FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG MINAT MAHASISWA MENONTON KONSER MUSIK *VIRTUAL* DI ERA *COVID-19*

(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya Palembang)

Skripsi

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan

mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Broadcasting*

Diajukan Oleh:

Selvi Utari

07031381722191

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2021

LEMBAR PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPREHENSIF

FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG MINAT MAHASISWA MENONTON KONSER MUSIK *VIRTUAL* DI ERA *COVID-19*

(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya Palembang)

Skripsi
Oleh :
Selvi Utari
07031381722191

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 28 Juli 2021

Pembimbing :	Tanda Tangan
1. Hoirun Nisyak S.Pd.,M.Pd NIP. 197803022002122002	----------
2. Erlisa Sarawaty S.KPM.,M.Sc NIP. 199209132019032015	----------

Penguji :	Tanda Tangan
1. Rindang Senja Andarini, M.I.Kom NIP. 198802112019032011	----------
2. Krisna Murti, S.I.Kom., MA NIP. 198807252019031010	----------

Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,

Prof. Dr. Kgs. M. Sukri, M.Si
NIP. 196311061990031001

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi,

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"...Dan jangan kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus asa dari rahmat Allah, melainkan kaum yang kafir..." (Q.S Yusuf : 87)

"Putus asa hanya untuk orang yang tidak percaya diri"

PERSEMBAHAN

Skripsi ini sebagai bentuk dari hasil perjalanan saya dalam menuntut ilmu. Sekaligus sebagai ungkapan terimah kasih kepada:

Allah SWT

Diri saya sendiri sudah bertahan hingga saat ini

Ayah dan Ibu yang sudah membesarkan saya hingga saat ini.

Saudara-saudariku (Wheldy dan Cindy) yang sudah menemani saya ketika kesulitan.

Dosen Pembimbing saya, Ibu Hoirun Nisyak, SPd., M.Pd dan Ibu Erlisa Sarawaty, S.KPM., MSc

Seluruh sahabat dan angkatan Ilmu Komunikasi 2017

Serta Almamater dan Kampus Pink

KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	:	Selvi Utari
NIM	:	07031381722191
Tempat dan Tanggal Lahir	:	Palembang, 11 September 1999
Program Studi/Jurusan	:	Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	:	Faktor-faktor yang mendorong minat mahasiswa menonton konser musik *virtual.* (Studi pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya Palembang)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang,
Yang membuat pernyataan,

Selvi Utari
NIM. 07031381722191

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat-Nya yang tak ternilai sehingga penulis mampu menyusun proposal penelitian ini. Proposal penelitian dengan judul " Faktor –faktor pendorong minat mahasiswa menonton konser musik *virtual* di era *Covid-19*" yang disusun untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan gelar Sarjana Strata sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya.

Proposal penelitian ini membahas mengenai tayangan konser musik *virtual* yang muncul pada saat pandemi berlangsung sebagai upaya untuk menghibur masyarakat yang merasa bosan selama pandemi karena harus mematuhi protokol kesehatan untuk menerapkan *social distancing.*

Penulis berharap proposal penelitian ini mampu memberikan manfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang sudah memberikan kemudahan dan kelancaran pada setiap proses penulisan proposal penelitian hingga penulis mampu menyelesaikannya.
2. Suri tauladan Nabi Muhammad SAW
3. Keluarga saya mulai dari kedua orang tua, bapak Komarudin, ibu Sri Nilawati, abang Wheldy Pangestu dan adik saya Cindy Fareza serta Adik kecil saya Zaki Alfarizi yang sudah menyemangati dan selalu mengingatkan saya untuk terus konsisten dalam mengerjakan skripsi.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE selaku rektor Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
6. Ibu Hoirun Nisyak, SPd., M.Pd selaku dosen pembimbing 1 yang sudah membantu penulis serta memberikan semangat dalam penyusunan skripsi.

7. Ibu Erlisa Sarawaty, S.KPM., MSc selaku dosen pembimbing 2 yang sudah membantu penulis serta memberikan semangat dalam menyusun skripsi.
8. Ibu Febrimarani Malinda, S.Sos., MA selaku dosen pembimbing akademik yang sudah membantu saya dari awal hingga akhir perkuliahan.
9. Seluruh staff admin jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya yang sudah membantu dalam hal administrasi selama masa perkuliahan sampai dengan akhir perkuliahan.
10. *My favorite human* Farug Human Maulana dari tahun 2017 hingga saat ini yang selalu siap siaga membantu dan menjadi pendengar yang baik dari keluh kesah saya selama ini.
11. Sahabat-sahabat saya yang sudah 10 tahun lamanya (Ema, Salsa, Ingga) dan spesial untuk Alm. Dwi Artika terima kasih sudah menjadi salah satu bagian perjalanan hidupku.
12. Sahabat saya Nabillah Julaika P., dan Siti Holila terima kasih atas waktu, nasihat, dan segala hal apapun selama ini.
13. Grup Olshop yang tidak dapat disebutkan satu persatu terimah kasih atas kebersamaannya dan #bukanjomblojombloclub Azalia Nur Savira, Utari Ramadhani, Aisyah Nurqolbiyah, Dies Isti M., serta Ditiya Salsabilla sudah menjadi tempat penghilang penat, pendengar, doa, dan hal lainnya.
14. Ditiya Salsabilla terimah kasih karena selama ini sudah meminjamkan tempat tinggal dalam membantu saya sidang seminar proposal hingga sidang ujian komprehensif.
15. Teman-teman perkuliahan selama kurang lebih 4 tahun, Putri Ranti Ayu Andori, Umi Kalsum, Vina Raihani, Ratih Juniati, Nisrina Salsabila P, Chendy Aisyah A, Nur Azizah, Ella Sadi, dan teman selama magang Farhan Mareza A, Billy Pratama P, M. Iksan S, Aldi Armanda S terima kasih atas bantuannya selama ini, mulai dari waktu kebersamaan nasihat dan doa selama ini.

