

**ANALISIS PENERAPAN BAHASA JURNALISTIK DALAM BERITA
PERKEMBANGAN COVID 19 DI INDONESIA TAHUN 2021 (STUDI
PADA MEDIA ONLINE OKEZONE.COM)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat

Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Konsentrasi: Jurnalistik



Disusun Oleh:

Mantasya Alsabillah

07031181722046

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
TAHUN 2021**

**ANALISIS PENERAPAN BAHASA JURNALISTIK DALAM BERITA
PERKEMBANGAN COVID 19 DI INDONESIA TAHUN 2021 (STUDI
PADA MEDIA ONLINE OKEZONE.COM)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat

Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Konsentrasi: Jurnalistik



Disusun Oleh:

Mantasya Alsabillah

07031181722046

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

TAHUN 2021

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**ANALISIS PENERAPAN BAHASA JURNALISTIK DALAM BERITA
PERKEMBANGAN COVID 19 DI INDONESIA TAHUN 2021 (STUDI
PADA MEDIA ONLINE OKEZONE.COM)**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana Strata (1) S1 Ilmu Komunikasi

Oleh :

Mantasya Alsabillah

07031181722046

Pembimbing I

Dr. Hj. Retna Mahriani, M.Si

NIP. 196012091989122001

Tanda Tangan



Tanggal

27/8/21

Pembimbing II

Miftha Pratiwi, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP. 199205312019032018



3 September 2021



Mengetahui,
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Dr. Andres Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPREHENSIF

**“ANALISIS PENERAPAN BAHASA JURNALISTIK DALAM BERITA
PERKEMBANGAN COVID 19 DI INDONESIA TAHUN 2021 (STUDI PADA MEDIA
ONLINE OKEZONE.COM)”**

**Skripsi
Oleh:
Mantasya Alsabillah
07031181722046**

**Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 16 September 2021**

Pembimbing :

1. Dr. Hj. Retna Mahriani, M.Si
NIP.196012091989122001
2. Miftha Pratiwi, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP.199205312019032018

Tanda Tangan



Penguji :

1. Krisna Murti, S.I.Kom, MA
NIP.198807252019031010
2. Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom, M.Si
NIP.199208222018031001

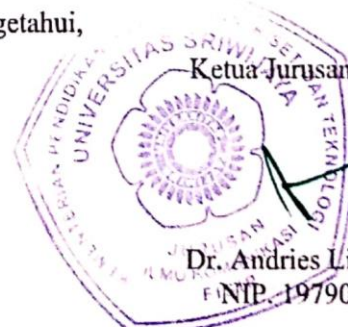
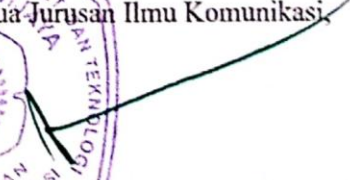
Tanda Tangan




Dekan FISIP UNSRI,

Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Mengetahui,


Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi,

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mantasya Alsabillah
NIM : 07031181722046
Tempat dan Tanggal Lahir : Sungai Jeruju, 14 Desember 1999
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/FISIP
Judul Skripsi : Analisis Penerapan Bahasa Jurnalistik Dalam Berita
Perkembangan Covid 19 Di Indonesia Tahun 2021 (Studi Pada Media Online
Okezone.Com)


Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 23 Agustus 2021
Yang membuat pernyataan,




Mantasya Alsabillah
NIM. 07031181722046

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Bersabarlah. Semua, ada waktunya, jangan membandingkan hidupmu dengan hidup orang lain. Tidak ada perbandingan antara matahari dan bulan, mereka bersinar saat waktunya tiba”

Atas rahmat Allah SWT,

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Diri Sendiri
2. Kedua orang tuaku tercinta yaitu Bapak Dede Andrian dan Ibu Deliana
3. Saudara-saudara tersayang Adikku Reyfano Sabili dan Febby Indriani
4. Teman-teman seperjuangan
5. Almamater Universitas Sriwijaya

