

**ANALISIS INTENSI BERINVESTASI DI PASAR MODAL INDONESIA:
STUDI PADA MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**



Skripsi Oleh :
FRIDAJULIA SHERRYL UTAMI
01011181722001
Jurusan Manajemen

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

ANALISIS INTENSI BERINVESTASI DI PASAR MODAL INDONESIA: STUDI PADA MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SRIWIJAYA

Disusun oleh :

Nama : Fridajulia Sherryl Utami

NIM : 01011181722001

Fakultas : Ekonomi

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI U.S.W.

ASII
Pec/1.22

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian / Konsentrasi : Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal:

Ketua

Unsw

Dr. Yuliani, S.E., M.M
NIP. 197608252002122004

Tanggal:

Anggota

M. Husni

Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E, M.M
NIP. 198407292014041001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS INTENSI BERINVESTASI DI PASAR MODAL INDONESIA:
STUDI PADA MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

Disusun oleh:

Nama : Fridajulia Sherryl Utami
NIM : 01011181722001
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Bidang Kajian/Konsetrasi : Manajemen Keuangan

ASLI
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
[Signature]
10/1/22

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 2 Desember 2021 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Palembang, 8 Januari 2022

Panitia Ujian Komprehensif

Ketua

Yuliani
Dr. Yuliani, S.E, M.M
NIP. 197608252002122004

Anggota
M. Husni Thamrin
Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M
NIP. 198407292014041001

Anggota
S. Syah
Dr. Shelfi Malinda, S.E., M.M.
NIP. 198303112014042001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen
M. Husni Thamrin
Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D
NIP. 197509011999032001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fridajulia Sherryl Utami

NIM : 01011181722001

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul:

**ANALISIS INTENSI BERINVESTASI DI PASAR MODAL INDONESIA:
STUDI PADA MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
SRIWIJAYA**

Pembimbing

Ketua : Dr. Yuliani, S.E, M.M

Anggota : Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M

Tanggal Ujian : 2 Desember 2021

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya. Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 8 Januari 2022

Pembuat Pernyataan,



Fridajulia Sherryl Utami
NIM. 01011181722001

MOTTO

*“For indeed, with hardship (will be) ease.
Indeed, with hardship (will be) ease.”*

QS. Ash-Sharh : 5-6



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas segala rahmat dan karunia yang diberikan oleh Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis senantiasa kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Skripsi dengan judul “**Analisis Intensi Berinvestasi di Pasar Modal Indonesia: Studi pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya**” merupakan syarat untuk memenuhi kelulusan pendidikan S1 di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya dan memperoleh gelar Strata 1 (S-1) Ekonomi Manajemen.

Skripsi ini membahas mengenai pengaruh sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, dan persepsi risiko terhadap intensi berinvestasi mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Sebelum mahasiswa memutuskan untuk melakukan kegiatan investasi, terdapat niat (intensi) yang mendahuluinya. Niat dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku seperti yang dijelaskan dalam *Theory of Planned Behavior*. Selain itu, terdapat asumsi lainnya yakni persepsi risiko turut berperan dalam intensi berinvestasi. Ketika seseorang memutuskan untuk berinvestasi, maka ia akan menanggung sejumlah risiko yang kemungkinan dapat terjadi di masa depan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari proses belajar dan tak luput dari kekurangan. Besar harapan penulis agar skripsi ini mendapatkan masukan, kritik, dan saran yang membangun guna perbaikan pada penelitian yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat berkontribusi dalam menambah informasi seputar investasi bagi semua pihak.

Indralaya, 8 Januari 2022



Fridajulia Sherryl Utami
NIM. 01011181722001

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyusunan skripsi ini tentu melibatkan dukungan dari berbagai pihak. Ungkapan rasa terima kasih atas dukungan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, M.S.C.E. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Mohammad Adam, S.E. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Ibu Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Yuliani, S.E., M.M. dan Bapak Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan sabar membimbing dan memberikan arahan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi hingga mengorbankan waktu, tenaga, dan pikiran.
5. Ibu Dr. Shelfi Malinda, S.E., M.M. selaku dosen penguji pada ujian seminar proposal hingga ujian komprehensif yang telah memberikan saran dan masukan ke arah perbaikan agar skripsi dapat lebih baik.
6. Ibu Prof. Dr. Hj. Badia Perizade, M.B.A. selaku dosen pembimbing akademik selama penulis menempuh pendidikan di S1 Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
7. Bapak/Ibu Dosen yang telah membekali ilmu kepada penulis, baik ilmu perkuliahan maupun wejangan kehidupan.
8. Staff/Pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya, khususnya Kak Helmi dan Mba Ambar yang senantiasa membantu penulis perihal mengurus dokumen kampus.
9. Kedua orang tuaku yang kusayangi, Papa Herry Sumantri dan Mama Endang Rahayu Utami, terima kasih atas segala dukungan, semangat, motivasi, dan cinta kasih yang tiada akhir kepada penulis. Tak lupa pula teruntuk kedua adikku, Nathan dan Fathan yang senantiasa menemani dan menghibur penulis selama proses penyelesaian skripsi.