16. Teman-teman saya seperjuangan dari awal seminar proposal hingga ujian komprehensif Putri Ranti Ayu Andori, Fadillah Sari, Kharima Chika Utami, Ayu Agdi Karlina, Aliyah Nurshafira, Melisa Permata Sari.
17. Seluruh teman-temang angkatan 2017 dan anggota HIMAKOM jurusan Ilmu komunikasi yang sudah menjadi bagian perjalanan perkuliahan penulis.
18. Pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Proposal penelitian ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, dan tentu masih terdapat kekurangannya. Penulis berharap dengan dibuatnya proposal penelitian ini dapat bermanfaat baik baga penulis maupun pembaca. Oleh karena itu, jika ada kritik dan saran yang bersifat membangun, penulis dengan senang hati akan menerima. Akhir kata terima kasih.

Palembang, Februari 2021
Penulis

Selvi Utari
Nim.07031381722191

ABSTRAK

ABSTRAK

Faktor-Faktor Yang Mendorong Minat Mahasiswa Menonton Konser Musik *Virtual* Di Era *Covid-19*

(Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya Palembang)

Abstrak

Konser musik meruapakan salah satu hiburan bagi generasi *millenial* saat ini. Walaupun konser musik di era pandemi Covid-19 ini tidak dilakukan lagi seperti sebelumnya, konser musik tetap bisa dilakukan namun secara *virtual*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mendorong minat mahasiswa menonton konser musik virtual di era *Covid-19* serta mengetahui faktor paling dominan yang mendorong minat mahasiswa menonton konser musik *virtual*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya. Sampel pada penelitian ini sebanyak 77 responden dengan kriteria pernah menonton konser musik *virtual*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder dengan teknik analisis data menggunakan analisis faktor.Hasil dari penelitian ini adalah terdapat tiga faktor yang mendorong minat mahaiswa menonton konser musik *virtual* yang diperoleh melalui analisis faktor yaitu faktor fanatisme, faktor *music genre*, faktor *new experience*. Faktor paling dominan yang mendorong minat mahasiswa menonton konser musik virtual yaitu fanatisme dengan presentase varian 54.608%.

Kata Kunci: Analisis faktor, Konser *virtual*, Minat

Pembimbing 1

Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd
NIP.197803022002122002

Pembimbing 2

Erlisa Sarawaty S.KPM M.Sc
NIP.199209132019032015

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Andrie Lionardo, S.IP.,M.Si
NIP. 197905012002121005

Factors Encouraging Students' Interest in Watching Virtual Music Concerts In the Covid-19 Era

(Study on Communication Studies Students, Faculty of Social and Political Sciences, Sriwijaya University, Palembang)

ABSTRACT

Music concerts are one of the entertainments for today's millennial generation. Although music concerts in the era of the Covid-19 pandemic are no longer held as before, music concerts can still be performed but virtually. The purpose of this study was to determine the factors that encourage students' interest in watching virtual music concerts in the Covid-19 era and to find out the most dominant factors that encourage students' interest in watching virtual music concerts. This study uses quantitative methods. The population used was students of Communication Science, Faculty of Social and Political Sciences, Sriwijaya University. The sample in this study was 77 respondents with the criteria of having watched a virtual music concert. Data collection techniques used in this study are primary data and secondary data with data analysis techniques using factor analysis. The results of this study are that there are three factors that encourage students' interest in watching virtual music concerts obtained through factor analysis, namely fanaticism, music genre factors, and new experience factors. The most dominant factor that drives students' interest in watching virtual music concerts is fanaticism with a variance percentage of 54.608%.

Keywords: ***FactorAnalysis, Virtual Concert, Interest***

Advisor 1	*Advisor 2*
Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd	Erlisa Saraswaty S.KPM M.Sc
NIP.197803022002122002	NIP.199209132019032015

Chairman of Communication Science Major
Faculty of Social Science and Political Science

Dr. Andries Donardo, S.IP.,M.Si
NIP.197905012002121005

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN i
KEASLIAN SKRIPSI iii
KATA PENGANTAR iv
ABSTRAK vii
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 12
1.3 Tujuan Penelitian 13
1.4 Manfaat Penelitian 13
1.4.1 Manfaat Teoritis 13
1.4.2 Manfaat Praktis 13
BAB II 15
TINJAUAN PUSTAKA 15
2.1 Landasan Teori 15
2.2 Komunikasi Massa 15
2.2.1 Fungsi Komunikasi massa 16
2.2.2 Efek komunikasi massa 17
2.3 Media Online 18
2.4 Media Streaming 19
2.5 Minat Menonton 21