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nyalah sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul: “*Analisis Penerapan Bahasa Jurnalistik Dalam Berita Perkembangan COVID 19 Di Indonesia Tahun 2021 (Studi Pada Media Online Okezone.com)*” Ini guna untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Ilmu Komunikasi (S.I.KOM) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya. Semoga karya ini menjadi salah satu bentuk pembelajaran dan berdampak pada diri penulis. Dalam penyusunan karya ini, penulis menyadari banyak pihak yang telah memberi sokongan, semangat baik, baik moral ataupun materiil. Maka dari itu penulis mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan setulus-tulusnya kepada:

1. Rektor Universitas Sriwijaya, Bapak Prof Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya, Bapak Prof Dr. Alfitri, M.Si.
3. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya, Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.Si.
4. Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Bapak Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si.
5. Dosen Pembimbing 1 Ibu Dr. Hj. Retna Mahriani, M.Si dan Dosen Pembimbing 2 sekaligus Pembimbing Akademik Ibu Miftha Pratiwi, S.I.Kom, M.I.Kom.
6. Dosen Penguji 1 Bapak Krisna Murti, S.I.Kom, MA dan Dosen Penguji 2 Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom, M.Si.
7. Seluruh Staf pengajar di Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya. Terima kasih banyak atas semua ilmu yang disampaikan serta bantuannya, semoga bisa menjadi bermanfaat untuk kedepannya.
8. Laman Media Online Okezone.com sebagai objek penelitian penulis.
9. Kepada kedua Orangtua tercinta dan tersayang, Bapakku Dede Andrian dan Ibuku Deliana terima kasih banyak atas segala hal yang telah

diberikan kepada putri sulungnya ini, dan terima kasih banyak selalu hadir menjadi penyelamat dan pendukung yang sangat baik untuk seluruh putra-putrinya (Mantasya Alsabillah, Reyfano Sabili, dan Febby Indriani). Semoga putri sulungnya ini mampu menjadi karunia untuk keluarga, dan contoh teladan untuk adik-adik, Aamiin YaAllah.

10. Orang baik Maulana Hamzah. Terima kasih telah menjadi yang terbaik, memberikan semangat dan juga telah mengisi hari-hari yang penuh tantangan ini sehingga menjadi hari yang menyenangkan. Dan untuk semua teman-teman sejawat dan seperjuangan terima kasih atas segala semangat dan motivasi selama menempuh pendidikan bersama-sama dikampus tercinta ini.
11. Semua pihak-pihak lain yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyusunan karya tulis berupa skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih.
12. Dan kepada diri sendiri terima kasih sudah mampu bertahan sejauh ini sekalipun tubuh sedang merasakan sakit, baik fisik maupun mental. Terima kasih untuk tidak menyerah dan selalu berjuang pada setiap masalah-masalah yang ada.

Penulis sangat sadar jika skripsi ini masih jauh dari kata layak dan sempurna. Maka dari itu, masukan dan saran yang bersifat membangun akan selalu dinantikan oleh penulis. Semoga karya tulis skripsi ini dapat berguna bagi siapapun yang membaca terkhusus dalam bidang kajian bahasa jurnalistik.

Inderalaya, 4 Oktober 2021



Mantasya Alsabillah

NIM. 07031181722046

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPREHENSIF	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRAC</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Analisis Isi	8
2.1.2 Macam-Macam Analisis Isi	9
2.1.3 Media Massa	10

2.1.4 Berita	12
2.1.5 Bahasa Jurnalistik	14
2.1.6 Jurnalistik Media Online	18
2.1.7 Teori Pers Tanggungjawab Sosial	20
2.2 Teori-Teori Bahasa Jurnalistik	21
2.2.1 Teori Reah 2000	22
2.2.2 Teori Nora Mailinda Hardi, 2015	22
2.3 Teori yang digunakan dalam Penelitian	23
2.4 Kerangka Teori	24
2.5 Kerangka Pemikiran	25
2.6 Penelitian Terdahulu	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Definisi Konsep	28
3.3 Fokus Penelitian	29
3.4 Unit Analisis	31
3.5 Subjek dan Objek Penelitian	31
3.6 Jenis dan Sumber Data	31
3.7 Teknik Pengumpulan Data	32
3.8 Teknik Analisis Data	33
3.9 Teknik Keabsahan Data	33
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	34

