

38.521.07

23618/24169

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
PERUMAHAN TIPE MINIMALIS (STUDI KASUS PERUMAHAN
MUTIRA RESIDENCE PALEMBANG)



SKRIPSI OLEH:

RETZIA AGITA

NIM 01061002059

EKONOMI PEMBANGUNAN

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat

Guna Mencapai Gelar

Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

INDRALAYA

TAHUN 2012

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
INDRALAYA**

TANDA PERSETUJUAN PANITIAN KOMPREHENSIF

NAMA : RETZIA AGITA
NIM : 01061002059
JURUSAN : EKONOMI PEMBANGUNAN
JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN PERUMAHAN TIPE MINIMALIS (STUDI
KASUS PERUMAHAN MUTIARA RESIDENCE
PALEMBANG).

Telah diuji di depan Panitia Ujian Komprehensif pada tanggal 2 Februari 2012 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian komprehensif
Indralaya, 2 Februari 2012

Ketua,



Drs. Muhammad Teguh, M.Si
NIP.1961080 81989031 003

Anggota,



Drs. Abbas Effendy, M.Si
NIP. 1952061 01984031 001

Anggota,



Drs. Tatang Abdul Madjid, M.A, Ph.D
NIP.1952060 51985031 003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Azwardi, S.E, M.Si
NIP. 1968051 8199303 1 003

MOTO DAN PERSEMBAHAN

"Imagination is more important than knowledge. Knowledge is limited.

Imagination encircles the world."

- Albert Einstein

"Feel the flame forever burn

Teaching lessons we must learn

To bring us closer to the power of the dream"

-David Foster

Karya tulis ini kupersembahkan untuk :

- ❖ Orang tuaku tercinta, Ayah & Ibu*
- ❖ Keluarga besarku*
- ❖ Teman-temanku*
- ❖ Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayahNya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Faktor—faktor yang Mempengaruhi Perumahan Tipe Minimalis (Studi Kasus Mutiara Residence Palembang). Penulisan skripsi ini dibagi dalam lima bab, terdiri dari BAB I Pendahuluan, BAB II Tinjauan Pustaka, BAB III Metode Penelitian, BAB IV Hasil dan Pembahasan, serta BAB V Kesimpulan dan Saran.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik secara moril maupun materil dalam penulisan skripsi ini, antara lain :

1. Prof. Dr. Hj. Badia Perizade, MBA selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Drs. H. Syamsurizal, AK, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Dr. Azwardi , S.E, M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Drs. Nazeli Adnan, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya serta selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Drs. Muhammad Teguh, M.Si selaku Pembimbing I Skripsi
6. Drs. Abbas Effendy, M.Si selaku Pembimbing II Skripsi
7. Drs. Tatang Abdul Madjid, M.A, Ph.D selaku Dosen Penguji Skripsi
8. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

9. Kedua orang tuaku yang tercinta dan saudara-saudaraku yang tercinta atas doa dan dukungannya

10. Staf pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

11. Teman-teman angkatan 2006 Jurusan Ekonomi Pembangunan

Semoga Allah SWT membalas budi baiknya dan memberikan berkah kepada kita semua, Amin

Penulis,

Retzia Agita



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN PANITIA UJIAN KOMPREHENSIF	ii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
LEMBAR PERSETUJUAN ABSTRAK	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Permintaan	7
2.1.2 Kurva Permintaan	8
2.1.3 Permintaan Pasar	9
2.1.4 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Permintaan	9
2.1.5 Elastisitas Permintaan	11
2.1.6 Faktor permintaan Lahan	14
2.1.7 Permintaan Perumahan	16
2.1.8 Teori Lokasi Permintaan Lahan	18
2.1.9 Teori Harga	20

2.1.10 Pengertian Bangunan dan Lingkungan perumahan	25
2.1.11 Definisi Perumahan	29
2.1.12 Perumahan Minimalis	30
2.1.13 Keputusan Pembelian	32
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Pemikiran	39

