

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**
(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI)



Skripsi Oleh:

M AQIL GAUTAMA

01031381621134

Jurusan Akuntansi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,

RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2022

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PROFITABILITAS DAN
LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2020.)

Disusun oleh :

Nama : M Aqil Gautama
NIM : 01031381621134
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal: 03 Juli 2021

Ketua



Drs. E. Yumnaini, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197704172010122001

Tanggal: 22 Mei 2021

Anggota



Aryanto, S.E., M.Ti., Ak
NIP. 1197408142001121003

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI)

Disusun oleh:

Nama : M Aqil Gautama
NIM : 01031381621134
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 05 Januari 2022 dan telah memenuhi
Syarat untuk diterima

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 05 Januari 2022

Ketua



Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 197704172010122001

Anggota



Aryanto, S.E., M.Tl., Ak.
NIP. 197408142001121003

Penguji



Abu Kosim, S.E., M.M., Ak.
NIP. 196205071995121001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

ASLI

JURUSAN AKUTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

26/01/2022



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

MOTO DAN PERSEMBAHAN

Moto:

“Diwajibkan atas kamu berperang, Padahal berperang itu adalah sesuatu yang kamu benci. Boleh Jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu; Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.” (QS: 2;216)

“Kalau kamu tidak keras dengan dirimu sendiri, maka dunia ini yang akan keras terhadapmu.” – Indra Gautama

-
-
-
-
-

Kupersembahkan untuk:

- **Mama dan Papa yang selalu saya sayangi**
- **Saudara-saudara saya**
- **Rekan seperjuangan Akuntansi 2016**
- **Kader Hijau Hitam yang saya banggakan**
- **Almamaterku UNSRI**

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M Aqil Gautama
NIM : 01031381621134
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Mata Kuliah Skripsi : Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

"Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)"

Pembimbing:

Ketua : Dr E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak
Anggota : Aryanto, S.E., M.TI., Ak
Tanggal Ujian : 05 Januari 2022

Adalah benar hasil karya sendiri, Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebut sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya tidak benar dikemudian hari. Saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 18 Januari 2022

Pembuat Pernyataan



M Aqil Gautama

NIM. 01031381621134

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis haturkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul, “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan” (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019). Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Selama melakukan penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, izinkan penulis menyampaikan ucapan Terima Kasih kepada:

1. Bapak **Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE** selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak **Prof.Dr.Mohamad Adam,SE,ME** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Bapak **Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak** selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu **Drs. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak** selaku Dosen Pembimbing I, Bapak **Aryanto, S.E., M.Ti., Ak** selaku Dosen Pembimbing II dan Bapak **Abu Kosim, S.E.,M.M.,Ak** selaku Dosen Pembimbing III (secara tidak langsung). Terima kasih Bapak dan Ibu selalu bersedia dan sabar untuk membimbing penulis serta atas waktu yang telah bapak dan ibu luangkan untuk menuntun penulis, memberikan saran, ajaran, masukan, motivasi, dan ilmu-ilmu baru yang penulis dapatkan selama penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan dan membagikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama penulis menjalankan perkuliahan.

