

ANALISIS ISI PESAN BULLYING PADA VLOG RIA RICIS

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Konsentrasi: Broadcasting



Diajukan Oleh :

M Alif Fauzan

07031381320003

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2021**

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPREHENSIF

“ANALISIS ISI PESAN BULLYING PADA VLOG RIA RICIS”

Skripsi

Oleh :

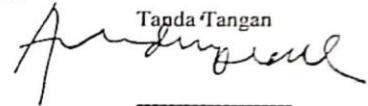
M Alif Fauzan

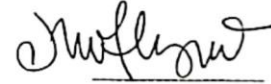
07031381320003

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 27 Agustus 2020

Pembimbing :

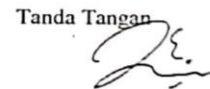
1. Dr. Andy Alfatih, MPA.
196012241990011001
2. Nurly Meilinda, S.I.kom., M.I.kom.
199005142015042001

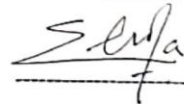
Tanda Tangan




Penguji :

1. Krisna Murti, S.I.kom., MA.
198807252019031010
2. Erlisa Saraswaty, S.KPM., M.Sc
199209132019032015

Tanda Tangan


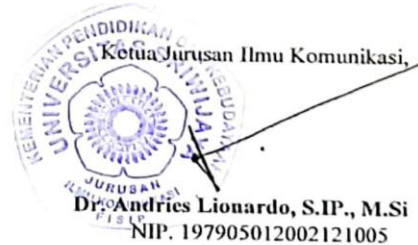


Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,


Prof. Dr. Kgs. M. Sobri, M.Si
NIP. 196311061990031001

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi,


Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

“ANALISIS ISI PESAN BULLYING PADA VLOG RIA RICIS”

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi**

Oleh :

M Alif fauzan

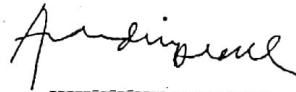
07031381320003

Pembimbing I

Dr. Andy Alfatih, MPA.

196012241990011001

Tanda Tangan

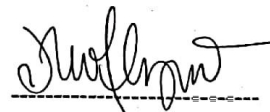


Tanggal

Pembimbing II

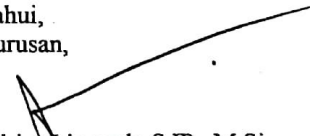
Nurly Meilinda, S.I.kom., M.I.kom.

199005142015042001



26/08-2020

Mengetahui,
Ketua Jurusan,



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
Nip. 197905012002121005

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: "Analisis Isi Pesan Bullying Pada Vlog Ria Ricis" ini adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis untuk diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi, baik skripsi beserta gelar sarjana saya dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 3 Agustus 2020



Muhammad Alif Fauzan

NIM 07031381320003

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Mereka menertawakanku karena aku berbeda, aku menertawakan mereka
karena mereka semua sama”*

-Kurt Cobain-

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk seluruh makhluk hidup dimanapun berada. Untuk seluruh pengguna media sosial khususnya youtube dimanapun berada agar lebih bijak dalam memilih tayangan untuk diterapkan pada kehidupan sehari-hari. Penulis meminta maaf dari hati yang paling dalam mewakili setiap insan yang sengaja atau tidak sengaja menyakiti, mohon maaf sedalamnya.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas ridho dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Analisis Isi Pesan Bullying Pada Vlog Ria Ricis”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Strata I Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya Palembang. Dalam penyusunan proposal skripsi ini, penulis banyak mendapat arahan, bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan penuh hormat penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Kgs Muhammad Sobri, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Sriwijaya..
3. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.SI. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Andy Alfatih, MPA. selaku Wakil Dekan III dan selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan ilmu selama bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Nurly Meilinda, S.I.Kom, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan masukan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan benar.
6. Bapak Krisna Murti, S.I.Kom, MA. Selaku penguji skripsi yang telah banyak memberikan masukan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan benar.
7. Ibu Erlisa Saraswaty, S.KPM., M.Sc. Selaku penguji skripsi yang telah banyak memberikan masukan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan benar.
8. Bapak dan Ibu Dosen FISIP Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan pelajaran yang sangat bermanfaat kepada penulis.

