# KEUNTUNGAN, NILAI TAMBAH DAN EFISIENSI UMKM SOUVENIR DI KOTA PALEMBANG



Skripsi

Disusun Oleh:

## DINDA DWI RIZTY 01021381621147

Ekonomi Pembangunan

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2022

# LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF ANALISIS KINERJA UMKM SOUVENIR DI KOTA PALEMBANG

Disusun Oleh:	
Nama	: Dinda Dwi Rizty
NIM	: 01021381621147
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian / Konsentrasi	: Ekonomi Industri
Tanggal Persetujuan	Dosen Pembimbing
Tanggal : 03 Januari 202	22 Ketua
Tanggal : 24 / 12 - 2021	Drs. Muhammad Teguh, M. Si NIP. 196108081989031003  Anggota  Deassy Apriani, S.E., M. Si NIDN. 0009049108

#### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

### KEUNTUNGAN, NILAI TAMBAH DAN EFISIENSI UMKM SOUVENIR DI KOTA **PALEMBANG**

Disusun Oleh :

Nama : Dinda Dwi Rizty

NIM : 01021381621147

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Bidang Kajian / Konsentrasi : Ekonomi Industri

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 13 Januari 2022 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Palembang, 13 Januari 2022

Ketua Anggota Anggota

Drs. Muhammad Teguh, M.Si.

Deassy Apriani, S.E., M.Si. NIP. 196108081989031003 NIDN. 0009049108

Dr. Suhel, S.E., M.Si. NIP. 196610141992031003

Mengetahui, Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan

JUR. EK PEMBANGUNAN 21-2-2012 FAKULTAS EKONOMI UNSRI ...

Dr. Mukhlis, S.E., M.Si. NIP.197304062010121001

#### SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Dinda Dwi Rizty

NIM : 01021381621147

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Bidang Kajian : Ekonomi Industri

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul:

Keuntungan, Nilai Tambah dan Efisiensi UMKM Souvenir di Kota Palembang.

Pembimbing:

Ketua : Drs. Muhammad Teguh, M.Si.

Anggota : Deassy Apriani, S.E., M.S.i.

Tanggal Ujian: 13 Januari 2022

Adalah benar hasil karya Saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut perdikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 24 Januari 2022 t Parnyataan

Dinda Dwi Rizty

NIM. 01021381621147

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puji dan syukur atas kehadirat Allah SWT yang telah

memberikan rahmat, hidayah dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan

tugas akhir yang berjudul "Keuntungan, Nilai Tambah dan Efisiensi UMKM

Souvenir di Kota Palembang". Tugas akhir ini merupakan mata kuliah wajib

untuk menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata 1 (S1) bagi mahasiswa program

studi Ekonomi Pembangunan Universitas Sriwijaya.

Tugas akhir ini membahas mengenai keuntungan, nilai tambah dan efisiensi

UMKM souvenir di kota Palembang dengan menggunakan teknik analisis kualitatif

dan kuantitatif deskriptif berdasarkan angka-angka yang didapat dari hasil

wawancara kepada pemilik usaha.

Pada kesempatan ini, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-

pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan ini.

Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi

perkembangan ilmu pengetahuan yang berkenaan dengan tugas akhir ini. Penulis

juga berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi civitas akademika

program studi Ekonomi Pembangunan.

Palembang, 24 Januari 2022

Penulis.