10. Ucapan terima kasih yang sangat dalam juga ditujukan kepada kakekku Alm.Sutisna Effendi dan nenekku Subiatun Sahmi Putri, yang selalu mencerahkan perhatiannya terhadap perkembangan skripsi penulis, senantiasa mendoakan agar penulis dikuatkan secara fisik maupun batin, serta memberikan nasihat yang sangat berguna bagi penulis.
11. Muhammad Aldo Pramata yang selalu menemani dan memberikan dukungan penuh kepada penulis selama penyusunan skripsi.
12. Teman-teman seperjuangan Jurusan Manajemen Kampus Indralaya Angkatan 2017, khususnya Dismala, Kiki, Gian, Dhea, Alya, Nurul, Naufal, dan Raeyhan yang menemani warna warni perjalanan penulis dan membantu banyak hal dari awal hingga akhir masa kuliah.
13. Teman-teman organisasi IMAJE FE UNSRI atas pengalaman suka duka dan pembelajaran yang didapat selama menjalani kepengurusan.
14. Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini yang tak bisa disebutkan satu demi satu.

Indralaya, 8 Januari 2022



Fridajulia Sherryl Utami
NIM. 01011181722001

ABSTRAK

Analisis Intensi Berinvestasi di Pasar Modal Indonesia: Studi pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

Oleh
Fridajulia Sherryl Utami

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, dan persepsi risiko dapat mempengaruhi intensi dalam berinvestasi saham di Pasar Modal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *Structural Equation Model-Partial Least Square* (SEM-PLS). Analisis dilakukan melalui analisis statistik deskriptif dan analisis inferensial yang diolah menggunakan SmartPLS 3.0. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Teknik sampling yang digunakan adalah *Probability Sampling* berjenis *Simple Random Sampling*. Data dikumpulkan dari instrumen kuesioner dan terdiri dari 95 tanggapan individu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap dan persepsi kontrol perilaku berpengaruh signifikan terhadap intensi berinvestasi, sementara norma subjektif dan persepsi risiko tidak berpengaruh secara signifikan.

Kata Kunci : *sikap, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, persepsi risiko*

ABSTRACT

***The Analysis of Investment Intention in Indonesia Capital Market:
A Study on College Students in Faculty of Economics
Sriwijaya University***

**By
Fridajulia Sherryl Utami**

This study aims to determine whether attitudes, subjective norms, perceived behavior control, and risk perception can affect the intention to invest stock in the Capital Market. This research uses quantitative approach using Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) method. The analysis was carried out through descriptive statistical analysis and inferential analysis which were processed by using SmartPLS 3.0. The population in this study were students of the Faculty of Economics, Sriwijaya University. The sampling technique was used Simple Random Sampling. The data were collected from a questionnaire instrument and composed of 95 individuals' responses. The results showed that attitudes and perceptions of behavioral control had a significant effect on investment intentions, while subjective norms and perceptions of risk had no significant effect.

Keyword: attitudes, subjective norms, perceived behavior control, risk perception

RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa : Fridajulia Sherryl Utami

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat/Tanggal Lahir : Palembang/21 Juli 2000

Agama : Islam

Status : Belum Menikah

Alamat Rumah : Jl. Mayor Zen Lr. Margoyoso RT.10 RW.03 No.08
Palembang

Alamat Email : fsherrylutami@gmail.com

Pendidikan Formal

2004 – 2005 : TK Darussalam Palembang

2005 – 2011 : SD PUSRI Palembang

2011 – 2014 : SMP Negeri 8 Palembang

2014 – 2017 : SMA PUSRI Palembang

Pengalaman Organisasi :

2017/2018 : Staff ITD IMAJE FE UNSRI

2017/2018 : Staff Departemen PAQSI BO Ukhuwah FE
UNSRI

2019/2020 : Staff Divisi Energy Young On Top Palembang

2019/2020 : Wakil Internal Ruang Kebaikan Sriwijaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
RIWAYAT HIDUP	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Secara Teoritis	7
1.4.2 Secara Praktis.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	9
2.1.2 Pengertian dan Dasar Keputusan Investasi	10

2.1.3	Proses Keputusan Berinvestasi	11
2.1.4	Instrumen Investasi: Saham	13
2.1.5	Perilaku Keuangan (<i>Behavioral Finance</i>)	14
2.1.6	Persepsi Risiko.....	15
2.2	Penelitian Terdahulu	16
2.3	Hubungan Antar Variabel	24
2.3.1	Pengaruh Sikap terhadap Intensi Berinvestasi.....	24
2.3.2	Pengaruh Norma Subjektif terhadap Intensi Berinvestasi	25
2.3.3	Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Intensi Berinvestasi..	25
2.3.4	Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Intensi Berinvestasi	26
2.4	Kerangka Pemikiran.....	27
2.5	Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	30
3.2	Objek Penelitian.....	30
3.2.1.	Populasi.....	30
3.2.2	Sampel	31
3.3	Pengukuran Operasionalisasi Variabel	32
3.4	Jenis Data	34
3.5	Teknik Analisis	35
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.5.2	Analisis Inferensial	35
3.5.2.1	Model Pengukuran (<i>Measurement Model</i>)	36
3.5.2.2	Model Struktural (<i>Structural Model</i>).....	38
3.5.2.3	Pengujian Hipotesis	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Hasil Penelitian	42
4.1.1	Analisis Deskriptif	42
4.1.1.2	Analisis Frekuensi Variabel Sikap (X1)	45