4.1 Profil Okezone.com	34
4.2 Sejarah Perusahaan	35
4.3 Visi dan Misi	38
4.4 Susunan Redaksi	39
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	41
5.1 Pemakaian Kosa Kata	46
5.1.1 Judul Berita	47
5.1.2 Lead Berita	50
5.1.3 Badan Berita	54
5.1.4 Penutup Berita	60
5.2 Struktur Sintaksis	62
5.2.1 Pemakaian Tata Bahasa	63
5.2.2 Struktur Kalimat	65
5.2.3 Logika Yang Dipakai	69
5.3 Wacana	73
5.3.1 Gagasan Pokok	74
5.3.2 Argumentasi Jurnalis	74
BAB VI PENUTUP	76
6.1 Kesimpulan	76
6.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Covid-19 Di Indonesia	2
Gambar 1.2 Grafik Kasus Covid-19 Di Indonesia	3
Gambar 4.1 Logo Okezone.com	34
Gambar 4.2-4.3 Data dan Rank Okezone.com	36
Gambar 4.4 Logo tahun 2007-2011	37
Gambar 4.5 Logo tahun 2011-2015	37
Gambar 4.6 Logo tahun 2015-2017	37
Gambar 4.7 Logo tahun 2017-2018	37
Gambar 4.8 Logo tahun 2015 hingga sekarang	38
Gambar 5.1.1 Contoh 1 Judul Berita Yang Baik	47
Gambar 5.1.1 Contoh 2 Judul Berita Yang Baik	48
Gambar 5.1.1 Contoh 3 Judul Berita Yang Baik	48
Gambar 5.1.2 Contoh 1 Lead Berita Yang Kurang Baik	52
Gambar 5.1.2 Contoh 2 Lead Berita Yang Baik	52
Gambar 5.1.3 Lampiran Badan Berita 9 Juni 2021	57
Gambar 5.1.3 Lampiran Badan Berita 18 Juni 2021	58
Gambar 5.1.4 Contoh 1 Penutup Berita	60
Gambar 5.1.4 Contoh 2 Penutup Berita	61
Gambar 5.1.4 Contoh 3 Penutup Berita	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Urutan Top 20 Media Online Indonesia 2020	5
Tabel 2.6 Review Studi Terdahulu	26
Tabel 3.3 Fokus Penelitian	29
Tabel 4.4 Jajaran Direksi	39
Tabel 5 Daftar Judul Berita	44
Tabel 5.1.1 Contoh Judul Berita Yang Baik	48
Tabel 5.1.3 Kesalahan Badan Berita	56
Tabel 5.2.1 Berita Kesalahan Dalam Penulisan	64
Tabel 5.2.3 Contoh Berita Yang Baik	70

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Analisis Penerapan Bahasa Jurnalistik Dalam Berita Perkembangan Covid 19 Di Indonesia Tahun 2021 (Studi Pada Media Online Okezone.com)". Berita adalah salah satu produk jurnalistik yang mudah ditemui diberbagai media, baik online, cetak maupun televisi yang berisikan laporan atas kejadian atau peristiwa yang sedang dan telah terjadi. Berita didalam media massa banyak digunakan dalam kehidupan sehari-hari umumnya adalah surat kabar, radio, televisi, dan dalam bidang lainnya. Dalam penyampaian berita melalui media online atau media massa ini diwajibkan untuk menerapkan kaidah bahasa jurnalistik dengan baik dan benar, karena peranannya sangat penting, terutama dalam berita perkembangan covid 19 di Indonesia tahun 2021. Setiap produk jurnalistik ada kaidah-kaidah bahasa jurnalistik yang harus diterapkan oleh para jurnalis sebagai aturan utama dalam pembuatan suatu karya jurnalistik (berita). Pada penelitian kali ini penulis menggunakan metode analisis isi kualitatif dengan menggunakan tolak ukur dari teori Reah 2000 untuk mengetahui bagaimana penerapan bahasa jurnalistik pada media online okezone.com khusus pemberitaan perkembangan covid 19 di Indonesia pada bulan Juni tahun 2021.

