

SKRIPSI

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA ANIMASI TERHADAP PERUBAHAN SIKAP TERKAIT IKLAN ROKOK PADA MAHASISWA DI PERGURUAN TINGGI KOTA PALEMBANG



OLEH

**NAMA : OKA SHERINA
NIM : 10011381722136**

**PROGRAM STUDI ILMU KESEHATAN MASYARAKAT (S1)
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2021**

SKRIPSI

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA ANIMASI TERHADAP PERUBAHAN SIKAP TERKAIT IKLAN ROKOK PADA MAHASISWA DI PERGURUAN TINGGI KOTA PALEMBANG

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar (S1)
Sarjana Kesehatan Masyarakat pada Fakultas Kesehatan Masyarakat
Universitas Sriwijaya



OLEH

NAMA : OKA SHERINA
NIM : 10011381722136

**PROGRAM STUDI ILMU KESEHATAN MASYARAKAT (S1)
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2021**

**PROMOSI KESEHATAN
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
Skripsi, Agustus 2021**

Oka Sherina, dibimbing oleh Fenny Etrawati, S.KM., M.KM

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA ANIMASI TERHADAP
PERUBAHAN SIKAP TERKAIT IKLAN ROKOK PADA MAHASISWA
DI PERGURUAN TINGGI KOTA PALEMBANG**

78 halaman, 16 tabel, 6 gambar, 3 lampiran

ABSTRAK

Perilaku merokok di Indonesia semakin meningkat, walaupun telah diberlakukan pembatasan terhadap iklan rokok mengenai bahaya rokok. Perilaku merokok pada mahasiswa sering kali ditemui. Mahasiswa yang berada pada usia remaja akhir belum bisa kritis dalam menyikapi rokok. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas media animasi terhadap sikap terkait iklan rokok. Penelitian ini menggunakan data sekunder penelitian Sateks UNSRI, Intervensi Komprehensif Pada Perokok Remaja Di Kota Palembang Melalui Pendekatan Peer Educator tahun 2020 dan merupakan penelitian kuantitatif dengan desain studi *Quasi Eksperiment* dengan *Pretest-Posttest with Control Group*. Sampel penelitian ini merupakan mahasiswa aktif Perguruan Tinggi dengan rentan umur 15-24 tahun. Analisis data penelitian menggunakan uji *independent t test* dengan uji alternatif *wilcoxon* dan uji *independent t test* dengan uji alternatif *mann whitney*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada perbedaan sikap sebelum dan sesudah diberikan edukasi menggunakan media animasi terkait iklan rokok pada kelompok perlakuan ($p=0,042$), demikian juga pada kelompok kontrol juga terdapat perbedaan sikap sebelum dan sesudah diberikan edukasi menggunakan metode penyuluhan ($p=0,034$). Media animasi dan penyuluhan sama-sama dapat mempengaruhi sikap terkait iklan rokok, namun berdasarkan hasil statistik, media animasi lebih efektif dalam meningkatkan sikap terkait iklan rokok dengan *mean difference* 0,477. Pihak Perguruan Tinggi dapat mempertegas peraturan KTR (Kawasan Tanpa Rokok) di lingkungan kampus. Peneliti selanjutnya dapat menggabungkan media animasi dan penyuluhan untuk mendapatkan efektivitas intervensi yang lebih baik.

Kata kunci : Media Animasi, Sikap Mahasiswa, Iklan Rokok
Kepustakaan : 68 (1993-2021)

**HEALTH PROMOTION
FACULTY OF PUBLIC
HEALTH
UNIVERSITY OF SRIWIJAYA
SKRIPSI, 2021**

Oka Sherina

***THE EFFECTIVENESS OF USING ANIMATION MEDIA ON BEHAVIOUR
CHANGES RELATED TO CIGARETTE ADVERTISING ON COLLEGE
STUDENTS AT UNIVERSITIES IN PALEMBANG***

78 Pages , 16 Tables, 6 Figures, 3 Attachments

ABSTRACT

Smoking behavior in Indonesia is increasing, even though restrictions have been imposed on cigarette advertisements regarding the dangers of smoking. Smoking behavior in collage students is often encountered. Collage students who are in their late teens have not been able to be critical in dealing with cigarettes. The purpose of this study was to determine the effectiveness of animation media on behaviour related to cigarette advertising. This study used secondary data from the UNSRI Sateks research, Comprehensive Intervention on Teen Smokers in Palembang through the Peer Educator Approach in 2020 and is a quantitative study with a Quasi Experimental study design with Pretest-Posttest with Control Group. The sample of this study was 44 students as the treatment group and 44 students as the control group. The data analysis used are independent t test with Wilcoxon alternative test and independent t test with Mann Whitney alternative test. The results showed that there were differences in behavior before and after being given education using animation media related to cigarette advertising in the treatment group ($p = 0.042$), while in the control group there were also differences in behavior before and after being given education using the counseling method ($p = 0.034$). Animation media and counseling can both influence behavior related to cigarette advertising, but based on statistical results, animation media is more effective in increasing behavior related to cigarette advertising with a mean difference of 0.477. The College can strengthen the regulation of KTR (Non-Smoking Area) in the campus environment. Researchers can further use the use of animation and extension media to get better intervention effectiveness.

Keywords : Animation Media, Student Behavior, Cigarette Advertising
Literature : 68 (1993 - 2021)

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini dibuat dengan sejujurnya dengan mengikuti kaidah Etika Akademik FKM Unsri serta menjamin bebas Plagiarisme. Bila kemudian diketahui saya melanggar Etika Akademik maka saya bersedia dinyatakan tidak lulus/gagal.

