EVALUASI AUDIT MANAJEMEN FUNGSI PEMASARAN

PADA HOTEL ARYADUTA PALEMBANG

Dibuat oleh :

DEVI WULANDARI

01031381320003

AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk

Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2018

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

EVALUASI AUDIT MANAJEMEN FUNGSI PEMASARAN

PADA HOTEL ARYADUTA PALEMBANG

Disusun oleh :

Nama	: Devi Wulandari
NIM	: 01031381320003
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi	: Pengauditan Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal :

18 November 2017

Ketua

Drs. H. Ubaidillah, M.M., Ak

NIP. 195708281987031002

Tanggal :

16 Oktober 2017

Anggota

Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak

NIP. 196905251996032001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

EVALUASI AUDIT MANAJEMEN FUNGSI PEMASARAN
PADA HOTEL ARYADUTA PALEMBANG

Disusun oleh :

Nama	: Devi Wulandari
NIM	: 01031381320003
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi	: Pengauditan Manajemen

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 11 Desember 2017 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 11 Januari 2018

Ketua	Anggota	Anggota
Drs. H. Ubaidillah, M.M., Ak	Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak	Hj. Rochmawati Daud, M.Sc.,Ak
NIP. 195708281987031002	NIP. 196905251996032001	NIP. 196409031994032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M. Acc., Ak
NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Devi Wulandari
NIM	: 01031381320003
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Akuntansi
Bidang Kajian	: Pengauditan Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul:

Evaluasi Audit Manajemen Fungsi Pemasaran pada Hotel Aryaduta Palembang

Pembimbing	:
Ketua	: Drs. H. Ubaidillah, M.M., Ak
Anggota	: Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak
Tanggal Ujian	: 11 Desember 2017

adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan Saya ini tidak benar di kemudian hari, Saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 11 Januari 2018

Yang memberi pernyataan,

Devi Wulandari

NIM. 01031381320003

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian Skripsi ini yang berjudul ***Evaluasi Audit Manajemen Fungsi Pemasaran pada Hotel Aryaduta Palembang.*** Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai efektivitas fungsi pemasaran pada Hotel Aryaduta Palembang serta menilai apakah fungsi pemasaran sudah berjalan dengan efektif atau belum seperti yang telah dibuat ke dalam Standar Operasional Prosedur (SOP) di perusahaan tersebut.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan sebagai input bagi penulis untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Palembang, 11 Januari 2018

Devi Wulandari

01031381320003

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwah, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Umi Kalsum, S.E., M.Si., Ak sebagai Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak selaku pengelola akademik Jurusan Akuntansi Kampus Palembang.
6. Bapak Drs. H. Ubaidillah, M.M., Ak selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah sabar membimbing serta memberikan waktu, saran, dan dukungan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Eka Meirawati, S.E., Ak., M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah sabar memberikan nasihat, bimbingan, dan konsultasi selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya sampai terselesaikannya skripsi ini.

8. Ibu Hj. Rochmawati Daud, S.E., M.Si., Ak selaku Dosen Penguji Ujian Komprehensif, terimakasih atas ilmu, saran, dan kritik yang telah diberikan.
9. Ibu Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan pengarahan selama melaksanakan studi.
10. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya atas ilmu yang telah membekali saya dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan sampai akhir penulisan skripsi.
11. Staf Tata Usaha dan Perpustakaan Universitas Sriwijaya atas segala bantuan selama saya menempuh perkuliahan.
12. Pimpinan dan karyawan Hotel Aryaduta Palembang yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi.
13. Kedua orang tuaku papa Yusyanto, S. Sos dan mama Dewi Hanimah. Terimakasih untuk setiap kasih sayang do'a, semangat, motivasi, dan dukungan yang tak pernah mengenal lelah yang diberikan sampai sekarang.
14. Adik - adikku Muhammad Vicky Maulana dan Abid Fahlavi. Terimakasih atas kasih sayang, do'a, dan dukungan selama ini. Serta keluarga besar tercinta.
15. Orang terdekatku yang selalu memberikan do'a, dukungan, canda tawa, dan semangat terimakasih M. Rizky Aidil Febriansyah, S.H
16. Teman - temanku Nabella Askariza, S.E, Rita Andryani, S.E, Kharisma Ayu Jannati, S.E, Novita Hellenia, S.E dan Riska Fitriani, S.E serta teman-teman yang lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terimakasih yang telah

mendoakan dan memberikan dukungan agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

