

**APLIKASI PENJUALAN PADA CV. ZAYAN FASHION PALEMBANG**

**TUGAS AKHIR**



**Oleh :**

**Muhammade Farhan      09020581822005**

**PROGRAM STUDI KOMPUTERISASI AKUNTANSI**

**PROGRAM DIPLOMA KOMPUTER**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2021**

## LEMBAR PENGESAHAN

### PROJECT AKHIR

#### APLIKASI PENJUALAN PADA CV. ZAYAN FASHION PALEMBANG

Sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian studi di

Program Studi Komputerisasi Akuntansi DIII

Oleh:

**Muhammad Farhan**

**09020581822005**

Palembang, Januari 2022

Pembimbing,

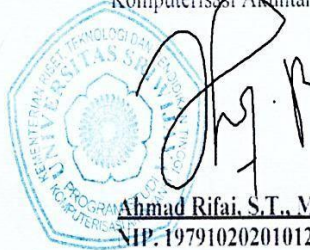


Muhammad Hidayat, SE., MSI., AK., CA.  
NIP. 198802092018031001



Muhammad Farhan  
NIM.09020581822005

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi  
Komputerisasi Akuntansi



Ahmad Rifai, S.T., M.T.  
NIP. 197910202010121003

## HALAMAN PERSETUJUAN

Telah diuji dan lulus pada :

Hari : Senin

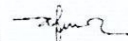
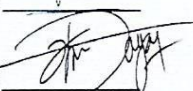
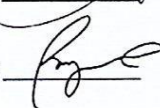
Tanggal : 17 Januari 2022

Tim Penguji :

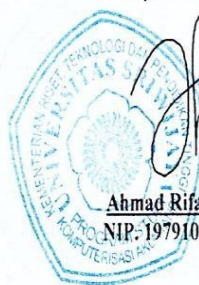
1. Ketua Sidang : Mira Afrina, M.Sc.

2. Pembimbing : Muhammad Hidayat, SE.,MSI.,AK.,CA.

3. Penguji : Sarifah Putri Raflesia, M.T.

  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_  
  
\_\_\_\_\_

Mengetahui,  
Kordinator Program Studi  
Komputerisasi Akuntansi



**Ahmad Rifai, S.T., M.T.**  
NIP: 197910202010121003

## ABSTRAK

### APLIKASI PENJUALAN PADA CV. ZAYAN FASHION PALEMBANG

Oleh

**Muhammad Farhan**

**09020581822005**

Di era digital seperti sekarang ini, kemudahan dan kenyamanan dalam bertransaksi merupakan faktor penting yang sangat diminati oleh pelanggan khususnya dalam bertransaksi secara online. sehingga pelanggan dapat melihat daftar produk dan harganya secara langsung serta dapat melakukan transaksi secara online tanpa perlu harus datang ke tempatnya. Pada CV. Zayan Fashion Palembang masih menggunakan konsep konvensional yang mengharuskan pelanggan datang langsung ke toko untuk melihat produk-produk yang dijual. Hal ini menyebabkan pelanggan sangat terbatas dalam mengakses daftar produk dan melakukan transaksi. Penulis ingin menerapkan "Aplikasi Penjualan pada CV. Zayan Fashion Palembang" untuk menyediakan sarana aplikasi penjualan bagi pelanggan dalam melakukan transaksi secara mudah dan cepat, serta meningkatkan efektifitas serta kemudahan dalam pembuatan laporan keuangan.

