

**PENERAPAN ANALISIS SWOT DAN METODE *ANALYTICAL HIERARCHY*  
PROCESS DALAM PEMILIHAN STRATEGI BISNIS TERBAIK  
(Kasus PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Jambi)**

**SKRIPSI**

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Sains Bidang Studi Matematika**



**Oleh**

**FANI MAULIA RAHMAH  
NIM 08101001054**

**FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
OKTOBER 2016**

8. 8307

21078/31724

**PENERAPAN ANALISIS SWOT DAN METODE *ANALYTICAL HIERARCHY*  
PROCESS DALAM PEMILIHAN STRATEGI BISNIS TERBAIK  
(Kasus PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Jambi)**

**SKRIPSI**

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Sains Bidang Studi Matematika**



Oleh

**FANI MAULIA RAHMAH  
NIM 08101001054**

**FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
OKTOBER 2016**

**Lembar Pengesahan**

**PENERAPAN ANALISIS SWOT DAN METODE *ANALYTICAL HIERARCHY*  
PROCESS DALAM PEMILIHAN STRATEGI BISNIS TERBAIK  
(Kasus PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Jambi)**

**SKRIPSI**

**Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Sains Bidang Studi Matematika**

**Oleh :**

**FANI MAULIA RAHMAH  
NIM 08101001054**

**Inderalaya, Oktober 2016**

**Pembimbing Pembantu**



**Dra. Ning Eliyati, M.Pd  
NIP 195911201991022001**

**Pembimbing Utama**



**Dr. Ngudiantoro, M.Si  
NIP 197110101997021005**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Matematika**



**Drs. Putra B.J. Bangun, M.Si  
NIP 195909041985031002**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

### Motto :

*"Iai Jemaah Jin dan Manusia, jika kamu sanggup menembus (melintasi) penjuru langit dan bumi, maka lintasilah, kamu tidak dapat menembusnya melainkan dengan kekuatan (ilmu)"*

*(Q.S. AR RAHMAN [55]:33)*

*"Raihlah ilmu, dan untuk meraih ilmu belajarlah untuk tenang dan sabar"*

*(Khalifah Umar bin Khatab)*

*"Man Jadaa Wajaddah (Siapa yang bersungguh-sungguh maka ia yang akan berhasil)"*

*Alhamdulillah,*

*Skripsi ini penulis persembahkan untuk:*

- *Ayah, Ibu dan Mertuaku*
- *Suami dan anakku*
- *Abang dan Adikku*
- *Para Sahabatku*
- *Guru dan Dosenku*
- *Almamaterku*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah wa syukurillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Penerapan Analisis SWOT dan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dalam Pemilihan Strategi Bisnis Terbaik (Kasus PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Jambi)**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains Bidang Studi Matematika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Sriwijaya.

Penulisan skripsi ini juga tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan do’a dari semua pihak. Sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak **Drs. Muhammad Irfan, M.T**, selaku Dekan Fakultas MIPA Universitas Sriwijaya.
2. Bapak **Drs. Putra B.J Bangun, M.Si**, selaku Ketua Jurusan Matematika Fakultas MIPA Universitas Sriwijaya sekaligus Penguji Utama yang telah banyak memberikan masukan kepada penulis.
3. Bapak **Alfensi Faruk, M.Sc**, selaku Sekretaris Jurusan Matematika Fakultas MIPA Universitas Sriwijaya sekaligus Penguji Utama yang telah banyak memberikan masukan kepada penulis.
4. Bapak **Dr.Ngudiantoro, M.Si** dan Ibu **Dra. Ning Eliyati, M.Pd**, selaku Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta masukan kepada penulis.

