

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN *LAISSEZ FAIRE* TERHADAP
KINERJA PADA KARYAWAN DIVISI PEMASARAN
PT. INDOMARCO ADI PRIMA
JAMBI**



ASLI
9/8/21
JURUSAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI

Skripsi Oleh :

Hansen Wiedharko

01011281621082

Manajemen

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN *LAISSEZ FAIRE* TERHADAP KINERJA PADA KARYAWAN DIVISI PEMASARAN PT. INDOMARCO ADI PRIMA JAMBI

Disusun oleh :

Nama : Hansen Wiedharko

NIM : 01011281621082

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Disetujui untuk digunakan dalam Ujian Komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Ketua



Tanggal : 10 Februari 2021

Drs. Yuliansyah M. Diah, M.M
NIP. 195607011985031003

Anggota



Tanggal : 26 Februari 2021

Wita Farla WK, S.E., M.M
NIP. 198104012014092001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN *LAISSEZ FAIRE* TERHADAP KINERJA PADA KARYAWAN DIVISI PEMASARAN PT. INDOMARCO ADI PRIMA JAMBI

Disusun oleh :

Nama : Hansen Wiedharko
NIM : 01011281621082
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 17 Juni 2021 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

ASLI
JURUSAN EKONOMI
FAKULTAS MII
[Signature]

Indralaya, 17 Juni 2021
Panitia Ujian Komprehensif

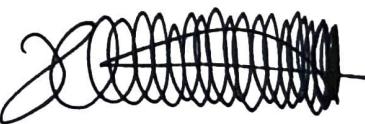
Ketua


Drs. Yuliansyah M. Diah, M.M
NIP. 195607011985031003

Anggota

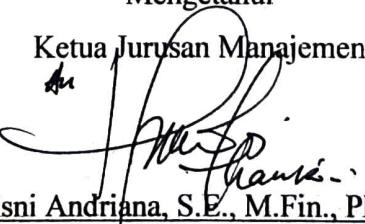

Wita Farla WK, S.E., M.M
NIP. 198104012014092001

Penguji


Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M
NIP. 198907112018031001

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen


Isn'i Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hansen Wiedharko
NIM : 01011281621082
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Menyatakan Dengan Sesungguhnya Bahwa Skripsi Yang Berjudul :

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN *LAISSEZ FAIRE* TERHADAP KINERJA PADA KARYAWAN DIVISI PEMASARAN PT. INDOMARCO ADI PRIMA JAMBI.

Pembimbing :

Ketua : Drs. Yuliansyah M. Diah, M.M
Anggota : Wita Farla WK, S.E., M.M
Tanggal Ujian : 17 Juni 2021

Adalah benar hasil karya Saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan Saya ini tidak benar dikemudian hari, Saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Indralaya, 29 Juli 2021

Pembuat Pernyataan



Hansen Wiedharko
NIM. 01011281621082

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Omongan seseorang itu menentukan kualitas dirinya, bukan kualitas diri kita”

- Bella K

“Yakinlah kau bisa dan kau sudah separuh jalan menuju ke sana”

- Theodore Rooselvet

“Jangan pergi mengikuti ke mana jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan tinggalkan jejak”

- Ralph Waldo Emerson

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan atas ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Kepemimpinan *Laissez Faire* Terhadap Kinerja Pada Karyawan Divisi Pemasaran PT. Indomarco Adi Prima Jambi.”

Adapun tujuan dari penelitian serta penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam program Strata Satu (S-1) di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Indralaya.

Tentunya selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak.

Indralaya, 29 Juli 2021

Penulis



Hansen Wiedharko
NIM. 01011281621082

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan telah memberikan dukungan baik moril maupun materil dalam penulisan Skripsi ini. Maka perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. **Tuhan Yang Maha Esa** yang telah melimpahkan segala nikmat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan studi saya hingga ke tahap ini. Rasa syukur tak hentinya saya ucapkan atas doa-doa yang telah dikabulkan-Nya.
2. Bapak **Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE** selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak **Prof. Dr. Mohd Adam, S.E., M.E** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu **Isni Andriana, S.E., M. Fin., Ph.d**, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak **Dr. Kemas Thamrin, S.E., M.M.** selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Bapak **Drs. Yuliansyah M. Diah, M.M** selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah mendukung dan memberikan waktu untuk membantu dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih atas wejangan, nasihat, saran dan ilmu-ilmu yang telah bapak berikan.
7. Ibu **Wita Farla WK, S.E., M.M** selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah bersedia membimbing serta memberikan saran dalam penyelesaian skripsi. Terima kasih atas waktu yang sudah ibu luangkan, kesabaran dalam membimbing penulis dalam melakukan penelitian ini.
8. Bapak **Dr. M. Ichsan Hadjri, S.T., M.M** selaku dosen penguji saya. Terimakasih atas bantuannya dan sudah bersedia memberikan kritik dan saran yang sangat membangun dalam skripsi ini.

