

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN
WARDAH *BRAND* AMBASSADOR DENGAN
MENERAPKAN METODE TOPSIS
(Studi Kasus: Wardah Beauty House Palembang)**

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi
di Jurusan Sistem Informasi S1



Oleh :

MITA MARDINA

09031181722004

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN

WARDAH *BRAND* AMBASSADOR DENGAN

MENERAPKAN METODE TOPSIS

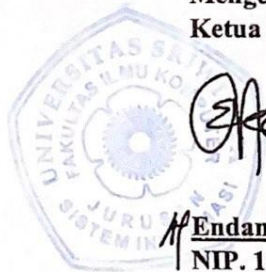
(Studi Kasus: Wardah Beauty House Palembang)

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Studi
di Program Studi Sistem Informasi S1

Oleh

Mita Mardina
09031181722004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Sistem Informasi,



[Handwritten signature]

Endang Lestari Ruskan, M.T
NIP. 197811172006042001

Palembang, 2 Agustus 2021
Pembimbing,

[Handwritten signature]

Endang Lestari Ruskan, M.T
NIP. 197811172006042001

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mita Mardina

NIM : 09031181722004

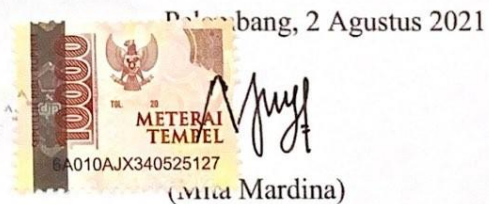
Program Studi : Sistem Informasi

Judul Skripsi : Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Wardah
Brand Ambassador di Kota Palembang Dengan
Menerapkan Metode Topsis (Studi Kasus : Wardah
Beauty House Palembang)

Hasil Pengecekan Software : 12%

Menyatakan bahwa laporan skripsi saya merupakan hasil karya sendiri dan bukan hasil penjiplakan/*plagiat*. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/*plagiat* dalam laporan skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak ada paksaan oleh siapapun.



Palembang, 2 Agustus 2021
Nim.09031181722004

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah diuji dan lulus pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 9 Juli 2021

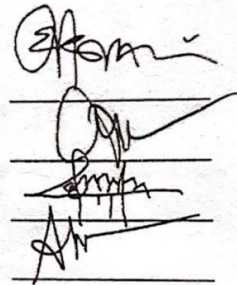
Tim Penguji :

1. Pembimbing : Endang Lestari Ruskan, M.T

2. Ketua Penguji : Jaidan Jauhari, M.T

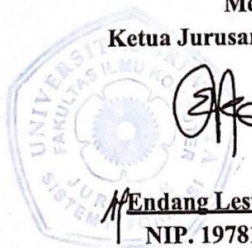
3. Penguji 1 : Dr. Ermatita, M.kom

4. Penguji 2 : Allsela Meiriza, M.T



Handwritten signatures of the examiners: Endang Lestari Ruskan, Jaidan Jauhari, Dr. Ermatita, and Allsela Meiriza.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Sistem Informasi,



Handwritten signature of Endang Lestari Ruskan.

Endang Lestari Ruskan, M.T.
NIP. 197811172006042001

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah diuji dan lulus pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 9 Juli 2021

Tim Penguji :

1. Pembimbing : Endang Lestari Ruskan, M.T
2. Ketua Penguji : Jaidan Jauhari, M.T
3. Penguji 1 : Dr. Ermatita, M.kom
4. Penguji 2 : Allsela Meiriza, M.T



Mengetahui,
Ketua Jurusan Sistem Informasi,



Endang Lestari Ruskan, M.T.
NIP. 197811172006042001

HALAMAN PERSEMBAHAN

تُعَسِّرُ وَلَا يَسِّرُ اللَّهُمَّ

“yaAllah permudahkan lah dan jangan engkau persulit”

**“sebuah permata tidak akan dapat dipoles tanpa gesekan, begitu juga
seseorang tidak akan menjadi sukses tanpa tantangan”
(Chinese Proverb)**

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- ❖ Kedua orang tua ku Ibu Nuraini dan Bapak Zulkandarsyah yang sangat aku cintai dan banggakan.
- ❖ Semua keluarga ku.
- ❖ Sahabat-sahabat seperjuangan ku
- ❖ Teman seperjuangan kuliah ku.
- ❖ Dosen pembimbing dan penguji.
- ❖ Agama dan Almamaterku