2.6 Konser Musik Virtual **23**

2.7 Teori Elaboration Likehood Model **25**

2.8 Kerangka Pemikiran **26**

2.9 Peneliti Terdahulu **30**

BAB III **34**

METODE PENELITIAN **34**

3.1 Desain Penelitian **34**

3.2 Definisi Konsep **34**

3.3 Definisi Operasional **34**

3.4 Unit Analisis Populasi dan Sampel **36**

3.4.1 Unit Analisis **36**

3.4.2 Populasi **36**

3.4.3 Sampel **36**

3.5 Data dan Sumber Data **36**

3.5.1 Data **36**

3.5.2 Sumber Data **37**

3.6 Uji Validitas dan Reliablitas Instrumen **37**

3.6.1 Uji Validitas Instrumen **37**

3.6.2 Reliabilitas Instrumen **38**

3.7 Teknik Pengumpulan Data **39**

3.7.1 Penyebaran kuisioner **39**

3.7.2 Observasi **40**

3.7.3 Studi dokumentasi **41**

3.8 Uji Normalitas Data **41**

3.9 Konversi data ordinal ke data interval **41**

3.10 Teknik Analisis Data 42

3.10.1 Teknik Analisis Dekskriptif Kuantitatif 42

3.10.2 Teknik Analisis Explanatif 42

3.11 Hipotesis 43

BAB IV 44

GAMBARAN UMUM 44

4.1 Gambaran Umum Konser Musik Virtual 44

4.1.1 Sejarah Konser Musik Virtual 44

4.1.2 Tujuan Konser Musik Virtual 46

4.1.3 Konser-Konser Musik Besar di Indonesia 46

4.2 Gambaran Umum Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sriwijaya.... 49

4.2.1 Sejarah Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sriwijaya 49

4.2.2 Profil Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sriwijaya 50

4.2.3 Visi dan Misi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sriwijaya 51

4.2.4 Tujuan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sriwijaya 52

BAB V 54

PEMBAHASAN 54

5.1 Hasil Penelitian 54

5.1.1 Karateristik responden 54

5.1.2 Analisis Data 58

5.1.3 Uji Normalitas 60

5.1.4 Uji Homogenitas 61

5.1.5 Analisis Deskriptif Kuantitatif 62

5.1.6 Model Analisis Faktor 70

BAB VI **83**
KESIMPULAN DAN SARAN **83**
4.1 Kesimpulan **83**
4.2 Saran **84**
DAFTAR PUSTAKA. **85**
LAMPIRAN **92**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Konser-Konser Musik di Palembang.....11

Tabel 2.1 Model Konseptual Penelitian. 28

Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas Instrumen. 57

Tabel 5.2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen..... 58

Tabel 5.3 Rekapitulasi faktor rasa suka 61

Tabel 5.4 Rekapitulasi faktor rasa tertarik. 64

Tabel 5.5 Rekapitulasi faktor sumber motivasi.....65

Tabel 5.6 Rekapitulasi faktor prasangka 66

Tabel 5.7 Rekapitulasi faktor pendirian. 68

Tabel 5.8 Rekapitulasi faktor harapan. 69

Tabel 5.9 Hasil *Anti Image Correlation*..... 72

Tabel 5.10 Nilai *variance explained* 75

Tabel 5.11 *Componect Factor* 1.....76

Tabel 5.12 *Component Factor* 2. 77

Tabel 5.13 *Component Factor* 3. 77

Tabel 5.14 Hasil Interpretasi Indikator 79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konser Musik *Virtual Prambanan Jazz* 3

Gambar 1.2 Konser Musik *Virtual Rans Entertaiment* 4

Gambar 1.3 Konser Musik *Virtual #Dirumahaja* 5

Gambar 1.4 Diagram orang yang menonton konser musik langsung 8

Gambar 1.5 Diagram orang yang menonton konser musik *virtual.* 8

Gambar 1.6 Artikel mengenai konser musik di Palembang..... 11

Gambar 4.1 Konser Musik *Virtual* Berbayar Erwin Gutawa 44

Gambar 4.2 Konser *We The Fest Home Edition* 46

Gambar 4.3 Konser Djakarta *Warehouse Project Virtual* 2020. 47

Gambar 4.5 Logo Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sriwijaya 50

Gambar 5.1 Diagram Lingkaran Presentase Umur. 54

Gambar 5.2 Diagram Lingkaran Presentase Jenis Kelamin. 55

Gambar 5.3 Diagram Lingkaran Presentase Angkatan. 56

Gambar 5.4 Uji *Normality Kolmogorov Smirnov* dan *Shapiro Walk*.....59

Gambar 5.5 Hasil Uji Homogenitas. 60

Gambar 5.6 Hasil *KMO And Barlett"s Test*.....71

Gambar 5.7 Hasil Output *Communilitie*.....73

Gambar 5.8 Grafik *Scree Plot* 75

Gambar 5.9 Hasil *Component Transformation Matrix* 78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Penunjukkan Bimbingan 90

Lampiran 2 : Surat izin penelitian 91

Lampiran 3 : Daftar Bimbingan Skripsi 92

Lampiran 4 : Lembar Perbaikan Skripsi 96

Lampiran 5 : Kuisioner Penelitian 97

Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas Instrumen 106

Lampiran 7 : Hasil Uji Reliabilitas Instrumen 107

Lampiran 8 : Hasil Data Kuisioner Penelitian 108

Lampiran 9 : Hasil Uji Anti Image Matriks 110

Lampiran 10 : hasil uji total variance explained 111

Lampiran 11 : Hasil Uji Component Matrix 112

Lampiran 12 : Hasil Uji Rotated Matrix 113

Lampiran 13 : Hasil Uji Component Transformation Matrix 114

Lampiran 14 : Hasil Turnitin.....115

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemunculan teknologi di era modern yang terus berkembang saat ini mampu mempermudah akses masyarakat dalam mencari informasi dan hiburan. Perkembang media massa dari media cetak hingga menjadi *new* media merupakan perwujudan dari perkembangan teknologi saat ini yang sangat membantu masyarakat. Dengan adanya media-media tersebut sebagai *platform* informasi dan hiburan mampu membuat masyarakat tidak ketinggalan dengan informasi yang ada dan tren apa yang sedang terjadi saat ini tanpa batasan waktu.

Pemanfaatn *new* media di masa pandemi *Covid-19* sangat membantu masyarakat, baik dalam segi informasi maupun segi hiburan. Pandemi *Covid-19* merupakan peningkatan jumlah kasus virus corona secara meluas yang menyerang banyak orang. Dengan munculnya pandemi ini diseluruh dunia membuat ruang gerak masyarakat menjadi terbatas. Walaupun aktivitas menjadi terbatas, dengan adanya *new* media ini membuat masyarakat tidak ketinggalan informasi yang ada. Segala aktivitas dapat dibantu dengan menggunakan *new* media walaupun hanya sekedar mencari hiburan. Masa pandemi ini banyak sekali perubahan dalam lingkungan masyarakat yang sangat signifikan terutama dalam segi berkomunikasi yang dilakukan secara *virtual.*

Dunia *virtual* sangat berkembang saat ini, dengan memanfaatkan media yang ada kegiatan maupun aktivitas dapat dilakukan dengan mudah dan mampu diakses setiap orang. Fenomena yang dapat dijumpai selama masa *Covid-19* yaitu *photoshoot virtual*, webinar dan konser musik *virtual.*

Platform Virtual sangat membantu di era pandemi sekarang, selain menjadi hiburan mampu menjadi tempat untuk terus berkarya. Dalam hal ini, peneliti akan fokus dalam mengkaji konser musik *virtual*.