BAB III METODE PENELITIAN 41

3.1 Ruang Lingkup Penelitian	41
3.2 Rancangan Penelitian	41
3.3 Populasi dan sampel	41
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Opresional	42
3.5 Metode Pengumpulan Data	44
3.6 Jenis dan Sumber Data	44
3.7 Insument Penelitian	45
3.8 Teknik Analisis	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 50

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	50
4.1.1 Lokasi Objek Penelitian	50
4.2 Gambaran Umum Responden	50
4.2.1 Responen Menurut Jenis Kelamin	51
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia/Umur	52
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Status Perkawinan	53
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	54
4.2.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4.2.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	56
4.3 Analisis Data dan Pembahasan	57
4.3.1 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	57
4.3.1.1 Hasil Pengujian Validitas	57
4.3.1.2 Hasil Pengujian Reliabilitas	58

4.3.2 Uji Analisis	59
4.3.2.1 Hasil Uji Normalitas.....	59
4.3.3 Analisis Jawaban Responden Per Variable	61
4.3.3.1 Jawaban Responden Tentang Harga (X1).....	61
4.3.3.2 Jawaban Responden Tentang Fasilitas (X2)	63
4.3.3.3 Jawaban Responden Tentang Lokasi (X3).....	65
4.3.3.4 Jawaban Responden Tentang Lingkungan (X4)	67
4.3.3.5 Jawaban Responden Tentang Pendapatan (X5)	69
4.3.3.6 Jawaban Responden Tentang Bangunan (X6)	71
4.3.3.7 Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian (Y).....	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 74

5.1 Kesimpulan

74

5.2 Keterbatasan

75

5.3 Saran

75

DAFTAR PUSTAKA 78

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kepadatan Penduduk dan Jumlah Rumah Tangga Menurut Kecamatan di Kota Palembang Tahun 2010	4
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	43
Tabel 3.2	Skala Reliabelitas	47
Tabel 4.1	Responden Mutiara Residence Menurut Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2	Responden Mutiara Residence Menurut Usia.....	52
Tabel 4.3	Status Perkawinan Responden di Mutiara Residence	53
Tabel 4.4	Responden Menurut Tingkat Pendidikan Terakhir	54
Tabel 4.5	Responden Mutiara Residence Menurut Pekerjaan	55
Tabel 4.6	Responden Mutiara Residence Berdasarkan Tingkat Pendapatan	56
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas	58
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Tentang Harga	61
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Tentang Fasilitas	63
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Mengenai Lokasi	65
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Mengenai Lingkungan	67
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Mengenai Pendapatan	69
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Mengenai Bangunan	71
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	73
Tabel 4.16	Hasil Pengujian Regresi Linear Berganda	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Permintaan	31
Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen.....	33
Gambar 4.1 Grafik Normal Probability Plot	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Jawaban Kuisisioner

Lampiran 2 Kuisisioner

SURAT PERNYATAAN

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstraksi skripsi dari mahasiswa:

NAMA : RETZIA AGITA

NIM : 01061002059

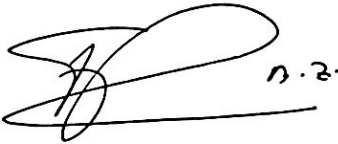
JURUSAN : EKONOMI PEMBANGUNAN

JUDUL SKRIPSI : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
PERUMAHAN TIPE MINIMALIS : STUDI KASUS PERUMAHAN
MUTIARA RESIDENCE PALEMBANG

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

PEMBIMBING SKRIPSI

Ketua,



Drs. Muhammad Teguh, M.Si

NIP. 196108081989031003

Indralaya, 8 Februari 2012

Anggota,



Drs. Abbas Effendy, M.Si

NIP. 195206051985031003

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Perumahan Tipe Minimalis. Studi kasus : Perumahan Mutiara Residence Palembang

