PENGARUH PERSEPSI DAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL DAN MENENGAH DI KOTA PANGKALPINANG

Skripsi Oleh:

WAHYU HAFIZ ANUGERAH

01031281419098

Jurusan Akuntansi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih

Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2018

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PENGARUH PERSEPSI DAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL DAN MENENGAH DI KOTA PANGKALPINANG

Disusun oleh

Nama : Wahyu Hafiz Anugerah

NIM : 01031281419098

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian : Teori Akuntansi

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan	Dosen Pembimbing
Tanggal: 6 - Maret - 2018	Hj. Rina Tjandrakirana DP.,S.E.Ak., M,M.
Tanggal: 8 - Maret - 2018	Aryanto, S.E, M.TI, Ak

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI DAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL DAN MENENGAH DI KOTA PANGKALPINANG

Disusun Oleh:

Nama	: Wahyu Hafiz Anugerah
NIM	: 01031281419098
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Akuntansi
Bidang Kajian	: Teori Akuntansi

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 16 April 2018 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Inderalaya, 16 April 2018

Ketua

Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak.

NIP. 19650311 199203 2 002

Anggota

Rika Henda Safitri, S.E., M.Acc., Ak

NIP. 19870530 201404 2 001

Anggota

Dr. Luk luk Fuadah, S.E., M.B.A., Ak.

NIP. 19740511 199903 2 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP. 19730317 199703 1 002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Wahyu Hafiz Anugerah
NIM	: 01031281419098
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	:Akuntansi
Bidang Kajian	: Teori Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skrisi yang berjudul:

Pengaruh Persepsi dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah di Kota Pangkalpinang.

Pembimbing:

Ketua	: Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak.
Anggota 1	: Aryanto, S.E., M.Ti., Ak.
Anggota 2	: Dr. Luk luk Fuadah, S.E., M.B.A., Ak.
Tanggal ujian	: 16 April 2017

Adalah benar hasil karya sendiri. Dalam Skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Inderalaya, 16 April 2018
Pembuat Pernyataan

METERAI TEMPEL
07041AEF959278405
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Wahyu Hafiz Anugerah
NIM. 01031281419098

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap." (QS. Al-Insyirah,6-8)

"Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu; Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui." (QS. Al Baqarah: 216)

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

- Allah SWT
- Ayah dan Ibuku tercinta
- Adik-adikku tersayang
- Sahabat-sahabatku
- Teman-teman seperjuangan
- Almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul **"Pengaruh Persepsi dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah di Kota Pangkalpinang"** Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai pengaruh persepsi pemilik UKM atas informasi akuntansi serta penggunaan informasi akuntansi tersebut terhadap keberhasilan UKM di Kota Pangkalpinang. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Namun, kendala tersebut dapat diatasi dengan berkat doa dan dukungan dari berbagai pihak.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Untuk itu demi sempurnanya skripsi ini, penulis sangat mengharapkan saran maupun kritik yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini menjadi sebuah karya yang bermanfaat bagi pembaca.

Indralaya, 16 April 2018

Wahyu Hafiz Anugerah

NIM. 01031281419098

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala tersebut dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE, selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwah, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak, CA, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Aryanto, S.E., M.Ti., Ak selaku Dosen Pembimbing Skripsi II sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan pengarahan dan bantuan selama melaksanakan studi.
6. Para dosen penguji yang telah membantu memberikan kritik dan saran.
7. Seluruh dosen di Jurusan Akuntansi maupun di Fakultas Ekonomi Unversitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama penulis menempuh perkuliahan.
8. Seluruh Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membantu kelancaran penulis dalam hal administrasi.
9. Bapak Drs. Akhmad Subekti, M.Ms., selaku Kepala Dinas Koperasi, UMKM, dan Perdagangan Kota Pangkalpinang, ibu Riza Setiawati, A.Ks., selaku Sekretaris, ibu Misnati, S.P., Selaku Kepala Bidang Perindustrian, ibu Elyta, S.T., selaku kasi PSPI, dan bang ardian Janvar, S.T., selaku Staf Penyuluhan yang telah memberikan bantuan yang sangat berarti dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Ayah dan Ibuku tercinta, Zuhdi dan Sukawati yang telah memberikan nasihat, dukungan moral maupun materil, dan doa serta menjadi motivasi utama sehingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini dengan baik.
11. Adik-Adikku tercinta Annisa, Rashifah, Ulya, dan Fitri. Terima kasih atas kasih sayang, doa dan dukungan kalian selama ini.

