

PENGARUH STRUKTUR MODAL, EARNING PER SHARE DAN SALES GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang
Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2019)**



Oleh:
DIMAZ NURIZQI BHASKORO
01031381821065

AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET
DAN TEKNOLOGI
UNIVESITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PENGARUH STRUKTUR MODAL, EARNING PER SHARE DAN SALES GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2019

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2019)

Disusun Oleh:

Nama : Dimaz Nurrizqi Bhaskoro
Nim : 01031381821065
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan

Tanggal: 15 September 2021

Dosen Pembimbing

Ketua

H. Aspaham, S.E., M.M., Ak
NIP. 196607041992031004

Anggota



Tanggal: 31 Agustus 2021

Umi Kalsum, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 198207032014042001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH STRUKTUR MODAL, *EARNINGS PER SHARE*, DAN *SALES GROWTH* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2016-2019)

Disusun Oleh :

Nama : Dimaz Nurrizqi Bhaskoro
NIM : 01031381821065
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada 20 Desember 2021 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 4 Januari 2022

Ketua

H. Aspahani, S.E., MM., Ak.
NIP. 196607041992031004

Anggota

Umi Kalsum S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 198207032014042001

Anggota

Achmad Soediro, S.E., M.Comm., Ak.
NIP. 197902212003121002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

ASLI

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI

26/2022
/a

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak.
NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dimaz Nurrizqi Bhaskoro
NIM : 01031381821065
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

“Pengaruh Struktur Modal, *Earning Per Share* dan *Sales Growth* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2019)”

Pembimbing :

Ketua : H. Aspahani, S.E.,MM.,Ak
Anggota : Umi Kalsum, S.E.,M.Si.,Ak.,CA
Tanggal Ujian : 20 Desember 2021

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelas kesarjanaan.

Palembang, Desember 2021
Yang Memberi Pernyataan,



Dimaz Nurrizqi Bhaskoro

NIM. 01031381821065

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

- γ *Dan jangan kamu berputus asa dari rahmat Allah.
Sesungguhnya tiada berputus asa dari rahmat Allah,
melainkan kaum yang kafir.*
- (QS. Yusuf : 87)*
- γ *Bukan kebahagiaan yang menjadikan kita bersyukur,
tapi bersyukurlah yang menjadikan kita bahagia.*
- (penulis)*

Ku Persembahkan Karya ini Untuk :

- *Allah SWT & Muhammad SAW*
- *Papa dan Mama tercinta*
- *Kedua Kakak dan adik ku
tersayang*
- *Alm. Nenek ku*
- *Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, tuhan seluruh alam, atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan judul Pengaruh Struktur Modal, Earning Per Share dan Sales Growth terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019).

Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar sarjana ekonomi di Universitas Sriwijaya Palembang. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini bukanlah tujuan akhir dari suatu proses belajar karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas.

Dalam penulisan skripsi ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada beberapa pihak yang membantu penyelesaian skripsi. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terimakasih dan penghargaan kepada :

1. Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE Selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E, M.E Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Arista Hakiki, S.E, M.Acc, Ak., CA. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E, M.M, Ak., CA. Selaku Koordinator Jurusan Akuntansi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Muhammad Farhan, SE, M.Si Selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. H. Aspahani, S.E., M.M., Ak dan Umi Kalsum S.E., M.Si., Ak., CA Selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk

membimbing memberikan ilmu dan nasihat kepada penulis selama proses penulisan skripsi.

