

**PERANAN PT XL AXIATA TBK DI BIDANG SOSIAL DAN
EKONOMI KOTA PALEMBANG TAHUN 2009-2020**

SKRIPSI

Oleh

Diki Wahyudi

06041181722021

Program Studi Pendidikan Sejarah



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2021

**PERANAN PT XL AXIATA TBK DI BIDANG SOSIAL DAN
EKONOMI KOTA PALEMBANG TAHUN 2009-2020**

SKRIPSI

Oleh

Diki Wahyudi

NIM: 06041181722021

Program Studi Pendidikan Sejarah

Disetujui

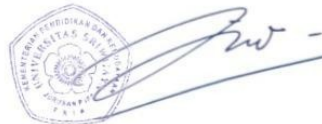
Pembimbing



Dra. Sani Safitri, M.Si
NIP 196901011993022001

Disahkan,

a.n Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu pendidikan
Universitas Sriwijaya
Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Dr. Farida, M.Si.
NIP. 196009271987032002

**PERANAN PT XL AXIATA TBK DI BIDANG SOSIAL DAN
EKONOMI KOTA PALEMBANG TAHUN 2009-2020**

SKRIPSI

oleh

Diki Wahyudi

NIM: 06041181722021

Program Studi Pendidikan Sejarah

Telah diujikan dan lulus pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 27 Agustus 2021

TIM PENGUJI

1. Ketua : Dra. Sani Safitri, M.Si



**Palembang, September 2021
Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Pendidikan Sejarah**



**Dr. Syarifuddin, M.Pd.
NIP. 198411302009121004**

**PERANAN PT XL AXIATA TBK DI BIDANG SOSIAL DAN
EKONOMI KOTA PALEMBANG TAHUN 2009-2020**

SKRIPSI

oleh

Diki Wahyudi

NIM: 06041181722021

Program Studi Pendidikan Sejarah

Mengesahkan:

Pembimbing



Dra. Sani Safitri, M.Si
NIP 196901011993022001

Mengetahui:

Ketua Jurusan,




Dr. Farida, M.Si.
NIP. 196009271987032002

Koordinator Program Studi,



Dr. Syarifuddin, M.Pd.
NIP.198411302009121004

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diki Wahyudi
NIM : 06041181722021
Program Studi : Pendidikan Sejarah

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi yang berjudul “Peranan PT XL Axiata Tbk di Bidang Sosial dan Ekonomi Kota Palembang Tahun 2009-2020” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. Apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/atau pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 27 Agustus
2021 Yang membuat
pernyataan



Diki Wahyudi
NIM. 06041181722021

PRAKATA

Skripsi ini berjudul “Peranan PT XL Axiata Tbk di Bidang Sosial dan Ekonomi Kota Palembang Tahun 2009-2020” disusun untuk memenuhi salah syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Pendidikan Sejarah Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi peneliti telah mendapatkan bantuan dari banyak pihak.

Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada ibu Dra. Sani Safitri, M.Si. sebagai dosen pembimbing atas segala saran dan bimbingan yang telah diberikan selama ini. Peneliti juga turut mengucapkan terima kasih kepada bapak Dr. Hartono, M.A., Dekan FKIP Unsri, ibu Dr. Farida, M.Si., Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS), bapak Dr. Syarifuddin, M.Pd., Koordinator Program Studi Pendidikan Sejarah yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada bapak Drs. Syafruddin Yusuf, M.Pd., Ph.D., sebagai penguji yang telah memberikan sejumlah saran untuk perbaikan skripsi ini, dan juga ucapan terima kasih kepada bapak dan ibu seluruh dosen Program Studi Pendidikan Sejarah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sriwijaya.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran di bidang studi Pendidikan Sejarah dan Pengembangan Ilmu Pengetahuan, teknologi dan seni.

Indralaya, 27 Agustus 2021



Diki Wahyudi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur yang sangat besar kepada Allah SWT, Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ❖ Ibuku, the best mom in the world. Thank you for being a great woman, terima kasih mengajarkan aku untuk terus kuat dan punya jiwa tahan banting. Semua dedikasi dan kasih yang kau beri, takkan aku lupakan sampai kapanpun. Terima kasih untuk setiap doa yang kau panjat, semoga Allah dapat membalas semua kebaikanmu berkali kali lipat.
- ❖ Bapakku, the best heroes who always be there for me. Terima kasih telah menjadi support system yang selalu dukung apapun mimpiku. Satu-satunya manusia yang nggak pernah capek dan selalu jadi orang kuat di depan anaknya. Terima kasih untuk setiap jeri payah dan kerja keras untuk menafkahi keluarga, semoga lelahmu bisa menjadi bahagia di hari tua.
- ❖ Ayukku, the best sisteur. Terima kasih sudah selalu bantu Diki untuk semua kesulitan Diki, selalu support Diki ketika lagi down. Terima kasih sudah jadi ayuk terbaik di dunia yang selalu dukung setiap cita cita Diki. Semoga ayuk selalu bahagia.
- ❖ Seluruh Bapak/Ibu dosen, Pendidikan Sejarah Universitas Sriwijaya, Dosen Pembimbingku, Ibu Dra. Sani Safitri, M.Si yang selalu membimbing Diki selama proses skripsi, tidak pernah menekan, dan selalu mengerti keadaan Diki. Sarangheo Ibu Sani.
- ❖ Seluruh Bapak/Ibu yang di PT XL Axiata Tbk, Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Palembang, Kesbangpol dan semua yang selalu membantu proses penelitianku, terima kasih banyak telah memudahkan selama proses penelitian, semoga Tuhan juga memudahkan urusan kalian.
- ❖ Untuk sahabatku, “Ongers” Bodong, Jean, Haham, Dugong, Martin yang selalu ada saat susah dan senangku, yang selalu ngerti kondisi hati dan selalu support kalo aku ada masalah. Thank you for being good friends, aku bangga punya sahabat kayak kalian.
- ❖ Sejarah Fossil 17, Indah, Nuril, Sumik, Aji, Aldi, Andi, Anis, Arif, Dandi, Desty, Dian, Adinda, Egy, Farida, Fauziah, Fikri, Iqbal, Irham, Desi, Melmel,