Dinda Dwi Rizty

NIM. 01021381621147

i

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam proses penelitian dan penyusunan laporan tugas akhir ini, penulis tidak terlepas dari masalah serta kendala. Berbagai macam masalah dan kendala tersebut dapat diselesaikan berkat bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada:

- 1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam proses penelitian dan penyusunan laporan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
- 2. Orang tua yang saya yakni, papa Rizal Riswan dan mama Sunarti tersayang yang selalu menyayangi saya dalam keadaan apapun, mendoakan yang terbaik untuk saya, dan memberi dukungan dalam bentuk apapun sehingga saya bisa sampai pada titik ini dan mendapatkan gelar sarjana.
- 3. Dosen pembimbing saya yakni, almarhum bapak Prof. H. Syamsurijal, AK. Ph. D., bapak Drs. Muhammad Teguh, M.Si. dan ibu Deassy Apriani, S.E., M.Si. yang telah bersedia meluangkan waktu, mengorbankan tenaga serta memberikan ilmu pengetahuan dalam mendidik dan membimbing saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
- 4. Dosen penguji saya, bapak Dr. Suhel, S.E., M.Si. terima kasih atas kesediaan bapak yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan memberikan ilmu dalam proses pengujian saya, sehingga saya dapat menyempurnakan tugas akhir ini.
- Saudara saya Utari Rizty Perdana, Dhanda Rizty Ramadhan, dan Fipin Yeni.
   Terima kasih selalu memberikan dukungan, memberikan saran, meluangkan waktu, dan selalu menyayangi saya dalam keadaan apapun.
- 6. Sahabat saya sejak SMP yakni, Silvi Salera yang selalu ada di kala suka dan duka. Terima kasih karena telah meluangkan waktu, memberikan ilmu agama, memberikan dukungan, memberikan saran, dan menyayangi saya seperti saudara kandung, serta telah sabar dalam menghadapi saya.
- 7. Sahabat seperjuangan di kala suka dan duka selama penyelesaian tugas akhir yakni, Winnie Febrilya Anggraini, Venti Marina, dan Shally Martine. Terima kasih atas keceriaan yang selalu kalian berikan, terima kasih karena selalu ada, selalu memberikan dukungan, dan selalu memberikan saran kepada saya dalam

penyelesaian tugas akhir ini. Semoga saat kita bertemu nanti kita bertemu

dalam keadaan sukses dan bahagia seperti yang dicita-citakan.

8. Sahabat saya yang telah berkontribusi dalam penyelesaian tugas akhir yakni

Ega Hilwa Selvia, Dinni Anggraeni, Ardiansyah, dan Siagi Fachrurozi. Terima

kasih telah meluangkan waktu dan memberikan ilmu pengetahuan kalian

sehingga saya bisa menyelesaikan tugas akhir ini.

9. Sahabat saya dari SMA dan selama perkuliahan yakni, Dhea Larasati, Deah

Agesti, Kariean Annandia Putri, Restu Innaya Putri, dan Melynda Utami

karena memberikan semangat kepada saya dalam menyesaikan tugas akhir ini.

10. Para dosen di lingkungan jurusan ekonomi pembangunan yang telah

memberikan ilmu pengetahuan dan pemahaman, baik materi perkuliahan

maupun pengetahuan umum selama proses perkuliahan.

11. Mba Yosi dan para pegawai lainnya selaku pengelola jurusan ekonomi

pembangunan yang telah bersedia membantu saya dalam mengurus segala

urusan administrasi dan kepentingan lainnya selama proses bimbingan dan

perkuliahan.

12. Teman-teman jurusan ekonomi pembangunan angkatan 2016 kampus

Palembang yang telah membantu menceriakan, dan memberi warna selama

proses perkuliahan.