7. Seluruh Dosen Pengajar, Staff, dan segenap pegawai Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama pekuliahannya.
8. Orang Tua penulis Papa dan Mama yang telah memberikan semangat, dukungan finansial maupun dukungan moril serta doa yang tiada henti-hentinya serta juga saudaraku Bramantio , Stella dan Bimo yang telah memberikan semangat, bantuan serta doa kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Sahabat-sahabatku Muhammad Fahmil, Tri Sriyanto, Satria Dwi Adhari, Arif Dwiantoro, Muchtar Ganda, Rani Anggraini, dan Putri Indah Lestari yang telah banyak mendengar keluh kesahku dan telah memberikan semangat serta doa kepada penulis.
10. Yoanita Andriyani, yang selalu memberikan dorongan semangat maupun bantuan lainnya dalam menyelesaikan Skripsi ini
11. Rekan-rekan satu almamater di Program Sarjana Alih Program Asal Diploma 3 Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Khususnya kepada rekan-rekan mahasiswa/I Jurusan Akuntansi angkatan 2018
12. Semua pihak yang telah banyak membantu saya dan tidak saya sebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan Skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Semoga laporan akhir ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi banyak pihak demi kemaslahatan bersama serta bernilai ibadah di hadapan Allah SWT. Aamiin allahumma aamiin.

Palembang, Januari 2022

Penulis

ABSTRAK

PENGARUH STRUKTUR MODAL, EARNING PER SHARE, DAN SALES GROWTH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2016-2019)

Oleh :
Dimaz Nurrizqi Bhaskoro

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur modal, *earning per share*, dan *sales growth* terhadap nilai perusahaan. Variabel independen dalam penelitian ini terdiri dari struktur modal, *earning per share*, dan *sales growth*, sedangkan variabel dependen adalah nilai perusahaan (*firm value*). Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2019. Jumlah perusahaan yang dijadikan sample penelitian ini adalah 22 perusahaan selama 4 tahun dengan metode purposive sampling. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS Versi 25.0. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal dan *earning per share* berpengaruh terhadap penghindaraan pajak dan pertumbuhan penjualan (*sales growth*) tidak berpengaruh terhadap penghindaraan pajak.

Kata Kunci : Struktur Modal, *Earning Per Share*, *Sales Growth*, Nilai Perusahaan.

Ketua	Anggota
	
<u>H. Aspahani, S.E.,MM.,Ak</u> NIP. 196607041992031004	<u>Umi Kalsum S.E.,M.Si.,Ak.,CA</u> NIP. 198207032014042001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi


Arista Hakiki, S.E.,M.Acc.,Ak
NIP. 19730317997031002

ABSTRACT

The Effect Of Capital Structure, Earning Per Share And Sales Growth On Firm Value (Empirical Study On Consumer Goods Industry Sector Manufacturing Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange 2016-2019)

By :

Dimaz Nurrizqi Bhaskoro

This study aims to examine the effect of capital structure, earnings per share, and sales growth on firm value. The independent variables in this study consist of capital structure, earnings per share, sales growth, while the dependent variable is firm value. This study uses a sample of manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2019. The number of companies that are used as samples of this research are 22 companies for 4 years with purposive sampling method. This research uses multiple linear regression analysis method using SPSS Version 25.0 application. The results of this study indicate that capital structure and earnings per share have an effect on firm value, and sales growth has no effect on firm value.

Keywords : Capital Structure, Earning Per Share, Sales Growth, Firm Value

Chairman

H. Aspahani, S.E.,MM.,Ak
NIP. 196607041992031004

Member

Umi Kalsum S.E.,M.Si.,Ak.,CA
NIP. 198207032014042001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E.,M.Acc.,Ak
NIP. 19730317997031002

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dari mahasiswa:

Nama : Dimaz Nurizqi Bhaskoro

NIM : 01031381821065

Jurusan : Akuntansi

Judul : Pengaruh Struktur Modal, *Earning Per Share*, dan *Sales Growth* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2019)

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setujui untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Ketua

H. Aspahani, S.E., MM., Ak

NIP. 196607041992031004

Anggota

Umi Kalsum, S.E., M.Si., Ak., CA

NIP. 198207032014042001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak

NIP. 197303171997031002

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Dimaz Nurrizqi Bhaskoro
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Tempat/Tanggal Lahir : Banda Aceh/19 September 1997
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Jl Gersik Lorong Sei Bendung No. 1522 Palembang
Alamat Email : dimaz.bhaskoro97@gmail.com