Yova, Vinul, Tiara, Tedi, Sintia, Sakinah, Rima, Ria, Ratih, Rama, Pujik, Nur, Nabila, Melmel, Lutfi, Irwan, Erik, Beni

- ❖ Untuk keluargaku di Geulis Indonesia, makasih sudah menjadi Grateful Home yang selalu bikin tenang ketika capek di kehidupan organisasi. Terima kasih sudah menjadi tempatku untuk berproses dan terus mengasah diri untuk mempersiapkan masa depanku sebaik mungkin.
- ❖ Semua Learning Platform-ku, U-READ Unsri, Bryan Gunawan Project, Himapes, Young Leaders for Indonesia Wave 12, XL Future Leaders Batch 8, StudentCatalyst, UKM Bahasa yang sudah menjadi wadah untuk menjadikan diriku sebagai Best Version of Myself. Sangat bersyukur selama masa kuliah bisa bergabung di keluarga keluarga ini.
- ❖ Tempat magangku Zenius dan Shopee, terima kasih telah menemaniku selama skripsi. Walau aku harus berjuang mengatur waktu sebaik mungkin tetapi aku senang di akhir kuliah aku bisa mendapatkan exposure di dunia profesional semenarik ini.
- ❖ Untuk orang orang baik yang kutemui di masa kehidupan kampus Anisa Fitri, Besok Kemano Kito, dan semua gengs di kepanitiaan dan lomba, terima kasih sudah menjadi teman baik selama aku di Layo semoga persahabatan kita bisa tetap berlanjut sampe kapanpun yaaaa.
- ❖ Untuk setiap orang yang tidak bisa kusebutkan satu persatu, terima kasih banyak telah hadir ke dalam hidupku dan jadi orang baik bagiku, terima kasih telah menjadikan dunia Diki semenarik ini dan semenyenangkan ini. Aku bahagia bisa bertemu dan menjadi bagian hidup kalian semua!

Motto: Honesty is the first chapter in the book of wisdom

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
HALAMAN PERSETUJUAN	IV
HALAMAN PERNYATAAN	V
PRAKATA	VI
HALAMAN PERSEMBAHAN	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	XII
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
ABSTRAK	XIV
ABSTRACT	XV
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.3.1 Skup Tematikal.....	6
1.3.2 Skup Spasial.....	6
1.3.3 Skup Temporal.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Sejarah Telekomunikasi di Kota Palembang.....	9
2.1.1 Sejarah Telekomunikasi Pra Kemerdekaan.....	9
2.1.2 Sejarah Telekomunikasi Pasca Kemerdekaan.....	10
2.2 Sejarah Singkat dan Gambaran Umum PT XL Axiata Tbk.....	15
2.2.1 Sejarah Singkat PT XL Axiata Tbk.....	15

2.2.2	Gambaran Umum PT XL Axiata Tbk	17
2.2.2.1	Visi, Misi, Tujuan, Budaya dan Inti Bisnis Perusahaan	17
2.2.2.2	Logo Perusahaan	19
2.2.2.3	Kegiatan Inti Bisnis Perusahaan	20
2.3	Situasi dan Kondisi Kota Palembang	21
2.3.1	Geografi Kota Palembang	21
2.3.2	Demografi Kota Palembang	24
2.3.2.1	Penduduk	24
2.3.2.2	Ketenagakerjaan	27
2.3	Topografi Kota Palembang	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		32
3.1	Metode Penelitian	32
3.2	Langkah - Langkah Penelitian	33
3.2.1	Heuristik	33
3.2.2	Kritik Sumber	34
3.2.2.1	Kritik Intern	35
3.2.2.2	Kritik Ekstern	36
3.2.3	Interprestasi	37
3.2.4	Historiografi	37
3.3	Pendekatan	39
3.3.1	Pendekatan Ilmu Sosiologi	39
3.3.2	Pendekatan Ilmu Ekonomi	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Perkembangan Bisnis PT XL Axiata Tbk di Kota Palembang Tahun 41	
4.1.1	Gambaran Umum XL Center di Palembang	51
4.2	Peranan PT XL Axiata Tbk di Kota Palembang Tahun 2009-2020	53
4.2.1	Peranan di Bidang Sosial	56
4.2.2	Peranan di Bidang Pendidikan	61
4.2.3	Peranan di Bidang Kesehatan	70

4.2.4 Peranan di Bidang Ekonomi.....	72
4.2.5 Tantangan Peranan PT XL Axiata Tbk di Kota Palembang Tahun 2009 - 2020.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79

DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 2.1 Luas Daerah dan Pembagian Wilayah Administrasi Menurut Kecamatan di Kota Palembang Tahun 2009.....	18
Tabel 2.1 Luas Daerah dan Pembagian Wilayah Administrasi Menurut Kecamatan di Kota Palembang Tahun 2020.....	19
Tabel 2.3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin dan Kecamatan pada Tahun 2009.....	22
Tabel 2.4 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin dan Kecamatan pada Tahun 2009.....	23
Tabel 2.5 Jumlah Pencari Kerja di Kota Palembang Menurut Tingkat Pendidikan pada Tahun 2009.....	25
Tabel 2.6 Penduduk Berumur 15 Tahun ke Atas Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan dan Jenis Kelamin di kota Palembang Tahun 2020.....	26
Tabel 2.7 Jumlah Penduduk Berumur 15 Tahun ke atas yang Bekerja Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Palembang Tahun 2020.....	28
Tabel 2.8 Jumlah Penduduk Berumur 15 Tahun Ke Atas yang bekerja Menurut Lapangan Pekerjaan Utama dan Jenis Kelamin di Kota Palembang 2020.....	29
Tabel 2.9 Prinsip Dasar PT XL Axiata Tbk.....	29
Gambar 2.1 Logo PT XL Axiata Tbk.....	30
Gambar 4.1 Peta Kekuatan Jaringan PT XL Axiata Tbk di Kota Palembang	49
Tabel 4.1 Daftar Penerima Beasiswa XL Axiata Future Leaders 2013-2020.....	63
Tabel 4.2 Data Menara Telekomunikasi PT XL Axiata Tbk di Kota Palembang Tahun 2020.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Usul Judul Skripsi.....	87
Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian.....	88
Lampiran 3 Surat Selesai Penelitian.....	94
Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi.....	99
Lampiran 5 Blueprint dan Instrumen Wawancara.....	117
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian.....	118
Lampiran 7 Dokumentasi Sumbangan Materi.....	121

