

**ANALISIS SENTIMEN TERHADAP BERITA MENGENAI COVID-19
PADA MEDIA BERITA DARING DI INDONESIA DENGAN METODE
*LEXICON-BASED***

SKRIPSI

Program Studi Sistem Informasi

Jenjang Sarjana



Oleh :

Muhammad Rhayhan Akbar

09031281722034

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2021

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS SENTIMEN TERHADAP BERITA MENGENAI COVID-19
PADA MEDIA BERITA DARING DI INDONESIA DENGAN METODE
LEXICON-BASED**

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi
di Program Studi Sistem Informasi S1

Oleh :

Muhammad Rhayhan Akbar

NIM. 09031281722034

Pembimbing I,



Rahmat Izwan Heroza, M.T.
NIP. 198706302015041001

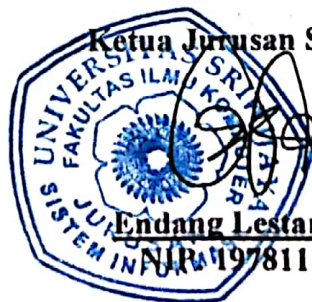
Palembang, 14 Januari 2022
Pembimbing II,



Ali Bardadi, S.SI., M.Kom.
NIP. 198806292019031007

Mengetahui,

Ketua Jurusan Sistem Informasi,



Endang Lestari Ruskan, M.T.
NIP. 197811172006042001

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah diuji dan lulus pada : .

Hari : Jum'at

Tanggal : 10 Desember 2021

Tim Penguji :

1. Pembimbing 1 : Rahmat Izwan Heroza, M.T.



2. Pembimbing 2 : Ali Bardadi, M.Kom.



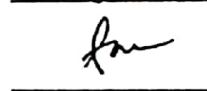
3. Ketua Penguji 1 : Ari Wedhasmara, M.TI.



4. Penguji 1 : Ken Ditha Tania, M.Kom.

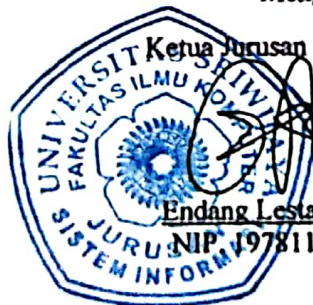


5. Penguji 2 : Dinda Lestari, M.T.



Mengetahui,

Ketua Jurusan Sistem Informasi,



Endang Lestari Ruskan, M.T.
NIP. 197811172006042001

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Rhayhan Akbar
NIM : 09031281722034
Program Studi : Sistem Informasi
Judul Skripsi : Analisis Sentimen Terhadap Berita Mengenai
Covid-19 Pada Media Berita Daring Di Indonesia
Dengan Metode *Lexicon-Based*

Hasil Pengecekan *Software iThenticate/Turnitin* : 0%

Menyatakan bahwa laporan skripsi saya merupakan hasil karya sendiri dan bukan hasil penjiplakan/*plagiat*. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/*plagiat* dalam laporan skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikianlah, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tidak ada paksaan oleh siapapun.



Palembang, Januari 2022



Muhammad Rhayhan Akbar
NIM. 09031281722034

HALAMAN PERSEMBAHAN

“... Apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirmu, dan apa yang telah ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu.”

(Umar bin Khattab)

“You only live once, those who can laugh till the end wins.”

(桐生ココ)

**Dengan segala kerendahan hati,
dipersembahkan kepada :**

- ❖ Kedua orang tuaku
- ❖ Keluarga besarku
- ❖ *Circle* kecil sahabat dalam *channel Discord*
- ❖ Teman-teman seperjuangan angkatan 2017
- ❖ Mereka yang kuanggap dan menganggapku teman
- ❖ Almamaterku

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah rabbil'alamiin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. yang mana berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan tugas akhir (skripsi) dengan judul “Analisis Sentimen Terhadap Berita Mengenai Covid-19 Pada Media Berita Daring di Indonesia Dengan Metode *Lexicon-based*” dapat diselesaikan dengan baik. Laporan tugas akhir (skripsi) disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi strata satu (S1) jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.

Dalam proses penyusunan serta penulisan skripsi ini penulis menyadari telah banyak sekali pedoman, bantuan, bimbingan, serta dukungan dan petunjuk yang telah diberikan oleh berbagai pihak kepada penulis yang tanpanya mungkin skripsi ini tidak akan bisa terselesaikan dengan baik. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Allah SWT. yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan kepada penulis serta rahmat dan karunia-Nya yang lain berupa guru, orang tua, sahabat, teman yang selalu mengingatkan, menguatkan, serta memberikan dorongan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orangtua yang selalu mendukung semua keputusan yang penulis ambil, yang selalu mengingatkan penulis serta memberikan dorongan

motivasi, semangat, dan dukungan lainnya baik secara materiil maupun non-materiil.