12. Cik kar, Om Malik, Uju I, Uju Ayu, serta seluruh sanak saudara di Desa Tebing Gerinting dan sekitarnya yang telah memberikan dukungan moral dan materiil sejak awal perkuliahan.

13. Sahabat – sahabatku di Hap-Hap Friendship (muthia, tita, deva, ayu, thara, andina, yurika, dodi, luthfi, tiok, yosua, hardel, daud, kholis, uyik, bowok) yang telah memberikan semangat, waktu, dan canda tawa kepada saya sejak saya masuk dalam perkuliahan.

14. Sahabat – sahabatku di LK (taqin, alep, ginda, pajrin, kinong, bowok, lutfi, dodi, tiok, jerry) serta teman – teman seangkatan yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu terimakasih telah memberikan semangat, waktu, dan canda tawa kepada saya sejak saya masuk dalam perkuliahan.

15. Mbak Mona, Weni, Ami, Dodi, Taqin, dan Kholis yang telah banyak membantu penulis selama proses penyusunan skripsi sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

16. Kakak-kakak, teman-teman, adik-adik di UKM U-Read yang saya kagumi dan banggakan yang menjadi sumber inspirasi dan motivasi bagi penulis untuk terus memperbaiki diri.

17. Serta semua pihak-pihak yang telah mendukung skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas semuanya.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas bantuan yang diberikan kepada penulis selama penulisan dan penyusunan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Indralaya,16 April 2018

Penulis,

Wahyu Hafiz Anugerah
NIM. 01031281419098

RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa	: Wahyu Hafiz Anugerah
Jenis Kelamin	: laki-laki
Tempat/Tanggl Lahir	: Pangkalpinang/31 Oktober 1996
Agama	: Islam
Status	: Belum Menikah
Alamat Rumah	: Jln. Gelatik, Kel. Air Kepala Tujuh, Kec. Gerunggang, Kota Pangkalpinang
Alamat Email	: wahyuhafizanugerah@yahoo.com
Nomor Handphone	: 082371043557

Pendidikan Formal:

TK	: TK Pembina Pangkalpinang
SD	: SD Negeri 60 Pangkalpinang
SMP	: SMP Negeri 3 Pangkalpinang
SMA	: SMA Negeri 3 Pangkalpinang

Riwayat Organisasi :

Anggota UKM U-read	2015
Staf Dept EBI UKM U-Read	2015-2016
Staf Dept Kreasi Inovasi UKM U-Read	2016-2017

SURAT PERNYATAAN

Kami Dosen Pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstraksi skripsi dari mahasiswa

Nama	: Wahyu Hafiz Anugerah
NIM	: 01031281419098
Jurusan	: Akuntansi
Judul Skripsi	: Pengaruh Persepsi dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah di Kota Pangkalpinang

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*nya dan kami setujui untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Inderalaya, 16 April 2018

Pembimbing Skripsi:

Ketua	Anggota
Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak.	Aryanto, S.E., M.Ti., Ak.
NIP. 19650311 199203 2 002	NIP. 19740814 2001121 003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 19730317 199703 1 002

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI DAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KEBERHASILAN USAHA KECIL DAN MENENGAH DI KOTA PANGKALPINANG

Oleh:

Wahyu Hafiz Anugerah;
Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak;
Aryanto, S.E., M.Ti., Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana pengaruh persepsi dan penggunaan informasi akuntansi oleh para pemilik atau pengelola UKM terhadap keberhasilan usaha mereka. Pemilik atau pengelola UKM yang menjadi sample pada penelitian ini adalah mereka yang direkomendasikan oleh Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UMKM kota Pangkalpinang yang mana telah menerapkan pembukuan akuntansi pada usaha mereka. Hasil dari penelitian yang dilaksanakan di kota Pangkalpinang ini sendiri yaitu persepsi atas informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha, penggunaan informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha, dan terakhir persepsi dan penggunaan informasi akuntansi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan UKM di kota Pangkalpinang.

