

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
SHOWROOM DAN BENGKEL BMW
DI PALEMBANG**

TUGAS AKHIR PROGRAM STUDI TEKNIK ARSITEKTUR

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Teknik Strata-1
(S1) Program Studi Teknik Arsitektur Universitas Sriwijaya*



OLEH :
DANINDRA ATHARIKUSUMA
03061181419013

DOSEN PEMBIMBING
IR. TUTUR LUSSETYOWATI, M.T. **NIP. 196509251991022001**
HUSNUL HIDAYAT, S. T. M.Sc **NIP. 198310242012121001**

**FAKULTAS TEKNIK PROGRAM STUDI TEKNIK ARSITEKTUR
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2018**

LEMBAR PENGESAHAN

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
SHOWROOM DAN Bengkel BMW
DI PALEMBANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi persyaratan pendidikan Sarjana Strata-1 (S1)

Oleh:

Danindra Atharikusuma

03061181419013

Palembang, 09 Mei 2018

Menyetujui,

Pembimbing Utama



Ir. Tutur Lussetyowati, M.T.

NIP. 196509251991022001

Pembimbing Pendamping



Husnul Hidayat, S.T., M.Sc

NIP. 198310242012121001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik



Prof. Ir. Subriyer Nasir, M.S., Ph.D.

NIP. 196009091987031004

HALAMAN PERSETUJUAN

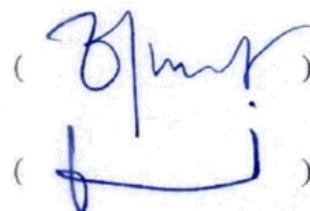
Skripsi berupa Laporan Tugas Akhir ini dengan Judul "Perencanaan dan Perancangan Showroom dan Bengkel BMW di Kota Palembang" telah dipertahankan di hadapan Tim Pengaji Tugas Akhir Program Studi Teknik Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Sriwijaya pada tanggal 21 April 2017.

Palembang, April 2017

Pembimbing :

1. Ir. Tutur Lussetyowati, M.T.

NIP. 196509251991022001

()

2. Husnul Hidayat, S.T., M.Sc

NIP. 198310242012121001

Pengaji :

1. Abdurrachman Arief, S.T., M.Sc

NIP. 198312262012121001

()

2. Dessa Andriyali Armarieno, S.T., MT.

NIP. 198512012015041005

()

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik



Prof. Ir. Subriyer Nasir, M.S., Ph.D.

NIP. 196009091987031004

HALAMAN PERNYATAAN INTERGRITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Danindra Atharikusuma
NIM : 03061181419013
Judul : Perencanaan dan Perancangan *Showroom* dan Bengkel BMW di Palembang.

Menyatakan bahwa Skripsi saya merupakan hasil karya sendiri didampingi tim pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai aturan yang berlaku.

Demikian , pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang . Mei 2018



Danindra Atharikusuma

NIM.03061181419013

Perencanaan dan Perancangan *Showroom* dan Bengkel BMW di Palembang

Atharikusuma, Danindra
Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya
Jalan Sriwijaya Negara, Bukit Besar, Ilir Barat I, Bukit Lama, Ilir Bar. I, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30128
Phone: +62 711 580 169, 580069, 580129, 580645
Faxmilie: +62 711 5806444
Email: humas@unsri.ac.id
Email: danindra1996@yahoo.com

ABSTRAK

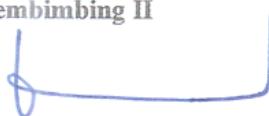
Perencanaan dan perancangan *showroom* dan bengkel BMW yang direncanakan di Kota Palembang, Sumatera Selatan ini merupakan fasilitas pendukung resmi yang interaktif dan informatif ditujukan untuk menjawab beberapa kendala penjualan mobil BMW di Palembang. Mewujudkan suatu *showroom* dan bengkel yang tidak hanya digunakan untuk penjualan dan perawatan kendaraan, dan sarana para komunitas pengguna produk BMW untuk berkumpul. Dilatar belakangi oleh rendahnya peminat pengguna produk BMW salah satunya dikarenakan tidak adanya *showroom* serta bengkel resmi BMW di Palembang. Fakta yang dapat dilihat yaitu minimnya jumlah mobil yang berkeliaran di kota Palembang. Tujuan perencanaan dan perancangan *showroom* dan bengkel yaitu dapat mewadahi kegiatan yang berhubungan dengan dunia otomotif mulai dari ruang pamer kendaraan, bengkel, ruang galeri serta area tes kendaraan bagi pengunjung. Disediakan tempat bagi komunitas BMW yang berada di sekitaran Palembang. Untuk memenuhi tujuan perencanaan dan perancangan *showroom* dan bengkel BMW dengan bentuk unik, meninggalkan kesan kotak, tetapi tidak meninggalkan kesan modern dengan pendekatan Arsitektur Kontemporer. Suasana yang atraktif ditujukan dengan adanya bentuk atau penampilan bangunan dan ruang yang mempertimbangkan skala, proporsi, irama, tekstur, dan warna.