4.1.1.3 Analisis Frekuensi Variabel Norma Subjektif (X2).....	47
4.1.1.4 Analisis Frekuensi Variabel Persepsi Kontrol Perilaku (X3)	50
4.1.1.5 Analisis Frekuensi Variabel Persepsi Risiko (X4).....	53
4.1.1.6 Analisis Frekuensi Variabel Intensi Berinvestasi (Y).....	55
4.2 Analisis Inferensial	57
4.2.1 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	57
4.2.1.1 Uji Validitas	57
4.2.1.2 Uji Reliabilitas	66
4.2.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	68
4.2.2.1 <i>R-Square</i>	68
4.2.2.2 <i>Path Coefficient</i> (Koefisien Jalur).....	69
4.2.2.3 <i>T-Statistic (Bootstrapping)</i>	70
4.3 Pengujian Hipotesis	73
4.3.1 Uji t.....	73
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	81
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Keterangan Variabel	33
Tabel 4.1 Uji Validitas Konvergen <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	60
Tabel 4.2 Uji Validitas Diskriminan Fornell-Larcker Criterion	61
Tabel 4.3 Uji Validitas Diskriminan Cross Loading.....	65
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas <i>Composite Reliability</i>	67
Tabel 4.5 Uji <i>Inner Model R-Square</i>	68
Tabel 4.6 Uji <i>Inner Model</i> Koefisien Jalur	69
Tabel 4.7 Uji <i>Inner Model T-Statistic</i>	71
Tabel 4.8 Uji <i>Inner Model Normed Fit Index</i> (NFI)	73
Tabel 4.9 <i>Path Coefficient</i>	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Kehadiran Mahasiswa pada KSPM <i>Batch 1 dan 2</i>	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1 Frekuensi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	43
Gambar 4.2 Grafik Frekuensi Responden Berdasarkan Jurusan.....	44
Gambar 4.3 Persentase Frekuensi Variabel Sikap (X1).....	45
Gambar 4.4 Persentase Frekuensi Variabel Norma Subjektif (X2)	48
Gambar 4.5 Persentase Frekuensi Variabel Persepsi Kontrol Perilaku (X3).....	50
Gambar 4.6 Persentase Frekuensi Variabel Persepsi Resiko (X4)	53
Gambar 4.7 Persentase Frekuensi Variabel Intensi Berinvestasi (Y)	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	91
Lampiran 2. Frekuensi Responden.....	95
Lampiran 3. Frekuensi Variabel Sikap	95
Lampiran 4. Frekuensi Variabel Norma Subjektif.....	97
Lampiran 5. Frekuensi Variabel Persepsi Kontrol Perilaku	98
Lampiran 6. Frekuensi Variabel Persepsi Risiko.....	100
Lampiran 7. Frekuensi Variabel Intensi Berinvestasi.....	101
Lampiran 8. Model Pengukuran dan Model Struktural	103
Lampiran 9. Daftar Kehadiran Sekolah Pasar Modal	105
Lampiran 10. Titik Persentase Distribusi t.....	107