Konser musik biasanya diselenggarakan di seluruh provinsi Indonesia dan dilakukan setiap tahunnya dengan peminat yang terus meningkat karena sudah mengikuti era zaman modern. Konser musik sebenarnya tidak hanya dapat ditonton oleh generasi *millenials* saja namun dapat ditonton oleh siapa pun yang punya ketertarikan terhadap musik. Konser musik secara langsung identik sekali dengan kerumunan massa yang dipenuhi oleh setiap kalangan umur terutama generasi *millenials*. Namun tahun 2020 ini segala bentuk kerumunan tidak diperbolehkan lagi karena harus mengikuti protokol kesehatan *Covid-19* untuk mengurangi peningkatan virus *Covid-19*.

Walaupun konser musik secara langsung tidak boleh dilakukan kembali hingga saat ini, konser musik tetap bisa dilakukan dengan memanfaatkan media *digital* sebagai *platform streaming* konser musik *virtual*. Dengan adanya konser musik *virtual* di tengah pandemi *Covid-19* ini tentunya mampu menjadi media hiburan setiap masyarakat terutama generasi *millenials*. Berikut ini konser-konser musik *virtual* yang terjadi di Indonesia selama masa pandemi *Covid-19* tahun 2020 yaitu:

Gambar 1.1

Konser musik *virtual prambanan jazz*

Sumber: *//www.kompas.com/ /prambanan-jazz-virtual-festival-2020* di akses pada 9 Desember 2020

Konser musik virtual besar pertama kali yang dilakukan adalah konser *prambanan jazz Online* pada gambar 1.1 yang diselenggarakan secara langsung di Candi Prambanan selama dua hari yakni 31 Oktober 2020 – 1 November 2020 dengan durasi 14 jam. Konser prambanan jazz ini sudah ada sejak tahun 2015, namun akibat munculnya pandemi di tahun 2020 konser tersebut sempat dipertimbangkan untuk dilakukan walaupun pada akhirnya tetap dilaksanakan secara *virtual*. Konser prambanan *jazz* biasanya dihadiri oleh musisi internasional setiap tahunnya, namun karena konser ini dilakukan secara *virtual* dan di masa pandemi konser tersebut hanya dihadiri oleh sederet musisi tanah air dan tetap dilaksanakan di Candi Prambanan seperti sebelumnya. Konser prambanan *jazz* ditonton oleh puluhan ribu penonton yang dapat diakses melalui televisi, dan media *online* yaitu *usee tv, usee tv go, channel ikonser*.

Gambar 1.2

Konser musik *virtual* dari *Rans Entertaiment*

Sumber: https://www.softexindonesia.com/ di akses pada 9 Desember 2020

Konser yang diadakan *Rans entertaiment* pada gambar 1.2 untuk menghibur seluruh masyarakat di tanah air selama masa pandemi Covid-19. Konser pertama digelar pada tanggal 29 Agustus dengan tema konser galau Rossa x Nagita Slavina. Selanjutnya digelar kembali konser 25 tahun Melly Goeslaw dan Anto Hoed pada 29 Agustus 2020 yang dihadiri banyak bintang tamu salah satunya penyanyi ternama Ari Lasso. Kedua konser virtual ini sudah ditonton sebanyak 16 ribu di Kaskus Tv dan 600 ribu penonton di channel *youtube Rans Entertaiment*.

Selain menjadi media hiburan konser musik virtual ini mampu menjadi kegiatan yang positif salah satunya adalah membuka donasi terbuka yang melibatkan seluruh masyarakat indonesia dalam membantu pasien *Covid-19*, masyarakat yang terkena PHK, dan keluarga pasien yang

terkena *Covid-19*, sekaligus membantu tim medis yang terlihat pada gambar 1.3 di bawah ini:

Gambar 1.3

Konser Musik Virtual *#Dirumahaja*

Sumber: https://www.kapanlagi.com/ Di akses 9 Desember 2020

Konser musik *virtual* pada gambar 1.3 merupakan konser pertama di awal pandemi *Covid-19* dengan tema #dirumahaja yang dilaksanakan oleh pihak Narasi Tv dan Najwa Shihab. Konser ini melibatkan seluruh musisi tanah air di Indonesia selama empat hari dari 25-28 Maret 2020. Konser *virtual* #dirumahaja ini didedikasikan untuk menghibur masyarakat Indonesia yang belum terbiasa untuk melakukan aktivitas dirumah aja atau melakukan karantina mandiri serta menjadi tempat galang dana untuk seluruh masyarakat yang terkena *Covid-19* maupun yang terkenda dampak dari pandemi, serta seluruh tim medis. Konser yang digelar selama empat hari tersebut berhasil mengumpulkan dana sebanyak 11.5 Miliar.

Pada saat pandemi seperti sekarang, masyarakat membutuhkan hiburan agar masyarakat tetap tenang dengan berdiam diri dirumah. Tujuan perlu adanya hiburan adalah sebagai pengalihan perhatian, dan sarana

relaksasi serta meredakan ketegangan sosial bagi masyarakat. Sedangkan bagi individu berfungsi melepaskan diri diri atau terpisah dari permasalahan, bersantai, memperoleh kenikmatan jiwa dan estetis, dan mengisi waktu, penyaluran emosi (Qadratullah 2015 : 45). Dengan adanya konser musik *virtual* selama pandemi ini, membuat konser musik *virtual* tersebut mampu dijadikan pilihan sebagai salah satu media hiburan selama pandemi *Covid-19*.

Konser musik virtual yang memanfaatkan media digital sebagai *platform streaming* seperti *youtube, instagram, V-Live app, Mixrl* dan sebagainya. Dengan adanya hal tersebut membuat musisi dunia berbondong-bondong ingin memanfaatkan media digital sebagai tempat untuk tetap berkarya. Penonton tinggal memilih konser apa yang mau ditonton dan *platfrom streaming* apa yang akan digunakan. Akan tetapi tidak semua konser musik virtual dapat diakses, karena sebagian konser musik virtual sudah banyak menggunakan sistem berbayar. Hal ini menunjukkan bahwa konser *live* musik *virtual* mampu berinovasi dan kreatif, dengan jumlah penonton yang banyak.

