

SKRIPSI

**ANALISIS POLA SALURAN PEMASARAN BERAS DI
DESA TANJUNG LAGO KECAMATAN TANJUNG
LAGO KABUPATEN BANYUASIN**

***ANALYSIS OF RICE MARKETING CHANNEL
PATTERNS IN TANJUNG LAGO VILLAGE, TANJUNG
LAGO DISTRICT, BANYUASIN REGENCY***



**ANDRI SETIAWAN
05011181320068**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2020**

SUMMARY

ANDRI SETIAWAN. Analysis Of The Pattern Of Rice Marketing Channels In Tanjung Lago Village Tanjung Lago District Banyuasin Regency (Supervised by **AMRUZI MINZA** and **AGUSTINA BIDARTI**).

The objectives of this study were (1) To identify the marketing patterns in the trading of rice commodities from farmers to end consumers in Tanjung Lago Village, Banyuasin Regency. (2) Calculating the income of rice farming in Tanjung Lago Village, Banyuasin Regency. The location was determined deliberately (purposive sampling location). Data collection in this study was conducted in February 2020. The data collected were primary data and secondary data. The research method used is a survey method. The results of the research that have been carried out can be concluded (1) The rice marketing channel in Tanjung Lago Village, Tanjung Lago District, Banyuasin Regency, the channel is able to distribute rice from rice farmers to final consumers: Farmers-Collectors Traders (middlemen) - consumers. (2) The average income of rice farmers in Tanjung Lago Village per year is IDR 51,487,969.16 / Ha / Year.

Keywords: marketing, rice, and income.

RINGKASAN SKRIPSI

ANDRI SETIAWAN. Analisis Pola Saluran Pemasaran Beras Di Desa Tanjung Lago Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin (Dibimbing oleh **AMRUZI MINZA** dan **AGUSTINA BIDARTI**).

Tujuan penelitian ini adalah (1) Mengidentifikasi pola pemasaran dalam tataniaga komoditas beras dari petani sampai ke konsumen akhir di Desa Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin. (2) Menghitung pendapatan usahatani padi di Desa Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin. Penentuan lokasi dilakukan secara sengaja (Purposive sampling location). Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan pada bulan Februari 2020. Data yang dikumpulkan ialah data primer dan data sekunder. Metode penelitian yang digunakan ialah metode survey. Hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan (1) Saluran pemasaran beras yang ada di Desa Tanjung Lago Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin, saluran tersebut mampu menyalurkan beras dari petani padi hingga kekonsumen akhir : Petani- Pedagang Pengepul (tengkulak)- konsumen. (2) Pendapatan rata-rata petani padi di Desa Tanjung Lago pertahun adalah Rp 51.487.969,16/Ha/Thn.

Kata Kunci : pemasaran, beras, dan pendapatan.

SKRIPSI

ANALISIS POLA SALURAN PEMASARAN BERAS DI DESA TANJUNG LAGO KECAMATAN TANJUNG LAGO KABUPATEN BANYUASIN

ANALYSIS OF RICE MARKETING CHANNEL PATTERNS IN TANJUNG LAGO VILLAGE, TANJUNG LAGO DISTRICT, BANYUASIN REGENCY

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Univeritas Sriwijaya



ANDRI SETIAWAN
05011181320068

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS POLA SALURAN PEMASARAN BERAS DI DESA
TANJUNG LAGO KECAMATAN TANJUNG LAGO KABUPATEN
BANYUASIN**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pertanian Pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:

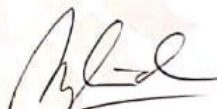
**Andri Setiawan
05011181320068**

**Inderalaya, Desember 2020
Pembimbing II,**

Pembimbing I



**Dr. Ir. Amruzi Minha, M.S.
NIP. 195811111984031004**



**Dr. Agustina Bidarti, S.P., M.Si.
NIP. 197708122008122001**


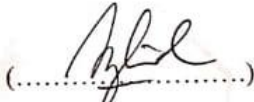

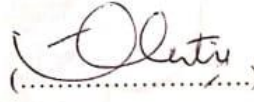
**Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian**



**Prof. Dr. Ir. Andy Mulyana, M.Sc.
NIP. 196012021986031003**


Skripsi dengan Judul “Analisis pola saluran pemasaran Beras di Desa Tanjung Lago Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuwasin ” oleh Andri Setiawan telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 11 Desember 2020 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji

- | | | |
|--|------------|---|
| 1. Dr. Ir. Amruzi Minha, M.S
NIP 195811111984031004 | Ketua | () |
| 2. Dr. Agustina Bidarti, S.P.,M.Si
NIP 197708122008122001 | Sekretaris | () |
| 3. Ir. Yulius, M.M
NIP 195907051987101001 | Anggota | () |
| 4. Thirtawati, S.P., M. Si
NIP 19005122003122001 | Anggota | () |

Indralaya, Desember 2020
Ketua Jurusan
SosialEkonomiPertanian




Dr. Ir. Maryadi, M.Si.
NIP 1965010219920310

PERNYATAAN INTEGRITAS

PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andri Setiawan
NIM : 05011181320068
Judul : Analisis Pola Saluran Pemasaran Beras Di Desa Tanjung Lago
Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat di dalam skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri di bawah supervisi pembimbing. Kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dari pihak manapun.



Palembang, Desember 2020

METERAI
TEMPLE
221C1AEF949287742
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Andri Setiawan

RIWAYAT HIDUP

Penulis memiliki nama lengkap Andri Setiawan yang merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Suparjo dan Ibu Hatisah. Penulis lahir pada tanggal 16 juni 1995 di Mariana. Penulis memiliki seorang adik Laki laki bernama Indra Apriansyah dan adik Perempuan Nia Trianita.

Pendidikan yang di tempuh penulis mulai dari pendidikan tingkat Sekolah Dasar pada tahun 2007 di SD Negeri 123 Desa Lontar, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2010 di SMP Negeri 28 Desa Belambangan, dan Sekolah Menengah Atas di selesaikan pada tahun 2013 di SMA Negeri 6 OKU.

Penulis terdaftar sebagai Mahasiswa di program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Univeritas Sriwijaya pada tahun 2013. Selama kuliah penulis mengikuti beberapa Organisasi antara lain tergabung dalam Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEPERTA) Sebagai Staf Sosmas masa bakti 2013-2014, Selanjutnya sebagai anggota Departemen Humas di IKMB (Ikatan Kekeluargaan Mahasiswa Baturaja) pada tahun 2014-2015, dan juga mengikuti Organisasi DHO (Dangau Hang Ogan) pada tahun 2015-2016, selain itu juga mengikuti Organisasi Resimen Mahasiswa (MENWA) pada tahun 2015-2016.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena berkat Rahmat dan Ridho-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pola Saluran Pemasaran Beras di Desa Tanjung Lago Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin”.

Pada kesempatan ini penuliis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat baik itu yang membantu dan membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Ucapkan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kenikmatan yang tak terhingga kepada penulis sampai saat ini.
2. Kedua Orang Tua saya Bapak Suparjo dan Ibu Hatisah yang telah memberikan dukungan moril dan materil, semangat dan motivasi serta yang terpenting senantiasa mendo’ akan saya sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Ir. Amruzi Minha, M.S. selaku dosen pembimbing pertama dan Ibu Dr. Agustina Bidarti ,S.P.,M.Si. selaku dosen pembimbing kedua yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Dr. Maryadi, M.Si. selaku jurusan sosial ekonomi pertanian yang telah memberikan izin pelaksanaan skripsi ini dapat terlaksana.
5. Ibu Dr. Agustina Bidarti ,S.P.,M.Si. selaku dosen pembimbing akademik.
6. Teman-teman agribisnis dan biawak sosek terimakasih atas semangat, dukungan dan bantuan nya dalm menyelesaikan ilmu yang bermanfaat serta gelar yang telah di usahakan selama ini.
7. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis tuliskan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, oleh itu kritik dan saran yang membangun sangat di butuhkan untuk membantu memperbaiki dan menyempurnakan tulisan di masa yang akan datang. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih, semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan mendapat ridho dari Allah SWT Aamiin ya robbal alaminn.

Indralaya, Desember 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN.....	5
2.1. Tinjauan Pustaka	5
2.1.1. Konsepsi Beras.....	5
2.1.2. Konsepsi Pemasaran.....	6
2.1.3. Konsepsi Fungsi Pemasaran.....	7
2.1.4. Konsepsi Saluran Pemasaran	9
2.1.5. Konsepsi Lembaga Pemasaran.....	11
2.1.6. Konsepsi Biaya Pemasaran	14
2.1.7. Konsepsi Harga	15
2.1.8. Konsepsi Marjin Pemasaran dan Keuntungan Pemasaran	16
2.1.9. Konsepsi Distribusi	17
2.1.10. Konsepsi Produksi.....	20
2.1.10.1. Konsepsi Biaya Produksi	21
2.1.10.2. Konsepsi Penerimaan	23
2.1.10.3. Konsepsi Pendapatan	24
2.2. Model Pendekatan.....	26
2.3. Hipotesis.....	27
2.5. Batasan Operasional.....	28
BAB 3. PELAKSANAAN PENELITIAN.....	29
3.1. Tempat dan Waktu	29

