

**PENGARUH TATO, DAR, CR DAN *SIZE* TERHADAP ROA  
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK  
INDONESIA**



Skripsi Oleh:

**RIA ARISKA**

**01011181419255**

**Manajemen**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2018**

**LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF**

**JUDUL SKRIPSI**

**PENGARUH TATO, DAR, CR DAN *SIZE* TERHADAP ROA  
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK  
INDONESIA**

Disusun oleh :

Nama : Ria Ariska  
Nim : 01011181419255  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang kajian : Manajemen keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal

Ketua

: 3 Maret 2018

  
Dr. Yuliani, S.E., M.M

NIP: 197608252002122004

Tanggal

Anggota

: 7 Maret 2018

  
Drs. H. Samad W. Bakar, S.U

NIP: 195004181980031001

**LEMBAR PERSETUJUAN SKIRPSI**

**PENGARUH TATO, DAR, CR DAN SIZE TERHADAP ROA  
PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK  
INDONEISA**

Disusun Oleh :

Nama : Ria Ariska  
NIM : 01011181419255  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kaji : Manajemen Keuangan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 19 Maret 2018 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif  
Inderalaya, 19 Maret 2018

Ketua



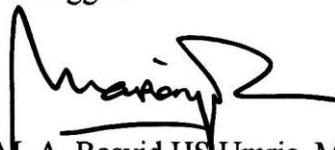
Dr. Yuliani, S.E., M.M  
NIP : 197608252002122004

Anggota



Drs. H. Samadi W. Bakar, S.U  
NIP : 195004181980031001

Anggota



Drs. H. M. A. Rasyid HS Umrie, M.B.A  
NIP : 196411021976021001

Mengetahui  
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Zakaria Wahab M.B.A  
NIP : 19570741984031005

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tanda tangan dibawah ini :

Nama : Ria Ariska  
Nim : 01011181419255  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang kajian : Manajemen keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

### **PENGARUH TATO, DAR, CR DAN SIZE TERHADAP ROA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA**

Pembimbing

Ketua : Dr. Yuliani, S.E., M.M  
Anggota : Drs. H.Samadi W. Bakar, S.U  
Tanggal Ujian : 19 Maret 2018

Adalah benar hasil karya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Inderalaya, 19 Maret 2018



Pembuat Pernyataan

  
Ria Ariska

NIM : 01011181419255

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.  
Maka apabila kamu telah selesai dari sesuatu urusan, kerjakanlah  
dengan sungguh-sungguh urusan yang lain.  
Dan hanya kepada Tuhan-mulah hendaknya kamu berharap.

(Surat Al Insyirah: 1-8)

"many of life's failures are people who did not realize how close they were to  
success when they gave up".

(Thomas A. Edison)

Dengan mengucapkan Alhamdulillah

Kupersembahkan karya kecilku ini untuk:

- ♥ Allah SWT
- ♥ Nabi Muhammad SAW
- ♥ Kedua Orang Tuaku tercinta
  - ♥ Keluarga Besaraku
  - ♥ Teman-temanku
  - ♥ Almamaterku

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini. Shalawat dan salam penulis ucapkan kepada nabi junjungan umat, Nabi Muhammad SAW. Penulisan skripsi ini mengambil judul Pengaruh TATO, DAR, CR dan *SIZE* terhadap ROA Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana ekonomi program strata satu (S-1) fakultas ekonomi universitas sriwijaya.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak, segala kesalahan dan kekurangan skripsi ini adalah tanggung jawab penulis. Penulis mengucapkan terimakasih kepada banyak pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Inderalaya, 19 Maret 2018



Ria Ariska

## UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. ALLAH SWT, terima kasih atas segala rahmat, karunia, ridho, kesehatan, rezeki, bimbingan dan petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Dr. Yuliani, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dan kritik dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Drs. H. Samadi W. Bakar, S.U Dosen Pembimbing 2 yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dan kritik dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Drs. H. M. A. Rasyid HS Umrie, M. B. A selaku dosen penguji yang telah menyempatkan diri untuk hadir selama proses ujian serta memberikan saran dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwa, M.B.A, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
7. Bapak Zakaria Wahab, M.B.A, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya sekaligus selaku Dosen Pembimbing Akademik.
8. Bapak Welly Nailis, S.E, M.M, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

9. Kedua orang tuaku terima kasih atas segala rasa cinta kasih sayang, dukungan dan doa-doa yang tak hentinya untuk kesuksesan dan keberhasilan saya selama ini.
10. Saudara- saudaraku tercinta dan tersayang, Ayu Mischerly, Dihan Ardiansyah, Kayyisahfira, Siska Azuari dan Sella Azuari, terima kasih atas dukungan, semangat motivasi dan nasehat.
11. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, terima kasih atas ilmu- ilmu yang telah diberikan selama ini.
12. Sahabat- sahabat terbaik “Abal Abal Squad”, Riska Yuliani, Hesti Indriani dan Helen Tri Anggraini, terima kasih atas bantuannya yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, serta doa.
13. Teman- teman seperjuangan dan sepembimbing, Dewi Mayang Sari, Toni Oktarian, Hakim Jauhari, Fitriani dan Cintia Yusuf, terima kasih atas saran dan kerja samanya.
14. Sahabat- sahabat ku, Anggi, Septi, Tania dan Fajri, terima kasih atas semangat serta doa yang kalian berikan selama peneliti menyusun skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkannya dan semoga Allah SWT membalas segala amal kebaikan kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.