Palembang, 24 Januari 2022

Penulis,

Dinda Dwi Rizty

NIM. 01021381621147

iii

#### **ABSTRAK**

# KEUNTUNGAN, NILAI TAMBAH DAN EFISIENSI UMKM SOUVENIR DI KOTA PALEMBANG

#### Oleh:

#### Dinda Dwi Rizty; Muhammad Teguh; Deassy Apriani

Penelitian ini bertujuan mengetahui keuntungan, nilai tambah dan efisiensi pada UMKM Souvenir di Kota Palembang. Data yang digunakan adalah data primer pada tahun 2021 yang diperoleh dari wawancara dan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan analisis kualitatif deskriptif dalam menggambarkan kinerja UMKM souvenir sedangkan analisis kuantitatif deskriptif dalam menjelaskan data yang berupa angka-angka dari hasil wawancara UMKM souvenir. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata tingkat efisiensi industri UMKM souvenir di Kota Palembang yang diperoleh dari nilai tambah dan biaya madya sebesar 0.37314. Angka tersebut efisien namun kondisi menunjukkan angka yang belum maksimal karena setiap rupiah biaya madya yang dikeluarkan dapat menciptakan nilai tambah yang lebih kecil dari biaya madya. Hal ini disebabkan UMKM souvenir merupakan UMKM yang tergolong kecil sehingga penggunaan sumber-sumber faktor produksi seperti bahan baku, bahan penolong dan biaya madya yang relatif rendah disisi lain UMKM ini masih menggunakan cara tradisional tanpa menggunakan teknologi pendukung.

Kata Kunci: Nilai Tambah, Keuntungan, Efisiensi, UMKM Souvenir

Ketua,

Drs. Muhammad Teguh, M.Si.

NIP. 196108081989031003

Anggota

Deassy Apriani, S.E., M.Si.

NIDN. 0009049108

Mengetahui, Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan

> Dr. Mukhlis, S.E., M.Si. NIP. 197304062010121001

#### **ABSTRACT**

# BENEFITS, ADDED-VALUE, AND EFFICIENCY OF MSME SOUVENIRS IN PALEMBANG CITY

#### By:

#### Dinda Dwi Rizty; Muhammad Teguh; Deassy Apriani

This study aims to determine the benefits, added-value, and efficiency of MSME Souvenirs in Palembang City. The data used is primary data in 2021 obtained from interviews and questionnaires. The analytical technique used is descriptive qualitative analysis in describing the performance of MSME souvenirs, while descriptive quantitative analysis is used to describe data in the form of numbers from the results of interviews for souvenir MSMEs. The results showed that the average efficiency level of the souvenir MSME industry in Palembang City obtained from added value and intermediate costs were 0.37314. This figure is efficient but the conditions show that the figure is not maximized because every rupiah of intermediate costs incurred can create added value that is smaller than the intermediate costs. This is because MSME souvenirs are MSMEs that are classified as small so that the use of sources of production factors such as raw materials, auxiliary materials, and intermediate costs are relatively low. On the other hand, MSMEs are still using traditional methods without using supporting technology.

**Keywords:** Added Value, Profit, Efficiency, MSME Souvenirs

Chairman.

Drs. Muhammad Teguh, M.Si.

NIP. 196108081989031003

Member

Deassy Apriani, S.E., M.Si.

NIDN. 0009049108

Approved by, Head of Development Economics Program

> Dr. Mukhlis, S.E., M.Si. NIP. 197304062010121001

#### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



Nama: Dinda Dwi Rizty

NIM : 01021381621147

TTL: Prabumulih, 10 Oktober

1998

Alamat : Jl Jend Sudirman Gg.
Cinde No.020 RT.002 RW.001 Kel.
Prabumulih Kec. Prabumulih Barat
Kota Prabumulih.

Handphone: 085378979762

Agama	Islam				
Jenis Kelamin	Perempuan				
Status	Belum Menikah				
Kewarganegaraan	Indonesia				
Pendidikan					
2004-2010	SD Negeri Sukarami				
2010-2013	SMP Negeri 03 Prabumulih				
2013-2016	SMA Negeri 02 Prabumulih				
2016-2022	Universitas Sriwijaya.				