Indralaya, September 2021

Yang bersangkutan,



Oka Sherina
10011381722136

HALAMAN PENGESAHAN

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA ANIMASI TERHADAP PERUBAHAN SIKAP TERKAIT IKLAN ROKOK PADA MAHASISWA DI PERGURUAN TINGGI KOTA PALEMBANG

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Kesehatan Masyarakat

Oleh:

OKA SHERINA
10011381722136

Indralaya, September 2021

Mengetahui
Dekan Fakultas Kesehatan Masyarakat



Dr. Misnaniarti, S.KM., M.KM
NIP. 197606092002122001

Pembimbing



Fenny Etrawati, S.KM., M.KM
NIP. 198905242014042001

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini dengan judul “Efektivitas Penggunaan Media Animasi Terhadap Perubahan Sikap Terkait Iklan Rokok Pada Mahasiswa Di Perguruan Tinggi Kota Palembang” telah dipertahankan dihadapan Panitia Sidang Ujian Skripsi Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya pada tanggal 13 Agustus 2021.




Indralaya, September 2021

Tim Penguji Skripsi

Ketua :

1. Dr. dr. Rizma Adlia Syakurah, MARS ()
NIP. 198601302015104201

Anggota :

1. Widya Lionita, S.KM., M.PH ()
NIP. 199004192020122014
2. Dr. Nur Alam Fajar, S.Sos., M.Kes., AIFO ()
NIP. 196901241993031003
3. Fenny Etrawati, S.KM., M.KM ()
NIP. 198905242014042001

Mengetahui
Dekan Fakultas Kesehatan Masyarakat




Dr. Murnianarti, S.KM., M.KM
NIP. 197606092002122001

Koordinator Program Studi



Dr. Novrikasari, SKM., M.Kes
NIP. 197811212001122002

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : Oka Sherina

NIM : 10011381722136

Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 8 Oktober 1999

Alamat : Jl. Selincih Raya No.57 RT.25 RW.07
Kel.Sialang Kec.Sako Kota Palembang Provinsi
Sumatera Selatan

Alamat Email : Okasherina0810@gmail.com

No HP : 082177155373

Riwayat Pendidikan

Tahun	Pendidikan
2017-Sekarang	Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya
2014-2017	SMA Negeri 18 Palembang
2011-2014	SMP Negeri 14 Palembang
2005-2011	SD Negeri 117 Palembang

Pengalaman Organisasi

Tahun	Organisasi
2018-2019	Anggota BEM KM FKM UNSRI
2019-2020	Staf Ahli BEM KM FKM UNSRI
2019-2020	Bendahara HIMKESMA

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullah Wabarakatuh.

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan karuniaNya, serta Sholawat beiring salam saya haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad Salallahu Alaihi Wassalam. Sehingga dapat terselesaikannya skripsi dengan judul “Efektivitas Penggunaan Media Animasi Terhadap Perubahan Sikap Terkait Iklan Rokok Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Palembang”. Penyelesaian skripsi ini, peneliti tak lepas dari bimbingan, saran, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Terkhusus untuk kedua orang tua terkasih dan adikku tercinta, terima kasih yang telah senantiasa memberikan semangat, senantiasa mendoakan, dan memberikan dukungan moril serta materil kepada saya dalam menyelesaikan skripsi.
2. Dekan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya, Ibu Dr. Misnaniarti, S.KM., M.KM.
3. Kepala Jurusan Ilmu Kesehatan Masyarakat, Ibu Dr. Novrikasari, S.KM., M.Kes.
4. Ibu Fenny Etrawati, S,KM., M.KM selaku Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dalam menyelesaikan proposal skripsi.
5. Ibu Dr. dr. Rizma Adlia Syakurah, MARS , Ibu Widya Lionita, S.KM., M.PH., dan Pak Dr. Nur Alam Fajar,S.Sos, M.Kes, AIFO selaku dosen penguji skripsi, terima kasih atas masukan dan sarannya sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
6. Sahabat tercinta TTG hahahihi, terima kasih banyak atas segala bentuk dukungan, saling menguatkan dan berjuang bersama.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan Selow squad, Layo vs pp squad, PBL batu ampar squad, Promkes17 dan teman-teman seperbimbingan. Terima kasih telah berjuang bersama dari awal semester hingga akhir semester.
8. Almamater tercinta, Universitas Sriwijaya.

9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam bentuk apapun.
10. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for no having no days off, for never quitting, for just do being me at all times.*

Peneliti menyadari bahwa penulisan proposal skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Sriwijaya, saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Oka Sherina
NIM : 10011381722136
Program Studi : Ilmu Kesehatan Masyarakat
Fakultas : Kesehatan Masyarakat
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Dengan ini menyatakan menyetujui/~~tidak menyetujui~~*) (jika tidak menyetujui sebutkan alasannya) untuk memberikan kepada Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Efektivitas Penggunaan Media Animasi Terhadap Perubahan Sikap Terkait Iklan Rokok Pada Mahasiswa Di Perguruan Tinggi Kota Palembang ”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Sriwijaya berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengola dalam bentuk pangakalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat : di Indralaya

Pada Tanggal : 27 September 2021

Yang menyatakan,



Oka Sherina

NIM.10011381722136

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Umum.....	5
1.3.2 Tujuan Khusus.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Bagi Peneliti	6
1.4.2 Bagi Fakultas Kesehatan Masyarakat.....	6
1.4.3 Bagi Perguruan Tinggi Kota Palembang	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.5.1 Ruang Lingkup Lokasi	7