## ABSTRAK

### PENGARUH TATO, DAR, CR DAN SIZE TERHADAP ROA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh :  
Ria Ariska

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel *Total Asset Turnover* (TATO), *Debt to Asset Ratio* (DAR), *Current Ratio* (CR) dan Ukuran Perusahaan (*SIZE*) terhadap *Return on Asset* (ROA) pada perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016. Populasi penelitian seluruh perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel berjumlah 12 perusahaan diperoleh dengan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan metode Regresi Linier Berganda. Berdasarkan hasil uji empiris, variabel TATO dan DAR tidak memiliki pengaruh terhadap ROA, sedangkan variabel CR mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap ROA. Variabel *SIZE* mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap ROA.

**Kata kunci : CR, DAR, ROA, SIZE, TATO**

Mengetahui,  
Ketua



Dr. Yuliani, S.E., M.M  
NIP : 197608252002122004

Anggota



Drs. H. Samadi W. Bakar, S.U  
NIP : 195004181980031001

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Zakaria Wahab, M.B.A  
NIP : 195707141984031005

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF TATO, DAR, CR AND SIZE ON ROA AT FOOD AND BEVERAGE COMPANIES IN INDONESIAN STOCK EXCHANGE**

**By:**  
**Ria Ariska**

*The research aimed to analyze the influence of variables of Total Asset Turnover (TATO), Debt to Asset Ratio (DAR), Current Ratio (CR) and SIZE on Return on Asset (ROA) at food and beverage companies in Indonesian Stock Exchange (BEI) period 2012-2016. The study population across of food and beverage companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI). Sample numbered 12 companies acquired by purposive sampling method. Data were analyzed using Linier Regression method. Based on the result of the empirical test, variable TATO and DAR does not have influence on ROA, meanwhile variable CR has positive and significant effect on ROA. Variable SIZE has negative and significant impact on ROA. However, if simultaneously, TATO, DAR, CR and SIZE variables have a significant effect on ROA.*

**Keyword: CR, DAR, ROA, SIZE, TATO**

**Acknowledge,**

**Supervisor I**



**Dr. Yuliani, S.E., M.M**  
**NIP : 197608252002122004**

**Supervisor II**



**Drs. H. Samadi W. Bakar, S.U**  
**NIP : 195004181980031001**

**Chairman of Management Department**



**Dr. Zakaria Wahab, M.B.A**  
**NIP. 195707141984031005**

## **RIWAYAT HIDUP**

Nama Mahasiswa : Ria Ariska  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Alamat Rumah (Orangtua) : Jalan Bengawan Solo RT 07 No. 08 Kelurahan  
Ulak Surung, Kecamatan Lubuklinggau Utara II  
Alamat Email : Riaariskaa01@gmail.com

### **Pendidikan Formal:**

Sekolah Dasar : SD Negeri 49 Lubuklinggau  
SMP : MTS Negeri 1 Lubuklinggau  
SMA : SMA Negeri 3 Lubuklinggau  
Pengalaman Organisasi : - Anggota IKAMMA tahun 2014/2015  
Seminar dan Pelatihan : - Seminar Pasar Modal Syariah (SPMS)  
- Seminar Kewirausahaan BO Entrepreneur In  
Team Fakultas Ekonomi UNSRI  
- Praktek Kerja di Kantor Gubernur Palembang

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTERGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vii
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GRAFIK.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11