6. **Staff Administrasi jurusan Akuntansi** mbak oky yang selalu direpotkan dengan berbagai macam pertanyaan dan tanpa henti untuk terus menghubungi saya karena sudah mepet waktu hehe.
7. Kedua orang tua yang tercinta, Mama tercinta **Nurlely Puspita Sari, SH** dan Papa tercinta **Indra Gautama, ST**. Mama papa orangtua terbaik, karena berkat mama dan papalah penulis bisa sampai dititik ini. Maaf belum bisa membahagiakan dan terimakasih atas kepercayaannya, penulis sangat menyayangi kalian.
8. Adikku tersayang, **Putri Qanita** yang selama ini sudah membanggakan kakaknya dan mama papah. Terus berjuang ya dek! Tercapai kok pasti mimpi kedepannya.
9. Keluarga dirumah jakabaring, **Nenek, Mama Ida, Yai Mat, Arep, Fayed**, dll. Terimakasih banyak penulis ucapkan karena sudah banyak pengorbanan serta perjuangan kalian untuk membantu penulis meringankan beban selama masa studi ini. Perjuangan serta pengorbanan seperti membersihkan kamar, menyiapkan makanan, membangunkan shalat, meminjamkan uang, menasihati dll. Mokasih banyak!
10. My Super Woman, **Jurmega S.E**. Jujur, aku gatau mau nulis apa ditulisan ini tapi itu sejalan kan sama definisi cintanya kaum adam kepada kaum hawa? Gabisa didescribe, dijelasin atau apapun itulah, cuman bisa dirasain. Intinya apa yang udah jur lakuin buat aku gabisa aku bales lewat tulisan ini. Gas 26/27th kita *Goes to Halal* ya hehehe. Lope U Jur! Getting bigger from time to time!
11. **HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM Komisariat Unsri Palembang**, terimakasih penulis sampaikan kepada seluruh kader, senior maupun junior karena berkat kalian lah saya ditempa dengan berbagai keadaan yang sulit, Himpunan Ini bukan hanya kawah candradimuka saja melainkan sudah menjadi rumah kedua buat saya. Kenangan manis ataupun pahit disana akan selalu menjadi batu pijakan untuk penulis dalam menentukan langkah-langkah kedepannya. Terus berjuang kanda,yunda,dinda sampai jumpa diatas! **Yakin Usaha Sampai!**

12. **IMA (Ikatan Mahasiswa Akuntansi)**, organisasi dimana mendekatkan penulis kepada teman-teman satu jurusan dari dua kampus dan para dosen. Penulis sangat bersyukur mempunyai keluarga di jurusan Akuntansi yang begitu baik, rekeh, serta totalitas tanpa batas khususnya Fernanda Mutiari S.E dan Ayu Ristina S.E.
13. **Teman-teman Akuntansi angkatan 2016** Terimakasih atas kenangan, pengalaman, bantuan, canda tawa dan kerjasama selama ini. Terima kasih telah menjadi teman seperjuangan selama menjalani perkuliahan. Semoga teman-teman Akuntansi 2016 sukses dengan cara masing-masing. Amin!
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih telah membantu dan memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, kritik dan saran selalu penulis harapkan sebagai masukan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi berbagai pihak.

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing menyatakan bahwa abstrak skripsi dari mahasiswa:

Nama : M Aqil Gautama

NIM : 01031381621134

Jurusan : Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan *Leverage*
Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan
Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)

Telah kami periksa penulisan grammar, maupun penyusunan tensesnya, dan kami
setujui untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, 18 Januari 2022

Ketua,

Anggota,



Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197704172010122001

Aryanto, S.E., M.TI., Ak
NIP. 197408142001121003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 19730317 1997031002

ABSTRAK

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI)

Oleh:

M Aqil Gautama

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan *Leverage*. Nilai Perusahaan sebagai variabel dependen. Dasar teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *stakeholder* dan teori sinyal. Populasi yang digunakan dalam penelitian diambil dari laporan keuangan perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2017-2019. Sampel diperoleh menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah akhir 36 total pengamatan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan sedangkan Profitabilitas dan *Leverage* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan *Leverage* secara bersama-sama berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan

Ketua,



Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak
NIP. 197704172010122001

Anggota,



Aryanto, S.E., M.TI., Ak
NIP. 197408142001121003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
PROFITABILITY AND LEVERAGE TO COMPANY VALUE
(Empirical Study on Mining Companies Listed on the IDX)**

By:

M Aqil Gautama

This study aims to determine the effect of Corporate Social Responsibility, Profitability, and Leverage on Company Value. The independent variables in this study are Corporate Social Responsibility, Profitability, and Leverage. Company value as the dependent variable. The theoretical basis used in this research is stakeholder theory and signal theory. The population used in this study was taken from the financial statements of mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2017-2019 period. Samples were obtained using the purposive sampling method with a final number of 36 total observations. The data analysis technique used is multiple regression analysis. The results of the study partially show that Corporate Social Responsibility has an effect on Company Value, while Profitability and Leverage have no effect on Company Value. Simultaneous test results show that Corporate Social Responsibility, Profitability, and Leverage together have an effect on Company Value.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Profitability, Leverage, Company Value