Kata Kunci : *Showroom*, Bengkel, BMW, Fasilitas

Menyetujui,
Pembimbing I


Ir. Tutur Lussetyowati, M.T.
NIP. 196509251991022001

Pembimbing II


Husnul Hidayat, S.T., M.Sc
NIP. 198310242012121001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Teknik
Universitas Sriwijaya


Prof. Ir. Subriyer Nasir, M.S., Ph.D.
NIP. 196009091987031004

Planning and Designing of BMW Showroom and Car Repair Shop in Palembang

Atharikusuma, Danindra
Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya
Jalan Srijaya Negara, Bukit Besar, Ilir Barat I, Bukit Lama, Ilir Bar. I, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30128
Phone: +62 711 580 169, 580069, 580129, 580645
Faxmilie. +62 711 5806444
Email: humas@unsri.ac.id
Email: danindra1996@yahoo.com

ABSTRACT

Planning and designing of BMW showroom and car repair shop planned in Palembang City, South Sumatra is an interactive and informative official supporting facility that is established to overcome some obstacles of BMW car sales in Palembang. Realization of the showroom and car repair shop that is not only functioned to sell and maintain the vehicle, even facilitate of the BMW owners' community to gather is backed by the low interest of customer to purchase BMW due to the absence of a showroom as well as authorized BMW car repair shop in Palembang. The fact can be seen from the lack of BMW cars roaming around Palembang. The aim of planning and designing this showroom and car repair shop is to accommodate activities related to the automotive world including vehicle showroom, car repair shop, gallery, and driving test area for visitors so that it can provide a place for the BMW owners' community in Palembang. To serve the purpose of planning and designing BMW showroom and car repair shop with its unique shape, with the impression of a box but does not leave a modern impression with the approach of Contemporary Architecture. The attractive atmosphere is aimed with the shape or appearance of building and room that consider scale, proportion, rhythm, texture, and color.

Keyword : Showroom, Car repair shop, BMW, Facilities

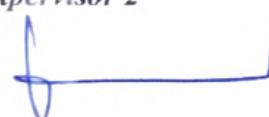
Approved by,

Supervisor I



Ir. Tutur Lussetyowati, M.T.
NIP. 196509251991022001

Supervisor 2



Husnul Hidayat, S.T., M.Sc
NIP. 198310242012121001

*Accepted By,
Dean of Faculty of Engineering*



Prof. Ir. Subriyer Nasir, M.S., Ph.D.
NIP. 196009091987031004



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Segala puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Perencanaan & Perancangan *Showroom* dan Bengkel BMW”. Laporan proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Jurusan Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya, Palembang. Melalui kata pengantar ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT karena telah memberikan saya kesehatan dan nikmat hidup untuk dapat menjalankan kewajiban saya sebagai seorang mahasiswi dan manusia yang mampu berusaha memberikan yang terbaik.
2. Ibu Ir. Tutur Lussetyowati, MT. selaku ketua Jurusan Teknik Arsitektur Universitas Sriwijaya, selaku Dosen Pembimbing 1 Tugas Akhir, dan selaku Dosen Pembimbing Akademik.
3. Bapak Husnul Hidayat, ST. M. Sc Selaku Dosen Pembimbing 2 Tugas Akhir.
4. Kedua orang tua yang selalu memberi dukungan baik moril dan material dalam penyusunan Proposal ini.
5. Teman-teman angkatan 2014 yang selalu siap membantu dalam hal bertukar pikiran.

Penulis menyadari proposal skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut. Terima kasih.

Wassallammualaikum Wr.Wb.

Palembang, Mei 2018

Danindra Atharikusuma



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHANi
LEMBAR PERSETUJUANii
HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITASiii
ABSTRAKiv
KATA PENGANTAR.....	.vi
DAFTAR ISI.....	.vii
DAFTAR GAMBAR.....	.xii
DAFTAR TABELxv
DAFTAR BAGANxvii
BAB I LATAR BELAKANG1
1.1 Latar Belakang1
1.2 Rumusan Masalah2
1.3 Tujuan dan Sasaran3
1.4 Ruang Lingkup Perancangan.....	.3
1.5 Metodologi Penulisan.....	.3
1.6 Sistematika Pembahasan5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA6
2.1 Tinjauan Umum.....	.6
2.1.1 Perencanaan dan Perancangan.....	.6
2.1.2 Showroom7
2.1.2.1 Fungsi Utama Showroom.....	.7
2.1.2.2 Kriteria Showroom7
2.1.2.3 Jenis Showroom7
2.1.2.4 Fasilitas Showroom8
2.1.2.5 Dasar-dasar Penentuan Fasilitas Showroom9
2.1.2.6 Aktivitas Pendukung10
2.1.2.7 Pelaku Kegiatan.....	.11
2.1.3 Bengkel.....	.12
2.1.3.1 Fungsi Bengkel.....	.12
2.1.3.2 Klasifikasi Bengkel13
2.1.3.3 Pengolahan Limbah Industri Bengkel13