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN
WARDAH *BRAND AMBASSADOR* DENGAN
MENERAPKAN METODE TOPSIS
(Studi Kasus: Wardah Beauty House Palembang)**

Oleh :

Mita Mardina 09031181722004

ABSTRAK

Wardah adalah salah satu produk lokal yang berdiri sejak tahun 1995 didirikan oleh Nurhayati Subakat dan berada dibawah naungan PT Paragon Technology dan Innovation (PTI). Dengan adanya *Brand Ambassador* pada suatu produk bertujuan sebagai alat komunikator antara perusahaan dengan customer yang berarti *Brand Ambassador* tersebut harus mempunyai nilai dan citra yang baik dimasyarakat selain itu juga bertujuan untuk memudahkan konsumen membeli produk yang diinginkan. Untuk mendapatkan *Brand Ambassador* yang berkualitas dan memenuhi kriteria visi-misi dari perusahaan mengakibatkan perlunya recruitment yang efektif dan suatu sistem pendukung keputusan untuk memberikan rekomendasi yang tepat serta membantu pihak pemangku keputusan agar tidak salah dalam memilih *Brand Ambassador* guna untuk memajukan produk dari perusahaan tersebut. Dengan menerapkan Metode Topsis dalam sistem pendukung keputusan pemilihan Wardah *Brand Ambassador* untuk mempermudah mencari alternatif jarak terjauh dari solusi ideal negative dan jarak terdekat dari solusi ideal positif.

Kata Kunci : Sitem Pendukung Keputusan, *Brand Ambassador*, peserta, recruitment, Metode Topsis

**ELECTION DECISION SUPPORT SYSTEM
WARDAH BRAND AMBASSADOR WITH
APPLYING TOPSIS METHOD
(Case Study : Wardah Beauty House Palembang)**

**By
Mita Mardina 09031181722004**

ABSTRACT

Wardah is a local product that was founded in 1995 by Nurhayati Subakat and is under the auspices of PT Paragon Technology and Innovation (PTI). With the existence of a Brand Ambassador on a product, it aims as a communicator tool between the company and the customer, which means that the Brand Ambassador must have a good value and image in the community while also aiming to make it easier for consumers to buy the desired product. To get a quality Brand Ambassador and meet the vision-mission criteria of the company resulted in the need for an effective recruitment and a decision support system to provide the right recommendations and help the decision makers not to choose the wrong Brand Ambassador in order to advance the products of the company. By applying the Topsis Method in the decision support system for the selection of Wardah Brand Ambassadors to make it easier to find the furthest alternative from the negative ideal solution and the closest distance from the positive ideal solution.

Keywords: *Decision Support System, Brand Ambassador, participants, recruitment, Topsis Method*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT serta tidak lupa juga mengucapkan Alhamdulillah atas rahmat dan karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN WARDAH *BRAND* AMBASSADOR DENGAN MENERAPKAN METODE TOPSIS”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi sarjana S1 di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.

Dalam penyusunan laporan ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, nasihat, dan ilmu dari berbagai pihak. Maka dari itu izinkan lah penulis mengucapkan banyak ribuan terima kasih kepada pihak yang bersangkutan dan banyak membantu selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini, ucapan terima kasih penulis ditujukan kepada :

1. Bapak Jaidan Jauhari, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
2. Ibu Endang Lestari Ruskan, M.T selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya sekaligus Pembimbing Tugas Akhir yang telah banyak memberikan bimbingan, saran, dan nasihat dengan baik selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Dr. Ermatita. M.Kom dan Ibu Allsela Meiriza, M.T selaku dosen penguji tugas akhir yang telah banyak memberikan kritikan dan sarannya guna membangun Tugas Akhir penulis menjadi lebih baik.

