

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

SHOPPING GREEN MALL

DI KOTA PALEMBANG

LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN TUGAS AKHIR
PROGRAM STUDI ARSITEKTUR

*Diajukan untuk memenuhi persyaratan pendidikan sarjana strata 1 (S-1) pada
Program Studi Teknik Arsitektur Universitas Sriwijaya*



Disusun Oleh :

BERTA DWIENE FEBRIANTI

03061181419022

Dosen Pembimbing :

Widya Fransiska F. S.T., M.M., Ph.D Fuji

Amalia S.T., M.Sc

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2018

LEMBAR PENGESAHAN

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN SHOPPING GREEN MALL
DI KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Mengikuti Wisuda ke- 136

Oleh:

BERTA DWIENE FEBRIANTI

NIM. 03061181419022

Palembang, Mei 2018

Pembimbing I

Widya Fransiska FA, S.T.,M.M.,P.hd.

NIP. 197602162001122001

Pembimbing II

Fuji Amalia, S.T.,M.Sc.

NIP. 198602152012122002

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik

Prof.Ir.Subriyer Nasir, M.S.,Ph.D.

NIP. 196009091987031004

HALAMAN PENGESAHAN

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN SHOPPING GREEN MALL
DI KOTA PALEMBANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

Oleh:

BERTA DWIENE FEBRIANTI

NIM. 03061181419022

Palembang, Mei 2018

Menyetujui,

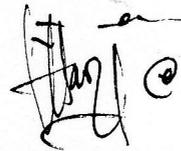
Pembimbing I



Widya Fransiska FA, S.T.,M.M.,P.hd.

NIP. 197602162001122001

Pembimbing II



Fuji Amalia, S.T.,M.Sc.

NIP. 198602152012122002

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik

Prof.Ir.Subriyer Nasir, M.S.,Ph.D.

NIP. 196009091987031004

HALAMAN PERSUTUJUAN

Skripsi berupa Laporan Tugas Akhir dengan Judul “Perencanaan dan Perancangan Shopping Green Mall di kota Palembang” telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Sriwijaya pada tanggal 23 April 2018.

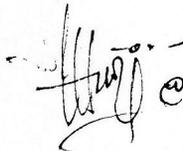
Palembang, Mei 2018

Pembimbing:

1. Widya Fransiska FA, S.T.,M.M.,P.hd.
NIP. 197602162001122001

()

2. Fuji Amalia, S.T.,M.Sc.
NIP. 198602152012122002

()

Penguji:

1. Ir. Chairul Murod, M.T.
NIP. 195405261986011001

()

2. Abdurrachman Arief, S.T., M.Sc.
NIP. 198312262012121004

()

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik

Prof.Ir.Subriyer Nasir, M.S.,Ph.D.
NIP. 196009091987031004

HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Berta Dwiene Febrianti
NIM : 03061181419022
Judul : Perencanaan dan Perancangan Shopping Green Mall di kota Palembang

Menyatakan bahwa Skripsi saya merupakan hasil karya sendiri didampingi tim pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/ plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/ plagiat dalam Skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai aturan yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, 5 Mei 2018



Berta Dwiene Febrianti

NIM: 03061181419022

ABSTRAK

Febrianti, Berta Dwiene "Perencanaan dan Perancangan Shopping Green Mall di Palembang Sumatera Selatan"

Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya
Kampus Indralaya, Jl. Palembang-Prabumulih KM. 32, Indralaya-Ogan Ilir.
bertadwienefebrianti@gmail.com

Shopping Mall dirancang untuk pemenuhan kebutuhan pengunjungnya. Shopping Mall harus dirancang sedemikian rupa agar memberi kenyamanan secara psikologis. Untuk dapat menunjang kenyamanan pengguna, wujud rancangan bangunan harus memberikan sesuatu dampak yang positif bagi para pelaku kegiatan Shopping Mall dan lingkungan sekitar, seperti sirkulasi udara yang mengalir dengan baik dan sejuk, pemenuhan pencahayaan ruang yang memadai, utilitas bangunan sesuai dengan standard dan lain-lain. Bangunan dengan konsep Green Architecture merupakan bangunan dengan rancangan yang ramah lingkungan dengan memanfaatkan elemen dan energi alam yang berada didalam lokasi. Beberapa contoh pemanfaatan elemen dan energi alam adalah seperti pemenuhan kebutuhan udara yang sejuk dan penghematan konsumsi air, serta penggunaan bahan-bahan bangunan yang tidak menimbulkan panas di area sekitar bangunan. Maka diperlukan perencanaan dan perancangan sebuah Shopping Green Mall di Palembang, agar masyarakat kota Palembang dapat merasakan pengalaman berbelanja dan berekreasi dengan menghadirkan mall dengan nuansa baru dari sisi interior maupun eksterior bangunan dengan memperhatikan kenyamanan pengguna dan meminimalkan penggunaan sumber daya alam.