5. Bapak **Drs. Robinson Sitepu, M.Si**, selaku Penguji Utama yang telah banyak memberikan masukan kepada penulis.
6. Ibu **Oki Dwipurwani, M.Si**, selaku Pembimbing Akademik yang telah banyak memberikan masukan bagi penulis selama menempuh perkuliahan.
7. Seluruh Dosen Jurusan Matematika Fakultas MIPA Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
8. Bapak **H. Edi Santoso** dan Bapak **Mhd. Taufik**, selaku Branch Manager dan Operation Manager PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Jambi, serta para *Supervisor* Bagian yang telah banyak membantu selama penulis melakukan penelitian.
9. Keluarga tercinta, Ayahku **Suardi** dan Ibuku **Linda Roza**. Abangku **Fajri Indra Putra, S.T** dan adikku **Agung Prima Putra**, terimakasih atas do'a dan dukungannya selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
10. Suamiku tercinta **M. Najib Apriansyah S.Si**, terima kasih atas do'a yang takhenti-hentinya dan dukungannya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini Dan juga untuk anakku tersayang **M. Zafran Alfatih**, yang menjadi semangat utama bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua rekan-rekan seperjuangan **angkatan 2010**, yang telah memberikan sesuatu yang indah selama penulis menempuh perkuliahan. Khususnya (**Dian PW, Vita, Sefty, Ririn, Ayu, Yunaz, Januar, Maulana, Fariz, Wawan, dan Oci**), yang telah menjadi keluarga dan tempat berbagi segala suka dan duka bagi penulis.

12. Sahabat terbaik yang tak akan pernah terlupakan **Selly** dan **Yunni** yang telah menjadi keluarga dan tempat berbagi segala suka dan duka bagi penulis.
13. Kakak-kakak tingkat angkatan 2008 dan 2009 dan juga adik-adik tingkat angkatan 2011-2014, terimakasih telah menghibur dan menjadi sahabat yang menginspirasi bagi penulis.
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Pada akhirnya, sebagai manusia yang tak lepas dari kesalahan dan kekurangan, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan bagi kita semua. Amin.

Inderalaya, Oktober 2016

Penulis

**APPLICATION OF SWOT ANALYSIS AND *ANALYTICAL HIERARCHY*  
PROCESS METHODS FOR CHOOSING THE BEST BUSINESS STRATEGY  
(Case PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Jambi Branch)**

**By :**

**Fani Maulia Rahmah  
NIM 08101001054**

**ABSTRACT**

This study aims to get the best business strategy for PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Jambi Branch to be able to continue to maintain its presence. Decision-making methods are based on SWOT Analysis and Analytical Hierarchy Process. The results showed there were 5 important criteria in the selection of business strategy, the profit generated, with weights (28.64%), then the available human resources (23.96%), time taken (20.27%), customer response (17,14%), and management approval (9.98%). Based on these criteria, the alternative business strategies that can be implemented is to increase the portfolio of corporate and SME financing segment (priority I; 24.43%), then reduce the number of financing problems (priority II; 22.29%), raising administrative costs savings and banking services (priority III; 20,07%), reduce marketing of deposit products specials ratio (priority IV; 18.75%), and the reduction of employees and a network of offices and ATMs (priority V; 14.46%). Advisable to decision makers at the Bank Muamalat Jambi Branch to implement business strategies in accordance with the order of priority.

*Keywords: Business Strategy, Muamalat Bank, SWOT Analysis, AHP Method.*

**PENERAPAN ANALISIS SWOT DAN METODE *ANALYTICAL HIERARCHY*  
*PROCESS* DALAM PEMILIHAN STRATEGI BISNIS TERBAIK  
(Kasus PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Jambi)**

Oleh :