## **BAB II STUDI KEPUSTAKAAN**

2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Analisis Rasio Keuangan .....	12
2.1.2 Teori Profitabilitas .....	13
2.1.2.1 Tujuan Rasio Profitabilitas .....	13
2.1.2.2 Manfaat Rasio Profitabilitas .....	14
2.1.3 <i>Trade Off Theory</i> .....	14
2.1.4 <i>Pecking Order Theory</i> .....	15
2.1.5 <i>Return on Asset (ROA)</i> .....	16
2.1.6 <i>Total Asset Turnover (TATO)</i> .....	16
2.1.7 <i>Debt to Asset Ratio (DAR)</i> .....	17
2.1.8 <i>Current Ratio (CR)</i> .....	18
2.1.9 Ukuran Perusahaan ( <i>SIZE</i> ).....	19
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	20
2.2.1 Hubungan <i>Total Asset Turnover (TATO)</i> terhadap <i>Return on Asset (ROA)</i> .....	20
2.2.2 Hubungan <i>Debt to Asset Ratio (DAR)</i> terhadap <i>Return on Asset (ROA)</i> .....	21
2.2.3 Hubungan <i>Current Ratio (CR)</i> terhadap <i>Return on Asset (ROA)</i> .....	22
2.2.4 Hubungan Ukuran Perusahaan ( <i>SIZE</i> ) terhadap <i>Return on Asset (ROA)</i> .....	23
2.3 Penelitian Terdahulu .....	24
2.4 Kerangka Pemikiran.....	31
2.5 Hipotesis .....	32

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.2 Populasi dan Sampel .....	33
3.2.1 Populasi Penelitian.....	33
3.2.2 Sampel Penelitian .....	33
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	39
3.5.2 Analisis Linier Berganda .....	39
3.5.3 Uji Normalitas.....	40
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.4.1 Uji Multikolinearitas .....	40
3.5.4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	41
3.5.4.3 Uji Autokorelasi .....	42
3.5.5 Pengujian Hipotesis .....	42
3.5.5.1 Uji F.....	42
3.5.5.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	42
3.5.5.3 Uji t.....	43

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Variabel Penelitian .....	44
4.1.1 <i>Return on Asset</i> (ROA) .....	44
4.1.2 <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) .....	46
4.1.3 <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) .....	48
4.1.4 <i>Current Ratio</i> (CR) .....	50

4.1.5 Ukuran Perusahaan ( <i>SIZE</i> ) .....	52
4.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	54
4.3 Uji Normalitas .....	57
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	59
4.4.1 Uji Multikolinearitas .....	60
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas .....	61
4.4.3 Uji Autokorelasi .....	61
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda .....	62
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis .....	64
4.6.1 Uji F (Simultan) .....	65
4.6.2 Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	65
4.6.3 Uji t ( Parsial) .....	66
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian .....	67
4.7.1 Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA) .....	66
4.7.2 Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) terhadap <i>Return on Asest</i> (ROA) .....	69
4.7.3 Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA).....	72
4.7.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan ( <i>SIZE</i> ) terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA).....	73
4.8 Implikasi Penelitian .....	75
4.8.1 Implikasi Teoritis .....	75
4.8.2 Implikasi Praktis .....	76

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan ..... 77

5.2 Saran ..... 77

5.3 Keterbatasan Penelitian ..... 78

**DAFTAR PUSTAKA ..... 79**

**LAMPIRAN..... 85**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Perusahaan Makanan dan Minuman yang Menjadi Sampel .....	34
Tabel 3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	38
Tabel 4.1 Rata- rata Nilai ROA pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016 .....	45
Tabel 4.2 Rata- rata Nilai TATO pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016 .....	47
Tabel 4.3 Rata- rata Nilai DAR pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016 .....	49
Tabel 4.4 Rata- rata Nilai CR pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016 .....	51
Tabel 4.5 Rata- rata Nilai SIZE pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016 .....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas Data.....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Data.....	58
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	63
Tabel 4.12 Hasil Regresi Pengujian Pengaruh TATO, DAR, CR dan SZIE terhadap ROA .....	64

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Rata- rata ROA pada Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016 .....	2
Grafik 1.2 Rata- rata TATO pada Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesua tahun 2012-2016 .....	4
Grafik 1.3 Rata- rata DAR pada Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016 .....	5
Grafik 1.4 Rata- rata CR pada Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016 .....	6
Grafik 1.5 Rata- rata SIZE pada Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016 .....	7

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Populasi Perusahaan Makanan dan Mimuman .....	87
Lampiran 2 : Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman .....	88
Lampiran 3 : Data Sampel <i>Return on Assets</i> (ROA) tahun 2012- 2016 .....	89
Lampiran 4 : Data Sampel <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) tahun 2012- 2016 .....	90
Lampiran 5 : Data Sampel <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) tahun 2012-2016 .....	91
Lampiran 6 : Data Sampel <i>Current Ratio</i> (CR) tahun 2012-2016 .....	92
Lampiran 7 : Data Sampel Ukuran Perusahaan ( <i>SIZE</i> ) tahun 2012-2016 .....	93
Lampiran 8 : Hasil Regresi Pengujian Pengaruh TATO, DAR, CR dan <i>SIZE</i> Terhadap ROA .....	94