	Halaman
3.2. Metode Penelitian.....	39
3.3. Metode Penarikan Contoh.....	30
3.4. Metode Pengumpulan Data	30
3.5. Metode Pengolahan Data	30
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1. Keadaan Umum Lokasi Penelitian.....	31
4.2. Karakteristik Petani Contoh	33
4.3. Karakteristik Lembaga Pemasaran.....	36
4.4. Saluran Pemasaran Beras	37
4.5. Produksi Petani Padi.....	40
4.6. Penerimaan Petani Padi	43
4.7. Pendapatan Petani Padi	43
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1. Kesimpulan	45
5.2. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Jumlah Penduduk Desa Tanjung Lago	32
Tabel 4.2. Umur Petani Padi di Desa Tanjung Lago.....	34
Tabel 4.3. Tingkat Pendidikan Petani Padi	34
Tabel 4.4. Luas Lahan Petani Padi	35
Tabel 4.5. Rata-Rata Pengalaman Usahatani Petani	36
Tabel 4.6. Rata-Rata Biaya Tetap (Musim Tanam Satu)	40
Tabel 4.7. Rata-Rata Biaya Variabel di Desa Tanjung Lago	41
Tabel 4.8. Rata-Rata Biaya Total di Desa Tanjung Lago	43
Tabel 4.9. Rata-Rata Penerimaan di Desa Tanjung Lago	43
Tabel 4.10. Rata-Rata Pendapatan di Desa Tanjung Lago.....	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Penyaluran Langsung	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 2.2. Penyaluran Semi Langsung	10
Gambar 2.3. Penyaluran Tidak Langsung	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 2.4. Model Pendekatan Secara Diagramatis	26
Gambar 4.1. Saluran Pemasaran Beras	38
Gambar 4.2. Saluran Pemasaran Pertama	Error!
Bookmark not defined.	

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Identitas Petani Contoh.....	46
Lampiran 2. Biaya Variabel Benih	47
Lampiran 3. Biaya Variabel Pestisida.....	48
Lampiran 4. Biaya Variabel Mesin Tanam	49
Lampiran 5. Biaya Variabel Traktor Tangan	50
Lampiran 6. Biaya Variabel Pupuk Poska	51
Lampiran 7. Biaya Sewa Mesin Joder	52
Lampiran 8. Biaya Variabel Pupuk Urea	53
Lampiran 9. Biaya Sewa Mesin Panen	54
Lampiran 10. Total Biaya Variabel.....	56
Lampiran 11. Biaya Tetap.....	60
Lampiran 12. Biaya Tetap Total	69
Lampiran 13. Penerimaan Petani Padi	72
Lampiran 14. Pendapatan Petani Padi.....	73

BIODATA

Nama/NIM : Andri Setiawan/ 05011181320068
Tempat/tanggal lahir : Mariana/ 16 Juni 1995
Tanggal Lulus : 30 Desember 2020
Fakultas : Pertanian
Judul : Analisis Pola Saluran Pemasaran Beras Di
Desa Tanjung Lago Kecamatan Tanjung
Lago Kabupaten Banyuasin
Dosen Pembimbing Skripsi : 1. Dr. Ir. Amruzi Minha, M.S.
2. Dr. Agustina Bidarti, S.P., M.Si.
Pembimbing Akademik : Dr. Agustina Bidarti, S.P., M.Si.

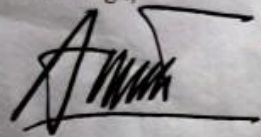
RINGKASAN SKRIPSI

ANDRI SETIAWAN. Analisis Pola Saluran Pemasaran Beras Di Desa Tanjung Lago Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin (Dibimbing oleh **AMRUZI MINZA** dan **AGUSTINA BIDARTI**).