BAB I

PENDAHULUAN

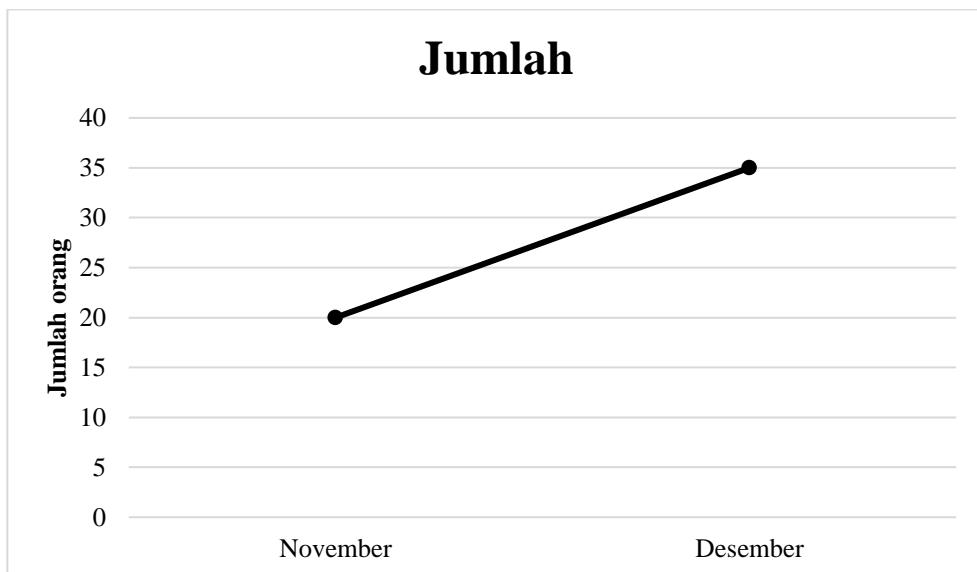
1.1 Latar Belakang

Investasi atau penanaman modal selalu menjadi hal krusial untuk dibahas. Ketika suatu negara tercukupi kebutuhan modalnya, maka negara tersebut akan mengalami kemudahan dalam pertumbuhan ekonominya. Investasi merupakan salah satu komponen dalam pertumbuhan ekonomi selain daripada tenaga kerja dan kemajuan teknologi (Domar, 2010). Pemerintah Indonesia dalam hal ini berupaya mendorong masyarakat agar turut berkontribusi dalam menciptakan iklim investasi terutama transaksi di Pasar Modal.

Kontribusi masyarakat terhadap penanaman modal di Indonesia masih terbilang minim. Hal ini dapat dibuktikan bila membandingkan antara total penduduk Indonesia yang mencapai 270.203.900 jiwa per Desember 2020 berdasarkan data sensus penduduk yang ditampilkan dalam Badan Pusat Statistik (2021) dengan total investor domestik di Pasar Modal yang hanya berjumlah 3.871.248 *Single Investor Identification* (SID). Sedangkan untuk investor saham di Pasar Modal hanya berkontribusi sebesar 39% dari total *Single Investor Identification* (SID) yakni berjumlah 1.547.619 SID per Desember 2020 (Kustodian Sentral Efek Indonesia, 2020). Dapat ditarik kesimpulan bahwa jumlah keseluruhan investor saham di Pasar Modal hanya setara 1,4% dari jumlah penduduk Indonesia.

Persentase jumlah total investor di Indonesia selalu menjadi tugas bagi pemerintah dari tahun ke tahun. Pemerintah melakukan sejumlah upaya untuk meningkatkan minat masyarakat dalam bertransaksi di Pasar Modal. Para mahasiswa di seluruh Indonesia pun turut menjadi target sasaran pemerintah dalam mengupayakan peningkatan iklim investasi yang berkelanjutan tersebut. Beberapa upaya yang dilakukan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) selaku penyedia sistem dan juga sarana dalam bertransaksi di Pasar Modal antara lain yaitu, menggalakkan kampanye Yuk Nabung Saham yang meliputi berbagai kegiatan, peningkatan jaringan distribusi BEI seperti penyediaan Galeri Investasi yang tersebar di ratusan Universitas yang ada di Indonesia, intensifikasi kunjungan ke Bursa Efek Indonesia, dan berbagai usaha lainnya dalam upaya meningkatkan minat berinvestasi mahasiswa. Dalam hal ini, Universitas Sriwijaya termasuk ke dalam perguruan tinggi yang mendaftarkan diri dalam GI BEI. Dengan demikian, diharapkan agar mahasiswa dapat mengenal Pasar Modal tidak hanya dari sisi teorinya saja namun menguasai secara praktiknya juga.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti pun mencoba mengamati lingkungan sekitar Fakultas Ekonomi di Universitas Sriwijaya untuk mengetahui intensi mahasiswa/i melalui sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku, serta persepsi risiko. Sebagai gambaran awal, peneliti merujuk pada daftar kehadiran mahasiswa/i Fakultas Ekonomi pada agenda Sekolah Pasar Modal *Batch 1 & 2* yang diselenggarakan oleh BEM Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.



Sumber: BEM KM FE Unsri, (2019)

Gambar 1. 1 Grafik Kehadiran Mahasiswa pada KSPM Batch 1 dan 2

Kegiatan Studi Pasar Modal (SPM) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya *Batch 1* yang diselenggarakan pada bulan November 2019 tersebut dihadiri oleh 20 peserta, sementara total jumlah mahasiswa/i S1 Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya sebanyak 2.966 peserta didik aktif (“Data Pelaporan Forlap Ristekdikti/PDDIKTI,” 2020). Diketahui bahwa pelatihan mengenai Pasar Modal Saham yang difasilitasi oleh pemerintah dan pihak kampus hanya mampu menarik minat mahasiswa untuk mengikuti kegiatan tersebut kurang dari 1% berdasarkan total keseluruhan mahasiswa/i S1 Fakultas Ekonomi.

Selanjutnya terjadi peningkatan pada kehadiran mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya dalam *workshop* yang diselenggarakan pada bulan Desember 2019 tersebut. Terdapat sebanyak 35 mahasiswa/i Fakultas Ekonomi turut menghadiri *workshop* Pasar Modal yang diselenggarakan di IDX Kantor Cabang Palembang. Kendati terjadi peningkatan jumlah mahasiswa/i dalam

menghadiri *workshop* tersebut, tingkat minat mahasiswa/i dalam bertransaksi di Pasar Modal masih terbilang rendah bila merujuk pada total keseluruhan mahasiswa/i Fakultas Ekonomi.