9. **Seluruh Dosen, dan Pegawai Fakultas Ekonomi** khususnya jurusan manajemen, yang sangat berjasa dalam membentuk pemahaman dan pola pikir saya selama perkuliahan di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
10. Organisasiku, **UKM HARMONI** sebagai wadah penulis dalam memperoleh pengetahuan yang mungkin tidak penulis dapatkan di dalam kelas.
11. **Teman-teman Jurusan Manajemen Angkatan 2016** Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membantu dengan memberikan saran untuk penulisan Skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih telah membantu dan memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

Indralaya, 29 Juli 2021

Penulis



Hansen Wiedharko
NIM. 01011281621082

ABSTRAK

PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN *LAISSEZ FAIRE* TERHADAP KINERJA PADA KARYAWAN DIVISI PEMASARAN PT. INDOMARCO ADI PRIMA JAMBI

Oleh :

Hansen Wiedharko

Drs. Yuliansyah M. Diah, M.M; Wita Farla WK, S.E., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya kepemimpinan *laissez faire* terhadap kinerja pada karyawan divisi pemasaran PT. Indomarco Adi Prima Jambi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 44 orang dengan responden sebanyak 44 orang dengan menggunakan teknik sampling jenuh. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi liner sederhana. Berdasarkan hasil analisis disimpulkan bahwa gaya kepemimpinan *laissez faire* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pada karyawan divisi pemasaran PT. Indomarco Adi Prima Jambi. Dari aspek-aspek yang telah diteliti sebaiknya manajemen perusahaan lebih memperhatikan karyawan sehingga kedepannya kinerja karyawan dapat semakin meningkat.

Kata kunci : Gaya Kepemimpinan Laissez Faire, Kinerja Karyawan.

ABSTRACT

THE EFFECT OF LAISSEZ FAIRE LEADERSHIP STYLE ON PERFORMANCE IN MARKETING DIVISION EMPLOYEES PT. INDOMARCO ADI PRIMA JAMBI

By :
Hansen Wiedharko
Drs. Yuliansyah M. Diah, M.M; Wita Farla WK, S.E., M.M

This research aims to analyze the effect of laissez faire leadership style on performance in marketing division employees PT. Indomarco Adi Prima Jambi. This study used quantitative methods with questionnaire as research instruments. The population in this study amounted to 44 people with 44 respondents using saturated sampling techniques. The data analysis technique used is a simple linear regression. Based on the results of the analysis concluded that laissez faire leadership style has a positive and significant effect on performance in marketing division employees of PT. Indomarco Adi Prima Jambi. From the aspects that have been researched, the company's management should pay more attention to employees so that in the future employee performance can be improved.

Keywords : Laissez Faire Leadership Style, Employee Performance.

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa Abstrak Skripsi dalam bahasa Inggris dari mahasiswa :

Nama : Hansen Wiedharko
NIM : 01011281621082
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia
Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Kepemimpinan *Laissez Faire*
Terhadap Kinerja Pada Karyawan Divisi
Pemasaran PT. Indomarco Adi Prima Jambi.