Kata Kunci: Persepsi, Penggunaan, Informasi Akuntansi, Usaha Kecil dan Menengah (UKM), Keberhasilan Usaha.

Ketua,	Anggota
Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak.	Aryanto, S.E., M.Ti., Ak.
NIP. 19650311 199203 2 002	NIP. 19740814 2001121 003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi,

Arista Hakiki, S.E., M.Acc.,Ak., CA
NIP. 19730317 199703 1 002

ABSTRACT
THE EFFECT OF PERCEPTION AND THE USE OF ACCOUNTING INFORMATION ON THE SUCCESS OF SMALL MEDIUM ENTERPRISES IN PANGKALPINANG

By:

Wahyu Hafiz Anugerah;
Hj. RinaTjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak;
Aryanto, S.E., M.Ti., Ak.

This study aimed to examine how the effect of perception and the use of accounting information by SMEs owners or managers on the success of their business. Owners or managers of SMEs that are sampled in this study are those recommended by Industry, Trade, Cooperative and SMEs Service of Pangkalpinang which have implemented accounting bookkeeping on their business. The result of this study conducted in Pangkalpinang are perception of accounting information does not affect the success of business, the use of accounting information has positive and significant effect on the success of business and last perception and use of accounting information has positive and significant effect simultaneously on the success of SMEs in Pangkalpinang.

Keywords: Perception, SMEs, The Success of Business, The Use of Accounting Information

Chair,

Hj. RinaTjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak.
NIP. 19650311 199203 2 002

Member

Aryanto, S.E., M.Ti., Ak.
NIP. 19740814 2001121 003

Acknowledge,
Head of Accounting Department,

Arista Hakiki, S.E., M.Acc.,Ak., CA
NIP. 19730317 199703 1 002

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
UCAPAN TERIMAKASIH vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP ix
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK x
ABSTRAK xi
ABSTRACT xii
DAFTAR ISI xiii
DAFTAR TABEL xvi
DAFTAR GAMBAR xvii
DAFTAR LAMPIRAN xviii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 8
1.3. Tujuan Penelitian 8
1.4. Manfaat Penelitian 8
1.5. Sistematika Penulisan 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11
2.1. Landasan Teori 11
2.1.1. Persepsi 11
2.1.2. Informasi Akuntansi 13
2.1.3. Usaha Kecil dan Menengah 15
2.1.4. Penggunaan Informasi Akuntansi 17
2.1.5. Keberhasilan Usaha 18
2.2. Penelitian Terdahulu 19
2.3. Kerangka Pemikiran 22
2.4. Hipotesis 23

2.4.1. Pengaruh Persepsi atas Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah 23
2.4.2. Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah 23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 25
3.1. Rancangan Penelitian 25
3.2. Jenis dan Sumber Data 26
3.3. Teknik Pengumpulan Data 26
3.4. Populasi dan Sampel 27
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 27
3.5.1. Persepsi atas Informasi Akuntansi 28
3.5.2. Penggunaan Informasi Akuntansi 29
3.5.3. Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah 31
3.6. Teknik Analisis Data 32
3.6.1. Uji Validitas 32
3.6.2. Uji Reliabilitas 33
3.6.3. Uji Normalitas 33
3.6.4. Regresi Linear Berganda 34
3.6.5. Uji Simultan (Uji f) 34
3.6.6. Uji Parsial (Uji t) 35
BAB IV DATA PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 36
4.1. Data Penelitian 36
4.1.1. Objek Penelitian 36
4.1.2. Gambaran Umum Responden 36
4.1.3. Uji Kualitas Data 38
4.1.3.1. Uji Validitas 38
4.1.3.2. Uji Reliabilitas 41
4.2. Hasil Penelitian 42
4.2.1. Analisis Deskriptif 42
4.2.1.1. Variabel Persepsi atas Informasi Akuntansi 42
4.2.1.2. Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi 44
4.2.1.3. Variabel Keberhasilan Usaha 47
4.2.2. Hasil Uji Normalitas 48