Berangkat dari data empiris tersebut, penelitian ini menarik untuk dilanjutkan dalam rangka ingin mengetahui intensi bertransaksi saham dalam sudut pandang mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. Peneliti tertarik untuk mengkaji lebih lanjut alasan mengapa tidak semua mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya turut berkontribusi dalam menggerakkan Pasar Modal Indonesia, meskipun telah dibekali pengetahuan dasar mengenai dunia investasi semasa kuliah, diberikan fasilitas untuk meningkatkan *skill* berinvestasi melalui Galeri Investasi FE UNSRI, serta mendapatkan kemudahan layanan dalam mengakses informasi terkait Pasar Modal didukung oleh kecanggihan teknologi internet. Kemudahan inilah yang seharusnya dapat mendukung keinginan mahasiswa/i untuk dapat mencapai kebebasan finansial di masa depan melalui kegiatan menabung saham di Pasar Modal.

Sebelum mahasiswa memutuskan untuk melakukan kegiatan investasi, terdapat niat (intensi) yang mendahuluinya. Niat dipengaruhi oleh sikap, norma subjektif, dan *Perceived Behavior Control* seperti yang dijelaskan dalam *Theory of Planned Behavior* (Ajzen and Fishbein, 1977). Selain itu, terdapat asumsi lainnya yakni persepsi risiko turut berperan dalam pengambilan keputusan (Riaz and Hunjra, 2015). Bagaimana seseorang dapat mempersepsikan risiko tergantung pada ciri kepribadian mereka, tingkat kepercayadirian, dan tingkat pengembalian yang diharapkan. Sebagai contoh, jika seseorang menganggap bahwa dirinya takut

menghadapi kemungkinan buruk yang tidak tentu, ia akan cenderung menghindari aktivitas yang mengandung risiko. Asumsikan jika aktivitas yang mengandung risiko tersebut adalah menabung saham di Pasar Modal, maka bisa jadi seseorang tersebut enggan melakukan kegiatan investasi.

Penelitian tentang intensi berinvestasi di Pasar Modal ini masih sangat menarik untuk dilakukan karena penelitian terdahulu menghasilkan *gap*/perbedaan yang beragam. Beberapa penelitian terdahulu yang mengangkat topik mengenai intensi berinvestasi seperti yang terdapat dalam Luky (2016) mengungkapkan bahwa variabel sikap berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi di Pasar Modal, sementara norma subjektif dan *Perceived Behavioral Control* tidak berkontribusi terhadap variabel minat berinvestasi di Pasar Modal. Berbeda dengan penelitian dari Seni dan Ratnadi (2017) yang menyatakan bahwa sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berinvestasi. Selanjutnya yakni penelitian mengenai persepsi risiko dari Tandio dan Widanaputra (2016) yang menyatakan bahwa *risk perception* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berinvestasi. Sama halnya dengan penelitian yang dilakukan oleh Wardani dan Supiati (2020) mengenai persepsi risiko terhadap minat berinvestasi, dimana minat berinvestasi tidak dipengaruhi secara signifikan oleh persepsi risiko. Sementara itu, penelitian dari Wulandari *et al.* (2017) menyatakan bahwa persepsi risiko berpengaruh signifikan secara simultan terhadap minat berinvestasi melalui *online*.

Penelitian ini sebagai bentuk pengembangan dari penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Luky, 2016). Ada beberapa perbedaan pada penelitian ini dengan

penelitian sebelumnya. Penelitian sebelumnya tidak ditemukan adanya pembahasan mengenai persepsi yang merujuk secara spesifik mengenai risiko. Selain itu, metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *Structural Equation Model (SEM)* dengan *Partial Least Square (PLS)* dimana analisis yang digunakan pada penelitian terdahulu menggunakan analisis regresi.

Penelitian ini diharapkan dapat menumbuhkan kesadaran mahasiswa/i bahwa investasi bisa dilakukan sejak muda dan juga menanamkan sikap gemar menabung tanpa khawatir akan dampak inflasi di masa yang akan datang. Berdasarkan fenomena dan uraian tersebut, peneliti mengangkat judul “**Analisis Intensi Berinvestasi Di Pasar Modal Indonesia: Studi pada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya**” sebagai topik penelitian ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut.

1. Apakah sikap individu dapat mempengaruhi intensi berinvestasi saham di Pasar Modal secara signifikan?
2. Apakah norma subjektif dapat mempengaruhi intensi berinvestasi saham di Pasar Modal secara signifikan?
3. Apakah *Perceived Behavior Control/kontrol perilaku persepsi* dapat mempengaruhi intensi berinvestasi saham di Pasar Modal secara signifikan?

4. Apakah persepsi akan suatu risiko investasi mempengaruhi intensi dalam berinvestasi saham di Pasar Modal secara signifikan?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Mengetahui apakah intensi berinvestasi saham di Pasar Modal dapat dipengaruhi oleh sikap secara signifikan;
2. Mengetahui apakah norma subjektif yang berada di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya mempengaruhi intensi berinvestasi saham di Pasar Modal secara signifikan;
3. Mengetahui apakah persepsi kontrol perilaku turut mempengaruhi intensi berinvestasi saham di Pasar Modal secara signifikan;
4. Mengetahui apakah persepsi akan suatu risiko investasi mempengaruhi intensi dalam berinvestasi saham di Pasar Modal secara signifikan.