Kata kunci: Mall, Shopping Mall, Green Mall, Green Architecture.

Menyetujui,

Pembimbing I

Widya Fransiska FA, S.T.,M.M.,P.hd.

NIP. 197602162001122001

Pembimbing II

Fuji Amalia, S.T.,M.Sc.

NIP. 198602152012122002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Arsitektur
Fakultas Teknik Universitas Sriwijaya

Prof. Ir. Subriyer Nasir, M.S., Ph.D

NIP. 196009091987031004

ABSTRACT

Febrianti, Berta Dwiene "Planning and Designing Shopping Green Mall
in Palembang South Sumatera"

Departement of Architecture, Faculty of Engineering, Sriwijaya University
Indralaya Campus, Palembang-Prabumulih St. KM. 32nd, Indralaya-Ogan Ilir,
bertadwienefebrianti@gmail.com

Shopping Mall is designed for the needs of visitors. Shopping Mall should be designed in such a way as to provide psychological comfort. To be able to support the user's convenience, the design of the building must provide a positive impact for the Shopping Mall and the surrounding community, such as air circulation that flow well and cool, adequate space lighting, building utilities in accordance with the standards and others. Building with the concept of green architecture is a building with environmentally friendly design by utilizing elements and natural energy that is in the location. Some examples of the utilization of elements and natural energy are such as the fulfillment of cool air needs and conservation of water consumption, and the use of building materials that do not cause heat in the area around the building. It is necessary to plan and design a Shopping Green Mall in Palembang, so that the people of Palembang city can feel the shopping and recreation experience by presenting a mall with new nuances from the interior and exterior of the building with attention to user comfort and minimize the use of natural resources.

Keywords: Mall, Shopping Mall, Green Mall, Green Architecture.

Approved by,

1st Supervisor

Widya Fransiska FA, S.T., M.M., P.hd.

NIP. 197602162001122001

2nd Supervisor

Fuji Amalia, S.T., M.Sc.

NIP. 198602152012122002

Accepted by,

Head of Engineering Faculty

Sriwijaya University

Prof. Ir. Subriyer Nasir, M.S., Ph.D

NIP. 196009091987031004

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillahirrabbi'l'amin, merupakan anugerah yang tidak terhingga dari Allah SWT, untuk semua berkah rahmat dan hidayah-Nya, yang telah mengutus baginda Rasulullah Muhammad SAW beserta para sahabat, yang berkat perjuangan mereka dapat kita rasakan nikmatnya iman dan Islam. Karena izin-Nya juga, saya selaku penulis bisa menyelesaikan draft proposal yang berjudul "Perencanaan dan Perancangan Shopping Green Mall". Draft skripsi ini dibuat demi memenuhi tahapan Tugas Akhir yang juga merupakan salah satu mata kuliah syarat untuk dapat menyelesaikan program studi S1 Arsitektur Universitas Sriwijaya. Tidak lupa ucapan terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan semangat dan dorongan.
3. Ibu Ir. Tuter Lusetyowati, M.T. selaku Ketua Program Studi Teknik Arsitektur Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Widya Fransiska FA, S.T, M.M, P.hD. selaku dosen pembimbing 1 Proposal yang telah berperan penting dalam memberikan masukan serta membantu proses dalam penyelesaian laporan skripsi ini.
5. Ibu Fuji Amalia S.T, M.T. selaku dosen pembimbing 2 Proposal yang telah berperan penting dalam memberikan masukan serta membantu proses dalam penyelesaian laporan skripsi ini.
6. Serta teman-teman yang memberikan semangat, motivasi dan masukan selama penyusunan laporan ini.