**Kata kunci : Aplikasi, Penjualan, Laporan Penjualan.**

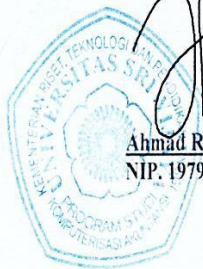
Palembang, Januari 2022  
Menyetujui,

**Pembimbing**



**Muhammad Hidayat, SE., MSI., AK., CA.**  
NIP. 198802092018031001

**Koordinator Program Studi  
Komputerisasi Akuntansi**



**Ahmad Rifai, S.T., M.T.**  
NIP. 197910202010121003

**ABSTRACT**

**SALES APPLICATIONS IN CV. ZAYAN FASHION PALEMBANG**

**By**

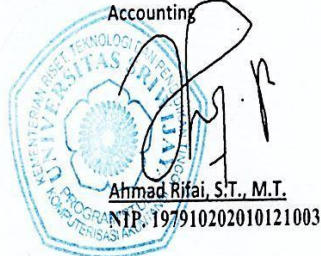
**Muhammad Farhan**

**09020581822005**

*In today's digital era, ease and convenience in transactions are important factors that are in great demand by customers, especially in online transactions, so that customers can see a list of products and prices directly and can make transactions online without having to come to the place. On CV. Zayan Fashion Palembang still uses the conventional concept that requires customers to come directly to the store to see the products being sold. This causes customers to be very limited in accessing product lists and making transactions. The author wants to apply the "Sales Application on CV. Zayan Fashion Palembang" to provide sales application facilities for customers to make transactions easily and quickly, as well as increase the effectiveness and ease of making financial reports.*

**Keywords: Application, Sales, Sales Report.**

Knowing,  
Coordinator Of Computerized  
Accounting



**Ahmad Rifai, S.T., M.T.**  
**NIP. 197910202010121003**

Palembang, January 2022  
Agree  
Supervisor,

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized cursive letters, positioned above the printed name and NIP of the supervisor.

**Muhammad Hidayat, SE., MSI., AK., CA.**  
**NIP. 198802092018031001**

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

Motto :

- Sukses terdiri dari rentetan kegagalan, tanpa kehilangan antusiasme.
- Allah mengangkat derajat orang-orang yang beriman di antara kalian serta orang-orang yang menuntut ilmu beberapa derajat (Al Mujadilah: 11)
- Siapa yang menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan mudahkan baginya jalan menuju Surga. (HR. Muslim, No. 2699).

Kupersembahkan Kepada :

- ❖ Ibu dan Ayahku Tecinta
- ❖ Saudara/saudariku Tersayang
- ❖ Teman-Teman Seperjuangan
- ❖ Dosen Pembimbing Terbaik
- ❖ Almamaterku

## KATA PENGANTAR

Assalamu`alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Dengan nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Puji Syukur tidak lupa penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT atas berkat Rahmat Hidayah dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **"APLIKASI PENJUALAN PADA CV. ZAYAN FASHION PALEMBANG"** dengan lancar.

Mulai dari pengajuan judul sampai diselesainkannya tugas akhir ini, penulis banyakmendapat bantuan dari berbagai pihak. Serta penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah Subhanahuwata`ala Rabb Semesta alam, Maha raja dari segala raja.
2. Suri Tauladan tersayang, tercinta, Nabi Besar Muhammad SAW.
3. Bapak Prof. Dr. H. Anis Saggaff, MSCE. Selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Jaidan Jauhari, M.T. Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Ahmad Rifai, M.T. selaku Koordinator Program Studi Komputerisasi Akuntansi Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Muhammad Hidayat, SE., MSI., AK., CA. selaku dosen pembimbing. Terima Kasih atas bimbingannya, mulai dari waktu, motivasi, simpati, kritik, saran, dan semua yang telah diajarkan

kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini, Semoga dibalas oleh Allah dengan pahala yang berlipat.

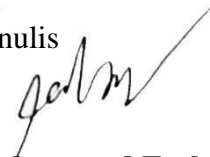
7. Seluruh dosen pengajar Program Studi Komputerisasi Akuntansi yang telah memberikan banyak ilmu dan staf administrasi Program Studi Komputerisasi Akuntansi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya yang membantu dan mengurus administrasi selama penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Kedua orang tua dan keluargaku yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan doa dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
9. Pemilik Zayan Fashion Palembang yang telah membantu dalam mendapatkan data guna penyusunan Tugas Akhir ini.
10. Teman keluarga besar Komputerisasi Akuntansi angkatan 2018.

