SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN IKAN BAUNG DI PASAR IKAN SHOPING KECAMATAN KAYU AGUNG KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR

THE ANALYSIS OF FACTORS THAT AFFECTED BAUNG FISH DEMAND AT SHOPPING FISH MARKET IN THE KAYU AGUNG SUB-DISTRICT OGAN KOMERING ILIR REGENCY

Dian Cahya Shafira
05011381722146

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2021

SUMMARY

DIAN CAHYA SHAFIRA. The Analysis of Factors that Affected Baung Fish Demand at Shopping Fish Market in The Kayu Agung Sub-District Ogan Komering Ilir Regency (Supervised by **AMRUZI MINHA** and **HENNY MALINI**).

Demand is consumers' desire for baung fish at various levels of price in 1 month with different income, and they do not mind paying it. The demand for an item is influenced by several factors. This study examined 4 factors including income, the price of the items, the price of substitute items, and tastes. The objectives of this study were: (1) to analyze the factors that influence the demand for baung fish at the Shopping Fish Market in the Kayu Agung Sub-District Ogan Komering Ilir Regency. (2) to anlyze the demand elasticity value for baung fish at at the Shopping Fish Market in the Kayu Agung Sub-District Ogan Komering Ilir Regency. The method used in this research was a survey with 30 samples of baung fish consumers. The research was conducted in April 2021. The sampling method used in this study was accidental sampling. The data collection methods used in this research were primary and secondary data collection. The primary data were obtained from direct observations and direct interviews by using questionnaires, while secondary data were obtained from libraries, literature, institutions, and other sources related to the research. The data was proceeded by multiple linear regression analysis through the IBM SPSS 25.0 program. The results of the study showed the factors that affect the demand for baung fish at Shopping Fish Market in the Kayu Agung Sub-District Ogan Komering Ilir Regency partially were samples' income, baung fish price, and taste, while the price of chicken had no significant effect. Simultaneously, family income, baung fish's price, chicken's price, and taste affected the demand. Income elasticity was inelastic when the family had a high income, the consumption of baung fish improved and the price of baung fish was normal. Price elasticity was inelastic when the price of baung fish increased, and the demand was less decreased comparing to the price changes. Cross elasticity was substituted which showed that baung fish and chicken were replaceable.

Keywords: baung fish, demand, income, price, taste, elasticity.

RINGKASAN

DIAN CAHYA SHAFIRA. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Baung di Pasar Ikan Shoping Kecamatan Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir (Dibimbing oleh **AMRUZI MINHA** dan **HENNY MALINI**).

Permintaan adalah berbagai jumlah permintaan konsumen terhadap ikan baung dalam kurun waktu 1 bulan dengan tingkat harga yang bervariasi dan tingkat pendapatan tertentu serta bersedia untuk membayarnya. Permintaan akan suatu barang dipengaruhi oleh oleh beberapa faktor. Dalam penelitian ini meneliti 4 faktor antara lain: pendapatan keluarga, harga barang itu sendiri, harga barang pengganti dan selera. Tujuan dari penelitian ini ialah: (1) Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan ikan baung di Pasar Ikan Shoping Kecamatan Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir, (2) Menganalisis nilai elastisitas permintaan ikan baung di Pasar Ikan Shoping Kecamatan Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan mengambil 30 sampel pembeli ikan baung. Penelitian ini dilakukan pada bulan April 2021. Metode penarikan contoh yang digunakan dalam penelitian ini adalah *accidental sampling*. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pengumpulan data primer dan sekunder. Data primer didapatkan dari hasil pengamatan langsung serta wawancara langsung kepada konsumen dengan menggunakan kuisioner, sedangkan data sekunder diperoleh dari perpustakaan, literatur, instansi serta sumber lainnya yang terkait dengan penelitian yang sedang dilakukan. Metode pengolahan data menggunakan analisis regresi linear berganda melalui program IBM SPSS 25.0. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini ialah faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan ikan baung di Pasar Ikan Shoping Kecamatan Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir secara parsial adalah pendapatan keluarga, harga ikan baung dan selera, sedangkan harga ayam tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, pendapatan keluarga, harga ikan baung, harga ayam dan selera secara bersama-sama berpengaruh terhadap permintaan. Elastisitas pendapatan bersifat inelastis artinya apabila pendapatan keluarga tinggi maka konsumsi terhadap ikan baung juga tinggi dan ikan baung merupakan barang normal. Elastisitas harga bersifat inelastis yaitu jika harga ikan baung naik maka permintaannya akan turun lebih kecil daripada perubahan harga. Elastisitas silang bersifat substitusi hal ini menunjukkan bahwa ikan baung dan ayam dapat saling menggantikan.