4.2.3. Hasil Analisis Data 51
4.2.3.1. Analisis Regresi Linear Berganda 51
4.2.3.2. Analisis Uji Koefisien Determinasi 52
4.2.3.3. Analisis Uji Parsial (Uji t) 53
4.2.3.1. Analisis Uji Simultan (Uji f) 55
4.3. Pembahasan 56
4.3.1. Pengaruh Persepsi atas Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha 57
4.3.2. Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha 58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 60
5.1. Kesimpulan 60
5.2. Keterbatasan Penelitian 61
5.2. Saran 61
Daftar Pustaka 63
Lampiran 66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....19

Tabel 4.1.....37

Tabel 4.2.....39

Tabel 4.3.....41

Tabel 4.4.....44

Tabel 4.5.....46

Tabel 4.6.....48

Tabel 4.7.....50

Tabel 4.8.....52

Tabel 4.9.....54

Tabel 4.10.....56

Tabel 4.11.....57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....12

Gambar 2.2.....22

Gambar 4.1.....49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....66

Lampiran 2.....67

Lampiran 3.....68

Lampiran 4.....71

Lampiran 5.....72

Lampiran 6.....77

Lampiran 7.....78

Lampiran 8.....80

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Peristiwa krisis moneter pada tahun 1997 yang lalu telah membuka mata kita tentang Usaha Kecil, dan Menengah atau UKM. Ketika itu Indonesia dilanda krisis moneter yang menyebabkan jatuhnya perekonomian seluruh negeri secara makro. Indonesia dihadapkan pada kenyataan banyak perusahaan-perusahaan besar yang selama ini menjadi pemain penting dalam perekonomian Indonesia mengalami pailit. Perusahaan-perusahaan yang sebelumnya menjadi andalan Indonesia dalam menumbuhkan perekonomian nasional ternyata tidak mampu bertahan menghadapi krisis moneter. Pabrik-pabrik besar yang selama ini menyerap cukup banyak tenaga kerja terpaksa harus mengurangi pegawai bahkan sampai menghentikan kegiatannya. Namun semua itu tidak berlaku pada pengusaha UKM. Krisis moneter tidak banyak berpengaruh terhadap usaha mereka. Ketika banyak perusahaan besar kewalahan bahkan ada yang sampai menutup usahanya, para pengusaha UKM tetap beroperasi seperti biasa dan menjadi penyelamat perekonomian Indonesia saat itu. Dilansir dari Kompas.com Ketua Dewan Direktur CIDES (*Center for Information and Development Studies*) Rohmad Hadiwijoyo menjelaskan ada 3 penyebab yang membuat UKM dapat bertahan ditengah krisis ekonomi yaitu, (1) UKM umumnya memproduksi barang konsumsi yang dekat dengan kebutuhan masyarakat, (2) Produksi UKM tidak bergantung

pada bahan baku impor, melainkan memanfaatkan sumber daya lokal, (3) Bisnis UKM jarang ditopang dana kredit dari bank. Dengan ketiga hal tadi, meskipun dalam kondisi inflasi yang tinggi, mata uang Rupiah melemah, dan suku bunga yang melambung tinggi, UKM tetap bisa survive dan tidak banyak terpengaruh.

UKM bersama dengan Usaha Mikro memiliki peran penting serta berkontribusi nyata terhadap perekonomian tanah air. Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah pada tahun 2016 tercatat kontribusinya terhadap Produk Domestik Bruto meningkat dalam lima tahun terakhir dari 57,84% menjadi 60,34%. Kemudian pada tahun yang sama, kontribusi terhadap penyerapan tenaga kerja juga meningkat dari sebelumnya 96,99% menjadi 97,22% dari total seluruh negeri. Selain itu juga perannya terhadap jumlah ekspor non migas nasional pada tahun 2013 sebesar Rp. 182,1 triliun atau sekitar 15,68% dari total nilai ekspor non migas nasional serta yang tidak kalah penting ialah 99,9% pelaku usaha nasional merupakan pengusaha UMKM.

Namun dibalik itu semua UKM masih mengalami kendala dalam perkembangannya yang berasal dari internal usaha itu sendiri. BI menjelaskan beberapa diantaranya, yaitu dalam hal permodalan, sulitnya bagi UKM untuk mendapatkan kredit dari bank. Kemudian dari segi kualitas dan kuantitas sumber daya manusia yang kurang bekompeten sehingga dalam kegiatan usahanya baik itu produksi, quality control, maupun pemasaran seringkali belum mampu bersaing dengan perusahaan besar dan mengimbangi keinginan

konsumen. Kemudian dari sisi akuntabilitas masih belum menyelenggarakan system administrasi keuangan dan manjemen yang baik.