Saya menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, semua masukan, saran, dan kritik yang membangun untuk karya ini menjadi lebih baik lagi untuk memenuhi persyaratan dan kebutuhan studio tugas akhir yang akan dilakukan pada proses selanjutnya. Terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Palembang, 5 Mei 2018

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABLE.....	ix
DAFTAR BAGAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan dan Sasaran	3
1.3.1. Tujuan	3
1.3.2. Sasaran	3
1.4. Ruang Lingkup Pembahasan.....	3
1.5. Sistematika Pembahasan	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Objek	5
2.1.1. Definisi Objek.....	5
2.1.2. Kajian Arsitektural.....	7
2.1.2.1. Kajian Filsafah.....	7
2.1.2.2 Kajian Sirkulasi	13
2.1.2.3. Kajian Ruang Komputer.....	16
2.1.2.4. kajian Pencahayaan.....	17
2.1.2.5. Kajian Jaringan Komunikasi Bangunan	18
2.1.2.6. Kajian Sistem Struktur.....	19
2.1.2.7. Kajian Sistem Utilitas.....	20

2.1.3. Karakteristik Bangunan.....	21
2.1.4. Panduan Perancangan Taman	23
2.1.5. Prinsip-Prinsip Perencanaan <i>Shopping Mall</i>	24
2.1.6. Prinsip Penataan Ruang Dalam pada <i>Mall</i>	26
2.2 Kajian Tema	28
2.2.1 Teori dasar tentang arsitektur hijau.....	28
2.2.2 Prinsip-prinsip arsitektur hijau.....	29
2.2.3 Integrasi keIslaman terhadap tema.....	32
2.3 Tinjauan Objek Sejenis	33
2.3.1 Canal City Fukuoka	33
2.3.2 Green Walking Mall Entry.....	35
2.3.3 City Squere, Singapore	36
2.4 Tinjauan Fungsional.....	41
2.4.1 Tinjauan Penggunaan.....	41
2.4.2 Tinjauan Aktivitas.....	42
2.4.3 Tinjauan Fasilitas	43
2.5 Tinjauan Lokasi.....	44
2.5.1 Tinjauan Umum Kota Palembang.....	44
2.5.2 Kriteria Pemilihan Tapak	48
2.5.3 Peraturan Pemerintah	49
2.5.4 Lokasi Tapak	51
BAB III	
3.1 Pentahapan Kegiatan Perancangan	52
3.1.1 Pengumpulan Data Penunjang Perancangan.....	52
3.1.2 Analisis Pendekatan Perancangan.....	53
3.2 Kerangka Berpikir	58

BAB IV

4.1 Analisa Fungsional.....	59
4.1.1 Analisa Pengguna.....	59
4.1.2 Analisa Kegiatan.....	61
4.1.3 Analisa Fasilitas.....	64
4.2 Analisa Kontekstual.....	67
4.2.1 Analisa Kebutuhan Ruang dan Sifat Ruang.....	67
4.2.2 Analisis Hubungan Ruang.....	71
4.2.3 Analisis Program Ruang.....	77
4.3 Analisa Kontekstual.....	87
4.3.1 Analisa Lokasi dan lingkungan.....	87
4.3.2 Analisa Regulasi Bangunan dan Tapak.....	90
4.3.3 Analisa Arah Pandang View In dan View Out.....	91
4.3.4 Analisa Pencapaian dan Sirkulasi.....	93
4.3.5 Analisa Klimatologi.....	94
4.3.6 Analisa Vegetasi.....	95
4.2.7 Analisa Kebisingan.....	97
4.2.8 Analisa Utilitas dan Drainase.....	98
4.4 Analisa Enclosure.....	98
4.4.1 Analisa Arsitektural.....	98
4.4.2 Analisa Struktural.....	102
4.4.3 Analisa Utilitas Bangunan.....	107

BAB V

5.1 Tapak.....	116
5.1.1 Konsep Sirkulasi dan Pencapaian.....	116
5.1.2 Konsep Tata Masa Bangunan.....	119

5.1.3 Konsep Tata Hijau	121
5.2. Konsep Perancangan Arsitektur	122
5.2.1. Konsep Gubahan Massa.....	122
5.2.2 Konsep Fasad Bangunan	124
5.2.3 Konsep Tata Ruang Dalam	127
5.2.4 Konsep Arsitektur Hijau	136
5.3 Konsep Perancangan Struktur	139
5.3.1 Sistem Struktur.....	139
5.3.2 Material	141
5.4 Konsep Perancangan Utilitas	143
5.4.1 Tata Air	143
5.4.2 Tata Cahaya	145
5.4.3 Tata Udara.....	147
5.4.4 Tata Suara	147
5.4.5 Transportasi.....	148
5.4.6 Sampah.....	148
5.4.7 Pencegahan Kebakaran	149
5.4.8 Penangkal Petir	151
5.4.9. Komunikasi	151
5.4.10. Listrik.....	152