ABSTRAK

Rumah merupakan kebutuhan dasar manusia selain sandang dan pangan. Dalam perkembangannya ternyata rumah juga merupakan alternatif investasi yang menarik dengan harapan *capital gain* yang akan di terima di masa depan.. Kawasan perumahan Mutiara Residence Palembang merupakan salah satu alternatif pilihan yang tepat bagi penanaman investasi di bidang perumahan, baik dari segi harga, fasilitas, kenyamanan, lokasi yang terletak di Jalan HBR. Motik KM 8 Palembang yang dekat dengan salah satu jalan utama yaitu Kol. H . Berlian, ini bisa memenuhi kebutuhan masyarakat modern akan suatu kebutuhan rumah untuk tempat tinggal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor - faktor yang mempengaruhi permintaan perumahan khususnya tipe Minimalis pada perumahan Mutiara Residence Palembang. Analisis yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif. Responden penelitian ini adalah penghuni perumahan Mutiara Residence Palembang . Hasil analisis menunjukkan bahwa banyak faktor yang menjadi pertimbangan dalam permintaan seseorang akan perumahan. Faktor harga dengan skor 162, kedekatan lokasi dengan skor 156, bangunan rumah sebesar 151, kondisi lingkungan sebesar 165, fasilitas 164 dan faktor pendapatan sebesar 157. Faktor Lingkungan memberi pengaruh paling besar dalam memutuskan membeli rumah. Dapat disimpulkan bahwa para pembeli menginginkan rumah tinggal yang nyaman tanpa gangguan keamanan, bebas dari banjir, para tetangga yang bersosialisasi tanpa saling mengusik privasi masing-masing dan juga asri. Ini artinya tanpa mengabaikan faktor lain konsumen menginginkan kenyamanan sehingga mereka merasa betah tinggal di rumah yang mereka beli.

Kata kunci : Permintaan perumahan, tipe minimalis, analisis kuantitatif deskriptif

ABSTRACT

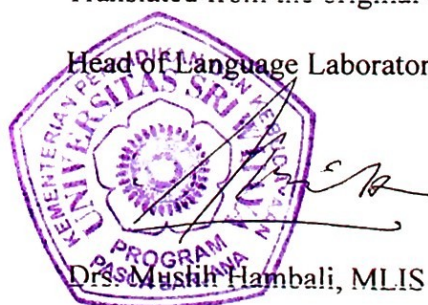
Agita Retzia, 2012. Factors Influencing Housing Demands for Minimalist House Models: A Case Study at Mutiara Residence Palembang. Department of Economic Development. Economics. Sriwijaya University. Academic Advisors: (1) Drs. Muhammad Teguh, M.Si., (2) Drs. Abbas Effendy, M.Si.

Home is a basic human need besides food and clothing. In its development, owning houses is also an attractive investment for a large capital gain in the future. Mutiara Residence Palembang is one of the alternatives for property investment because of its good price, facility, and comfort. In addition, the strategic location which lies on Jalan HBR Motik KM 8, closed to Jalan Kol. H. Berlian, one of the city's main road, also meets the inhabitants' housing needs in a modern society. This study was aimed at analyzing factors which influence the demands for housing particularly on minimalist house models at Mutiara Residence Palembang. To analyze the data, quantitative descriptive analysis and multiple regression were used. The respondents were the inhabitants of Mutiara Residence Palembang. There are many factors which influence the inhabitants' purchasing decisions. The results of the analysis showed that the price had a score of 162, the location had a score of 156, the building had a score of 151, the neighborhood had a score of 165, the facility had a score of 164, and the income had a score of 157. The neighborhood was the dominant factor in the purchasing decision. Conclusively, the buyers wanted to live in a flood free neighborhood without security disturbance, lush green countryside, and neighbors who socialize with each other without disturbing the privacy of each others. This means that without ignoring other factors, consumers want convenience, so they would feel welcome to stay at home they bought.

Keywords: *Housing demand, minimalist house models, quantitative descriptive analysis*

Translated from the original copy.

Head of Language Laboratory, Graduate School of Sriwijaya University



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kebutuhan akan rumah merupakan salah satu kebutuhan dasar (*home needs*) bagi manusia setelah pangan dan sandang. Setiap individu manusia akan mengutamakan pemenuhan kebutuhan dasar dari pada kebutuhan sekundernya. Begitu pula dengan kebutuhan terhadap rumah, setiap orang akan berusaha memenuhi kebutuhan tersebut dalam setiap tingkat kebutuhan masyarakat dengan memperhatikan selera dan kemampuan yang ada (Rahma, 7; 2010).