Chairman,



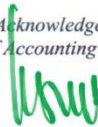
Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 197704172010122001

Member,



Aryanto, S.E., M.Tl., Ak.
NIP. 197408142001121003

*Acknowledge,
Head of Accounting Program*



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 19730317 1997031002

RIWAYAT HIDUP

Nama : M Aqil Gautama
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat Tanggal Lahir : Ujung Pandang, 12-Des-1997
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat : Perum Jatinegara Baru Jl Gn Salak DA 1



E-mail : aqilgautama97@gmail.com

Pendidikan Formal

Sekolah Dasar : SD Muhammadiyah 08 plus
Sekolah Menengah Pertama : SMP Al-Azhar 19 Sentra Primer
Sekolah Menengah Atas : SMA Negeri 53 Jakarta Timur

Pendidikan Non- Formal

1. LBPP LIA Palembang 2018
2. Central International Education 2019

Pengalaman Organisasi

1. Wakil Kepala Dinas Hubungan Internal BEM KM FE UNSRI 2017-2018
2. Wakil Ketua Umum III Bidang Internal IMA FE UNSRI 2018-2019
3. Wakil Bidang PPPA Himpunan Mahasiswa Islam 2019-2020
4. Sekretaris Umum Himpunan Mahasiswa Islam BEM KM FE UNSRI 2020-2021

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
MOTO & PERSEMBAHAN.....	iv
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Praktis.....	7
1.4.2. Manfaat Teoritis	8
 BAB II STUDI KEPUSTAKAAN	 8
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Teori Stakeholder	9
2.1.2. <i>Signalling Theory</i>	11
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.1.4. Profitabilitas	14

2.1.5. <i>Leverage</i>	15
2.1.6. Nilai Perusahaan	17
2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Kerangka Pemikiran	23
2.4. Hipotesis	24
2.4.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	24
2.4.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	25
2.4.3. Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	28
3.2. Rancangan Penelitian	28
3.3. Jenis dan Sumber Data	29
3.4. Teknik Pengumpulan Data	29
3.5. Populasi dan Sampel	29
3.6. Definisi Operasional Variabel	30
3.6.1 Variabel Dependen	30
3.6.2 Variabel Independen	31
3.7. Pengukuran Variabel	33
3.8. Teknik Analisis Data	34
3.8.1 Statistik Deskriptif	34
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	35
3.8.3 Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.8.4 Pengujian Hipotesis	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Gambaran Umum Penelitian	40
4.2. Analisis Data	42
4.2.1 Analisis Data Deskriptif	42

4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	44
4.2.3 Hasil Regresi Linier Berganda	51
4.2.4 Pengujian Hipotesis	53
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	57
4.3.1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	57
4.3.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	58
4.3.3. Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel.....	33
Tabel 4.1 Kriteria Sampel	41
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorv-Smirnov.....	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikoleniaritas	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Parsial	55
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan (Uji-F)	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4.1 Hasil Uji Grafik Histogram.....	45
Gambar 4.2 Hasil Uji Normal P-Plot	46
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian	67
Lampiran 2 Data Uji Tahun 2017-2019	68
Lampiran 3 Hasil Uji Penelitian.....	69

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan adalah lembaga ekonomi yang didirikan oleh pemilik untuk mencapai tujuannya yaitu untuk meningkatkan kemakmuran pemilik atau pemegang saham perusahaan melalui peningkatan nilai perusahaan (Brigham, 2001).

Perusahaan yang baik tidak hanya dituntut untuk menghasilkan laba yang besar (*profit*). Melainkan juga memiliki kepedulian terhadap kelestarian lingkungan (*planet*) dan memberikan kesejahteraan masyarakat (*people*), ini dikarenakan dalam melaksanakan kegiatan operasionalnya perusahaan akan berinteraksi secara langsung maupun tidak langsung dengan lingkungannya.

