

**PENGARUH STRATEGI *POSITIONING* TERHADAP KEPUTUSAN  
PENGUNAAN JASA LAYANAN RUMAH SAKIT BERSALIN IBU DAN  
ANAK (RSIA) BUNDA NONI DI KOTA PALEMBANG SELAMA MASA  
PANDEMI COVID-19**



ASU  
JURUSAN MANAJEMEN .....  
FAKULTAS EKONOMI .....  
21/02.22

**Skripsi Oleh:**  
**MUHAMMAD FAIZ PRATAMA**  
**01011381722231**  
**MANAJEMEN**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**KAMPUS PALEMBANG**  
**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN UJIAN KOMPREHENSIF**

**PENGARUH STRATEGI *POSITIONING* TERHADAP KEPUTUSAN  
PENGUNAAN JASA LAYANAN RUMAH SAKIT BERSALIN IBU DAN  
ANAK (RSIA) BUNDA NONI DI KOTA PALEMBANG SELAMA MASA  
PANDEMI COVID-19**

Disusun Oleh:

Nama : Muhammad Faiz Pratama  
Nomor Induk Mahasiswa : 01011381722231  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian/Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Disetujui untuk digunakan dalam melanjutkan perbaikan proposal skripsi:

ASLI  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PALEMBANG  
16/03/22

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing  
Ketua,



Tanggal, 16 Maret 2022

Hj. Nofiwaty, S.E., M.M.  
NIP. 196911081994012001

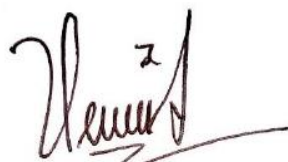
Anggota,



Tanggal, 16 Maret 2022

Dessy Yunita, S.E., M.M., M.B.A  
NIP. 198106302014092003

Dosen Penguji,



Tanggal, 14 Maret 2022

Hera Febria Mavilinda, S.E., M.Si  
NIP. 198802282019032018

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**PENGARUH STRATEGI *POSITIONING* TERHADAP KEPUTUSAN  
PENGUNAAN JASA LAYANAN RUMAH SAKIT BERSALIN IBU DAN  
ANAK (RSIA) BUNDA NONI DI KOTA PALEMBANG SELAMA MASA  
PANDEMI COVID-19**

Disusun Oleh :

Nama : Muhammad Faiz Pratama  
NIM : 01011381722231  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kajian / Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

ASII  
10/03/22

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 11 Maret 2022 dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Panitia Ujian Komprehensif  
Palembang, 14 Maret 2022

Ketua

Hj. Nofiawaty, S.E., M.M  
NIP. 196911081994012001

Anggota

Dessy Yunita, S.E., M.M., M.B.A  
NIP. 198106302014092003

Penguji

Hera Febria Mavilinda, S.E., M.Si  
NIP. 198802282019032018

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D.  
NIP. 197509011999032001

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Faiz Pratama  
Nim : 01011381722231  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Mata Kuliah Skripsi : Manajemen Pemasaran

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

**“PENGARUH STRATEGI *POSITIONING* TERHADAP KEPUTUSAN  
PENGUNAAN JASA LAYANAN RUMAH SAKIT BERSALIN IBU DAN  
ANAK (RSIA) BUNDA NONI DI KOTA PALEMBANG SELAMA MASA  
PANDEMI COVID-19”**

Pembimbing :

Ketua : Hj. Nofiawaty, S.E., M.M  
Anggota : Dessy Yunita, S.E., M.M., M.B.A  
Tanggal Ujian : 11 Maret 2022

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak di sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 14 Maret 2022  
Pembuat Pernyataan,

  
C4A70AJX701911739 Faiz Pratama  
NIM. 01011381722231

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillahirabbil'aalamin, segala puji bagi ALLAH SWT Tuhan semesta alam yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Strategi *Positioning* Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Layanan Rumah Sakit Bersalin Ibu Dan Anak (RSIA) Bunda Noni Di Kota Palembang Selama Masa Pandemi Covid-19". Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis. Akhir kata penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Palembang, 21 Maret 2022  
Penulis,