3. Keluarga besar yang telah menitipkan banyak pesan dan selalu mengingatkan penulis agar menjadi pribadi yang kuat dan sabar.
4. Bapak Prof. Dr. H. Anis Saggaff, MSCE. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Jaidan Jauhari, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
6. Ibu Endang Lestari Ruskan, M.T. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Sriwijaya.
7. Bapak Rahmat Izwan Heroza, M.T. dan bapak Ali Bardadi, S.SI., M.Kom. selaku dosen pembimbing 1 dan pembimbing 2 yang selalu sabar membimbing, mengarahkan, memberikan masukan, serta kritik selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Ibu Allsela Meiriza, M.T. selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis dalam proses perkuliahan sejak awal hingga akhir.
9. Ibu Ken Ditha Tania, M.Kom. selaku Dosen Penguji 1 yang telah memberikan banyak masukan serta saran kepada penulis dalam penulisan skripsi sehingga pengetahuan penulis bertambah.
10. Ibu Dinda Lestarini, M.T. selaku Dosen Penguji 2 yang telah membantu penulis menyempurnakan skripsi serta memberikan saran dan masukan sehingga pengetahuan penulis bertambah.

11. Kak Angga selaku Administrasi Program Studi Sistem Informasi yang telah membantu dan memberikan banyak kemudahan dan akses informasi kepada penulis.
12. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komputer yang telah mengajari, membagi ilmu, waktu dan tenaga kepada penulis selama proses perkuliahan.
13. Civitas Akademika Fakultas Ilmu Komputer yang telah memberikan bantuan selama masa perkuliahan.
14. *Circle* kecil dalam sebuah *channel Discord* yang berisikan orang-orang luar biasa, sahabat sejak masa MAN, yang selalu memberikan dorongan kepada penulis. Selalu bersedia mendengarkan keluh kesah penulis, menghibur penulis hampir setiap hari dengan candaan hingga ajakan untuk sejenak rehat dari permasalahan yang ada. Terimakasih karena selalu ada disana dan semoga akan terus ada, *7 years and still counting*. “Kami sayang Kamu”.
15. Teman-teman seperjuangan Jurusan Sistem Informasi 2017 yang telah berjuang bersama.
16. Seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih kepada orang-orang hebat diluar sana yang telah membagikan ilmu dan pikirannya.
17. Aku, diri penulis yang masih terus berusaha berdamai dengan diri sendiri pada masa lalu atas semua keputusan yang telah diambil. Terimakasih karena tidak menyerah dan terus membakar asa yang ada, walau hanya setitik.

Semoga segala bantuan dan kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT. dengan sebaik-baiknya. Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan, kekhilafan dalam proses pembuatan dan laporan tugas akhir ini. Oleh karenanya penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun baik terhadap laporan tugas akhir ini ini maupun diri penulis secara pribadi. Dengan segala keterbatasan yang ada penulis berharap semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat kepada banyak orang.

Palembang,
Penulis

2022

**ANALISIS SENTIMEN TERHADAP BERITA MENGENAI COVID-19
PADA MEDIA BERITA DARING DI INDONESIA DENGAN METODE
*LEXICON-BASED***

Oleh

**Muhammad Rhayhan Akbar
09031281722034**

ABSTRAK

COVID-19 telah mengubah demografi manusia dalam waktu singkat. Setahun sejak ditetapkan sebagai pandemi global oleh WHO pada Maret 2020 tercatat lebih dari 1,5 juta temuan kasus COVID-19 di Indonesia per maret 2021. Kondisi ini menjadikan Indonesia masuk ke dalam 20 besar negara dengan temuan kasus COVID-19 terbanyak di dunia per maret 2021. Pemberitaan mengenai situasi pandemi COVID-19 di Indonesia gencar diberitakan oleh media berita, tak terkecuali oleh media berita daring. Media berita daring yang merupakan jenis media massa yang paling banyak dimiliki Indonesia gencar memberitakan perkembangan kasus pandemi COVID-19 di Indonesia sebagai berita utamanya. Namun dalam beberapa tulisan terdapat asumsi bahwa pemberitaan mengenai COVID-19 di Indonesia cenderung memiliki nada yang negatif serta menakutkan. Beberapa media dianggap lebih suka memberitakan perkembangan kasus infeksi dan kematian akibat COVID-19 ketimbang mengedukasi pembaca tentang bagaimana cara menghadapi pandemi. Padahal berita dianggap mampu mengubah persepsi pembacanya dan media berita seharusnya bersikap lebih netral dalam keadaan yang kritis. Permasalahan mengenai sikap netral pada media berita bukan hanya soal isi berita yang dibawakannya saja, namun juga mencakup user interface serta user experience dari media berita tersebut dalam menyajikan berita. Penelitian ini bermaksud untuk melihat bagaimana kecenderungan sentimen berita mengenai COVID-19 di Indonesia pada media berita daring yang ada di Indonesia dengan menggunakan metode lexicon-based. Lalu hasil analisa sentimen yang telah dilakukan akan dimanfaatkan dalam pembuatan prototipe UI/UX bagi website media berita daring.