Penyelenggaraan dan penggunaan informasi akuntansi mempunyai pengaruh yang sangat penting bagi pencapaian keberhasilan usaha, termasuk bagi UKM. pemanfaatan informasi akuntansi dan penyelenggaraannya yang maksimal diprediksi mampu mengatasi berbagai masalah yang selama ini menghambat perkembangan UKM di Indonesia. informasi akuntansi yang berupa laporan keuangan dapat menjadi modal dasar bagi UKM untuk pengambilan keputusan-keputusan dalam pengelolahan usaha kecil, antara lain keputusan pengembangan pasar, pengembangan harga, dan dalam hubungannya dengan pajak dan kreditur (bank).

Salah satu contoh pentingnya laporan keuangan terhadap UKM itu sendiri yaitu sulitnya UKM untuk mendapat pembiayaan dari perbankan. Berdasarkan data dari Bank Indonesia sekitar 60-70% UMKM belum mendapat pembiayaan perbankan, permasalahan ini salah satunya disebabkan oleh hal yang bersifat administratif terutama dalam hal manajemen keuangan seperti ketidakmampuan UKM dalam menyediakan informasi akuntansi atau dalam hal ini laporan keuangan yang menjadi syarat bagi perbankan untuk memberikan kredit mereka. Hal ini terjadi karena UKM tidak dibiasakan untuk melakukan pencatatan dan penyusunan laporan keuangan sebagai gambaran kegiatan usaha dan posisi keuangan perusahaan. Padahal dengan adanya laporan keuangan akan memungkinkan pemilik memperoleh data dan informasi yang tersusun secara sistematis. Laporan keuangan berguna bagi pemilik untuk

dapat memperhitungkan keuntungan yang diperoleh, mengetahui berapa tambahan modal yang dicapai dan juga dapat mengetahui bagaimana keseimbangan hak dan kewajiban yang dimiliki sehingga setiap keputusan yang diambil oleh pemilik dalam mengembangkan usahanya akan didasarkan pada kondisi konkret keuangan yang dilaporkan secara lengkap bukan hanya didasarkan pada asumsi semata.

Namun pada kenyataannya, penelitian terdahulu menyatakan banyak pelaku usaha UKM yang belum menyelenggarakan dan menggunakan informasi akuntansi dalam pengelolaan usahanya. mereka sering mengalami kesulitan untuk menerapkan akuntansi dalam bisnisnya. Suhairi (2004) menyatakan bahwa praktek akuntansi, khususnya akuntansi keuangan pada UKM di Indonesia masih minim dan memiliki cukup banyak kelemahan. Kelemahan tersebut disebabkan rendahnya pendidikan, kurangnya pemahaman terhadap Standar Akuntansi Keuangan (SAK) dari manajer atau pemilik dan karena tidak adanya peraturan yang mewajibkan penyusunan laporan keuangan bagi UKM. Kemudian salah seorang manajer klinik Usaha Kecil dan Koperasi IAI, Idrus Dalam Hanum (2013) menyatakan bahwa para pengusaha kecil tidak memiliki pengetahuan akuntansi, dan banyak diantara mereka yang belum memahami pentingnya pencatatan dan pembukuan bagi kelangsungan usaha. Pengusaha kecil memandang bahwa proses akuntansi tidak terlalu penting untuk diterapkan pada usaha mereka.

Penggunaan dan penyelenggaraan informasi akuntansi dipengaruhi oleh bagaimana pemahaman serta persepsi para pemilik UKM terhadap informasi

akuntansi itu sendiri. Failian & Pepie (2012) mengatakan bahwa definisi akuntansi yang dijelaskan oleh para pelaku usaha merupakan cerminan dari seberapa pentingnya akuntansi bagi perkembangan usaha mereka, terlebih pada pembuatan catatan keuangan dan laporan keuangan untuk mengetahui kerugian dan keuntungan yang diperoleh dari hasil usaha mereka, sehingga tidak ada lagi alasan untuk tidak belajar akuntansi. Proses belajar, motivasi, dan kepribadian juga mempengaruhi bagaimana persepsi pelaku usaha UKM terhadap informasi akuntansi yang selanjutnya juga mempengaruhi penggunaan serta penerapan informasi akuntansi. Untuk dapat memahami informasi akuntansi keuangan maka seorang pengusaha harus memiliki proses belajar, motivasi, dan kepribadian yang tinggi yang dikarenakan untuk memahami informasi akuntansi tersebut tergantung pada persepsi dari masing-masing manajer atas informasi akuntansi yang diterimanya (Hanum, 2013).