Menurut Marhun dalam Sueb (2001), apabila perusahaan tidak memperhatikan seluruh faktor yang mengelilinginya, mulai dari karyawan, konsumen, lingkungan dan sumber daya alam sebagai satu kesatuan yang saling mendukung suatu sistem, maka tindakan itu akan mengakhiri eksistensi perusahaan itu sendiri. Selain memberikan manfaat, kehadiran suatu perusahaan juga dapat memberikan dampak negatif bagi lingkungan sekitarnya. Dampak negatif tersebut dapat berupa pencemaran polusi udara, air maupun tanah yang berasal dari aktivitas produksi suatu perusahaan.

Kerusakan dan gangguan yang timbul dari faktor eksternal tersebut mengganggu bahkan dapat menghentikan operasi perusahaan. Citra perusahaan akan semakin baik di mata masyarakat apabila dapat menunjukkan tanggung jawab dan kepeduliannya terhadap lingkungan eksternal. Berbeda halnya apabila perusahaan tidak peduli terhadap masalah lingkungan maka akan timbul adanya ketidakpuasan masyarakat terhadap pengelolaan lingkungan yang dilakukan oleh pabrik perusahaan. Hal tersebut akan

berdampak pada peningkatan tuntutan masyarakat terhadap kepedulian lingkungan dan sosial perusahaan yang melakukan aktivitas operasi di lingkungannya. Pemerintah Indonesia selaku regulator kemudian menerbitkan Undang-undang agar perusahaan melakukan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Undang-undang No. 40 tahun 2007, Tentang Perseroan Terbatas menyatakan : (1) “Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumberdaya alam wajib melaksanakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.” (2) “Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan sebagaimana dimaksudkan ayat 1 merupakan kewajiban Perseroan yang dianggarkan dan diperhitungkan sebagai biaya Perseroan yang pelaksanaannya dilakukan dengan memperhatikan kepatutan dan kewajaran.” (3)” Perseroan yang tidak melaksanakan kewajiban sebagaimana dimaksud ayat 1 dikenai sanksi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan” (4) “Ketentuan lebih lanjut mengenai Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan diatur dalam peraturan pemerintah.” (Novianti, 2018). Dengan adanya undang-undang yang mengatur tentang tanggung jawab sosial dan lingkungan, perusahaan khususnya yang berkaitan dengan sumber daya alam harus melaksanakan tanggung jawab sosialnya kepada masyarakat.

Pengungkapan CSR yang lebih luas dalam laporan tahunan merupakan sinyal positif yang diberikan perusahaan kepada *stakeholder* agar terjalin komunikasi yang baik diantara kedua pihak tersebut sehingga menimbulkan kepuasan dari *stakeholder* (Ayu & Suarjaya, 2017). Perusahaan yang dapat mempertahankan kepuasan dari *stakeholder*, maka perusahaan tersebut akan memperoleh penerimaan terhadap keberadaan perusahaan di tengah-tengah masyarakat. Perusahaan juga mendapatkan dukungan dan persetujuan dari *stakeholder* terhadap kebijakan yang diambil dalam rangka meningkatkan nilai perusahaan. Untuk melaksanakan CSR berarti perusahaan akan mengeluarkan sejumlah biaya. Biaya pada akhirnya akan menjadi beban yang mengurangi pendapatan sehingga tingkat *profit* perusahaan akan turun. Akan tetapi dengan melaksanakan CSR, citra perusahaan akan semakin baik sehingga loyalitas konsumen makin tinggi.

Seiring meningkatnya loyalitas konsumen dalam waktu yang lama, maka penjualan perusahaan akan semakin membaik dan pada akhirnya dengan pelaksanaan CSR, diharapkan tingkat profitabilitas perusahaan juga meningkat (Satyo, 2005).