9. Ayahanda dan Ibunda yang selalu memberikan motivasi dan ketulusan yang amat sangat.
10. Adik, ponakan, dan para sepupu yang selalu memberikan doa dan semangat.
11. Ibu Sertin selaku Administrasi Jurusan Ilmu Komunikasi yang selalu membantu perihal perkuliahan.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik demi menghasilkan skripsi yang lebih baik lagi. Penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan seluruh Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya serta pembaca.

PALEMBANG, Juli 2020

M Alif Fauzan

NIM. 07031381320003

Abstract

This study was conducted to determine the form of bullying in Ria Ricis' vlog. In this study, researchers used message content theory as well as bullying theory with indicators of verbal bullying, physical bullying, relational bullying, and electronic bullying which was coined by Barbara Coloroso (2007). This type of research is descriptive qualitative with message content analysis method. Researchers coded and analyzed 7 bullying messages on Ria Ricis' vlogs. The results of this study indicate that in the vlogs researched and analyzed, the most common forms of bullying are physical bullying with 10 forms of physical bullying, verbal bullying with 3 forms of verbal bullying, relational bullying with 1 form of verbal bullying. Physical bullying occurs the most because it is most easily detected and seen clearly and clearly. Bullying mostly occurs in both serious and joking contexts and can occur in everyday life between living things.

Keywords: *Analysis of message content, bullying, Video Blog of Ria Ricis.*

Advisor I



Dr. Andy Alfatih, MPA

NIP. 196012241990011001

Advisor II



Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 199005142015042001

Palembang, July 2020

Chairman of The Department of Communication



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si

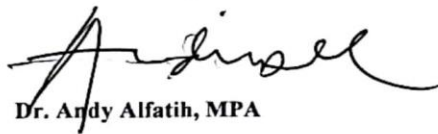
NIP. 197905012002121005

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana bentuk bullying yang terdapat pada vlog Ria Ricis. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teori isi pesan serta teori bullying dengan indikator bullying verbal, bullying fisik, bullying relasional, dan bullying elektronik yang dicetuskan oleh Barbara Coloroso (2007). Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan metode analisis isi pesan. Peneliti mengoding dan menganalisis pesan bullying pada vlog Ria Ricis sebanyak 7 vlog. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam vlog yang diteliti dan analisis, bentuk bullying yang paling banyak dimunculkan adalah bullying fisik dengan 10 bentuk bullying fisik, bullying verbal dengan 3 bentuk bullying verbal, bullying relasional dengan 1 bentuk bullying verbal. Bullying fisik paling banyak muncul karena paling mudah terdeteksi serta terlihat dengan nyata dan jelas. Bullying sebagian besar terjadi baik dalam konteks serius maupun bercanda dan dapat terjadi pada kehidupan sehari-hari antar makhluk hidup.

Kata Kunci: Analisis isi pesan, bullying, Video Blog Ria Ricis.

Pembimbing I



Dr. Ardy Alfatih, MPA

NIP. 196012241990011001

Pembimbing II



Nurly Meilinda, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 199005142015042001

Palembang, Juli 2020

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si

NIP. 197905012002121005

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL LUAR	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
HALAMAN DAFTAR ISI.....	x
HALAMAN DAFTAR TABEL	xiii
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xiv
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Manfaat.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.2 Pengertian Isi Pesan.....	7
2.2.1 Jenis-jenis Pesan.....	8
2.2.2 Pesan Dalam Youtube.....	10
2.2.3 Bullying.....	11
2.2.4 Bentuk-bentuk Bullying.....	11
2.3 Vlog.....	13
2.4 Teori Tentang Isi Pesan Bullying yang Digunakan dalam Penelitian ini.....	14
2.5 penelitian terdahulu	14
2.6 Kerangka Teori	16
2.7 Kerangka Pemikiran.....	16
2.8 Hipotesis Deskriptif.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Rancangan Penelitian.....	18
3.2 Definisi Konsep.....	18
3.3 Fokus Penelitian.....	18
3.4 Unit Analisis.....	19
3.5 Data dan Sumber Data.....	19
3.5.1 Data.....	19
3.5.2 Sumber Data.....	20
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	20