Kata Kunci : Berita, Media Massa, Kaidah Bahasa Jurnalistik, Covid 19

Pembimbing I

Dr. Hj. Retna Mahriani, M.Si

NIP. 196012091989122001

Pembimbing II

Miftha Pratiwi, S.I.Kom, M.I.Kom

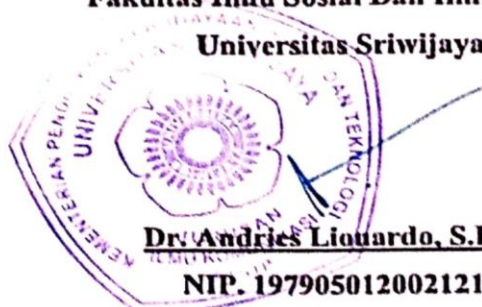
NIP. 199205312019032018

Indralaya, 3 September 2021

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Sriwijaya



Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.Si

NIP. 197905012002121005

ABSTRACT

This study is titled "analysis of the application of journalistic language in news of the development of covid 19 in Indonesia in 2021 (study on media online okezone.com)". News is one of the journalistic products that are easily found in various media, whether online, print and television which contains reports of events or events that are currently dan have occurred. News in the mass media are widely used in everyday life generally newspaper, radio, television and in othe fields. In the delivery of news through online media or mass media is required to apply journalistic language rules properly and correctly, because it is role is very important, especially in the news of the development of covid 19 in Indonesia in 2021. Every journalistic product has rules of journalistic language that must be applied by journalists as the main rule in the making of a journalistic work (news). In this study the outhor uses a qualitative content analysis method using benchmark from the Theory of Reah 2000 to find out how the application of journalistic language in online media okezone.com specifically reports on the development of covid 19 in Indonesia in June 2021.

Keywords : News, Mass Media, Journalistic Language Rules, Covid 19

Pembimbing 1



Dr. Hj. Retna Mahriani, M.Si
NIP. 196012091989122001

Pembimbing II



Miftha Pratiwi, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 199205312019032018

Indralaya, 3 September 2021

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya



Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.Si
NIP. 197905012002121005

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

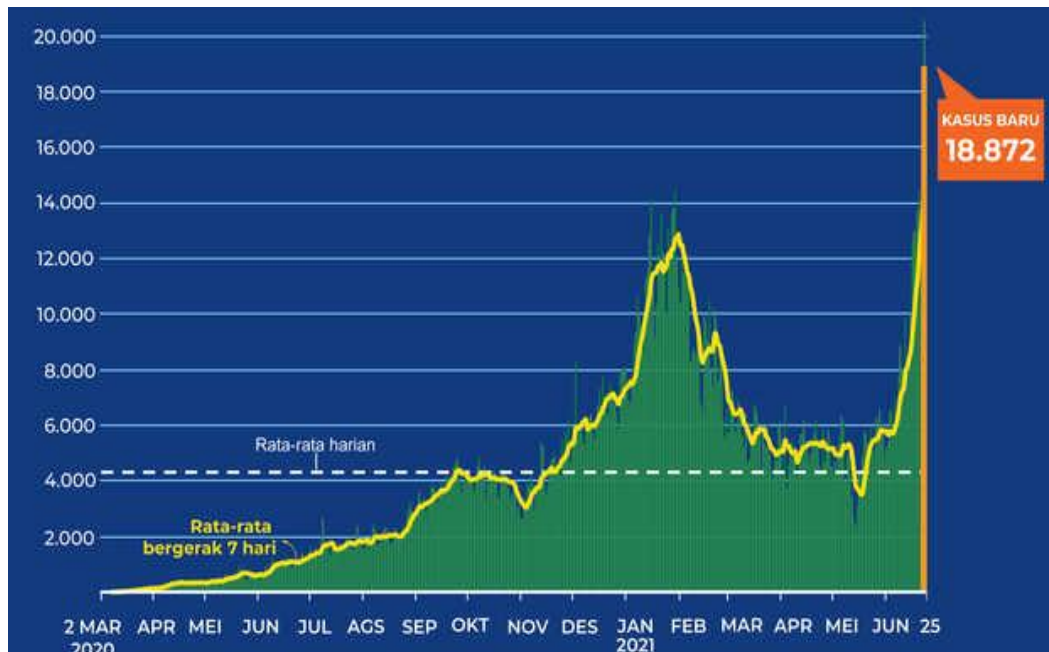
Awal tahun 2020 yang lalu sampai dengan saat ini Indonesia dinyatakan terinfeksi virus yaitu Virus Corona (*Coronavirus*), virus ini berasal dari Wuhan (China). Dengan hadirnya virus tersebut membuat gempar masyarakat, dan bertanya-tanya apa itu virus corona, mengapa bisa masuk ke Indonesia dan bagaimana solusi yang dilakukan oleh pemerintah dalam mengatasi pandemi ini. Coronavirus sendiri atau yang biasa disebut dengan Covid-19 merupakan sekumpulan virus yang dapat menginfeksi saluran pernapasan baik manusia maupun hewan.