Lilawati dalam Kambuaya (2015 : 160) mengartikan minat adalah suatu perhatian yang kuat dan mendalam disertai dengan perasaan senang terhadap suatu kegiatan sehingga mengarahkan seseorang untuk melakukan kegiatan tersebut dengan kemauan sendiri. Minat dapat muncul saat rasa senang dan penasaran menjadi satu sehingga membuat seseorang ingin melakukan hal tersebut. Minat ini terkadang muncul saat seeorang sedang tidak melakukan sesuatu dan ingin mencari kegiatan di waktu senggangnya. Minat menonton dapat menimbulkan rasa emosional yang membuat individu merasa senang, rasa emosi ini mampu menimbulkan rasa minat individu untuk menonton.

Generasi *millenials* tentunya selalu terlibat dengan perkembangan media digital. Setiap individu bebas memilih untuk menggunakan media digital mana yang ingin digunakan sesuai kebutuhan. Menonton tayangan konser musik *virtual* menjadi pilihan bagi individu untuk menonton tayangan tersebut atau tidak. Menonton biasanya dijadikan piliihan untuk menghilangkan rasa bosan, jenuh, sedih dan dengan menonton seseorang dapat merasa senang dan menjadi terhibur.

Penonton konser musik biasanya identik sekali dengan generasi *millenials* di zaman sekarang. Walaupun konser musik secara langsung belum boleh dilakukan saat ini karena masih adanya pandemi *Covid-19* tidak membuat generasi millenials saat ini tidak dapat menonton konser musik *virtual.* Namun anak-anak muda zaman sekarang tentunya memiliki pertimbangan terlebih dahulu sebelum menonton konser musik virtual.

Pada penelitian ini, peneliti memilih mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya sebagai objek penelitian. Alasan peneliti memilih mahasiswa menjadi objek penelitian adalah mahasiswa merupakan generasi *millenials* yang selalu mengikuti perkembangan tren di zaman sekarang. Selain itu mahasiswa selalu terlibat serta ikut berperan penting dalam perkembangan media digital dan media *online*, untuk itu peneliti memilih mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya.

Dari hasil pra riset yang dilakukan peneliti pada 8 April 2021 - 15 April 2021 terhadap mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakalutas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya menunjukkan bahwasanya konser musik langsung lebih banyak ditonton daripada konser musik *virtual* dengan hasil sebagai berikut:

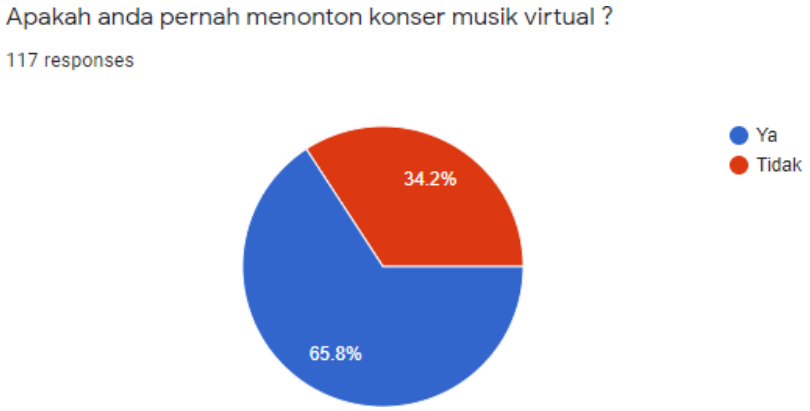
Gambar 1.4

Diagram orang menonton konser musik

Dari gambar 1.4 ini menjelaskan bahwa dari 117 responden mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya sudah menonton konser musik langsung dengan hasil rata-rata 88.9% (104 orang) dan yang belum pernah menonton rata-rata 11.1 % (11 orang). Sedangkan orang yang yang sudah pernah menonton konser *virtual* menunjukkan hasil sebagai berikut:

Gambar 1.5

Diagram orang menonton Konser Musik *virtual*



Pada gambar 1.5 menjelaskan bahwa mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Sriwijaya yang sudah menonton konser musik *virtual* menghasilkan rata-rata 65.8 % (77 Orang) dan yang belum menonton sebanyak 34.2% (40 Orang). Adapun konser

musik *virtual* yang pernah di tonton yaitu *the solipsims* pamungkas, konser #dirumahaja, *we the fest, Djakarta Warehaouse Project Virtual,* konser silahturahmi ramadhan with (Hindia, Kunto Anji, Yura Yunita, dan Sal Priadi, *#happyconcert with* Ardhito Pramono.

Dari hasil pra riset tersebut menunjukkan bahwa konser musik langsung lebih banyak ditonton dengan total 88.9% (104 Orang) dari pada konser musik *virtual* rata-rata 65.8% (77 Orang) dengan total responden 117 orang. Dalam hal ini faktor apa yang membuat mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya memiliki daya tarik terhadap konser musik *virtual* padahal konser musik *virtual* lebih asyik dilakukan secara langsung.

Ada beberapa faktor alasan peneliti melatarbelakangi penelitian tentang faktor-faktor yang mendorong minat mahasiswa menonton konser musik *virtual* yaitu:

1.1.1 Konser musik *virtual* dapat menjadi alaternatif hiburan dimasa pandemi

Konser musik *virtual* muncul pada saat pandemi sedang berlangsung. Tidak hanya di Indonesia saja, konser bertajuk *virtual* ini sudah digunakan oleh seluruh penyanyi di dunia untuk menyapa para fansnya. Konsep *virtual* ini memang langkah yang baru di dunia industri musik. Gerakan inovatif ini tentunya memiliki dampak yang positif maupun negatif. Namun apakah penonton setia konser musik mampu menerima gerakan inovatif ini. Konser musik *virtual* ini memang dilatarbelakangi pada saat pandemi sedang berlangsung. Apakah konser musik *virtual* ini mampu tetap diterima penonton untuk yang akan datang terutama ketika pandemi berakhir.