1.5.2 Ruang Lingkup Waktu.....	7
1.5.3 Ruang Lingkup Materi.....	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Media Animasi.....	8
2.1.1 Definisi Media Animasi.....	8
2.1.2 Jenis Media Animasi	8
2.1.3 Kelebihan dan Kekurangan Media Animasi.....	9
2.2 Perilaku Merokok.....	11
2.2.1 Pengertian Perilaku	11
2.2.2 Pengertian Perilaku Merokok	11
2.2.3 Tahap Perilaku Merokok	12
2.2.4 Tipe Perilaku Merokok.....	14
2.2.5 Faktor-faktor Penyebab Perilaku Merokok	14
2.2.6 Bahaya Rokok Dalam Tubuh	18
2.2.7 Dampak Perilaku Merokok.....	22
2.3 Remaja	22
2.3.1 Pengertian Remaja.....	22
2.3.2 Tahap Tahap Perkembangan Remaja	23
2.4 Tinjauan Umum Tentang Sikap	24
2.4.1 Pengertian Sikap	24
2.4.2 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Sikap	25
2.4.3 Komponen Pokok Dalam Sikap	26
2.4.4 Tingkat Sikap.....	26
2.4.5 Sikap Terhadap Iklan.....	26
2.5 Iklan Rokok.....	27

2.6 Penelitian Terdahulu	28
2.7 Kerangka Teori.....	33
2.7.1 ASE Model	33
2.8 Kerangka Konsep	35
2.9 Definisi Operasional.....	36
2.10 Hipotesis.....	39
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Desain Penelitian	40
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.2.1 Populasi Penelitian	41
3.2.2 Sampel Penelitian	42
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	44
3.3 Jenis, Cara dan Alat Pengumpulan Data.....	45
3.3.1 Jenis Pengumpulan Data.....	45
3.3.2 Cara Pengumpulan Data	45
3.3.3 Alat Pengumpulan Data.....	45
3.4 Pengolahan Data	46
3.5 Analisis dan Penyajian Data	46
3.5.1 Analisis Data Univariat	47
3.5.2 Analisis Data Bivariat.....	47
3.5.3 Penyajian Data	48
BAB IV.....	49
HASIL PENELITIAN	49
4.1 Gambaran Umum Penelitian Sateks UNSRI 2020	49
4.2 Analisis Data.....	51

4.2.1 Analisis Univariat	51
4.2.2 Distribusi Frekuensi Pretest dan Posttest Sikap Kelompok Perlakuan..	52
4.2.3 Distribusi Frekuensi Pretest dan Posttest Sikap Kelompok Kontrol	54
4.3 Analisis Bivariat.....	56
4.3.1 Uji Normalitas Data.....	56
4.3.2 Uji Wilcoxon Pada Kelompok Perlakuan (Media Animasi)	57
4.3.3 Uji T Dependent Pada Kelompok Kontrol (Penyuluhan).....	58
4.3.5 Analisis Efektifitas Media Animasi Pada Kelompok Perlakuan Dan Penyuluhan Pada Kelompok Kontrol.	59
BAB V	65
PEMBAHASAN	65
5.1 Keterbatasan Penelitian.....	65
5.2 Pembahasan.....	65
5.2.1 Karakteristik	65
5.2.2 Efektivitas Media.....	67
5.2.2 Sikap Terkait Iklan Rokok.....	70
BAB VI.....	74
KESIMPULAN DAN SARAN	74
6.1 Kesimpulan	74
6.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Skema Desain Penelitian	40
Tabel 3.2	Perhitungan Sampel Minimal	44
Tabel 4.1	Daftar Lokasi Penelitian	50
Tabel 4.2	Distribusi Karakteristik Responden	51
Tabel 4.3	Distribusi Jawaban Pretest dan Posttest per Item Pertanyaan Variabel Sikap Kelompok Perlakuan	52
Tabel 4.4	Hasil Analisis Rata-Rata Skor Sikap Terkait Iklan Rokok Kelompok Perlakuan	54
Tabel 4.5	Distribusi Jawaban Pretest dan Posttest Per item Pertanyaan Variabel Sikap Kelompok Kontrol	54
Tabel 4.6	Hasil Analisis Rata-Rata Skor Sikap Terkait Iklan Rokok Kelompok Kontrol	56
Tabel 4.7	Hasil uji Normalitas Data Kelompok Perlakuan	56
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas Data Kelompok Kontrol	57
Tabel 4.9	Hasil Uji Wilcoxon Pada Kelompok Perlakuan	57
Tabel 4.10	Perbedaan Rata-Rata Sikap Pretest dan Posttest Media Animasi Pada Kelompok Perlakuan	58
Tabel 4.11	Hasil Analisis Uji T Dependent	58
Tabel 4.12	Efektifitas Media Terhadap Perubahan Sikap Terkait Iklan Rokok	59
Tabel 4.13	Hubungan Kelompok Terhadap Sikap Terkait Iklan Rokok pada Variabel Jenis Kelamin	60
Tabel 4.14	Hubungan Kelompok Terhadap Sikap Terkait Iklan Rokok Pada Variabel Pendidikan Ayah	61
Tabel 4.15	Hubungan Kelompok Terhadap Sikap Terkait Iklan Rokok Pada Variabel Pendidikan Ibu	62
Tabel 4.16	Hubungan Kelompok Terhadap Sikap Terkait Iklan Rokok Pada Variabel Terpapar Iklan Rokok	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Teori.....	33
Gambar 2.2	Kerangka Konsep	35
Gambar 3.1	Alur Pemilihan Populasi	41
Gambar 3.2	Alur Penentuan Sampel.....	42
Gambar 5.1	Cuplikan Media Animasi (Video) Iklan Rokok.....	68
Gambar 5.2	Cuplikan Penyuluhan Dengan <i>Powerpoint</i>	69

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perilaku remaja sangat rentan di pengaruhi oleh faktor lingkungannya. Lingkungan sosial budaya yang tidak positif dapat menjadi faktor risiko bagi remaja dalam perilaku yang tidak sehat. Remaja cenderung memiliki karakteristik kepribadian yang masih labil dan belum terbentuk secara matang serta memiliki rasa ingin tahu yang tinggi. Adanya dorongan oleh rasa ingin tahu yang tinggi membuat remaja cenderung ingin mencoba segala sesuatu yang belum pernah dialaminya. Remaja memiliki masalah kesehatan yang berisiko tinggi untuk mengalami pencapaian yang rendah, masalah kesehatan utama pada remaja seperti merokok, penggunaan alkohol, penggunaan narkoba, seks pra nikah, cedera olahraga, tawuran, pembunuhan, kebut-kebutan di jalan, masalah mental dan emosional (Wiratini, Yanti dan Wijaya, 2019).

