

SKRIPSI

**ANALISIS SALURAN DAN TINGKAT EFISIENSI
PEMASARAN BERAS DI LAHAN RAWA LEBAK
KECAMATAN RAMBUTAN KABUPATEN BANYUASIN**

***ANALYSIS OF MARKETING CHANNELS AND EFFECIENCY
LEVEL RICE IN SWAMP LAND
RAMBUTAN SUB-REGENCY DISTRICT OF BANYUASIN***



**Chairunnisya Hersani
05011381722142**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2021**

SUMMARY

CHAIRUNNISYA HERSAWI. Analysis of Marketing Channels and Efficiency Level Rice in Swamp Land Rambutan Sub-Regency District of Banyuasin (Supervised by **YUNITA** and **ELLY ROSANA**).

The purpose of this research aims to: (1) describe the marketing channels of rice from the farmer level to the final consumer in Rambutan Subdistrict, Banyuasin Regency, (2) Describe the market structure and behavior of the rice market that occurs in Rambutan Subdistrict, Banyuasin Regency, and (3) Analyze the marketing efficiency in each marketing channel in Rambutan District, Banyuasin Regency. This research was conducted in Rambutan District, Banyuasin Regency. Determination of the location of this research was done purposively by considering that in Rambutan District this is one of the areas that produce swamp land rice. This research was conducted in February 2021. The research method used in this study is the Survey Method. The sample of farmers using purposive sampling method by taking the number of samples based on the slovin formula as many as 34 farmers, while the sample of collectors as many as 2 traders, 2 retailers traders and 1 milling factory sample taken using snowball sampling technique. The results of this study are (1) the rice marketing channel in Rambutan District, Banyuasin Regency is divided into two channels, namely channel I (Farmers - Milling Factory - Retailer Traders) and channel II (Farmers - Collector Traders - Milling Mills - Retailers), (2) the market structure that occurs is included in the category of monopolistic competition market at the farmer level, at the level of collectors in the form of an oligopoly market, at the milling factory level in the form of a monopsony market and retailers in the form of a monopolistic competition market and market behavior at the farmer level and marketing institutions also have freedom in conduct buying and selling transactions so that there is no element of coercion from any party, and (3) the most efficient marketing channel is marketing channel I, with a calculated value of farmer's share of 59%, while 41% of the share received by traders and the value of marketing costs of Rp 56/ kg, the value of the marketing margin is IDR 3,600/kg and keu marketing benefits of IDR 3,544/kg. The level of rice marketing efficiency in each marketing channel formed in Rambutan District is categorized as efficient but Marketing Channel I is the most efficient.

Keywords: rice farmers, efficiency, margin, marketing channels, market structure.

RINGKASAN

CHAIRUNNISYA HERSANI. Analisis Saluran dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras di Lahan Rawa Lebak Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin (Dibimbing oleh **YUNITA** dan **ELLY ROSANA**).

Penelitian ini bertujuan: (1) Mendeskripsikan saluran pemasaran beras dari tingkat petani hingga konsumen akhir di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin, (2) Mendeskripsikan struktur pasar dan perilaku pasar beras yang terjadi di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin, dan (3) Menganalisis besar efisiensi pemasaran pada tiap saluran pemasaran yang ada di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. Penentuan lokasi penelitian ini dilakukan secara sengaja (*purposive*) dengan mempertimbangkan bahwa di Kecamatan Rambutan ini merupakan salah satu daerah yang menghasilkan padi sawah. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Februari 2021. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Survei. Sampel petani menggunakan metode secara sengaja (*purposive sampling*) dengan pengambilan jumlah sampel berdasarkan rumus slovin sebanyak 34 petani, sedangkan sampel pedagang pengumpul sebanyak 2 pedagang, pedagang pengecer yaitu 2 pedagang dan pabrik penggilingan 1 sampel diambil menggunakan teknik *snowball sampling*. Adapun hasil penelitian ini adalah (1) aluran pemasaran beras di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin terbagi atas dua saluran yaitu saluran I (Petani – Pabrik Penggilingan – Pedagang Pengecer) dan saluran II (Petani – Pedagang Pengumpul – Pabrik Penggilingan – Pedagang Pengecer), (2) struktur pasar yang terjadi termasuk dalam kategori pasar persaingan monopolistik pada tingkat petani, pada tingkat pedangang pengumpul berbentuk pasar oligopoli, pada tingkat pabrik penggilingan berbentuk pasar monopsoni dan pedagang pengecer berbentuk pasar persaingan monopolistik dan perilaku pasar pada tingkat petani dan lembaga pemasaran juga memiliki kebebasan dalam melakukan transaksi jual beli sehingga tidak ada unsur paksaan pihak manapun, dan (3) Saluran pemasaran yang paling efisien merupakan saluran pemasaran I, dengan nilai perhitungan *farmer's share* sebesar 59%, sedangkan 41% bagian yang diterima pedagang dan nilai biaya pemasaran sebesar Rp 56/kg, nilai margin pemasaran Rp 3.600/kg dan keuntungan pemasaran sebesar Rp 3.544/kg. Tingkat efisiensi pemasaran beras pada tiap saluran pemasaran yang terbentuk di Kecamatan Rambutan dikategorikan efisien namun Saluran pemasaran I yang paling efisien.