Terima kasih atas kenangan dan kebersamaan serta perjuangan yang kita lalui bersama selama perkuliahan. Selalu sukses untuk kita semua amin. Penulis sadar bahwa karya tugas akhir ini belum sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk karya yang lebih baik lagi. Semoga karya tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Amin

*Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

Palembang, Januari 2022

Penulis



**Muhammad Farhan**  
**09020581822005**



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ixi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan .....	3
1.3 Manfaat .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Metodologi Penelitian.....	4
1.5.1. Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2. Metode Pengembangan Aplikasi .....	5
BAB II DASAR TEORI .....	7
2.1 Gambaran Perusahaan.....	7
2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	7
2.2.1 Visi.....	7
2.2.2 Misi .....	7
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	7
2.4 Tugas dan Wewenang .....	8
2.5 Pengertian Teori Umum.....	9
2.5.1 Data.....	9

2.5.2	Aplikasi .....	10
2.5.3	Akuntansi .....	10
2.5.4	Laporan Laba Rugi .....	10
2.6	Teori Khusus .....	11
2.6.1	Basis Data ( <i>Database</i> ) .....	11
2.6.2	<i>ERD (Entity Relationship Diagram)</i> .....	12
2.6.3	<i>DFD (Data Flow Diagram)</i> .....	14
2.6.4	<i>Flowchart</i> .....	16
2.6.5	Kamus Data.....	16
2.7	Teori Program .....	17
2.7.1	<i>MySQL</i> .....	17
2.7.2	Keunggulan <i>MySQL</i> .....	17
2.7.3	Bahasa Pemograman PHP .....	18
2.7.4	<i>Dreamweaver CS5</i> .....	18
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>		<b>19</b>
3.1	Analisis Sistem.....	19
3.1.1	Analisis Sistem Yang Berjalan .....	19
3.1.2	Permasalahan Yang Dihadapi .....	19
3.1.3	Alternatif Pemecahan Masalah .....	20
3.2	Perancangan Sistem .....	20
3.2.1	Usulan Prosedur Pada Sistem Yang Baru.....	20
3.2.2	Data Flow Diagram ( <i>DFD</i> ) .....	22
3.2.3	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	26
3.3	Detail Database .....	27
3.4	Rancangan Tampilan .....	30
2.4.1.	Rancangan Halaman Login.....	30
2.4.2.	Rancangan Halaman Admin .....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>33</b>
4.1	Hasil .....	33
4.2	Pembahasan.....	34
4.2.1	Halaman Menu Utama .....	34

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	39
5.1 Kesimpulan .....	39
5.2 Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	41

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Laporan Akuntansi Keuangan.....	10
Tabel 2. 2 Laporan Laba Rugi.....	11
Tabel 2. 3 Notasi-notasi simbolik di dalam Diagram E-R.....	13
Tabel 2. 4 Simbol-Simbol <i>DFD</i> .....	15
Tabel 2. 5 Simbol – Simbol Kamus Data.....	16
Tabel 3. 1 pelanggan .....	28
Tabel 3. 2 transaksi .....	28
Tabel 3. 3 detail.....	29
Tabel 3. 4 Produk .....	29
Tabel 3. 5 pengeluaran .....	30
Tabel 3. 6 user .....	30

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi CV. Zayan Fashion Palembang.....	8
Gambar 3. 1 <i>Flowchart</i> sistem yang diajukan .....	21
Gambar 3. 2 Diagram Konteks.....	22
Gambar 3. 3 Data <i>Flow Diagram</i> Level 1 .....	23
Gambar 3. 4 Diagram level 2 Proses Kelola Produk fashion atau pakaian.....	24
Gambar 3. 5 Diagram level 2 Proses Kelola pengeluaran .....	24
Gambar 3. 6 Diagram level 2 Proses Transaksi .....	25
Gambar 3. 7 Diagram level 1 Proses Laporan .....	26
Gambar 3. 8 ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ) .....	27
Gambar 3. 9 Rancangan Halaman <i>Login</i> .....	31
Gambar 3. 10 Rancangan Halaman Kelola Daftar Produk .....	31
Gambar 3. 11 Rancangan Halaman Kelola Data Transaksi.....	32
Gambar 3. 12 Rancangan Halaman Kelola Daftar Pengeluaran .....	32
Gambar 4. 1 Halaman utama.....	34
Gambar 4. 2 Halaman Kelola Daftar Produk fashion atau pakaian .....	34
Gambar 4. 3 Halaman Kelola Transaksi .....	35
Gambar 4. 4 Halaman Kelola Pengeluaran .....	35
Gambar 4. 5 Halaman Laporan Transaksi Penjualan.....	36
Gambar 4. 6 Halaman Laporan Pengeluaran .....	36
Gambar 4. 7 Halaman Laporan Jurnal Umum .....	37
Gambar 4. 8 Halaman Laporan Buku Besar .....	37
Gambar 4. 9 Halaman Laporan Laba Rugi .....	38