### **DAFTAR ISI**

KATA PENGANTAR	i		
UCAPAN TERIMA KASIH	ii		
ABSTRAK	iv		
ABSTRACT	v		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi		
DAFTAR ISI	vii		
DAFTAR GAMBAR	x		
DAFTAR TABEL	xi		
BAB I PENDAHULUAN	1		
1.1 Latar Belakang	1		
1.2 Rumusan Masalah	6		
1.3 Tujuan Penelitian	6		
1.4 Manfaat Penelitian	6		
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8		
2.1 Landasan Teori	8		
2.1.1 Kinerja	8		
2.1.2 Teori Keuntungan	9		
2.1.3 Nilai Tambah	11		
2.1.4 Konsep Efisiensi	12		
2.1.4.1 Teori Efisiensi	14		
2.1.4.2 Efisiensi Output			
2.2 Penelitian Terdahulu	24		

2.3 Kerangka Pikir	30
2.4 Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	32
3.2 Metode Pengumpulan Data	32
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.4 Teknik Analisis Data	34
3.4.1 Keuntungan ( <i>Profit</i> )	34
3.4.2 Nilai Tambah	35
3.4.3 Efisiensi	35
3.5 Definisi Operasional	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Karakteristik Responden	37
4.1.1 Distribusi Responden Menurut Umur	37
4.1.2 Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin	38
4.1.3 Distribusi Responden Menurut Pendidikan	38
4.1.4 Distribusi Responden Menurut Jumlah Tanggungan	39
4.1.5 Distribusi Responden Menurut Lama Usaha	40
4.1.6 Distribusi Responden Menurut Jumlah Tenaga Kerja	42
4.1.7 Distribusi Responden Menurut Upah	43
4.2 Produksi Dan Nilai Produksi	44
4.2.1 Biaya Produksi	44
1.2 Hagil Dan Damhahagan	18

4.3.1 Nilai Tambah	48
4.3.2 Efisiensi	51
4.3.3 Keuntungan	53
BAB V PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57

#### **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Keuntungan Yang Maksimum Dalam Jangka Pendek	10
Gambar 2.2	Efisiensi Teknis dan Efisiensi Alokatif	17
Gambar 2.3	Efisiensi Berorientasi Output	21
Gambar 2.4	Kerangka Pikir	30

### **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Jumlah dan Persentase Usaha Mikro Kecil (UMK) Menurut Lapang	gan
	Usaha Dan Kabupaten Kota di Sumatera Selatan Tahun 2017	3
Tabel 1.2	Jumlah Unit UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Souvenir di Ko	ota
	Palembang	5
Tabel 4.1	Distribusi Responden Menurut Umur	37
Tabel 4.2	Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin	38
Tabel 4.3	Distribusi Responden Menurut Pendidikan	39
Tabel 4.4	Distribusi Responden Menurut Jumlah Tanggungan	40
Tabel 4.5	Distribusi Responden Menurut Lama Usaha	41
Tabel 4.6	Distribusi Responden Menurut Tenaga Kerja	42
Tabel 4.7	Distribusi Responden Menurut Tingkat Upah	43
Tabel 4.8	Produksi Dan Nilai Produksi Pengusaha UMKM Souvenir Di Ko	ota
	Palembang	44
Tabel 4.9	Distribusi Responden Menurut Biaya Bahan Baku	45
Tabel 4.10	Distribusi Responden Menurut Biaya Penolong	45
Tabel 4.11	Distribusi Responden Menurut Biaya Listrik per Hari	46
Tabel 4.12	Distribusi Responden Menurut Biaya Air per Hari	47
Tabel 4.13	Distribusi Responden Menurut Biaya Madya	47
Tabel 4.14	Nilai Output, Biaya Madya, Dan Nilai Tambah UMKM Souvenir	Di
	Kota Palembang	49
Tabel 4.15	Tingkat Efisiensi UMKM Souvenir Di Kota Palembang	51

Tabel 4.16	Tingkat	Keuntungan	UMKM	(dalam	ribu	rupiah)	Souvenir	Di	Kota
	Palemba	ng							. 54