Data WHO menunjukkan bahwa terdapat 1,3 miliar perokok di dunia pada tahun 2020. Berdasarkan data dari VINACOSH dan SEATCA, Indonesia merupakan penyumbang terbesar perokok di ASEAN (50,68%) pada tahun 2013. *Southeast Asia Tobacco Control Alliance ASEAN Region*, menunjukkan bahwa Indonesia merupakan negara dengan jumlah perokok terbanyak di ASEAN, yakni 65,19 juta orang, angka tersebut setara 34% dari total penduduk Indonesia pada tahun 2016, Filipina (15,97%) dan Vietnam (16,5%). Sementara itu, berdasarkan hasil Riskesdas 2018, prevalensi perokok di Indonesia mencapai 28,8%.

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (2019), proporsi perokok usia 15-24 tahun di Indonesia sebanyak 19,57% perokok. Menurut survey nasional yang diadakan pada tahun 2013 dan 2018 menunjukkan bahwa penggunaan tembakau di Indonesia masih tergolong tinggi baik di kalangan dewasa maupun remaja. Sementara itu data Riskesdas tahun 2018 prevalensi merokok usia ≥ 15 pada laki-laki dari tahun 2013 ke tahun 2018 mengalami penurunan sebesar 64,9% menjadi 62,9%, sedangkan pada perempuan mengalami peningkatan yakni dari 2,1% menjadi 4,8%.

Provinsi Sumatera Selatan berada di posisi ketiga tertinggi setelah Bengkulu dan Lampung terkait jumlah perokok di antara provinsi regional Sumatera (Badan Pusat Statistik, 2018). Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (2019) proporsi perokok pada kelompok remaja yang berusia 15-24 tahun di Provinsi Sumatera Selatan mencapai 21,31% perokok, sedangkan Kota Palembang sebagai ibu kota Provinsi Sumatera Selatan sebesar 17,66% dengan jumlah penduduk 1.662.893 orang. Angka-angka tersebut tentunya sangat mengkhawatirkan karena menunjukkan bahwa generasi muda terus terekspos penggunaan tembakau dan iklan-iklan rokok dengan pesan tersamar yang dirancang dengan baik, untuk menarik generasi muda agar kecanduan tembakau dan nikotin.

Paparan terhadap rokok maupun jenis tembakau lainnya ini dapat meningkatkan risiko terjangkit penyakit tidak menular (PTM) kronis seperti penyakit saluran pernapasan kronis, diabetes, penyakit jantung, penyakit paru-paru hingga kanker saat mereka beranjak dewasa (WHO, 2020). Organisasi Kesehatan Dunia WHO (2020) menyatakan bahwa ada sekitar 225.700 orang di Indonesia yang meninggal akibat merokok, atau penyakit lain yang berkaitan dengan tembakau. Dampak negatif lainnya yang ditimbulkan dari ketagihan atau kecanduan merokok bagi remaja adalah mencoba hal-hal negatif yang dapat memberikan kenikmatan seperti alkohol, narkoba, psikotropika dan zat-zat adiktif lainnya (Wiratini, Yanti dan Wijaya, 2019).

Terdapat tiga aspek sikap terhadap merokok pada remaja yaitu gambaran keren dari merokok, merokok sebagai bentuk kecemasan dan mencari perhatian, dan gambaran bahwa merokok dapat membantu tetap tenang dalam kondisi stress dan tampil baik dalam pekerjaan atau situasi akademis (Leventhal, 2000). Sikap merupakan respon tertutup seseorang terhadap stimulus atau objek tertentu yang melibatkan faktor pendapat dan emosi yang bersangkutan. Perkembangan sikap dan informasi tentang rokok dalam perilaku merokok seseorang mendapatkan gambaran yang menyenangkan tentang merokok dengan cara mendengar, melihat (observasi) dari orang tua atau media masa atau dari hasil bacaan.

Keterpaparan iklan bertujuan untuk mengajak maka produsen rokok mengembangkan kreatifitas mereka dalam membuat iklan yang atraktif dengan menerjemahkan citra yang ingin dibangun oleh produsen melalui beasiswa yang

ditawarkan dan bahasa simbolik “keren dan macho” sehingga dapat menyentuh sisi psikologi target sasaran atau konsumen tertarik untuk membeli atau mengkonsumsi rokok yang diiklankan (Sudibyo, 2018). Berdasarkan PP Nomor 109 Tahun 2012 tentang Pengamanan Bahan Yang Mengandung Zat Adiktif Berupa Produk Tembakau Bagi Kesehatan iklan rokok di televisi hanya boleh ditayangkan pukul 21.30-05.00 waktu setempat, agar penonton yang masih dibawah umur tidak menonton iklan yang ditujukan untuk orang dewasa tersebut. Berdasarkan penelitian yang dilakukan Dwiyani (2017) mengenai keterpaparan iklan rokok terhadap remaja di Jakarta, hasilnya menunjukkan 99,7% remaja menilai iklan rokok di televisi dan 86,7% iklan rokok di media luar ruang cukup berpengaruh terhadap sikap merokok.

Pemahaman tentang merokok sangat penting bagi remaja, diharapkan mereka yang telah diberikan edukasi dan paham dapat menyebarkan informasi tersebut melalui pendidikan sebaya kepada sesama remaja (Ariani dan Damayanti, 2014). Telah banyak dilakukan upaya intervensi terhadap para perokok seperti sosialisasi bahaya rokok hingga pembuatan serta penerapan aturan Kawasan Tanpa Rokok yang telah diterapkan beberapa kota di Indonesia, tetapi upaya-upaya ini belum berhasil menurunkan proporsi perokok di Indonesia. Oleh karena itu, pemerintah menggalas Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS), yaitu suatu tindakan yang sistematis dan terencana yang dilakukan secara bersama-sama oleh seluruh komponen bangsa dengan kesadaran, kemauan dan kemampuan berperilaku sehat untuk meningkatkan kualitas hidup, salah satunya adalah membiasakan diri untuk tidak merokok (Dinas Kesehatan Kota Palembang, 2016).