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Kartu Konsultasi..... A-1
Lampiran 2	Lembar Rekomendasi Ujian Tugas Akhir ..... B-2
Lampiran 3	Form Revisi Penguji Tugas Akhir ..... C-3
Lampiran 4	Form Revisi Pembimbing Tugas Akhir ..... D-4
Lampiran 5	Surat Keterangan Bebas Pustaka FASILKOM UNSRI..... E-5
Lampiran 6	Surat Keterangan Bebas Pustaka UPT Perpustakaan UNSRI F-6
Lampiran 7	Surat Keterangan Bebas Pembayaran ..... G-7
Lampiran 8	Surat Keterangan Bebas Peminjaman Alat Laboratorium... H-8
Lampiran 9	DKN..... I-9
Lampiran 10	Pemuktahiran Data ..... J-10
Lampiran 11	Surat Pernyataan Pemuktahiran Data ..... K-11
Lampiran 12	PPDIKTI ..... L-12
Lampiran 13	Permohonan Penerbit Surat Keputusan Pembimbing..... M-13
Lampiran 14	Surat Pernyataan Bebas Plagiat ..... N-14
Lampiran 15	Validasi Plagiat ..... O-15
Lampiran 16	Verifikasi Hasil SULIET ..... P-16
Lampiran 17	Validasi Zahir ..... Q-17

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Sejalan dengan semakin meningkatnya perkembangan teknologi informasi, banyak perusahaan-perusahaan dalam industri kecil dan menengah maupun besar menggunakan teknologi informasi sebagai sarana untuk dapat tetap bertahan serta meningkatkan usahanya. *Business to customer* merupakan suatu proses bisnis dimana penjual (produsen) berhadapan langsung dengan pembelinya. Sifat dari bisnis tersebut adalah terbuka dan bebas dimanfaatkan oleh khalayak umum dengan mudah mengaksesnya melalui sebuah *website* yang disediakan oleh penjual. Dalam hal ini, organisasi atau perusahaan akan bersaing dengan pelaku bisnis yang lain di dunia maya. Mempromosikan produk dengan menggunakan *website* akan lebih banyak menguntungkan, juga mempermudah proses pengembangan dan dapat menghemat biaya.

CV. Zayan Fashion Palembang adalah distributor atau retailer yang berfokus menjual produk-produk pakaian pria dan wanita dengan berbagai jenis, seperti kaos, kemeja, sepan dan lain sebagainya. Sebagai sebuah retailer, CV. Zayan Fashion Palembang berfokus pada penjualan secara retail atau satuan sehingga harus mengutamakan selera dan minat pelanggan.

Di era digital seperti sekarang ini, kemudahan dan kenyamanan dalam bertransaksi merupakan faktor penting yang sangat diminati oleh pelanggan khususnya dalam bertransaksi secara *online*, dimana pelanggan dapat melihat

daftar produk dan membandingkan harganya secara langsung serta dapat melakukan transaksi secara *online* tanpa perlu harus datang ke tempatnya, sehingga sangat menghemat waktu dan tenaga.

Namun pada CV. Zayan Fashion Palembang masih menggunakan konsep konvensional yang mengharuskan pelanggan datang langsung ke toko untuk melihat produk-produk yang dijual dan belum menerapkan sistem transaksi *online*. Hal ini menyebabkan pelanggan sangat terbatas dalam mengakses daftar produk dan melakukan transaksi. Selain itu CV. Zayan Fashion Palembang belum memiliki sarana promosi dalam memperkenalkan diri serta menarik pelanggan baru.

Dalam hal pembuatan laporan keuangan, pegawai CV. Zayan Fashion Palembang cukup kesulitan karena harus mengecek satu persatu penjualan harian dan melakukan perhitungan secara keseluruhan serta tidak jarang melakukan kesalahan perhitungan dalam proses rekapitulasi laporan penjualan. Sehingga membutuhkan waktu beberapa hari untuk melakukan proses rekapitulasi dan pembuatan laporan penjualan.

