memperoleh suatu gambaran yang jelas.

b. Manfaat Praktis

Manfaat praktis dari penyusunan laporan ini adalah agar nantinya dapat memberikan informasi sebagai bahan evaluasi bagi instansi terkait dalam mengelola informasi.

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Alfitri ,2011. *Community Development Teori dan Aplikasi.* Yogyakarta: Pustaka BelajarBerger,

Charles,dkk.2014. *Handbook Ilmu Komunikasi.* Bandung: Nusa Media

Buchory,Herry Achmd & Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran.* Bandung: Linda Karyas

Cutlip, Scott M. & Allen H. Center. 1982. *Effectively Public Relations*. Jakarta: Gafindo.

Effendy,Onong Uchjana. 2006. *Hubungan Masyarakat : Suatu Studi Komunikasi.*Bandung : Remaja Rosdakarya

Effendy,Onong Uchjana. 2009. *Human Relations & Public Relations*. Bandung : Mandar Maju

Febrina dan I G N Agung Suaryana. 2011. *Faktor-Faktor Yang MempengaruhiKebijakan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. Simposium NasionalAkuntansi XIV Aceh. 2011.

Freeman, R. E., (1984*). Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman Publishing

George A. Steiner dan John B. Miner, kebijakan dan Strategi Manajemen,edisi.II,Penerjemah Ticoalu dan Agus Dharma, SH. M.Ed, Jakarta : Erlangga,1997.

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga Kriyantono,

Rachmat.2006. *Riset Komunikasi.* Jakarta: Kencana Kriyantono,

Rachmat.2008. *Public Relations Writing.* Jakarta: Kencana

Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru. Jakarta: UIP.

Mardikanto, Totok. 2014. *Corporate Social Responsibility (Tanggung JawabSosial Korporasi).* Bandung: Alfabeta

Rudito, Bambang.2013. *Corporate Social Responsibility.* Bandung: Rekayasa Sains

Rumanti, Maria Assumpta. 2005. *Dasar-dasar Public Relations Teori dan Praktik.* Jakarta : Grasindo

Ruslan, Rosady.2007. *Manajemen Publik Relatons.*Jakarta: PT Grafindo Persada.

Ruslan,Rosady.2010.*Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*.Jakarta : Rajawali Pers

Soemirat, Soleh.2017. *Dasar-Dasar Public Relations.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Sitepu, Edy Sahputra dan Faulina. 2011. *Profesional Public Relations*. Medan: USU Pers

Untung, Hendrik Budi.2009. *Corporate Social Responsibility.*Jakarta: Sinar Grafika

Umar, Husein.2001.*Strtegic Manajement in Action.*Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Zarkasyi, Moh. Wahyudin. (2008). *Good Corporate Govermance Pada Badan Usaha Manufaktur, Perbankan Dan Jasa Keuangan Lainnya.*Bandung:Alfabeta

2. Website

http://isparmo.web.id/2018/08/01/data-statistik-pengguna-internet-di-indonesia-2017-berdasarkan-survey-apjii/

https://kacamatapustaka.wordpress.com/2018/04/24/kondensasi-dalam-analisis-data-penelitian-kualitatif/

http://sumselprov.go.id/index.php?module=content&id=1

Yulianti.2008. http://www.fikom.unpad.ac.id/?page=detailartikel&id=112.

[diakses tanggal 5 Oktober 2017].