Melihat masih besarnya proporsi perokok aktif yang ada saat ini, untuk itu diperlukan upaya pendidikan kesehatan untuk memberi informasi serta edukasi yang berfungsi untuk menciptakan sikap yang positif tentang pencegahan merokok (Nuradita dan Mariyam, 2013). Pendidikan kesehatan yang akan digunakan untuk intervensi adalah media animasi, karena media animasi mampu menarik perhatian responden terkait materi didalamnya sehingga materi dapat tersampaikan dengan baik (Kapti, Rustina dan Widyatuti, 2013). Berdasarkan penelitian (Anggelina dan Trisnadoli, 2020) media animasi berhasil dibuat sebagai

alternatif media sosialisasi kesehatan tentang bahaya merokok, serta dapat menyampaikan pesan bahaya merokok secara efektif dan lebih berpengaruh kepada perokok aktif remaja.

Media animasi yang digunakan adalah terkait iklan rokok, hal ini karena iklan rokok terbukti mampu mempengaruhi sikap merokok pada remaja. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Wahyuni, 2012) pada 100 remaja, terdapat 38 remaja menilai bahwa iklan rokok cukup berpengaruh terhadap sikap merokok, dan 35 remaja menilai bahwa iklan rokok sangat berpengaruh terhadap sikap merokok. Upaya pemberian informasi ini dilakukan karena sikap tidak mungkin terbentuk sebelum mendapatkan informasi, melihat atau mengalami sendiri suatu objek (Ahmadi, 2003).

Penelitian ini akan dilakukan di Perguruan Tinggi di Kota Palembang. Perguruan Tinggi merupakan salah satu tujuan pasar oleh industri rokok dengan berbagai iklan dan mensponsori kegiatan seperti music, olahraga yang diadakan oleh mahasiswa bahkan menyediakan beasiswa (Febriani, 2014). Bentuk intervensi yang dilakukan adalah menggunakan media animasi (video) terhadap perubahan sikap terkait iklan rokok pada mahasiswa. Perilaku merokok pada mahasiswa sering kali ditemui. Mahasiswa yang berada pada usia remaja akhir belum bisa kritis dalam menyikapi rokok. Penggunaan media animasi pada penelitian ini diharapkan mampu mempengaruhi sikap terhadap perilaku merokok sebagaimana penelitian sebelumnya menyebutkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan terhadap penggunaan media animasi (video) mengenai intensi bahaya rokok setelah dilakukan intervensi (Fitrika, 2018).

Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Efektivitas Penggunaan Media Animasi Terhadap Perubahan Sikap Terkait Iklan Rokok Pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi Kota Palembang”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas penggunaan media animasi terhadap perubahan sikap terkait iklan rokok pada mahasiswa di Perguruan Tinggi Kota Palembang. Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu Data Penelitian Sateks UNSRI Tahun 2020 Bidang Ilmu Kesehatan dan Kedokteran, dengan Judul “Intervensi Komprehensif Pada Perokok Remaja Di Kota Palembang Melalui Pendekatan *Peer Educator*”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan data dari *Southeast Asia Tobacco Control Alliance ASEAN Region*, menunjukkan bahwa Indonesia merupakan negara dengan jumlah perokok terbanyak di ASEAN, yakni 65,19 juta orang. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik 2019, jumlah perokok usia 15-24 tahun di Indonesia sebanyak 19,57% perokok. Provinsi Sumatera Selatan proporsi perokok pada kelompok remaja yang berusia 15-24 tahun adalah sebanyak 21,31% perokok dan persentase perokok usia 15-24 di Kota Palembang sebanyak 17,66%. Penelitian yang dilakukan Dwiyani (2017) mengenai keterpaparan iklan rokok terhadap remaja menunjukkan 99,7% iklan rokok di televisi dan 86,7% iklan rokok di media luar ruang cukup berpengaruh terhadap sikap merokok.

Gambaran prevalensi tersebut tentunya sangat mengkhawatirkan karena menunjukkan bahwa generasi muda terus terekspos penggunaan tembakau dan iklan-iklan rokok untuk menarik generasi muda agar kecanduan tembakau dan nikotin. Dilakukannya penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sikap terkait iklan rokok pada remaja menggunakan media video animasi yang menurut penelitian-penelitian sebelumnya merupakan metode edukasi yang cukup efektif yang dapat menarik perhatian responden untuk menyimak materi didalamnya sehingga informasi tersampaikan dengan baik, dan mampu menimbulkan sikap yang positif terhadap pencegahan perilaku merokok, khususnya remaja akhir di Perguruan Tinggi Kota Palembang. Maka berdasarkan masalah yang telah ditetapkan diatas, perumusan masalah penelitian ini adalah “Bagaimana Efektivitas Penggunaan Media Animasi Terhadap Perubahan Sikap Terkait Iklan Rokok Pada Mahasiswa di Perguruan Tinggi Kota Palembang”.

1.3 Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan Umum

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis efektivitas penggunaan media animasi terhadap perubahan sikap terkait iklan rokok pada mahasiswa di kota Palembang.