Kata kunci: ikan baung, permintaan, pendapatan, harga, selera, elastisitas.

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN IKAN BAUNG DI PASAR IKAN SHOPING KECAMATAN KAYU AGUNG KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR

THE ANALYSIS OF FACTORS THAT AFFECTED BAUNG FISH DEMAND AT SHOPPING FISH MARKET IN THE KAYU AGUNG SUB-DISTRICT OGAN KOMERING ILIR REGENCY

Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian

Pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Dian Cahya Shafira
05011381722146

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRRIWIJAYA
2021

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN IKAN BAUNG DI PASAR IKAN SHOPING KECAMATAN KAYU AGUNG KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR

SKRIPSI

Sebagai Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:

Dian Cahya Shafira
05011381722146

Indralaya, September 2021

Pembimbing I

Dr. Ir. Amruzi Minha, M.S.
NIP. 195811111984031004

Pembimbing II

Henny Malini, S.P., M.Si.
NIP. 197904232008122004

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Sriwijaya

Dr. Ir. A. Muslim, M.Agr.
NIP. 196412291990011001

Skripsi dengan Judul "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Baung di Pasar Ikan Shoping Kecamatan Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir" oleh Dian Cahya Shafira telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 30 Juli 2021 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji

1. Dr. Ir. Amruzi Minha, M.S. NIP. 195811111984031004	Ketua	(.....)
2. Henny Malini, S.P., M.Si. NIP. 197904232008122004	Sekretaris	(.....)
3. Dr. Desi Aryani, S.P., M.Si. NIP. 198112222003122001	Anggota	(.....)

Indralaya, September 2021
Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian

Dr. Ir. Maryadi, M.Si.
NIP. 196501021992031001

PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dian Cahya Shafira

Nim : 05011381722146

Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Baung Di Pasar Ikan Shoping Kecamatan Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir.

Menyatakan bahwa seluruh data dan informasi yang disajikan di dalam skripsi ini merupakan hasil dari penelitian dan investigasi saya sendiri di bawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Jika di kemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam skripsi ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapatkan paksaan dari pihak manapun.

Indralaya, September 2021

Dian Cahya Shafira

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Dian Cahya Shafira, biasa dipanggil Dian. Dilahirkan di Desa Meranjat Ilir pada tanggal 01 Oktober 1999. Orang tua bernama Bapak Ikhsan dan Ibu Elly Marniati. Penulis merupakan anak kedua dari empat bersaudara yang terdiri dari dua orang saudara perempuan yang bernama Indah Deyana Lestari dan Adela Gita Pertiwi. Sedangkan yang terakhir merupakan satu-satunya saudara laki-laki yang bernama Ahmad Farid Revanza. Penulis hingga saat ini menetap dan dibesarkan di Desa Meranjat Ilir dusun II, Kecamatan Indralaya Selatan, Kabupaten Ogan Ilir, Sumsel.

Riwayat pendidikan penulis dimulai dari SD Muhammadiyah 22 Meranjat, pada tahun 2005-2011. Kemudian dilanjutkan dengan Sekolah Menengah Pertama (SMP) yang terletak di daerah yang sama, yaitu SMPN 1 Indralaya Selatan, pada tahun 2011-2014. Setamat dari SMP, dilanjutkan Sekolah Menengah Atas (SMA) yaitu SMAN 1 Indralaya Utara, pada tahun 2014-2017. Pada tahun 2017 penulis diterima sebagai mahasiswa baru di Program Studi Agribisnis Strata 1 (S1) Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya.

Selama kuliah, penulis juga tergabung dalam organisasi internal yaitu Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEPERTA) periode 2017-2019 sebagai anggota divisi Minat dan Bakat (MIKAT) dan sampai sekarang masih aktif untuk menyelesaikan masa pendidikan di Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT dan Shalawat beserta salam semoga senantiasa tercerah kepada Rasulullah SAW sebagai utusan-Nya. Berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya lah, yang sudah melancarkan segala urusan hingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini yang berjudul "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Baung Di Pasar Ikan Shoping Kecamatan Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir". Proposal skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk melaksanakan penelitian skripsi.