1.1.2 Ketertarikan generasi *millenials* dengan konser musik *virtual*

Penonton merupakan salah satu faktor utama yang menjadi faktor keberhasilan pertunjukkan konser musik. Penonton yang dimaksud adalah penonton yang memiliki ketertarikan terhadap konser musik. Penonton konser musik *virtual* semakin beragam terutama pada saat pandemi seperti sekarang. Pada saat PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) masyarakat memilih kegiatan untuk menghilangkan rasa bosan dengan menonton konser musik *virtual* melalui *platform* yang ada.

Konser musik *virtual* memang sebuah langkah yang inovatif pada saat pandemi berlangsung. Konser yang inovatif ini tentunya mampu menarik minat menonton terutama generasi *millenialls* pada zaman ini, untuk terus mengembangkan konser musik *virtual* harus adanya partisipasi dari generasi *millenials* itu sendiri untuk ikut serta menonton konser musik *virtual* baik selama pandemi berlangsung maupun ketika pandemi berakhir.

Namun pada penelitian ini, peneliti ingin meninjau generasi *millenials* saat ini, apakah ikut serta berpartisipasi menonton konser musik *virtual* selama pandemi berlangsung atau tidak.

1.1.3 Palembang sebagai kota yang sering mengadakan konser musik

Konser musik memang selalu menjadi tren di setiap zaman. Konser musik modern yang paling banyak menarik minat perhatian generasi *millenials*. Palembang salah satu kota yang sering mengadakan konser musik dengan penyanyi tanah air bahkan penyanyi internasional. Tidak dipungkiri antusias masyarakat terutama pemuda terhadap konser musik memang begitu banyak,

sehingga Palembang dapat dikatakan sebagai kota yang baik untuk konser musik seperti pada pernyataan di bawah ini.

Gambar 1.6

Artikel mengenai konser musik di palembang

Kaleidoskop Hiburan 2019

Konser Musik Paling Mencuri Perhatian dan Bermasalah pada 2019

Hiburan | kaleidoskop hiburan | Kaleidoskop Hiburan 2019

Dhaifurrakhman Abas • 29 Desember 2019 09:00

Jakarta: Tahun 2019 ramai diisi dengan beragam rangkaian konser dan festival menarik yang tersebar di Indonesia. Mulai dari penampilan musisi legenda Westlife yang mampu menghidupkan euforia, hingga grup idol Blackpink yang mampu membuat generasi milenial berdendang

Yang semakin menarik, di tahun 2019 ini Jakarta bukan lagi menjadi satu-satunya destinasi utama yang menjadi tujuan musisi kondang tampil. Beberapa wilayah semacam Yogyakarta hingga Palembang kini mulai dilirik menjadi tuan rumah yang tak kalah siap dan baik.

Sumber : https://www.medcom.id/hiburan/musik/nbwQO26K-konser-musik-paling-mencuri-perhatian-dan-bermasalah-pada-2019 28 Januari 2020

Pada gambar 1.4 menjelaskan bahwa kota Palembang sudah cukup baik untuk menjadi salah satu kota penyelenggara konser musik. Pada dasarnya memang benar bahwa palembang pada tahun 2019 sudah sering melakukan beberapa konser dengan bintang tamu dari penyanyi ibu kota. Berikut beberapa konser musik pada tabel 1.1 yang dilakukan di Palembang.

Tabel 1.1

Konser-konser musik di Palembang

No	Konser musik	Tahun
1.	AgriFest	2019
2.	BingenFest	2019
3.	Authentic City	2019
4.	Westlife “Asian Games”	2019
5.	Keterkaitan Keterikatan “Noah”	2019
6.	Minggu Sore Bersama Tulus	2019
7.	Bermakna Concert Raisa	2019
8.	Upline Festival	2019
9.	Festivaland	2019
10.	Reuni Hits “Dewa 19”	2019

Sumber: Berbagai artikel di Internet, diolah oleh peneliti 2021

Dari alasan tersebut peneliti ingin mengetahui faktor-faktor apa saja yang mendorong mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Sriwijaya memiliki minat menonton konser musik *virtual*, padahal menonton konser musik lebih asyik dilakukan secara langsung. Oleh sebab itu, judul yang akan diambil oleh peneliti adalah **“Faktor-faktor yang mendorong minat mahasiswa menonton konser musik *virtual* di era *Covid-19*”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang penelitian, rumusan yang di angkat peneliti adalah sebagai berikut:

1. Faktor-faktor apa saja yang mendorong minat mahasiswa menonton konser musik *virtual* di era *Covid-19* ?
2. Faktor dominan apa yang mendorong minat mahasiswa menonton musik *virtual* di era *Covid-19* ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan peneliti melakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apa saja yang mendorong minat mahasiswa menonton konser musik *virtual* sebagai kebutuhan hiburan di era *Covid-19* serta faktor yang paling dominan dalam mendorong minat mahasiswa menonton konser musik *virtual* ?

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memiliki manfaat teoritis, praktis, terhadap ilmu pengetahuan dan juga jurusan ilmu komunikasi.

1.4.1 Manfaat Teoritis

Dengan penelitian ini dapat menjadi pengetahuan bahwa ada faktor-faktor yang mendorong minat mahasiswa menonton konser musik *virtual* sebagai hiburan di era *Covid-19*.

