

**LAPORAN TUGAS AKHIR
VIDEO COMPANY PROFILE BPSDMD
PROVINSI SUMATERA SELATAN**



Oleh:

MUHAMMAD FADHIL PRATAMA

09010581822035

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

PROGRAM DIPLOMA KOMPUTER

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

PALEMBANG

2021

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

LAPORAN TUGAS AKHIR

VIDEO COMPANY PROFILE BPSDMD PROVINSI SUMATERA

SELATAN

Sebagai salah satu syarat untuk membuat Tugas Akhir Program Studi Manajemen
Informatika Jenjang Diploma III

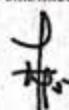
Oleh :

Muhammad Fadhil Pratama

09010581822035

Palembang 25 Desember 2021

Pembimbing



Yoppy Sazaki, M.T.
NIP. 197406062012101201

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Manajemen Informatika,



Apriansyah Putra, S. Kom, M. Kom
NIP. 197704082009121001

Mahasiswa



Muhammad Fadhil Pratama
NIM.09010581822035

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Fadhil Pratama

Nim : 09010581822035

Program studi : Manajemen Informatika

Dengan Ini Menyatakan Bahwa :

1. Dalam Penyusunan/ Penulisan Tugas Akhir Harus Bersifat Orisinal dan tidak Melakukan Plagiatisme Baik Produk Software/Hardware
2. Dalam Penyelesaian Tugas Akhir Dilaksanakan Di Laboratorium Fakultas Ilmu Komputer Universitas

Demikian pernyataan ini saya buat dengan Sebenar benarnya dan Saya Bersedia di berikan sanksi Apabila dikemudian Hari Pernyataan saya ini Terbukti tidak benar Yaitu :

1. Tidak dapat Mengikuti ujian Komprehensif atau Tidak Lulus Ujian Komprehensif.
2. Bersedia Mengganti judul atau topik tugas akhir setelah mendapat persetujuan dari Pembimbing tugas akhir.

Palembang, 31 Desember 2021



Muhammad Fadhil Pratama
NIM. 09010581822035



Dipindai dengan CamScanner

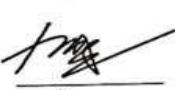
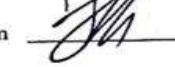
LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Telah diuji dan lulus pada :

Tanggal : 6 januari 2022

Tim Penguji :

- | | | |
|-----------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Ketua Sidang | : Purwita Sari, S.SI,M.Kom |  |
| 2. Pembimbing | : Yoppy Sasaki,M.T. |  |
| 3. Penguji | : Bayu Wijaya Putra S.Kom,M.Kom |  |

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Informatika



Apriansyah Putra S.Kom,M.Kom

NIP:197704082009121001



Dipindai dengan CamScanner

HALAMAN PERSEMBAHAN

Motto:

- ❖ “Semangat,sabar,dan berdoa adalah kunci menuju kesuksesan dan menjadi yang terbaik dengan penuh ridho kehadirat Allah SWT.”
- ❖ “Jadilah orang yang bermanfaat untuk orang lain.”
- ❖ “Jangan jadikan kesalahan sebagai penyesalan tapi jadikan kesalahan sebagai pembelajaran.”

Kupersembahkan Kepada:

- ❖ *Kedua orang tuaku*
- ❖ *Adik tercinta*
- ❖ *Teman dan sahabat seperjuangan*
- ❖ *Almamater*

ABSTRAK

ABSTRAK

Video Company Profile BPSDMD

Provinsi Sumatera Selatan

Oleh:

Muhammad Fadhil Pratama

09010581822035

Video *company profile* adalah sebuah media elektronik untuk menyampaikan informasi yang efektif dalam memperkenalkan suatu Perusahaan atau Prodi. Tujuan dari membuat video *company profile* ini adalah sebagai media informasi secara visual untuk BPSDMD Provinsi Sumatera Selatan. Manfaat dari pembuatan video *company profile* ini adalah untuk memudahkan masyarakat mengetahui informasi seputar BPSDMD Provinsi Sumatera Selatan melalui media video. Metode yang digunakan dalam video *company profile* ini adalah wawancara dengan kepala BPSDMD Provinsi Sumatera Selatan, dimana pihak BPSDMD Provinsi Sumatera Selatan memerlukan media informasi secara visual agar masyarakat lebih mudah mengetahui informasi BPSDMD Provinsi Sumatera Selatan. Hasil dari tugas akhir video *company profile* ini berdurasi 2 setengah menit yang dapat dimanfaatkan oleh BPSDMD Provinsi Sumatera Selatan.

Pembimbing,



Yoppy Sazaki, M.T.

NIP. 197406062012101201

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Informatika,



Dipindai dengan CamScanner

ABSTRACT

ABSTRACT

Company Profile video BPSDMD

South Sumatera Province

By:

Muhammad Fadhil Pratama

09010581822035

Company profile video is an electronic media to convey information that is effective in introducing a company or study program. The purpose of making this company profile video is as a visual information medium for BPSDMD South Sumatra Province. The benefit of making this company profile video is to make it easier for the public to know information about BPSDMD South Sumatra Province through video media. The method used in this company profile video is an interview with the head of the South Sumatra Province BPSDMD, where the South Sumatra Province BPSDMD requires visual information media so that it is easier for the public to find information on the South Sumatra Province BPSDMD. The result of the final project of this company profile video is 2 and a half minutes which can be utilized by BPSDMD of South Sumatra Province.

Pembimbing,



Yonny Sasaki, M.T.
NIP. 197406062012101201

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Informatika,



Apriansyah Putra, M. Kom.
NIP. 197704082009121001



Dipindai dengan CamScanner

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa diberikan ke penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “**Video Company Profile BPSDMD Provinsi Sumatera Selatan**” sebagai syarat kelulusan mahasiswa Universitas Sriwijaya Fakultas Ilmu Komputer jurusan Manajemen Informatika Jenjang Diploma III.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini penulis banyak sekali mendapat bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan serta kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan baik.
2. Bapak Jaidan Jauhari, S. Pd, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Julian Supiardi,M.T. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Fathoni, S.T, MMSI selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Apriansyah, S.Kom, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Yoppy Sazaki, M.T. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan,serta arahan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
7. Pihak-pihak BPSDMD Provinsi Sumatera Selatan yang telah banyak membantu dan mengizinkan penulis melakukan penelitian tugas akhir.
8. Kedua orang tua, bapak Muhammad Sutalhis dan ibu saya Evi Eliana dan saudara

saya Fajar Wicaksono yang selalu memberikan doa serta motivasi kepada penulis.

9. Teman Teman seperjuangan Prabu Ari, Adlyn, Fauzan, Alfath, Robby, Fadhlil Fauzi, dan Farhan yang selalu membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir dan juga mengalami suka duka bersama dalam menyelesaikan pendidikan di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
10. Teman-teman angkatan Prodi Manajemen Informatika tahun 2018, terkhususnya MI 2018 A, yang telah memberikan pertemanan yang menarik selama kuliah.
11. Teman-teman Himpunan Mahasiswa diploma komputer (Himdiko) yang juga telah membantu dalam pembuatan tugas akhir ini dan sudah mengajarkan pengalaman dalam berorganisasai.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberika doa serta motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, hal ini dikarenakan keterbatasan ilmu pengetahuan, wawasan dan pengalaman penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat.