PENDIDIKAN FORMAL

2003-2009 : SD IBA Palembang
2009-2012 : SMP Xaverius 1 Palembang
2012-2015 : SMA Xaverius 3 Palembang
2015-2018 : Diploma III Akuntansi Universitas Sriwijaya

PENDIDIKAN NON-FORMAL

- Kursus Akuntansi Keuangan Lanjutan 2 (2019)

PENGALAMAN ORGANISASI

- Pembina Pramuka (2012-2013)

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan Ujian Komprehensif	ii
Lembar Persetujuan Skripsi	iii
Surat Pernyataan Integritas Karya Ilmiah	iv
Motto dan Persembahan.....	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak.....	viii
Abstract	ix
Surat Pernyataan	x
Daftar Riwayat Hidup	xi
Daftar Isi	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Teori Keagenan	6
2.1.2 <i>Signalling Theory</i>	8
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	9
2.1.4 Struktur Modal	11
2.1.5 <i>Earning Per Share</i>	16

2.1.6 <i>Sales Growth</i>	18
2.2 Penelitian terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.4 Pengembangan Hipotesis	29
2.4.1 Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	29
2.4.2 <i>Earning Per Share</i> terhadap Nilai Perusahaan	30
2.4.3 <i>Sales Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	31
BAB III. METODELOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Desain Penelitian.....	32
3.2 Populasi dan Sampel	32
3.2.1 Populasi	32
3.2.2 Sampel.....	32
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.4 Metode Pengumpulan Data	35
3.5 Metode Analisis Data.....	36
3.5.1. Deskripsi	36
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	36
3.5.2.1. Uji Normalitas	36
3.5.2.2. Uji Multikolinieritas	37
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.5.2.4. Uji Autokorelasi	37
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	38
3.5.3.1. Uji Statistik t	38
3.5.3.2 Koefisien Determinasi.....	40
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.1.2 Dekripsi Sampel Penelitian	41
4.2 Hasil Uji dan Pembahasan	42
4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	45

4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas	45
4.2.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas	48
4.2.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
4.2.2.4 Hasil Uji Autokorelasi	50
4.3 Hasil Uji Hipotesis	51
4.3.1 Hasil Regresi Linier Berganda	51
4.3.2 Hasil Uji Statistik t (Parsial)	52
4.3.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	54
4.4 Pembahasan.....	55
4.4.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	55
4.4.2 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Nilai Perusahaan	56
4.4.3 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	57
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	59
5.3 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1. Teknik Pengumpulan Sampel Penelitian	33
Tabel 3.2. Operasionalisasi Variabel Penelitian	34
Tabel 4.1. Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian	42
Tabel 4.2. Analisis Statistik Deskripsi Sebelum di <i>Transform</i>	43
Tabel 4.3. Analisis Statistik Deskripsi Setelah di <i>Transform</i>	44
Tabel 4.4. Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.6. Hasil Uji Autokorelasi	51
Tabel 4.7. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
Tabel 4.8. Hasil Uji Statistik t.....	53
Tabel 4.9. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1. Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot	46
Gambar 4.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Pengambilan Sampel Penelitian	65
Lampiran 2.	Hasil Perhitungan Data Penelitian.....	68
Lampiran 3.	Uji Statistik Derskriptif Sebelum <i>Transform</i>	73
Lampiran 4.	Uji Statistik Deskriptif Setelah <i>Transform</i>	74
Lampiran 5.	Uji Normalitas Menggunakan Grafik P-Plot.....	75
Lampiran 6.	Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	76
Lampiran 7.	Uji Multikolinearitas	77
Lampiran 8.	Uji Heteroskedastisitas	78
Lampiran 9.	Uji Autokorelasi	79
Lampiran 10.	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	80
Lampiran 11.	Uji Statistik t (Parsial)	81
Lampiran 12.	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	82