Kata kunci : petani padi, efisiensi, margin, saluran pemasaran, struktur pasar.

SKRIPSI

ANALISIS SALURAN DAN TINGKAT EFISIENSI PEMASARAN BERAS DI LAHAN RAWA LEBAK KECAMATAN RAMBUTAN KABUPATEN BANYUASIN

***ANALYSIS OF MARKETING CHANNELS AND EFFECIENCY
LEVEL RICE IN SWAMP LAND
RAMBUTAN SUB-REGENCY DISTRICT OF BANYUASIN***

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian
Universitas Sriwijaya



**Chairunnisya Hersani
05011381722142**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS SALURAN DAN TINGKAT EFISIENSI PEMASARAN BERAS DI LAHAN RAWA LEBAK KECAMATAN RAMBUTAN KABUPATEN BANYUASIN

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:

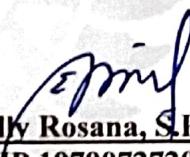
Chairunnisya Hersani
05011381722142

Indralaya, Agustus 2021

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Yunita, S.P., M.Si.
NIP.197106242000032001


Elly Rosana, S.P., M.Si.
NIP.197907272003122001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Sriwijaya




Dr. Ir. A. Muslim, M.Agr.
NIP.196412291990011001

Skripsi dengan Judul "Analisis Saluran dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras di Lahan Rawa Lebak Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin" oleh Chairunnisya Hersani telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 20 Agustus 2021 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji

- | | | |
|---|------------|---------|
| 1. Dr. Yunita, S.P., M.Si.
NIP.197106242000032001 | Ketua | (.....) |
| 2. Elly Rosana, S.P., M.Si.
NIP.197907272003122001 | Sekretaris | (.....) |
| 3. Dr. Riswani, S.P., M.Si.
NIP.197006171995122001 | Anggota | (.....) |

Indralaya, Agustus 2021

Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian



PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chairunnisya Hersani

NIM : 05011381722142

Judul : Analisis Saluran dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras di Lahan Rawa
Lebak Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang disajikan dalam proposal ini merupakan hasil penelitian saya sendiri di bawah supervisi pembimbing, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam proposal ini, maka saya bersedia menerima sangsi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dari pihak manapun.



Indralaya, Agustus 2021



Chairunnisya Hersani

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Chairunnisyah Hersani, dengan nama panggilan Ichah. Lahir di Palembang, 03 April 2000, penulis merupakan anak dari Bapak A.Sanus dan Ibu Herlina. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara, dengan kakak perempuan yang bernama Anggi Despaliani dan adik perempuan yang bernama Intan Anggraini.

Penulis memulai jenjang pendidikan dari Sekolah Dasar Negeri 192 Palembang. Setelah itu bersekolah di SMP Negeri 4 Palembang dan melanjutkan sekolah menengah atas di SMA Negeri 18 Palembang. Tahun 2017 penulis terdaftar sebagai mahasiswi di Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya.