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

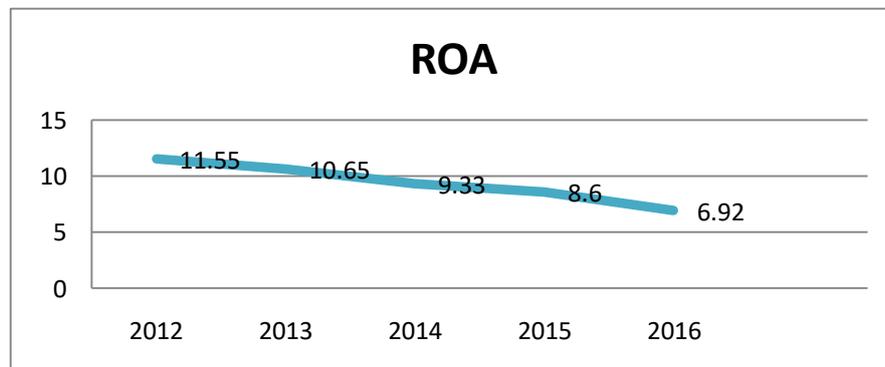
Tujuan utama dari perusahaan adalah untuk mendapatkan keuntungan bagi kelangsungan hidup dan masa depan suatu perusahaan. Perusahaan yang mempunyai laba meningkat dan dalam keadaan menguntungkan akan menarik minat para investor untuk berinvestasi. Semakin baik kinerja suatu perusahaan maka akan semakin efisien juga perusahaan tersebut, karena besar kecilnya laba sangat dipengaruhi oleh bagaimana kinerja keuangan.

Analisis rasio merupakan suatu bentuk atau cara yang umum digunakan dalam menganalisis laporan finansial suatu perusahaan, dengan menggunakan alat analisis berupa rasio ini akan dapat menjelaskan atau memberi gambaran kepada penganalisa tentang baik buruknya keadaan atau posisi keuangan suatu perusahaan (Munawir, 2007). Rasio keuangan atau *financial ratio* sangat penting gunanya untuk melakukan analisa terhadap kondisi keuangan perusahaan. Informasi tersebut dapat diketahui dengan cara yang lebih sederhana yaitu dengan menghitung rasio-rasio keuangan yang sesuai dengan keinginan (Fahmi, 2014).

Profitabilitas adalah salah satu alat ukur untuk melihat efektivitas dan yang paling penting dalam mengukur dan menilai kinerja keuangan suatu perusahaan. Rasio Profitabilitas mengukur kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dengan menggunakan sumber-sumber yang dimiliki perusahaan seperti aktiva,

modal atau penjualan perusahaan (Sudana, 2011). Semakin tinggi tingkat profitabilitas maka kinerja perusahaan semakin baik.

Rasio Profitabilitas yang digunakan adalah *Return On Asset* (ROA) yang menjadi alat ukur dalam menentukan keberhasilan suatu perusahaan dalam meningkatkan laba. ROA merupakan rasio yang penting bagi manajemen untuk mengevaluasi aktivitas dan efisiensi manajemen perusahaan dalam mengelola seluruh aktiva perusahaan. Semakin besar ROA berarti semakin efisien penggunaan aktiva perusahaan atau dengan kata lain dengan jumlah aktiva yang sama bisa dihasilkan laba yang besar dan sebaliknya (Sudana, 2011). Berikut merupakan ringkasan yang menunjukkan fenomena ROA pada sampel perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016.



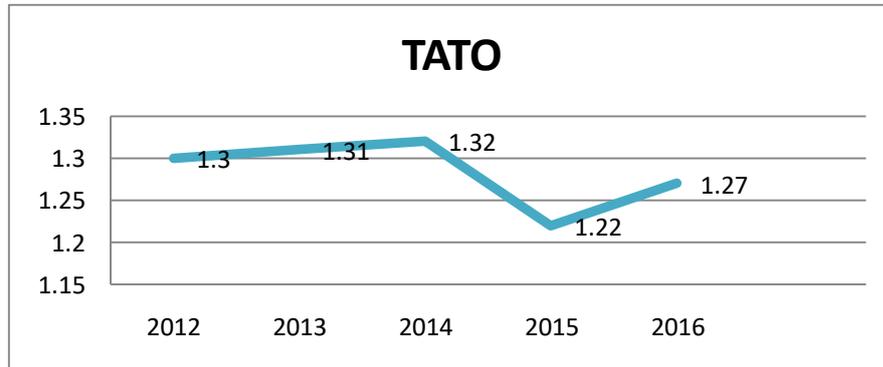
*Sumber: Laporan Keuangan Publikasi Perusahaan*

**Grafik 1.1 Rata-rata ROA pada Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016 (dalam persen)**

Grafik 1.1 menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) pada perusahaan makanan dan minuman dari tahun 2012 sampai 2016 menunjukkan pertumbuhan yang negatif, dikarenakan ROA perusahaan makanan dan minuman berfluktuasi

cenderung menurun. Penurunan ROA secara terus-menerus akan menimbulkan dampak buruk pada kinerja perusahaan. Perusahaan makanan dan minuman sangat berperan penting bagi perekonomian nasional dikarenakan sub sektor ini menjadi kebutuhan primer bagi banyak masyarakat. Jika profitabilitas perusahaan makanan dan minuman dalam kondisi yang tidak stabil, maka akan berdampak buruk bagi kinerja perusahaannya.