17. Teman – teman seperjuangan, senasib dan sepenanggungan di jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, M. Nursahim, S.E, Winda Permatasari, S.E, Alfadjrin Ali Hasan, S.E, Mochammad Pratama, S.E, dan Rista Agustin, S.E, dari awal masuk Universitas Sriwijaya sampai lulus kalian memberi do'a, semangat, canda tawa, bantuan, dan motivasi kepada saya dan semua kenangan indah yang tidak terlupakan.
18. Teman-teman di jurusan Akuntansi angkatan 2013 yang tidak bisa saya sebut satu per satu. Terima kasih atas seluruh dukungan, bantuan, kebersamaan, dan kenangan yang tidak terlupakan.
19. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, saya mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan sebagai input bagi penulis untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Palembang, 11 Januari 2017

Devi Wulandari
NIM. 01031381320003

ABSTRAK

EVALUASI AUDIT MANAJEMEN FUNGSI PEMASARAN PADA HOTEL ARYADUTA PALEMBANG

Oleh :

Devi Wulandari

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengevaluasi fungsi pemasaran pada Hotel Aryaduta Palembang. Teknik analisis dalam penelitian ini adalah desksriptif kualitatif dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah primer yang di dapat melalui observasi dan wawancara, data sekunder di peroleh dari data yang terdokumentasi, buku-buku, dan jurnal ilmiah.

Berdasarkan hasil evaluasi yang dilakukan dalam penelitian ini masih terdapat kelemahan dalam melaksanakan fungsi pemasaran, diantaranya dalam melakukan promosi pada pemasarannya. Oleh sebab itu penulis memberikan saran atau rekomendasi agar bisa di jadikan masukan untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Kata kunci : *Evaluasi, Audit, Promosi, Fungsi Pemasaran*

Ketua	Anggota
Drs. H. Ubaidillah, M.M., Ak	Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak
NIP. 195708281987031002	NIP. 196905251996032001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP.197303171997031002

ABSTRACT

EVALUTION OF MANAGEMENT AUDIT MARKETING FUNCTION AT HOTEL ARYADUTA PALEMBANG

By :

Devi Wulandari

This research aim tuh analyze and evaluate manpower planning, recruitment and selection process at Hotel Aryaduta Palembang. The analysis techniques in this research is descriptive qualitative and data sources used in this research is primary data obtained through interviews and observation, secondary data obtained from the documentation data, books and scientific journals.

Based on the results of the evaluation that has been done in this research there are some weakness in marketing function, including on marketing promotion. Therefore the author give advice or recommendation to be used for improvements in the future.

***Keyword** : evaluation, audit, promotion, marketing function*

Chairman	*Member*
Drs. H. Ubaidillah, M.M., Ak	Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak
NIP. 195708281987031002	NIP. 196905251996032001

Acknowledged by,

Head of Accounting Department

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN

Kami Dosen Pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstraksi skripsi dari mahasiswa

Nama : Devi Wulandari

NIM : 01031381320003

Jurusan : Akuntansi

Judul : Evaluasi Audit Manajemen Fungsi Pemasaran pada Hotel Aryaduta Palembang

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*nya dan kami setujui untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, 11 Januari 2018

Pembimbing Skripsi:

Ketua	Anggota
Drs. H. Ubaidillah, M.M., Ak	Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak
NIP. 195708281987031002	NIP. 196905251996032001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP.197303171997031002

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sebelum mereka mengubah nasib mereka"
(Al-Mujadillah: 11)

"Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan
(Andrew Jackson)

"The best pleasure in life is doing what people say You can't do !"
(Walter Bagheot)

Skripsi Ini Kupersembahkan

Kepada:

- **Allah SWT**
- **Kedua Orang Tuaku**
- **Adikku**
- **Almamater UNSRI**
- **Orang terdekat dan Sahabat-sahabatku**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Curriculum Vitae

Data Pribadi :