Saat ini penulis masih aktif menyelesaikan masa pendidikan di Universitas Sriwijaya. Selama masa studi kuliah di Universitas Sriwijaya, penulis juga ikut tergabung dalam organisasi kemahasiswaan yaitu Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEPERTA) sebagai Staff Dinas Minat dan Bakat (MIKAT) Periode 2018-2019.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT, karena rahmat dan hidayah-Nya lah, penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana dengan judul: “Analisis Saluran dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras di Lahan Rawa Lebak Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin”. Sholawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarganya dan para sahabat-Nya yang telah membimbing kita menuju jalan kebenaran. Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada banyak pihak yang telah memberi bantuan dan dukungan dala menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, keselamatan, kelancaran, serta kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ayah dan ibu tersayang yang selalu mendoakan serta dukungan, motivasi, dan materi sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan tingkat sarjana.
3. Ayuk dan Adik yang kusayangi Anggi Desapaliani dan Intan Angraini yang selalu memberikan perhatian dan dukungan.
4. Ibu Dr. Yunita, S.P., M.Si selaku dosen pembimbing akademik pertama sekaligus dosen pembimbing skripsi dan Ibu Elly Rosana, S.P., M.Si selaku dosen pembimbing akademik kedua yang memberikan arahan, motivasi, masukan yang bersifat membangun, meluangkan waktu serta selalu sabar kepada penulis agar semangat dalam menyelesaikan skripsi.
5. Seluruh Dosen Agribisnis dan Fakultas Pertanian yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
6. Teman seperjuangan magang yang sama - sama berjuang untuk menyelesaikan skripsi semoga semuanya dipermudah dan diperlancar.
7. Teri squad (Narisya, Dinda, Dea, Kamilah, Galih, dan Yolanda) yang selalu memberikan motivasi dan mengingatkan agar cepat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
8. Geng Anak Mami (Dea Prana P, Nina Utami, Try Cordelia) teman seperjuangan yang selalu bersama bahu membahu agar skripsi ini dapat diselesaikan tepat

waktu. Serta teman-teman terbaik saya yang selalu memberikan dukungan serta motivasi (Nurul imania, Erika Dinta, Siti Juliani dan Ayu Utari).

9. Keluarga Besar Agribisnis A 2017 Palembang yang Selalu memberi dukungan.
10. Teman-teman seperjuangan, kakak-kakak, serta adik-adik Agribisnis FP Unsri yang banyak membantu semasa perkuliahan dan memberikan masukan yang membangun untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi.
11. Staf tata usaha Program Studi Agribisnis yang telah membantu dalam kelengkapan berkas-berkas selama perkuliahan hingga tugas akhir skripsi
12. Kepada masyarakat Kecamatan Rambutan terimakasih telah bersedia membantu dan memberikan informasi terkait penelitian skripsi serta semua pihak tanpa terkecuali.
13. *Last but not least, i wanna thank me, for believing me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk memperbaiki penulisan pada skripsi ini, karena penulis menyadari dalam penyusunannya masih banyak terdapat berbagai kekurangan. Dan besar harapan semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi kita semua.

Amin Yarobal Alamin.

Indralaya, Maret 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan masalah	3
1.3. Tujuan dan kegunaan	3
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN	5
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.1.1. Taksonomi dan Morfologi tanaman padi (<i>Oryza sativa L</i>)	5
2.1.2. Konsepsi Lahan Rawa Lebak	6
2.1.3. Konsepsi Pemasaran	6
2.1.4. Konsepsi Saluran Pemasaran	8
2.1.5. Konsepsi Struktur Pasar dan Perilaku Pasar	9
2.1.5.1. Struktur Pasar	9
2.1.5.2. Perilaku Pasar	11
2.1.6. Konsepsi Margin Pemasaran	12
2.1.7. Konsepsi Efisiensi Pemasaran	12
2.1.8. Konsepsi Biaya Pemasaran	13
2.1.8.1. Macam Komoditas yang Dipasarkan	14
2.1.8.2. Lokasi Produsen	14
2.1.8.3. Macam Peranan Lembaga Pemasaran	15
2.1.9. Konsepsi Keuntungan Pemasaran	15
2.1.10. Konsepsi Lembaga Pemasaran	15
2.2. Model Pendekatan.....	18
2.3. Hipotesis.....	19
2.4. Batasan Operasional	20
BAB 3. PELAKSANAAN PENELITIAN	22