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi Shopping Green Mall	4
Gambar 2.1 Konsep Sirkulasi Shopping Green Mall	7
Gambar 2.2 Pencapaian pejalan kaki dari Jalan Utama	9
Gambar 2.3 Pencapaian servis dari Jalan Sekunder.....	9
Gambar 2.4 Pencapaian sirkulasi kendaraan dari jalan utama.....	9
Gambar 2.5 Konsep Tata Massa Shopping Green Mall.....	10
Gambar 2.6 Tampak depan Konsep Tata Massa Shopping Green Mall	10
Gambar 2.7 Konsep Tata Hijau Shopping Green mall	11
Gambar 2.8 Konsep Gubahan massa Shopping Green mall	12
Gambar 2.9 Tampak Depan Gubahan Massa.....	12
Gambar 2.10 Gubahan Massa Bangunan	13
Gambar 2.11 Tampak Belakang gubahan massa	13
Gambar 2.12 Tampak Samping gubahan massa	13
Gambar 2.13 Konsep Fasad Bangunan Bagian Depan	14
Gambar 2.14 Konsep Fasad Bangunan samping kanan.....	14
Gambar 2.15 Konsep Fasad Bangunan samping kanan.....	15
Gambar 2.16 Konsep Fasad Bangunan bagian belakang	16
Gambar 2.17 Konsep Fasad Atap	16
Gambar 2.18 Konsep ruang.....	18
Gambar 2.19 Green Walking Mall Entry	35
Gambar 2.20 Desain Green Walking Mall Entry.....	35
Gambar 2.21 City square mall, Singapura.	36
Gambar 2.22 Proses pembangunan (1)	37
Gambar 2.23 Proses pembangunan (2)	38

Gambar 2.24 Perencanaan lansekap taman	39
Gambar 2.25 Perencanaan atap bangunan pada taman.	40
Gambar 2.26 Letak Geografis Kota Palembang	44
Gambar 2.27 Peta Administrasi Kota Palembang.....	45
Gambar 2.28 Peta Topografi Kota Palembang	46
Gambar 2.29 Peta Kawasan Strategis Kota Palembang (1).....	50
Gambar 2.230 Peta Kawasan Strategis Kota Palembang (2).....	50
Gambar 2.31 Gambar Tapak (1)	51
Gambar 2.32 Gambar Tapak (2)	51
Gambar 3.1 : Skema <i>activity grouping</i>	56
Gambar 3.2 : Skema hirarki	57
Gambar 4.1 Lokasi Perancangan.....	87
Gambar 4.2 Analisa garis sempa dan bangunan	91
Gambar 4.3 Analisa <i>View in</i> dan <i>view out</i>	91
Gambar 4.4 <i>View to Site</i>	92
Gambar 4.5 <i>View From Site</i>	93
Gambar 4.6 Pencapaian di Tapak.....	93
Gambar 4.7 Analisa Sirkulasi dan Pencapaian	94
Gambar 4.8 Analisa Klimatologi.....	94
Gambar 4.9 Vegetasi Tapak	95
Gambar 4.10 Analisa Vegetasi.....	96
Gambar 4.11 Analisa Kebisingan.....	97
Gambar 4.12 Analisa Utilitas dan drainase (1).....	98
Gambar 4.13 Analisa Utilitas dan drainase(2).....	98
Gambar 4.14 Sistem Penangkal petir	114
Gambar 5.1 Konsep Sirkulasi Shopping Green Mall.....	117