Kata Kunci : analisis sentimen; COVID-19; media berita daring; VADER; TextBlob; InSet; *lexicon based*

**SENTIMENT ANALYSIS ON NEWS ABOUT COVID-19 ON ONLINE NEWS
MEDIA IN INDONESIA USING THE LEXICON-BASED METHOD**

By

**Muhammad Rhayhan Akbar
09031281722034**

ABSTRACT

COVID-19 has changed human demographics in a short period of time. Just a year since being declared a global pandemic by the WHO in March 2020, there were more than 1.5 million cases of COVID-19 in Indonesia as of March 2021. This condition makes Indonesia one of the top 20 countries with the most COVID-19 cases in the world as of March. 2021. Reports regarding the COVID-19 pandemic situation in Indonesia are intensively reported by the news media, including online news media. Online news media, which is the type of mass media most owned by Indonesia, is aggressively reporting the development of the COVID-19 pandemic in Indonesia as the main news. However, in some articles there is an assumption that news about COVID-19 in Indonesia tends to have a negative tone. Some media are considered to prefer to report on the development of cases of infection and death due to COVID-19 rather than educating readers about how to deal with the pandemic. In fact, news is considered capable of changing the perception of its readers and the news media should be more neutral in critical situations. The problem of neutral attitude that exist in the news media is not only about the content of the news it brings, but also includes the user interface and user experience of the news media in presenting news. This study intends to see how the trend of news sentiment regarding COVID-19 in Indonesia in online news media in Indonesia using the lexicon-based method. Then the results of the sentiment analysis that have been carried out will be used in making UI/UX prototypes for online news media websites.

Keywords : *sentiment analysis; COVID-19; online news media; VADER; TextBlob; InSet; lexicon based*

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | ix |
| <i>ABSTRACT</i> | x |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.5. Batasan Masalah | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1. Media Massa | 7 |
| 2.1.1. Media Digital | 7 |
| 2.1.2. Media Massa di Indonesia | 8 |
| 2.2. Analisis Sentimen | 8 |
| 2.2.1. Analisis sentimen dengan Lexicon-Based | 10 |
| 2.2.2. Bag of Words | 11 |
| 2.3. COVID-19 | 12 |
| 2.3.1. COVID-19 di Indonesia | 14 |
| 2.4. <i>User Interface / User Experience (UI/UX)</i> | 15 |
| 2.4.1. Hubungan UI dan UX | 16 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 18 |
| 3.1. Material | 18 |

| | | |
|-----------------------------------|--|----|
| 3.1.1. | Judul Berita | 18 |
| 3.1.2. | <i>Library</i> Python dan Kamus <i>Lexicon</i> | 18 |
| 3.2. | Metode Penelitian | 18 |
| 3.2.1. | Tahapan Analisis Sentimen | 19 |
| 3.2.2. | Perancangan UI/UX | 30 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | | 32 |
| 4.1. | Pengumpulan Data (<i>Scraping</i>) | 32 |
| 4.2. | Pembersihan Data (<i>Preprocessing</i>) | 34 |
| 4.2.1. | Translation | 35 |
| 4.2.2. | Case Folding | 35 |
| 4.2.3. | <i>Tokenizing</i> | 36 |
| 4.2.4. | <i>Stemming/lemmatization</i> | 36 |
| 4.2.5. | Word Cloud | 37 |
| 4.3. | Ekstraksi Sentimen | 39 |
| 4.3.1. | VADER | 39 |
| 4.3.2. | TextBlob | 41 |
| 4.3.3. | Dataset Lexicon (InSet) | 43 |
| 4.4. | Klasifikasi dan Analisa Hasil Ekstraksi | 44 |
| 4.4.1. | VADER | 44 |
| 4.4.2. | TextBlob | 47 |
| 4.4.3. | Dataset Lexicon (InSet) | 52 |
| 4.4.4. | Evaluasi Hasil Ekstraksi Sentimen | 54 |
| 4.5. | Pembuatan Prototipe UI/UX | 64 |
| 4.5.1. | Konsep Kreatif | 64 |
| 4.5.2. | Prototipe UI/UX | 68 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 77 |
| 5.1. | Kesimpulan | 77 |
| 5.2. | Saran | 78 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 80 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1 - Penamaan Coronavirus | 13 |
| Gambar 2 - Garis waktu dari 5 pandemi setelah 1918 | 14 |
| Gambar 3 - Alur Penelitian | 19 |
| Gambar 4 - Contoh data setelah dilakukan Case Folding | 23 |
| Gambar 5 - Contoh data setelah dilakukan Tokenizing | 24 |
| Gambar 6 - Contoh data setelah dilakukan stemming/lemmatization | 25 |
| Gambar 7 - Contoh Word Cloud | 26 |
| Gambar 8 - Contoh data hasil proses Bag of Words | 29 |
| Gambar 9 - UX Lifecycle Activities | 31 |
| Gambar 10 - Pengodean yang digunakan dalam proses scraping | 33 |
| Gambar 11 - Hasil scraping yang dilakukan disimpan dalam format csv..... | 34 |
| Gambar 12 - Proses penerjemahan yang dilakukan di google sheets | 35 |
| Gambar 13 - Hasil proses stemming/lemmatization | 37 |
| Gambar 14 - Word cloud data dari Detik.com | 38 |
| Gambar 15 - Word cloud data dari Kompas.com | 38 |
| Gambar 16 - Word Cloud data dari Tribunnews.com..... | 39 |
| Gambar 17 - Hasil sentimen VADER pada Detik.com..... | 40 |
| Gambar 18 - Hasil sentimen VADER pada Kompas.com | 41 |
| Gambar 19 - Hasil sentimen VADER pada Tribunnews.com | 41 |
| Gambar 20 - Hasil sentimen TextBlob pada Detik.com | 42 |
| Gambar 21 - Hasil sentimen TextBlob pada Kompas.com..... | 42 |
| Gambar 22 - Hasil sentimen TextBlob pada Tribunnews.com | 42 |
| Gambar 23 - Hasil sentimen lexicon InSet pada Detik.com | 43 |
| Gambar 24 - Hasil sentimen lexicon InSet pada Kompas.com..... | 43 |
| Gambar 25 - Hasil sentimen lexicon InSet pada Tribunnews.com..... | 44 |
| Gambar 26 - Distribusi sentimen hasil ekstraksi VADER pada Detik.com . | 44 |
| Gambar 27 - Distribusi sentimen hasil ekstraksi VADER pada Kompas.com | 45 |
| Gambar 28 - Distribusi sentimen hasil ekstraksi VADER pada Tribunnews.com..... | 45 |
| Gambar 29 - Perbandingan sentimen dengan menggunakan VADER | 46 |
| Gambar 30 - Distribusi sentimen hasil ekstraksi TextBlob pada Detik.com | 47 |
| Gambar 31 - Distribusi sentimen hasil ekstraksi TextBlob pada Kompas.com | 47 |
| Gambar 32 - Distribusi sentimen hasil ekstraksi TextBlob pada Tribunnews.com..... | 48 |
| Gambar 33 - Perbandingan sentimen dengan menggunakan TextBlob | 49 |
| Gambar 34 - Distribusi sentimen subjektif hasil ekstraksi TextBlob pada Detik.com | 50 |
| Gambar 35 - Distribusi sentimen subjektif hasil ekstraksi TextBlob pada Kompas.com | 50 |
| Gambar 36 - Distribusi sentimen subjektif hasil ekstraksi TextBlob pada Tribunnews.com..... | 51 |
| Gambar 37 - Perbandingan sentimen subjektif dengan menggunakan TextBlob | 51 |