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Peranan PT XL Axiata Tbk di Bidang Sosial dan Ekonomi Kota Palembang Tahun 2009-2020. Adapun permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana perkembangan PT XL Axiata Tbk di kota Palembang dan bagaimana peranan PT XL Axiata Tbk di kota Palembang. Tujuan dari penelitian ini adalah menjelaskan perkembangan PT XL Axiata di kota Palembang dan peranannya terhadap sosial ekonomi kota Palembang tahun 2009- 2020. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode historis dengan langkah-langkah: heuristik, kritik sumber, interpretasi data, dan historiografi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT XL Axiata Tbk yang berfokus pada jasa layanan dan produk telekomunikasi di kota Palembang tidak hanya berfokus pada operasional bisnis saja, melainkan juga memenuhi kewajiban melalui tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat. Dengan adanya program ini, perusahaan dapat memaksimalkan perannya di berbagai bidang terutama sosial ekonomi yang dibutuhkan oleh masyarakat. Peranan ini berupa program CSR perusahaan maupun kegiatan yang situasional yang menyesuaikan kebutuhan masyarakat di kota Palembang.

Kata kunci: Peranan, PT XL Axiata Tbk, Masyarakat, Palembang

Pembimbing,



Dra. Sani Safitri, M.Si.
NIP.196901011993022001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pendidikan Sejarah



Dr. Syarifuddin, M.Pd
NIP.198411302009121004

ABSTRACT

This research is titled "The Role of PT XL Axiata Tbk in the Field Social and Economic Of Palembang City in 2009-2020. The problems in this study are how the development of PT XL Axiata Tbk in the city of Palembang and how the role of PT XL Axiata Tbk in the city of Palembang. The purpose of this study is to explain the development of PT XL Axiata in Palembang city and its role in the socio-economic city of Palembang in 2009-2020. The methods used in this study are historical methods with measures: heuristics, source criticism, data interpretation, and historiography. The results of this study show that PT XL Axiata Tbk which focuses on telecommunication services and products in Palembang city not only focuses on business operations, but also fulfills obligations through corporate social responsibility to the community. With this program, the company can maximize its role in various fields, especially socio-economic needed by the community. This role is in the form of corporate CSR programs and situational activities that adjust the needs of the community in the city of Palembang.

Keywords: Role, PT XL Axiata Tbk, Society, Palembang

Advisor,



Dra. Sani Safitri, M.Si.
NIP.196901011993022001

Acknowledged by,
Coordinator of History Education Study Program



Dr. Syarifuddin, M.Pd
NIP.198411302009121004

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan bidang teknologi komunikasi menjadi sorotan yang sangat menarik bagi para pakar komunikasi, salah satunya ialah Everett M. Rogers dalam Kurnia (1986:2) yang menyatakan teknologi komunikasi adalah perangkat keras pada struktur organisasi yang memiliki nilai- nilai sosial, yang memberikan kesempatan setiap individu untuk mengumpulkan, memproses, dan mengadakan transfer informasi dengan individu lain.

Penggunaan sarana komunikasi telah dimulai sejak masa kerajaan Hindu-Budha yang sering disebut era komunikasi tulisan dan masih sangat tradisional. Bentuk komunikasi yang digunakan masih sangat tradisional seperti prasasti berupa tulisan maupun catatan pada batu dan dinding gua yang biasanya berisi tentang peristiwa pada saat prasasti itu ditulis. Biasanya tulisan atau catatan ini berasal dari bahasa Sansekerta. Selain itu, daun lontar juga menjadi opsi lainnya. Sesuai dengan namanya, alat komunikasi ini merupakan daun dari pohon lontar. Daun lontar dipilih karena tahan lama dan mudah ditulis, isinya juga biasanya menceritakan tentang kehidupan pada masa itu (Nuryanto, 2012: 11).

Memasuki abad ke-17, era komunikasi cetakan dengan produk mesin cetak menjadi nuansa baru bagi sejarah komunikasi Indonesia. Seorang misionaris Gereja Protestan membawa alat percetakan dari Belanda yang awal mulanya digunakan untuk penerbitan literatur Kristen untuk kepentingan Zending. Kemudian alat percetakan ini semakin meluas dan mulai digunakan untuk pertama kalinya oleh VOC di bawah pemerintahan Gubernur Jendral Baron Van Inhoff berupa produk pertama yakni dokumen perjanjian Bongaya yang ditandatangani oleh Laksmana Cornelis Speelman dan Sultan Hassanudin dengan isi sebagai berikut (Chaniago & Umairah, 2018: 28).

1. Makassar mengakui monopoli VOC dengan wilayah yang dipersempit menjadi Goa saja.
2. Makassar harus membayar ganti rugi atas peperangan ke dalam bentuk hasil

bumi kepada VOC yang diserahkan setiap tahun.

3. Sultan Hasanuddin harus mengakui Arung Palakka sebagai Raja Bone.
4. Gowa tertutup bagi orang asing selain VOC.
5. Benteng benteng yang pernah ada hancur dihancurkan, kecuali Benteng Rotterdam.

Telegraf merupakan bentuk komunikasi baru yang menandai dimulainya era telekomunikasi. Telekomunikasi berasal dari dua suku kata, yaitu tele berarti jarak jauh, dan komunikasi berarti aktivitas untuk mengirimkan informasi maupun berita. Telekomunikasi dapat didefinisikan sebagai suatu usaha penyampaian informasi jarak jauh dengan menggunakan media atau alat elektronik. Telegraf menjadi solusi bagi komunikasi jarak jauh tanpa memikirkan jarak fisik antar komunikator. Sehingga bentuk telekomunikasi sebelumnya yang hanya lewat tulisan seperti surat kabar dan dokumen pada era cetakan mulai mengalami perkembangan yang pesat pada era ini. Di Indonesia, telegraf mulai digunakan oleh pemerintah Hindia Belanda pada 23 Oktober 1855. Telegraf menjadi penghubung antara Batavia dan Buitenzorg (Bogor) (Wahid, 2020: 120).