Nama Mahasiswa	: Devi Wulandari
Jenis Kelamin	: Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir	: Palembang, 06 Maret 1996
Kewarganegaraan	: Indonesia
Agama	: Islam
Status	: Belum Menikah
Alamat Rumah	: Jalan Patra III Blok.I3 No.5 Multi Wahana Sako Palembang
Alamat email	: deviwulandari496@gmail.com
Latar Belakang Pendidikan	:
Tahun Ajaran 2000 – 2001	: TK Fatimah
Tahun Ajaran 2001 - 2007	: SD Negeri 120 Palembang
Tahun Ajaran 2007 - 2010	: SMP Negeri 8 Palembang
Tahun Ajaran 2010 - 2013	: SMA Bina Warga 1
Tahun Ajaran 2013 – 2017	: Universitas Sriwijaya

Pendidikan Informal

Juli 2012 - Maret 2013	: English For Adult (LBPP LIA)

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI i

BAB I 1

PENDAHULUAN 1

3.4.1 Latar Belakang 1

3.4.2 Perumusan Masalah 6

3.4.3 Tujuan Penelitian 6

3.4.4 Manfaat Penelitian 6

BAB II 8

STUDI KEPUSTAKAAN 8

2.1 Landasan Teori 8

2.1.1. Pengertian Audit 8

2.1.2. Jenis Audit 9

2.1.3. Prinsip Dasar Audit 10

2.1.4. Pengertian Audit Manajemen 12

2.1.5. Tujuan Audit Manajemen 13

2.1.6. Ruang Lingkup Audit Manajemen 14

2.1.7. Tahap-Tahap Audit Manajemen 15

2.1.8. Pengertian Audit Manajemen 17

2.1.9. Fungsi Pemasaran 18

2.1.10. Tujuan dan Manfaat Audit Pemasaran 21

2.1.11. Tipe Audit Pemasaran 22

2.1.12. Ruang Lingkup Audit Pemasaran 22

2.1.13. Efektivitas dan Evisiensi 24

2.1.14. Audit Fungsi Pemasaran 24

2.1.15. Kebijakan Audit Fungsi Pemasaran 25

2.2 Penelitian Terdahulu 32

2.3 Kerangka Pemikiran 38

BAB III 40
METODE PENELITIAN.....40
3.1 Jenis Penelitian.....40
3.2 Objek Penelitian.....40
3.3 Ruang Lingkup Penelitian.....40
3.4 Jenis dan Sumber Data.....41
3.4.1 Jenis Data.....41
3.4.2 Sumber Data 41
3.5 Metode Pengumpulan Data.....42
3.6 Metode Analisis Data.....43
BAB IV 45
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....45
4.1. Sejarah Perusahaan 45
4.2. Visi, Misi, Tata Nilai, Komitmen kami, dan Tamu Kami 47
4.3. Jenis Ruangan dan Kamar Hotel Aryaduta Palembang 49
4.4. Struktur Organisasi Hotel Aryaduta Palembang.....55
4.5. Logo Hotel Aryaduta Palembang.....58
BAB V.....59
PEMBAHASAN 59
5.1 Ruang lingkup Fungsi Pemasaran pada Hotel Aryaduta Palembang.....59
5.1.1. Lingkungan Pemasaran 59
5.1.2. Strategi Pemasaran 60
5.1.3. Organisasi Pemasaran.....63
5.1.4. Sistem pemasaran 63
5.1.5. Produktivitas Pemasaran 64
5.1.6. Fungsi pemasaran 64
5.2 Analisis Data.....68
5.2.1. Audit Pendahuluan 68

5.2.2. Review dan Pengendalian Manajemen 69
5.2.3. Audit Terinci 70
5.2.4. Pelaporan 72
5.2.5. Tindak Lanjut 74

BAB VI 76

KESIMPULAN DAN SARAN 76

6.1 Kesimpulan 76
6.2 Saran 76

DAFTAR PUSTAKA 78

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Semakin berkembangnya zamaen membuat dunia usaha makin berkembang dengan cepat, pasar dipenuhi oleh berbagai jenis barang dan jasa yang memberikan banyak pilihan kepada konsumen. Hal ini menimbulkan persaingan yang ketat kepada perusahaan yang sejenis dan para konsumen pun semakin kritis, sebab dengan banyaknya kebutuhan, konsumen mendapat keuntungan dengan berbagai macam pilihan jasa yang ada sehingga mereka dapat memilih tempat yang terbaik dengan harga yang murah dengan kualitas terbaik. Oleh karena itu, yang terjadi sekarang ini konsumen yang menjadi raja.