Diberbagai kasus menyatakan bahwa virus ini hanya menyebabkan infeksi saluran pernapasan ringan, seperti flu. Namun virus ini juga dapat menyebabkan infeksi saluran pernapasan berat, seperti infeksi paru-paru (*pneumonia*). Setelah diamati lebih dalam virus ini diketahui bisa menular melalui percikan dahak dari saluran pernapasan, misalnya ketika kita sedang berada di dalam ruangan tertutup yang ramai dengan sirkulasi udara yang kurang baik atau kontak langsung dengan pengidap droplet tersebut.

Dengan adanya virus ini maka bermunculan kasus-kasus mulai dari kasus berapa banyak jumlah warga yang terpapar virus, berapa banyak jumlah warga yang meninggal dunia, serta berapa banyak warga yang berhasil disembuhkan dari virus tersebut. Maka dari itu berita-berita mengenai perkembangan virus covid-19 ini menjadi nilai berita (*news value*) yang tinggi dikalangan masyarakat Indonesia.

Seluruh warga masyarakat Indonesia secara tidak langsung harus mengetahui bagaimana pemberitaan atau informasi mengenai perkembangan covid 19 di Indonesia saat ini. Berdasarkan data dari real time, The GISAID Global Initiative on Sharing All Influenza Data (by Johns Hopkins CSSE), bahwa terdapat kurang lebih 69 negara yang terinfeksi dan terus berjuang untuk melawan ancaman virus ini.

Berikut data grafik covid-19 Di indonesia sampai dengan tanggal 25 Juni 2021:

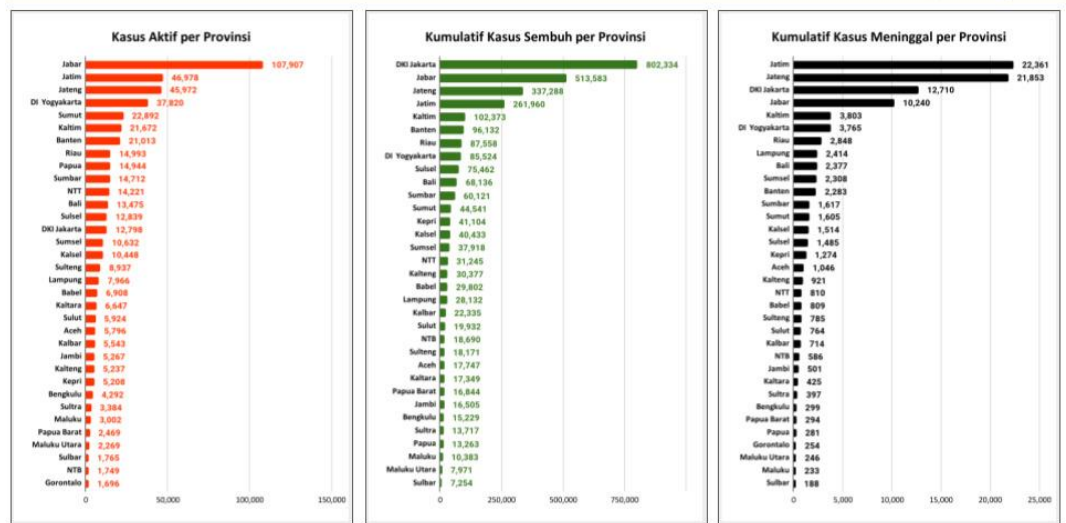


Gambar 1.1 Grafik Covid-19 di Indonesia

(Sumber: BeritaSatu.com)

Dari 69 negara tersebut, pada (Senin, 2 Maret 2020) negara Indonesia dinyatakan termasuk ke dalam Negara yang terinfeksi virus corona tersebut. Tidak lama dari hal tersebut Joko Widodo sebagai Kepala Negara Indonesia memberitahukan bahwa corona virus yang berasal dari Wuhan, China ini telah menginfeksi dua orang warga Negara Indonesia, tepatnya di wilayah kota Depok, Jawa Barat. Setelah diselidiki secara mendalam dua warga Indonesia tersebut ternyata sempat berkontak fisik dengan warga Negara asing dari Jepang yang positif mengidap virus corona ini. (Halodoc.com).

Berikut gambar data grafik kasus aktif, kasus sembuh dan meninggal per provinsi di indonesia updated terbaru per tanggal 6 agustus 2021:



Gambar 1.2 Grafik Kasus Covid-19 di Indonesia

Dengan adanya kasus ini media online menjadi sangat penting karena media online adalah sebuah media yang dirancang khusus untuk mengoptimalkan penyebaran suatu informasi atau berita. Pada awal hadirnya media massa atau yang biasa disebut dengan kata “pers” bertujuan untuk memberikan informasi kepada semua lapisan masyarakat. Media massa pertama kali hadir di Benua Eropa, informasi atau berita yang dimuat media massa pada awal berdirinya hanya sebatas informasi politik dan perkembangan sebuah Negara.

Melihat perkembangan dunia teknologi yang begitu pesat pada saat ini sudah pasti masyarakat sangat membutuhkan yang namanya informasi atau berita terutama berita tentang bagaimana perkembangan covid-19 di Indonesia saat ini. Seperti yang telah diketahui berita merupakan sebuah informasi yang sangat penting kegunaannya dalam kehidupan sehari-hari, pasalnya berita adalah hal yang dibutuhkan dikalangan masyarakat untuk mencari tahu suatu informasi penting yang sedang tren saat itu atau kejadian (peristiwa) yang baru saja terjadi.

Kehadiran sebuah berita sangat diperlukan atau dibutuhkan oleh semua manusia yang merupakan makhluk sosial, karena manusia tidak terlepas dari rasa keingintahuannya terhadap informasi-informasi yang ada, terutama manusia di zaman yang serba teknologi seperti zaman sekarang ini. Menurut Straubhar dan

LaRose, pengguna internet menggantungkan pada situs berupa internet untuk memperoleh informasi.

Dua sampai tiga pengguna internet mengakses situs untuk mendapatkan berita terbaru setiap harinya maupun minggunya. Maka dari itu media online sebagai media baru turut memberikan andil akan perubahan pada pola komunikasi dimasyarakat dengan cara memberikan berita yang valid dan tidak membuat bingung masyarakat artinya berita yang dimuat dapat mudah dipahami bagi semua kalangan. (Ardianto dan Komala, Lukiah 2014: 140).

Perkembangan teknologi komunikasi massa yang begitu pesat tidak dapat dipungkiri telah banyak membantu umat manusia untuk mengatasi berbagai macam hambatan dalam berkomunikasi serta bersosialisasi antarsesama. Seperti yang diketahui sekarang ini sebuah informasi sangat mudah untuk didapatkan, diperoleh dan juga telah beredar secara bebas baik itu melalui media cetak atau media massa (media online).