1.4 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1.4.1 Secara Teoritis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih pemikiran terhadap intensi berinvestasi masyarakat khususnya mahasiswa untuk menjadi bahan kajian seiring perkembangan zaman;

- b. Diharapkan dapat menjadi pengembangan ilmu yang menunjang antara Theory of Planned Behavior dengan intensi seseorang dalam berinvestasi.

1.4.2 Secara Praktis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat membantu mahasiswa/i dalam mengambil kebijakan mengenai investasi;
- b. Dapat memberikan informasi tambahan bagi masyarakat terkait faktor-faktor yang dapat mempengaruhi intensi seseorang dalam berinvestasi saham di Pasar Modal;
- c. Bagi calon investor, penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam kemudahan pengambilan keputusan untuk memulai investasi saham;
- d. Memberikan sedikit kontribusi kepada pemerintah melalui informasi yang merefleksikan ketertarikan mahasiswa/i untuk berinvestasi saham di Pasar Modal agar kelak sebagai bahan pertimbangan dan kebijakan di masa depan.

DAFTAR PUSTAKA

- Afdalia, N., Pontoh, G. T., & Kartini, K. (2014). Theory of Planned Behavior dan Readiness for Change dalam Memprediksi Niat Implementasi Peraturan Pemerintah Nomor 71 tahun 2010. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*, 18(2), 110–123. <https://doi.org/10.20885/jaai.vol18.iss2.art3>
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behaviour*.
- Ajzen, Icek. (1991a). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Ajzen, Icek. (1991b). *The Theory of Planned Behavior*. 50(1), 179–211.
- Ajzen, Icek. (2001). Nature and Operation of Attitudes. *Annual Review of Psychology*, 52(1), 27. Diambil dari <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.52.1.27>
- Ajzen, Icek. (2005). Attitudes, Personallity and Behavior. *International Journal of Strategic Innovative Marketing*, Vol. 3, hal. 117–191.
- Ajzen, Icek, & Fishbein, M. (1977). Attitude-Behavior Relations: A Theoretical Analysis and Review of Empirical Research. *Psychological Bulletin*, 84(5), 888–918.
- Akhtar, F., & Das, N. (2019). Predictors of Investment Intention in Indian Stock Markets: Extending The Theory of Planned Behaviour. *International Journal of Bank Marketing*, 37(1), 97–119. <https://doi.org/10.1108/IJBM-08-2017-0167>
- Alleyne, P., & Harris, T. (2017). Antecedents of Taxpayers Intentions to Engage in Tax Evasion: Evidence from Barbados. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, 15(1), 2–21. <https://doi.org/10.1108/JFRA-12-2015-0107>
- Aminin, L. H. (2017). *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah Berinvestasi Saham Syari'ah (Studi Pada BNI Securities Cab. Ruko Yap C Simanjuntak Yogyakarta)*.
- Apryayuda, R., & Misra, F. (2020). *Factors Affecting Investment Intention of Young Investors in the Indonesian Capital Market*. 1084–1098.
- Ariyansyah, Najib, M., & Munandar, J. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Konsumen untuk Membeli Produk Melalui E-Commerce. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 11(2), 83–90.

- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal*, 10(1), 146–157.
- Banowati, M. M., & Sholeh, M. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 15(1), 20–26. <https://doi.org/10.21831/jep.v15i1.20299>
- Bauer, R. A. (1960). Consumer behavior as a risk taking. *Dynamic marketing for a changing world, American Marketing Association*, 389–398.
- Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2014). *Manajemen Portofolio dan Investasi* (Edisi Glob). Penerbit Salemba Empat.
- Broome T. And A. Philmore., B. (2010). An Exploratory Study Of Factors Influencing Investment Decision Of Potencial Investor. *Departement Of Management Studies, Univesity Of The West Indies, Cave Hill Campus*.
- Cho, J., & Lee, J. (2006). An integrated model of risk and risk-reducing strategies. *Journal of Business Research*, 59(1), 112–120.
- Data Pelaporan Forlap Ristekdikti/PDDIKTI. (2020). Diambil 18 September 2020, dari <https://forlap.ristekdikti.go.id/perguruantinggi/detail/NEE4MDMzNzMtQzUyMS00RjQ0LTg4RDAQkUyOEFEQTlFNjdB>
- Dayaratne, D. A. I., & Wijethunga, A. W. G. C. N. (2015). *Impact of psychology on behavioral intention in investing in capital markets: A survey of Colombo Stock Exchange Dayaratne D.A.I and Wijethunga A.W.G.C.N / IJABF*. (2), 37–45. Diambil dari http://www.jfn.ac.lk/maco/ijabf/?attachment_id=91
- Deviyanti, L. P. A. E., Purnamawati, I. G. A., & Yasa, I. N. P. (2017). Pengaruh Norma Subjektif, Persepsi Return dan Literasi Keuangan terhadap Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Saham di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*, 8(2), 1–12.
- Dewi, N. N. S. R. T., Adnantara, K. F., & Asana, G. H. S. (2018). Modal Investasi Awal Dan Persepsi Risiko Dalam Keputusan Berinvestasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 173–190. <https://doi.org/10.23887/jia.v2i2.15636>
- Domar, E. D. (2010). *American Economic Association*. 37(1), 34–55.
- Forsythe, S. M., & Shi, B. (2003). Consumer Patronage and Risk Perceptions in Internet Shopping. *Journal of Business Research*, Vol.56 No., 867–875.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Square: Regression and Structuran Equation Model*.