Gambar 5.2 Pencapaian dan Sirkulasi dari Jalan Utama.....	118
Gambar 5.3 Pencapaian servis dari Jalan Sekunder.....	118
Gambar 5.4 Pencapaian sirkulasi kendaraan dari jalan utama.....	118
Gambar 5.5 konfigurasi tata masa shopping green mall dengan bunga sepatu	119
Gambar 5.6 Konsep Zonasi Shopping Green Mall	120
Gambar 5.7 Tampak depan Konsep Tata Massa Shopping Green Mall	120
Gambar 5.8 Konsep Tata Hijau Shopping Green mall	121
Gambar 5.9 Jenis-jenis tanaman perdu	121
Gambar 5.10 Konsep Gubahan massa Shopping Green mall	122
Gambar 5.11 Tampak Depan Gubahan Massa.....	123
Gambar 5.12 Gubahan Massa Bangunan	123
Gambar 5.13 Tampak Belakang gubahan massa	123
Gambar 5.14 Tampak Samping gubahan massa	124
Gambar 5.15 Konsep Fasad Bangunan Bagian Depan	124
Gambar 5.16 Konsep Fasad Bangunan samping kanan	125
Gambar 5.17 Konsep Fasad Bangunan samping kiri	125
Gambar 5.18 Konsep Fasad Bangunan bagian belakang	126
Gambar 5.19 Konsep Fasad Atap	126
Gambar 5.20 Konsep susunan tata ruang	129
Gambar 5.21 Konsep arsitektur hijau.....	137
Gambar 5.22 Sistem Penangkal petir	151

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis prinsip perancangan mall	23
Tabel 2.2 Jumlah Penduduk Kota Palembang 2010-2015	48
Tabel 4.1 Analisa Jumlah Pengguna	61
Tabel 4.2 Analisa kebutuhan Ruang	66
Tabel 4.3 Analisa Pengelompokan dan sifat ruang	71
Tabel 4.4 Analisa Pengelompokan ruang zona pengelola	72
Tabel 4.5 Analisa Pengelompokan Ruang Zona Perbelanjaan	73
Tabel 4.6 Analisa Pengelompokan Ruang Zona Hiburan	73
Tabel 4.7 Analisa Pengelompokan Ruang Zona Servis	74
Tabel 4.8 Analisa Pengelompokan Ruang Zona Amenitas.....	75
Tabel 4.9 Analisa Pengelompokan Ruang Zona Parkir	76
Tabel 4.10 Program ruang umum	77
Tabel 4.11 SuperMarket.....	78
Tabel 4.12 Departement Store.....	78
Tabel 4.13 Retail dan Pertokoan	78
Tabel 4.14 Toko Buku.....	79
Tabel 4.15 Fasilitas Hiburan	80
Tabel 4.16 Food Court	80
Tabel 4.17 Restaurant.....	81
Tabel 4.18 Cafe	81
Tabel 4.19 Game Center	82
Tabel 4.20 Bioskop	82
Tabel 4.21 Fasilitas Pengelolaan	84
Tabel 4.22 Utilitas	84

Tabel 4.23 Keamanan.....	84
Tabel 4.24 Amenitas	85
Tabel 4.25 Program Ruang Parkir.....	87
Tabel 4.26 Batas administratif Shopping Green Mall.....	89
Tabel 4.27 Analisa Massa bangunan.....	99
Tabel 4.28 Analisa Konfigurasi Bentuk Bangunan.....	102
Tabel 4.29 Analisa Struktur bawah	104
Tabel 4.30 Jenis Struktur.....	105
Tabel 4.31 Jenis Cahaya Buatan	108
Tabel 4.32 Sistem distribusi air bersih.....	110
Tabel 4.33 Sistem Pembuangan Air Kotor dan Bekas.....	111
Tabel 5.1 Konsep Tata Ruang Dalam berdasarkan karakter Mall	133
Tabel 5.2 Konsep Tata Ruang berdasarkan karakter Pengunjung	134
Tabel 5.3 Konsep Tata Ruang Dalam berdasarkan karakter Arsitektur Hijau..	135
Tabel 5.4 Konsep Struktur	141
Tabel 5.5 Konsep Material.....	143
Tabel 5.6 Pencahayaan.....	146

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Skema Aktivitas Pengunjung.....	62
Bagan 4.2 Skema Aktivitas Karyawan.....	63
Bagan 4.3 Skema Aktivitas Pengelola	63
Bagan 4.4 Skema Bubble diagram Zona Pengelola	72
Bagan 4.5 Skema Bubble diagram Zona Perbelanjaan	73
Bagan 4.6 Skema Bubble diagram Zona Hiburan.....	74
Bagan 4.7 Skema Bubble diagram Zona Perbelanjaan	75
Bagan 4.8 Skema Bubble diagram Zona Amenitas	76
Bagan 4.9 Skema Bubble diagram Zona Parkir	76
Bagan 4.10 Skema Analisa system proteksi kebakaran.....	110
Bagan 4.11 Skema Sistem penyediaan Air bersih	111
Bagan 4.12 Skema Sistem pembuangan Air kotor.....	112
Bagan 4.13 Skema Sistem Persampahan	112
Bagan 5.1 Skema Konsep Tata Ruang Dalam	128
Bagan 5.2 Skema konsep arsitektur hijau	136
Bagan 5.3 Skema Konsep Pengolahan Air Bersih.....	144
Bagan 5.4 Skema Konsep Pengolahan Air Limbah.....	144
Bagan 5.5 Skema Konsep Water System.....	147
Bagan 5.6 Skema Sistem Persampahan	149
Bagan 5.7 Skema Konsep Pencegahan Kebakaran	151
Bagan 5.8 Skema Konsep Elektrikal.....	153