1.4.2 Manfaat Praktis

a) Bagi Peneliti

Penelitian ini mampu menjadi pengetahuan sekaligus wawasan peneliti bahwa media sosial dan media digital memiliki banyak manfaat di era pandemi *Covid-19*.

b) Bagi Mahasiswa

Peneliti berharap dengan penelitian ini mahasiswa dapat terus melakakukan kreatifitas walaupun di masa pandemi *Covid-19* dengan memanfaarkan perkembangan teknologi yang sudah saat ini.

c) Bagi Masyarakat

Peneliti berharap penelitian ini bisa bermanfaat bagi masyarakat dan menjadi pengetahuan umum bahwa

perkembangan teknologi terutama media sosial memiliki nilai guna yang tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

Amaliah, Rezeki. 2017. *Hasil Belajar Biologi Materi Sistem Gerak Dengan Menerapkan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Rotating Trio Exchange (RTE) Pada Siswa Kelas XI SMAN 4 Bantingmurung*. Jurnal Dinamika. Vol 08 No. 1 Hal : 11-17

Andika, dkk. 2020. *Pengaruh Program UEFA Champions League di Orange TV Terhadap Minat Menonton.* Jurnal Vol.4 No. 1 Hal: 25-31. https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/IJSSB/article/viewFile/24065/14932 dikutip 26 Desember 2021

Arifin, Pupung. 2013. *Persaingan Tujuh Portal Berita Online Berdasarkan Analisis Uses And Gratification*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol (10). No 2 : 195 - 212.

Barlian, Eri. 2016. *Metodelogi Kuantitatif dan kualitatif.* Padang : Sukabinas Press.

Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Prenamedia Group.

Citra, Ajeng Ningga. 2019. *Minat Remaja Menonton Program TalkShow (Studi Deskriptif Kuantitatif Minat Pelajar SMK Hutama Menonton Tayangan "Ini Talkshow" Di NET.TV)*. Jurnal Penelitian Komunikasi. Vol (1) No 1 : *67 -85* file:///C:/Users/lenovo/Downloads/180-Article%20Text-315-1-10-20190602%20(1).pdf dikutip pada 4 Januari 2021

Citrasiwi, G., Hafiar, H., & Sjoraida, D. F. (2017). *Pembentukan Sikap Masyarakat Terhadap Kesehatan Diri Melalui Kampanye 10 Perilaku Hidup Bersih dan Sehat. Jurnal Visi Komunikasi*. Vol (14) No.2 Hal: 136-145. https://publikasi.mercubuana.ac.id/files/journals/16/articles/1263/publi

c/1263-2837-1-PB.pdf Dikutip 26 Maret 2021

CNN Indonesia, 2020. *DWP 2020 Gelar Konser Virtual Gratis*. https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20201203175410-227-577697/dwp-2020-gelar-konser-virtual-gratis Di kutip 26 April 2021

Elpira, Fifi. 2014. Penerapan Analisis Faktor Untuk Menentukan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Memilih Jurusan Matemaatika Fakultas Sains dan Teknologi Univesitas Islam Negeri Alaudidin Makassar. Skripsi. Universitas AllaudidinElvina Magdalena. 2016. Sikap Masyarakat Jakarta Pengguna Aplikasi Grab Terhadap Brand Baru Grab. Jurnal E-Komunikasi. Vol(4) No. 1 Hal: 2-11 http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/4877 Dikutip 11 Februari 2021

Fadilla, Nur. 2017. *Unsur Layak Berita Pada Produk Jurnalisitik Rubrik Infotaiment Di media Online*. Skripsi. Universitas Muhamadiyah Malang : Jawa Timur

Fitriansyah, Fifit. 2018. *Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial Dalam Membentuk Perilaku Remaja).* Jurnal Humaniora Vol (18) No 2 Hal : 171 - 178 https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/viewFile/4228/2588 Dikutip 3 Mei 2021

Giri Ayu V.M. 2017. Klasifikasi Dan Retrieval Musik Berdasarkan Genre. Jurnal Ilmiah Vol (X) No.1 Hal: 39-43. https://ojs.unud.ac.id/index.php/jik/article/download/39776/24172/ Di kutip 26 Juni 2021.

Habibie, Dedi Kusuma. 2018. *Dwi Fungsi Media Massa*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol 7 No (2) Hal : 79 – 86

Halik, Abdul. 2013. Komunikasi Massa. Buku Daras. Alauddin University Press : Makassar

Hermawan, Hary. (2018). *Metode Kuantitatif untuk Riset Bidang Kepariwisataan*. Open Sciene Framework file:///C:/Users/lenovo/Downloads/Metode%20Kuantitatif%20untuk%20Riset%20Bidang%20Kepariwisataan%20(1).pdf Dikutip 23 Januari 2021

Irwandy & Rachmawati. 2017. Penerapan Elaboration Likelihood Theory Dalam Mempengaruhi Konsumen Pada Pemilihan Produk Telepon Genggam. Jurnal Wacana. Vol. (17) No. 2 Hal : 201 - 206

Iskandar, Tatang. 2019. *Tinjauan Minat Belajar Mahasiswa Olahraga Terhadap Mata Kuliah Gulat Di Unviersitas Islam 45 Bekasi*. Jurnal Sport. Vol 3 No 2 hal: 62-68

Jaya & Ardat. 2013. *Penerapan Statistik Untuk Pendidikan*. Bandung : Citapustaka Media Perintis.

Jumiartika & Pallaloi 2015. *Pengaruh Tayangan Talkshow "Sarah Sechan" Di Net Tv Terhadap Minat Menonton (Studi Pada Mahasiswa Psikologi UNJ Angkatan 2013)*. Jurnal Vol (1) No: 2 Hal 1-20. http://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/kom/article/viewFile/106/83 Dikutip 05 Desember 2020

Kambuaya, Carlos. 2015. *Pengaruh Motivasi, Minat, Kedisiplinan dan Adapatasi Diri Terhadap Prestasi Belajar Siswa Peserta Program Afirmasi Pendidikan Menengah Asal Papua dan Papuan Barat Di Kota Bandung*. Vol (5). No 2: 160. https://media.neliti.com/media/publications/181590-ID-pengaruh-motivasi-minat-kedisiplinan-dan.pdf Dikutip 05 Desember 2020

Karina. 2020. *Regresi Linear Sederhana*. https://www.researchgate.net/publication/340511441_Regresi_Linear_Sederhana Dikutip 27 Januari 2021