- Grover, H., & Vernekar, S. S. (2015). Review of Factors Influencing Investor's Wealth Management Behaviour. *The International Journal of Business & Management*, 3(4), 336–343.
- Hartono, J. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS*. Jakarta: Intermedia Personalia Utama.
- Hermawati, N., Rizal, N., & Mudhofar, M. (2018). *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi STIE Widya Gama Lumajang)*. 1(1), 850–860.
- Hidayat, L., Muktiadji, N., & Supriadi, Y. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Galeri Investasi Perguruan Tinggi. *JAS-PT (Jurnal Analisis Sistem Pendidikan Tinggi Indonesia)*, 3(2), 63. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i2.215>
- Idris, I., & Kasmo, A. B. P. (2017). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Kepemilikan Kartu Kredit. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 4(3), 306–332. <https://doi.org/10.31843/jmbi.v4i3.126>
- Jonathan, R. R. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, Modal Minimum dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi di Kalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Madiun*. Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Junianto, D., Sabtohadi, J., & Hendriani, D. (2020). Persepsi Mahasiswa Muslim terhadap Investasi Produk Syariah di Pasar Modal dalam Kajian Theory Planned Behaviour. *Jurnal Shidqia Nusantara*, 1(1), 51–60.
- K. Phan, & Zhou, J. (2014). Factor Individual Investor Behaviour: An Empirical Study Of The Vietnamese Stock Market. *American Journal of Business and Management*, Vol.3 No.2.
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2020). *HUT KSEI Ke-22: Tingkatkan Kenyamanan Investasi KSEI Siapkan Inovasi Pengembangan Infrastruktur Pasar Modal*. 3.
- Lestari, W., & Iramani, R. (2013). Persepsi Risiko dan Kecenderungan Risiko Investor Individu. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 17(1), 78–88.
- Lim, T. S., Mail, R., Abd Karim, M. R., Ahmad Baharul Ulum, Z. K., Jaidi, J., & Noordin, R. (2018). A serial mediation model of financial knowledge on the intention to invest: The central role of risk perception and attitude. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 20, 74–79.

<https://doi.org/10.1016/j.jbef.2018.08.001>

- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang). *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 2(1), 49–70.
- Lopa, Z. L. A., & Manggu, S. A. R. (2019). *Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Dan Preferensi Risiko Masyarakat Di Kabupaten Majene Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal*. 17–34. <https://doi.org/10.31219/osf.io/k8bqg>
- Luky, M. R. (2016). *Minat Berinvestasi di Pasar Modal: Aplikasi Theory Planned Behaviour Serta Persepsi Berinvestasi di Kalangan Mahasiswa*.
- Mahastanti, L. A., & Hariady, E. (2014). Determining the factors which affect the stock investment decisions of potential female investors in Indonesia. *International Journal of Process Management and Benchmarking*, 4(2), 186–197. <https://doi.org/10.1504/IJPMB.2014.060407>
- Manurung, A. H. (2012). Teori Perilaku Keuangan (Behaviour Finance). *Economis Of Management*, 41(4), 1–13. <https://doi.org/10.1016/j.tics.2009.08.002>
- Maulidah, S. (2017). *Intensi Mahasiswa untuk Berinvestasi di Bursa Efek Indonesia (Kajian dengan Menggunakan Technology Acceptance Model)*. Universitas Negeri Semarang.
- Muhammadinah, & Effendi, R. (2018). *Pengaruh Persepsi dan Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Bina Darma Palembang terhadap Profesi Akuntan*.
- Pambudi, A. P. S. (2017). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Kontrol Keperilakuan Terhadap Intensi Berinvestasi Di Saham Syariah*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Paramita, R. S., Isbanah, Y., Kusumaningrum, T. M., Musdholifah, M., & Hartono, U. (2018). Young Investor Behavior: Implementation Theory of Planned Behavior. *International Journal of Civil Engineering and Technology*, 9(7), 733–746.
- Permatasari, Y. D. A., & Abdurrahman. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 13(1), 193–210.
- Pradikasari, E., & Isbanah, Y. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Illusion of Control, Overconfidence, Risk Tolerance, dan Risk Perception Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4), 424–434.