| | |
|---|----|
| Gambar 38 - Distribusi sentimen hasil ekstraksi <i>lexicon</i> InSet pada Detik.com | 52 |
| Gambar 39 - Distribusi sentimen hasil ekstraksi <i>lexicon</i> InSet pada Kompas.com | 52 |
| Gambar 40 - Distribusi sentimen hasil ekstraksi <i>lexicon</i> InSet pada Tribunnews.com..... | 53 |
| Gambar 41 - Perbandingan sentimen dengan menggunakan <i>lexicon</i> InSet.. | 54 |
| Gambar 42 - Confusion matrix sentimen dengan VADER pada Detik.com | 55 |
| Gambar 43 - report evaluasi sentimen dengan VADER pada Detik.com..... | 55 |
| Gambar 44 - Confusion matrix sentimen dengan VADER pada Kompas.... | 56 |
| Gambar 45 - report evaluasi sentimen dengan VADER pada Kompas | 56 |
| Gambar 46 - Confusion matrix sentimen dengan VADER pada Tribunnews | 57 |
| Gambar 47 - report evaluasi sentimen dengan VADER pada Tribunnews . | 57 |
| Gambar 48 - Confusion matrix sentimen dengan TextBlob pada Detik..... | 58 |
| Gambar 49 - Report evaluasi sentimen dengan TextBlob pada Detik..... | 58 |
| Gambar 50 - Confusion matrix sentimen dengan TextBlob pada Kompas .. | 59 |
| Gambar 51 - report evaluasi sentimen dengan TextBlob pada Kompas | 59 |
| Gambar 52 - Confusion matrix sentimen dengan TextBlob pada Tribunnews | 60 |
| Gambar 53 - report evaluasi sentimen dengan TextBlob pada Tribunnews . | 60 |
| Gambar 54 - Confusion matrix sentimen dengan InSet <i>lexicon</i> pada Detik . | 61 |
| Gambar 55 - Report evaluasi sentimen dengan <i>lexicon</i> InSet pada Detik | 61 |
| Gambar 56 - Confusion matrix sentimen dengan <i>lexicon</i> InSet pada Kompas | 62 |
| Gambar 57 - Report evaluasi sentimen dengan <i>lexicon</i> InSet pada Kompas | 62 |
| Gambar 58 - Confusion matrix sentimen dengan <i>lexicon</i> InSet pada Tribunnews..... | 63 |
| Gambar 59 - Report evaluasi sentimen dengan <i>lexicon</i> InSet pada Tribunnews | 63 |
| Gambar 60 - Palet warna desain yang akan digunakan..... | 65 |
| Gambar 61 - Wireframe desain halaman utama..... | 66 |
| Gambar 62 - Wireframe desain halaman berita tertentu | 66 |
| Gambar 63 - Wireframe desain halaman isi berita..... | 67 |
| Gambar 64 - Prototipe desain halaman utama | 69 |
| Gambar 65 - Prototipe desain halaman berita berdasarkan topik | 70 |
| Gambar 66 - Prototipe desain halaman berita berdasarkan topik 2 | 70 |
| Gambar 67 - Penggunaan label sentimen berdasarkan judul berita 1 | 71 |
| Gambar 68 - Penggunaan label sentimen berdasarkan judul berita 2 | 72 |
| Gambar 69 - Penggunaan label sentimen berdasarkan judul berita 3 | 72 |
| Gambar 70 - Prototipe halaman isi berita 1 | 73 |
| gambar 71 - Prototipe halaman isi berita dengan rekomendasi | 74 |
| Gambar 72 - prototipe halaman isi berita bagian akhir..... | 75 |
| Gambar 73 - Prototipe halaman isi berita rekomendasi berita pilihan..... | 75 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|---|
| Lampiran 1 - Surat Persetujuan Judul Skripsi..... | A |
| Lampiran 2 - Surat Kesiediaan Membimbing I..... | B |
| Lampiran 3 - Surat Kesiediaan Membimbing II | C |
| Lampiran 4 - Kartu Konsultasi I | D |
| Lampiran 5 - Kartu Konsultasi II..... | E |
| Lampiran 6 - Rekomendasi Ujian Tugas Akhir | F |
| Lampiran 7 - Form Perbaikan Skripsi | G |