	Halaman
3.1. Tempat dan Waktu	22
3.2. Metode Penelitian	22
3.3. Metode Penarikan Contoh	22
3.4. Metode Pengumpulan Data	23
3.5. Metode Pengolahan Data	24
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1. Keadaan Umum Daerah Penelitian	26
4.1.1. Lokasi dan Batas Umum Administratif	26
4.1.2. Keadaan Geografis dan Topografis	27
4.1.3. Keadaan Penduduk	27
4.1.4. Sarana dan Prasarana	27
4.1.4.1. Sarana dan Prasana Kesehatan	28
4.1.4.2. Sarana dan Prasana Komunikasi	28
4.1.4.3. Sarana dan Prasana Pemerintahan	28
4.1.4.4. Sarana dan Prasana Pendidikan	28
4.1.4.5. Sarana dan Prasana Peribadatan	29
4.1.4.6. Sarana dan Prasana Transportasi	29
4.2. Karakteristik Petani Lahan Rawa Lebak	29
4.2.1. Umur Petani Contoh	30
4.2.2. Tingkat Pendidikan	31
4.2.3. Pengalaman Usaha Tani Petani Lahan Rawa Lebak	31
4.2.4. Luas Lahan	32
4.3. Karakteristik Lahan Rawa Lebak	35
4.4. Karakteristik Pemasaran Beras Lahan Rawa Lebak	36
4.5. Karakteristik Lembaga Pemasaran	37
4.5.1. Pedagang Pengumpul	37
4.5.2. Pedagang Pengecer	37
4.5.3. Pabrik Penggilingan	38
4.6. Saluran Pemasaran Padi Lahan Rawa Lebak	39
4.6.1. Saluran Pemasaran I	40
4.6.2. Saluran Pemasaran II	41

	Halaman
4.7. Struktur Pasar	44
4.8. Perilaku Pasar	47
4.9. Analisis Marjin dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras	50
4.9.1. Biaya Pemasaran	50
4.9.2. Marjin Pemasaran	54
4.9.3. Keuntungan Pemasaran	56
4.9.4. <i>Farmer's Share</i> dan <i>Trader's Share</i>	59
4.9.5. Efisiensi Pemasaran	60
4.9.6. Efisiensi Lembaga Pemasaran	61
4.9.7. Efisiensi Saluran Pemasaran	62
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1. Kesimpulan	63
5.2. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	68

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1. Skema Saluran Pemasaran Beras di Kecamatan Rambutan...	39
Gambar 4.2. Alur Saluran Pemasaran I	40
Gambar 4.3. Alur Saluran Pemasaran II	42

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Nama Desa dan Luas Wilayahnya di Kecamatan Rambutan	27
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk di Kecamatan Rambutan	28
Tabel 4.3. Sumber Penghasilan Utama Penduduk di Kecamatan Rambutan	29
Tabel 4.4. Jumlah Keluarga dan Keluarga Petani di Kecamatan Rambutan	30
Tabel 4.5. Jumlah dan Persentase Umur Petani Contoh di Kecamatan Rambutan	33
Tabel 4.6. Tingkat Pendidikan Petani Contoh di Kecamatan Rambutan	34
Tabel 4.7. Luas Lahan Petani di Kecamatan Rambutan	35
Tabel 4.8. Struktur Pasar Beras Tingkat Petani dan Lembaga Pemasaran di Kecamatan Rambutan	47
Tabel 4.9. Komponen Biaya Pedagang Pengumpul di Kecamatan Rambutan	53
Tabel 4.10. Komponen Biaya Pabrik Penggilingan di Kecamatan Rambutan	53
Tabel 4.11. Komponen Biaya Pedagang Pengecer di Kecamatan Rambutan	54
Tabel 4.12. Harga Beli, Harga Jual, Marjin Pemasaran Saluran Pemasaran I	55
Tabel 4.13. Harga Beli, Harga Jual, Marjin Pemasaran Saluran Pemasaran II	56
Tabel 4.14. Keuntungan Tingkat Lembaga Pemasaran pada Saluran Pemasaran I	57
Tabel 4.15. Keuntungan Tingkat Lembaga Pemasaran pada Saluran Pemasaran II	59
Tabel 4.16. Bagian yang Diterima Petani (<i>Farmer's share</i>) dan Bagian yang Diterima Pedagang (<i>Trader's share</i>) Saluran Pemasaran I dan II	60
Tabel 4.17. Efisiensi Perlembaga Pemasaran Beras di Kecamatan Rambutan	61
Tabel 4.18. Efisiensi Saluran Pemasaran Beras di Kecamatan Rambutan	62