Menurut pasal 27 Undang-Undang Dasar 45 menyatakan bahwa setiap warga Negara berhak untuk mendapatkan penghidupan yang layak. Dari pasal tersebut dapat diartikan bahwa setiap manusia atau warga Negara berhak untuk mendapat pemukiman yang layak baik itu lingkungan yang sehat, aman, serasi dan teratur. Namun dalam pemilikan rumah, masyarakat saat ini memiliki beberapa pilihan rumah. Pilihan tersebut adalah dengan cara membangun sendiri, atau dengan cara sewa, membeli secara tunai atau angsuran, hibah atau dengan cara lain yang sesuai dengan perundangan yang berlaku.

Pada awalnya rumah ditujukan sebagai pemuas kebutuhan hidup manusia atas tempat tinggal yang nyaman, aman dan tenang. Namun pada saat ini kepemilikan rumah menjadi suatu alternatif investasi yang cukup menjanjikan dengan cara disewakan ataupun peluang keuntungan berupa *capital gain* yaitu selisih antara harga beli dengan

harga jual. Bukan hanya untuk investasi, kepemilikan rumah juga dapat menunjukkan status sosial masyarakat.

Perkembangan bisnis perumahan di masa sekarang telah mengalami peningkatan yang sangat pesat. Faktor sosial-ekonomi, budaya dan lingkungan adalah beberapa penentu tipe dan kualitas tempat tinggal yang dipilih masyarakat. Banyak jenis rumah yang dapat dipilih oleh konsumen, mulai dari rumah bertipe modern, seperti kondominium dan apartemen sampai rumah yang sederhana, seperti rumah susun sederhana dan rumah sederhana (RS). Bukan hanya itu, namun di masa sekarang hadirnya rumah yang dinamakan rumah tipe minimalis dan ekonomis mulai populer ditengah masyarakat.

Dalam pasar property sendiri terdapat dua jenis pasar property perumahan yaitu pasar primer dan pasar sekunder. Pasar primer ialah pasar yang menyediakan rumah baru dimana untuk jenis ini dipasok oleh pengembang (*developer*) baik itu pengembang swasta maupun pengembang pemerintah. Untuk pengembang swasta saat ini banyak yang tergabung dalam organisasi Real Estate Indonesia (REI), sementara sebagai perpanjangan tangan pemerintah ditunjuklah perum perumnas untuk melaksanakan program pembangunan perumahan pemerintah untuk masyarakat. Pasar sekunder adalah pasar yang menyediakan peralihan hak kepemilikan rumah telah pakai atau non pakai. Pada saat ini pasar sekunder banyak dibantu oleh jasa para broker atau agen property seperti ERA, Colliers, Jardin, Ray white, dan lain sebagainya.

Menurut Firdaus (1997 : 87) menjelaskan bahwa permintaan rumah dipengaruhi faktor- faktor seperti : lokasi, pertumbuhan penduduk, kemudahan pendanaan, fasilitas dan sarana umum. Harga pasar rumah, selera konsumen serta peraturan-perundangan. Pengalaman di Indonesia selama 3 dekade terakhir menunjukkan adanya hubungan yang

saling mempengaruhi antara suku bunga bank, angka penjualan rumah, dan laju pertumbuhan ekonomi . Antara suku bunga bank, angka penjualan rumah didasari oleh beberapa penelitian permintaan rumah periode tahun 1997 sampai dengan 1995 dengan variasi harga, PDRB perkapital, jumlah rumah tahun sebelumnya, suku bunga, dan jumlah rumah tahun sebelumnya berpengaruh signifikan, sedangkan variasi suku bunga dan jumlah penduduk usia kawin tidak berpengaruh signifikan.

Salah satu faktor yang mempengaruhi permintaan rumah adalah jumlah penduduk. Di kota Palembang sendiri perkembangan bisnis property semakin berkembang pesat untuk memenuhi kebutuhan penduduk kota akan perumahan. Menurut data di bawah (Tabel 1.1) jumlah penduduk kota Palembang adalah 1.455.284 dengan populasi penduduk terbesar berada di kecamatan Ilir Timur II. Melihat populasi penduduk kota yang terbilang cukup besar inilah maka produsen perumahan di kota Palembang semakin meningkatkan produksinya.