JURU BIMBINGAN FMEN
FAKULTAS EKONOMI MIKRO

ASLI 

Telah kami periksa penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya, dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Pembimbing Skripsi,

Pembimbing 1

Pembimbing 2



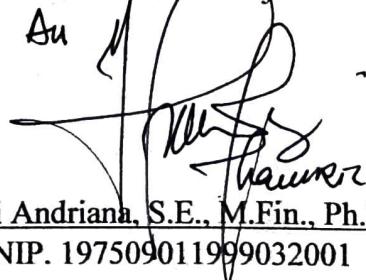
Drs. Yuliansyah M. Diah, M.M
NIP. 195607011985031003



Wita Farla WK, S.E., M.M
NIP. 198104012014092001

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen


Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

RIWAYAT HIDUP



DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa	:	Hansen Wiedharko
Jenis Kelamin	:	Laki-laki
Tempat/Tanggal Lahir	:	Jambi, 26 Desember 1998
Agama	:	Kristen Protestan
Status	:	Belum Menikah
Alamat Rumah	:	Jl. Slamet Riyadi No. 01 RT. 29 Kec. Telanaipura Kel. Danau Sipin, Kota Jambi, Jambi.
Alamat E-mail	:	hansenjambi98@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

Tahun 2002-2004	:	TK Kristen Bina Kasih Jambi
Tahun 2004-2010	:	SD Kristen Bina Kasih Jambi
Tahun 2010-2013	:	SMP Kristen Bina Kasih Jambi
Tahun 2013-2016	:	SMA Kristen Bina Kasih Jambi
Tahun 2016-2021	:	S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

PENGALAMAN ORGANISASI

1. Kepala Divisi Musik UKM HARMONI Universitas Sriwijaya (2018-2019)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
SURAT PERNYATAAN ASBTRAK.....	x
RIWAYAT HIDUP.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kepemimpinan	8
2.1.1 Pengertian Kepemimpinan.....	8
2.1.2 Gaya Kepemimpinan.....	8
2.1.3 Faktor Kepemimpinan.....	9
2.1.4 Jenis – jenis Gaya Kepemimpinan	9
2.1.5 Gaya Kepemimpinan Laissez Faire	11
2.1.6 Indikator Gaya Kepemimpinan.....	12
2.2 Kinerja	13

2.2.1	Pengertian Kinerja Karyawan	13
2.2.2	Faktor yang mempengaruhi Kinerja Karyawan	14
2.2.3	Indikator Kinerja Karyawan.....	15
2.3	Penelitian Terdahulu.....	16
2.3	Kerangka Konseptual	21
2.4	Hipotesis.....	21
BAB III		22
METODE PENELITIAN.....		22
3.1	Ruang Lingkup Penelitian	22
3.2	Rancangan Penelitian	22
3.3	Jenis dan Sumber Data	22
3.3.1	Jenis Data	22
3.3.2	Sumber Data.....	23
3.4	Teknik Pengumpulan Data	24
3.5	Populasi dan Sampel	24
3.5.1	Populasi	24
3.5.2	Sampel.....	25
3.6	Teknik Analisis.....	25
3.6.1	Uji Instrumen	25
3.6.1.1	Uji Validitas	25
3.6.1.2	Uji Reliabilitas.....	26
3.6.1.3	Analisis Regresi Linier Sederhana	26
3.6.1.4	Uji Korelasi (r)	27
3.6.1.5	Koefisien Determinasi (R^2)	27
3.6.1.6	Uji Parsial (Uji t)	27
3.7	Definisi Operasional.....	28
BAB IV		30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Hasil Penelitian.....	30
4.1.1	Profil Perusahaan	30
4.1.2	Profil Responden.....	31

4.1.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
4.1.2.2	Responden Berdasarkan Usia	32
4.1.2.3	Pendidikan Terakhir Responden.....	33
4.1.2.4	Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	34
4.1.3	Deskripsi Frekuensi Variabel Penelitian.....	35
4.1.3.1	Analisis Deskripsi Variabel Gaya Kepemimpinan (X)	35
4.1.3.2	Analisis Deskripsi Variabel Kinerja Karyawan (Y).....	38
4.1.4	Hasil Uji Instrumen Penelitian	43
4.1.4.1	Hasil Uji Validitas	43
4.1.4.2	Hasil Uji Reliabilitas	45
4.1.5	Hasil Uji Statistik	46
4.1.5.1	Analisis Regresi Linier Sederhana	46
4.1.5.2	Uji r (Koefisien Korelasi) dan Koefisien Determinasi (R ²).....	47
4.1.6	Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	49
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
BAB V.....		53
KESIMPULAN DAN SARAN.....		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN		57