#### **BABI**

#### **PENDAHULUAN**

#### 1.1 Latar Belakang

Kinerja UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) merupakan hasil kerja yang dicapai secara keseluruhan dan dibandingkan dengan hasil kerja, target, sasaran atau kriteria yang telah ditentukan terlebih dahulu dan telah disepakati bersama pada sebuah entitas usaha dengan kriteria aset dan omzet yang telah ditentukan dalam undang-undang (Wahyudiati, 2017). Dimana kinerja industri menunjukkan hasil-hasil yang muncul sebagai akibat perilaku perusahaan di dalam pasar, misalnya harga, pertumbuhan, keuntungan, pendapatan, kesempatan kerja, dan kemajuan teknologi (Teguh, 2010). Sedangkan menurut Helfert kinerja perusahaan adalah suatu tampilan keadaan secara utuh atas perusahaan selama periode waktu tertentu, merupakan hasil atau prestasi yang dipengaruhi oleh kegiatan operasional perusahan dalam memanfaatkan sumber daya yang dimiliki (Srimindarti, 2004).

Pengaruh kinerja yang belum optimal terjadi dikarenakan oleh banyak faktor internal maupun eksternal. Menurut Minuzu (2010) faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja UMKM antara lain ialah SDM, keuangan, teknik produksi dan operasional, pasar dan pemasaran, kebijakan pemerintah, sosial budaya dan ekonomi, dan peranan lembaga yang terkait. Dimana masalah yang sering dihadapi oleh para pelaku UMKM antara lain mengenai pemasaran produk, teknologi, pengelolaan keuangan, kualitas SDM, dan permodalan (Dharma, 2010). Beberapa masalah tersebut apabila tidak ditangani maka akan berdampak pada kinerja UMKM.

Salah satu fokus program pembangunan yang direncanakan pemerintah Indonesia dalam memacu pertumbuhan ekonomi Indonesia adalah melalui pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Dalam perekonomian peran usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) paling tidak dapat dilihat dari: (1) kedudukannya sebagai pemain utama dalam kegiatan ekonomi di berbagai sektor, (2) penyediaan lapangan kerja yang besar, (3) pemain penting dalam pengembangan ekonomi lokal dan pemberdayaan masyarakat, (4) pencipta pasar baru dan sumber inovasi, serta (5) sumbangannya dalam menjaga neraca pembayaran melalui kegiatan ekspor (KEMEN KUKM, 2005).

Berdasarkan publikasi dari BPS Sumatera Selatan tahun 2018, menunjukkan UMK Di Sumatera Selatan didominasi oleh sektor Perdagangan Besar dan Eceran, Reparasi dan Perawatan Mobil dan Sepeda Motor sebesar 51,80 persen selanjutnya disebut sektor perdagangan. Persentase 5 terbesar lainnya setelah sektor perdagangan di Sumatera Selatan berturut-turut adalah sektor Penyediaan Akomodasi dan Penyediaan Makan Minum 14,59 persen, Sektor Indutri Pengolahan 11,52 persen, Sektor Pengangkutan dan Pergudangan 6,41 persen, dan Sektor Aktivitas Jasa Lainnya 4,00 persen. Penjelasan mengenai jumlah dan persentase usaha mikro kecil dapat dilihat pada Tabel 1.1 berikut.

Tabel 1.1 Jumlah dan Persentase Usaha Mikro Kecil (UMK) Menurut Lapangan Usaha Dan Kabupaten Kota di Sumatera Selatan Tahun 2017

Kategori	Jumlah	Persen
Persentase UMK (lapangan usaha)		
Perdagangan		52,00
Penyediaan akomodasi & makan minum		11,00
Industri pengolahan		15,00
Lainnya		22,00
Jumlah dan Persentase UMK		
(Kabupaten/Kota)		
Ogan Komering Ilir	63.621	9,88
Banyuasin	52.682	8,21
Palembang	150.087	23,30
Musi Rawas Utara	10.172	1,58
Pagar Alam	13.632	2,12

Sumber: BPS Sumatera Selatan, 2021 (Data Diolah)