Dalam kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat memberikan dukungan baik berupa semangat, doa, tenaga, arahan dan bimbingan. Ucapan terima kasih penulis tujukan kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Ikhsan dan Ibu Elly Marniati yang telah memberikan semangat, dukungan dan doa tiada henti di segala kondisi.
2. Saudara-saudari saya tersayang, Indah Deyana Lestari, Adela Gita Periwi dan Ahmad Farid Revanza yang sudah memberi semangat dan motivasi kepada saya.
3. Pembimbing yang menginspirasi, Ibu Henny Malini, S.P., M.Si. dan Bapak Dr. Ir. Amruzi Minha, M.S. teimakasih yang tidak terhingga karena selalu membimbing, mendidik dan memberikan ilmu, pengetahuan, pedoman, arahan, kebaikan serta kesabaran tanpa batas kepada saya selama ini.
4. Ketua jurusan Bapak Dr. Ir. Maryadi, M.Si. yang telah memberikan bimbingan untuk penulisan format skripsi yang baik dan benar.
5. Penelaah sempro saya Ibu Thirtawati, S.P., M.Si. dan penelaah semhas saya Ibu Prof. Dr. Ir. Sriati, M.S. terimakasih karena sudah bersedia meluangkan waktu, terimakasih juga atas saran, masukkan dan bimbingannya.
6. Penguji sidang skripsi saya Ibu Dr. Desi Aryani, S.P., M.Si. yang sudah memberikan saran, tanggapan dan kritikan demi kebaikan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu dosen Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama proses belajar mengajar di kelas.
8. Admin Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang selalu membantu dalam hal administrasi perkuliahan.

9. Kepala Dinas Perikanan Kabupaten Ogan Komering Ilir Bapak Ir. Irawan, MM. Beserta staf lainnya yang telah menerima saya dengan sangat baik dan telah membantu dalam melengkapi informasi data yang diperlukan.
10. Bapak/Ibu konsumen ikan baung yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini, terimakasih atas partisipasi, ketersediaan dan kerjasamanya sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan lancar.
11. Teman dekat saya, Wahyu Agung Dandi Saputra yang sudah banyak membantu dan memberikan semangat kepada saya dalam keadaan apapun.
12. Sahabat-sahabat saya di bangku kuliah Melingga, Shania, Julia, Della, Dea, Ika, Ayu, Isna, Chika terimakasih karena telah mau berjuang bersama-sama.
13. Sahabat-sahabat saya dari sedari kecil Feby, Tutun, Zakiah, Jesika, Dwi, Dinda, Bella, Oci terimakasih atas dukungan dan doanya.
14. Teman-teman kelas Agribisnis B 2017 Indralaya terimakasih kebersamaannya dari awal mahasiswa baru hingga saat ini.

Indralaya, September 2021

Dian Cahya Shafira

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR ix

DAFTAR ISI xi

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB 1. PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 5

1.3. Tujuan Penelitian 6

1.4. Kegunaan Penelitian 6

BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN 7

2.1. Landasan Teori 7

2.1.1. Ikan Baung 7

2.1.2. Konsep Pasar 8

2.1.3. Konsep Permintaan 9

2.1.4. Konsep Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan 10

2.1.5. Konsep Kurva Permintaan dan Fungsi Permintaan 12

2.1.6. Konsep Hukum Permintaan 12

2.1.7. Teori Elastisitas Permintaan 13

2.1.7.1. Pengertian Dasar Elastisitas Permintaan 13

2.1.7.2. Konsep Elastisitas Permintaan 13

2.1.8. Hukum dan Kurva Engel 15

2.2. Model Pendekatan 16

2.3. Hipotesis 17

2.4. Batasan Operasional 18

BAB 3. PELAKSANAAN PENELITIAN 20

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian 20

3.2. Metode Penelitian 20

3.3. Metode Penarikan Contoh 20

3.4. Metode Pengumpulan Data 21

Halaman

3.5. Metode Pengolahan Data 21
3.5.1. Uji Asumsi Klasik 22
3.5.1.1. Uji Normalitas 22
3.5.1.2. Uji Multikolinearitas 22
3.5.1.3. Uji Heterokedastisitas 22
3.5.1.4. Uji Autokorelasi 22
3.5.2. Uji Hipotesis 23
3.5.2.1. Uji T (Uji Parsial) 23
3.5.2.2. Uji F (Uji Simultan) 23
3.5.2.3. Koefisien Determinasi 23
3.5.3. Perhitungan Elastisitas Permintaan 24
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN 25
4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian 25
4.1.1. Letak Geografis dan Administratif Wilayah 25
4.1.2. Keadaan Geografi dan Topografi 25
4.1.3. Demografi 26
4.1.4. Sosial 27
4.1.5. Pasar Ikan Shoping Kecamatan Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir 30
4.1.6. Stok Ikan Baung di Pasar Ikan Shoping Kecamatan Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir 31
4.2. Karakteristik Responden Penelitian 32
4.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Baung 35
4.3.1. Permintaan Ikan Baung 35
4.4. Uji Asumsi Klasik 40
4.4.1. Uji Normalitas 40
4.4.2. Uji Multikolinearitas 41
4.4.3. Uji Heterokedastisitas 41
4.4.4. Uji Autokorelasi 42
4.5. Analisis Regresi Linear Berganda 43
4.6. Uji Hipotesis 45
4.6.1. Uji T 45