Muhammad Faiz Pratama  
NIM. 01011381722231

## UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis secara khusus berkeinginan untuk menyampaikan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Penulis banyak menerima bantuan, bimbingan, petunjuk, dan dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat moral ataupun material . Rasa terima kasih ini penulis ucapkan kepada :

1. Orangtua saya yang sudah mendukung dan memberikan doa untuk kelancaran saya selama studi hingga penulisan skripsi ini. Terima kasih tidak terhingga karena selalu mendukung setiap pilihan yang saya buat dalam meraih cita-cita saya.
2. Bapak **Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE** selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
3. Bapak **Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E.** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu **Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D** selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak **Dr. Kemas M. Husni Thamrin, S.E., M.M** selaku Sekretaris Jurusan Program Studi Manajemen
6. Bapak **Agung Putra Raneo, S.E., M.Si** selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Ibu **Hj. Nofiawaty, S.E., M.M** selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah membimbing saya, memberikan waktu, masukan, dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Ibu **Dessy Yunita, S.E., M.M., M.B.A** selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah membimbing saya, memberikan waktu, masukan, dan saran kepada saya dalam penyusunan skripsi ini.

9. Ibu **Hera Febria Mavilinda, S.E., M.Si** selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan waktu, masukan, dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini dan ilmu-ilmu yang berhubungan dengan manajemen.
10. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang dengan ikhlas telah memberikan dan membagikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama saya menjalankan perkuliahan.
11. Para Staff Akademik dan perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya kampus Palembang, yang telah membantu saya sejak awal sampai akhir perkuliahan.
12. Teman teman kuliah grup ngampus, warung cici squad, cikmuk squad, kantin pantai squad dan teman teman manajemen 2017 kampus Palembang yang telah memberikan motivasi dan telah membantu dalam melancarkan kegiatan penelitian ini dari mulai awal sampai akhir pengerjaan skripsi ini.

## ABSTRAK

### PENGARUH STRATEGI *POSITIONING* TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA LAYANAN RUMAH SAKIT BERSALIN IBU DAN ANAK (RSIA) BUNDA NONI DI KOTA PALEMBANG SELAMA MASA PANDEMI COVID-19

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh strategi *positioning* terhadap keputusan penggunaan jasa layanan Rumah Sakit Bersalin Ibu dan Anak (RSIA) Bunda Noni di Kota Palembang selama masa pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data melalui kuisioner. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang telah memakai jasa layanan di Rumah Sakit Ibu dan Anak (RSIA) Bunda Noni Kota Palembang. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan teknik analisis kuantitatif, analisis regresi linier sederhana dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *positioning* (X) berpengaruh signifikan terhadap variabel keputusan penggunaan jasa (Y) dengan nilai thitung sebesar 3.779 dan nilai signifikansi = 0,000.

**Kata kunci :** Strategi *positioning*, Keputusan penggunaan jasa

Ketua

Hj. Nofiawaty, S.E., M.M  
NIP. 196911081994012001

Anggota

Dessy Yunita, S.E., M.M., M.B.A  
NIP. 198106302014092003

Mengetahui,  
Kepala Jurusan Manajemen

Au

Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D  
NIP. 197509011999032001



ASLI

21/03/22

**ABSTRACT**

**THE EFFECT OF POSITIONING STRATEGY ON DECISIONS TO USE  
THE SERVICES OF BUNDA NONI HOSPITAL IN PALEMBANG CITY  
DURING THE COVID-19 PANDEMIC**