4. Semua dosen Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama penulis menempuh Pendidikan di jurusan Sistem Informasi.
5. Mbak Fitri selaku panitia dalam pemilihan *Brand Ambassador* Wardah yang telah berbaik hati untuk membantu penelitian penulis terkait dengan Tugas Akhir.
6. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Zulkandarsyah dan Ibu Nuraini yang telah memberikan support, doa, dan semangat yang tiada hentinya selama penulis menempuh Pendidikan jenjang sarjana perkuliahan dan selalu memberikan yang terbaik kepada penulis demi selesainya Tugas Akhir ini.
7. Kak Okta dan Yuk Olip tersayang selaku kakak dan ayuk ipar yang telah memberikan doa dan kasih sayangnya.
8. Om Fuad dan Tante Era yang sangat baik kepada penulis dan telah memberikan nasihat yang begitu banyak untuk kesuksesan penulis kedepannya.
9. Teman seperjuangan selama kuliah Amel, Endah, Lalak, Nilam, Eka, Rapli, dan Fahri yang selalu menjadi partner pulang pergi Palembang-Layo terima kasih telah memberikan banyak cerita selama proses perkuliahan.
10. Teman sepembimbingan yang selalu menjadi tempat bertanya Tugas Akhir Ulfa dan Faris.
11. Tante Selvy dan Jengkelin yang selalu menjadi tempat curhat tentang cita-cita, cerita cinta, dan tujuan hidup kedepannya, Terimakasih selalu memotivasi dan memberikan semangat yang tiada hentinya.

12. Sepupu saya tercinta Eva dan Ria yang telah banyak mendengarkan semua keluh kesah dan menjadi partner tidur selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini.
13. Teman-teman semasa SMA Mutia, Ririn, Sonia, Irka, Gian, Ajes, Padel, Bong, Dito, Elpin, Rejak.
14. Teman-teman seperjuangan Sistem Informasi Angkatan 2017.
15. Kak angga dan seluruh staff administrasi jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya yang telah membantu penulis dalam pemberkasan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan, maka dari itu penulis memohon maaf apabila ada tutur kata yang salah, dan pengucapan yang kurang berkenan serta nama-nama yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Tapi penulis yakin bahwa ini adalah suatu kebanggaan penulis dan saran serta kritikan yang diharapkan penulis guna penelitian ini menjadi lebih baik lagi.

Palembang, Agustus 2021
Penulis,

Mita Mardina
NIM. 09031181722004

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
1.3 Manfaat	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	5
2.2 Profil Organisasi.....	8
2.3 Struktur Organisasi	8
2.4 <i>Brand Ambassador</i>	9
2.5 Sistem Pendukung Keputusan.....	9
2.6 Tahapan-Tahapan Pengambilan Keputusan.....	10
2.7 Metode TOPSIS	12
2.8 Data Flow Diagram (DFD)	13
2.9 Entity Relational Diagram (ERD)	14
2.10 Website	15
2.11 Hypertext Preprosesor (PHP).....	16
2.13 MySQL	16

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1 Objek Penelitian	17
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.2.1 Jenis Data.....	17
3.2.2 Sumber Data	17
3.2.3 Metode Pengumpulan Data	17
3.3 Tahap Pengembangan SPK.....	18
3.4 Metode TOPSIS	20
3.5 Metode Analisis Sistem	31
3.5.1 Fase Intelegensi	31
3.5.2 Fase Perancangan	32
3.5.3 Fase pemilihan.....	53
3.5.4 Fase Implementasi	54
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 55
4.1 Hasil.....	55
4.2 Pembahasan.....	55
4.2.1 Halaman Registrasi.....	55
4.2.2 Halaman Login	56
4.2.3 Home Peserta.....	57
4.2.4 Halaman Tes Tertulis.....	57
4.2.5 Halaman Upload Sertifikat.....	58
4.2.6 Halaman Home Penilai	59
4.2.7 Halaman Input Tes Wawancara	60
4.2.8 Halaman Input Nilai Tes Keaktifan di Sosial Media.....	61
4.2.9 Halaman Input Nilai Kreatifitas	62
4.2.10 Halaman Input Nilai Prestasi.....	63
4.2.11 Halaman Daftar Nilai.....	64
4.2.12 Halaman Proses Topsis atau Perankingan	64
4.3 Hasil Uji Coba Sistem.....	66
4.3.1 Hasil Pengujian Sistem	67
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 72

