

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data pengaruh ukuran perusahaan, *current ratio*, *total aset turn over* terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2015, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Ukuran perusahaan (*SIZE*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *profitabilitas* pada perusahaan sektor barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2015.
2. *Current Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2015.
3. *Total Aset Turn Over* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *profitabilitas* perusahaan sektor barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2015.
4. Ukuran perusahaan, *current ratio*, dan *total aset turn over* berpengaruh secara simultan terhadap *profitabilitas* pada perusahaan sektor barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia pada periode 2013-2015.

## **5.2. Keterbatasan Penelitian**

1. Pada penelitian ini, variabel dependen yaitu *profitabilitas* hanya diukur dengan satu proksi yang itu dengan menggunakan *Return on Asset* (ROA). Adapun penelitian yang dilakukan oleh Liva Dewi Ardiatmi (2014) yang menggunakan *Return on Equity* (ROE) sebagai alat Profitabilitas.
2. Sampel penelitian ini hanya meneliti perusahaan-perusahaan yang bergerak pada sektor industri barang konsumsi saja sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digunakan sebagai dasar generalisasi
3. Periode pengamatan dalam penelitian ini hanya selama 3 tahun yaitu dari tahun 2013-2015.

## **5.3. Saran**

Saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini adalah :

1. Diharapkan penelitian berikutnya dapat memperluas atau menambah sampel penelitian dari seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode pengamatan yang lebih panjang
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan perluasan, dengan menambah variabel lain diluar variabel yang telah diteliti seperti *Return On Equity*, *Corporate Governance*, Karakter Eksekutif, Karakteristik Perusahaan, Dimensi Tata Kelola Perusahaan, dan lain-lain.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan sampel yang berbeda guna melihat konsistensi hasil.