Namun, tidak semua media massa atau media online ini memberitakan fakta yang benar-benar ada nya. Adapun dari sekian banyak para pembuat berita atau biasa yang disebut dengan jurnalis (wartawan) di media online mereka hanya ingin memiliki views yang banyak terhadap berita yang mereka publikasikan, tanpa memikirkan dampak yang akan muncul setelahnya. Maka dari itu penulis mengambil instansi media online Okezone.com yang akan dijadikan sebagai objek penelitian kali ini.

Karena tingkat kepatutan bahasa jurnalistik di dalam media online patut untuk diketahui, di dalam praktiknya media massa sendiri dapat dikatakan paling banyak melakukan suatu pelanggaran. Hal tersebut dikarenakan penulisan berita di media online dilakukan dengan tergesa-gesa agar dapat segera di publish (di *upload*), dan wartawan yang menulisnya kurang memperhatikan atau sekalipun tidak menguasai tata bahasa jurnalistik yang baik dan benar.

Permasalahan seperti ini penting untuk diteliti, dikarenakan media online dapat dinilai sebagai “guru bahasa” bagi para pembaca dan berhubungan juga

dengan upaya pemberitahuan informasi secara jelas, akurat dan lengkap, sehingga terjalin komunikasi yang efektif dan valid bagi para pembaca.

Tingginya tingkat tergesa-gesa para wartawan media online dan rendahnya tingkat pengetahuan mengenai bahasa jurnalistik, menjadikan kejelasan suatu informasi dan keberhasilan dalam menjalin komunikasi dapat terlaksana dengan benar dalam sebuah media online, ditentukan oleh bagaimana penerapan bahasa tulis yang digunakan atau biasa disebut dengan bahasa jurnalistik. Bahasa jurnalistik sendiri mempunyai 3 aspek penting, yaitu: struktur kalimat, penggunaan Ejaan Yang Disempurnakan (EYD), dan penerapan kalimat yang efektif.

Adapun beberapa alasan mengapa penulis memilih media online Okezone.com sebagai objek penelitian, yaitu:

No	Nama Media	No	Nama Media
1.	Okezone.com	11.	Merdeka.com
2.	Tribunnews.com	12.	Brilio.net
3.	Kompas.com	13.	Jpnn.com
4.	Grid.id	14.	Pikiran-rakyat.com
5.	Detik.com	15.	Kapanlagi.com
6.	Sindonews.com	16.	Alodokter.com
7.	Liputan6.com	17.	Viva.co.id
8.	Suara.com	18.	Kompasiana.com
9.	Kumparan.com	19.	Cnnindonesia.com
10.	Idntimes.com	20.	Bolasport.com

Tabel 1.1 Urutan Top 20 Media Online Indonesia 2020

Berdasarkan pernyataan diatas, dari sekian banyak media online di indonesia disini penulis memilih Okezone.com sebagai instansi yang akan dijadikan sebagai objek penelitian. Karena beberapa alasan sebagai berikut:

1. Okezone.com sudah Terverifikasi oleh Dewan Pers.
2. Okezone.com mendapat penghargaan dari Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) karena dinilai aktif dan objektif dalam memberitakan kebencanaan di Indonesia selama tahun 2019.
3. Okezone.com dinobatkan sebagai Media Massa Terbaik RI dari Kemristekdikti.

Dari beberapa alasan diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian pada laman berita Okezone.com terkait bagaimana penerapan bahasa jurnalistik pada berita-berita perkembangan covid 19 di Indonesia tahun 2021. Saat ini Okezone.com sudah dapat dikatakan sebagai media online yang paling baik atau paling unggul diantara ratusan media online yang lainnya.