Pada dasarnya persaingan tersebut dilakukan agar perusahaan mampu bertahan dan berkembang. Namun tidak jarang perusahaan gagal dalam mencapai tujuannya karena hambatan-hambatan yang muncul seperti kondisi ekonomi, persaingan antar perusahaan sejenis, produktivitas karyawan menurun, kurangnya perencanaan yang bagus, fasilitas dan dana yang kurang, lalu kurangnya inovasi atau pembaharuan terhadap produknya.

Menghadapi keadaan tersebut perusahaan dituntut untuk memiliki manajemen yang baik yang bisa menyusun perencanaan terhadap kegiatan yang akan dilaksanakan serta menjaga kualitas, efektivitas dan efisiensi perusahaan

baik untuk jangka pendek maupun jangka panjang untuk mampu menghadapi tantangan dari pesaing. Perusahaan yang mampu bertahan dalam menghadapi segala permasalahan yang ada dan mampu menang dalam persaingan bisnis adalah mereka yang mampu membaca peluang pasar dengan memenuhi dan memberi apa yang menjadi kebutuhan dan keinginan pelanggan. Dan perusahaan yang berhasil mencapai tujuannya sangat dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan dalam memasarkan barang dan jasa, karena kemampuan ini merupakan salah satu kunci keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuannya.

Dalam hal ini adanya fungsi pemasaran sangat penting untuk membaca peluang pasar agar perusahaan mampu memenangkan persaingan dalam pasar. Jika dikaitkan dengan keadaan saat ini dengan adanya fungsi pemasaran yang berfungsi dengan baik tentunya juga akan membawa dampak positif bagi perusahaan. Namun agar fungsi pemasaran tersebut berfungsi dengan baik diperlukan adanya pengelolaan yang baik dari perusahaan itu sendiri, salah satu caranya yaitu dengan audit manajemen.

Menurut Bayangkara (2008:2) audit manajemen (*management audit*) adalah pengevaluasian terhadap efisiensi dan efektivitas operasi perusahaan. Tujuan audit manajemen menurut Bayangkara (2015:5) adalah mengidentifikasi kegiatan, program, dan aktivitas yang masih memerlukan perbaikan, sehingga dengan rekomendasi yang diberikan nantinya dapat dicapai perbaikan atas pengelolaan berbagai program dan aktivitas pada perusahaan tersebut.

Berdasarkan tujuan tersebut, audit manajemen memfokuskan pada kegiatan di masa yang akan datang karena audit manajemen membantu perusahaan melihat tantangan yang nantinya akan muncul, meningkatkan kinerja pemasaran, disamping juga mencegah kemungkinan terjadinya kerugian. Audit manajemen dapat dilakukan pada semua aspek di perusahaan, yang umum seperti audit manajemen fungsi keuangan, audit manajemen fungsi sumber daya manusia, audit manajemen fungsi pemasaran, audit manajemen fungsi produksi dan operasi, terakhir audit manajemen fungsi kepastian kualitas.

Audit manajemen fungsi pemasaran merupakan bagian yang penting dalam perusahaan dalam menilai kebutuhan konsumen, peluang, strategi bersaing dan pengembangan produk. Penentuan kesuksesan kegiatan pemasaran sendiri tidak hanya berdasarkan tercapainya target penjualan perusahaan, namun juga perlu memperhatikan efisiensi dan efektivitas fungsi pemasaran tersebut, selain itu bagian pemasar juga harus mampu membaca peluang. Banyak perusahaan yang tidak mampu mencapai tujuan atau target awal perusahaan, hal ini kemungkinan dikarenakan kegagalan dalam memasarkan produknya dan perencanaan dari strategi yang kurang matang.