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sejak pertama kali ditemukan pada akhir tahun 2019 dan ditetapkan sebagai pandemi global pada pertengahan maret 2020, SARS-Cov-2 atau yang sering disebut sebagai virus *corona* telah mengubah demografi kehidupan manusia secara signifikan hanya dalam waktu yang sangat singkat. Setidaknya terdapat 27 juta kasus penularan virus *corona* dan 900 ribu kasus kematian dilaporkan per awal september 2020 (WHO, 2020 : 1). Indonesia mencatat kasus pertama penularan virus *corona* ditemukan pada tanggal 2 maret 2020 dan sejak saat itu angka kasus penularan terus meningkat, diikuti oleh kasus kematian yang juga semakin bertambah. COVID-19 sebagai penyakit yang disebabkan oleh virus *corona* merupakan mimpi buruk bagi masyarakat indonesia yang tidak siap menghadapi pandemi yang datang secara tiba-tiba. Penanganan dan pencegahan terhadap penularan COVID-19 yang kurang efektif serta keadaan masyarakat yang awalnya menganggap remeh perihal COVID-19 ikut menambah keruh suasana dan menimbulkan kepanikan pada masa awal pasca penemuan COVID-19 di indonesia (Almuttaqi, 2020 : 3).

Informasi mengenai perkembangan situasi dan kondisi penularan COVID-19 sendiri sudah diberitakan oleh media jauh hari sebelum ditemukannya pasien pertama COVID-19 di indonesia. Media massa sebagai pihak yang mampu menyalurkan informasi secara singkat (McQuail, 2010 : 10) juga ikut andil dalam memberikan informasi pada masa awal penyebaran pandemi COVID-19. Yan et al.,

(2020 : 1) mengatakan bahwa pemberitaan dari media dapat memberikan informasi mengenai situasi pandemi yang terjadi sehingga masyarakat dapat mengubah sikap dan perilaku mereka berdasarkan berita yang tersebar. Hal itu menempatkan media massa sebagai salah satu instrumen penting dalam penanganan pandemi COVID-19, terutama media massa era digital dalam bentuk berita daring sebagai sumber informasi yang mudah diakses oleh masyarakat.

Dalam perkembangannya, peran media tak lagi hanya sebagai penyalur informasi mengenai perkembangan pandemi kepada masyarakat, namun media juga mampu mempengaruhi persepsi masyarakat mengenai COVID-19. Menurut Herlinda (2020:1) “Media dapat berperan penting dalam membentuk stigma dan mengubah persepsi masyarakat serta mengedukasi bagaimana memandang suatu permasalahan maupun pasien terdampak”. Hal ini berarti media juga memiliki fungsi edukasi kepada masyarakat yang dapat dimanfaatkan untuk memberikan pemahaman dan pengetahuan baru, terutama dalam keadaan pandemi seperti saat ini. Nadie (2020:1) menyatakan media perlu menyampaikan berita dari berbagai sisi dan perspektif agar dapat menyeimbangkan informasi yang disajikan. Namun demikian terkadang hal ini tidak ditemukan pada beberapa pemberitaan mengenai COVID-19 yang ada di Indonesia. ITS Online, (2020:1) menuliskan, pemberitaan mengenai COVID-19 di media masa lebih menonjolkan hal-hal yang memiliki kesan negatif seperti pemberitaan yang berisi angka-angka dan jumlah laporan kasus, judul yang memuat embel-embel atau gelar instansi tertentu serta isu sensitif seperti SARA yang terkadang mengabaikan peran jurnalisme yang seharusnya memberikan informasi dari dua sisi yang berbeda.