Palembang, 6 januari 2021

Penulis



Muhammad Fadhil Pratama
NIM.09010581822035

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3. TUJUAN	2
1.4. MANFAAT	2
1.5. BATASAN MASALAH.....	2
BAB II LANDASAN TEORI.....	4
2.1. Company Profile	4
2.2. Fungsi Video Company Profile.....	4

2.3 Jenis Company Profile Video	5
2.4. Story Board	6
2.4.1 Fungsi Story Board.....	7
2.4.2 Tujuan Story Board.....	7
2.5. Penelitian Terdahulu	7
BAB III METODOLOGI TUGAS AKHIR	17
3.1. Tahapan Penggerjaan.....	17
3.2. Tahap Pra Produksi	19
3.3. Tahap Produksi	22
3.4. Tahap Pasca Produksi	22
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	25
4.1. Hasil Tahap Produksi	25
4.2. Hasil Pasca Produksi	28
4.3. Editing Video	28
4.3.1. Import Video.....	29
4.3.2. Mengatur Kecepatan atau Speed Video.....	29
4.3.3. Transisi Video.....	30
4.3.4. Colour grading	31
4.3.5. Video effect(Warb Stabilizer)	31
4.3.6. Croping Video	32

4.5. <i>Rendering</i>	34
BAB V KESIMPULAN dan SARAN	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Video Profile	6
Gambar 3. 1 Tahap Pengerjaan.....	17
Gambar 4. 1 Hasil Produksi.....	28
Gambar 4. 2 Import Video.....	29
Gambar 4. 3 Speed/Duratiom	30
Gambar 4. 4 Transisi	30
Gambar 4. 5 Colour Grading	31
Gambar 4. 6 Warb Stabilizer	32
Gambar 4. 7 Croping Video.....	32
Gambar 4. 8 Text Video	33
Gambar 4. 9 Audio Backsound.....	34
Gambar 4. 10 Rendering.....	34
Lampiran I Naskah Audio dubbing	39
Lampiran II Wawancara	40
Lampiran III Dokumentasi	40
Lampiran IV Hasil Penilaian Video BPSDMD Provinsi Sumatera Selatan	42

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Fungsi Video <i>Company Profile</i>	4
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 4. 1 Hasil Penilaian Video.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Naskah Audio dubbing	39
Lampiran II Wawancara	40
Lampiran III Dokumentasi	40
Lampiran IV Hasil Penilaian Video BPSDMD Provinsi Sumatera Selatan	42

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Video merupakan media elektronik yang mampu menggabungkan teknologi audio dan visual secara bersama sehingga menghasilkan suatu tayangan yang dinamis dan menarik (Yudianto, 2017). Salah satu contoh media video adalah video *Company Profile*, Video *Company Profile* merupakan sebuah media elektronik untuk menyampaikan informasi yang efektif dalam memperkenalkan suatu Perusahaan atau Prodi. Melalui media visual inilah maka semua informasi dapat dengan mudah dicerna oleh semua kalangan masyarakat (Aan, 2017).

Video *Company Profile* memiliki konten mudah dan praktis untuk digunakan sebagai media informasi kepada karyawan kantor kapanpun dan dimanapun. *Company profile* ini mengutamakan tulisan, gambar serta desain yang menarik sehingga isi dari video *company profile* ini lebih mudah dimengerti oleh para *audience*. Mulai dari menjelaskan gambaran umum tentang perusahaan yang bertujuan untuk memberi tahu kepada *audience* terkait produk ataupun jasa yang ditawarkan sehingga *company profile* ini dapat memberikan informasi tentang keberadaan kantor BPSDMD disertai berbagai jenis informasi yang jelas.

BPSDMD Provinsi Sumatera Selatan merupakan kantor yang bergerak di bidang Pendidikan dan Pelatihan Aparatur Sipil Negara (ASN) untuk meningkatkan kemampuan kompetensinya. Media Informasi di kantor BPSDMD Provinsi Sumatera Selatan ini sudah menggunakan *website* namun belum ada dalam bentuk video *company profile*.

Video *company profile* pada BPSDMD Provinsi Sumatera Selatan ini akan memberikan informasi melalui media video seputar BPSDMD Sumsel mulai menjelaskan visi dan misi perusahaan, fasilitas kantor, dan struktur organisasi. Video *company profile* yang akan dibuat ini diharapkan masyarakat di kota palembang mengetahui informasi tentang kantor BPSDMD Provinsi Sumatera Selatan .