Namun euforia kehadiran telegraf ini menjadi kekhawatiran bagi sebagian pihak, sebab akan semakin mempercepat akses komunikasi di tengah masyarakat ditambah lagi dengan kehadiran telepon dan radio melengkapi era telekomunikasi pada perkembangan telegraf selanjutnya. Seperti kasus radio sebagai media menyebarkan berita penting di dalam dan luar negeri. Kuatnya peran radio ini sebagai media komunikasi menimbulkan kekhawatiran bagi Belanda yang kala itu belum menerima kemerdekaan Indonesia, sehingga pada agresi militer kedua Belanda melakukan serangan dan memblokir penggunaan Radio Republik Indonesia (RRI) (Sufi, 1999:2).

Di sisi lain, dari perspektif Indonesia keberadaan telekomunikasi ini sangat berperan penting pada masa kemerdekaan hingga sekarang ini. Peran berbagai media komunikasi seperti telepon, surat kabar, telegram dan media utama radio yaitu Radio Republik Indonesia menjadi penyebar kemerdekaan hingga ke pelosok negeri. Selain itu, adanya kemajuan teknologi ini juga berdampak pada pemerintahan selanjutnya seperti peluncuran satelit pertama pada

tahun 1976 yang ditandai dengan peluncuran satelit Palapa 1 (Dewanto, 2013: 31).

Seiring perkembangan waktu, teknologi komunikasi di Indonesia semakin dibutuhkan masyarakat seperti radio, televisi, komputer, telepon dan telepon genggam sehingga menumbuhkan peluang bisnis yang potensial di bidang industri telekomunikasi. Pada tahun 1993, mulai berkembangnya industri GSM (Global System for Mobile Communication) dengan proyek percontohan seluler digital pertama di PT Telkom di pulau Batam dan Bintan. Hingga maraknya geliat operator GSM mulai dari PT Satelit Palapa Indonesia (Satelindo) (1994), Telkom menyusul dengan mendirikan Telkom (1995), dan PT Excelcomindo Pratama (1996). Hingga akhir tahun 1999, terdapat 2,5 juta pelanggan seluler di Indonesia (www.usni.ac.id diakses tanggal 08-08-2021 pukul 13.00).

Semenjak masuknya teknologi seluler (GSM), teknologi kartu prabayar di ujung tahun 2002 dan penggunaan teknologi CDMA di akhir tahun 2002, masyarakat Indonesia semakin berbondong-bondong beralih menggunakan telepon seluler dan nirkabel dibandingkan telepon tetap kabel karena dinilai sangat fleksibel. Terutama telepon seluler ini digunakan di tengah mobilitas mereka yang tinggi menyebabkan telepon seluler sebagai barang yang selalu dibawa dan begitu dibutuhkan untuk keperluan komunikasi. Namun konsekuensi yang dihadapi yakni semakin melambatnya pertumbuhan teknologi komunikasi konvensional khususnya telepon tetap kabel yang telah lama digunakan di Indonesia (Muslim dkk, 2010: 37).

Hal di atas berdampak baik pada operator telekomunikasi Indonesia meraih pendapatan hingga 25 triliun dan sebanyak 40 persen atau Rp. 10,5 triliun, didapat dari penjualan operator ponsel di tahun 2001. Kemudian tahun 2004 dan 2005, pendapatan yang berasal dari industri telekomunikasi di Indonesia sebesar US 2,5 milyar dan 2,8 milyar yang menunjukkan terjadi pertumbuhan 1,4% pada kedua tahun tersebut. Industri telepon seluler dalam kurun 15 tahun terakhir mengalami perkembangan signifikan di Indonesia yang ditunjukkan dengan pelanggan telepon seluler yang terus meningkat dari tahun ke tahun (Naeruz dkk, 2018: 2).

Geliat bisnis seluler Indonesia membuat banyak investor asing ingin masuk ke Indonesia. Beberapa operator dari Asia seperti Axiata Group Berhad, Singapore Telecommunication Ltd (Singtel) dan Maxis Communication Bhd dari Malaysia telah membeli saham dan memulai bisnisnya untuk operator seluler di Indonesia meliputi PT XL Axiata Tbk, Telkomsel dan juga Indosat yang sebelumnya berbentuk BUMN telekomunikasi dan akhirnya diprivatisasi karena sebagian besar saham dimiliki Qatar Telecom Group sebesar 65 % sementara pemerintah hanya memiliki 15 % dari total keseluruhan (Naeruz dkk, 2018: 2).

PT XL Axiata Tbk adalah salah satu perusahaan telekomunikasi yang paling berkembang di era ini. PT XL Axiata Tbk memulai bisnis sebagai perusahaan jasa umum dan dagang dengan nama PT Grahame Metropolitan Lestari di tanggal 6 Oktober 1989. Ketika perseroan masuk ke industri telekomunikasi pada tahun 1996 melalui izin operasi GSM 900 dan mulai meluncurkan layanan GSM di Indonesia sehingga PT XL Axiata Tbk menjadi perusahaan swasta yang menyediakan layanan telepon seluler pertama di Indonesia. Perkembangan selanjutnya, nama perusahaan diubah menjadi PT Excelcomindo Pratama melalui perjanjian kerjasama antara grup Rajawali dan tiga investor asing yaitu Mitsui, AIF, dan NYNEX (Maulita & Syamsuddin, 2020: 138).