Menurut Balamurugan (2018:1-2) media dapat mengubah perilaku manusia baik secara positif maupun negatif tergantung bagaimana sebuah media menyajikan informasi serta tujuannya. Dalam hal ini pemberitaan dari media bak pisau bermata dua yang jika tak digunakan secara hati-hati dapat mengakibatkan efek yang tidak diinginkan. Terkadang beberapa berita dapat memberikan efek yang tidak diinginkan tersebut walaupun berita tersebut dimaksudkan untuk memberikan informasi yang dianggap wajar. Hal ini dikarenakan beberapa aspek yang mungkin kurang diperhatikan seperti penggunaan judul berita yang berlebihan, isi berita yang kurang edukatif, dan budaya literasi masyarakat yang masih minim yang akhirnya dapat berakibat pada munculnya kepanikan yang menular di tengah masyarakat (ITS Online, 2020:1). Melihat kondisi yang demikian tentu memunculkan pertanyaan tentang bagaimana sentimen pada berita-berita COVID-19 yang ada di Indonesia, sebab Pemberitaan mengenai COVID-19 yang disampaikan oleh media mampu mempengaruhi persepsi masyarakat tentang bagaimana menyikapi pandemi ini.

Menurut LEÓN, J.A (1997: 88) judul berita pada sebuah artikel berperan untuk menyoroti serta mengkontekstualisasikan isi dari surat kabar. Aslam., *et al* (2020:1) dalam penelitiannya mencari tahu sentimen serta emosi yang ditimbulkan oleh judul berita mengenai COVID-19 menggunakan analisis sentimen. Menurut B. Liu (2010) analisis sentimen merupakan serangkaian studi mengenai sentimen, opini, serta emosi yang terdapat pada teks. Analisis sentimen mampu memberi tahu sentimen yang mendasari sebuah teks apakah positif, negatif, ataupun netral (Gupta, Shashank. 2018).

Beberapa penelitian memanfaatkan analisis sentimen pada media dan berita untuk menyelesaikan berbagai persoalan yang dianggap memiliki keterkaitan dengan berita yang ada pada media. Chandra Jaya R dan Kemas Muslim L (2019:1) berhasil melakukan analisis sentimen menggunakan algoritma *naive-bayes* untuk mencari tau sentimen yang ada pada media daring tentang pemilihan presiden di Indonesia. Yadav (2019:1) juga menggunakan analisis sentimen untuk mencari tahu pengaruh berita yang memiliki hubungan dengan sektor tertentu pada pasar modal dan menemukan bahwa dengan mengetahui sentimen yang tepat sebelum melakukan aktivitas jual beli pada pasar dapat meningkatkan profit dengan memanfaatkan informasi sentimen dan instrumen lainnya dalam mengambil keputusan. Aslam., *et al* (2020:1) melakukan analisis sentimen terhadap judul berita tentang COVID-19 untuk mencari tahu sentimen serta emosi yang terdapat didalamnya.

Permasalahan mengenai media berita daring dengan judul beritanya yang kurang berimbang bukan hanya persoalan tentang sentimen saja, namun juga tentang emosi dan persepsi yang dibentuknya. Emosi dapat dibentuk oleh *user experience* yang merupakan hasil dari interaksi antara *user* dan sebuah produk. (Hartson, Rex., Pardha Pyla. 2018:10). Menurut Norman, D.A. dalam (Zhang, P., & Li, N. 2005:1) Emosi, suasana hati, dan perasaan memiliki pengaruh yang kuat terhadap kepuasan kerja, pengambilan, keputusan serta perilaku konsumsi. Dengan demikian, UI/UX yang baik mampu memberikan persepsi yang lebih baik dan mendorong pengaruh yang baik pula bagi penggunanya.

Penelitian ini dilakukan untuk mencari tahu kecenderungan sentimen seperti apa yang mungkin ada pada media di indonesia berdasarkan analisis sentimen

terhadap judul berita berbahasa Indonesia yang berkaitan dengan COVID-19 serta mencoba membuat rancangan UI/UX dengan memanfaatkan hasil analisis sentimen yang dilakukan.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka disusun rumusan masalah sebagai berikut :

- 1) Bagaimanakah kecenderungan sentimen berita mengenai COVID-19 pada media daring yang ada di Indonesia ?
- 2) Bagaimanakah desain UI/UX yang dapat digunakan untuk berita mengenai COVID-19 pada media daring ?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

- 1) Menemukan kecenderungan sentimen berita mengenai COVID-19 pada media yang ada di indonesia.
- 2) Merancang UI/UX yang dapat digunakan untuk berita mengenai COVID-19 pada media daring.

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1) Mengetahui kecenderungan sentimen berita mengenai COVID-19 pada media yang ada di indonesia.
- 2) Mengetahui UI/UX yang dapat digunakan untuk berita mengenai COVID-19 pada media daring.