Tujuan penelitian ini adalah (1) Mengidentifikasi pola pemasaran dalam taniaga komoditas beras dari petani sampai ke konsumen akhir di Desa Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin. (2) Menghitung pendapatan usahatani padi di Desa Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin. Penentuan lokasi dilakukan secara sengaja (Purposive sampling location). Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan pada bulan Februari 2020. Data yang dikumpulkan ialah data primer dan data sekunder. Metode penelitian yang digunakan ialah metode *survey*. Hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan (1) Saluran pemasaran beras yang ada di Desa Tanjung Lago Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin, saluran tersebut mampu menyalurkan beras dari petani padi hingga kekonsumen akhir : Petani- Pedagang Pengepul (tengkulak)- konsumen. (2) Pendapatan rata-rata petani padi di Desa Tanjung Lago pertahun adalah Rp 51.487.969,16/Ha/Thn.

Kata Kunci : pemasaran, beras, dan pendapatan.

Pembimbing I,



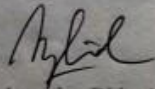
Dr. Ir. Amruzi Minha, M.S
NIP. 195811111984031004

Indralaya, Desember 2020
Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Ir. Maryadi, M.Sc.
NIP. 196501021992031001

Pembimbing II,



Dr. Agustina Bidarti, S.P., M.Si
NIP.197708122008122001

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara agraris dimana sektor pertanian menjadi sektor yang sangat penting dalam perekonomian nasional. Pembangunan sektor pertanian merupakan prioritas utama di Indonesia, hal ini dikarenakan Indonesia merupakan salah satu negara yang memberikan komitmen tinggi terhadap pembangunan ketahanan pangan sebagai komponen strategis pembangunan nasional. Dan sektor pertanian merupakan mata pencaharian sebagian besar masyarakat Indonesia (Panudju, *et, al.*, 2013).

Beras merupakan bahan pangan pokok bagi 95 persen penduduk Indonesia yang mencapai 237 juta jiwa (angka sementara BPS). Penduduk Indonesia di tahun 2010 memerlukan energi dan protein sebanyak 55 persen yang berasal dari beras, sementara makanan alternatif lainnya belum mampu menggantikan beras. Permintaan beras di pasar mencapai 139 kg per kapita per tahun dengan pertumbuhan penduduk satu persen saja atau mencapai 2,4 juta orang per tahun yang akan berdampak pada peningkatan permintaan beras, sehingga harga beras menjadi tinggi (Saragih, 2010). Sedangkan ketersediaan beras di pasar dipengaruhi oleh permintaan dan penawaran beras tersebut. Peningkatan luas lahan panen dan produksi padi bisa dijadikan sebagai bentuk indikator perubahan penawaran beras dari tahun ke tahun. Pemerintah setiap tahunnya berusaha menaikkan produksi padi dan menurunkan nilai impor beras dengan memberdayakan Kementerian Pertanian (Kementan). Kebijakan pertanian yang dikeluarkan Kementan meliputi kebijakan pertanian dari segi on farm maupun off farm. Kebijakan dari segi on-farm diantaranya adalah mengeluarkan beberapa varietas padi unggul, pemberian penyuluhan budidaya padi modern, subsidi untuk pupuk dan benih padi (Bantuan Langsung Benih Unggul). Sedangkan dari segi off farm-nya pemerintah mengeluarkan beberapa kebijakan yang terkait dengan permodalan dan tataniaga beras. (Badan Pusat Statistik, 2017).

Tataniaga dapat diartikan sama dengan pemasaran atau distributor, yaitu yang merupakan sebuah kegiatan ekonomi yang berfungsi membawa atau

Menyampaikan barang dari produsen ke konsumsen. Sedangkan menurut Khol dan Uhl (2002) mendefenisikan bahwa tataniaga adalah sebagai suatu aktivitas bisnis yang didalamnya terdapat aliran barang dan jasa dari titik produksi sampai ke titik konsumen.

Fungsi tataniaga berkerja melalui lembaga tataniaga atau struktur lemabaga. Hal tersebut diartikan, bahwa fungsi tataniah ditampung dan dipecahkan oleh produsesn dan beberapa rantai saluran barang-barang yang melibatkan lembaga-lembaga, terutamanya usaha dibidang pengangkutan, badan asuransi dan sebagainya, maupun konsumen (Hanifah dan Saefuddin, 1986).

Usaha mendistribusikan beras ini dimulai dari petani memanen padi lalu menjual gabah ke penggilingan padi, dari penggilingan padi gabah diolah menjadi beras. Beras dijual ke pedagang pengepul lalu dari pedagang pengepul dijual ke pedagang pengecer. Setelah sampai pedagang pengecer baru sampai ke tangan konsumen.