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tingkat Ketidakhadiran Karyawan Divisi Pemasaran PT. Indomarco Jambi Dilihat dari Absensi Pada Januari – Desember 2018	4
Tabel 1. 2 Tingkat Penjualan Produk Indomie Pada Tahun 2018	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran.....	24
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Usia Responden	32
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Pendidikan Terakhir Responden.....	33
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Lama Bekerja.....	34
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Kepemimpinan	35
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kinerja Karyawan	38
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Gaya Kepemimpinan (X)	43
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Kinerja Karyawan (Y).....	44
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Penelitian.....	45
Tabel 4. 10 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	46
Tabel 4. 11 Interpretasi Koefisien Korelasi (r).....	47
Tabel 4. 12 Hasil Perhitungan Koefisien Korelasi (r) dan Koefisien Determinasi (R ²)	48
Tabel 4. 13 Hasil Uji Signifikansi.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	21
---------------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan merupakan suatu organisasi yang didirikan dengan tujuan yaitu salah satunya untuk memenuhi kebutuhan ekonomis manusia dan memenuhi profit perusahaan itu sendiri. Kinerja perusahaan sangat bergantung pada kinerja karyawannya. Seluruh kegiatan perusahaan atau usaha perusahaan sangat bergantung pada sistem manajemen, sistem manajemen yang baik akan mengeluarkan output yang maksimal, efektif, dan efisien.

Dalam manajemen perusahaan peran pemimpin sangat diperlukan untuk mengatur dan mengarahkan serta mengelola sumber daya manusia yang ada pada suatu perusahaan serta mengambil keputusan dan peraturan yang tepat agar mencapai tujuan yang maksimal dan dapat menaungi setiap karyawan yang bekerja pada perusahaan tersebut. Pemimpin harus mengetahui bagaimana cara menyenangkan dan memuaskan karyawan sehingga karyawan memiliki rasa hormat terhadap pimpinan dan mengindahkan aturan yang di berikan pimpinan sehingga kinerja karyawan dapat maksimal.

Menurut Thoha (2010) pengertian dari gaya kepemimpinan adalah sikap yang dilakukan seseorang ketika orang tersebut hendak mempengaruhi sikap orang lain. Sedangkan menurut White dan Lippit dalam Harbani (2008) gaya kepemimpinan adalah suatu gaya yang digunakan oleh seorang pemimpin untuk mempengaruhi bawahannya.

Karyawan dan pemimpin merupakan suatu hubungan yang tidak dapat dipisahkan karena pemimpinlah yang mengarahkan karyawannya dan menjadi puncak dari struktur organisasi pada perusahaan itu. Pemimpin sangat berpengaruh terhadap bagaimana kinerja karyawan baik itu secara langsung maupun tidak langsung karena pemimpin berperan langsung dalam setiap pengambilan keputusan.

Keberhasilan suatu perusahaan sangat bergantung pada kinerja karyawannya, kinerja karyawan yang maksimal dapat memberikan profit yang maksimal pula untuk perusahaan. Menurut Mangkunegara (2012) pengertian dari kinerja karyawan adalah hasil kerja dari karyawan itu sendiri yang dilihat dari kualitas dan kuantitas yang diperoleh oleh seseorang karyawan dalam menyelesaikan tugasnya. Sedangkan menurut Mathis dan Jackson (2012), kinerja karyawan adalah yang mempengaruhi seberapa banyak mereka memberikan kontribusi kepada organisasi.

PT. Indomarco Adi Prima Jambi merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang distributor barang pangan seperti mie instan, minyak goreng dan barang kebutuhan lainnya. PT. Indomarco Adi Prima Jambi merupakan anak perusahaan dari PT. Indofood yang men-supply barang-barang yang telah di produksi oleh PT. Indofood itu sendiri atau pun produk dari perusahaan lain yang telah menjalin kerja sama dengan PT. Indomarco Adi Prima ke toko-toko klontongan atau agen-agen kecil yang ada di daerah Jambi.

Sebagai salah satu perusahaan yang besar PT. Indimarco Adi Prima Jambi tentunya mempunyai pemimpin yaitu seorang Brand Manager yang mempunyai posisi tertinggi pada perusahaan dengan menaungi para karyawan, sebagai posisi tertinggi Brand Manager mengambil keputusan penuh atas peraturan yang di ambil di perusahaan termasuk bagaimana cara agar kinerja para karyawannya bisa maksimal.