2.1.3.4 Jenis Limbah Industri Bengkel.....	14
2.1.4 BMW	15
2.1.4.1 Ciri Khas BMW.....	15
2.1.4.2 Jenis Tipe BMW.....	17
2.1.4.3 Standarisasi Showroom BMW	19
2.1.5 Pendekatan Arsitektur Kontemporer	19
2.2 Dasar-dasar Perancangan	21
2.2.1 Persyaratan Showroom.....	21
2.2.2 Standar Kebutuhan Showroom.....	21
2.2.3 Standar Pencahayaan Showroom	23
2.2.4 Kriteria Penyusunan Display Showroom	23
2.2.5 Standar Kebutuhan Bengkel	24
2.2.6 RDTR Pemilihan Kawasan	27
2.3 Tinjauan Objek Sejenis	30
2.3.1 Ekris Showroom	30
2.3.2 BMW Welt	31
2.3.3 BMW Group Pavilion	33
2.4 Tinjauan Fungsional	34
2.5 Data Lapangan.....	36
2.5.1 Palembang	36
2.5.2 Pertimbangan Lokasi	37
BAB III METODE PERANCANGAN.....	39
3.1 Tahapan Kegiatan.....	39
3.1.1 Pentahapan Kegiatan Perancangan.....	39
3.1.2 Studi Komparatif	40
3.2 Analisis Pendekatan Rancangan.....	40
3.3 Kerangka Berpikir	44
BAB IV ANALISIS PERENCANAAN DAN PERANCANGAN	45
4.1 Analisis Fungsional	45
4.1.1 Fungsi Dalam Bangunan	45
4.1.2 Tabel Analisis Fungsional	47
4.2 Analisis Aktivitas dan Struktur Organisasi	49



4.2.1 Sirkulasi dalam Ruang <i>Showroom</i>	54
4.3 Analisis Spasial	54
4.3.1 Program Ruang dan Besaran Ruang.....	54
4.3.2 Analisis Kebutuhan Parkir.....	57
4.3.3 Analisis Hubungan Ruang.....	59
4.3.4 Analisis Organisasi Ruang	61
4.4 Analisis Konstekstual	63
4.4.1 Pemilihan Lokasi Tapak	64
4.4.2 Kondisi Eksisting Tapak	68
4.4.3 Analisis Regulasi	69
4.4.4 Analisis Klimatologi.....	72
4.4.5 Analisis View In dan View Out	73
4.4.6 Analisis Sirkulasi dan Pencapaian.....	74
4.4.7 Analisis Vegetasi	75
4.4.8 Analisis Zoning Tapak	76
4.4.9 Analisis Bentukan Bangunan Sekitar Tapak	77
4.5 Analisis Geometri.....	78
4.5.1 Bentukan Massa Bangunan	78
4.5.2 Sirkulasi dalam Bangunan.....	84
4.5.3 Analisis Pola Tata Massa Bangunan	85
4.6 Analisis Enclosure	87
4.6.1 Analisis Arsitektural.....	87
4.6.2 Analisis Struktural	88
4.7 Analisis Utilitas Bangunan.....	92
4.7.1 Analisis Penghawaan Bangunan	93
4.7.2 Analisis Sistem Plambing Bangunan	94
4.7.3 Analisis Pencahayaan Bangunan	97
4.7.4 Analisis Transportasi Vertikal Bangunan.....	99
4.7.5 Analisis Keamanan Bangunan.....	100
4.7.6 Analisis Komunikasi Bangunan	101
4.7.7 Analisis Penggunaan Listrik.....	102
4.7.8 Analisis Limbah	102