Penelitian-penelitian sebelumnya dapat menjadi referensi terhadap penelitian ini sehingga dapat memperluas analisis dan teori agar dapat mengkaji penelitian yang dilakukan. Merry Noor Humaeroty Yaqin, mahasiswa Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran yang menjelaskan dalam penelitiannya yang berjudul Implementasi Program 1.000 Sekolah Broadband sebagai *Corporate Social Responsibility* PT. XL Axiata Tbk yang menunjukkan pelaksanaan program ini telah dilaksanakan berdasarkan tahapan CSR menurut Hohnen (2007) melalui perencanaan, implementasi, dan evaluasi. Peluncuran program 1.000 Sekolah Broadband ditandai dengan pelaksanaan *press conference* pada 2 November 2016 secara serentak di seluruh Indonesia yang melibatkan sekolah, murid dan media. Bentuk evaluasi dilakukan berdasarkan monitoring dan dilaporkan kepada top management untuk dilakukan perbaikan.

Penelitian lainnya yakni Amanda Dellania, mahasiswa Ilmu Komunikasi, Universitas Hasanuddin yang menjelaskan penelitian berjudul *Peran Public Relations dalam Penyelenggaraan Program Corporate Social Responsibility di PT XL Axiata Tbk*, dia menjelaskan sejarah dan gambaran umum PT XL Axiata Tbk dan XL Future Leaders sebagai CSR bidang edukasi persembahan XL Axiata memajukan Indonesia. Dia menjabarkan secara detail program, inovasi dan hambatan XL Future Leaders sebagai salah satu program CSR XL Axiata yang telah memberdayakan 1.286 mahasiswa dalam kurun 9 tahun terakhir yang dipersiapkan sebagai calon pemimpin global masa depan.

Hal menarik lainnya ialah selama pandemi Covid-19 tahun 2020, PT. XL Axiata Tbk juga berkontribusi aktif terhadap perbaikan kondisi Indonesia beberapa di antaranya seperti bantuan subsidi kuota Internet untuk siswa dan mahasiswa, program inkubasi Sispreneur dalam mendukung perempuan pelaku usaha mikro selama pandemi, penyaluran donasi 100 juta melalui Palang Merah Indonesia, serta pembagian sembako kepada masyarakat yang terdampak Covid-19 di beberapa kota termasuk Palembang. PT XL Axiata Tbk menyadari bahwa kesuksesan besar yang diraihinya juga didukung oleh masyarakat itu sendiri. maka pada penelitian ini sangat menarik apabila membahas mengenai perkembangan PT XL Axiata Tbk dan peranannya di kota Palembang pada tahun 2009-2020.

Penelitian ini juga memiliki daya tarik karena PT XL Axiata Tbk merupakan salah satu perusahaan telekomunikasi terbesar yang ada di Indonesia, namun seiring dengan perkembangan *trend* dalam memenuhi kebutuhan masyarakat, PT XL Axiata Tbk senantiasa melakukan inovasi dan terobosan untuk mempertahankan eksistensinya. Sehingga topik peranan PT XL Axiata Tbk pada tahun 2009 hingga 2020 di kota Palembang sangat menarik untuk diketahui. Mengingat juga PT XL Axiata Tbk juga beberapa kali mendapatkan penghargaan seperti Asia Corporate Excellence Sustainability Award 2014 di Singapura.

Melalui pemaparan latar belakang di atas, maka penelitian ini dibahas lebih lanjut dengan judul: “Peranan PT XI Axiata Tbk Terhadap Bidang Sosial dan Ekonomi Kota Palembang Tahun 2009- 2020 ”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan di atas, maka penulis dapat merumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana perkembangan PT XL Axiata Tbk di kota Palembang pada tahun 2009-2020?
2. Bagaimana peranan PT XL Axiata Tbk di kota Palembang pada tahun 2009-2020?

1.3 Batasan Masalah

Agar dapat mengetahui permasalahan yang akan diteliti jelas dan terarah, maka perlu adanya batasan untuk penulisan kali ini. Beberapa batasan perlu memiliki ruang lingkup yang meliputi:

1. Skup Tematikal

Skup ini adalah pembatasan dalam penulisan agar tetap pada fokus pembahasan dan tidak keluar dari tema yang telah ditentukan di awal. Penulisan ini mengambil tema perkembangan perusahaan telekomunikasi PT XL Axiata Tbk kemudian yang dibahas dalam penulisan ini ialah "Peranan PT XL Axiata Tbk Terhadap di Kota Palembang Tahun 2009-2020". Jadi fokus pembahasannya adalah Perkembangan PT XL Axiata Tbk dan Peranannya di Kota Palembang pada Tahun 2009-2020.

2. Skup Spasial

Skup ini merupakan skup pembatasan wilayah yang menjadi objek dalam penelitian yang akan dibahas. Penelitian ini memiliki skup spasial yang berfokus pada wilayah kota Palembang dan lokasi yang menjadi tempat penelitian adalah XL Center Palembang yang beralamat di Jl. Angkatan 45 No.818 Palembang 30137.

3. Skup Temporal

Skup ini berfokus dalam membatasi kurun/periodisasi waktu terhadap objek atau peristiwa yang akan diteliti. Penelitian ini memiliki kurun waktu 11 tahun yakni 2009 hingga 2020. Skup temporal dari tahun 2009-2020 karena pada tahun 2009 PT XL Axiata Tbk resmi mengubah nama perusahaan dari PT

Excelcomindo Pratama Tbk berganti nama menjadi PT XL Axiata Tbk. Selain itu laporan tahunan perusahaan juga mulai rutin dipublikasikan pada tahun 2009. Begitupun tahun 2020, PT XL Axiata Tbk mengalami perkembangan yang pesat terhadap pertumbuhan perusahaannya yang mencapai pendapatan hingga 5% yakni 19,66 triliun dan sangat berkontribusi aktif baik dalam bidang pendidikan, sosial maupun ekonomi masyarakat, sehingga hal ini akan memudahkan proses penelitian untuk melihat performa dan peranan perusahaan dalam 11 tahun terakhir berdasarkan laporan resmi perusahaan serta kontribusi yang mereka lakukan terhadap masyarakat di Indonesia khususnya kota Palembang.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian sebagai berikut:

1. Menjelaskan perkembangan PT XL Axiata Tbk di kota Palembang pada tahun 2009-2020
2. Menjelaskan peranan PT XL Axiata Tbk di kota Palembang pada tahun 2009- 2020

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang didapatkan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan memberikan wawasan baru dalam perkembangan ilmu pendidikan dan pengetahuan terkhusus bagi masyarakat kota Palembang yang berkaitan dengan sejarah perkembangan kota Palembang dalam lingkup perekonomian agar dapat menjadi referensi yang berguna bagi masyarakat.