Sebagian besar kabupaten/kota yang memiliki persentase UMK yang terbesar tersebut sejalan dengan banyaknya jumlah penduduk di kabupaten/kota termasuk Kota Palembang. Hal Ini ditunjukkan dengan jumlah UMK di Kota Palembang sebanyak 150.087 UMK, dengan persentase mencapai 23,30 persen. Hasil tersebut menunjukkan bahwa Kota Palembang memiliki UMK terbanyak dan persentase terbesar jika dibandingkan dengan kabupaten/kota lainnya yang ada di Sumatera Selatan dengan persentase UMK sektoral di Kota Palembang terbesar masih didominasi oleh sektor perdagangan sebesar 43,28 persen dibandingkan dengan sektor industri pengolahan yang hanya sebesar 6-19 persen (BPS Sumatera Selatan, 2021).

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah, menjelaskan bahwa usaha mikro merupakan usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro, usaha kecil merupakan usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri,

yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil, dan usaha menengah merupakan usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan.

Kota Palembang merupakan kawasan sentral UMKM yang menghasilkan produk berupa hasil olahan, kerajinan, dan souvenir dengan jumlah 150.087 UMK. Berdasarkan jumlah UMKM souvenir di Kota Palembang terdapat 22 unit usaha yang menjalanan usaha dibidang souvenir dengan unit usaha terbanyak terdapat di arah ilir timur II sebanyak 8 unit UMKM. Berdasarkan data yang diperoleh dari Dinas Perindustrian Kota Palembang terdapat 22 unit usaha mikro kecil menengah (UMKM) souvenir (terdaftar di dinas perindustrian) yang tersebar di beberapa kecamatan di Kota Palembang. Penjelasan lebih lanjut dapat di lihat dari Tabel 1.2.

Tabel 1.2 Jumlah Unit UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Souvenir di Kota Palembang

No	Kecamatan	Jumlah Unit Usaha
1	Ilir Timur II	8
2	Sako	3
3	Seberang Ulu I	2
4	Seberang Ulu II	1,
5	Ilir Barat I	4
6	Ilir Barat II	1
7	Sukarami	1
8	Kalidoni	1
9	Sematang Borang	1
	Jumlah	22

Sumber: Dinas Perindustrian Kota Palembang (2018)

UMKM souvenir di Kota Palembang masih berfokus pada peningkatan mutu dan desain produk souvenir. Bagi pelaku UMKM di Kota Palembang, peningkatan mutu dan desain produk sangat penting dalam menjaga loyalitas konsumen terhadap produk-produk yang dihasilkan oleh UMKM di Kota Palembang. Mutu merupakan kesesuaian produk terhadap keinginan atau ekspektasi dari konsumen, sehingga mutu sering kali disamakan dengan kepuasan konsumen. Apabila mutu dapat tetap terjaga, maka kepuasan konsumen terhadap produk yang dihasilkan juga akan tetap terjaga. Hal tersebut diharapkan menjadi keunggulan kompetitif UMKM di Kota palembang untuk bersaing dengan kelompok UMKM yang lain. Namun terlalu fokusnya terhadap hal tersebut menyebabkan pemilik UMKM kurang memperhatikan aspek-aspek yang lain sehingga kinerja UMKM belum optimal.

Permasalahan yang terjadi pada UMKM di Kota Palembang adalah kinerja yang belum optimal, disebabkan oleh lemahnya SDM pembinaan di Kota, masih terbatasnya akses pasar terhadap hasil UMKM, masih kurangnya kesadaran UMKM untuk membuat izin usaha mikro, dan masih terbatasnya penyerapan dana.

Langkah-langkah yang dilakukan oleh pemerintah dalam memecahkan permasalahan, dengan cara peningkatan SDM, peningkatan akses pasar, memfasilitasi sarana prasarana pemasaran, mendorong akses terhadap permodalan, peningkatan akses teknologi, mendorong tumbuhnya wirausaha baru, dan meningkatkan koordinasi dengan kabupaten/kota dengan Dinas Instasi yang terkait.