4.7.9 Sistem Penangkal Petir.....	105
4.7.10 Sistem Keamanan	105
BAB V KONSEP PERANCANGAN.....	107
5.1 Konsep Dasar Perancangan	107
5.2 Konsep Fungsional	108
5.2.1 Fungsional Bangunan	108
5.2.2 Organisasi Ruang	109
5.3 Konsep Tapak.....	111
5.3.1 Zonasi Tapak	111
5.3.1 Sirkulasi dan Pencapaian.....	112
5.4 Konsep Vegetasi.....	114
5.5 Konsep Arsitektural.....	115
5.5.1 Tata Ruang dalam Bangunan	115
5.5.2 Zonasi Ruang dalam Bangunan.....	118
5.5.3 Konsep Bentukan Massa Bangunan	120
5.5.4 Konsep Material	121
5.6 Konsep Struktur.....	121
5.6.1 Konsep Struktur Atas	121
5.6.2 Konsep Struktur Tengah.....	121
5.6.3 Konsep Struktur Bawah.....	122
5.6.4 Konsep Modul Bangunan	122
5.7 Konsep Utilitas.....	122
5.7.1 Sistem Air Bersih	122
5.7.2 Sistem Air Kotor	123
5.7.3 Sistem Air Hujan	124
5.7.4 Sistem Pencahayaan	124
5.7.5 Sistem Penghawaan.....	125
5.7.6 Sistem Pendistribusian Listrik.....	126
5.7.7 Sistem Keamanan.....	126
5.7.8 Sistem Transportasi Vertikal Bangunan.....	126
5.7.9 Sistem Pembuangan Sampah dan Limbah	127
5.7.10 Sistem Proteksi Kebakaran.....	129

Perencanaan dan Perancangan *Showroom* dan Bengkel BMW Di Palembang



5.7.11 Sistem Komunikasi.....	130
5.7.12 Sistem Penangkal Petir	130
DAFTAR PUSTAKA	131



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Penjualan BMW 2008-2016.....	1
Gambar 2.1 Diagram <i>Use Case Showroom</i> Mobil.....	10
Gambar 2.2 <i>Grille Double Kidney</i>	15
Gambar 2.3 Sudut Kaca Belakang BMW	16
Gambar 2.4 Mobil BMW Tipe Sedan.....	17
Gambar 2.5 Mobil BMW Tipe <i>Hatchback</i>	18
Gambar 2.6 Mobil BMW Tipe <i>SUV</i>	18
Gambar 2.7 Mobil BMW Tipe <i>Sport</i>	19
Gambar 2.8 Susunan display radial	24
Gambar 2.9 Susunan Display linier	24
Gambar 2.10 Susunan Display Grid	24
Gambar 2.11 Peta Alang-Alang Lebar.....	27
Gambar 2.12 Peta Ilir Barat 1	28
Gambar 2.13 Ekris Showroom.....	30
Gambar 2.14 Denah Ekris Showroom	30
Gambar 2.15 Struktur Ekris Showroom.....	31
Gambar 2.16 Basement Ekris Showroom	31
Gambar 2.17 BMW Welt.....	31
Gambar 2.18 Interior BMW Welt.....	32
Gambar 2.19 Fasilitas Penunjang	32
Gambar 2.20 Struktur BMW Welt.....	33
Gambar 2.21 BMW Group Pavilion	33
Gambar 2.22 BMW Group Pavilion	34
Gambar 2.23 Peta Palembang	36
Gambar 2.24 Peta Lokasi	37
Gambar 2.25 Peta Lokasi	37
Gambar 2.26 Peta Lokasi	37
Gambar 4.1 Jenis Sirkulasi Ruang Pameran	53
Gambar 4.2 Peta Ilir Barat 1 Palembang	62
Gambar 4.3 Peta Alang - Alang Lebar Palembang.....	63



Gambar 4.4 Jalan Soekarno Hatta Palembang	61
Gambar 4.5 Jalan Tanjung Api - Api Palembang	64
Gambar 4.6 Jalan Alang-alang Lebar	64
Gambar 4.7 Peta Lokasi Tapak	67
Gambar 4.8 Regulasi	68
Gambar 4.9 Keadaan Sekitar Site	70
Gambar 4.10 Analisis Klimatologi	71
Gambar 4.11 Respon Analisis Klimatologi	71
Gambar 4.12 Lingkungan Sekitar	72
Gambar 4.13 Analisis Sirkulasi dan Pencapaian	73
Gambar 4.14 Suasana Jalan Primer Arteri	73
Gambar 4.15 Respon Sirkulasi dan Pencapaian	73
Gambar 4.16 Analisis Vegetasi	74
Gambar 4.17 Respon Vegetasi	74
Gambar 4.18 Analisis Zoning Tapak	75
Gambar 4.19 Respon Zoning Tapak	76
Gambar 4.20 Bangunan Sekitar Tapak	76
Gambar 4.21 Bangunan Sekitar Tapak	77
Gambar 4.22 Transformasi Bentuk	81
Gambar 4.23 Sudut Pandang Pengelihatan Manusia	87
Gambar 5.1 Organisasi Ruang Makro	109
Gambar 5.2 Organisasi Ruang Mikro Lantai 1	110
Gambar 5.3 Organisasi Ruang Mikro Lantai 2	110
Gambar 5.4 Organisasi Ruang Mikro Vertikal	111
Gambar 5.5 Zonasi Tapak	111
Gambar 5.6 Pencapaian	112
Gambar 5.7 Konsep Sirkulasi Kendaraan	113
Gambar 5.8 Konsep Sirkulasi Manusia	113
Gambar 5.9 Konsep Vegetasi	114
Gambar 5.10 Konsep Tata Ruang	115
Gambar 5.11 Konsep Interior	116
Gambar 5.12 Konsep Interior	117