1.5. Batasan Masalah

Agar permasalahan yang ingin dibahas tidak terlalu luas dan tetap berfokus pada masalah yang ingin diselesaikan maka diberikan batasan masalah dari penelitian ini sebagai berikut :

- 1) Penelitian ini dilakukan terhadap judul berita pada situs berita daring terkemuka yang ada di Indonesia.
- 2) Judul berita yang akan diteliti memiliki penanda (*tags*) atau kategori dan kata kunci mengenai COVID-19
- 3) Situs berita daring yang digunakan dalam penelitian ini adalah Detik.com, Kompas.com, dan Tribunnews.com.

DAFTAR PUSTAKA

- Almuttaqi, A. I. (2020). Kekacauan respons Indonesia terhadap COVID-19 di Indonesia. *THC Insights*.
<https://www.habibiecenter.or.id/img/publication/66f28c42de71fefe1c6fcdee37a5c1a6.pdf>
- Aslam, F., Awan, T. M., Syed, J. H., Kashif, A., & Parveen, M. (2020). Sentiments and emotions evoked by news headlines of coronavirus disease (COVID-19) outbreak. *Humanities and Social Sciences Communications*, 7(1), 1–9.
<https://doi.org/10.1057/s41599-020-0523-3>
- Azizah, Khadijah Nur. (2020). Kasus Corona di Indonesia Tembus 100 Ribu, Pasien Sembuh 58 Persen. <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-5109660/kasus-corona-di-indonesia-tembus-100-ribu-pasien-sembuh-58-persen> (diakses 14 Januari 2021)
- Bambang A.S., A. (2014). *Periode perkembangan media massa*. 119–132.
- Balamurugan, J. (2018). The Role of Mass Media in Health Care Development: A Review Article. *Journal of Advanced Research in Journalism & Mass Communication*, 05(01), 39–43. <https://doi.org/10.24321/2395.3810.201807>
- Campbell, R., Martin, C. R., & Fabos, B. (2017). *Media & Culture - Mass Communication in A Digital Age.pdf* (11th ed.). Macmillan Learning.
- Cambria, E., Das, D., & Bandyopadhyay, S. (2017). *A Practical Guide to Sentiment Analysis*. Springer.
- Chen, N., Zhou, M., Dong, X., Qu, J., Gong, F., Han, Y., Qiu, Y., Wang, J., Liu, Y., Wei, Y., Xia, J., Yu, T., Zhang, X., & Zhang, L. (2020). Epidemiological and clinical characteristics of 99 cases of 2019 novel coronavirus pneumonia in Wuhan, China: a descriptive study. *The Lancet*, 395(10223), 507–513.
[https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30211-7](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30211-7)
- Hutto, C. J., & Gilbert, E. (2014). VADER: A Parsimonious Rule-based Model for Sentiment Analysis of Social Media Text. *Eighth International AAAI Conference on Weblogs and Social Media*, 18.
<https://www.aaai.org/ocs/index.php/ICWSM/ICWSM14/paper/viewPaper/8109>
- Dey, A., Jenamani, M., & Thakkar, J. J. (2018). Senti-N-Gram: An n-gram lexicon for sentiment analysis. *Expert Systems with Applications*, 103, 92–105. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2018.03.004>
- Galitz, W. O. (2007). The essential guide to User Interface Design : An Introduction to GUI Design Principles and Techniques. In *Wiley Publishing*.
<http://archive.dailystar.com.lb>

- Gorbiano, Marchio Irfan. (2020). BREAKING: Jokowi announces Indonesia's first two confirmed COVID-19. <https://www.thejakartapost.com/news/2020/03/02/breaking-jokowi-announces-indonesias-first-two-confirmed-covid-19-cases.html> (diakses 14 Januari 2021).
- Gupta, Shashank. (2018). Sentiment Analysis: Concept, Analysis and Applications. <https://towardsdatascience.com/sentiment-analysis-concept-analysis-and-applications-6c94d6f58c17> (diakses 14 Januari 2021).
- Hartson, R., & Pyla, P. (2012). *the UX Book - Process and Guidelines for Ensuring a Quality User Experience*. Elsevier.
- Haryanto, Alexander. (2018). Hari Pers Nasional: Indonesia Punya Media Massa Terbanyak di Dunia. <https://tirto.id/hari-pers-nasional-indonesia-punya-media-massa-terbanyak-di-dunia-cEx2> (diakses 22 desember 2020)
- Herlinda, Olivia. (2020). Menimbang Peran Media dalam Menghadapi Pandemi. <https://www.remotivi.or.id/amatan/575/menimbang-peran-media-dalam-menghadapi-epidemi> (diakses tanggal 7 desember 2020)
- Huang, C., Wang, Y., Li, X., Ren, L., Zhao, J., Hu, Y., Zhang, L., Fan, G., Xu, J., Gu, X., Cheng, Z., Yu, T., Xia, J., Wei, Y., Wu, W., Xie, X., Yin, W., Li, H., Liu, M., ... Cao, B. (2020). Clinical features of patients infected with 2019 novel coronavirus in Wuhan, China. *The Lancet*, 395(10223), 497–506. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(20\)30183-5](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(20)30183-5)
- ISO 9241-210 (2019). Ergonomics of human-system interaction — Part 210: Human-centred design for interactive systems.
- ITS Online. (2020). Sumber Masalah Sesungguhnya, Corona atau Media?. <https://www.its.ac.id/news/2020/03/27/sumber-masalah-sesungguhnya-corona-atau-media/> (diakses 7 desember 2020)
- Keifer, G., & Effenberger, F. (2019). The UX Book : Agile UX Design for a Quality User Experience. In *Angewandte Chemie International Edition* (Vol. 6, Issue 11).
- Keputusan Presiden Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2020 Penetapan Bencana Nonalam Corona Virus *Disease* 2019 (COVID-19) Sebagai Bencana Nasional. Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. Jakarta.
- Kumaresh, N., Bonta, V., & Janardhan, N. (2019). A Comprehensive Study on Lexicon Based Approaches for Sentiment Analysis. *Asian Journal of Computer Science and Technology*, 8(S2), 1–6.