2. Manfaat Praktis

- a) Bagi peneliti, penelitian ini dapat menjadi referensi bagi peneliti dalam melakukan penelitian lebih lanjut terhadap kota Palembang yang menjadi salah satu kota metropolitan di Indonesia yang mengalami perkembangan sangat pesat di berbagai bidang terutama perekonomian sehingga dapat dijadikan kajian yang menarik dan terbaru.

- b) Bagi masyarakat, Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan untuk menumbuhkan rasa solidaritas untuk menjadikan kota Palembang lebih baik di masa depan.
- c) Bagi mahasiswa, penelitian ini dapat menjadi sarana untuk memperluas ilmu pengetahuan tentang sejarah perekonomian di kota Palembang.

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, I. (2014). Memahami Metodologi Sejarah Antara Teori dan Praktek. *Jurnal Etnohistori*,1 (1), 36.
- Afina, Nadia Ayu., & Soesaty, Yoyol. (2019). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Prestasi Akademik Terhadap Minat Melanjutkan Studi S2 Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2014 Unesa. *JUPE*, 7 (1), 27.
- Anggraini, I. M., & dkk. (2020). Mengidentifikasi Minat Bakat Siswa Sejak Usia Dini di SD Adiwiyata. *Islamika: Jurnal Keislaman dan Ilmu Pendidikan*. 2 (1) 165.
- Annisa, Rizky. (2020). Peninggalan Sejarah Islam di Buleleng Bali. *ISTORIA: Jurnal Pendidikan dan Sejarah*,16 (1), 1.
- Axiata.com (2021). Logo - Brand Identity.(<https://www.axiata.com/brandkit/>). Diakses Pada 30 April 2021.
- Badan Pusat Statistik Kota Palembang. (2021). *Palembang Dalam Angka 2021*.
- Badan Pusat Statistik Kota Palembang. (2010). *Palembang Dalam Angka 2010*.
- Badan Pusat Statistik Kota Palembang. (2009). *Palembang Dalam Angka 2009*.
- Bahri., & dkk. (2020). Sejarah Pondok Pesantren DDI Pattojo di Kabupaten Soppeng (1947-2018). *Criksetra: Jurnal Pendidikan Sejarah*. 9 (1), 85.
- Beni, M.S. 2017. XL Dorong SMA Muhammadiyah 6 Palembang Melek Internet. (<https://sumsel.tribunnews.com/2017/03/02/xl-dorong-sma-muhammadiyah-6-palembang-melek-internet>). Diakses 4 Agustus 2021.
- Bintarto, Joko., & dkk. (2016). Kajian Semiotika Pada Logo Sanggar Reog Singo Barong Kabupaten Langkat. *Jurnal Proporsi*, 2 (1), 83.
- Chaniago, D & Umairah, R. (2018). Sejarah Pers Kolonial di Indonesia. *Khazanah: Jurnal Sejarah dan Kebudayaan Islam*, 8 (16), 28.
- Darmawan, B. (2015). Akhir Tahun Jaringan 4G XL Sudah Tersedia di 35 Kota. (<https://palembang.tribunnews.com/2015/11/18/akhir-tahun-jaringan-4g-xl-sudah-tersedia-di-35-kota>). Diakses Pada Tanggal 4 Agustus 2021.
- Darna, Nana., & Herlina, Elin. (2018). Memilih Metode Penelitian yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen. *Jurnal Ekologi Ilmu Manajemen*, 5 (1), 288.

- Dwi H, Ghanistantiono., & Djunaidy. (2020). Analisis Swot Bisnis Industri Telekomunikasi Secara Global. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 1 (2), 1.
- Departemen Pariwisata, Pos, dan Telekomunikasi. (1990). Sejarah dan Pembangunan Pariwisata Pos dan Telekomunikasi.
- Departemen Perhubungan Direktorat Jenderal Pos dan Telekomunikasi. (1980). Sejarah Pos dan Telekomunikasi di Indonesia Jilid V Pada Masa Orde Baru.
- Departemen Perhubungan Direktorat Jenderal Pos dan Telekomunikasi. (1980). Sejarah Pos dan Telekomunikasi di Indonesia Jilid IV Pada Masa Demokrasi Terpimpin.
- Departemen Perhubungan Direktorat Jenderal Pos dan Telekomunikasi. (1980). Sejarah Pos dan Telekomunikasi di Indonesia Jilid III Pada Masa Demokrasi Liberal.
- Departemen Perhubungan Direktorat Jenderal Pos dan Telekomunikasi. (1980). Sejarah Pos dan Telekomunikasi di Indonesia Jilid I Masa Pra Republik.
- Dewanto, Yudho. (2013). Perkembangan Teknologi Satelit Palapa dan Pemanfaatannya di Indonesia. *Media Dirgantara*, 8 (1), 31.
- Dinas Kesehatan Kota Palembang. (2014). *Profil Kesehatan Kota Palembang Tahun 2014*.
- Effendi, Cantika. (2016). Tata Kelola Menara Telekomunikasi di Kota Pekanbaru. *JOM FISIP*, 3 (2), 2.
- Fajri, M Nur., & dkk. (2021). Jejak Sejarah Kerajaan Siang di Pangkep 1998-2019. *Attoriolog Jurnal Pemikiran Kesejarahan dan Pendidikan Sejarah*. 9 (1), 45.
- Fauzi, Fadhli., & dkk. (2012). Analisis Penerapan Teknologi Jaringan LTE 4G di Indonesia. *Majalah Ilmiah Unikom*, 10 (2), 284.
- Firdausi, F. A. (2018). Bagaimana Telegraf Menghubungkan Hindia Belanda dengan Dunia?. (<https://tirto.id/bagaimana-telegraf-menghubungkan-hindia-belanda-dengan-dunia-c8nG>). Diakses Pada Tanggal 7 Mei 2021.
- Giantara, F., & dkk. (2020). Pola Pendidikan Keluarga Saat Bencana Kabut Asap di Kota Pekanbaru. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 4 (2), 782.