Perencanaan dan Perancangan *Showroom* dan Bengkel BMW Di Palembang



Gambar 5.13 Konsep Interior	117
Gambar 5.14 Zonasi Zonasi.....	118
Gambar 5.15 Zonasi Horizontal Lantai 1	118
Gambar 5.16 Zonasi Horizontal Lantai 2	119
Gambar 5.17 Zonasi Vertikal.....	120
Gambar 5.18 Konsep Bentuk Massa.....	120
Gambar 5.19 Konsep Material.....	121
Gambar 5.20 Konsep Pencahayaan Alami.....	124
Gambar 5.21 Konsep Pencahayaan Buatan	125
Gambar 5.22 Konsep Pencahayaan Buatan	127



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Proporsi Ruang pada Showroom	22
Tabel 2.2 <i>Zoning Group Showroom</i> Toyota AUTO 2000	23
Tabel 2.3 Standar Area Bengkel	25
Tabel 2.4 Standar Ukuran Pintu Bengkel	25
Tabel 2.5 Standar Ukuran Pintu Bengkel	25
Tabel 2.6 Standar Pemandangan & Penerangan Bengkel.....	26
Tabel 2.7 Sub bagian wilayah Ilir Barat 1 Palembang.....	29
Tabel 2.8 Tabel Program Pembangunan Tahun Pelaksanaan 2015 - 2035.....	29
Tabel 2.9 Tinjauan Fungsional	36
Tabel 2.10 Pertimbangan Lokasi	38
Tabel 3.1 Tabel Prinsip Dasar Arsitektur Kontemporer	43
Tabel 4.1 Tabel Analisis Fungsional <i>Showroom</i> & Bengkel.....	49
Tabel 4.2 Tabel Program Ruang dan Besaran Ruang	54
Tabel 4.3 Analisis Kebutuhan Parkir	58
Tabel 4.4 Total Keseluruhan Lahan dan Parkir	58
Tabel 4.5 Area Penerima.....	59
Tabel 4.6 Fasilitas Utama	60
Tabel 4.7 Pengelola.....	60
Tabel 4.8 Penunjang.....	60
Tabel 4.9 Servis	60
Tabel 4.10 Hubungan Ruang	61
Tabel 4.11 Pemilihan Lokasi Tapak	64
Tabel 4.12 Analisis Tapak Edward T. White.....	66
Tabel 4.13 Penilaian pemilihan Lokasi Showroom dan Bengkel	67
Tabel 4.14 Analisis bentuk dasar bangunan	78
Tabel 4.15 Tabel Transformasi Bentuk	79
Tabel 4.16 Tabel Perbandingan Massa	80
Tabel 4.17 Tabel Transformasi Bentuk	84
Tabel 4.18 Tabel Analisis Struktural	88
Tabel 4.19 Tabel Analisis Struktur Tengah	89

Perencanaan dan Perancangan *Showroom* dan Bengkel BMW Di Palembang



Tabel 4.20 Tabel Analisis Material Bangunan	91
Tabel 4.21 Tabel Analisis Atap Bangunan	92
Tabel 5.1 Tabel Konsep Warna Interior	116



DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Skema kerangka berfikir.....	44
Bagan 4.1 Alur Kegiatan Pengunjung Showroom	49
Bagan 4.2 Alur Kegiatan Pengunjung Bengkel	50
Bagan 4.3 Alur Kegiatan Pengunjung Kafetaria.....	51
Bagan 4.4 Alur Kegiatan Pengelola.....	52
Bagan 4.5 Aktivitas Kedatangan Mobil.....	52
Bagan 4.6 Aktivitas Kedatangan Barang	53
Bagan 4.7 Struktur Organisasi	54
Bagan 4.8 Organisasi Ruang Makro	61
Bagan 4.9 Organisasi Area Showroom dan Bengkel.....	62
Bagan 4.10 Organisasi Area Pengelola.....	62
Bagan 4.11 Organisasi Area Servis	63
Bagan 4.12 Sistem Utilitas Air Bersih	96
Bagan 4.13 Sistem Utilitas Air Kotor	96
Bagan 4.14 Sistem Utilitas Air Kotor	96
Bagan 4.15 Sistem Utilitas Air Hujan.....	97
Bagan 4.16 Sistem Proteksi Kebakaran	101
Bagan 4.17 Sistem Penggunaan Listrik	102
Bagan 4.18 Sistem Pembuangan Sampah	102
Bagan 4.19 Penampung Limbah Oli	103
Bagan 5.1 Alur Konsep.....	106
Bagan 5.2 Sistem Utilitas Air Bersih	123
Bagan 5.3 Sistem Utilitas Air Kotor	123
Bagan 5.4 Sistem Utilitas Air Kotor	123
Bagan 5.5 Sistem Utilitas Air Hujan.....	124
Bagan 5.6 Sistem Penggunaan Listrik	126
Bagan 5.7 Sistem Pembuangan Sampah.....	128
Bagan 5.8 Penampung Limbah Oli	128
Bagan 5.9 Sistem Proteksi Kebakaran	130