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Beberapa penelitian terdahulu yang melakukan penelitian pada variabel struktur modal, *earning per share*, dan *sales growth* terhadap nilai perusahaan masih menghasilkan hasil yang berbeda. Sebagaimana penelitian yang dilakukan oleh Kusumajaya (2011) menunjukkan, struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun hasil tersebut tidak sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Gede, Artini, Luh, & Puspaningsih (2011) yang menemukan bahwa struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

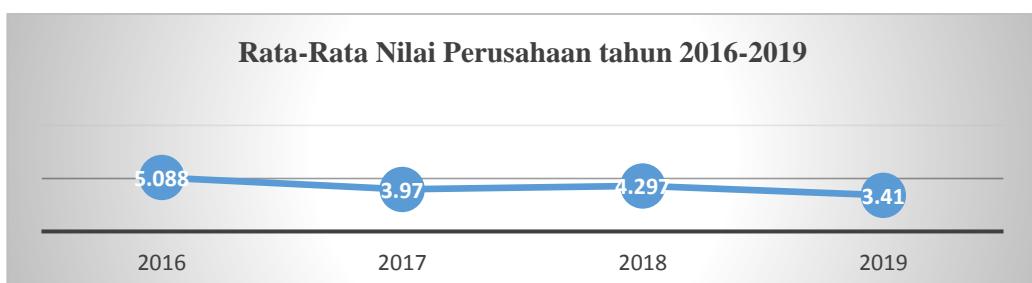
Dalam penelitian yang dilakukan oleh Irayanti & Tumbel, n.d. (2014) Mengenai rasio laba per saham terhadap nilai perusahaan, hasil penelitian menunjukkan bahwa *earning per share* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun hasil tersebut berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Cahyanto, Darminto, & Topowijono (2013) yang melakukan penelitian pada perusahaan manufaktur yang menunjukkan bahwa *earning per share* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian terhadap variabel *sales growth* masih akan memberikan hasil yang berbeda untuk setiap peneliti. Seperti yang dilakukan Indriyatni (2010) , hasil penelitian menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, namun hasil ini sejalan dengan Ketut & Dramawan (2015) Dalam

penelitiannya, ia menemukan bahwa *sales growth* berdampak negatif terhadap nilai perusahaan.

Indonesia merupakan negeri yang kaya akan sumber daya alam sehingga banyak komoditi yang dapat diproduksi. Hal ini juga didukung dengan sumber daya manusia yang jumlahnya cukup besar dan menyebabkan di Indonesia banyak perusahaan yang berkembang disektor industri barang konsumsi. Sektor industri barang konsumsi terdiri dari sub sektor makanan dan minuman, sub sektor rokok, sub sektor farmasi, sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga, sub sektor peralatan rumah tangga, dan sub sektor lainnya. Dalam penelitian ini, perusahaan-perusahaan di industri barang konsumsi dijadikan sebagai objek penelitian karena perusahaan-perusahaan tersebut memiliki persaingan yang sangat ketat dalam industri tersebut sehingga menarik untuk diteliti. Namun, dalam kurun 4 tahun terakhir nilai perusahaan (PBV) sektor industri barang konsumsi mengalami fluktuasi. Berikut adalah grafik data empiris nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi yang ditermukarkan oleh peneliti:

Grafik 1 Data Empiris

Rata-Rata Nilai Perusahaan (PBV) Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2019



Sumber: Laporan Keuangan BEI Tahun 2016-2019, data diolah.