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Wilayah Kabupaten Banyuasin Rambutan	70
Lampiran 2. Identitas Petani Responden di Kecamatan Rambutan	71
Lampiran 3. Identitas Pedagang Pengumpul Responden di Kecamatan Rambutan	72
Lampiran 4. Identitas Pabrik Penggilingan Responden di Kecamatan Rambutan	72
Lampiran 5. Identitas Pedagang Pengecer Responden di Kecamatan Rambutan	72
Lampiran 6. Perhitungan Biaya Pemasaran Pedagang Pengumpul	73
Lampiran 7. Perhitungan Biaya Pemasaran Pabrik Penggilingan	74
Lampiran 8. Perhitungan Biaya Pemasaran Pedagang Pengecer	75
Lampiran 9. Perhitungan Marjin Pemasaran Beras pada Saluran Pemasaran I	76
Lampiran 10. Perhitungan Marjin Pemasaran Beras pada Saluran Pemasaran II	77
Lampiran 11. Perhitungan Keuntungan Pemasaran pada Saluran Pemasaran I	78
Lampiran 12. Perhitungan Keuntungan Pemasaran pada Saluran Pemasaran II	79
Lampiran 13. Perhitungan <i>Farmer's share</i> dan <i>Trade's share</i> pada Pemasaran Beras	81
Lampiran 14. Perhitungan Efisiensi Lembaga Pemasaran Beras	82
Lampiran 15. Efisiensi Saluran Pemasaran	83

BIODATA

Nama/NIM	: Chairunnisya Hersani
Tempat/tanggal lahir	: Palembang/03 April 2000
Tanggal Lulus	: 28 September 2021
Fakultas	: Pertanian
Judul	: Analisis Saluran dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras di Lahan Rawa Lebak Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin.
Dosen Pembimbing Skripsi	: 1. Dr. Yunita, S.P., M.Si. 2. Elly Rosana, S.P., M.Si.
Pembimbing Akademik	: Dr. Yunita, S.P., M.Si.

Analisis Saluran dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras di Lahan Rawa Lebak di Lahan Rawa Lebak Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin

*Analysis of Marketing Channels and Efficiency Level Rice in Swamp Land
Rambutan Sub-Regency District Of Banyuasin*

Chairunnisya Hersani¹,

Yunita², Elly Rosana³

Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian

Universitas Sriwijaya. Jalan Palembang-Prabumulih Km.32

Indralaya Ogan Ilir 30862

Abstract

The purpose of this research aims to: (1) describe the marketing channels of rice from the farmer level to the final consumer in Rambutan Subdistrict, Banyuasin Regency, (2) Describe the market structure and behavior of the rice market that occurs in Rambutan Subdistrict, Banyuasin Regency, and (3) Analyze the marketing efficiency in each marketing channel in Rambutan District, Banyuasin Regency. This research was conducted in Rambutan District, Banyuasin Regency. Determination of the location of this research was done purposively by considering that in Rambutan District this is one of the areas that produce lowland rice. This research was conducted in February 2021. The research method used in this study is the Survey Method. The sample of farmers used a purposive sampling method by taking the