3.6.1 Observasi.....	20
3.6.2 Dokumentasi.....	20
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	21
3.8 Teknik Analisis data.....	21
BAB VI GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	23
4.1 Profil Ria Ricis	23
4.2 Youtube.....	25
4.3 Vlog.....	25
BAB V HASIL DAN ANALISIS.....	27
5.1 Potongan Video Blog Objek Penelitian	27
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	39
6.1 Kesimpulan	39
6.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN.....	42

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Alur Pemikiran.....	17
Tabel 3.1 Rincian Variabel Penelitian.....	19
Tabel 5.1 Data Penelitian	27
Tabel 5.2 Data Penelitian	28
Tabel 5.3 Data Penelitian	31
Tabel 5.4 Data Penelitian	32
Tabel 5.5 Data Penelitian	35
Tabel 5.6 Data Penelitian	36
Tabel 5.7 Data Penelitian	36

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Vlog Saya Pamit.....4
Gambar 1.2	Vlog Saya Kembali.....4
Gambar 5.1	Vlog Kekeyi Nyerah Main Trampolin Maut! Sabaarr Puasaaaa...27
Gambar 5.2	Vlog Puas Banget Ngerjain Kekeyi Wkwkwk Jangan Hujat Saya..28
Gambar 5.3	Vlog Puas Banget Ngerjain Kekeyi Wkwkwk Jangan Hujat Saya..29
Gambar 5.4	Vlog Puas Banget Ngerjain Kekeyi Wkwkwk Jangan Hujat Saya..29
Gambar 5.5	Vlog Puas Banget Ngerjain Kekeyi Wkwkwk Jangan Hujat Saya..30
Gambar 5.6	Vlog Sisi Baik Cimoy Montok. Dia Berhak Bahagia.....31
Gambar 5.7	Vlog Sisi Baik Cimoy Montok. Dia Berhak Bahagia.....31
Gambar 5.8	Vlog 24 Jam Sama Cimoy Kebongkar Semua.....32
Gambar 5.9	Vlog Akhirnya Bisa Denger Suara Asli Luncinta Luna!! Jangan Ketawa Wkwk.....33
Gambar 6.0	Vlog Akhirnya Bisa Denger Suara Asli Luncinta Luna!! Jangan Ketawa Wkwk33
Gambar 6.1	Vlog Akhirnya Bisa Denger Suara Asli Luncinta Luna!! Jangan Ketawa Wkwk33
Gambar 6.2	Vlog Luncinta Luna Jadi Mermaid.....34
Gambar 6.3	Vlog Kekeyi Bongkar Semuanya Di Rumah Ricis. Puasa Tahaann34
Gambar 6.4	Vlog Kekeyi Bongkar Semuanya Di Rumah Ricis. Puasa Tahaan..35

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 : Surat Penunjukan Dosen Pembimbing.....	43
Lampiran 2 : Kartu Bimbingan Skripsi.....	44
Lampiran 3 : Kartu Bimbingan Skripsi.....	45
Lampiran 4 : Lembar perbaikan skripsi.....	46
Lampiran 5 : Turnitin.....	47
Lampiran 6 : Biodata diri.....	49

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Kemajuan teknologi merupakan suatu kondisi yang tidak dapat dihindari di era modern ini. Berbagai produk, peralatan dan perlengkapan sebagai hasil dari kemajuan teknologi terus berkembang seiring dengan kemajuan teknologi, baik di bidang pendidikan, pertanian, perdagangan, perekonomian, bisnis, sosial dan bahkan pada bidang budaya terus saja berkembang. Perkembangan tersebut tidak hanya pada perangkat-perangkat keras, tetapi juga pada perangkat lunak seperti internet atau digital. Pada perangkat keras contohnya berkembang teknologi komputer, handphone, televisi, mobil, pesawat, dan berbagai peralatan dan perlengkapan rumah tangga. Pada perangkat lunak contohnya, media massa, jaringan internet, software, dan berbagai aplikasi digital seperti facebook, whatsapp, telegram, instagram, twiter, dan vlog.