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

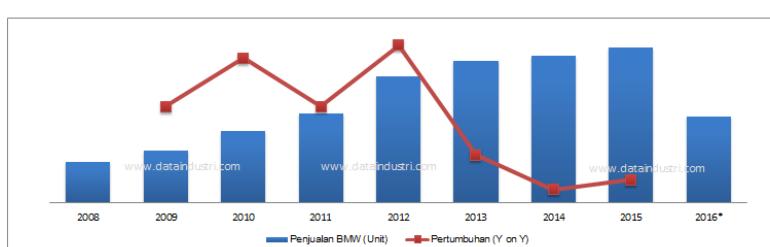
Kota Palembang mengalami peningkatan penjualan kendaraan roda empat akhir- akhir ini, tetapi tidak terjadi pada penjualan kendaraaan produk BMW dikarenakan tidak adanya *Showroom* dan bengkel resmi di Palembang. Untuk itu perlunya *Showroom* dan bengkel resmi sebagai fasilitas pendukung yang interaktif dan informatif ditujukan untuk menjawab beberapa kendala penjualan mobil BMW, khususnya di Palembang. Mewujudkan suatu *Showroom* dan bengkel yang tidak hanya digunakan untuk penjualan dan perawatan kendaraan, tetapi juga sebagai sarana para komunitas pengguna produk BMW untuk berkumpul. Serta dapat merubah pandangan masyarakat bahwa showroom dan bengkel tidak hanya berbentuk kotak ataupun persegi, mengekspose struktur bangunan, dan mendesain interior suatu *showroom* yang diekspose ke luar bangunan. Sehingga *showroom* BMW yang diharapkan dapat merepresentasikan kualitas mobil BMW dan menjadi pusat otomotif BMW dari seluruh kegiatan *Showroom* dan bengkel di Kota Palembang.

Tren Data Penjualan Mobil BMW di Indonesia, 2008 – 2016

Deskripsi
Penjualan BMW (Unit)
Pertumbuhan (Y on Y)

2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016*
Untuk Melihat Data, Silahkan Lakukan Pemesanan

Sumber: DataIndustri Research, diolah dari BMW Indonesia dan Gaikindo (Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia)
*Januari - Agustus 2016



Gambar 1.2 Diagram Penjualan BMW 2008-2016

Sumber: Data Industri, 2017

Rendahnya peminat pengguna produk BMW dikarenakan yaitu suku cadang kendaraan yang cukup mahal, pajak yang cukup tinggi, dan tidak adanya



showroom serta bengkel resmi BMW di Palembang. Fakta yang dapat dilihat dengan kasat mata adalah, minimnya jumlah mobil yang berkeliaran di seputar kota Palembang. Padahal sebenarnya banyak kelebihan BMW diantaranya adalah konsisten dengan penggerak roda belakang yang relatif unggul dalam segala hal, memiliki ketebalan plat bodi diatas rata-rata produk Jepang, kenyamanan yang diutamakan, serta tenaga yang dihasilkan oleh mesin pun cukup besar. Serta pabrikan yang mempelopori sistem penggereman ABS.

Showroom dan bengkel dapat mewadahi kegiatan yang berhubungan dunia otomotif mulai dari ruang pamer kendaraan, bengkel, ruang galeri serta area tes kendaraan bagi pengunjung. Disediakan suatu tempat bagi komunitas BMW yang berada di sekitaran Palembang.

Maka dari itu, perlu perencanaan *Showroom* dan Bengkel BMW dengan bentuk unik, meninggalkan kesan kotak, tetapi tidak meninggalkan kesan modern dengan pendekatan Arsitektur Kontemporer. Suasana yang atraktif ditujukan dengan adanya bentuk atau penampilan bangunan dan ruang yang mempertimbangkan skala, proporsi, irama, tekstur, dan warna. Keseluruhan aspek tersebut dapat mengubah suasana ruang menjadi berkesan dinamis, bebas dan menarik. Adanya kekhasan ciri *showroom* dan bengkel BMW ini, diharapkan dapat meningkatkan kertarikan masyarakat untuk melihat, memilih dan membeli mobil BMW serta memanfaatkan pelayanan yang tersedia.