Halaman

4.6.2. Uji F 47
4.6.3. Koefisien Determinasi..... 48
4.7. Elastisitas Permintaan Ikan Baung..... 48
4.8. Kurva Engel 50
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN 52
5.1. Kesimpulan 52
5.2. Saran..... 52
DAFTAR PUSTAKA 53
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1. Kurva Permintaan..... 12
Gambar 2.2. Kurva Engel 16
Gambar 2.3. Model Pendekatan 17
Gambar 4.1. Pasar Ikan Shoping Kayu Agung 30
Gambar 4.2. Ikan Baung di Pasar Ikan Shoping Kayu Agung..... 31
Gambar 4.3. Hasil Uji Normalitas..... 40
Gambar 4.4. Hasil Uji Heterokedastisitas 42
Gambar 4.5. Kurva Uji Hipotesis..... 45
Gambar 4.6. Kurva Engel Hubungan Pendapatan dan Permintaan 50

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1. Produksi Ikan Menurut Jenis Penangkapan di Berbagai Kecamatan di Kabupaten Ogan Komering Ilir, 2020 2

Tabel 1.2. Produksi Perikanan Budidaya di Berbagai Kecamatan di Kabupaten Ogan Komering Ilir Pada Tahun 2020 3

Tabel 2.1. Kandungan Zat Gizi Per 100 gram Ikan Baung 8

Tabel 4.1. Jumlah Desa/Kelurahan, Dusun, RW, RT, Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kabupaten Ogan Komering Ilir, 2019. 26

Tabel 4.2. Jumlah Penduduk, Persentase Penduduk dan Kepadatan Penduduk Menurut Kecamatan di Kabupaten Ogan Komering Ilir, 2019 27

Tabel 4.3. Fasilitas Gedung Sekolah, Jumlah Guru dan Jumlah Murid di Kabupaten Ogan Komering Ilir, 2019/2020 28

Tabel 4.4. Sarana Kesehatan di Kabupaten Ogan Komering Ilir, 2019 28

Tabel 4.5. Agama yang dianut Masyarakat di Kabupaten Ogan Komering Ilir, 2019 29

Tabel 4.6. Tempat Peribadatan di Kabupaten Ogan Komering Ilir, 2019 .. 29

Tabel 4.7. Sarana Perdagangan di Kabupaten Ogan Komering Ilir, 2019 .. 29

Tabel 4.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 32

Tabel 4.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 32

Tabel 4.10. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... 33

Tabel 4.11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga 33

Tabel 4.12. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 34

Tabel 4.13. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Keluarga .. 34

Tabel 4.14. Permintaan Ikan Baung (Kg/bulan) di Pasar Ikan Shoping Kecamatan Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir 35

Tabel 4.15. Sampel Konsumen Berdasarkan Hasil Pendapatan Keluarga (Rp/bulan)..... 36

Tabel 4.16. Harga Ikan Baung Berdasarkan Permintaan Konsumen di Pasar Ikan Shoping Kecamatan Kayu Agung Ogan Komering Ilir 37

Tabel 4.17. Harga Ayam Berdasarkan Konsumen di Pasar Ikan Shoping Kecamatan Kayu Agung Ogan Komering Ilir..... 38

Halaman

Tabel 4.18. Skor Selera Berdasarkan Konsumen Ikan Baung di Pasar Ikan Shoping Kecamatan Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir 38

Tabel 4.19. Atribut Penilaian Selera Konsumen Ikan Baung di Pasar Ikan Shoping..... 39

Tabel 4.20. Hasil Uji Multikolinearitas..... 41

Tabel 4.21. Hasil Uji Autokorelasi 43

Tabel 4.22. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 43

Tabel 4.23. Nilai Elastisitas Pendapatan Keluarga Responden dan Elastisitas Harga Ikan Baung di Pasar Ikan Shoping Kecamatan Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir 48

Tabel 4.24. Perhitungan Elastisitas Silang 50

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Peta Wilayah Kabupaten Ogan Komering Ilir..... 56

Lampiran 2. Kuisioner Penelitian 57

Lampiran 3. Karakteristik Konsumen Ikan Baung di Pasar Ikan Shoping . 59

Lampiran 4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Baung . 60

Lampiran 5. Pendapatan Keluarga (Rp/bulan)..... 61

Lampiran 6. Pengolahan SPSS Hasil Uji Asumsi Klasik dan Analisis Regresi Linear Berganda Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Baung di Pasar Ikan Shoping Kecamatan Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir 62