Tujuan utama penemuan berbagai produk teknologi adalah untuk memudahkan manusia dalam melakukan aktivitasnya. Pada bidang telekomunikasi, kemajuan teknologi yang ditemukan memudahkan dalam proses komunikasi bagi manusia, baik komunikasi intrapersonal, personal, maupun kelompok. Kemajuan teknologi komunikasi membuka peluang bagi masyarakat untuk berkreasi mengembangkan bakat dan minatnya.

Kemudahan-kemudahan dalam bidang telekomunikasi ini dimanfaatkan oleh anak muda atau orang-orang kreatif dalam mengembangkan bakat dan kemampuannya, serta untuk mencari uang. Banyak selebgram dan youtuber yang sukses meraih keuntungan yang besar dengan berbagi video blog tentang pengalamannya sendiri.

Video blog merupakan tampilan video yang menggambarkan kejadian sehari-hari pemiliknya, ataupun merefleksikan pandangan-pandangan pembuatnya mengenai berbagai macam topik, serta sarana untuk berbagi informasi, dengan kemudian dipublikasikan secara umum.

Tidak jarang mereka menjadikan hal ini sebagai profesi atau sumber pendapatan. Salah satu individu dalam dunia vlogger yaitu Ria Ricis. Selebgram dan youtuber ini merupakan salah satu di antaranya yang sukses dalam memanfaatkan teknologi digital dalam kehidupannya sehari-hari. Ia termasuk aktris yang beruntung karena setiap vlog yang disiarkannya selalu mendapat sambutan hangat dari penggemarnya. Ria Ricis salah satu vlogger yang kini memiliki lebih dari 10 juta Subscriber di channel youtubanya (Ricis Official) ini mulai aktif mengelola akun youtube sejak bulan januari 2016. Sebelumnya Ria Ricis lebih dulu populer melalui akun instagram miliknya (@riaricis1795) yang kini sudah memiliki lebih dari 10 juta follower. Di media sosialnya itu, adik Oki Setiana Dewi ini terkenal dengan video lucu dan meme buatannya yang sangat menghibur bagi penikmatnya, namun Ria Ricis tetap dengan menjaga etika kesopanan baik dalam tutur kata, berpakaian yang khas dengan jilbab nya yang selalu modis dan menampilkan aura ceria anak muda masa kini. Ciri khas yang menyajikan hiburan, gaya, sopan dan tutur kata yang baik itu pun dibawa Ria Ricis keakun youtube miliknya.

Meski begitu di tengah kepopuleran dan kepiawannya mengolah channel di situs berbagi youtube yang berupa vlog, tidak lantas membuatnya meninggalkan identitasnya sebagai seorang anak muda yang sopan, ceria, dan muslimah dengan kesehariannya menggunakan pakaian jilbab yang moodis sehingga membuat kesan tersen diri bagi penikmatnya, tak jarang pribadi Ria Ricis pun diikuti oleh orang lain yang mengikutinya. Bahkan dalam vlognya, secara inisiatif Ria Ricis juga mencoba mengemas pesan-pesan yang menarik untuk dibagikan kepada para pengikutnya di media sosial baik itu vlog atau pun media sosial lainnya. Tentunya dengan tetap dalam penyampaian yang menghibur dan tanpa ada kesan menggurui.

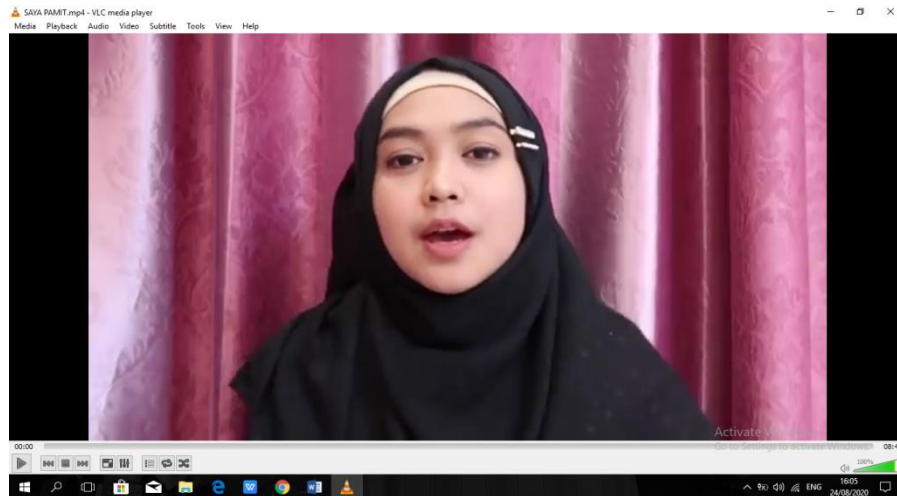
Setiap minggunya Ria Ricis membuat vlog sebanyak minimal 3 kali atau 3 buah video. Ia termasuk orang yang aktif, ceria, dan mudah bergaul sehingga wajar apabila vlognya banyak disukai. Dikarenakan hal itu pula Ria Ricis dengan sangat cepat meraih kesuksesan dalam dunia vlogging. Tidak