Mandey, Dkk. 2015. *Hubungan Tayangan Orang Pinggiran di Trans 7*

Terhadap Sikap Prososial Remaja di Kelurahan Malalayang Satu Kota Manado. Jurnal Acta Diturna. Vol (VI). No. 4 https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/8497/8072 Dikutip 4 Nasution, Leni Masnidar. 2017. *Statistik Deskriptif*. Jurnal Hikmah. Vol (14)No. 1 Hal: 49-55. https://jurnalhikmah.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/download/16/13 28 Januari 2020

Ningsih & Dukalang. 2019. Penerapan Metode Suksesif Interval Pada Analisis Regresi Linear Berganda. Jurnal Matematika. Vol (1) No 1 Hal: 43-53 https://pdfs.semanticscholar.org/1873/d320d0756cb999edb2a10fe4ab8ffca5c52b.pdf 28 Januari 2021

Norhabiba, Fitri. 2019. *Aplikasi Elaboration Likelihooh Model Theory dalam Iklan Calon Gubernur 2018 Terhadap Perilaku Memilih*. Vol (6) No 2 Hal: 101-110 http://ojs.umsida.ac.id/index.php/kanal Dikutip 26 Maret 2021

Pardamean, dkk. 2020. Pengaruh Terpaan Iklan Vivo V15 Di Televisi Terhadap Minat Beli Konsumen. Jurnal Prosiding Seminar Nasional Riset Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Vol (1) No. 2 Hal : 27-38 https://conference.upnvj.ac.id/index.php/sensasik/article/viewFile/973/514 Dikutip 5 Februari 2021

Perdana, Rayendra Puta. 2018. *Pengaruh Tayangan Big Movies Global Tv Terhadap Minat Menonton Film Di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Suka Riau*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim : Riau http://repository.uin-suska.ac.id/15476/7/7.%20BAB%20II_2018146KOM.pdf Dikutip 5 Desember 2020

Putri, Luknia Sari. 2016. *Pengaruh terpaan media Televisi Dalam Pembentukan Citra Kepolisian*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan

Kalijaga : Yogyakarta http://digilib.uin-Desember 2020

suka.ac.id/24747/1/12730089_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf Dikutip 27 Desember 2020

Qudratullah. 2016. Peran dan Fungsi Komunikasi Massa. Jurnal Dakwah Tabligh. Vol(17) No.2 Hal: 41-46 http://103.55.216.56/index.php/tabligh/article/view/6024 Dikutip 10 Februari 2021

Ramadhan, Fahri. 2015. *Pengaruh Program Talkshow Komedi The Comment Di Net Tv Terhadap Minat Menonton Masyarakat* (Studi Pada Warga Dijalan Sukapura Bandung, Jawa Barat) Jurnal Vol 2 No 2. Hal: 1-9. https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/102935/jurnal_eproc/pengaruh-program-talkshow-komedi-the-commentdi-net-tv-terhadap-minat-menonton-masyarakat-studi-pada-warga-di-jalan-sukapura-bandung-jawa-barat-.pdf Dikutip 20 Novmber 2020

Romli, Khomsahrial. 2016. Komunikasi Massa. PT. Grasindo : Jakarta.

Sari Intan Puspita. 2020. *Digelar 4 Hari, Konser 4 hari #dirumahaja Berhasil Galanag Dana Rp. 9 Miliar*. https://www.kompas.com/hype/read/2020/03/29/165143766/digelar-4-hari-konser-dirumahaja-berhasil-galang-dana-rp-9-miliar Di kutip 27 Januari 2021

Syahrum & Salim. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Citapustaka Media.

Syahrum & Salim. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Citapustaka media : Bandung. http://repository.uinsu.ac.id/553/1/METODOLOGI%20PENELITIAN%20KUANTITATIF.pdf Dikutip 28 Januari 2021

Sugiyon_. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.dan R&D. Alfabeta

:Bandung.

Tanisha Sana & Yuliati Ai Lili. 2018. Analisis Faktor-Faktor Yang Memotivasi Fansclub A.R.M.Y Menonton Konser BTS The Wings Tour In Jakarta. Jurnal Indonesia Membangun. Vol. 17 No. (2) Hal: 114 – 128 file:///C:/Users/lenovo/Downloads/114-Article%20Text-309-1-10-20190329.pdf Dikutip 5 April 2021

Tsaniyata, Nuris. 2014. *Pengaruh Minat Menonton Film Drama Korea Terhadap Kecenderungan Narsistik Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang : Jawa Timur. http://etheses.uin-malang.ac.id/764/6/10410124%20Bab%202.pdf Dikutip 5 Desember 2020

Tobing, Sorta. 2019. *Sejarah Festival Musik DWP yang pernah Vakum dan Ditolak Massa.* https://katadata.co.id/sortatobing/berita/5e9a4c4959fef/sejarah-festival-musik-dwp-yang-pernah-vakum-dan-ditolak-massa#: Di kutip26 April 2021

Ubaidillah, Abu. 2020. *Digelar 2 Jam, Konser „Bersatu Melawan Corona" Sukses Galang Rp 4 M.* ttps://news.detik.com/berita/d-5018658/digelar-2-jam-konser-bersatu-melawan-corona-sukses-galang-rp-4-m Di kutip 27 Januari 2021

Wahyuni, Noor. 2014. *Uji Validitas dan Reliabilitas.* Binus University. https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/ di kutip 27 Januari 2021

o. 2019. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta : Bandung.

Wijaya, S. N. & Herlina M. 2020. Pengarug Tayangan Situasi Komedi “Bocah Ngapa(k) Ya” di Trans7 Terhadap Minat Menonton. https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/524 Dikutip 16 Januari 2021

Yusup. 2018. *Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. Jurnal Ilmiah Kependidikan.*Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan. Vol 7 : 1 Hal 23. https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jtjik/article/view/2100/1544 Dikutip 17 Januari 2021

Zuhra, Alishka. 2018. *Tayangan The East Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Seorang Broadcaster*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara : Medan. http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/3308?locale-attribute=ru Dikutip 15 Desember 20