Dari beberapa permasalahan yang disebutkan di atas, penulis ingin menerapkan “**Aplikasi Penjualan pada CV. Zayan Fashion Palembang**” untuk menyediakan sarana aplikasi penjualan bagi pelanggan dalam melakukan transaksi secara mudah dan cepat, serta meningkatkan efektifitas serta kemudahan dalam pembuatan laporan keuangan.



## **1.2 Tujuan**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah membuat Aplikasi Penjualan pada CV. Zayan Fashion Palembang untuk mempermudah proses transaksi bagi pelanggan serta mempermudah dalam proses pembuatan laporan keuangan.

## **1.3 Manfaat**

Manfaat yang diharapkan dari hasil penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Membantu pelanggan dalam melakukan transaksi.
2. Membantu pihak manajemen dalam mengelola seluruh transaksi penjualan.
3. Membantu dalam mengelola pengeluaran CV. Zayan Fashion Palembang.
4. Menghindari kesalahan dalam proses perhitungan transaksi.
5. Mempermudah proses pembuatan laporan Penjualan secara cepat dan mudah.

## **1.4 Batasan Masalah**

Agar pembahasan yang dilakukan oleh penulis lebih terfokus dan terarah serta tidak menyimpang dari permasalahan pokok yang ada serta mencapai kesimpulan yang tepat dan terhubung dengan aplikasi yang ada, maka penulis membatasi ruang lingkup yang akan dibahas adalah:

1. Fokus penelitian adalah proses transaksi pemesanan oleh pelanggan pada produk pakaian yang dijual di CV. Zayan Fashion Palembang.
2. Proses pengelolaan data produk pakaian.
3. Proses pengelolaan data transaksi penjualan.
4. Proses pengelolaan data pengeluaran.
5. Output yang diharapkan dari penelitian ini adalah laporan akuntansi keuangan yang dapat dibuat dengan mudah dan dapat dilihat secara langsung.

## **1.5 Metodologi Penelitian**

Metodologi penelitian adalah suatu teknik atau cara yang dilakukan dalam proses penelitian untuk memperoleh data yang akurat dan prinsip-prinsip yang sistematis.

### **1.5.1. Metode Pengumpulan Data**

Menurut Susan (Sugiyono, 2017) dalam observasi partisipatif peneliti mengamati apa yang dikerjakan orang, mendengarkan apa yang mereka ucapkan, dan berpartisipasi dalam aktifitas mereka. Jadi Observasi partisipasi merupakan metode pengumpulan data yang digunakan untuk mendapatkan data penelitian melalui pengamatan dan pengindraan dimana observer atau peneliti benar-benar berada dalam keseharian pelaku yang diteliti atau informan. keberadaan peneliti terlibat secara aktif maupun tidak aktif (Anggito & Setiawan, 2018).

- a. Metode Wawancara

Wawancara merupakan proses Tanya jawab langsung dan sistematis kepada orang yang mengetahui tentang permasalahan yang sedang diamati untuk menyakinkan hal-hal kegiatan observasi yang telah dilakukan. Wawancara dilakukan dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada pegawai mengenai proses transaksi dan kendala yang dihadapi.

b. Metode Studi Pustaka

Studi pustaka yaitu penelitian kepustakaan dimana penulis mendapat data dengan cara mempelajari buku-buku pedoman yang berkaitan dengan judul yang diangkat sebagai referensi. Buku-buku tersebut diambil dari berbagai sumber, baik dari luar maupun dari dalam perusahaan.

### **1.5.2. Metode Pengembangan Aplikasi**

Model Waterfall, sebenarnya adalah "Linear Sequential Model", yang sering juga disebut dengan "*classic life cycle*" atau model waterfall. Metode ini muncul pertama kali sekitar tahun 1970, tetapi merupakan model/metode yang paling banyak dipakai di dalam Software Engineering (SE). Metode ini melakukan pendekatan secara sistematis dan unit mulai dari level kebutuhan sistem lalu menuju ke tahap analisis, *design*, *coding*, *testing/verification*, dan *maintenance*. Disebut dengan waterfall karena tahap demi tahap yang dilalui harus menunggu selesainya tahap sebelumnya dan berjalan berurutan. Sebagai contoh tahap desain harus menunggu selesainya tahap sebelumnya yaitu tahap *requirement* (Muharto & Ambarita, 2016).