1.2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar dari belakang, maka permasalahan yang dapat dirumuskan yaitu belum adanya media informasi BPSDMD Provinsi Sumatera Selatan melalui media video.

1.3. TUJUAN

Tujuan dalam pembuatan video *company profile* ini adalah membuat suatu media informasi melalui video yang mampu menyampaikan pesan atau informasi seputar BPSDMD kepada masyarakat secara jelas dan singkat.

1.4. MANFAAT

Adapun manfaat dari video *company profile* ini adalah agar masyarakat lebih mudah mengetahui informasi seputar BPSDMD Provinsi Sumatera Selatan.

1.5. BATASAN MASALAH

Batasan masalah pada tugas akhir ini adalah:

1. Editing video menggunakan *Adobe premiere pro*.
2. Tahap Produkis menggunakan kamera *sony A6000*(24.3 mega pixel, 3.0 inch LCD size), *camera standing* dan Gimbal (kamera stabil)
3. Proses rendering video menggunakan laptop Acer E5-473G.
4. Publikasi melalui *Instagram* dan *youtube*.

5. Video profile ini berdurasi 02:47.
6. Format Video 1080 HD.

DAFTAR PUSTAKA

- Aan, A. (2017). Video Profil Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informatika. *JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 6(2), 238. <https://doi.org/10.23887/jst-undiksha.v6i2.10705>
- binanto. (2010). *Pengenalan Perusahaan Berbasis Animasi Pada CV Dhifarindo Global Dengan Metode Multimedia Development Life Cycle.*
- Danang Rifai. (2018). Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator Indonesia. *Technomedia Journal*, 3(1), 98–109. <https://doi.org/10.33050/tmj.v3i1.384>
- fahlevi. (n.d.). fungsi story board. *Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada Toko Citra Meubel Semarang.*
- Haryanto, T., & Nugroho, S. (2015). Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Perusahaan Pada PT. Propan Raya ICC Semarang Tri. *Jurnal Ilmiah*, 8(1), 46–52. <https://jurnal.stekom.ac.id/index.php/pixel/article/view/39/38>
- Irfan, M. (2013). Pembuatan Video Company Profil Pada Belukar Merch di Kelurahan Jayengan Kecamatan Serengan Kota Surakarta. *Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika Dan Komputer FTI UNSA*, 2(1), 50–54.
- Jasmine, A., & Loen, R. B. (2020). Penggunaan Video Company Profile sebagai Sarana Informasi dan Meningkatkan Promosi pada PT Avoir Industry. *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*. <https://doi.org/10.35746/jtim.v2i2.100>
- Kusumo, F., & Sulartopo. (2019). *Perancangan Video Company Profile Sebagai Media*

Promosi dan Informasi Pada Toko Citra Meubel Semarang.

Lupitasari, E. A. (2013). Pembuatan Video Company Profile Agrowisata Sondokoro Tasikmadu, Karanganyar. *Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika Dan Komputer FTI UNSA 2013, Vol 2 No 1 – Maret 2013 ISSN: 2302-1136*, 141–146.

Ratih Devi Indriani. (n.d.). *Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi di SMA Institut Indonesia Semarang.*

Risma, K. (2021). *PERANCANGAN MEDIA VIDEO COMPANY PROFILE BANK SAMPAH NTB MANDIRI oleh Kadek Risma Yunita Universitas Bumigora Mataram.*

Septianingsih, R., & Nugraha, B. S. (2017). Pembuatan Video Company Profile Hotel Brothers Inn Babarsari Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Information System.*

Sumantri, M. M., Sumadewa, I. N. Y., & Rosanensis, M. (2020). *RANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE UNIVERSITAS BUMIGORA Anthony Anggrawan1, I Nyoman Yoga Sumadewa2. Jurnal Universitasbumigora, 02(1)*, 43–50.

Yudianto, A. (2017). Penerapan Video Sebagai Media Pembelajaran. *Arif Yudianto, 234–237.*