dapat dipungkuri bahwasannya keahlian Ria Ricis dalam memanfaatkan media youtube untuk membuat vlog menghasilkan pundi-pundi uang baik itu dengan nominal jumlah yang banyak ataupun sedikit, tetap saja sangat berpengaruh pada kehidupannya.

Jumlah vlog yang dibuat oleh Ria Ricis dan timnya rata-rata dimana per minggu rata-rata 3-4 vlog yang dibuat. Vlog yang dibuat selalu mendapat perhatian yang tinggi dari masyarakat, khususnya generasi muda. Hal ini berarti penonton vlog Ria Ricis sangat banyak, artinya Ria Ricis digemari oleh masyarakat pengguna internet, khususnya generasi muda. Karakteristik vlog Ria Ricis, umumnya menggambarkan keceriaan dan kegembiraan Ria Ricis sebagai youtuber. Tema yang dibuat menarik sehingga mampu mendorong audiens untuk selalu menyimak atau menonton vlog yang ia buat. Hal ini merupakan suatu keberhasilan bagi pemilik akun, namun dapat berakibat kegagalan sebagai audiens bagi masyarakat yang menontonnya apabila isi atau pesan yang disampaikan pada vlog selalu dicontoh tanpa mempertimbangkan baik atau tidak baik, sesuai atau tidak sesuai dengan budaya daerah setempat, karena bagaimanapun juga setiap orang tidak ada yang selalu benar dalam berbicara maupun bersikap, sehingga apabila terdapat budaya yang salah kemudian dicontoh maka menumbuhkan persepsi dan gaya hidup yang salah bagi audiens.

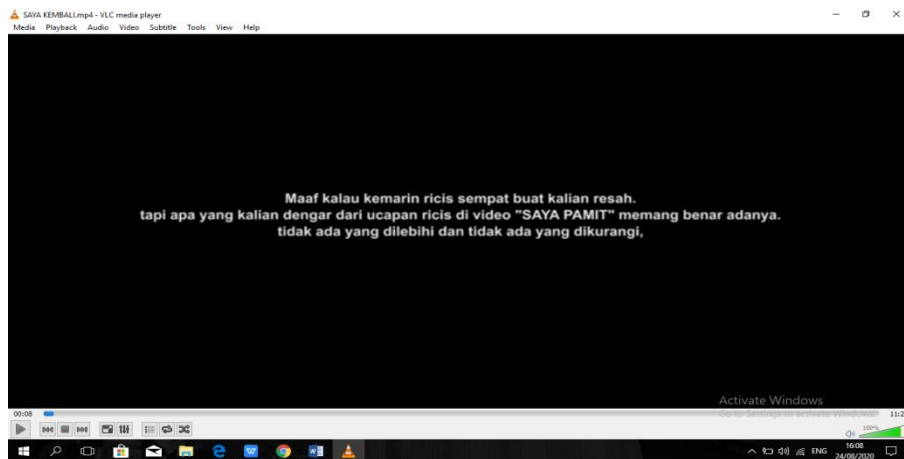
Fakta di atas terlihat bagaimana ia sebagai seorang vlogger atau youtuber terhitung lihai dan cermat dalam memanfaatkan media internet. Dengan tetap menjaga identitasnya sebagai seorang muslimah, ia tetap bisa meraih hati publik atau orang lain melalui video-video unggahannya di akun youtubenanya. Walaupun begitu Ria Ricis sempat membuat heboh karena kontroversi yang dibuatnya, dimana Ria Ricis sempat ingin pamit meninggalkan dunia youtube yang telah membesarkan namanya. Pada video youtubenanya yg berjudul “saya pamit” yang di publikasikan pada 26 Juli 2019 dan telah ditonton sebanyak 10.568.228 juta orang, Ria Ricis menuturkan alasannya pamit dari youtube karena merasa lelah dengan dunia youtube serta Ria Ricis ingin menyelesaikan