UKM sebaiknya menggunakan informasi akuntansi sebagai dasar pengambilan keputusan agar meperoleh keputusan yang tepat untuk mendukung keberhasilan usahanya (Wibowo & Elisabeth, 2015). Lemahnya kesadaran akan pentingnya infornasi serta minimnya penggunaan informasi akuntansi di UKM mempengaruhi akurasi pengambilan keputusan yang dilakukan oleh pelaku UKM. Keputusan yang diambil manajer atau pemilik UKM sangat mempengaruhi laju usaha mereka ke depannya. Pengambilan keputusan yang keliru dapat menghambat potensi usaha mereka, sebaliknya pengambilan keputusan yang tepat membantu memaksimalkan potensi usaha mereka. Pengambilan keputusan yang menggunakan informasi akuntansi

diyakini lebih akurat diabandingkan pengambilan keputusan yang tidak menggunakan informasi akuntansi.

Khusus di Kota Pangkalpinang sendiri Walikota Pangkalpinang telah menyatakan bahwa UKM merupakan salah satu sektor andalan di Kota Pangkalpinang, namun ada masalah utama yang saat ini dihadapi oleh para pelaku UKM di Pangkalpinang yaitu sulitnya memasarkan produk UKM. Padahal dengan tren sektor pariwisata yang positif, seharusnya bisa dimanfaatkan untuk memperluas pemasaran produk UKM di Pangkalpinang. Penyebab sulitnya memasarkan produk UKM di Pangkalpinang sendiri ialah kurangnya promosi dan kualitas dari Produk UKM itu sendiri, oleh karenanya saat ini Dinas Perdagangan, Perindustrian, Koperasi dan UMKM Kota Pangkalpinang berusaha memaksimalkan potensi UKM terutama yang bernilai ekspor melalui berbagai kebijakan dan srategi seperti mengadakan sosialisasi penyediaan permodalan, promosi produk UKM ke berbagai event nasional maupun iternasional, serta pelatihan desain kemasan produk UKM dengan harapan dapat mendongkrak angka penjualan produk UKM dan meningkatkan laju pertumbuhan UKM di Kota Pangkalpinang yang bisa dikatakan kurang cepat jika dibandingkan dengan laju pertumbuhan UKM secara nasional. ini terlihat dari data terakhir pertumbuhan jumlah UKM dari tahun 2011-2013 tidak mengalami peningkatan, jumlah industri UKM pada periode 2011 sampai 2013 tetap pada angka 125 unit usaha alias tidak mengalami peningkatan. padahal pada periode yang sama, secara nasional jumlah unit UKM mengalami peningkatan dari 646.475 unit pada 2011 meningkat menjadi 706.328 unit

pada tahun 2013 total meningkat sebanyak 59.853 unit atau 9% . Disisi lain jumlah tenaga kerja yang terserap oleh UKM di Kota Pangkalpinang dari tahun 2011 sampai 2013 juga tidak mengalami peningkatan. pada tahun 2011 sebanyak 2.918 orang dan pada tahun 2013 tetap pada angka 2.918. Padahal secara nasional dengan perbandingan periode yang sama terjadi peningkatan daya serap tenaga kerja dari UKM sebanyak 2.754.955 tenaga kerja atau meningkat sebesar 40,7%. Tidak adanya peningkatan baik dari sisi jumlah unit usaha maupun tenaga kerja mengindikasikan kurang maksimalnya angka pertumbuhan serta keberhasilan UKM di Kota Pangkalpinang.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti berniat melakukan penelitian berjudul **Pengaruh Persepsi dan Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah di Kota Pangkalpinang**. Harapannya, informasi yang dihasilkan dari penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi dinas terkait dalam menentukan kebijakan yang berkaitan dengan kemajuan UKM, yang pada akhirnya penelitian yang dilakukan terhadap UKM di Kota Pangkalpinang dapat dirasakan manfaatnya secara tidak langsung oleh UKM di Kota Pangkalpinang itu sendiri melalui kebijakan strategis yang dikeluarkan dinas terkait berdasarkan pertimbangan dari hasil penelitian ini sekaligus memberi kesadaran dan pemahaman kepada para pelaku usaha UKM di Kota Pangkalpinang tentang informasi akuntansi.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, maka rumusan masalah yang diangkat dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana Pengaruh Persepsi atas Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah di Kota Pangkalpinang?
2. Bagaimana Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah di Kota Pangkalpinang?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan Perumusan Masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menganalisis Pengaruh Persepsi atas Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah di Kota Pangkalpinang.
2. Menganalisis Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah di Kota Pangkalpinang.