Kinerja perusahaan yang baik merupakan kinerja perusahaan yang melihat bagaimana efektivitas suatu perusahaan. Rasio Aktivitas merupakan salah satu alat untuk mengukur efektivitas dan efisiensi perusahaan dalam mengelola aktiva yang dimiliki perusahaan (Sudana, 2011). Rasio aktivitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Total Asset Turnover* (TATO), dimana perusahaan melihat sejauh mana penjualan yang dihasilkan dari total aktiva perusahaan, rasio ini dianggap mampu melihat efektivitas suatu perusahaan, semakin tinggi perputaran aktiva yang dihasilkan perusahaan, maka akan semakin efektif tingkat penggunaan aktiva tersebut dalam menghasilkan total penjualan bersih sehingga semakin tinggi pengaruhnya terhadap profitabilitas suatu perusahaan. Berikut kondisi TATO pada sampel perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016.



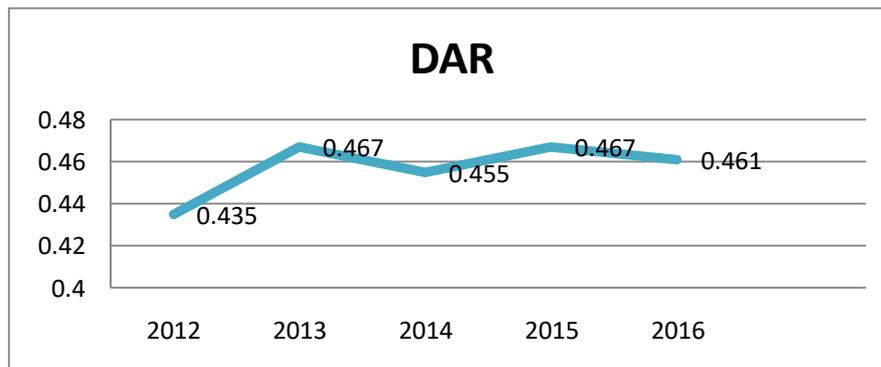
*Sumber: Laporan Keuangan Publikasi Perusahaan*

**Grafik 1.2 Rata-rata TATO pada Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016 (dalam kali)**

Grafik 1.2 menunjukkan bahwa dari tahun 2012- 2014 nilai TATO selalu meningkat dan pada tahun 2015 TATO perusahaan makanan dan minuman menurun menjadi 1.22 dan kembali meningkat pada tahun 2016. Tidak terdapat kesesuaian antara teori dan data, dimana berdasarkan teori TATO meningkat, maka ROA akan meningkat pula, sedangkan pada Grafik 1.2 TATO meningkat tetapi ROA menurun, hal ini berarti TATO berpengaruh negatif terhadap ROA.

Perusahaan yang memiliki kinerja yang baik tidak hanya melihat efektivitas suatu perusahaan, tetapi melihat juga bagaimana perusahaan dalam mengelola hutangnya. Rasio solvabilitas merupakan rasio yang menunjukkan bagaimana perusahaan mampu untuk mengelola hutangnya dalam rangka memperoleh keuntungan dan juga mampu untuk melunasi kembali hutangnya (Fahmi,2014). Rasio solvabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Debt to Asset Ratio* (DAR), rasio ini dianggap mampu melihat seberapa besar pengaruh jumlah aktiva yang dibiayai oleh hutang. Semakin tinggi DAR, semakin besar risiko

keuangannya sehingga hutang yang tinggi akan menurunkan tingkat profitabilitas suatu perusahaan. Berikut kondisi DAR pada sampel perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016.



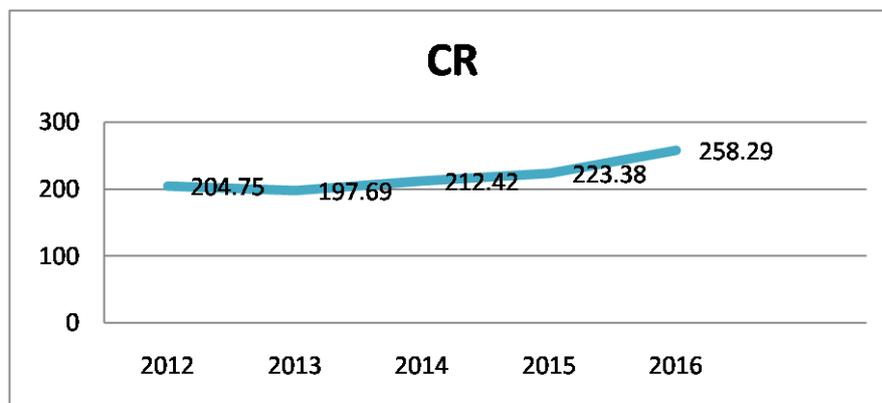
*Sumber: Laporan Keuangan Publikasi Perusahaan*