Berdasarkan Uraian permasalahan sebelumnya, maka dapat diketahui bahwa jumlah UMK di Kota Palembang tergolong tinggi dengan persentase 23,30 persen menunjukkan bahwa UMKM di Kota Palembang lebih banyak dibandingkan dengan kabupaten/kota lain di Sumatera Selatan. Akan tetapi kinerja UMKM yang masih tergolong rendah tersebut mendorong penulis untuk menulis penelitian dengan judul keuntungan, nilai tambah dan efisiensi UMKM souvenir di kota palembang

#### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana keuntungan, nilai tambah dan efisiensi pada UMKM Souvenir di Kota Palembang?

#### 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui keuntungan, nilai tambah dan efisiensi pada UMKM Souvenir di Kota Palembang?

#### 1.4 Manfaat Penelitian

Dengan dilakukannya penelitian ini sebagai salah satu sumber ilmu yang dapat menjadi media untuk memperluas wawasan baik itu untuk penulis sendiri ataupun bagi para khalayak umum. Dimana dalam penelitian ini adalah untuk memberikan informasi kepada penulis maupun pembaca pada umumnya, terkhususnya mahasiswa di lingkungan Fakultas Ekonomi. Untuk sebagai salah satu sumber ilmu maupun pengetahuan terkait permasalahan pada kinerja UMKM souvenir di kota palembang. Selain itu juga pada penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk penelitian yang lain.

#### DAFTAR PUSTAKA

- BPS. (2020). Booklet Sakernas Februari 2020. Badan Pusat Statistik RI.
- Budijanto, D. (2013). Populasi, Sampling, dan Besar Sampel. Kementerian Kesehatan RI.
- Chandra, A. P. (2015). Perbedaan Motivasi Pria dan Wanita dalam Melakukan Pembelian Souvenir Saat Berwisata Ke Singapura.
- Coelli, T. J., Rao, D. S. P., O'Donnell, C. J., & Battese, G. E. (2005). An Introduction To Efficiency And Productivity Analysis. springer science & business media.
- El Fikri, M., Ahmad, R., & Harahap, R. (2020). Strategi Mengembangkan Kepuasan Pelanggan Online Shop Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Sabun Pyari). JUMANT, 12(1), 87–105.
- Hamka, H. (2019). Pengaruh Modal, Tingkat Upah, Bahan Baku dan Pengalaman Usaha terhadap Nilai Produksi Industri Meubel di Kota Makassar. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Hanuma, S., & Kiswara, E. (2010). Analisis Balance Scorecard Sebagai Alat Pengukur Kinerja Perusahaan. Jurnal Ekonomi, 1, 24.
- Hasanah, R. L., Kholifah, D. N., & Alamsyah, D. P. (2020). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Purbalingga Effect Of Capital, Education Levels, And Technology On Msme Income In Purbalingga Regency. Jurnal Akuntansi Dan Manajemen, 17(2), 305–313.
- Hasyim, A. I. (2017). Ekonomi Makro. Prenada Media.
- Hendayani, R., & Pangestika, S. (2015). *Analisis Kinerja Supplier pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Jamur Tiram Di Lampung Timur*. 2(2), 202–209.
- Isa, M. (2011). Analisis Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, Dan Kinerja Industri Mebel. 15(3), 159–168.
- Jaya, T. J. (2018). Analisis Pengaruh Kredit Usaha Rakyat Terhadap Nilai Produksi Usaha Mikro Kecil Di Kota Metro. Jurnal Ekonomi Pembangunan,