Sumatera Selatan merupakan salah satu daerah penghasil beras di Indonesia. Produksi beras di Sumatera Selatan pada tahun 2012 sebesar 3.384.670 ton, pada tahun 2013 sebesar 3.295.247 ton, pada tahun 2014 sebesar 3.676.723 ton, pada tahun 2015 sebesar 3.670.435 ton, dan pada tahun 2016 sebesar 4.247.922 ton. Setiap tahunnya produksi di Sumatera Selatan mengalami peningkatan (Badan Pusat Statistik, 2019). Kabupaten Banyuasin juga merupakan daerah penghasil beras terbesar di Sumatera Selatan. Salah satu desa yang menjadi lumbung padi di Kabupaten Banyuasin adalah Desa Tanjung Lago. Desa Tanjung Lago sendiri memiliki lahan sawah pasang surut sehingga dalam satu tahun petani padi dapat melakukan dua kali musim tanam sehingga produktivitas pendapatan petani meningkat.

Kabupaten Banyuasin sebagai daerah yang memiliki potensi besar pada sektor primer pertanian dan perkebunan, memiliki perkembangan jumlah produksi pertanian yang terus meningkat. Pada tahun 2005 luas lahan panen mencapai 104.905 ha, naik menjadi 105.972 ha dengan jumlah gabah produksi pada tahun 2006 mencapai 617.943 ton gabah kering panen (GKP). Artinya per hektar lahan padi memproduksi 5.91 ton. Produksi padi mengalami kenaikan jumlah produksi sebesar 1.01 % dari tahun 2005. 19.36 % dari 391.732 ton total produksi beras

dikonsumsi oleh penduduk Banyuasin 80.64 % menjadi komoditas pangan nasional. (dinas pertanian tanaman pangan, perikanan dan peternakan Kabupaten Banyuasin tahun 2006).

Dari latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan Penelitian tentang Analisis Pola Saluran Pemasaran Beras di Desa Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat dirumuskan beberapa masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini.

1. Bagaimana pola pemasaran dalam tataniaga komoditas beras dari petani sampai ke konsumen akhir di Desa Tanjung lago Kabupaten Banyuasin?
2. Berapa besar pendapatan yang di terima petani di Desa Tanjung lago Kabupaten banyuasin?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai dari penelitian ini, yaitu:

1. Mengidentifikasi pola pemasaran dalam tataniaga komoditas beras dari petani sampai ke konsumen akhir di Desa Tanjung lago Kabupaten Banyuasin.
2. Menghitung pendapatan petani Padi di Desa Tanjung lago Kabupaten Banyuasin.

1.4. Manfaat penelitian

Adapun manfaat yang ingin dicapai dalam penelitian ini, yaitu:

1. Penelitian ini dapat memberi masukan pengembangan ilmu pengetahuan mengenai hal-hal yang berkaitan dengan tataniaga pemasaran beras.
2. Menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman mengenai masalah yang berhubungan dengan tataniaga pemasaran beras.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarinanti, M. 2007. *Analisis faktor–faktor yang Mempengaruhi Produksi dan Ekspor Beras Indonesia*. Program Studi Ekonomi Pertanian dan Sumber Daya. Fakultas Pertanian IPB. Bogor.
- Hanafiah, A.M dan Saefuddin, A.M 1983. *Tataniaga Hasil Perikanan*. UI Press. Jakarta.
- Indriyo Gitosudarmo dan Agus Mulyono. 2001. *Prinsip Dasar Manajemen Edisi 3*. Yogyakarta: BPF.
- Kementerian Pertanian. 2015. *Modul Pemberdayaan dalam Upaya Khusus Peningkatan Produksi Padi, Jagung dan Kedelai Tahun 2015*. Kerjasama Kementerian Pertanian RI dengan Perguruan Tinggi. Jakarta. 34 hal.
- Khols, R.L. dan Uhl J.N, 2002. *Marketing of Agricultural Product*. Ninth Edition. Macmillan Company. Nem York.
- Koswara, Sutrisno. 2009. *Pengolahan Pangan dengan Suhu Rendah*. Ebookpangan.com
- Kotler, P. dan K.L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid I*. Erlangga. Jakarta.
- Mulyowidakda, H. 2011. *Analisis Permintaan Beras di Kabupaten Klaten*. Sebelas Maret Surakarta. Retrieved from <https://eprints.uns.ac.id/6004/1/179991011201103421.pdf>
- Panudju, dkk (tim penyusun, Direktorat Jendral Prasarana dan Sarana Pertanian). 2013. *Cetak Sawah Indonesia 2013*. Jakarta.
- Saragih, Bungaran. 2010. *Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*, Bogor : PT Penerbit IPB Press.