Kota Palembang hanya memiliki tingkat kemiskinan sebesar 12,9% dari seluruh penduduk Palembang, sehingga Palembang berpotensi besar menjadi salah satu pangsa pasar bagi penjualan BMW. Oleh karena itu memungkinkan perencanaan dan perancangan *Showroom* dan Bengkel resmi BMW di Kota Palembang dan menggunakan pendekatan Arsitektur Kontemporer.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas masalah yang timbul adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merencanakan dan merancang *Showroom* dan bengkel BMW yang meninggalkan kesan kotak dan mengekspos struktur dengan pendekatan Arsitektur Kontemporer?



2. Bagaimana cara menyediakan fasilitas pendukung untuk menunjang kenyamanan bagi konsumen atau penerima pelayanan?

1.3 Tujuan dan Sasaran

1.3.1 Tujuan

Adapun tujuan dari proses perencanaan dan perancangan ini adalah:

1. Dapat menghasilkan rancangan *Showroom* dan bengkel BMW di Palembang dengan mengedepankan sisi arsitekturalnya dan struktur dengan pendekatan arsitektur kontemporer.
2. Dapat menyediakan fasilitas pendukung untuk menunjang kenyamanan bagi penerima pelayanan atau konsumen dari *showroom* dan bengkel BMW di Palembang

1.3.2 Sasaran

Tersusunnya usulan langkah-langkah pokok proses (dasar) perencanaan dan perancangan *Showroom* dan bengkel BMW di Palembang, melalui aspek-aspek panduan perancangan (*design guide lines aspect*) dan alur pikir proses penyusunan Landasan Konseptual dan Desain Grafis yang akan dikerjakan.

1.4 Ruang Lingkup dan Batasan

Ruang lingkup penulisan mengenai perencanaan dan perancangan *Showroom* dan bengkel BMW di Palembang meliputi beberapa hal sebagai berikut:

1. Mewadahi segala aktifitas dalam *Showroom* dan Bengkel BMW
2. Memiliki dua kelompok fasilitas, yaitu bangunan pokok (Ruang pamer kendaraan, *lobby*, kantor pengelola, ruang penyimpanan dan bengkel) dan bangunan penunjang (Kafetaria, Area Multimedia, Area tes kendaraan produksi, pos keamanan, ATM dan tempat parkir).

1.5 Metodologi Penulisan

Metode pembahasan yang digunakan adalah metode analisis deskriptif, yaitu dengan melakukan pengumpulan data-data, baik data primer (kondisi eksisting tapak dan topografi) maupun sekunder (studi bangunan sejenis). Data primer dan



sekunder yang telah diperoleh kemudian dianalisis untuk menyusun dasar-dasar program perencanaan dan perancangan. Pengumpulan data dilakukan dengan cara sebagai berikut:

- A. Data yang dikumpulkan :
- 1) Data Primer melalui survey ke tempat-tempat yang menunjang obyek perancangan, misalnya: *Showroom* Honda atau Toyota dan *The Pitstop Cafe*.
 - a. Kondisi eksisting tapak
 - b. Pengguna bangunan
 - c. Aktivitas pengguna bangunan
 - d. Kebutuhan ruang
 - e. Peraturan Pemerintah mengenai standarisasi bangunan yang memiliki fungsi sejenis.
 - 2) Data Sekunder
 - a. RTRWK dan RDTR Palembang, Sumatera Selatan dengan fungsi komersial.
 - b. Studi pustaka
 - Literatur tentang definisi, fungsi Showroom dan Bengkel
 - Literatur tentang pelayanan serta pelaku didalamnya.
 - Literatur tentang pendekatan Arsitektur Kontemporer
 - Serta literatur yang berasal dari data internet, buku yang berisi hal-hal yang berhubungan dengan perancangan.

B. Cara Pengumpulan Data

Data primer dan data sekunder tersebut diperoleh melalui beberapa cara, yaitu:

- a. Studi Literatur dari jurnal dan internet.
- b. Wawancara kepada Pegawai *Showroom*
- c. Observasi terhadap bangunan sejenis
- d. Dokumentasi dengan cara pemotretan fasad dan interior bangunan sejenis



1.6 Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Memuat uraian secara umum mengenai latar belakang Showroom dan bengkel yang diikuti dengan perumusan masalah yang dihadapi, tujuan dan ruang lingkup penulisan. Diuraikan juga mengenai metode penulisan dan sistematika pembahasan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA / KAJIAN PUSTAKA

Berisi kajian pustaka objek rancangan, tinjauan lokasi rancangan dan analisis perancangan.