1.3.2 Tujuan Khusus

1. Untuk mengetahui gambaran karakteristik mahasiswa di perguruan tinggi Kota Palembang.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis rata-rata skor sikap terkait iklan rokok sebelum dan sesudah diberikan media animasi pada kelompok intervensi.
3. Untuk mengetahui perbedaan rata-rata skor sikap terkait iklan rokok sebelum dan sesudah diberikan penyuluhan pada kelompok kontrol.
4. Untuk membandingkan efektivitas media animasi pada kelompok intervensi dan penyuluhan pada kelompok kontrol.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Bagi Peneliti

1. Sebagai bahan untuk menambah wawasan dan pengalaman serta memperoleh kesempatan dalam pengaplikasian mata kuliah Promosi Kesehatan.
2. Menambah wawasan keilmuan di bidang ilmu perilaku kesehatan khususnya mengenai intervensi merokok pada remaja akhir di Perguruan Tinggi.
3. Menambah keterampilan peneliti dalam melakukan pendekatan kepada orang-orang baru seperti informan penelitian demi mendapatkan informasi yang sebenar-benarnya.
4. Sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.

1.4.2 Bagi Fakultas Kesehatan Masyarakat

1. Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan referensi dan kepustakaan baru bagi mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat dalam bidang promosi kesehatan dan ilmu perilaku.
2. Sebagai informasi penelitian dan referensi tambahan untuk civitas akademika di Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sriwijaya untuk jangka waktu panjang.
3. Penelitian ini dapat digunakan sebagai penelitian lanjut di bidang Promosi Kesehatan tentang efektivitas peer educator terhadap perubahan sikap terkait iklan rokok pada remaja akhir di Perguruan Tinggi Kota Palembang.

1.4.3 Bagi Perguruan Tinggi Kota Palembang

Hasil dari penelitian dapat dijadikan bahan acuan dan informasi untuk melakukan upaya pencegahan, pengawasan, dan pengendalian perilaku kebiasaan mahasiswa merokok di lingkungan kampus, serta dalam rangka untuk meningkatkan derajat kesehatan jasmani pada mahasiswa dan dapat di implementasikan peraturan yang berlaku.

1.5 Ruang Lingkup Penelitian

1.5.1 Ruang Lingkup Lokasi

Penelitian ini dilakukan di Palembang sesuai dengan lokasi pengambilan data Sains Teknologi dan Seni Universitas Sriwijaya (Sateks Unsri) tahun 2020 yang berjudul “Intervensi Komprehensif Pada Perokok Remaja Di Kota Palembang Melalui Pendekatan *Peer Educator*”. Penelitian Sateks Unsri tahun 2020 dilakukan di Universitas Muhammadiyah Palembang dan UIN Raden Fatah Palembang.

1.5.2 Ruang Lingkup Waktu

Penelitian ini dilakukan pada bulan Januari – Juli 2021.

1.5.3 Ruang Lingkup Materi

Lingkup materi penelitian ini adalah edukasi perubahan sikap remaja terkait iklan rokok.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi (2003) *Tentang Sikap yang Tercermin dari Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anggelina, S. dan Trisnadoli, A. (2020) “Analisis Efektivitas Pesan Film Animasi 3D Bahaya Rokok terhadap Perokok Aktif Remaja dan Dewasa,” *Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 6(1), hal. 115–124.
- Ariani, L. D. dan Damayanti, R. (2014) *Pengaruh Pendidikan Sebaya Terhadap Pengetahuan Dan Sikap Tentang Bahaya Merokok Pada Siswa Kelas VII Di SMP Negeri 4 Bekasi Tahun 2014*. Depok: Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Indonesia.
- Ariawan, I. (1996) *Analisis Data Survei Dengan SUDAAN*. Depok: Jurusan Biostatistik dan Kependudukan Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Indonesia.
- Ayaz, S. dan Açıl, D. (2015) “Comparison of Peer Education and the Classic Training Method for School Aged Children Regarding Smoking and its Dangers,” *Journal of Pediatric Nursing*, 30(3), hal. 3–12.
- Badan Pusat Statistik (2018) *Persentase Penduduk yang Merokok Menurut Kabupaten/Kota dan Kelompok Umur di Provinsi Sumatera Selatan, 2018*, *BPS.go.id*.
- Badan Pusat Statistik (2019) *Persentase Penduduk yang Merokok Menurut Kabupaten/Kota dan Kelompok Umur di Provinsi Sumatera Selatan, 2019*, *BPS.go.id*.
- Baharuddin (2017) “Faktor - Faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku Merokok Pada Anak Usia Remaja Madya (15-18 Tahun),” *Jurnal Kesehatan UIN Alauddin*, 14(1), hal. 55–64.
- Banderli, G. *et al.* (2015) “Short and long term health effects of parental tobacco smoking during pregnancy and lactation: A descriptive review,” *Journal of Translational Medicine*. BioMed Central, 13(1), hal. 1–7.
- Bilgiç, N. dan Günay, T. (2018) “Evaluation of effectiveness of peer education on smoking behavior among high school students,” *Saudi Medical Journal*,

39(1), hal. 74–80.