**Fani Maulia Rahmah**  
**NIM 08101001054**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan strategi bisnis terbaik bagi PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Jambi agar mampu terus menjaga eksistensinya. Metode pengambilan keputusan didasarkan pada Analisis Swot dan *Analytical Hierarchy Process*. Hasil penelitian menunjukkan ada 5 kriteria penting dalam pemilihan strategi bisnis, yaitu laba yang dihasilkan, memiliki bobot penilaian 28,64%, kemudian SDM yang tersedia (23,96%), waktu yang dibutuhkan (20,27%), respon nasabah (17,14%), dan persetujuan manajemen (9,98%). Berdasarkan kriteria tersebut maka alternatif strategi bisnis yang dapat diterapkan adalah meningkatkan portofolio pembiayaan segmen corporate dan SME (prioritas I: 24,43%), kemudian menekan angka pembiayaan bermasalah (prioritas II: 22,29%), menaikkan biaya administrasi tabungan dan jasa bank (prioritas III: 20,07%), mengurangi pemasaran produk simpanan spesial nisbah (prioritas IV: 18,75%), dan pengurangan karyawan dan jaringan kantor serta ATM (prioritas V: 14,46%). Disarankan kepada pengambil keputusan di Bank Muamalat Cabang Jambi agar menerapkan strategi bisnis sesuai dengan urutan prioritas.

*Kata Kunci* :Strategi Bisnis, Bank Muamalat, Analisis SWOT, Metode AHP.

T PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS SRIWIJAYA
NO. DAFTAR: 162606
TANGGAL : 15 - 12 - 2016

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	i
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Perumusan Masalah.....	4
1.3    Pembatasan Masalah.....	5
1.4    Tujuan.....	5
1.5    Manfaat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1    Matriks.....	6
2.2    Teori Pengambilan Keputusan.....	7
2.2.1    Analisis SWOT.....	7

2.2.2	Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	9
2.3	Konsep dan Tipe Strategi Perusahaan.....	13
2.4	Profil Perusahaan PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk.....	14
2.4.1	Produk PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk.....	15
2.4.2	Jasa Layanan PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		17
3.1	Tempat.....	17
3.2	Waktu.....	17
3.3	Rancangan Penelitian.....	18
3.3.1	Populasi.....	18
3.3.2	Jenis dan Sumber Data.....	18
3.3.3	Teknik Pengambilan Data.....	19
3.3.4	Deskripsi Peubah.....	19
3.3.5	Metode Analisis.....	19
3.3.5.1	Analisis SWOT.....	19
3.3.5.2	Metode AHP.....	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		22
4.1	Deskripsi Narasumber atau Responden.....	22
4.2	Analisis Data Hasil Wawancara.....	22
4.3	Analisis Data dengan Analisis SWOT.....	24
4.3.1	Kriteria dalam Memilih Strategi Bisnis.....	24
4.3.2	Alternatif Startegi Bisnis Berdasarkan Analisis SWOT.....	25
4.4	Analisis Data dengan Metode AHP.....	26

4.4.1	Penyusunan Hirarki.....	26
4.4.2	Penilaian Kriteria Memilih Strategi Bisnis Bank Muamalat	27
4.4.3	Penilaian Alternatif Strategi Bisnis Bank Muamalat Jambi	30
4.4.4	Penentuan Bobot atau Peringkat Strategi Bisnis.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		49
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....		51

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Skala dalam Perbandingan Berpasangan.....	11
Tabel 2.2 Random Index untuk Beberapa Ordo Matriks.....	12
Tabel 2.3 Macam-macam Produk Pendanaan Bank Muamalat.....	15
Tabel 2.4 Macam-macam Produk Pembiayaan Bank Muamalat.....	16
Tabel 3.1 Daftar Kegiatan yang Dilakukan.....	17
Tabel 3.2 Nama Jabatan, Divisi, dan Jumlah Narasumber.....	21
Tabel 3.3 Tabel Keputusan Pemilihan Strategi Bisnis Bank Muamalat Jambi.....	24
Tabel 4.1 Kriteria Memilih Strategi Bisnis dan Frekuensi Pemilihnya.....	27
Tabel 4.2 Alternatif Strategi Bisnis Bank Muamalat Jambi dan Frekuensi Pemilihnya.....	28
Tabel 4.3 Rekapitulasi Hasil Kuisioner Terhadap Penilaian untuk Kelima Kriteria dalam Pemilihan Strategi Bisnis.....	27
Tabel 4.4 Penilaian Perbandingan Berpasangan untuk Kelima Kriteria dalam Memilih Strategi Bisnis.....	28
Tabel 4.5 Penilaian Perbandingan Berpasangan Terhadap Alternatif Strategi Bisnis Berdasarkan Kriteria Respon Nasabah.....	31
Tabel 4.6 Penilaian Perbandingan Berpasangan Terhadap Alternatif Strategi Bisnis Berdasarkan Kriteria SDM yang Tersedia.....	34
Tabel 4.7 Penilaian Perbandingan Berpasangan Terhadap Alternatif Strategi Bisnis Berdasarkan Kriteria Waktu yang Dibutuhkan.....	37