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber daya perusahaan untuk menghasilkan laba bagi investor. Profitabilitas dianggap penting karena profitabilitas sebagai indikator dalam mengukur kinerja keuangan suatu perusahaan sehingga dapat dijadikan acuan untuk menilai perusahaan (Suaryana & Sastrawan, 2016). Memaksimumkan profit perusahaan sama saja dengan memaksimumkan nilai perusahaan. Karena profit yang tinggi dapat memacu investor untuk menanamkan saham pada perusahaan tersebut sehingga nilai perusahaan akan meningkat. Selain memiliki tujuan untuk menghasilkan profit sebesar-besarnya perusahaan juga berfokus untuk melunasi hutang-hutang yang dimiliki. Semua perusahaan pada umumnya memiliki hutang yang mana hutang memiliki pengaruh baik dan pengaruh buruk untuk perusahaan. Dengan adanya hutang memunculkan fenomena dengan dibuktikan bahwa hutang dapat digunakan untuk memaksimalkan kinerja perusahaan. Perusahaan harus dapat menghasilkan keuntungan untuk dapat menutupi kewajibannya terhadap para pemegang saham dan menghindari melakukan pinjaman terhadap pihak eksternal demi kelangsungan hidup perusahaan. Hal tersebut tidak sepenuhnya benar, karena ada beberapa perusahaan tertentu yang bonafit menggunakan hutang sebagai alat untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan.

Leverage perusahaan dapat diukur dengan rasio hutang terhadap total ekuitas. Hutang digunakan apabila perusahaan sudah tidak mempunyai dana atau kurangnya dana untuk diinvestasikan ke perusahaan. Dengan pembiayaan hutang maka operasi perusahaan dapat terus berjalan. *Leverage* adalah istilah dalam perusahaan untuk mengukur kemampuan perusahaan di dalam memenuhi seluruh kewajiban finansialnya apabila perusahaan di likuidasi (Mulyadi, 2006). Penggunaan hutang pada perusahaan bisa digunakan untuk

mengukur nilai perusahaan karena dengan semakin tingginya hutang yang dimiliki perusahaan maka menyebabkan nilai perusahaan menjadi turun (Hariani, 2017). Hal tersebut dapat terjadi karena investor mempertimbangkan keadaan hutang yang tinggi dapat menyebabkan resiko yang besar terhadap pengembalian atas investasi yang mereka tanamkan karena hutang akan menciptakan beban tetap yaitu beban bunga yang harus dibayarkan perusahaan sehingga menyebabkan laba bersih yang diterima akan menurun oleh karena itu dapat menurunkan nilai perusahaan di mata investor.

Apabila nilai perusahaan berada di titik rendah, ini mengakibatkan turunnya harga yang bersedia dibayarkan oleh calon pembeli apabila perusahaan dijual. Rendahnya nilai perusahaan juga berarti berkurangnya kemakmuran yang akan diterima oleh pemilik perusahaan sehingga perusahaan tersebut memiliki resiko yang tinggi (Komalasari & Purnawati, 2017).

Nilai perusahaan adalah harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan tersebut dijual yang dikaitkan dengan harga saham (Kusumajaya, 2011). Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor keuangan dan faktor non keuangan. Faktor keuangan tersebut seperti profitabilitas, ukuran perusahaan, kebijakan dividen, *leverage*, struktur modal dan pertumbuhan perusahaan (Komalasari dan Purnawati, 2017). Selain faktor keuangan ada pula faktor non keuangan yang dapat memengaruhi nilai perusahaan, salah satunya adalah pertanggungjawaban sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (Kusumayanti & Astika, 2016).

Perusahaan yang menyelewengkan dana CSR nya akan berdampak pada profitabilitas perusahaan tersebut yang mana nantinya akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dimata para *stakeholders* maupun *shareholders*. Dimata mereka apabila perusahaan tidak bertanggung jawab atas masalah sosial dilingkungan perusahaan maka itu akan berpengaruh terhadap keberlanjutan perusahaan tersebut. Berbagai penyelewengkan dana CSR terjadi pada perusahaan besar seperti di *Freeport* dan Garuda Indonesia. Dalam perusahaan pertambangan, terdapat nama perusahaan seperti Medco Energi