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berbelanja merupakan salah satu bagian dari kebutuhan manusia. Bahkan berbelanja menjadi bagian yang tak bisa terlepas dari kehidupan manusia dan telah menjadi salah satu kebiasaan hidup (*lifestyle*) tersendiri bagi manusia saat ini. Definisi berbelanja yang dimaksud adalah berbelanja (membeli) kebutuhan, baik kebutuhan primer (utama) maupun kebutuhan sekunder dan tersier (*sumber :www.wikimu.com*). Berbelanja menjadi hal yang sangat akrab dalam kehidupan manusia sehari-hari. Manusia berbelanja untuk memenuhi kebutuhan sekaligus sebagai sarana hiburan dan rekreasi.

Palembang merupakan salah satu kota yang perkembangan ekonominya sangat pesat, Hal ini terlihat dari banyaknya kegiatan perdagangan dan pengembangan bisnis (perusahaan) yang ada di Palembang. Kegiatan perekonomian di Palembang ini tentunya bertumpu pada beberapa sektor antara lain perusahaan produksi, jasa-jasa, hotel, restoran, dan lain-lainnya. Peran sektor perdagangan merupakan salah satu yang paling penting dalam menyokong pertumbuhan ekonomi Palembang, sehingga dengan bertambahnya pusat perbelanjaan (*Shopping Mall*) akan dapat mendorong pertumbuhan ekonomi Palembang menjadi lebih pesat.

Tujuan dari adanya *Shopping Mall* itu sendiri adalah untuk pemenuhan kebutuhan pengunjungnya. *Shopping Mall* harus dirancang sedemikian rupa agar memberi kenyamanan secara psikologis.

Sedangkan kondisi yang terjadi saat ini, pusat perbelanjaan yang ada di Palembang kurang memperhatikan kenyamanan pengguna dan kurang memperhatikan keadaan sumber daya alam dan site yang ada.

Untuk dapat menunjang kenyamanan pengguna, wujud rancangan bangunan harus memberikan sesuatu dampak yang positif bagi para pelaku kegiatan *Shopping Mall* dan lingkungan sekitar, seperti sirkulasi udara yang mengalir dengan baik dan sejuk, pemenuhan pencahayaan ruang yang memadai, utilitas bangunan sesuai dengan standard dan lain-lain. Bangunan dengan konsep arsitektur hijau (*Green Architecture*) merupakan bangunan dengan rancangan yang ramah lingkungan dengan memanfaatkan elemen dan energi alam yang berada didalam lokasi. Beberapa contoh pemanfaatan elemen dan energi alam adalah seperti pemenuhan kebutuhan udara yang sejuk dan penghematan konsumsi air, serta penggunaan bahan-bahan bangunan yang tidak menimbulkan panas di area sekitar bangunan.

Dengan konsep arsitektur hijau (*Green Architecture*) , diharapkan nantinya *Shopping Mall* akan mengurangi biaya operasional dan memberi kenyamanan pengunjung. Arsitektur hijau (*Green Architecture*) nantinya akan memberikan suasana baru bagi masyarakat Palembang yang ingin memenuhi kebutuhan berbelanja dan ber *refreshing*. *Shopping mall* dengan pendekatan arsitektur hijau ini(*Green Architecture*) akan menghadirkan ruang terbuka hijau di dalam site yang dapat memberikan rasa kenyamanan yang lebih dalam melakukan kegiatan di dalamnya nantinya diharapkan dapat dijadikan suatu magnet atau daya Tarik tersendiri dan memberikan kepuasan yang berbeda.