Tabel 4.8 Penilaian Perbandingan Berpasangan Terhadap Alternatif Strategi	
Bisnis Berdasarkan Kriteria Laba yang Dihasilkan.....	40
Tabel 4.9 Penilaian Perbandingan Berpasangan Terhadap Alternatif Strategi	
Bisnis Berdasarkan Kriteria Persetujuan Manajemen.....	43
Tabel 4.10 Bobot dan Peringkat Strategi Bisnis.....	47

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Konsep Analisis SWOT.....	8
Gambar 2.2 Contoh Hirarki Metode AHP.....	10
Gambar 3.1 Struktur Hirarki AHP Pada Pemilihan Strategi Bisnis.....	20
Gambar 4.1 Hirarki AHP Pemilihan Strategi Bisnis Bank Muamalat Jambi.....	26
Gambar 4.2 Hasil Akhir Pembobotan.....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara.....	52
Lampiran 2. Pedoman Wawancara Analisis SWOT.....	54
Lampiran 3. Kuisisioner.....	56

# BAB I

## PENDAHULUAN



### 1.1. Latar Belakang

Dunia usaha dan perbankan Indonesia yang bersifat dinamis dan ketatnya persaingan bisnis membuat setiap perusahaan harus mampu mempunyai strategi bisnis tersendiri. Saat ini banyak perusahaan perbankan yang mengalami penurunan laba, walaupun ada juga beberapa bank yang mengalami kenaikan laba, misalnya bank-bank BUMN Indonesia. Hal ini tidak terlepas dari mayoritas pengusaha yang usahanya bermitra dengan bank juga mengalami naik turunnya pangsa pasar atau bahkan keterpurukan, sehingga menyulitkan para pengusaha tersebut dalam memenuhi kewajibannya terhadap bank. Akhirnya angka pembiayaan bermasalah dalam dunia perbankan mengalami peningkatan dan tentunya mempengaruhi laba perusahaan perbankan. Oleh karena itu, hal ini menuntut sebuah perusahaan perbankan harus mampu memilih strategi bisnis terbaik untuk diterapkan dalam menghadapi fluktuasi pasar seperti saat ini, begitu juga halnya yang ingin dilakukan oleh PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk.

PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk atau biasa dikenal dengan Bank Muamalat merupakan pelopor Bank Syariah pertama di Indonesia. Namun, seiring berjalannya waktu dan banyak didirikannya Perbankan Syariah lain saat ini menciptakan tantangan tersendiri bagi Bank Muamalat untuk menjaga eksistensinya, misalnya di salah satu cabang Bank Muamalat yaitu Bank Muamalat Cabang Jambi. Dengan mayoritas penduduk Kota Jambi yang bermitra dengan Bank Muamalat sedang

mengalami kemunduran usaha, terutama usaha perkebunan kelapa sawit maupun karet yang harganya berfluktuasi, menuntut perusahaan harus mampu menciptakan strategi bisnis terbaik dengan memanfaatkan faktor internal yang meliputi kekuatan dan kelemahan perusahaan maupun faktor eksternal yang meliputi peluang dan ancaman yang dimiliki perusahaan.