1.4. Manfaat Penelitian

Harapannya, Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Secara Praktis, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberi Informasi mengenai bagaimana pengaruh Persepsi dan Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah di Kota Pangkalpinang yang dapat digunakan semua pihak yang membutuhkan khususnya Pemerintah dalam hal ini Dinas Perindustrian,

Perdagangan, Koperasi, dan UMKM dalam proses pengambilan kebijakan terkait kemajuan UKM di Kota Pangkalpinang, serta memberikan gambaran kepada para pelaku UKM di Kota Pangkalpinang mengenai fungsi dan penggunaan Informasi Akuntansi.

2. Secara Teoritis, diharapkan hasil penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan literatur akuntansi keperilakuan di Indonesia, serta menambah referensi bacaan khususnya bagi yang berencana melakukan penelitian mengenai Informasi Akuntansi dan Keberhasilan usaha pada UKM.

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini membahas secara singkat dan jelas tentang latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II: STUDI KEPUSTAKAAN

Bab ini mambahas mengenai landasan teori yang relevan dengan permasalahan yang diteliti pada penelitian ini yaitu mengenai persepsi, informasi akuntansi, UKM, penggunaan informasi akuntansi, serta keberhasilan usaha. Selain itu juga terdapat

penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis dari penelitian ini.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini khusus membahas mengenai rancangan penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, variable penelitian dan definisi operasionalnya, serta teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini.

BAB IV: DATA PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan penjelasan mengenai data penelitian, uji kualitas data yang terdiri hasil uji validitas dan reliabilitas, hasil penelitian yang dijelaskan dalam bentuk deskriptif dan dianalisis melalui program pengolah data SPSS 17 , dan terakhir pembahasan yang menjelaskan bagaimana hubungan antara variable independen terhadap variabel dependen pada penelitian ini serta seberapa kuat hubungan tersebut.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi beberapa kesimpulan dari hasil penelitian ini dan saran bagi penelitian selanjutnya dan Dinas terkait dalam usaha meningkatkan penggunaan informasi akuntansi dikalangan para pengusaha UKM di kota Pangkalpinang.

Daftar Pustaka

Apriliawati, Yeti dan Hastuti. (2011). Indentifikasi Faktor Penggunaan Informasi Akuntansi pada Perusahaan Kecil di kota Bandung. Vol.3, No.2 Hal 359-370.

Arfan Ikhsan Lubis. (2009). *Akuntansi Keperilakuan Edisi.2*. Jakarta: Salemba Empat.

Bank Indonesia. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). http://www.bi.go.id. Diakses pada tanggal 09 September 2017.

Christian, Arya Bee Grand dan Maria Rio Rita. (2016). Peran Penggunaan Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Menunjang Keberhasilan Usaha. Jurnal EBBANK, Vol.7, No.2, Hal 77-92

Failian, Andreas dan Pepie Diptyana. (2012). Analisis Manfaat Informasi Akuntansi pada UKM Di Wilayah Tanggulangin. STIE Perbanas Surabaya. *The Indonesian Accounting Review*, Vol. 2, No.1, hal 1-10.

Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi, Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi.* Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Goenawan, Dkk. (2012). Pengaruh Persepsi Pengusaha Kecil dan Menengah Mengenai Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi. Jurnal Akuntansi & Keuangan, Vol.3, No.1, Hal 83-94.