**Grafik 1.3 Rata-rata DAR Pada sampel Perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016 (dalam kali)**

Grafik 1.3 menunjukkan bahwa nilai DAR berfluktuasi menurun. Pada tahun 2013 dan 2015 DAR meningkat dan tahun 2014 dan 2016 DAR mengalami penurunan. Hal ini menunjukkan terdapat tidak kesesuaian antara teori dan data, dimana berdasarkan teori DAR yang turun maka ROA akan meningkat tetapi pada Grafik 1.3 DAR menurun sedangkan ROA juga menurun, hal ini berarti DAR berpengaruh positif terhadap ROA.

Selain itu perusahaan juga perlu memperhatikan tingkat likuiditas untuk mendukung kinerja yang baik suatu perusahaan. Rasio Likuiditas mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek. Rasio ini penting karena kegagalan dalam membayar kewajiban dapat menyebabkan kebangkrutan perusahaan (Fahmi,2014). Rasio likuiditas yang digunakan dalam

penelitian ini adalah *Current Ratio* (CR), rasio ini dianggap mampu melihat aktiva lancar yang digunakan perusahaan. Menurut Malkiel & Xu (2004) yang menyatakan bahwa likuiditas memainkan peranan penting terhadap harga suatu aset. Apabila jumlah aktiva lancar terlalu kecil maka akan menimbulkan likuid, sedangkan apabila jumlah aktiva lancar terlalu besar akan berakibat timbulnya dana yang menganggur (*idle cash*) sehingga nilai likuiditas yang terlalu tinggi berdampak kurang baik terhadap *earning power* karena adanya *idle cash* atau menunjukkan kelebihan modal kerja yang dibutuhkan, kelebihan ini akan menurunkan kesempatan memperoleh keuntungan. Berikut kondisi CR pada sampel perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016.



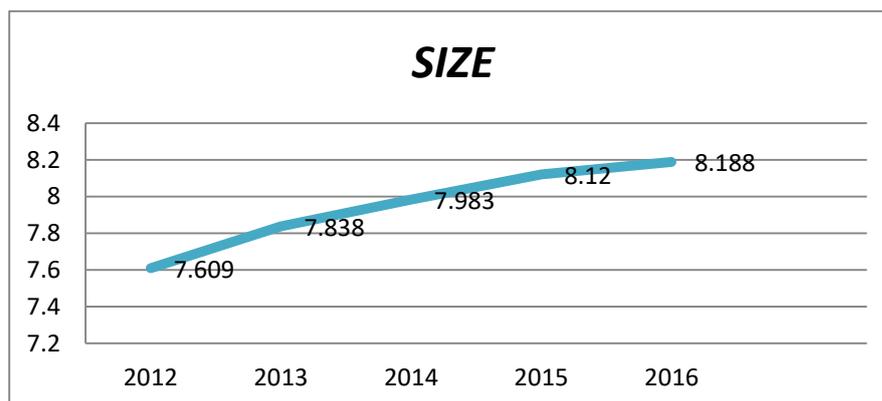
Sumber: Laporan Keuangan Publikasi Perusahaan

**Grafik 1.4 Rata-rata CR pada Sampel Perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016 (dalam persen)**

Grafik 1.4 menunjukkan bahwa CR selalu mengalami kenaikan dari tahun 2013-2016 hal ini terdapat kesesuaian antara teori dan data dimana pada Grafik

1.4 CR yang meningkat akan berdampak pada ROA yang menurun, hal ini berarti CR berpengaruh negatif terhadap ROA.

Besar kecilnya perusahaan sangat berpengaruh terhadap kinerja suatu perusahaan. Perusahaan yang besar cenderung memiliki kinerja yang baik. Ukuran perusahaan adalah suatu skala dimana dapat diklasifikasikan besar kecilnya perusahaan (Weston dan Brigham, 2004). Semakin besar ukuran perusahaan maka akan semakin baik juga kinerja suatu perusahaan. Berikut kondisi Ukuran perusahaan pada sampel perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016.



*Sumber: Laporan Keuangan Publikasi Perusahaan*

**Grafik 1.2 Rata-rata *SIZE* pada Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016 (dalam kali)**

Grafik 1.5 menunjukkan nilai *Size* selalu mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Terdapat ketidaksesuaian antara teori dan data, dimana berdasarkan teori *Size* meningkat maka ROA akan meningkat, tetapi pada Grafik 1.5 *Size* yang mengalami peningkatan tetapi ROA mengalami penurunan. Hal ini berarti *Size*

berpengaruh negatif terhadap ROA. Dari beberapa data yang diuraikan diatas maka diperlukannya penelitian lanjutan.