5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Wardah	8
Gambar 3. 1 Dekomposisi Diagram	33
Gambar 3. 2 Diagram Konteks.....	34
Gambar 3. 3 Data Flow Diagram Level 0	35
Gambar 3. 4 Data Flow Diagram Level 1 Sub Kriteria Penilaian Peserta	37
Gambar 3. 5 Data Flow Diagram Sub Proses Perankingan Peserta.....	39
Gambar 3. 6 Entity Relational Diagram (ERD)	40
Gambar 3. 7 Physical Data Flow Diagram Level 0	42
Gambar 3. 8 Physical Data Flow Diagram Sub Proses Kelola Nilai	44
Gambar 3. 9 Physical Data Flow Diagram Sub Proses Perankingan Peserta.....	45
Gambar 3. 10 Skema Database.....	46
Gambar 3. 11 Interface Halaman Register	47
Gambar 3. 12 Interface Halaman Login.....	47
Gambar 3. 13 Interface Home Peserta	48
Gambar 3. 14 Interface Home Penilai	48
Gambar 3. 15 Interfase Tes Tertulis	49
Gambar 3. 16 Interface Upload Sertifikat	49
Gambar 3. 17 Interface Halaman Penilai	50
Gambar 3. 18 Interface Form Nilai Tes Tertulis	50
Gambar 3. 19 Interface Tes Wawancara	51
Gambar 3. 20 Interface Form Keaktifan di Sosial Media	51
Gambar 3. 21 Interface Halaman Kreatifitas	52
Gambar 3. 22 Interface Halaman Penilaian Prestasi.....	52

Gambar 3. 23 Interface Halaman Penilaian Topsis	53
Gambar 4. 1 Halaman Registrasi.....	55
Gambar 4. 2 Halaman Form Registrasi.....	56
Gambar 4. 3 Halaman Sukses Registrasi	56
Gambar 4. 4 Halaman Login	57
Gambar 4. 5 Halaman Home Peserta.....	57
Gambar 4. 6 Halaman Form Data Diri Peserta Ujian Tes Tertulis	58
Gambar 4. 7 Halaman Soal Ujian Tes Tertulis	58
Gambar 4. 8 Halaman Upload Sertifikat.....	59
Gambar 4. 9 Halaman Home Penilaian.....	59
Gambar 4. 10 Halaman Home Penilai Data Peserta	60
Gambar 4. 11 Halaman Input Nilai Tes Wawancara	60
Gambar 4. 12 Halaman Input Nilai Tes Keaktifan di Sosial Media	61
Gambar 4. 13 Halaman Tampilan Instagram Peserta	61
Gambar 4. 14 Halaman Input Nilai Kreatifitas	62
Gambar 4. 15 Halaman Tampilan Instagram Peserta	62
Gambar 4. 16 Halaman Lihat Sertifikat	63
Gambar 4. 17 Halaman Input Nilai Prestasi.....	63
Gambar 4. 18 Halaman Daftar NYYilai Peserta	64
Gambar 4. 19 Halaman Proses Topsis	64

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Data Flow Diagram (DFD).....	14
Tabel 2. 2 Entity Relational Diagram (ERD).....	15
Tabel 3. 1 Tabel Kriteria.....	20
Tabel 3. 2 Tabel Sub Kriteria Wawancara.....	21
Tabel 3. 3 Tabel Sub Kriteria Keaktifan di Sosial Media.....	22
Tabel 3. 4 Tabel Subkriteria Kreativitas.....	22
Tabel 3. 5 Tabel Subkriteria Prestasi.....	23
Tabel 3. 6 Tabel Data Alternatif.....	23
Tabel 3. 7 Tabel Data Nilai Alternatif.....	24
Tabel 3. 8 Tabel Data Nilai Konversi.....	24
Tabel 3. 9 Tabel Hasil Matriks Ternormalisasi.....	26
Tabel 3. 10 Tabel Bobot.....	27
Tabel 3. 11 Tabel Hasil Matriks Kinerja Terbobot.....	27
Tabel 3. 12 Tabel Matriks Solusi Ideal Positif.....	28
Tabel 3. 13 Tabel Matriks Solusi Ideal Negatif.....	28
Tabel 3. 14 Tabel Hasil Jarak Solusi Ideal Positif.....	29
Tabel 3. 15 Tabel Jarak Solusi Ideal Negatif.....	30
Tabel 3. 16 Tabel Perankingan.....	30
Tabel 4. 1 Tabel Pengujian Black Box.....	66
Tabel 4. 2 Tabel Hasil Pengujian Sistem.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Form Wawancara	A-1
Lampiran 2 – Surat Persetujuan Judul Skripsi	B-1
Lampiran 3 – Surat Kesediaan Membimbing	C-1
Lampiran 4 – Lembar Rekomendasi Ujian Akhir	D-1
Lampiran 5 – Form Perbaikan Skripsi	E-1
Lampiran 6 – Hasil Pengecekan Turnitin	F-1

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kosmetik merupakan salah satu kebutuhan yang sangat diperlukan bagi masyarakat terutama kaum hawa oleh karena itu suatu brand pada kosmetik harus bisa menarik perhatian guna untuk memasarkan produk yang diciptakannya. Dengan adanya *Brand Ambassador* pada suatu produk bertujuan sebagai alat komunikator antara perusahaan dengan customer yang berarti *Brand Ambassador* tersebut harus mempunyai nilai dan citra yang baik dimasyarakat selain itu juga bertujuan untuk memudahkan konsumen membeli produk yang diinginkan. Wardah adalah salah satu produk lokal yang berdiri sejak tahun 1995 didirikan oleh Nurhayati Subakat dan berada dibawah naungan PT Paragon Technology dan Innovation (PTI).