Setiap kantor perwakilan Bank Muamalat, sebenarnya memiliki peluang untuk menciptakan alternatif-alternatif strategi bisnis sendiri, namun tentunya tetap menginformasikannya kepada Kantor Pusat Bank Muamalat. Akan tetapi, selama ini, pemilihan strategi bisnis di Bank Muamalat Cabang Jambi masih bergantung pada para pengambil kebijakan dari Kantor Pusat Bank Muamalat di Jakarta yang tentunya hal tersebut membutuhkan waktu koordinasi dan pertimbangan yang lama. Padahal strategi bisnis tersebut harus segera diterapkan oleh Bank Muamalat Cabang Jambi. Sejauh ini hal tersebut belum dilakukan karena keterbatasan pemahaman tentang Metode Pengambilan Keputusan yang tepat untuk mendukung hal tersebut.

Ada beberapa metode yang sering digunakan dalam pengambilan keputusan seperti metode *Bayes*, metode Perbandingan Indeks Kinerja (*Comparative Performance Index*), metode Perbandingan Eksponensial (MPE), metode *Delphi* dan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Dari beberapa metode tersebut, Metode AHP yang paling banyak digunakan karena Metode AHP memiliki beberapa kelebihan dibandingkan dengan metode lainnya. Adapun kelebihan dari Metode AHP adalah struktur yang berhirarki dapat digunakan sebagai konsekuensi dari kriteria yang dipilih hingga mencapai subkriteria yang paling dalam, memperhitungkan validitas sampai dengan batas toleransi inkonsistensi berbagai kriteria dan alternatif

yang dipilih oleh para pengambil keputusan, memperhitungkan daya tahan atau ketahanan output analisis sensitivitas pengambilan keputusan. Selain itu, AHP mempunyai kemampuan untuk memecahkan masalah yang multi obyektif dan multi kriteria yang berdasarkan pada perbandingan preferensi dari setiap elemen dalam hirarki. Sehingga dapat dikatakan bahwa AHP merupakan suatu metode pengambilan keputusan yang komprehensif.

Dari beberapa kelebihan Metode AHP maka dari itu metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode AHP. Penelitian tentang sistem pengambilan keputusan dengan Metode AHP sudah banyak dilakukan. Sinaga (2009) melakukan analisis pemilihan perusahaan BUMN sebagai tempat kerja mahasiswa USU Medan. Oktalia (2012) melakukan analisis tentang keputusan mahasiswa FMIPA Unsri dalam memilih perusahaan BUMN sebagai tempat kerja menggunakan Metode AHP dan Bayes. Satria (2012) melakukan studi tentang persepsi masyarakat dalam pemilihan bank sebagai tempat menabung dengan Metode AHP (Studi kasus: Kelurahan Lebung Gajah Kecamatan Sematang Borang, Kota Palembang).

Penelitian ini merupakan penelitian untuk memilih strategi bisnis suatu perusahaan, adapun teknis dalam menentukan strategi perusahaan harus diketahui terlebih dahulu kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang ada pada perusahaan tersebut, yang dapat dianalisis dengan menggunakan Analisis SWOT. Pendekatan dengan menggunakan Analisis SWOT mampu mengidentifikasi faktor internal dan eksternal suatu perusahaan dengan sangat baik.

Penelitian tentang pemilihan strategi bisnis perusahaan menggunakan Metode AHP dengan pendekatan Analisis SWOT sudah pernah dilakukan oleh Apriansyah

(2012). Apriansyah (2012) melakukan penerapan Analisis SWOT dan Metode AHP untuk memilih strategi pemasaran perusahaan di PT. Mega Eltra Jambi. Kriteria yang digunakan yaitu Laba, Efisiensi Waktu, Ketepatan Segmentasi Pasar, dan Kondisi Perusahaan. Sedangkan alternatif yang digunakan didapat dari hasil Analisis SWOT PT. Mega Eltra Jambi yaitu 7 alternatif strategi pemasaran diantaranya Perluasan pangsa pasar, Pengembangan Ekspor, Penerimaan karyawan baru, Menjaga hubungan baik dengan pemerintah, Menjaga kualitas produk, Mempererat kemitraan dengan perusahaan angkutan, dan Perbaikan kebijakan perusahaan.