Penelitian mengenai *Total Asset Turnover* (TATO), penelitian yang dilakukan Jatismara (2011) dan penelitian Sanjaya et al (2015) menunjukkan bahwa TATO tidak signifikan terhadap ROA. Berbeda halnya dengan penelitian Afriyanti (2011) yang menunjukkan bahwa TATO berpengaruh signifikan terhadap ROA dan penelitian Esthirahayu et al (2014) menunjukkan bahwa TATO berpengaruh signifikan terhadap ROA.

Penelitian mengenai *Debt to Asset Ratio* (DAR), penelitian yang dilakukan oleh Yahya (2011) menunjukkan bahwa DAR berpengaruh signifikan terhadap ROA. Penelitian Nugroho (2012) DAR berpengaruh signifikan terhadap ROA. Penelitian Sibuea (2012) DAR berpengaruh signifikan terhadap ROA. Penelitian Sari dan Nyoman (2013) DAR berpengaruh signifikan terhadap ROA. Penelitian Primadanti (2013) DAR berpengaruh signifikan terhadap ROA. Penelitian Calvin (2016) DAR berpengaruh signifikan terhadap ROA. Berbeda dengan Penelitian Sukasa et al (2012) yang menunjukkan bahwa DAR tidak signifikan terhadap ROA. Penelitian Afrinda (2013) DAR tidak signifikan terhadap ROA. Penelitian Utama (2014) DAR tidak signifikan terhadap ROA. Widiyanti dan Erika (2015) DAR tidak signifikan terhadap ROA

Penelitian mengenai *Current Ratio* (CR), penelitian yang dilakukan oleh Afriyanti (2011) CR berpengaruh signifikan terhadap ROA. Penelitian Nugroho (2012) CR berpengaruh signifikan terhadap ROA. Penelitian Syam (2013) CR berpengaruh signifikan terhadap ROA. Penelitian Utama (2014) CR berpengaruh

signifikan terhadap ROA. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan Jatismara (2011) menunjukkan bahwa CR tidak signifikan terhadap ROA dan Sanjaya et al (2015) hasilnya CR tidak signifikan terhadap ROA.

Penelitian mengenai Ukuran Perusahaan (*SIZE*), penelitian yang dilakukan Sartika (2012) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap ROA. Penelitian Purba dan Putu (2015) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap ROA. Penelitian Primadanti dan Umanto (2013) ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap ROA. Berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Setiadewi dan Ida Bgs (2014) menunjukkan ukuran perusahaan tidak signifikan terhadap ROA dan penelitian Putra dan Ida (2015) ukuran perusahaan tidak signifikan terhadap ROA.

Berdasarkan fenomena yang terjadi dan hubungannya dengan teori-teori yang sudah ada serta beragam hasil dari penelitian- penelitian terdahulu dan masih terdapat ketidakkonsistenan (*research gap*) dan perbedaan data dari penelitian sebelumnya sehingga masih perlu dilakukan penelitian kembali terhadap variabel-variabel tersebut, yang mana penelitian ini menggunakan data tahunan dari tahun 2012 sampai 2016 maka perlunya dilakukan penelitian tentang: Pengaruh TATO, DAR, CR dan *SIZE* terhadap ROA Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh TATO terhadap ROA Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia?
2. Bagaimana pengaruh DAR terhadap ROA Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia?
3. Bagaimana pengaruh CR terhadap ROA Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia?
4. Bagaimana pengaruh *SIZE* terhadap ROA Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh TATO terhadap ROA Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh DAR terhadap ROA Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui pengaruh CR terhadap ROA Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia.
4. Untuk mengetahui pengaruh *SIZE* terhadap ROA Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia.

## **1.4 Manfaat penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi semua pihak yang berkepentingan. Adapun manfaat penelitian ini adalah:

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Sebagai wacana dalam ilmu ekonomi yang berkaitan dengan kinerja keuangan yang diukur dari rasio-rasio keuangan dalam memprediksi laba yang akan datang. Penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk pengetahuan serta dapat dikembangkan untuk penelitian lebih lanjut.

### **1.4.2 Manfaat Praktis**

1. Bagi Investor: Untuk dapat menambah pengetahuan para investor dan hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan yang terkait dengan investasi perusahaan.
2. Bagi Perusahaan: Hasil penelitian diharapkan bermanfaat dalam pengambilan keputusan yang berkaitan dengan informasi yang bersifat fundamental dimasa yang datang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrinda, Nidya. 2013. Analisis Pengaruh Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Fakultas Ekonomi*, hal 1-23
- Afriyanti, Meilinda. 2011. Analisis Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover, Debt to Equity Ratio, Sales dan Size Terhadap ROA (Return On Asset) (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2006-2009). Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Brigham, Eugene F & Houston, Joel F. 2001. *Manajemen Keuangan*. Erlangga, Jakarta.
- Brigham, Eugene F & Houston, Joel F. 2009. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F & Houston, Joel F. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Calvin, Jerry Citra. 2016. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Subsektor Property dan Real Estate di BEI. Skripsi. Universitas Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Esthirahayu, Dwi Putri, Siti Ragil Handayani dan Raden Rustam Hidayat. 2014. Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Leverage dan Rasio Aktivitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Food and Beverage yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.8 No.1, hal. 1-9. Universitas Brawijaya, Malang.