Lampiran 7. Keadaan Pasar Ikan Shoping Kecamatan Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir 64

Lampiran 8. Proses Wawancara bersama Konsumen Ikan Baung di Pasar Ikan Shoping Kecamatan Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir 65

Lampiran 9. Ikan Baung di Pasar Ikan Shoping Kecamatan Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir 66

Lampiran 10. Foto bersama Pegawai beserta Kepala Dinas Perikanan Kabupaten Ogan Komering Ilir 67

BAB 1
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Indonesia disebut sebagai negara maritim karena tediri dari dua per tiga wilayahnya merupakan lautan yang didalamnya tersimpan cukup besar sumberdaya perikanan. Dengan besarnya potensi perikanan yang dimiliki dan didukung oleh kebijakan pemerintah menjadi modal awal bagi masyarakat untuk mengembangkan peluang usaha di dalam bidang perikanan agar dapat meningkatkan penghasilan (Cahyono, 2001). Pada tahun 2004, Indonesia menghasilkan ikan yang diperoleh dari penangkapan ikan laut sebesar 4,1 juta ton dan dari pengangkapan perairan umum sebesar 0,5 juta ton (Ghufran, 2015). Indonesia disebut juga sebagai negara agraris, yang mempunyai masyarakat dominan menggantungkan hidup atau bekerja di sektor pertanian yang meliputi beberapa sub sektor antara lain: (1) perkebunan, (2) peternakan, (3) kehutanan, (4) tanaman pangan dan holtikultura, (5) perikanan. Sub sektor perikanan berkontribusi lebih tinggi dibandingkan dengan sub sektor pertanian lainnya. Hal ini dikarenakan sub sektor perikanan berperan sebagai peluang kerja sehingga mengurangi pengangguran, menambah penghasilan serta menunjang pembangunan daerah (Dinas Kelautan dan Perikanan Jakarta, 2011).

Provinsi Sumatera Selatan adalah salah satu daerah di Indonesia yang mempunyai wilayah Perairan Umum Daratan yang luasnya mencapai 2,5 juta Ha. Sebagian besar wilayah di Provinsi Sumatera Selatan meliputi sungai dan rawa atau sering dikenal dengan sebutan lebak lebung untuk dimanfaatkan sebagai daerah produksi perikanan tangkap dan usaha budidaya ikan yang tersebar di 9 Kabupaten Kota antara lain: Kota Palembang, Musi Rawas, Banyuasin, Ogan Komering Ulu, Ogan Komering Ulu Timur, Ogan Ilir dan Ogan Komering Ilir sehingga menjadi andalan pembangunan daerah (Badan Pusat Statistik Sumatera Selatan, 2016). Menurut hasil penelitian Balai Riset Perairan Umum di Provinsi Sumatera Selatan telah ditemukan sebanyak 136 jenis ikan air tawar (Gaffar,2003).

Kabupaten Ogan Komering Ilir merupakan wilayah yang terdapat tipe perairan umum daratan terluas di Sumatera Selatan yaitu sekitar 60% wilayahnya berupa lebak, sungai, payau, rawa dan danau (Bahri, 2007). Sebagian besar wilayah

Kabupaten Ogan Komering Ilir adalah perairan yang berupa rawa. Ada beberapa kecamatan dialiri oleh sungai untuk jalur transportasi air. Dalam kondisi keragamana hayati perairan yang mendukung seperti ini masyarakat harus dapat memanfaatkannya secara optimal (Departemen Kelautan dan Perikanan, 2011).

Dibawah ini merupakan informasi data yang diperoleh dari Dinas Perikanan Kabupaten Ogan Komering Ilir mengenai produksi ikan menurut jenis penangkapan di berbagai Kecamatan di Kabupaten Ogan Komering Ilir pada tahun 2020.

Tabel 1.1. Produksi Ikan Menurut Jenis Penangkapan di Berbagai Kecamatan di Kabupaten Ogan Komering Ilir, 2020

No.	Kecamatan	Produksi (Ton)	
		Perairan Laut	Perairan Umum
1.	Kayu Agung	-	844,26
2.	Lempuing	-	29,70
3.	Lempuing Jaya	-	1.295,22
4.	Mesuji	-	16,41
5.	Sungai Menang	10.578,73	170,90
6.	Mesuji Makmur	-	-
7.	Mesuji Raya	-	51,50
8.	Tulung Selapan	9.158,28	513,00
9.	Cengal	13.957,40	8,71
10.	Pedamaran	-	1.138,66
11.	Pedamaran Timur	-	7,58
12.	Tanjung Lubuk	-	81,30
13.	Teluk Gelam	-	39,20
14.	Sirah Pulau Padang	-	1.627,19
15.	Jejawi	-	1.322,95
16.	Pampangan	-	1.927,60
17.	Pangkalan Lampam	-	82,40
18.	Air Sugihan	922,38	106,37
	Jumlah	34.616,79	9.262,95