- Delpia, Y. V., Murti, B. dan Suryani, N. (2016) “Theory of Planned Behavior: Analysis of Factors Affecting the Preventive Behaviors of Alcohol Consumption and Smoking among Students from West Kalimantan, in Yogyakarta,” *Journal of Health Promotion and Behavior*, 01(02), hal. 62–69.
- Dinas Kesehatan Kota Palembang (2016) *Sepuluh Perilaku Remaja di Kota Palembang*. Palembang.
- Dwiyani, M. N. (2017) “Gambaran Sikap Siswa SMA Negeri Kota Semarang Mengenai Iklan Rokok Di Kota Semarang,” *Journal of Chemical Information and Modeling*, 5(2), hal. 1689–1699.
- Febriani, T. (2014) *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Terhadap Kawasan Tanpa Rokok (Ktr) Dan Dukungan Penerapannya Di Universitas Sumatera Utara*, Tria Febriani. Universitas Sumatera Utara.
- Febrijanto, Y. dan Fikriyah, S. (2012) “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Merokok pada Mahasiswa Laki-Laki di Asrama Putra,” *Jurnal Penelitian STIKES Kediri*, 5(1), hal. 99–109.
- Feriyanti, A., AB, I. dan Ifroh, R. H. (2020) “Efektivitas Audio-Visual Dangers of Smoking dalam Meningkatkan Pengetahuan, Efikasi Diri dan Sikap Remaja di SMP Negeri 32 Kota Samarinda,” *Perilaku dan Promosi Kesehatan: Indonesian Journal of Health Promotion and Behavior*, 2(2), hal. 25.
- Fitrika, L. (2018) *Pengaruh Media Audio Visual Terhadap Intensi Berhenti Merokok Pada Remaja Berbasis Theory Planned Behavior*. Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Insan Cendekia Medika Jombang.
- Gunarto (2013) *Analisis Faktor Eksternal Yang Berhubungan Dengan Perilaku Merokok Pada Siswa Kelas X di SMK Negeri 1 Sayegan Sleman Yogyakarta, Skripsi*. Universitas Aisyiyah Yogyakarta.
- Hamdan, S. R. (2015) “Pengaruh Peringatan Bahaya Rokok Bergambar Pada Intensi Berhenti Merokok,” *Jurnal Sosial dan Pembangunan*, 31(1), hal. 241.
- Hastono, S. P. (2007) *Analisis Data Kesehatan*. Depok: Fakultas Kesehatan

Masyarakat Universitas Indonesia.

- Indonesia, K. K. R. (2010) *Riset Kesehatan Dasar*. Jakarta: Kemenkes RI.
- Islami, N. F. (2021) *Dampak Iklan Rokok Pada Perilaku Merokok Mahasiswa di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Kapti, R. E., Rustina, Y. dan Widyatuti (2013) “Efektivitas Audiovisual Sebagai Media Penyuluhan Kesehatan Terhadap Peningkatan Pengetahuan dan Sikap Ibu Dalam Tatalaksana Balita Dengan Diare Di Dua Rumah Sakit Kota Malang,” *Jurnal Ilmu Keperawatan*, 1(1), hal. 53–60.
- Kotler (2003) *Marketing Management 11th*. United Kingdom: Person Edu.
- Kurniawan, H., Arifuddin, A. dan Masrida (2017) “Dampak Media Iklan (Billboard Rokok) Terhadap Perilaku Merokok Siswa di SMK Negeri 3 Palu,” *Jurnal Kesehatan Tadulako*, 3(1), hal. 71–84.
- Lee, S. dan Cappella, J. N. (2013) “Distraction Effects of Smoking Cues in Antismoking Messages: Examining Resource Allocation to Message Processing as a Function of Smoking Cues and Argument Strength,” *Media Psychol*, 16(2), hal. 154–176.
- Leshargie, C. T. *et al.* (2019) “The impact of peer pressure on cigarette smoking among high school and university students in Ethiopia: A systemic review and meta-analysis,” *Journal Plos One*, 14(10), hal. 1–19.
- Leventhal, J. M. (2000) “Thinking clearly about evaluations of suspected child abuse,” *Clinical Child Psychology and Psychiatry*, 5(1), hal. 139–147.
- Masturoh, I. dan Anggita, N. (2018) *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Kementrian Kesehatan Republik Indonesia.
- Melisa, R. (2015) “Efektivitas Penggunaan Media Animasi Pada Materi Sistem Pernapasan Manusia Terhadap Ketuntasan Belajar Siswa Kelas VII SMP Negeri 1 Peukan Bada,” *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2(1), hal. 437–440.
- Mohammadi, M., Ghaleiha, A. dan Rahnama, R. (2019) “Effectiveness of a Peer-Led Behavioral Intervention Program on Tobacco Use-Related Knowledge, Attitude, Normative Beliefs, and Intention to Smoke among Adolescents at Iranian Public High Schools,” *International Journal of*

- Preventive Medicine*, 10(1), hal. 111–111.
- Monks, F., Knoers, A. dan Haditono (1999) *Psikologi Perkembangan : Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*, (Terjemahan Siti Rahayu Haditono). Yogyakarta: Gadjah Mada University.
- Niemann, B. *et al.* (2017) “Oxidative Stress and Cardiovascular Risk: Obesity, Diabetes, Smoking, and Pollution: Part 3 of a 3-Part Series,” *Journal of the American College of Cardiology*. Elsevier, 70(2), hal. 230–251.
- Niswah, S. R., Soemanto, R. dan Murti, B. (2017) “Factors Associated with Overweight and Obesity in Adolescents in Kartasura, Central Java,” *Journal of Health Promotion and Behavior*, 02(03), hal. 207–217.
- Notoatmodjo, S. (1993) *Pengantar Pendidikan Kesehatan Dan Ilmu Perilaku*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Notoatmodjo, S. (2010) *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, S. (2012) *Promosi Kesehatan Dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Novitasari, S. (2009) *Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Perilaku Merokok Remaja Di Smk Negeri 2 Yogyakarta*. STIKES Aisyiyah Yogyakarta.
- Nugroho, D. A. (2011) *Hubungan Antara Pengetahuan Tentang Efek Buruk Merokok Dengan Perilaku Merokok Pada Pelajar SMP*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Nuradita, E. dan Mariyam (2013) “Pengaruh pendidikan kesehatan terhadap pengetahuan tentang bahaya rokok pada remaja di SMP Negeri 3 Kendal,” *Jurnal Keperawatan Anak*, 1(1), hal. 44–48.
- Nuraeni, I. (2014) *Modul Media Penyuluhan Pertanian, Media Penyuluhan Pertanian*. Bandung: Bina Cipta.
- Nurmayunita, D., Astuti, D. dan Werdani, K. E. (2018) “Hubungan Antara Pengetahuan, Paparan Media Iklan Dan Persepsi Dengan Tingkat Perilaku Merokok Siswa SMK Kasatrian Solo Kartasura Sukoharjo,” *Jurnal Muhammadiyah Surakarta*, 1(1), hal. 1–10.
- Octaviani, Renny., F. (2018) “Peran Keluarga Dalam Pencegahan Merokok Pada Remaja,” *Jim Fkep*, III(4), hal. 1–8.
- Perwira, B. Y., Mayasari dan Hariyanto, F. (2019) “Kontruksi Makna Perempuan