Internasional yang melakukan pengrusakan terhadap lingkungan. Medco Energi Internasional terindikasi merusak ekosistem laut dikarenakan akibat tumpahan minyak. Dikutip dari data Kementerian ESDM terdapat 3.025 barel tumpahan minyak dengan kerugian mencapai 27 Juta Euro. Investor menilai Laporan Berkelanjutan yang dirilis oleh Medco Energi tidak mencantumkan kerugian atas pengrusakan lingkungan laut tersebut pada Laporan Berkelanjutan mereka. Hal tersebut lantas membuat kinerja keuangan perusahaan tersebut menurun, hal tersebut dapat dilihat dari tren menurun ROA dan EPS mereka. Yang mana ditahun 2014 mereka mencatatkan ROA sebesar 0,51 lalu turun menjadi -6,41 ditahun 2015 dan mencatatkan EPS ditahun 2014 sebesar 37,74 yang kemudian turun menjadi -800,03 ditahun 2015. Investigasi pun dilakukan oleh pihak Kementerian ESDM dikarenakan perusahaan Medco Energi Internasional diduga tidak melakukan pertanggung jawaban atas kerusakan lingkungan

Gunawan dan Utami (2008) dalam Barbara & Suharti, (2008) menyimpulkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, artinya semakin banyak perusahaan mengungkapkan item pengungkapan sosialnya dan semakin bagus kualitas pengungkapannya, maka akan semakin tinggi nilai perusahaannya. Namun hal ini berbeda dengan hasil penelitian Ramona (2017) mengungkapkan bahwa CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Hasil negatif juga ditunjukkan dari hasil penelitian Tarima, Parengkuan, dan Untu (2016) yang mendapatkan hasil Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Namun, menurut Pramana dan Mustanda, (2016) semakin besar keuntungan yang diperoleh semakin besar pula kemampuan perusahaan untuk membayarkan dividennya dan hal ini berdampak pada kenaikan Nilai Perusahaan. Hal ini dapat terjadi apabila laba perusahaan meningkat maka menjadi tanda kinerja perusahaan tersebut juga meningkat. Sehingga hal tersebut dapat menimbulkan pengaruh yang baik bagi investor. Penelitian yang dilakukan oleh (Pramana dan Mustanda 2016) menunjukan bahwa

Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, penelitian tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dewi dan Suputra (2019) dan Raningsih & Artini (2018).

Selain Profitabilitas, Nilai Perusahaan juga dapat dipengaruhi oleh besar kecilnya *Leverage*. Suwardika dan Mustanda (2017) menyatakan bahwa *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal tersebut sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Wulandari dan Wiksuana, (2017) dan Mufliha, (2017) menyatakan bahwa *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, tetapi tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Novari, 2016) dan oleh (Nurminda et al., 2017) yang mengatakan bahwa *Leverage* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Perbedaan hasil penelitian inilah yang membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai topik ini. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan sektor pertambangan. Perusahaan pertambangan dipilih, karena kegiatan bisnisnya yang bersentuhan langsung dengan pemanfaatan sumber daya alam yang mana berdampak langsung pada lingkungan. Indonesia merupakan salah satu negara dengan kekayaan sumber daya alam yang melimpah, salah satunya adalah bahan tambang. Tidak dapat dipungkiri lagi, industri pertambangan di Indonesia tetap menjadi primadona utama bagi para investor untuk berinvestasi di dalamnya.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti termotivasi melakukan penelitian mengenai nilai perusahaan, serta masih adanya inkonsistensi paparan penelitian terdahulu maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan diatas, maka rumusan masalah yang di buat oleh peneliti ialah :

1. Apakah terdapat pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan?
2. Apakah terdapat Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan?
3. Apakah terdapat pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Dengan adanya masalah tersebut maka penelitian ini memiliki tujuan, yaitu :

1. Untuk menguji dan memberikan bukti empiris pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan
2. Untuk menguji dan memberikan bukti empiris pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan
3. Untuk menguji dan memberikan bukti empiris pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Praktis

1. Bagi Perusahaan, penelitian ini sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengaplikasikan variabel-variabel penelitian ini untuk membantu meningkatkan nilai perusahaan serta sebagai bahan pertimbangan emiten untuk mengevaluasi, memperbaiki, dan meningkatkan kinerja manajemen dimasa yang akan datang.
2. Bagi Investor, memberikan informasi baru mengenai aspek – aspek apa saja yang dipertimbangkan dalam melakukan investasi. Selain itu, diharapkan pula dapat membantu investor untuk memilih secara bijak dalam berinvestasi.