pekerjaan lain diluar dunia youtube sehingga membuat adanya tekanan tersendiri pada diri seorang Ria Ricis dan memutuskan untuk pamit.



Gambar 1.1 Vlog Saya Pamit

Akan tetapi, tiga hari dari video itu dipublikasikan pada tanggal 29 Juli 2019 dengan video yang berjudul “saya kembali” dan telah ditonton sebanyak 3.934.916 juta orang. Hal ini menegaskan bahwa Ria Ricis sendiri masih bergantung pada dunia youtube yang telah membesarkan namanya serta mendapatkan penghasilan yang cukup banyak.



Gambar 1.2 Vlog Saya Kembali

Berdasarkan hal ini, maka menjadi menarik bagi penulis dimana tokoh muda ini untuk diteliti. Pada vlog Ria Ricis yang dimana dirinya memiliki latar

belakang keluarga yang kental dengan nuansa islami masih penulis temui adanya vlog dengan konten yang mengarah pada bentuk tindakan bullying baik itu fisik, verbal maupun non verbal walaupun dalam konteks bercandaan, dimana penulis sudah mengamati video yang mengandung hal tersebut yang berjudul “Kekeyi nyerah main trampolin maut! Sabaarr, puasaaa” yang di publikasikan pada tanggal 30 April 2020 dengan 4.518.809 juta orang yang telah menonton, “puas banget ngerjain Kekeyi wkwkwk jangan hujat saya” yang di publikasikan pada tanggal 19 Juli 2020 dengan 3.383.124 juta orang yang telah menonton, “sisi baik Cimoy montok. Dia berhak bahagia” yang di publikasikan pada tanggal 24 Maret 2020 dengan 5.113.228 juta orang yang telah menonton, “24 jam sama Cimoy kebongkar semua” yang di publikasikan pada tanggal 25 Maret 2020 dengan 4.220.276 juta orang yang telah menonton, “akhirnya bisa denger suara asli Luncinta Luna!! Jangan ketawa wkwk” yang di publikasikan pada tanggal 10 Januari 2020 dengan 8.943.787 juta orang yang telah menonton, “Luncinta Luna jadi mermaid” yang di publikasikan pada tanggal 12 Maret 2019 dengan 8.375.223 juta orang yang telah menonton, “Kekeyi bongkar semuanya dirumah Ricis. Puasa tahaaann.” yang di publikasikan pada tanggal 27 April 2020 dengan 2.534.910 juta orang yang telah menonton.

Penulis melihat bahwa vlog adalah salah satu konten yang ada di youtube dan tak jarang digunakan sebagai media komunikasi, youtube adalah salah satu media sosial yang sedang banyak di akses dan digunakan oleh para penggunanya. Isi pesan yang terdapat dalam vlog yang dibuat, besar atau kecil dapat mempengaruhi persepsi masyarakat yang menontonnya. Oleh karena itu, penulis merasa tertarik mengetahui isi pesan Bullying yang terdapat dalam konten vlog Ria Ricis. Penulis menggunakan teori isi pesan (Astrid, 2017:7) yang dimana isi pesan merupakan suatu ide, gagasan atau opini yang diucapkan oleh komunikator kepada komunikan untuk mempengaruhi sikap komunikan kearah sikap yang diinginkan oleh komunikan. isi pesan pada vlog adalah segala sesuatu ide, gagasan, atau opini yang ada pada vlog yang disampaikan

oleh youtuber kepada penontonnya. Teori isi pesan yang digunakan dalam penelitian ini berguna sebagai acuan penulis untuk melihat:

1. isi pesan yang ada pada video blog Ria Ricis.
2. isi pesan yang terdapat dalam video blog Ria Ricis secara sadar ataupun tidak disadari bahwa dapat mempengaruhi orang lain.