Pada PT. Indomarco Adi Prima Jambi setiap karyawan dibagi berdasarkan divisinya masing-masing. Setiap Divisi mempunyai Manager yang mengutur sendiri otoritas divisinya, dimana setiap manager mempunyai gaya kepemimpinan sendiri dengan peraturan dan keputusannya sendiri untuk mengatur karyawan divisinya agar mencapai kinerja yang maksimal. Salah satu divisi yaitu divisi pemasaran.

Pada PT. Indomarco Adi Prima Jambi Divisi Pemasaran, memiliki total karyawan yang berjumlah 44 karyawan yang berstatus Karyawan Tetap yang dimana karyawan laki-laki berjumlah 31 orang dan karyawan perempuan berjumlah 13 orang. Karyawan yang berjumlah 44 orang tersebut merupakan seluruh karyawan yang area kerjanya melingkupi daerah Kota Jambi.

Tabel 1. 1 Tingkat Ketidakhadiran Karyawan Divisi Pemasaran PT. Indomarco Jambi
Dilihat dari Absensi Pada Januari – Desember 2018

Bulan	Jumlah Karyawan (orang)	Jumlah Tidak Hadir (orang)
Januari	44	4
Februari	44	6
Maret	44	3
April	44	6
Mei	44	5
Juni	44	5
Juli	44	7
Agustus	44	5
September	44	2
Oktober	44	4
November	44	5
Desember	44	7

(Sumber : PT. Indomarco Adi Prima Jambi Tahun 2019)

Tabel 1.1 dapat dilihat jumlah karyawan Divisi Pemasaran PT. Indomarco Adi Prima Jambi yang absen setiap bulan selama periode bulan Januari – Desember tahun 2018 menunjukan bahwa jumlah karyawan yang absen setiap bulan selalu ada dengan jumlah yang berfluktuasi setiap bulannya, mulai dari karyawan yang mengambil cuti, izin bertugas ataupun tidak hadir tanpa keterangan. Hal ini bisa terjadi karena kurang tegasnya peraturan dari pimpinan sehingga karyawan yang absen setiap bulan selalu ada.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan peneliti dengan beberapa karyawan divisi pemasaran PT. Indomarco Adi Prima Jambi, karyawan tersebut menyatakan bahwa terdapat masalah yang berkaitan dengan kepemimpinan yaitu, karyawan menganggap pemimpin akan memaklumi atau memaafkan apabila karyawan absen kerja dan kurang tegasnya pemimpin tersebut dalam mengatur karyawan sehingga karyawan masih bisa lengah dalam bekerja.

Tabel 1. 2 Tingkat Penjualan Produk Mie Instan Pada Tahun 2018

Bulan	Total Penjualan (unit)	Kenaikan/ Penurunan (%)	Keterangan
Januari	4.412.666	-	-
Februari	4.154.542	5,84	Turun
Maret	4.894.649	17,81	Naik
April	4.150.320	15,2	Turun
Mei	4.493.762	8,27	Naik
Juni	4.420.535	1,62	Turun
Juli	3.536.623	19,99	Turun
Agustus	3.966.121	12,14	Naik
September	4.329.218	9,15	Naik
Oktober	3.898.584	9,94	Turun
November	3.517.129	9,78	Turun
Desember	3.276.959	6,82	Turun

(Sumber : PT. Indomarco Adi Prima Jambi Tahun 2019)

Dari Tabel 1.2 menunjukan tingkat penjualan produk Mie Instan yang di pasarkan oleh Divisi Pemasaran PT. Indomarco Adi Prima Jambi. Pada tahun 2018 berdasarkan Tabel 1.2 dapat dilihat bahwa jumlah penjualan berfluktuasi dari bulan januari sampai dengan september, dan penjualan selalu turun pada bulan oktober sampai dengan desember. Hal tersebut menunjukan bahwa terdapat adanya gaya kepemimpinan yang mempengaruhi kinerja karyawan sehingga menyebabkan penjualan dari bulan oktober sampai dengan desember selalu menurun.

Dalam jurnal yang ditulis oleh Sadjida Rahmawi (2016) yang berjudul “pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan pada kantor pusat PT. Pelabuhan Indonesia III (PERSERO) Surabaya” juga menyatakan terdapat adanya pengaruh kinerja karyawan yang dipengaruhi oleh gaya kepemimpinan dalam suatu perusahaan.