number of samples based on the slovin formula as many as 34 farmers, while the sample of collectors was 2 traders, 2 retailers and millers 1 sample was taken using snowball sampling technique. The results of this study are (1) the rice marketing channel in Rambutan District, Banyuasin Regency is divided into two channels, namely channel I (Farmers - Milling Factory - Retailer Traders) and channel II (Farmers - Collector Traders - Milling Mills - Retailers), (2) the market structure that occurs is included in the category of monopolistic competition market at the farmer level, at the level of collectors in the form of an oligopoly market, at the milling factory level in the form of a monopsony market and retailers in the form of a monopolistic competition market and market behavior at the farmer level and marketing institutions also have freedom in conduct buying and selling transactions so that there is no element of coercion from any party, and (3) the most efficient marketing channel is marketing channel I, with a calculated value of farmer's share of 59%, while 41% of the share received by traders and the value of marketing costs of Rp 56/ kg, the value of the marketing margin is IDR 3,600/kg and keu marketing benefits of IDR 3,544/kg. The level of rice marketing efficiency in each marketing channel formed in Rambutan District is categorized as efficient but Marketing Channel I is the most efficient.

Keywords: rice farmers, efficiency, margin, marketing channels, market structure.

Indralaya, September 2021

Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian

Pembimbing I



Dr. Yunita, S.P., M.Si.
NIP 197106242000032001



Dr. Ir. Maryadi, M.Si.
NIP 196501021992031001

Pembimbing II,



Elly Rosana, S.P., M.Si.
NIP 197907272003122001

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pertanian memegang peranan penting dalam keseluruhan perekonomian nasional salah satunya dalam hal pangan. Beras merupakan bahan pangan pokok yang sangat strategis dalam tatanan kehidupan dan ketahanan pangan nasional. Kekurangan beras dianggap sebagai ancaman terhadap stabilitas ekonomi dan politik oleh karena itu, dari sisi produksi beras terus dipacu untuk memenuhi permintaan yang semakin meningkat. Karena beras merupakan komoditas pangan utama rakyat, maka produksi dan distribusi beras nasional yang layak dan harga yang terjangkau penting untuk dicapai setiap lapisan masyarakat (Thahir, 2010).

Pertanian erat hubungannya dengan areal persawahan salah satunya ialah lahan rawa lebak. Lahan rawa lebak biasanya terdapat disepanjang aliran sungai yang terpengaruh dengan pasang surut air laut tetapi tidak mempunyai sifat air laut. Lahan rawa lebak memiliki potensi dan prospek besar untuk dimanfaatkan sebagai areal pertanian, khususnya padi dan merupakan salah satu pilihan strategis dalam peningkatan produksi pangan nasional (Indirasari, 2012). Para petani di kawasan Kecamatan Rambutan Kabupaten sendiri sejak awal sudah bercocok tanam padi dengan memanfaatkan lahan rawa lebak.

Data yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik (2020), menunjukkan bahwa Sumatera merupakan salah satu pulau penghasil beras terbesar kedua setelah Jawa. Dengan luas panen 551.242,08 ha dan produktivitas 48,92 ku/ha. Hal ini dapat pula dilihat dari data Badan Pusat Statistik (2020), dimana Kabupaten Banyuasin memiliki Luas panen 208.597,95 ha, Produksi padi 905.845,79 ton, serta Produksi beras 517.506,93 ton dalam tahun 2019.

Kabupaten Banyuasin merupakan salah satu wilayah sentra produksi beras di Sumatera Selatan yang mengandalkan jenis lahan sub optimal untuk menghasilkan hasil produksi padi. Dari data statistik menunjukkan bahwa Kabupaten Banyuasin merupakan wilayah yang menghasilkan produksi beras tertinggi dari wilayah-wilayah produsen beras di Sumatera Selatan yaitu dengan hasil produksi sebesar 905.845,79 Ton. Rambutan merupakan kecamatan yang ada di Kabupaten

Banyuasin sekaligus juga salah satu sentra padi. Terdapat enam desa di Kecamatan Rambutan dengan luas lahan sawah 7.435,00 ha, yang memproduksi hasil pertanian padi dengan populasi petani yaitu Desa Sungai Pinang dengan 582 petani, Desa Gelebak Dalam dengan 478 petani, Desa Sako dengan 619 petani, Desa Pangkalan Gelebak dengan 346 petani, Desa Sungai Dua dengan 526 petani dan Desa Sungai Kedukan dengan 286 petani (Korlap Pertanian, 2020).