Berdasarkan uraian diatas, maka diperlukan perencanaan dan perancangan sebuah *Shopping Green Mall* di Palembang, agar masyarakat kota Palembang dapat merasakan pengalaman berbelanja dan berekreasi dengan menghadirkan mall dengan nuansa baru dari sisi interior maupun eksterior bangunan dengan memperhatikan kenyamanan pengguna dan meminimalkan penggunaan sumber daya alam.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana mendesain sebuah Shopping Green Mall di Palembang yang menggunakan penataan tata ruang & tata rupa bangunan dengan pendekatan arsitektur hijau ?

1.3 Tujuan dan Sasaran

1.3.1 Tujuan

Mewujudkan rancangan penampilan dan penataan bangunan *Shopping Mall* di Palembang menjadi tempat berbelanja dan berinteraksi dengan pendekatan Green Architecture.

1.3.2 Sasaran

1. Mengetahui dan memahami pengertian *shopping Mall*
2. Mengetahui dan memahami arsitektur hijau (*Green Architecture*).
3. Terwujudnya sarana Shopping Mall yang interaktif dan rekreatif dengan gagasan desain *Green Architecture* sehingga dapat mempertahankan keseimbangan area hijau di kota Palembang.

1.4 Ruang Lingkup Pembahasan

Lingkup pembahasan secara substansial ditekankan pada aspek-aspek perencanaan dan perancangan yang berkaitan dengan disiplin ilmu arsitektur untuk bangunan komersial yang meliputi perundang-undangan/kebijaksanaan pemerintahan, aspek-aspek fisik dan non fisik.

Sedangkan hal-hal lain di luar lingkup ilmu arsitektur akan dibahas secara garis besar sepanjang masih berkaitan dengan masalah perencanaan dan perancangan *Shopping Green Mall* Di Palembang. Secara fisik, lingkup pembahasan perancangan ini adalah kota Palembang dengan skala pelayanan bersifat lokal dan regional

1.5 Sistematika Pembahasan

Secara garis besar susunan sistematika pembahasan adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi penjelasan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan sasaran penulis, metode penulisan, sistematika pembahasan, ruang lingkup dan kerangka berpikir.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Membahas mengenai definisi yang berhubungan dengan Shopping mall, taman, green architecture, serta jenis, karakteristik, aktivitas, fasilitas, penggolongan mall dan penekanan desain. Juga membahas hasil studi banding beberapa obyek shopping mall.

BAB III TINJAUAN SHOPPING MALL DI KOTA PALEMBANG

Menguraikan tentang kondisi umum kota Palembang, tinjauan rencana pengembangan kota Palembang dan pembagian wilayah kota Palembang.

BAB IV ANALISIS PERANCANGAN

Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian dan uraian data output yang akan dikeluarkan.

BAB V KONSEP PERANCANGAN

Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian dan uraian data output yang dikeluarkan.

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

- Data RTRWK Kota Palembang Nomor 15 Tahun 2015 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Palembang tahun 2012-2032.
- Peraturan Menteri Pekerjaan Umum Nomor 06/PRT/M/2007 Tanggal 16 Maret 2007 Tentang Pedoman Umum Rencana Tata Bangunan dan Lingkungan.
- Permen PU Nomor 45 Tahun 2007 Tentang Teknis Pembangunan Bangunan Gedung Negara.
- Materi Perkuliahan Struktur Konstruksi I Universitas Sriwijaya.
- Badan Statistik Kota Palembang.
- Ching, Francis.D.K. 1996. *Arsitektur : Bentuk, Ruang dan Susunannya*. Jakarta: Erlangga.
- shoppingpusatperdagangan.blogspot.com
- hardi91.wordpress.com
- Jurnal.unpand.ac.id
- gospoth.blogspot.co.id
- eprints.undip.ac.id
- bulletin.penataanruang.net
- Maitland, Barry. 1991. *The New Architecture of The Retail Mall*. Van Nostrand Reinhold. NewYork
- Beddington, Nadine (1982), *Design for Shopping Centre*, Butterworth Scientific, London
- Neufert, Ernst dan Sunarto Tjahjadi. 1997. *Data Arsitek Jilid 1 Edisi 33*. Jakarta : Erlangga.
- Neufert, Ernst dan Sjamsu Amril. 1995. *Data Arsitek Jilid 2 Edisi Kedua*. Jakarta : Erlangga.
- <https://www.citysquaremall.com.sg/about-us/the-mall/green-features/>
- <https://archidose.blogspot.co.id/2001/01/canal-city-hakata.html>