Untuk memasarkan produk-produknya Perusahaan Wardah di Palembang memerlukan *Brand Ambassador* khususnya untuk mahasiswa agar dapat mempromosikan dan memperkenalkan produk yang ada pada wardah ke khalayak ramai dalam ruang lingkup kampus. Untuk mendapatkan *Brand Ambassador* yang berkualitas dan memenuhi kriteria visi-misi dari perusahaan mengakibatkan perlunya recruitment yang efektif dan suatu sistem pendukung keputusan untuk memberikan rekomendasi yang tepat serta membantu pihak pemangku keputusan agar tidak salah dalam memilih *Brand Ambassador* guna untuk memajukan produk dari perusahaan tersebut. Pergantian *Brand Ambassador* Wardah di setiap tahunnya membuat perusahaan rutin mengadakan recruitment agar terciptanya

generasi baru brand Wardah serta mengembangkan potensi yang dimiliki oleh mahasiswa di setiap kampusnya.

Adapun rangkaian seleksi dalam pemilihan *Brand Ambassador* Wardah terdiri dari tes tertulis, tes wawancara, dan tes review produk. Pada sistem lama pemilihan *Brand Ambassador* menggunakan tes tertulis dimulai dari peserta wajib mengisi formulir kemudian membawa form tersebut ketempat ujian tes dan melakukan ujian tes tertulis hal ini mengakibatkan butuhnya tempat, waktu dan dana untuk persiapan tes tertulis sehingga pelaksanaan masih kurang efektif untuk dilaksanakan. Permasalahan yang sering dihadapi yakni banyaknya kertas hasil dari tes yang akan diperiksa dan diinput oleh tim penilai sehingga solusi yang tepat adalah dengan membuat sistem informasi yang dapat diakses secara online sehingga peserta dapat melakukan tes online dan mengirimkan segala dokumen dalam bentuk digital agar tidak adanya lagi penumpukan dokumen serta hasil ujian dari peserta dan sistem secara otomatis akan memeriksa jawaban yang telah dikirimkan peserta. Adapun permasalahan lainnya yakni sering kali pihak penyelenggara kesulitan dalam pemilihan Brand Ambassador berdasarkan kriteria sehingga menyebabkan perlunya ujian tes wawancara dan review produk untuk mendapatkan *Brand Ambassador* Wardah sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan.

Dari uraian diatas untuk menerapkan pengembangan sistem keputusan pemilihan Wardah *Brand Ambassador* dapat menggunakan metode *Technique For Others Reference by Similarity to Ideal Solution* (TOPSIS). Prinsip yang terdapat dalam Metode Topsis adalah pemilihannya yang harus sedekat mungkin dengan alternatif solusi ideal positif dan sejauh mungkin dari alternatif solusi ideal

negatif. Selain itu juga digunakannya metode Topsis pada pengembangan sistem ini karena mempunyai konsep rasional yang mudah dipahami dan *simple*, memiliki kemampuan untuk mengukur kinerja, serta komputasinya secara efisien, dan selain itu juga metode Topsis mampu membentuk perhitungan form matematika secara sederhana (Budhi and Wardoyo, 2017).

Berdasarkan uraian diatas maka penulis akan melakukan penelitian yang berjudul **“Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Wardah *Brand Ambassador* Dengan Menerapkan Metode TOPSIS.”**

1.2 Tujuan

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan menerapkan metode *Technique For Others Reference by Similarity to Ideal Solution* (TOPSIS) pada pengembangan sistem pemilihan seleksi Wardah *Brand Ambassador* menggunakan sistem pendukung keputusan guna untuk membantu manajemen memberikan rekomendasi pengambilan keputusan.