Berdasarkan Grafik 1 di atas dapat dilihat bahwa nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi mengalami fluktuasi. Pada tahun 2016 rata-rata nilai perusahaan berada pada angka 5,088%. Namun di tahun selanjutnya yaitu pada tahun 2017 terjadi penurunan rata-rata nilai perusahaan sebesar 1,118% dimana rata-rata nilai perusahaan di tahun 2017 adalah 3,97%. Pada tahun selanjutnya, terjadi kenaikan untuk rata-rata nilai perusahaan yaitu sebesar 0,327% yaitu pada tahun 2018 angka rata-rata nilai perusahaan menjadi 4,297%. Namun, untuk tahun 2019 terjadi kembali penurunan nilai rata-rata untuk nilai perusahaan dengan penurunan nilai sebesar 0,887% dengan rata-rata nilai pada tahun 2019 adalah 3,41%. Karena terjadinya fluktuasi pada rata-rata nilai perusahaan pada sektor industri barang konsumsi membuat peneliti ingin mengetahui variabel struktur modal, *earning per share*, dan *sales growth* mempunyai pengaruh pada nilai perusahaan yang ada pada sektor ini, hal ini pun didukung karena adanya perbedaan hasil penelitian terdahulu dimana masih berbedanya hasil yang diteliti pada penelitian sebelumnya.

Berdasarkan latar belakang dan adanya penemuan *fenomena gaap* dan adanya inkonsistensi hasil penelitian terdahulu membuat peneliti tertarik untuk menguji kembali penelitian yang dilakukan oleh Fibriyanto, *et.al* (2015) yang berjudul Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Perusahaan Property dan Real Estate yang Listing di BEI tahun 2009-2011). Perbedaan penelitian ini dengan penelitian tersebut yaitu dimana peneliti menambahkan variabel *Earning Per Share* dan *Sales Growth* untuk diteliti pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan,

serta pada penelitian ini peneliti akan melakukan studi empiris pada perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi BEI periode tahun 2016-2019.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan dalam latar belakang, maka peneliti menyimpulkan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah pengaruh *earning per share* terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah pengaruh *sales growth* terhadap nilai perusahaan?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan dalam latar belakang dan rumusan masalah, maka peneliti menyimpulkan tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk menguji pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk menguji *earning per share* terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk menguji *sales growth* terhadap nilai perusahaan.

1.4. Manfaat Penelitian

- a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat menjadi literatur dalam pengembangan media pembelajaran maupun penelitian secara lebih lanjut tentang pengaruh struktur modal, *earning per share*, dan *sales growth* terhadap nilai perusahaan.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat menjadi landasan dan alat bantu bagi pihak yang berkepentingan dalam memenuhi kebutuhan informasi guna mengambil keputusan yang berkaitan dengan pengaruh struktur modal, *earning per share*, dan *sales growth* terhadap nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, S., Haryono, A. T., & Warso, M. M. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Karyawan PT Aditec Cakrawiyasa Semarang. *Journal Of Management*, 02(02). *Journal Of Management*, 02(02).
- Brown K. (2017). Pengaruh Penghindaran Pajak dan Biaya Agensi terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 124–135.
- Cahyanto, S. A., Darminto, & Topowijono. (2013). *Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Otomotif dan Komponennya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2013)*. 11(1), 1–9.
- Dewi, D. A. I. Y. M., & Sudiartha, G. M. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan*. 6(4), 2222–2252.
- Faradila Wily Rakasiwi , Ari Pranaditya, R. A. (2017). *Pengaruh Eps, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Sales Growth Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 – 2015*. 1–15.
- Ferlinda, E. D., Ribawanto, H., & Siswidiyanto. (2013). Implementasi Good Corporate Governance Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan (Studi pada PT . Telkom Banyuwangi). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 1(4), 22–30.
- Fibriyanto, D., Yaningwati, F., & Za, Z. (2015). *Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Propert Y dan Realestate yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011*. 27(2), 1–8.
- Gede, L., Artini, S., Luh, N., & Puspaningsih, A. (2011). *Struktur kepemilikan dan struktur modal terhadap kebijakan dividen dan nilai perusahaan*. 15(1), 66–75.
- Hardiningsih. (2010). *Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang Dan Nilai Perusahaan (Ownership Structure, Dividend Policy And Debt Policy And Firm Value)*.
- Hartono. (2005). "Hubungan Teori Signalling dengan Underpricing Saham Perdana di Bursa Efek Jakarta", *Jurnal Bisnis dan Manajemen* : pp 35-48. <http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/51053550.pdf>. 2, 201–218.
- Hermuningsih, S. (2013). *Pengaruh Profitabilitas , Growth Opportunity , Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia*.