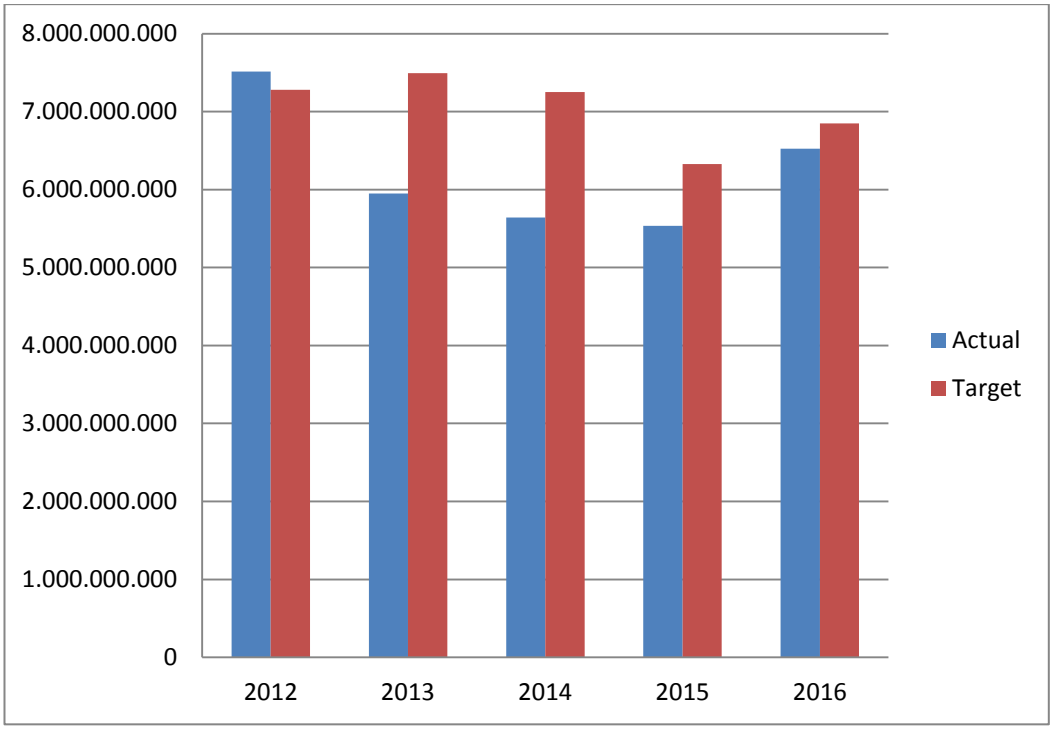
Bayangkara (2015:164) mengungkapkan bahwa audit pemasaran adalah pengujian yang komprehensif, sistematis, independen, dan dilakukan secara periodik terhadap lingkungan pemasaran, tujuan, strategi dan aktivitas perusahaan untuk menentukan peluang dan area permasalahan yang terjadi serta memberikan rekomendasi rencana tindakan untuk meningkatkan kinerja pemasaran perusahaan.

Hotel Aryaduta Palembang adalah hotel bintang 5 dengan 18 lantai yang menyediakan 174 unit kamar terdiri dari tipe kamar Superior, Deluxe room, Superior club, Deluxe club, Junior Suite, Executive Suite, dan Aryaduta Suite. Hotel Aryaduta Palembang menggunakan konsep kamar yang elegan dimana akan membuat hotel ini berkesan dan memberikan kepuasan tersendiri bagi tamu-tamu serta dapat memberikan peningkatan revenue tersendiri.

Pemasaran yang dilakukan oleh Hotel Aryaduta Palembang menggunakan sarana pemasaran berupa brosur, iklan, website, dan koran. Dimana sarana pemasaran ini dilakukan untuk membuat peningkatan pendapatan pada Hotel Aryaduta Palembang.

Grafik 1.1

Hasil Data Pemasaran Lima Tahun Terakhir



Berdasarkan grafik di atas, dapat dilihat bahwa dari tahun 2012, 2013, 2014, dan 2015 pendapatannya menurun tetapi di tahun 2016 pendapatan dari Hotel Aryaduta Palembang ini mengalami kenaikan yang cukup baik. Pendapatan yang naik ini tidak luput dari aktivitas pemasaran yang dilakukan oleh Hotel Aryaduta Palembang.

Penulis memfokuskan penelitian pada Hotel Aryaduta yang ada di Palembang dikarenakan saat ini perkembangan hotel semakin berkembang dan mengakibatkan persaingan juga semakin kompetitif oleh karena itu penulis ingin mengetahui sejauh mana kinerja pemasaran Hotel Aryaduta Palembang. Maka Audit manajemen juga penting dalam perusahaan untuk menilai fungsi pemasaran tersebut.