1.3 Manfaat

Manfaat yang didapat dengan diadakannya penelitian ini yaitu :

1. Membantu pihak penyeleksi recruitment Wardah *Brand Ambassador* agar dapat memanfaatkan sistem yang sudah terkomputerisasi untuk pemilihan seleksi Wardah *Brand Ambassador*.
2. Mempermudah dalam menentukan hasil akhir keputusan yang didapatkan sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan.
3. Dengan adanya Wardah *Brand Ambassador* khususnya dalam ruang lingkup kampus dapat mengembangkan potensi-potensi mahasiswa yang menjadi anggota Wardah *Brand Ambassador* tersebut.

1.4 Batasan Masalah

Agar tujuan penelitian ini dapat tercapai pembahasan dan tidak menyimpang maka penulis membatasi ruang lingkup masalah penelitian sebagai berikut :

1. SPK yang dibuat hanya untuk pemilihan seleksi Wardah *Brand Ambassador* di Kota Palembang.
2. Sistem memproses kriteria-kriteria yang sudah di tetapkan agar dapat menghasilkan rekomendasi anggota Wardah *Brand Ambassador* di Kota Palembang dengan menerapkan metode Topsis.
3. Sistem baru akan dikembangkan dengan aplikasi yang berbasis web.

DAFTAR PUSTAKA

- . N., Ibrahim, A., and Ambarita, A. (2018): Sistem Informasi Pengaduan Pelanggan Air Berbasis Website Pada Pdam Kota Ternate, *IJIS - Indonesian Journal On Information System*, **3**(1). <https://doi.org/10.36549/ijis.v3i1.37>
- Budhi, M. A., and Wardoyo, R. (2017): Group Decision Support System Determination Of Best Employee Using Topsis And Borda, *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, **11**(2), 165. <https://doi.org/10.22146/ijccs.22773>
- Herdiyanti, A., and Widiyanti, U. D. (2015): Pembangunan Sistem Pendukung Keputusan Rekrutmen Pegawai Baru Di Pt. Abc, *Komputa : Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika*, **2**(2). <https://doi.org/10.34010/komputa.v2i2.91>
- Hertyana, H. (2019): Seleksi Penerimaan Karyawan Baru Menggunakan Metode Topsis, *Jitk*, **4**(2), 1–8.
- Karim (2017): Perancangan Aplikasi Penilaian Pendidikan (Studi Kasus Analisa Butir Soal) Berbasis Web Pada Sma Negeri 1 Rantau Utara, **4**(3), 3–9.
- Latif, L. A., Jamil, M., and Abbas, S. H. I. (2018): *Buku Ajar: Sistem Pendukung Keputusan Teori dan Implementasi*, Deepublish.
- Marbun, M., and Sinaga, B. (2018): *Buku Ajar Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Hasil Belajar / 1 STMIK Pelita Nusantara Medan*, 20–21.
- Pentury, H. J. (2017): Pengembangan Kreativitas Guru dalam Pembelajaran Kreatif Pembelajaran Bahasa Inggris, *Jurnal Ilmu Kependidikan*, **4**(3), 265–272.

- Santika, P. P., and Handika, I. P. S. (2019): SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENERIMAAN KARYAWAN DENGAN METODE AHP TOPSIS (Studi Kasus: PT. Global Retailindo Pratama), *SINTECH (Science and Information Technology) Journal*, **2**(1), 1–9. <https://doi.org/10.31598/sintechjournal.v2i1.321>
- Sari, C. M., Nasution, S. D., and Sianturi, R. D. (2020): Sistem Pendukung Keputusan Seleksi Pemilihan Ajang Service Ambassador Medan Menerapkan Metode VIKOR (Studi Kasus: Pt. Midi Utama Indonesia Tbk), *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)*, **1**(3), 182. <https://doi.org/10.30865/json.v1i3.2093>
- Sinaga, B. C., Ginting, G., and Siregar, K. (2018): Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Ambassador PT Matahari Departement Store dengan Metode Promethee II, *Majalah Informasi Dan Teknologi Ilmiah (INTI)*, **13**(2), 205–210.
- Sriyanto, A., and Kuncoro, A. W. (2019): Pengaruh Brand Ambassador, Minat Beli dan Testimoni terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, **8**(1), 21–34.
- Supriyono, S., and Muslimah, E. (2018): Perancangan Sistem Informasi Manajemen Kas Berbasis Web Studi Kasus: RS dr. Etty Asharto Batu, *Matics*, **10**(1), 21. <https://doi.org/10.18860/mat.v10i1.4302>