Berbeda dengan penelitian Apriansyah (2012), penelitian ini dilakukan di Bank Muamalat Cabang Jambi dengan kriteria penilaian Metode AHP yang berasal dari hasil wawancara dengan para pemangku kebijakan di Bank Muamalat Cabang Jambi. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tingkat kriteria yang mempengaruhi Bank Muamalat Cabang Jambi dalam memilih strategi bisnis dan mengetahui strategi bisnis yang terbaik untuk diterapkan oleh Bank Muamalat Cabang Jambi saat ini.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Semakin ketatnya persaingan didunia bisnis, khususnya perbankan, serta banyaknya perbankan yang beroperasimenuntut perusahaan untuk mampu menerapkan strategi bisnis yang handal. Permasalahan yang menjadi fokus dari penelitian ini adalah strategi bisnis seperti apa yang terbaik untuk PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Jambi agar mampu tetap terus menjaga eksistensinya.

### **1.3. Pembatasan Masalah**

Penelitian dilakukan di Bank Muamalat Cabang Jambi dengan menggunakan Analisis SWOT serta pengambilan keputusan dengan Metode AHP. Untuk penerapan Metode AHP, setiap kriteria penilaian dari hasil wawancara dan alternatif strategi yang didapatkan dari penerapan Analisis SWOT dibatasi masing-masing maksimal 5 poin.

### **1.4. Tujuan**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan strategi bisnis terbaik bagi PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Cabang Jambi agar mampu terus menjaga eksistensinya.

### **1.5. Manfaat**

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Sebagai pengetahuan, penambah wawasan, bahan kajian, dan diskusi bagi peminat metode Analisis SWOT dan AHP.
2. Sebagai bahan referensi bagi perusahaan, terutama Bank Muamalat Cabang Jambi, dalam memilih strategi bisnis terbaik yang paling tepat untuk diterapkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anton, H & C, Rorres. 2004. *Aljabar Linear Elementer*, Versi Aplikasi. Terjemahan Refina Indriasari dan Irzam Harmein. Jakarta : Erlangga.
- Apriansyah, M. N. 2012. *Penerapan Analisis SWOT dan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Untuk Memilih Strategi Pemasaran Perusahaan Di PT. Mega Eltra Jambi*. Skripsi. Fakultas MIPA. Universitas Sriwijaya.
- Bankmuamalat. 2015. *Profil Perusahaan PT Bank Muamalat Indonesia*, (Online). (<http://www.bankmuamalat.co.id>, diakses tanggal 17 November 2015).
- Marimin. 2004. *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Oktalia, I. M. 2012. *Aplikasi Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dan Metode Bayes dalam Pemilihan Perusahaan BUMN Yang Diminati sebagai Tempat Bekerja Mahasiswa FMIPA Universitas Sriwijaya*. Skripsi. Fakultas MIPA. Universitas Sriwijaya.
- Rangkuti, F. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. 2011. *SWOT Balanced Scorecard – Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif plus Cara Mengelola Kinerja dan Resiko*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Satria, Y. 2012. *Penilaian Persepsi Masyarakat Dalam Pemilihan Bank Sebagai Tempat Menabung Dengan Metode Proses Hierarki Analitik (Studi kasus : Kelurahan Lebung Gajah Kecamatan Sematang Borang, Kota Palembang)*. Skripsi. Fakultas MIPA. Universitas Sriwijaya.
- Sinaga, J. 2009. *Penerapan Analytical Hierarchy Process (AHP) Dalam Pemilihan Perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Sebagai Tempat Kerja Mahasiswa Universitas Sumatera Utara (USU)*, (Online). (<http://female.store.co.id/images/media/matematika%20full%20lagi.pdf>, diakses tanggal 25 Oktober 2015).
- Sugiyono. 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.