Melihat masalah tersebut penulis mencoba untuk melakukan penelitian di PT. Indomarco Adi Prima Jambi untuk mengetahui pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan yang pastinya akan berdampak pada penjualan dan profit perusahaan.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mengambil judul “**Pengaruh gaya kepemimpinan *laissez faire* terhadap kinerja pada karyawan Divisi Pemasaran PT. Indomarco Adi Prima Jambi**”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Pengaruh Gaya Kepemimpinan *Laissez Faire* terhadap Kinerja Karyawan Divisi Pemasaran PT. Indomarco Adi Prima Jambi ?”

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang akan dicapai dalam penulisan ini adalah untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Gaya Kepemimpinan *Laissez Faire* terhadap Kinerja Karyawan Divisi Pemasaran PT. Indomarco Adi Prima Jambi.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat dijadikan referensi, literatur dan menambah wawasan serta dapat dijadikan sebagai media informasi bagi para peneliti lain dengan topik bahasa yang sama.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi penulis sebagai wadah untuk menambah wawasan dan mengaplikasikan ilmu yang telah di dapat selama masa perkuliahan tentang bagaimana gaya kepimpinan mempengaruhi kinerja karyawan pada sebuah perusahaan.
- b. Bagi pihak lain di harapkan penelitian ini dapat dijadikan masukan dalam mengambil kebijakan dan memperbaiki kualitas kepemimpinannya.

DAFTAR PUSTAKA

- Alhusyaini, M. I. (2018). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Otokratis, Demokratis, dan Laissez Faire terhadap Kinerja Karyawan pada PT. PLN (Persero) Kudus.
- Azwar, M. S. (2016). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Komunikasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan. Studi kasus pada PT. Archoplan Indoraya Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Azwar, S. (2014). *Reliabilitas dan validitas*, edisi 4. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Dewi, S. P. (2012). Pengaruh pengendalian internal dan gaya kepemimpinan. *Jurnal Nominal*, 1-22.
- Diastuti, W. J. (2014). Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Karyawan. Studi Kasus PT. Sarinah (persero) Jakarta. *Jurnal MIX*, 114-122.
- Edy, S. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.
- Fimce Masambe, A. S. (2015). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Budaya Organisasi dan Inovasi Pemimpin terhadap Kinerja Karyawan Daihatsu Kharisma Manado. *Jurnal Emba* , 939-949.
- Ghozali, I. (2008). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Harbani. (2008). *Kepemimpinan Birokrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Hardian, F. (2015). Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada karyawan tetap service center panasonic surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 1 No. 1.
- Hartono, W. F. (2015). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Komunikasi dan Pembagian Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Prima Inti Citra Rasa Manado. *Jurnal Emba*, 908-916.
- Kartono. (2008). *Pemimpin dan Kepemimpinan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mangkunegara, A. A. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mathis, R. L. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Miftah, T. (2010). *Kepemimpinan Dalam Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Miftah, T. (2013). *Miftah, Thoha*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nisyak, I. R. (2016). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan. Studi kasus pada PT. Jago Diesel. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Purbaningrum, I. D. (2018). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Otokratis, Demokratis, dan Laissez Faire terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada STIE YKPN Yogyakarta).

- Rahayu, I. D. (2017). Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Program Keselamatan dan Kesehatan Kerja Terhadap Motivasi Kerja (Studi pada Karyawan Tetap Maintenance Department PT. Badak LNG Bontang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1-9.
- Rahmawi, S. (2016). Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan pada Kantor Pusat PT. Pelabuhan Indonesia III (PERSERO) Surabaya. Vol 4, No. 02.
- Rivai, V. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan, Edisi ke 6*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Riyadi, S. (n.d.). Pengaruh Kompensasi Finansial, Gaya Kepemimpinan, dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada Perusahaan Manufaktur di Jawa Timur . *Fakultas Ekonomi, Universitas 17 Agustus 1945*, 1-6.
- Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 2.0*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tampi, B. J. (2014). Pengaruh gaya kepemimpinan dan motivasi terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Acta Diurna Volume III No. 04*, 1-20.
- Trang, D. S. (2013). Gaya Kepemimpinan dan Budaya Organisasi Pengaruhnya terhadap Kinerja Karyawan. Studi pada perwakilan BPKP Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Emba*, 208-216.