- Perokok Studi Fenomenologi Kontruksi Makna Perempuan Perokok Di Karawang,” *Jurnal Politikom Indonesiana*, 4(1), hal. 1–10.
- Pratiwi, Y. (2015) *Efektivitas Pesan Gambar Peringatan Pada Kemasan Rokok Dalam Meningkatkan Kesadaran Tentang Bahaya Merokok*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Purnaningrum, W. D., Joebagio, H. dan Murti, B. (2017) “Association Between Cigarette Advertisement, Peer Group, Parental Education, Family Income, and Pocket Money with Smoking Behavior among Adolescents in Karanganyar District, Central Java,” *Journal of Health Promotion and Behavior*, 02(02), hal. 148–158.
- Qomariah, N. (2013) *Pengaruh Peer Education Kesehatan Tulang Terhadap Tingkat Pengetahuan Pada Siswa Smp Muhammadiyah 17 Ciputat*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ramadhani, F. (2016) *Hubungan Paparan Iklan Rokok Dengan Sikap Dan Perilaku Merokok Pada Remaja Laki-laki Di SMP Negeri 2 Gamping*.
- Saifuddin, A. (2011) *Sikap manusia teori dan pengukurannya, edisi kedua*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Santoso, B. dan Permanasari, R. (2015) *Perilaku Mahasiswa Dalam Menyerap informasi Iklan Rokok*. UPN Veteran.
- Sarafino, E. . (1994) *Health Psychology (2nd ed)*. New York: John Wiley and Sons.
- Sarwono (2012) *Psikologi Remaja Edisi Revisi PT*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Setiyanto, D. (2013) “Perilaku Merokok Di Kalangan Pelajar,” *Jurnal Ilmiah Pend. Sos Ant*, 3(2), hal. 1–14.
- Simarmata, S. (2012) “Perilaku Merokok Pada Siswa-Siswi Madrasah Tsanawiyah Negeri Model Kuok Kecamatan Bangkinang Barat Kabupaten Kampar Provinsi Riau Tahun 2012,” *Skripsi*.
- Sliwiska-Mosson, M. dan Milnerowicz, H. (2017) “The impact of smoking on the development of diabetes and its complications,” *Diabetes and Vascular Disease Research*, 14(4), hal. 265–276.
- Sudibyo, R. harleyandi (2018) “Pengaruh Terpaan Iklan Terhadap Minat Beli

- Konsumen Rokok (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia),” *E-Jurnal*, 10(2), hal. 1–15.
- Sugiyono (2010) *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukiyasa, K. dan Sukoco, S. (2013) “Pengaruh media animasi terhadap hasil belajar dan motivasi belajar siswa materi sistem kelistrikan otomotif,” *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 3(1), hal. 126–137.
- Sulastri, S., Herman, D. dan Darwin, E. (2018) “Keinginan Berhenti Merokok Pada Pelajar Perokok Berdasarkan Global Youth Tobacco Survey di SMK Negeri Kota Padang,” *Jurnal Kesehatan Andalas*, 7(2), hal. 205.
- Swarjana, I. K. (2012) *Metode Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Andi.
- Virga, R. L. (2017) “Literasi Iklan Rokok Dan Perilaku Konsumtif Remaja Melalui Pemberdayaan Remaja Masjid,” *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 9(2), hal. 33.
- Vries, H. De (1998) “Predicting stage transitions for smoking cessation applying the attitude-social influence-efficacy model,” *Psychology and Health Journal*, 13(2), hal. 369–385.
- Wahyono, T. (2013) *25 Model Analisis Statistik Dengan SPSS 17*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Wahyuni, D. (2012) “Faktor-faktor Yang Berhubungan Dengan Sikap Merokok Pada Remaja di Desa Karang Tengah Kecamatan Sragen,” *Jurnal Kesehatan*, 3(3), hal. 60–61.
- Wardani, M. A. (2019) *Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan dan Loyalitas Konsumen*, Skripsi. Universitas Islam Indonesia.
- WHO (2020) *Pernyataan: Hari Tanpa Tembakau Sedunia 2020*, *who.int*.
- Wijaya, H. (2017) “Faktor faktor Yang Berhubungan Dengan Perilaku Merokok Pada Remaja Di RW 06 Kel.Tamangapa Kec.Manggala Kota Makassar,” *Journal of Chemical Information and Modeling*, 110(9), hal. 1689–1699.
- Wiratini, N. P. S., Yanti, N. L. P. E. dan Wijaya, A. A. N. T. (2019) “Pengaruh Peer Education Terhadap Perilaku Merokok Pada Remaja Di SMAN ‘X’ Denpasar,” *COPING Ners Journal*, 3(3), hal. 61–67.

- Wongpinunwatana, N., Savaraj, L. dan Pothisarn, T. (2018) “Using Social Media to Change Smoking Behavior: Line Instant Messaging Application Perspectives,” *Journal of Applied Business and Economics*, 20(1), hal. 106–119.
- Yanuar, D. *et al.* (2021) “Impression Management Perempuan Perokok Di Kota Banda Aceh,” *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), hal. 14.
- Yulinda, A. dan Fitriyah, N. (2018) “Efektivitas Penyuluhan Metode Ceramah Dan Audiovisual Dalam Meningkatkan Pengetahuan Dan Sikap Tentang Sadari di SMKN 5 Surabaya,” *Jurnal Promkes*, 6(2), hal. 116–128.
- Zuliyana, I. K. A. (2018) *Pengaruh pendidikan kesehatan terhadap sikap remaja untuk berhenti merokok di dusun petuguran pituruh purworejo*. Universitas Aisyiyah Yogyakarta.