Saluran pemasaran adalah organisasi-organisasi yang saling tergantung yang tercakup dalam proses yang membuat produk atau jasa menjadi tersedia untuk digunakan atau dikonsumsi. Ada beberapa saluran pemasaran beras Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. Melalui penelitian ini, akan terlihat bagaimana proporsi distribusi keuntungan masing-masing lembaga pada setiap saluran pemasaran, proses pembentukan harga, serta alternatif-alternatif saluran yang dapat dimaksimalkan untuk lebih lanjut meningkatkan pendapatan petani. Setiap saluran pemasaran memiliki tingkat efisiensi yang berbeda berdasarkan rantai pemasarannya (Apriyanti, 2015).

Efisiensi pemasaran sering digunakan dalam menilai prestasi kerja dalam proses pemasaran hal ini mencerminkan bahwa pelaksaan proses pemasaran harus berlangsung secara efisien. Karena, semakin pendek rantai pemasaran dari suatu barang hasil pertanian maka akan membuat biaya pemasaran semakin rendah, margin pemasaran semakin rendah dan harga yang akan dibayar oleh konsumen akan semakin rendah serta harga yang diterima produsen semakin tinggi, sehingga saluran pemasaran tersebut akan efisien dan menguntungkan bagi pelaku pemasaran yang terlibat. Melalui penjelasan mengenai saluran pemasaran pula maka peneliti dapat mengetahui bentuk struktur dan perilaku pasar dalam pemasaran beras di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. Struktur pasar secara sederhana mengacu pada lingkungan persaingan dimana penjual dan pembeli saling berinteraksi. Struktur pasar ditentukan oleh berbagai faktor seperti jumlah penjual dan pembeli, sifat produk dan hambatan masuk pasar (*entry barrier*).

Masalah pemasaran yang sering kali terjadi adalah pada saat panen raya harga gabah justu sangat rendah sementara pada saat bersamaan harga beras pada tingkat konsumen akhir adalah tetap. Pada saat kondisi harga beras di pasar grosir menurun maka penurunan ini segera merembet ke harga jual gabah oleh petani. Dari kondisi

tersebut sangat jelas bahwa mekanisme pasar selalu tidak berpihak pada keinginan petani. Tinggi harga dan bervariasinya tingkat harga beras dapat mengindikasikan bahwa pada komoditi beras tersebut telah terjadi rantai pemasaran yang panjang. Lembaga-lembaga yang terlibat dalam sebuah sistem pemasaran beras juga menggambarkan perilaku dan karakteristiknya serta menentukan pembentukan tingkat harga beras dipasaran.

Berdasarkan uraian di atas maka peneliti tertarik untuk menganalisis saluran dan tingkat efisiensi pemasaran beras lahan rawa lebak di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. Melalui penelitian ini, akan terlihat bagaimana proporsi distribusi keuntungan masing-masing lembaga pada setiap saluran pemasaran, proses pembentukan harga, serta alternatif saluran yang dapat dimaksimalkan untuk lebih lanjut meningkatkan pendapatan petani.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka permasalahan yang menarik untuk diteliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana saluran pemasaran beras dari tingkat petani hingga konsumen akhir di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin?
2. Bagaimana struktur pasar dan perilaku pasar beras yang terjadi di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin?
3. Berapa besar efisiensi pemasaran pada tiap saluran pemasaran beras yang ada di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin?

1.3. Tujuan dan Kegunaan

Berdasarkan permasalahan di atas, maka tujuan dan kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mendeskripsikan saluran pemasaran beras dari tingkat petani hingga konsumen akhir di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin.
2. Mendeskripsikan struktur pasar dan perilaku pasar beras yang terjadi di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin.
3. Menganalisis besar efisiensi pemasaran pada tiap saluran pemasaran yang ada di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin.

Berdasarkan tujuan diatas maka kegunaan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai saluran pemasaran, serta tingkat efisiensi pemasaran beras di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. Kemudian, sebagai bahan pustaka bagi pembaca dan peneliti lain untuk melakukan penelitian dan sebagai sumber pengalaman bagi peneliti untuk kemajuan di masa yang akan datang.