Sumber: Dinas Perikanan Kabupaten Ogan Komering Ilir, 2020

Dapat dilihat pada Tabel 1.1. data yang diperoleh dari Dinas Perikanan Kabupaten Ogan Komering Ilir mengenai produksi ikan menurut jenis penangkapan (ton) pada tahun 2020 yang terdapat di beberapa Kecamatan di Kabupaten Ogan Komering Ilir yaitu: Kayu Agung, Lempuing, Lempuing Jaya, Mesuji, Sungai Menang, Mesuji Makmur, Mesuji Raya, Tulung Selapan, Cengal, Pedamaran, Pedamaran Timur, Tanjung Lubuk, Teluk Gelam, Sirah Pulau Padang, Jejawi, Pampangan Pangkalan Lampam dan Air Sugihan. Kabupaten Ogan Komering Ilir

pada tahun 2020 memproduksi ikan dari hasil perairan laut sebesar 34616,79 ton dan produksi dari perairan umum memperoleh hasil sebesar 9262,95 ton.

Dibawah ini adalah informasi yang diperoleh dari Dinas Perikanan Kabupaten Ogan Komering Ilir mengenai produksi perikanan budidaya (ton) di berbagai Kecamatan Kabupaten Ogan Komering Ilir pada tahun 2020.

Tabel 1.2. Produksi Perikanan Budidaya di Berbagai Kecamatan di Kabupaten Ogan Komering Ilir Pada Tahun 2020

No.	Kecamatan	Produksi Budidaya Tahun 2020 (Ton)				
		Keramba	Pensistem	Kolam	Sawah	Tambak
1.	Kayu Agung	1.215,000	-	19,270	-	-
2.	Lempuing	21,300	-	412,700	-	-
3.	Lempuing Jaya	30,850	-	15,709	-	-
4.	Mesuji	-	-	42,800	-	-
5.	Sungai Menang	-	-	1,436	-	14.921,30
6.	Mesuji Makmur	-	-	3,540	-	-
7.	Mesuji Raya	-	-	3,510	-	-
8.	Tulung Selapan	11,560	-	0,326	-	15.297,44
9.	Cengal	0,717	-	0,400	-	13.224,48
10.	Pedamaran	164,810	-	14,650	-	-
11.	Pedamaran Timur	-	-	7,820	-	-
12.	Tanjung Lubuk	3,040	-	14,330	-	-
13.	Teluk Gelam	3,702	-	0,670	-	-
14.	Sirah Pulau Padang	1.516,410	-	0,150	-	-
15.	Jejawi	212,170	-	0,280	-	-
16.	Pampangan	90,400	-	0,137	-	-
17.	Pangkalan Lampam	0,500	-	1,530	-	-
18.	Air Sugihan	-	-	2,610	-	-
	Jumlah	3.270,459	-	541,868	-	43.443,22

Sumber: Dinas Perikanan Kabupaten Ogan Komering Ilir, 2020

Dapat dilihat pada Tabel 1.2. dari data Dinas Perikanan Kabupaten Ogan Komering Ilir produksi ikan menurut jenis penangkapan pada tahun 2020. Budidaya dengan sistem keramba sebagai penghasil ikan terbanyak dengan total produksi sebesar 3.270,459 ton sedangkan penghasil terbanyak kedua diperoleh dari

budidaya tambak ikan yang memperoleh hasil sebesar 43.443,22 ton dan budidaya dengan sistem kolam memperoleh ikan sebesar 541,868 ton.

Kabupaten Ogan Komering Ilir adalah kawasan yang memiliki keunggulan sebagai pusat perdagangan, industri, jasa, pemukiman perkotaan, serta sebagai outlet komoditas unggulan hasil dari bidang pertanian dan perikanan. Kecamatan Kayu Agung telah memiliki kelengkapan yang bisa dikatakan termasuk standar nasional karena terdapat fasilitas umum seperti Universitas, Rumah Sakit Umum Daerah, Sekolah Menengah Atas, Lapangan Olahraga, dan beberapa Objek Wisata. Hal inilah yang membuat Kayu Agung semakin berkembang, diiringi dengan peningkatan ekonomi masyarakatnya yang jauh lebih baik jika dibandingkan dengan beberapa tahun lalu. Perkembangan ini pun dimanfaatkan oleh beberapa pengusaha yang menganggap Kayu Agung berpotensi sebagai peluang usaha.