Berdasarkan wawancara yang telah dilakukan didapatkan hasil bahwa terdapat masalah yaitu dalam sistem pemasarannya berupa brosur dan iklan tidak efektif karena brosur yang telah dibuat tersebut tidak tersebar ke masyarakat melainkan disebar didalam ruang lingkup hotel saja, begitu juga dengan iklan yang hanya ditayangkan di televisi kamar-kamar hotel saja hal itu menyebabkan masyarakat luas tidak mengetahui tentang hotel tersebut bagaimana fasilitasnya dan *detail* dalam hotel tersebut karena yang mengetahui hanya pengunjung yang pernah menginap di hotel itu saja.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis termotivasi untuk melakukan penelitian dengan judul: **“ Evaluasi Audit Manajemen Fungsi Pemasaran Pada Hotel Aryaduta Palembang. ”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Bagaimana pelaksanaan fungsi pemasaran untuk mencapai tujuan perusahaan pada Hotel Aryaduta Palembang?
2. Faktor- faktor apa saja yang menghambat pencapaian tujuan fungsi pemasaran pada Hotel Aryaduta Palembang ?

1.3 Tujuan penelitian

Adapun tujuan yang ingin di capai dalam penelitian ini yaitu :

1. Untuk mencapai tujuan dari fungsi pemasaran pada Hotel Aryaduta Palembang.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor yang menghambat pencapaian tujuan fungsi pemasaran pada Hotel Aryaduta Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam tulisan ini adalah :

1. Bagi penulis :

   Diharapkan dapat berguna sebagai penambah wawasan mengenai audit manajemen fungsi pemasaran dalam suatu perusahaan.

2. Bagi perusahaan :

   Diharapkan dapat berguna sebagai bahan evaluasi serta pertimbangan perusahaan sehubungan dengan pengambilan tindakan dan kebijakan organisasi terkait dengan fungsi pemasaran.

DAFTAR PUSTAKA

Agoes, Sukrisno. (2012). *Auditing Petunjuk Praktis Pemeriksaan Akuntan Oleh Akuntan Publik*. Jilid 1. Edisi Empat. Jakarta : Salemba Empat.

Alvin A. Arens, *et al*. 2008. *Auditing dan Jasa Assurance.* Jakarta : Erlangga.

Apriliawati, Yesi. 2016. *Audit Manajemen Untuk Menilai Efektivitas Fungsi Pemasaran (Studi Kasus Pada PT Astra Internasional Tbk-Auto 2000 Cabang Malang Sutoyo).* Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya. Vol.4 No.2 . Diakses tanggal 1 Februari 2017. http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/2773

Bayangkara, Ibk. 2015. *Audit Manajemen Prosedur dan Implementasi.* Edisi kedua. Jakarta: Salemba Empat.

Destriany, Rika. 2015. *Analisis Hubungan Fungsi Pemasaran Dengan Volume Penjualan Pedagang Pengecer Susu Segar di Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPBSU) Lembang.* Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Padjajaran. Diakses tanggal 18 April 2017. file:///C:/Users/USER/Downloads/6934-10921-1-SM.pdf

Fathoni, Abdurrahmat. 2011. *Metodelogi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi. Jakarta* : Rineka Cipta.

Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Lati, Chindy Amelia. 2016. *Peranan Audit Manajemen Atas Fungsi Pemasaran Pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Kendari.* Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Halu Oleo Vol.4 No.2 . Diakses tanggal 13 April 2017. http://sitedi.uho.ac.id/uploads_sitedi/B1C112008_sitedi_CHINDY%20AMELIA%20LATI%20(SKRIPSI).pdf

Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyadi. 2002. *Auditing*. Buku I, Edisi 6. Jakarta: Salemba Empat.

Rachmawati, Nur. 2014. *Evaluasi Penerapan Audit Operasional Fungsi Pemasaran Pada PT Arisu Surabaya.* Jurnal Ilmiah Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Vol.3 No.4. Diakses tanggal 18 April 2017. file:///C:/Users/USER/Downloads/350-1416-1-PB.pdf

Sawitri, Ernisa Eka. 2016. *Audit Manajemen dengan Metode Marketing Performance Assessment (MPA) Untuk Menilai Efektivitas Fungsi Pemasaran E-money Brizzy di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.* Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya. Vol.4 No.2. Diakses tanggal 1 Februari 2017. http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/2591/2348

Wahyono, Budi. 2012. *Fungsi Pemasaran*. Diakses tanggal 18 April 2017. http://www.pendidikanekonomi.com/2012/04/fungsi-pemasaran.html

Wirartha, I Made. 2006. *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi, dan Tesis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.