3. Bagi masyarakat, sebagai stimulus secara proaktif sebagai pengontrol atas kegiatan bisnis yang dilaksanakan oleh perusahaan dan juga meningkatkan kesadaran masyarakat akan hak – hak yang harus diperoleh.

1.4.2. Manfaat Teoritis

1. Bagi peneliti berikutnya, sebagai referensi untuk peneliti-peneliti selanjutnya yang ingin memperdalam penelitian mengenai topik ini.
2. Bagi mahasiswa akuntansi, penelitian ini berfungsi sebagai media pembelajaran untuk menambah ilmu pengetahuan.
3. Bagi penulis, penelitian ini sebagai bahan memperdalam wawasan dan menambah referensi mengenai *Control Social Responsibility*, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *E Journal Unp*, 1, 32.
- Anggraini, R., & Reni, F. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Keuangan Tahunan. *SIMPOSIUM NASIONAL AKUNTANSI IX PADANG*, 21.
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1112–1138.
- Barbara, G., & Suharti, S. U. (2008). Peranan *Corporate Social Responsibility* Dalam Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 7(2), September 2008.
- Brigham. (2001). *Controlling managers and organisations The case of performance measurement in a regulated water company*.
- Ghozali, I. (2011). *Ekonometrika*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsari, A. R. (2015). *Financial Distress, Corporate Governance Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sukarela Pada Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013)*. 8.
- Herawaty, V. (2008). Peran Praktek *Corporate Governance* Sebagai Moderating Variable Dari Pengaruh *Earnings Management* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10, 97–108.
- Hermuningsih, S. (2012). Pengaruh Profitabilitas, *Size* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sruktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis*, 16(2), 232–242.
- Hilda, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 - 2017. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Komalasari, D., & Purnawati, N. K. (2017). Peran Profitabilitas Dalam Memoderasi Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai

Perusahaan. *Prosiding Seminar Nasional AIMI*, 12(1).

- Kusumajaya, D. K. O. (2011). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Electronic Theses And Dissertations UMS*, 1–132.
- Kusumayanti, N., & Astika, I. (2016). *Corporate Social Responsibility* Sebagai Pemediasi Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Pada Nilai Perusahaan. In *E-Jurnal Akuntansi* (Vol. 15, Issue 1).
- Nahda, K., & Harjito, D. A. (2011). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Siasat Bisnis*, 15(1), 1–12.
<https://doi.org/10.20885/jsb.vol15.iss1.art1>
- Novianti, S. (2018). Implementasi Peraturan Daerah Nomor 8 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas di Kota Tangerang. *Repository Fisip Untirta*.
- Nurlela, R., & Islahuddin. (2008). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Presentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *SIMPOSIUM NASIONAL AKUNTANSI (SNA) KE XI PONTIANAK*.
- Purwanto, A. (2011). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 8(1), 12–29.
- Rustiarini, N. I. W. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*.
- Sadiyah, H. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI . *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*
- Sambora, M., Handayani, S., & Rahayu, S. (2014). Pengaruh *Leverage* Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di BEI periode tahun 2009 â 2012). *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*, 8(1), 80108.
- Setiawati, L. W., & Lim, M. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 29–57.

Suaryana, A., & Sastrawan, D. (2016). Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung *Good Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Udayana*, 14(1), 371–398.

Tarima, G., Parengkuan, T., & Untu, V. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4), 465–474.

Wahyudi, U., & Pawestri, H. P. (2006). Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*.

Zarlia, J., & Salim, H. (2014). Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 38–55.