- Giovanni, Jonathan., & Fadli, Faisal. (2020). Analisis Dampak Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Terbukanya Kesempatan Kerja di Kota Pontianak. *Integra*, 10 (1), 6.
- Hasbiansyah, O. (2005). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *Dirjen Dikti*, 165.
- Hidayatullah, Muhammad Syarif., & dkk. (2016). Status Sosial Orang Tua dan Prestasi Akademik Siswa. *Jurnal Equilibrium*, 4 (2), 196.
- Irwanto, D., & Sair, A. (2004). *Metodologi dan Historiografi Sejarah : Cara Cepat Menulis Sejarah*. Yogyakarta: Eja Publisher.
- Ishak, A. Ciri-Ciri Pendekatan Sosiologi dan Sejarah dalam Mengkaji Hukum Islam. *Al-Mizan*, 9 (1), 67.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Dalam Web, <https://Kbbi.Web.id/Jasa.html> diakses tanggal 7 Juli 2020.
- Kurnia, Novi. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi
- Laporan tahunan PT XL Axiata Tbk Tahun 2020* diunduh dari Web XL Axiata.
- Laporan tahunan PT XL Axiata Tbk Tahun 2018* diunduh dari Web XL Axiata.
- Laporan tahunan PT XL Axiata Tbk Tahun 2017* diunduh dari Web XL Axiata.
- Laporan tahunan PT XL Axiata Tbk Tahun 2016* diunduh dari Web XL Axiata.
- Laporan tahunan PT XL Axiata Tbk Tahun 2011* diunduh dari Web XL Axiata.
- Liputan 6. (2013). Bidik Segmen Anak Muda XL Rilis Program XL Bebas. (<https://www.liputan6.com/teknoread/499410/bidik-segmen-anak-muda-xl-rilis-program-xl-bebas>). Diakses Pada Tanggal 4 Agustus 2021.
- Mariana., & dkk. (2020). Ekspansi Bisnis Pergudangan Dusun Patte'ne Desa Temmapaddueae Kabupaten Maros 1995-2017. *Jurnal Pemikiran Pendidikan dan Penelitian Kesejarahan*, 7 (1), 84.
- Maulita, Dian., & Syamsudin. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Resiko Keuangan Terhadap Harga Saham (Studi Kausal Pada PT XL Axiata Tbk). *Jurnal Manajemen*, 10 (2), 138.
- Maya. (2020). Percepat Layanan Internet, XL Home Hadir di Palembang. (<https://detiksumsel.com/percepat-layanan-internet-xl-home-hadir-di-palembang/>). Diakses Pada Tanggal 5 Agustus 2021.

- Mudiarta, Ketut Gede. (2011). Perspektif dan Peran Sosiologi Ekonomi dalam Pembangunan Ekonomi Masyarakat. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 29 (1), 56.
- Murniati, Erni. 2019. *Sejarah Komunikasi, Pengaruh Perkembangan Teknologi Komunikasi, Sejarah Perkembangan Ilmu Komunikasi, dan Teori-Teori Ilmu Komunikasi*. FKIP UKI: Jakarta.
- Murpy, Indra B., & Udjuluwa, Daniel. (2013). Fasilitas Sistem Informasi Akademik Berbasis Web untuk SMA Negeri Oleh PT XL Axiata, Tbk Palembang. *STMIK GI MDP*.
- Muslim, Erlinda & dkk. (2010). Analisis Industri Telekomunikasi di Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*. 9 (1), 37.
- Naeruz, Milla & dkk. Analisis Determinan Persaingan Industri Telekomunikasi (PT. Indosat Ooredoo, PT. Telkomsel, PT. XL Axiata) di Indonesia Dalam Pasar Oligopoli. *QE Journal*, 7 (1), 1-2.
- Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana*, 8 (2), 181.
- Novitasari, Ade., & dkk. 2020. Pengaruh Pengungkapan CSR (Corporate Social Responsibility), Kebijakan Dividen, Dan Tingkat Inflansi Terhadap Harga Saham. (*Prosiding Webinar: Insentif Pajak untuk WP Terdampak Covid-19*).
- Nurnaningsih, Rita., & Solihin, Dadin. (2020). Badan Hukum Perseroan Ditinjau dari Undang-Undang Perseoran Terbatas (UUPT) dan Nieuw Burgerlijk Wetboek (NBW) di Era Bisnis Digital. *Jurnal Syntax Idea*, 2 (4) 112-113.
- Octasylva, Annuridya. R. P., & Rurianto, Joko. (2020). Analisis Industri Telekomunikasi Seluler di Indonesia: Pendekatan SCP (Structure Conduct Performance). *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 3 (3), 394.
- Okezone. 2012. Mengintip Sejarah Perjalanan Telekomunikasi di Indonesia. (<https://www.usni.ac.id/showdetail.php?mod=art&id=Mengintip%20Sejarah%20Perjalanan%20Telekomunikasi%20di%20Indonesia>). Diakses Pada Tanggal 5 Agustus 2021.