- 7(3), 285-294.
- Kalb, A. (2010). The Impact Of Intergovernmental Grants On Cost Efficiency: Theory And Evidence From German Municipalities. Economic Analysis and Policy, 40(1), 23–48.
- Khairani, S., & Pratiwi, R. (2018). Peningkatan Omset Penjualan Melalui Diversifikasi Produk dan Strategi Promosi Pada UMKM Kerajinan Souvenir Khas Palembang. CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 1(1), 36–43. https://doi.org/10.31960/caradde.v1i1.18
- Kurniawan, H., Machasin, M., & Nas, S. (2020). Analisis Kinerja UMKM Mitra Binaan PT. Chevron Pacific Indonesia Dengan Motivasi Usaha Sebagai Variabel Moderasi. Bahtera Inovasi, 4(1), 54–63. https://doi.org/10.31629/bi.v4i1.2758
- Martusa, R., & Haslim, H. D. (2011). Peranan Analisis Biaya Kualitas Dalam Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi. Maksi, 4(2), 220223.
- Maulidyah, D. R. (2019). Analisis Kinerja UMKM Kreatif Batik (Studi Kasus Di Kecamatan Wiradesa Kabupaten Pekalongan). Journal of Wind Engineering and Industrial Aerodynamics, 26(3), 1–4.
- Mokodompit, M. P., Syarifuddin, S., & Mutia, S. (2019). *Identifikasi Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM. Jurnal Profita*, 12(2), 242. https://doi.org/10.22441/profita.2019.v12.02.005
- Muliyanti, R., & Kaukab, M. E. (2020). Analisis Kinerja UMKM pada Market Place Wonosobo Mall. Journal of Economic, Management, Accounting and Technology, 3(2), 154–160. https://doi.org/10.32500/jematech.v3i2.1334
- Mulyadi, M. (2011). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. Jurnal Studi Komunikasi Dan Media, 15(1), 128–137.
- Nainggolan, L. E., Purba, B., Sudarmanto, E., Nainggolan, P., Hasibuan, A., Simarmata, H. M. P., & Damanik, D. (2021). *Ekonomi Sumber Daya Manusia*. *Yayasan Kita Menulis*.
- Novandari, W., Setyawati, S. M., & Wulandari, S. Z. (2011). Analisis Kinerja Produk UKM Batik Banyumas dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA) dan Potential Gain of Customer Value's (PGVC)

- Index. Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE), 18(2), 104–113.
- Parinduri, L., Hasdiana, S., Purba, P. B., Sudarso, A., Marzuki, I., Armus, R., Rozaini, N., Purba, B., Purba, S., & Ahdiyat, M. (2020). Manajemen Operasional: Teori dan Strategi. Yayasan Kita Menulis.
- Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L., & Rabasco, E. (2013). *Microeconomi*. Pearson Italia.
- Ramadhani, D. (2007). Analisis Kinerja Ukm Pengolahan Keripik Pisang Di Bandar Lampung Dengan Menggunakan Metode. 30402288.
- Snyder, C. M., Nicholson, W., & Stewart, R. (2012). *Microeconomic theory: Basic principles and extensions*.
- Soukhathammavong, B., & Park, E. (2019). The Authentic Souvenir: What Does It

  Mean To Souvenir Suppliers In The Heritage Destination? Tourism

  Management, 72(May 2018), 105–116.

  https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.11.015
- Sukirno, S. (2018). Pengantar Teori Makroekonomi. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sundari, D. (2019). Pengaruh Fokus Kepada Pelanggan, Perbaikan Sistem Berkesibnambungan, Pelatihan Dan Pendidikan Terhadap Efisiensi Biaya Pada Pdam Tirtanadi Provinsi Sumatera Utara.
- Teguh, M. (2016). Ekonomi Industri. Jakarta: Rajawali Pers.
- Valentina, O. (2009). Analisis Nilai Tambah Ubi Kayu Sebagai Bahan Baku Keripik Singkong Di Kabupaten Karanganyar (Kasus pada KUB Wanita Tani Makmur). Skripsi.
- Wei, W. (2018). Understanding Values Of Souvenir Purchase In The Contemporary Chinese Culture: A Case Of Shanghai Disney. Journal of Destination Marketing and Management, 10(June), 36–48. https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2018.06.003