- LEÓN, J.A. *The effects of headlines and summaries on news comprehension and recall. Reading and Writing* **9**, 85–106 (1997).
<https://doi.org/10.1023/A:1007928221187>
- Liu, B. (2010). Sentiment analysis and subjectivity. *Handbook of Natural Language Processing, Second Edition*, 627–666.
- (2012). *Sentiment Analysis and Opinion Mining*.
- (2015). *Sentiment Analysis : Mining Opinions, Sentiments, and Emotions*. Cambridge University Press.
- Liu, Y. C., Kuo, R. L., & Shih, S. R. (2020). COVID-19: The first documented coronavirus pandemic in history. *Biomedical Journal*, *43*(4), 328–333.
<https://doi.org/10.1016/j.bj.2020.04.007>
- Lu, H., Stratton, C. W., & Tang, Y. W. (2020). Outbreak of pneumonia of unknown etiology in Wuhan, China: The mystery and the miracle. *Journal of Medical Virology*, *92*(4), 401–402. <https://doi.org/10.1002/jmv.25678>
- McQuail, Dennis. (2010). *McQuail’s Mass Communication Theory.. SAGE Publications*.
- Nadie, Lahyanto. 2020. Dinamika Pemberitaan COVID-19 di Media Massa. <https://www.idntimes.com/opinion/social/lahyanto-nadie/dinamika-pemberitaan-covid-19-di-media-massa/full> (diakses tanggal 7 Desember 2020)
- Pan, X., Chen, D., Xia, Y., Wu, X., Li, T., Ou, X., Zhou, L., & Liu, J. (2020). Asymptomatic cases in a family cluster with SARS-CoV-2 infection. *The Lancet Infectious Diseases*, *20*(4), 410–411. [https://doi.org/10.1016/S1473-3099\(20\)30114-6](https://doi.org/10.1016/S1473-3099(20)30114-6)
- R, Chandra Jaya., Kemas Muslim L. (2019). *analisis sentimen pada media daring tentang pemilihan presiden Indonesia tahun 2019 menggunakan metode naïve bayes*. *6*(2), 9694–9700.
- R. Dominick, J. (2004). *Dynamics of Mass Communication_Media in the Digital Age.pdf*. McGraw-Hill.
- Sterin, J. C., & Winston, T. (2018). *Mass Media Revolution*. Routledge.
- Turow, J. (2009). *Media Today: an introduction to mass communication*. Routledge. NY
- Umbach, Heath. (2018). *What is User Interface Design ?*. <https://medium.com/fresh-tilled-soil/what-is-user-interface-design-d7bf8c4561dc> (diakses 21 april 2021).

- World Health Organization (WHO). (2020). Coronavirus disease (COVID-19) Weekly Epidemiological Update, 6 September 2020. https://www.who.int/docs/default-source/coronaviruse/situation-reports/20200907-weekly-epi-update-4.pdf?sfvrsn=f5f607ee_2 (diakses 7 Desember 2020)
- Yadav, R., Kumar, A. V., & Kumar, A. (2019). News-based supervised sentiment analysis for prediction of futures buying behaviour. *IIMB Management Review*, 31(2), 157–166. <https://doi.org/10.1016/j.iimb.2019.03.006>
- Yan, Q., Tang, Y., Yan, D., Wang, J., Yang, L., Yang, X., & Tang, S. (2020). Impact of media reports on the early spread of COVID-19 epidemic. *Journal of Theoretical Biology*, 502, 110385. <https://doi.org/10.1016/j.jtbi.2020.110385>
- Zhang, P., & Li, N. (2005). The Importance of Affective Quality. *Communication of the ACM*, 48(9), 105–108.
- Zhang, Y., Jin, R. & Zhou, ZH. (2010). Understanding bag-of-words model: a statistical framework. *Int. J. Mach. Learn. & Cyber.* 1, 43–52. <https://doi.org/10.1007/s13042-010-0001-0>