BAB III METODE PERANCANGAN

Berisikan teori dasar perancangan yang akan digunakan dalam kegiatan merancang bangunan.

BAB IV ANALISIS PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

Berisi tentang analisis perencanaan dan perancangan yaitu berupa analisis fungsional, analisis spasial, analisis kontekstual, analisis geometri.

BAB V KONSEP PERANCANGAN

Berisi tentang penjabaran mengenai konsep dasar dan konsep perancangan untuk menjawab permasalahan berdasarkan hasil analisis sebelumnya.



DAFTAR PUSTAKA

Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan. 2017. *Pertumbuhan Ekonomi Sumatera Selatan Triwulan II-2017*. Tersedia () diakses 5 September 2017.

Andrian, Reza. 2017. *Inilah Merk Mobil Buatan Eropa yang Paling Populer dan Menjadi Favorit*. Tersedia (<http://www.bitebrands.co/2017/06/daftar-merek-brand-mobil-eropa-terbaik-populer-pilihan-favorit.html>) diakses 5 September 2017.

Nayazri, Ghulam Muhammad. 2016. *Inilah Daftar Lengkap Penjualan Otomotif Januari - September 2016*. Tersedia (<http://jateng.tribunnews.com/2016/10/17/inilah-daftar-lengkap-penjualan-otomotif-januari-september-2016>) diakses 6 September 2017.

Data Industri. 2017. *Tren Data Penjualan Mobil BMW, 2008 – 2017*. Tersedia (<http://www.dataindustri.com/produk/tren-data-penjualan-mobil-bmw/>) diakses 6 September 2017.

Rahadi, Adityo. 2015. *Inilah 5 Alasan Kenapa Orang Indonesia Lebih Memilih Mobil Jepang*. Tersedia (<http://fastnlow.net/inilah-5-alasan-kenapa-orang-indonesia-lebih-memilih-mobil-jepang/>) diakses 6 September 2017.

Syafaad, Hadid. 2015. *Penerapan Konsep Kontemporer pada Bangunan Galeri*. Tersedia (<https://prezi.com/gecfzadhocnc/penerapan-konsep-arsitektur-kontemporer-pada-bangunan-galeri/>) diakses 6 September 2017

Alfari, Shabrina. 2017. *Arsitektur Kontemporer*. Tersedia (<https://www.arsitag.com/blog/arsitektur-kontemporer/>,) diakses 7 September 2017.



Budi, Setya. 2017. *Mendesain Showroom Pribadi Anda.* Tersedia (<https://sety4budi.wordpress.com/2009/10/09/mendesain-showroom-pribadi-anda/>) diakses 7 September 2017.

Kadafi, M. 2015. *Pengertian Bengkel.* Tersedia (<https://mkadafi28.wordpress.com/2015/10/13/pengertian-bengkel/>) diakses 7 September 2017.

SNI Indonesia. 2001. *Metode dari sistem pencahayaan buatan SNI.* Tersedia (https://www.academia.edu/5622828/Metode_penggunaan_pencahayaan_berdasarkan_SNI) diakses 7 September 2017.

D12x. 2009. *Perencanaan dan Pengelolaan Ruang Bengkel Laboratorium.* Tersedia (<http://d12-x.blogspot.co.id/2009/05/perencanaan-dan-pengelolaan-ruang.html>) diakses 8 September 2017.

Sasmito, Adi. 2011. *Pendukung Kegiatan (Activity Support).* Jurnal Dinsains volume 9 nomor 20. Tersedia (<http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/dinsain/article/viewFile/21/18>) diakses 9 September 2017

Batam pos. 2016. *12,9 Persen Penduduk Palembang Tergolong Miskin.* Tersedia (<http://batampos.co.id/2016/03/11/129-persen-penduduk-palembang-tergolong-miskin/>) diakses 14 September 2017

Soetana , Andy Pratama dan Santosa, Adi, S. Sn, M. A. Arch. 2013. *Perancangan Interior Showroom Mobil BMW di Surabaya.* Tersedia (<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=194308&val=6514&title=PERANCANGAN%20INTERIOR%20SHOWROOM%20MOBIL%20BMW%20DI%20SURABAYA>) diakses 10 September 2017



Cahyadi, Darren Louis dan Tulistyantoro, Ir. Lintu M.Ds. 2016. *Perancangan Showroom Mobil Mini di Surabaya*. Tersedia (<https://www.google.co.id/search?q=perancangan+showroom+mini&oq=perancangan+showroom+mini&aqs=chrome..69i57.5658j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8#>) diakses 10 Januari 2018