- Purboyo, Zulfikar, R., & Wicaksono, T. (2019). Pengaruh Aktifitas Galeri Investasi, Modal Minimal Investasi, Persepsi Resiko dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham Syariah. *Jurnal Wawasan Manajemen Universitas Lambung Mangkurau*, 7(2), 136–150.
- Raditya, D. T. (2014). *Pengaruh Modal Investasi Minimal di BNI Sekuritas, Return dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa, Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi kasus pada Mahasiswa Magister di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana)*.
- Rafik, A. (2021). Pelatihan Valuasi Saham Bagi Calon Investor Milenial. *Community Empowerment*, 6(6), 956–964.
- Rahmah. (2011). *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Percieved Behavioral Control terhadap Intensi Membeli Buku Referensi Kuliah Ilegal Pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. 85.
- Rahmawati, N., & Maslichah. (2013). Minat Berinvestasi Di Pasar Modal: Aplikasi Theory Planned Behaviour Serta Persepsi Berinvestasi Di Kalangan Mahasiswa. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ramayah, T., & Mohd. Suki, N. (2006). Intention to use mobile PC among MBA students: implications for technology integration in the learning curriculum. *UNITAR E-Journal*, 1 (2), 1–10.
- Ramdhani, N. (2011). *Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior I*. 19(2), 55–69.
- Restu, G., & Baridwan, Z. (2013). Minat Individu Terhadap Penggunaan Internet Banking: Pendekatan Modified Theory Of Planned Behaviour. *Minor thesis*.
- Riaz, L., & Hunjra, A. (2015). Relationship between psychological factors and investment decision making: The mediating role of risk perception. *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences (PJCSS)*, 9(3), 968–981.
- Rochaety, E., Tresnati, R., & Latif, H. A. M. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi SPSS* (Edisi Revi). Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Schierz, P. G., Schilke, O., & Wirtz, B. W. (2010). Understanding Consumer Acceptance of Mobile Payment Services: An Empirical Analysis. *Electronic Commerce Research and Applications*, Vol.9 No.3, 209–216.
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(6), 4043–4068.
- Shefrin, H. (2000). Beyond Greed and Fear: Understanding Behavioral Finance and

- Psychology of Investing. *Harvard Business School Press*.
- Shih, Y. Y., & Fang, K. (2004). *The use of a decomposed theory of planned behaviour to study Internet banking in Taiwan*. 14 (3), 213–223.
- Sholiha, E. U. N., & Mutiah Salamah. (2015). Structural Equation Modeling-Partial Least Square untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 4(2), 2337–3520.
- Sidiq, A. W., & Niati, A. (2020). Majalah Ilmiah SOLUSI. *Orphanet Journal of Rare Diseases*, 18(1), 1–16. <https://doi.org/10.1155/2010/706872>
- Statistik, B. P. (2021). Hasil Sensus Penduduk 2020. *Berita Resmi Statistik*. Diambil dari https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/0000/api_pub/WVRIITcysIZDa3lUcFp6czNwbHl4QT09/da_03/1
- Syarfi, S. M., & Asandimitra, N. (2020). Implementasi Theory of Planned Behavior dan Risk Tolerance Terhadap Intensi Investasi Peer to Peer Lending. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 864–877.
- Tambunan, A. P. (2008). Menilai Harga Wajar Saham. In *PT Elex Media Komputindo*. Jakarta.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi*.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. A. G. P. (2016). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal, Return, Persepsi risiko, Gender, dan Kemajuan Teknologi pada Minat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16, 2316–2341.
- Taufiqoh, E., Nur, D., & Junaidi. (2019). Pengaruh Norma Subjektif, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Persepsi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Saham di Pasar Modal. *E-Jra*, 08(05), 1–13.
- Trisnatio, Y. A., & Pustikaningsih, A. (2017). Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi terhadap Risiko, dan Self Efficacy terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Fakultas Ekonomi 2017*, (1), 1–15.
- Utari, C. T. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi Saham.
- Wardani, D. K., & Supiati. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 13–22. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2044>

- Warsame, M. H., & Ireri, E. M. (2016). Does the theory of planned behaviour (TPB) matter in Sukuk investment decisions? *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 12, 93–100. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2016.10.002>
- Widayat. (2010a). Penentu Perilaku Berinvestasi. *Ekonomika Bisnis*, 01(02), 111–128.
- Widayat. (2010b). Penentu Perilaku Berinvestasi. *Ekonomika-Bisnis*, 1(2), 111–128.
- Williamson, J., & Andrew, W. (2005). Review of The Perception of Risk, and Stakeholder Engagement. *Journal Helath & Safet Laboratory*, 16.
- Wulandari, D. A., & Iramani, R. (2014). Studi Experienced Regret, Risk Tolerance, Overconfidence, dan Risk Perception pada Pengambilan Keputusan Investasi Dosen Ekonomi. *Journal of Business and Banking*, 4(1), 55–66.
- Wulandari, P. A., Sinarwati, N. K., & Purnamawati, I. G. A. (2017). Pengaruh Manfaat , Fasilitas , Persepsi Kemudahan , Mahasiswa Untuk Berinvestasi Secara Online (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *Economics and Finance*, 1, 12.
- Yosani, C. (2006). Teknik Analisis Kuantitatif. *Makalah Teknik Analisis II*, 1–7.
- Yuwono, R. S. (2011). *Pengaruh Karakteristik Investor Terhadap Besaran Minat Investasi Saham di Pasar Modal*. Universitas Indonesia.