Ikan adalah salah satu sumber makanan yang dibutuhkan untuk kelangsungan hidup manusia. Seiring berjalannya waktu, kesadaran masyarakat untuk mengonsumsi ikan terus meningkat karena telah selektif dalam memilih makanan yang baik sebagai asupan bagi tubuh. Ikan juga berperan sebagai sumber pangan dan pelengkap gizi terutama dalam memenuhi protein hewani yang bernilai tinggi dan mudah diperoleh untuk seluruh lapisan masyarakat Indonesia (Agnes, 2011).

Ikan Baung (*Mystus nemerus*) adalah salah satu jenis ikan yang berpotensi untuk dikembangkan karena memiliki ukuran yang relatif besar dan harganya tinggi. Jenis ikan ini sering ditemui pada sungai, rawa lebak dan danau. Ada dua faktor penentu keberhasilan kegiatan usaha budidaya yaitu lingkungan air dan sistem budidaya ikan. Pembudidayaan ikan baung di lakukan pada perairan air tawar yang digolongkan menjadi dua yaitu: (1) perairan mengalir berupa sungai dan saluran irigasi sedangkan (2) perairan yang berbentuk genangan berupa danau, waduk, kolam dan sungai mati. Sistem budidaya ikan baung biasanya dilakukan dengan cara sistem sangkar atau keramba, sistem hampang, serta pemeliharaan di kolam. Ikan baung termasuk jenis hewan pemakan segalanya, akan tetapi dominan karnivora karena biasanya ikan baung memakan ikan kecil dan udang.

Di Kecamatan Kayu Agung, ikan baung tergolong ikan yang mudah didapatkan karena banyak tersebar di sungai dan tidak sedikit pembudidayanya karena memang ikan baung sudah mulai dibudidayakan atau sudah dilakukan

proses pembesaran di beberapa tempat serta sudah banyak pelatihan mengenai budidaya ikan baung. Budidaya ikan baung dilakukan dengan beberapa sistem antara lain: budidaya dengan menggunakan keramba, budidaya didalam kolam serta tambak. Hal yang mendorong para nelayan untuk terus menyediakan stok ikan baung ialah karena ikan baung memiliki harga yang tinggi di pasaran sehingga dapat meningkatkan pendapatan nelayan dan ikan baung merupakan ikan yang paling banyak dicari serta diminati oleh konsumen. Di Kayu Agung, ikan baung banyak diolah menjadi berbagai jenis kuliner yang seringkali ditemukan pada Restoran atau Rumah Makan, dikarenakan ikan baung memiliki cita rasa yang enak dan gurih. Berdasarkan survei pendahuluan yang telah dilakukan oleh peneliti di salah satu Rumah Makan yang berada di Kecamatan Kayu Agung, pindang ikan baung menjadi menu favorit dibandingkan dengan jenis ikan lainnya seperti ikan patin, ikan gabus, ikan toman dll. Meskipun harga ikan baung lebih mahal dari jenis ikan lain, namun tidak menyurutkan minat pembeli untuk menyantapnya. Tidak jarang, tamu atau pelanggan Rumah Makan akan membatalkan makan siang mereka karena tidak ada atau kehabisan menu pindang ikan baung di Rumah Makan tersebut. Di Pasar Ikan Shoping Kayu Agung, penjualan dan harga ikan baung tergantung pada stok sedikit/banyaknya hasil tangkapan dari nelayan, apabila stok ikan baung di pasar banyak maka harganya standar dan apabila stok ikan baung di pasar sedikit maka harganya naik.

Berdasarkan uraian tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Baung Di Pasar Ikan Shoping Kecamatan Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir".

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan pada uraian diatas, maka dapat dirumuskan dua masalah penelitian sebagai berikut:

1. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan ikan baung di Pasar Ikan Shoping Kecamatan Kayu Agung Kabupatan Ogan Komering Ilir?
2. Bagaimana elastisitas permintaan ikan baung di Pasar Ikan Shoping Kecamatan Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir?

1.3. Tujuan Penelitian

Berkaitan dengan rumusan masalah, tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan ikan baung di Pasar Ikan Shoping Kecamatan Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir.
2. Menganalisis nilai elastisitas permintaan ikan baung di Pasar Ikan Shoping Kecamatan Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir.