- Hizkia, T.Pioh, Parengkuhan Tommy, J. L. S. (2018). *Pengaruh Debt to Equity Ratio, Earning Per Share dan Return On Asset Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sector Food And Beverages Di Bursa Efek Indonesia*. 6(4).
- Indriyatni, L. (2010). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Mediasi Pada Perusahaan Development Property Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2007 - 2010*. 57–69.
- Irayanti, D., & Tumbel, A. L. (n.d.). *Analisis Kinerja Keuangan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Makanan dan Minuman di BEI*. 2(3), 1473–1482.
- Javed, B. (2012). *Interrelationships between capital structure and financial performance , firm size and growth : comparison of industrial sector in KSE*. 4(15), 148–158.
- Ketut, I. D., & Dramawan, A. (2015). *Pengaruh Resiko Keuangan dan Pertumbuhan Penjualan pada Profitabilitas dan nilai Perusahaan Property*. 20(2), 158–167.
- Kusumajaya, D. K. O. (2011). *Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. 1–132.
- Nasehah, D. (2012). *Analisis Pengaruh ROE, DER, DPR, Growth, dan Firm Size Terhadap Price to Book Value (PBV)*. 1–86.
- Ngurah, I. G., Rudangga, G., & Sudiarta, G. M. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*, 5(7), 4394–4422.
- Noor, F. M. (2014). *Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2014)*.
- Nurhayadi, W. (2020). *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 16(2), 127–140.
- Nurminda, A., Isynuwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 4(1), 542–549.
- Paminto, A. (2016). *The Effect of Capital Structure , Firm Growth and Dividend Policy on Profitability and Firm Value of the Oil Palm Plantation Companies in Indonesia*. 8(33), 123–134.

- Pandey, I. M. M. (2005). Capital Structure and the Firm Characteristics: Evidence from an Emerging Market. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.300221>
- Putri, N. K. D. Y., & Putra, I. M. P. D. (2017). *Pengaruh Prinsip-Prinsip Good Corporate Governance, Motivasi, Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan*. 21, 1660–1688.
- Rakasiswi, F. W., & Dkk. (2017). *Pengaruh EPS, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Sales Growth dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 – 2015*. 1–15.
- Rinaldi, & Cheisviyanny, C. (2015). Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan dan Kompensasi Rugi Fiskal Terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2013). *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (Snema) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*, (c), 472–483.
- Rinayya, I. Y., & Dkk. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010-2014)*. 2(2).
- Sadubun, V. L. A. (2020). *Fairness Principles In Good Corporate Governance In The Pela Gandong Perspective*. 1(1), 29–35.
- Sari, D. H., Djazuli, A., & Aisjah, S. (2012). *Determinan Struktur Modal dan Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia)*. (66).
- Setiawan, I., & Idayanti, F. (2016). *Penerapan Prinsip-Prinsip Good Governance Terhadap Efektivitas Kerja Pegawai Binamarga Dan Pematusan*. 5.
- Soebiantoro, U., Pengajar, S., & Ekonomi, F. (1984). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham , Leverage , Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empirik pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur di Bursa Efek Jakarta)*. (1976), 41–48.
- Widarjo, W. (2009). *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kondisi Financial Distress Perusahaan Otomotif*. 11(2), 107–119.
- Wongso, A. (2012). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Kepemilikan, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan dalam Perspektif Teori Agensi dan teori Signaling*. 1–6.
- Yanti, I. G. A. D. N. dan D. N. P. A. (2019). *Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan , Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan*

Makanan dan Minuman. 8(4), 2297–2324.

Zuhria, S. F., & Budi, Riharjo, I. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Hutang.* 5(November), 1–21.