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis tertarik melakukan penelitian yang berjudul, “**Analisis Isi Pesan Bullying Pada Vlog Ria Ricis**”

1.2. Rumusan Masalah Penelitian

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana isi pesan Bullying yang ada pada vlog Ria Ricis ?

1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui isi pesan Bullying yang ada pada vlog Ria Ricis.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini bermanfaat sebagai referensi dan menambah wawasan dalam bidang keilmuan, terutama ilmu komunikasi yang berkaitan dengan vlog.

1.4.2 Manfaat Praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai salah satu pengalaman bagi peneliti dalam melakukan penelitian berkaitan dengan bidang ilmu komunikasi yang dipelajari di bangku kuliah, sebagai masukan bagi youtuber agar memperhatikan atau memilih pesan-pesan yang baik dalam membuat vlog untuk dibagikan pada audiens.

DAFTAR PUSTAKA

- Astrid, Susanto. 2015. *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*,
- Aisyah, Siti, 2017. Skripsi: *Video Blog Sebagai Media Representasi Diri Vlogger Di Kota Makassar*. Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin Makassar
- Basrowi dan Suwandi. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Biografi.com. (2019, 16 Juni). Biografi Ria Ricis Dari Selebgram Menjadi Ratu Youtuber Indonesia <https://www.biografiku.com/biografi-ria-ricis-dari-selebgram-menjadi-ratu-youtuber-indonesia/>
- Coloroso, B. (2007). *Stop Bullying: Memutus Mata Rantai Kekerasan Anak Dari Prasekolah hingga SMU (Terjemahan)*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta
- Koentjoraningrat. 2000. dalam Rohiman Notowidagdo, *Ilmu Budaya Dasar Berdasarkan AlQuran dan Hadits*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kompasiana.com. (2019, 22 Februari). Mengenal Youtube <https://www.kompasiana.com/jesicalaurensia/56cb0156c0afbd3218bb231e/mengenal-youtube>
- Mahameruaji, dkk., Jimi N. 2018. *Bisnis Vlogging dalam Industri Media Digital*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Universitas Padjajaran Vol.15 No.1, Juni 2018.
- Mulyana, D. 1996. *Komunikasi Kebudayaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L.,J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Novan Ardy Wiyani. (2013). *Save Our Children From School Bullying*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

- Partini, S. 2001. *Remaja, dan Perilaku Beragama*. Bandung: Qisty Media.
- Poespawardojo, S. 1989. *Strategi Kebudayaan*. Jakarta: Gramedia.
- Prawiyadi Lisyena, dkk. (2018). *Analisis Isi Pesan Bullying Dalam Serial Netflix "13 Reason Why"*, Vol. 6. No. 2. Jurnal Ilmu Komunikasi. Surabaya: Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Rahmat, J. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Youtube.com. (2020, 30 April). Kekeyi Nyerah Main Trampolin Maut! Sabaarr, Puaaaaa <https://youtu.be/bi1rIpq0RO0>
- Youtube.com. (2020, 19 Juli). Puas Banget Ngerjain Kekeyi Wkwkwk Jangan Hujat Saya <https://youtu.be/I26T90noNml>
- Youtube.com. (2020, 24 Maret). Sisi Baik Cimoy Montok. Dia Berhak Bahagia <https://youtu.be/qrKQgL7Q0kw>
- Youtube.com. (2020, 25 Maret). 24 Jam Sama Cimoy Kebongkar Semua <https://youtu.be/qrKQgL7Q0kw>
- Youtube.com. (2020, 10 Januari). Akhirnya Bisa Denger Suara Asli Luncinta Luna!! Jangan Ketawa Wkwk <https://youtu.be/RTzHbmTDsc0>
- Youtube.com. (2020, 12 Maret). Luncinta Luna Jadi Mermaid <https://youtu.be/YIAAukzm75U>
- Youtube.com. (2020, 27 April). Kekeyi Bongkar Semua Dirumah Ricis. Puaa Tahaaann <https://youtu.be/0dqVcTeBwIg>