Hanum, Zulia. (2013). Pengaruh Persepsi Pengusaha Kecil Atas Informasi Akuntansi Keuangan Terhadap Keberhasilan Perusahaan. Penelitian yang dilaksanakan pada Usaha-usaha kecil di Kota Medan. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Riset Akuntansi Bisnis*, Vol 02, ISSN : 1693-7597

Henry Faizal, Noor. (2007*). Ekonomi manajerial.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

http://bangka.tribunnews.com/2017/03/31/umkm-salah-satu-sektor-andalan-di-kota-pangkalpinang. Diakses pada tanggal 7 Oktober 2017.

http://ekonomi.kompas.com/read/2012/03/28/11093274/Tiga.Hal.yang.Buat.UMKM.Tahan.Krisis. Diakses pada tanggal 22 September 2017.

http://www.kemenperin.go.id/artikel/14200/Kontribusi-UMKM-Naik Diakses pada tanggal 25 Agustus 2017.

https://kbbi.kemdikbud.go.id. Diakses pada tanggal 10 November 2017.

Ikatan Akuntan Indonesia. (2013). Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.

Jumingan dan Rosita. (2012). Analisis Manfaat Informasi Akuntansi pada UKM di Wilayah Kabupaten Sukoharjo. *Graduasi*, Vol. 28, ISSN 2088-6594

Juniariani, Ni Made Raid an Made Gede Wirakusuma. (2016). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Jiwa Kewirausahaan pada Penggunaan Informasi Akuntansi dalam Pembuatan Keputusan Investasi. Jurnal Buletin Studi Ekonomi, Vol.21, No. 2.

Kementrian Koperasi dan UMKM. (2012). Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2011-2012. http://www.depkop.go.id. Diakses pada tanggal 09 September 2017.

Kementrian Koperasi dan UMKM. (2013). Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2012-2013. http://www.depkop.go.id. Diakses pada tanggal 09 September 2017

Kiryanto, Dedi Rusdi, dan Sutapa. (2001). Pengaruh Persepsi Manajer Atas Informasi Akuntansi keuangan Terhadap Keberhasilan Perusahaan Kecil. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia (JRAI)*, Vol. 4, No. 2, hal. 1-17

Masyhad. (2013). Analisis Pengaruh Persepsi Manajer atas Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Perusahaan Kecil di Kawasan Sidoarjo. *Jurnal WIGA*, Vol. 3, No. 1, ISSN No 2088-0944

Nurul Chotimah, Okta, dan Lilis. (2014). Pengaruh Persepsi Manajer Atas Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Mengelolsa UKM di Sidoarjo, STIESIA. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol. 3, No. 10

Purwanti Ira dan Hudiwinarsih Gunasti. (2012). Persepsi Manajer Atas Informasi Akuntansi Keuangan dan Pengaruhnya pada Keberhasilan Mengelola Usaha Kecil dan Menengah Di Surabaya. STIE Perbanas Surabaya. *The Indonesian Accounting Review*, Vol 2, No.1, Hal 11-24

Rusdianto, Hutomo dan Chanafi Ibrahim. (2016). Pengaruh Produk Syariah Terhadap Minat Menabung dengan Persepsi Masyarakat sebagai Variabel Moderating di Pati. Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 4, No. 1, ISSN 2355-0228

Sri Minarti, Dkk. (2016). Riset Eksperimen: Pengaruh Penyelenggaraan dan Penggunaan Informasi Akuntansi terhadap Persepsi Pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah atas Informasi Akuntansi dalam Pengelolaan Usaha. *Symposium Nasional Akuntansi Vokasi-5.* Makasar.

Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Suhairi. (2004). Persepsi Akuntan terhadap Overload Standar Akuntansi Keuangan (SAK) bagi usaha kecil dan menengah. *Simposium Nasional Akuntansi IX*, Padang.

Susanto, Y. K. (2008). Partisipasi anggaran, ketidakpastian tugas, Penggunaan Informasi Akuntansi untuk evaluasi kinerja dan perilaku managerial. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*. Vol.5, No.1

Suyanto Purnama, Chamdan, (2010). Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (Studi pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur). *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, Vol.12, No. 2, hal.177-184.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008. Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

Wibowo Alex dan Elisabeth. P.K, (2015), Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi Pada Sentra Konveksi Di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga), Universitas Kristen Satya Wacana. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* ,Vol. 18 No. 2, ISSN 1979-6471.