1.4. Kegunaan Penelitian

Dengan dilaksanakannya penelitian ini, maka diharapkan dapat memperoleh manfaat antara lain:

1. Bagi Penulis, penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk menambah wawasan dan merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya.
2. Bagi Pemerintah, khususnya pemerintah Kecamatan Kayu Agung Kabupaten Ogan Komering Ilir, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangan pemikiran yang nantinya bisa digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk menentukan kebijakan pemerintah khususnya dalam hal menggerakkan masyarakat agar gemar mengonsumsi ikan dalam memenuhi kebutuhan gizi.
3. Bagi pembaca, hasil dari penelitian ini juga diharapkan agar dapat memberikan informasi tambahan, pengetahuan dan bisa menjadi sumber kepustakaan untuk penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Agnes, 2011. Analisis Tataniaga Ikan Asin di Kelurahan Belawan Bahari Kecamatan Medan Belawan. Medan: Kotamadya.

Akbar, J dan Agussyarif, H. 2013. Efek Pemberian Dosis Akriflavin dan Lama Perendaman Kelamin Jantan Ikan Baung (*Hemibagrus nemurus*). Kalimantan Selatan: Universitas Lambung Mangkurat. 2(1) : 1-5.

Alam, Seri. 2012. Pendalaman Materi Ekonomi. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.

Antara, Made dan I Gd. Yono Wirawan. 2013. Permintaan Buah Pisang Ambon Oleh Rumah Tangga di Kecamatan Denpasar Barat Kota Denpasar Provinsi Bali. Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan. 6(1): 16-29.

Arifin, Zainal. 2013. Evaluasi Pembelajaran. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Aryani, N., H. Syawal., D. Bukhari. 2002. Uji coba Penggunaan Hormon LHRH untuk Pematangan Gonad Induk Ikan Baung (*Mystus nemurue*, C.V). Torani. 12 (3): 163-168.

Febiyanti, Yopi. 2014. Permintaan dalam Ekonomi Mikro. Jawa Barat: Universitas Swadaya Gunung Jati. 2(1): 16-17.

Badan Pusat Statistik. 2013. Buku Tahunan Sumatera Selatan. Palembang.

Badan Pusat Statistik. 2020. Kabupaten Ogan Komering Ilir dalam Angka. Kayu Agung.

Bahri, R. 2007. Kebijakan Perencanaan dan Pengangguran dalam Mengatasi Kemiskinan di Kabupaten OKI. Palembang: Bapeda.

Burhan, U. 2006. Konsep Dasar Teori Ekonomi Mikro. Malang: BPFE Unibraw.

Cahyono. 2001. Budidaya Ikan di Perairan Umum. Yogyakarta: Kanisius.

Daniel, M. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian. Jakarta: Bumi Aksara.

Departemen Kelautan dan Perikananan. 2011. Peningkatan Sektor Hasil Perikanan. Jakarta.

Dinas Kelautan dan Perikanan OKI. 2011. Buku Tahunan Kabupaten OKI. Kayu Agung.

Firdaus, Muhammad. 2009. Manajemen Agribisnis. Jakarta: Bumi Aksara.

Gaffar, A.K. 2003. Pelestarian dan Pengembangan Perikanan Perairan Umum Sumatera Selatan. Makalah disampaikan dalam Seminar Kelautan dan Prospek Perikanan Perairan Umum Sumatera Selatan Palembang.

Ghufran, M. 2015A. Pengelolaan Perikanan Indonesia : Pustaka Baru Press.

Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Universitas Diponogoro.

Husein, Umar. 2003. *Business An Introduction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

Mahmud, Machfoedz. 2005. Pengantar Pemasaran Modern. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

Mustafa Edwin Nasution, dkk. 2006. Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam. Jakarta: Kencana Media Group. 80 hal.

Permendagri. 2007. Peraturan Menteri Dalam Negeri No 42 Tahun 2007 Tentang Pasar Desa. Jakarta: Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia.

Prathama, Raharja. 2010. Teori Ekonomi Mikro. BPFE. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.

Rahardja, Prathama dan Mandala Manurung. 2008. Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi) Edisi Ketiga. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Robert, MG. 2010. *Survey Methodology*. Op.cit., halaman 57.

Rosyidi, Suherman. 2012. Pengantar Teori Ekonomi Edisi Tiga. Jakarta: Erlangga.

Sadono, S. 2013. Pengantar Teori Ekonomi Mikro Edisi Ketiga. PT. Raja Grafindo Persada.

Samuelson dan Nordhaus. 2003. Ilmu Ekonomi Mikro Edisi 17. Jakarta: PT. Media Global Edukasi.

Shara. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran di Pasar Tradisional. Semarang.

Sugiharto. 2001. Teknik Sampling. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.

Sugiarto, dkk. 2000. Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Tang, U. M. 2003. Budidaya Air Tawar. Pekanbaru: Unri Press. 71 hal.

Wahyuni, dkk. 2016. Analisis Elastisitas Tiga Bahan Pangan Sumber Protein Hewani di Indonesia. *Journal Economia*. 12(1): 43-53.