Tabel 1.1
Kepadatan Penduduk dan Jumlah Rumah Tangga Menurut
Kecamatan di Kota Palembang Tahun 2010

Kecamatan / <i>Distric</i>	Penduduk / <i>Population</i>			
	Laki-laki/ <i>Male</i>	Perempuan / <i>Female</i>	Jumlah / <i>Total</i>	Sex ratio
1. Ilir Barat II	32.191	31.768	68.004	101.33
2. Gandus	29.086	28.135	57.221	103.38
3. Seberang Ulu I	81.669	81.075	162.744	100.73
4. Kertapati	40.494	30.732	80.226	101.92
5. Seberang Ulu II	46.245	46.031	92.276	100.40
6. Plaju	39.855	39.241	79.096	101.50
7. Ilir Barat I	62.655	62.002	124.657	101.05
8. Bukit kecil	22.004	21.807	43.811	100,90
9. Ilir Timur I	33.702	35.704	69.406	94.39
10. Kemuning	40.782	41.879	82.661	97.30
11. Ilir Timur II	79.407	79.745	159.152	99.58
12. Kalidoni	49.914	49.824	99.738	100.18
13. Sako	41.386	41.275	82.661	100.27
14. Sematang Borang	16,246	15.961	32.207	101.79
15. Sukarami	69.585	69.513	139.098	100.10
16. Alang-alang Lebar	43.075	43.296	86.371	99.49
Jumlah/ <i>Total</i>	728.296	726.988	1.455.284	97,19

Sumber : BPS Kota Palembang. Angka Sensus penduduk 2010

Untuk tipe rumah minimalis ciri paling menonjol ialah semuanya serba simple, tegas, persegi, kotak-kotak, dan serba siku. bahkan minimalis murni lantai rumah tidak difinising. Tidak menggunakan keramik, hanya diplester atau diberi tekstur batu. Begitu

juga dengan pergola, tidak lengkung, tapi lurus, garisnya tegas, dan simple. Murtomo (2008 ; 12)

Berdasarkan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan rumah , PT Bintang Andalas Selatan menawarkan perumahan Mutiara Residence perumahan berkonsep minimalis ekonomis dengan lokasi yang strategis yaitu di Jl. HBR Motik/ Indomie . Perumahan ini menawarkan hunian yang nyaman aman dan juga strategis. Perumahan yang mengusung tema minimalis ini hadir dengan rumah-rumah dengan tipe 38, dengan luas tanah 100 m². Untuk mendapatkan rumah idaman ini PT BAS menawarkan kemudahan pembayaran. Dengan harga jual Rp. 198.000.000 ,para konsumen dapat mencicil dengan batuan KPR perbankan. Yaitu selama 5 tahun , 10 tahun , dan 15 tahun. Untuk cicilan dengan DP 20% , konsumen dapat membayar sebesar Rp. 3.246.505 selama lima tahun. Namun untuk DP 30% cukup membayar 2.851.276 perbulan. Untuk cicilan selama 15 tahun dapat dicicil dengan Rp.1.984.415 dengan DP 20% dan Rp.1.733.223 untuk DP 30%. Sedangkan untuk masa pembayaran selama 15 tahun konsumen dapat membayar sebesar Rp. 1.583.797 untuk DP 20% dan 1.383.316 untuk DP 30%.

Dari data diatas , beberapa faktor yang mempengaruhi permintaan perumahan minimalis, faktor-faktor tersebut menjadi kendala bagi konsumen untuk membeli, memiliki dan menghuni perumahan minimalis tersebut. Melihat kondisi beberapa faktor yang mempengaruhi permintaan pembelian perumahan minimalis tersebut, maka dari itu penulis tertarik untuk menyusun skripsi dengan judul : **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Perumahan Tipe Minimalis: Study Kasus Perumahan Mutiara Residence Dikota Palembang”**.