- Fahmi, Irham. 2012. *Analisis Kinerja Keuangan*, Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2009. *Ekonometrika-Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*, Semarang: Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM*.
- Harmono, 2009. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan, Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Horne, James C Van & Wachowicz, John M. 2009. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Keenam. Cetakan Pertama. Yogyakarta: UPP STIM YPKN.
- Jatismara, Raditya. 2011. Analisis pengaruh TATO, DER, DIVIDEND, SALES dan CURRENT RATIO Terhadap Return On Asset (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Listed di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2008-2010). Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Malkiel, B.G. & Xu, Y.X. 2004. *Idiosyncratic Risk and Security Returns, Working Papers, The Annual Meetings of the American Finance Association*.
- Munawir, S. 2007. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi ke Empat. Yogyakarta: Liberty.
- Myers, Stewart C & Majluf, Nicholas. 1984. "The Capital Structure Puzzle". *The Journal of Finance*. Vol. 39 No.3, pp 575-592.

- Nugroho, Setyo Budi. 2012. Analisis Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Likuiditas, dan Solvabilitas terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 1 No. 1, hal. 1-11 Universitas Brawijaya, Malang.
- Nurchahayarani, Rifna. 2014. Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas. Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Primadanti, Dina dan Umanto Eko P. 2013. Pengaruh Size, Leverage, dan Growth Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Sektor Keuangan yang Terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) Periode 2008-2011. *Jurnal Fakultas Sosial dan Ilmu Politik*, hal. 1-17. Universitas Indonesia.
- Purba, Ida Bagus Gde Wedgana dan Putu Yadnya. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Manajemen*. Vol. 4 No. 8, hal. 2428-2443. Universitas Udayana, Bali.
- Putra, A.A Wella Yulia dan Ida Bagus Badjra. 2015. Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Manajemen*. Vol. 4 No. 7, hal. 2052-2067. Universitas Udayana, Bali.
- Riyanto, Bambang. 2004. *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Penerbit Yayasan Badan Penerbit Gajah Mada.
- Ross, Westerfield & Jordan. 2008. *Pengantar Keuangan Perusahaan (Corporate Finance Fundamental)*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanjaya, I dewa Gd Gina, Md. Surya Negara Sudirman dan M. Rustam Dewi. 2015. Pengaruh Likuiditas dan Aktivitas Terhadap Profitabilitas Pada PT

- PLN (PERSERO). *Jurnal Manajemen*. Vol. 4 No. 8, hal. 2350-2359. Universitas Udayana, Bali.
- Sari, Purnama Pt Indah dan Nyoman Abundanti. 2013. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, hal. 1427-1440. Universitas Udayana, Bali.
- Sartika, Dewi. 2011. Analisis pengaruh Ukuran Perusahaan, Kecukupan Modal, Kualitas Aktiva Produktif dan Likuiditas Terhadap *Return On Asset* (ROA) (Studi kasus Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2006-2010). Skripsi. Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Setiadewi, Kadek Ayu Yogamurti dan Ida Bgs. Anom Purbawangsa. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, hal. 596-609. Universitas Udayana, Bali.
- Sibuea, Evi Juliana. 2012. Pengaruh *Leverage* terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Non Keuangan yang terdaftar di BEI. Skripsi. Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan (Teori & Praktik)*.
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sukasa, Lolita, Suhadak dan R. Rustam Hidayat. 2017. The Influence Of Corporate Government and Capital Structure On Financial Performance

- (Studies on Companies that were Rated in CGPI Listed on The Indonesian Stock Exchange For 2011-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 42 No. 1, hal. 66-74. Universitas Brawijaya, Malang.
- Syamsuddin, Luman. 2009. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Syam, Azlan. 2013. Analisis Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Utama, Alfarizi Cahya. 2014. Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Debt Asset Ratio, dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Return On Asset Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012. Skripsi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Weston, J.F dan Brigham. 1994. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Widiyanti, Marlina dan Friska Dwi Elfina. 2015. Pengaruh Financial Leverage Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 13 No. 1, hal. 117-136. Universitas Sriwijaya, Palembang.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) Diakses tanggal 30 September 2017

[www.sahamok.com](http://www.sahamok.com) Diakses tanggal 30 September 2017

Yahya, Syarief Dienan. 2012. Analisis Pengaruh *Leverage* keuangan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI. Skripsi. Universitas Hasanuddin, Makassar.