Lantas disini yang menjadi sebuah masalah yang akan dianalisis peneliti, apakah didalam semua penulisan berita okezone.com sudah menerapkan bahasa jurnalistik dengan baik dan benar? Terlepas dari banyaknya prestasi yang telah diraih oleh media online okezone.com ini, belum tentu dalam penulisan beritanya sudah menerapkan indikator bahasa jurnalistik yang baik dan benar. Oleh karena itu, penulis mengambil judul "**Analisis Penerapan Bahasa Jurnalistik Dalam Berita Perkembangan COVID 19 Di Indonesia Tahun 2021 (Studi Pada Media Online Okezone.com)**" ingin meneliti atau menganalisis bagaimana penerapan bahasa jurnalistik didalam penulisan berita tentang perkembangan covid 19 di media online Okezone.com yang memiliki banyak prestasi ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana penerapan kaidah-kaidah Bahasa Jurnalistik dalam berita perkembangan covid-19 di Indonesia tahun 2021 pada media online Okezone.com ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari Penelitian ialah:

Untuk mengetahui apakah media online Okezone.com ini sudah menerapkan kaidah-kaidah bahasa jurnalistik dengan semestinya khususnya dalam hal penulisan berita perkembangan covid-19 di Indonesia tahun 2021.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh diantaranya yaitu:

a. Secara Akademis

Penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan pengetahuan dan memperluas ilmu dalam penelitian komunikasi serta menambah pengalaman khususnya bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya terkait kajian analisis penerapan bahasa jurnalistik dalam sebuah berita.

b. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang relevan dan bermanfaat terhadap Ilmu Komunikasi terutama dalam bidang Jurnalistik, yakni dalam kajian menganalisis, pemahaman mengenai kaidah-kaidah bahasa jurnalistik dalam pemberitaan.

c. Secara Praktis

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan ilmu serta pengetahuan terkait analisis berita kepada siapa saja yang tertarik untuk mengetahui dan menggunakan analisis dalam penerapan kaidah-kaidah bahasa jurnalistik.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ardianto, dan Komala, Lukiah. 2014. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Kusumaningrat Hikmat, Kusumaningrat Purnama. 2014. *Jurnalistik Teori & Praktik, Cetakan ke-6*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Manaf, Ngusman Abdul. 2009. *Sintaksis: Teori dan Terapannya dalam Bahasa Indonesia*. Padang: Sukabina Press
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika
- McGoldrick, Annabel dan Lynch, Jake. 2000. *Jurnalisme Perdamaian Bagaimana Melakukannya?*. Sydney: Seri Workshop LSPP
- Moeliono, Anton. M. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Mulyana, Deddy. 2016. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Cetakan ke-15*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana, Teori, Metode & Aplikasi Prinsip-Prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Rulli, Suhaemi Nasrullah. 2009. *Bahasa Jurnalistik*. Jakarta: Lembaga Penelitian Universitas Islam Negeri
- Suryawati, Indah. 2011. *Jurnalistik: Suatu Pengantar*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D (edisi XVII)*. Bandung: Alfabeta

JURNAL & SKRIPSI:

Amiluddin. 2018. Analisis Bahasa Jurnalistik Berita Utama Harian Berita Kota Makassar (Edisi September 2017). Univeristas Islam Negeri Alauddin Makassar. Skripsi.

Apriliana Andini. 2014. Implementasi Bahasa Jurnalistik Pada Rubrik Newbie Surat Kabar Tangsel Pos. Univeristas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Skripsi.

Nisa Chairun. 2019. Analisis Isi Bahasa Jurnalistik dalam Hard News pada Portal Politik Jurnalisme Online Detiksumsel.com bulan Desember 2018. Universitas Sriwijaya. Skripsi.

Nurhayat Agus. 2019. Analisis Penggunaan Bahasa Jurnalistik Dalam Berita Kriminal Di Media Online Riau Terkini.com (Periode 1-31 Mei 2018). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Skripsi.

Suroso. 2010. Pemanfaatan Ragam Bahasa Jurnalistik Di Media Massa. Universitas Negeri Yogyakarta. Jurnal.

INTERNET:

Goeh. 2020. Berikut Daftar Top 25 Media Online di Indonesia <https://www.esensinews.com/2020/08/30/daftar-25-top-ranking-media-online-di-indonesia/> (diakses tanggal 2 februari 2021).

Semua lampiran berita di ambil dari portal media online Okezone.com.

Peraturan Perundang-undangan

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 1999 Tentang Pers.