1. Analisis

Langkah ini merupakan analisa terhadap kebutuhan sistem. Pengumpulan data dapat dilakukan dengan melakukan sebuah penelitian, wawancara atau studi literatur.

2. *Design* / Perancangan

Proses *design* akan menerjemahkan syarat kebutuhan ke sebuah perancangan perangkat lunak yang dapat diperkirakan sebelum dibuat *coding*. Proses ini berfokus pada : struktur data, arsitektur perangkat lunak, representasi antarmuka, dan detail algoritma prosedural

3. *Coding* / Implementasi

Implementasi merupakan penerjemahan rancangan desain menjadi suatu sistem atau aplikasi dengan menggunakan bahasa pemrograman.

4. *Testing* / *verification* (Pengujian)

Setelah pengkodean selesai, maka akan dilakukan *testing* terhadap sistem yang telah dibuat tadi. Tujuan *testing* adalah menemukan kesalahan - kesalahan terhadap sistem tersebut dan kemudian bisa diperbaiki.

5. *Maintenance*

Perangkat lunak yang sudah jadi bisa saja mengalami koreksi atau penambahan terhadap fitur-fitur yang dapat memaksimalkan sistem yang telah dibangun

### SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Farhan  
Nim : 09020581822005  
Jurusan : Sistem Informasi  
Prodi : Komputerisasi Akuntansi  
JudulTugasAkhir : Aplikasi penjualan pada CV. Zayan fashion Palembang  
HasilPengecekan Software : 1%  
iTenticate/ Turnitin

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir saya merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan hasil penjiplakan/plagiat . Apabila ditemukan unsur penjiplakan / plagiat dalam laporan Tugas Akhir ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tidak adapaksaan oleh siapapun dan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.



Palembang, 7 Januari 2022

Hormat Saya,



**Muhammad Farhan**  
NIM.09020581822005

## DAFTAR PUSTAKA

- Anhar. 2010. Panduan Menguasai PHP & MySQL secara Otodida. Jakarta :  
Mediakita
- Anggito, Albi. Setiawan, Johan. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif.  
Sukabumi Jawa Barat : CV Jejak.
- Arief, M.Rudyanto., 2011, Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP dan  
MYSQL, Andi, Yogyakarta.
- Fathansyah. 2012. Basis Data. Bandung: Penerbit Informatika Bandung.
- Jeffery L. Whitten, L. D. 2004. Metode Desain & Analisis Sistem. Yogyakarta:  
Andi.
- Jogiyanto, H.M., 2005, Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan  
Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis, ANDI, Yogyakarta.
- Kadir, Abdul. 2004. Dasar Pemrograman WEB Dinamis Menggunakan PHP.  
Andi. Yogyakarta.
- Kendall, K.E. dan Kendall, J.E. 2003. Anallisis dan perancangan Sistem. PT  
Prenhallindo dan Pearson Education Asia Pte. Ltd: Jakarta.
- Kristanto, Andri. 2008. Perancangan Sistem Informasi dan aplikasinya.  
Yogyakarta: Gava Media.
- Muharto, dan Ambarita Arisandy, 2016, Metode Penelitian Sistem Informasi,  
Yogyakarta: Deepublish.
- Nugroho, Bunafit. 2008. Membuat Aplikasi Sistem Pakar Dengan PHP Dan  
Editor Dreamweaver. Yogyakarta: Gaya Media.
- Roger S. Pressman, 2002. Rekayasa Perangkat Lunak Pendekatan Praktisi (Buku  
Satu), ANDI Yogyakarta
- Rudianto. 2012. Pengantar Akuntansi Konsep dan Teknik Penyusunan Laporan  
Keuangan. Jakarta: Erlangga.
- Rumanta, 2013. Perancangan Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan pada  
Oka Putra Motor Pacitan. "Jurnal Seruni" ISSN: 2302-1136 Vol 2 No 1 :  
44-49.
- Stephens and Ronald Plew. 2000. Database Design, 1st ed. Sams Publishing.

- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Turban, Efraim & Volonino, Linda. (2010). Information Technology for Management : Transforming Organization in the Digital Economy. Wiley: New Jersey.
- Inmon, William H. 2005. Building Data Warehouse. 3th Edition. Canada: John Wiley & Sons.
- Riska Warda. 2013. Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan yang Tercatat di BEI.Skripsi.Makasar.