1.1 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, maka masalah dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

- Faktor apa saja yang menentukan permintaan perumahan tipe minimalis dikota Palembang?

1.2 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis besar faktor harga, lokasi, lingkungan, fasilitas dan sarana umum, bangunan dan pendapatan masyarakat terhadap permintaan perumahan tipe minimalis di kota Palembang.

1.3 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat:

1. Memberikan gambaran dan penjelasan kepada calon pembeli rumah mengenai hal-hal yang perlu dipertimbangkan dan di perhatikan dalam memutuskan membeli rumah serta membarui masukan bagi pengembang dalam meningkatkan mutu dan kualitas perumahan di Palembang
2. Memperluas khasanah ilmu dan dapat digunakan sebagai acuan bagi peneliti lain yang melakukan penelitian serupa.
3. Memberi masukan bagi kebijakan pemerintah dalam memenuhi kebutuhan masyarakat akan perumahan.

DAFTAR PUSTAKA

Anonim, UU No. 14 1992 tentang *Perumahan dan Pemukiman*.

Awang Firdaos. 1997. "Permintaan dan Penawaran Perumahan". *Valueste*, Vol 007, Jakarta.

Badan Pusat Statistik, 2011.

Boediono, 1999. *Teori Pertumbuhan Ekonomi*, Edisi Pertama, Jakarta

Fitrianingsih, Meirani. 2011. "*Analisis Pengaruh Harga Sewa, Pendapatan Keluarga, Fasilitas, Lokasi, dan Harga Substitusi Terhadap Permintaan Rusunawa UNDIP*". UNDIP, Semarang.

Iman Ghozali, 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Kinarso, Yuni Yoga, 2004. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Rumah Sederhana di Kotamadya Bandung". *Jurnal Survei dan Penilaian*, Vol. 028. Jakarta.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jilid II, Edisi Indonesia, Edisi Milenium, Edisi Kesepuluh, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta, 2002

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Indonesia, Edisi Milenium, Edisi Kesepuluh, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta, 2002.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, *Prinsip - prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi Kedelapan, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2001

Miller, Roger Leroy dan Mainer, Roger E, 2000. *Teori Mikroekonomi Intermediate*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Mudrajat Kuncoro, 2001. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, UPP AMP YKPN, Yogyakarta.

Murtomo, B. Adjie. Maret 2008. "Jurnal Ilmiah Perancangan Kota dan Pemukiman". Enclosure
Vol. 7 No.1. Semarang.

Nasution S, 1987. *Metode Research*, Jemmars : Bandung

Pindyck, R. 2007. Teori Ekonomi Mikro I, edisi keenam. PT.Indeks, Jakarta.

Rahma, Intan Sarai Zaitun , 2010. " Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Perumahan Tipe Cluster (Study Kasus Perumahan Taman Sari di Kota Semarang).

Richardson, Harry W., 1991. *Dasar-dasar Ilmu Ekonomi Regional*, Terjemahan Paul Sitohang,
Jakarta, LPFE-UI.

Teguh, Muhammad., 2011, Metodologi Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi, Universitas
Sriwijaya.

Saputra, Hendrik, 2008. " Faktor – faktor yang Mempengaruhi Pembangunan Rumah di Daerah Istimewa Yogyakarta".

Sadono Sukirno, 2003. *Pengantar Teori Mikroekonomi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Sugiyono, 2006, Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Kesembilan, Penerbit CV Alpha Betha,
Bandung.

Sumarni, Murti dan Soeprihanto, John, Pengantar Bisnis (Dasar - Dasar Ekonomi Perusahaan),
Edisi Kelima, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1998.

Sutojo, Siswanto dan Kleinsteuber, Friz, Strategi Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama,
Penerbit PT. Damair Mulia Pustaka, Jakarta, 2002

Swastha, Basu, Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Ketiga, Penerbit Liberty,
Yogyakarta,1998.

Wolcott, Richard C, 1987, The Appraisal of Real Estate American Institute of Real Estate Appraiser. North Michigan, Chicago Illinois. p. 22-63.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Statistika>