- Oxford English Dictionary dalam Handbook of Cliometrics. Diakses Pada Tanggal 6 Agustus 2021.
- Palembang Express. (2015). XL Dukung Percepatan Pita Lebar Indonesia. 18 November. Klm 4-6.
- Palembang Express. 2013. XL Gelar Konser Bebas Xpresi Bersama Noah. 13 Maret. Klm 4-6.
- Pitoyo, A. XL Bagi Bagi Komputer ke 75 Sekolah. (2013). (<https://www.merdeka.com/teknologi/xl-bagi-bagi-komputer-ke-75-sekolah.html>). Diakses Pada Tanggal 4 Agustus 2021.
- Purwaningsih, S. M., & Aji, T. N. (2020). *Sejarah Sosial*. Surabaya: Unesa University Press.
- Rahmaliyah. (2016). XL Fasilitasi Creativepreneurship Palembang. (<https://palembang.tribunnews.com/2016/10/27/xl-fasiitasi-creativepreneur-palembang>). Diakses Pada 4 Agustus 2021.
- Rahmaliyah. (2016). XL GO dan XL Home Hadir di Palembang. (<https://palembang.tribunnews.com/2016/11/29/xl-go-dan-xl-home-hadir-di-palembang>). Diakses Pada Tanggal 5 Agustus 2021.
- Ratnasari, Eka M., & Purwaningsih, Sri M. (2013). Jaringan Telepon Kota Surabaya Tahun 1906-1941. *AVATARA, e-journal Pendidikan Sejarah*, 1 (2), 288.
- Saefudin, Asep. (2009). Perkembangan Teknologi Komunikasi: Perspektif Komunikasi Peradaban, 9 (2), 383.
- Safira, Erika., & Sulamiyati, Sri. (2019). Analisis Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah Akuisisi Pada Perusahaan Pengakuisisi (Studi Pada PT XL Axiata Tbk Tahun Periode 2011-2017). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 73 (1), 14.
- Santoso, Johari. (2000). Perseroan Terbatas sebagai Institusi Kegiatan Ekonomi yang Demokratis. *Jurnal Hukum*, 15 (7), 195.
- Sidik, S. (2020). Perusahaan Telekomunikasi Pada Masa Pandemi Covid-19. (<https://www.cnbcindonesia.com/market/20200611154403-17164699/perusahaan-telekomunikasi-paling-cuan-saat-pandemi-covid-19>). Diakses Pada Tanggal 25 April 2021.

- Silitonga, E., & dkk. (2020). Edukasi Tentang Penyakit dan Pencegahan Covid-19 di Panti Asuhan Rahpia Simalingkar di Kota Medan. *Jurnal Abdimas Mutiara*, 1 (2), 72.
- Solihin, Danna., & Verahastuti, Camelia. (2020). Profitabilitas Sektor Telekomunikasi di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5 (2), 92.
- Sudarwan. (2018). Yuk Kunjungi XL Axiata Digifest di Palembang Icon Mall Besok Pagi Ada Bintang Tamu Yura Yunita. (<https://palembang.tribunnews.com/2018/08/04/yuk-kunjungi-xl-axiata-digifest-di-palembang-icon-mall-besok-pagi-ada-bintang-tamu-yura-yunita>). Diakses Pada Tanggal 5 Agustus 2021.
- Sukmana, W. J. (2021). Metode Penelitian Sejarah. *Seri Publikasi Pembelajaran*. 1 (2), 3.
- Susanto, Y.K., & Joshua, Dave. (2018). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*.
- Susilo, A. (2018). Sejarah Perjuangan Jenderal Soedirman dalam Mempertahankan Indonesia (1945-1950). *Jurnal HISTORIA*, 6 (1), 45.
- Telkom.co.id. Riwayat Telkom Group. (https://www.telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/page/profil-dan-riwayat-singkat). Diakses Pada Tanggal 4 Mei 2021.
- Triana, W. (2014). *Historiografi Barat*. Satria Historika: Bandung.
- Trisnani. (2017). Peran KIM Daerah Tertinggal dalam *Memanager* Informasi Untuk Meningkatkan Pengetahuan dan Keterampilan Masyarakat Sekitar. *Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 6 (1), 31.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 1999 Tentang Telekomunikasi* (diunduh dari web).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas* (diunduh dari web).
- Valentino, Dion Eko. (2018). Perancangan Logo Brand Identity Sandpiper Sebagai Upaya Peningkatan Brand. *Tematik - Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*. 5 (2), 128.
- Wahid, Abdul. (2020). Dampak Sosial Teknologi Komunikasi Baru: Memikirkan Konsep Ulang Copyright di Internet. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 6 (1), 120.

- Wasino & Hartatik, E. S. (2018). *Metode Penelitian Sejarah: Dari Riset Hingga Penulisan*. Yogyakarta: Magnum Pustaka Utama
- Widyanto, S. W. (2019). Sistem Telekomunikasi Nirkabel Pada Teknologi Pemantuan Untuk Budidaya Laut di Wakatobi. *Seminar Nasional Aplikasi dan Inovasi Teknologi di Industri*. Malang, Indonesia.
- Xlaxiata.co.id. (2021). Profil Sisternet. (<https://www.xlaxiata.co.id>). Diakses Pada Tanggal 5 Agustus 2021.
- Xlaxiata.co.id. (2021). Riwayat XL Axiata (<https://www.xlaxiata.co.id/id/tentang-xl-axiata/riwayat>). Diakse Pada 5 Mei 2021.
- Xlaxiata.co.id. (2021). Trafik Data XL Axiata Naik 35 Persen. (<https://www.xlaxiata.co.id/id/berita/trafik-data-xlaxiata-naik-35-persen>). Diakses Pada Tanggal 26 April 2021.
- Xlaxiata.co.id. (2020). XL Axiata Dukung Pembelajaran Jarak Jauh Salurkan Ribuan Paket Internet Gratis Untuk Pelajar Sumatera Selatan dan Jambi. (<https://www.xlaxiata.co.id/id/xlaxiata-dukung-pembelajaran-jarakjauh-salurkan-paket-internet-gratis-untuk-pelajar>). Diakses Pada 25 Juli 2021 2021.
- XLaxiata.co.id (2020). XL Axiata melanjutkan Fiberisasi dengan Protokol Kesehatan di Masa Pandemi. (<https://www.xlaxiata.co.id/en/news/health-and-protocols-Applies>).Diakses Pada 5 Mei 2021.
- Xl.co.id. Halaman Utama XL. (<https://www.xl.co.id/id>). Diakses Pada 5 Agustus 2021.
- Xlfutureleaders.com. (2021). Tentang XL Future Leaders. ([xlfutureleaders.com/about/](https://www.xlfutureleaders.com/about/)). Diakses Pada Tanggal 6 Juni 2021.
- Yusuf, A. R. (2020). Karakteristik Makhluk Sosial. (<https://binus.ac.id/character-building/2020/12/karakteristik-makhluk-sosial/>). Diakses Pada Tanggal 15 April 2021.
- Zahra, A., & Fithriana, Arin. Kerjasama Indonesia dengan Amerika Serikat Melalui USAID Prioritas dalam Sektor Pendidikan.