*This study aims to analyze the effect of positioning strategy on decisions to use the services of Bunda Noni Hospital in Palembang City during the Covid-19 pandemic. This study uses a quantitative approach with the method of collecting data through questionnaires. The population in this study is the people who have used services of Bunda Noni Hospital in Palembang City. The sampling method used purposive sampling with a total sample of 100 respondents. This study uses quantitative analysis techniques, simple linear regression analysis and coefficient of determination. The results showed that the positioning variable (X) had a significant effect on the service use decision variable (Y) with a t hitung value of 3,779 and a significance value = 0.000.*

**Keywords:** *Positioning strategy, Decision to use the service*

Advisor I



Hj. Nofiawaty, S.E., M.M  
NIP. 196911081994012001

Advisor II



Dessy Yunita, S.E., M.M., M.B.A  
NIP. 198106302014092003

Acknowledge,  
The Head Of Management Departement

An 

Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D  
NIP. 197509011999032001

## SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Dosen pembimbing Skripsi telah menyatakan bahwa Abstrak Skripsi dalam Bahasa Inggris dari mahasiswa :

Nama : Muhammad Faiz Pratama  
NIM : 01011381722231  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul Skripsi : Pengaruh Strategi *Positioning* Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Layanan Rumah Sakit Bersalin Ibu dan Anak (RSIA) Bunda Noni Di Kota Palembang Selama Masa Covid-19

ASII  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
2/03/22

Telah kami periksa penulisan *grammar*, maupun susunan *tenses* nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar Abstrak.

Dosen Pembimbing,

Ketua



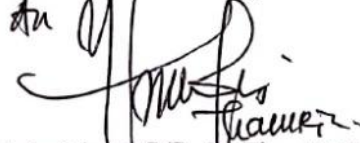
Hj. Nofiawaty, S.E., M.M.  
NIP. 196911081994012001

Anggota



Dessy Yunita, S.E., M.M., M.B.A.  
NIP. 198106302014092003

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen



Isni Andriana, S.E., M.Fin., Ph.D.  
NIP. 197509011999032001

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **DATA PRIBADI**

Nama Mahasiswa : Muhammad Faiz Pratama

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 29 Palembang 2000

Agama : Islam

Status : Belum Menikah

Alamat : Jl. Lingkar Barat III, Perum. Edelweis, Kota Jambi

Alamat E-mail : faizpratama053@gmail.com



### **PENDIDIKAN FORMAL**

Tahun Ajaran (2005-2008) : SDN 01 Kota Jambi

Tahun Ajaran (2008-2011) : SDN 205 Kota Jambi

Tahun Ajaran (2011-2014) : SMPN 05 Kota Jambi

Tahun Ajaran (2014-2017) : SMAN Titian Teras Jambi

Tahun Ajaran (2017-2022) : Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen  
Universitas Sriwijaya

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN UJIAN KOMPREHENSIF ..</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xv</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>17</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>17</b>
1.1. Latar Belakang .....	17
1.2. Rumusan Masalah .....	22
1.3. Tujuan Penelitian.....	23
1.4. Manfaat Penelitian.....	23
<b>BAB II .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>STUDI PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1. Landasan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1. Strategi Pemasaran STP ( <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2. Pengertian <i>Positioning</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3. Keputusan Penggunaan Jasa .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2. Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3. Kerangka Konseptual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4. Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

<b>BAB III</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
3.1. Ruang Lingkup Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2. Desain Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1. Jenis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2. Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5. Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1. Populasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2. Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6. Instrumen Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1. Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2. Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.3. Skala Pengukuran Kuesioner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7. Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.1. Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.3. Analisis Regresi Linear Sederhana .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8. Definisi Operasional.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Hasil Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2. Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1. Gambaran Umum Profil Dan Perilaku Responden....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2. Deskripsi Gambaran Variabel Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3. Hasil Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.3 Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1. Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2. Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3. Keterbatasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>24</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## Daftar Tabel

Tabel 1.1 .....	11
Tabel 1.2 .....	12
Tabel 1.3 .....	12
Tabel 2.1 .....	18
Tabel 3.1 .....	25
Tabel 3.2 .....	27
Tabel 4.1 .....	28
Tabel 4.2 .....	29
Tabel 4.3 .....	30
Tabel 4.4 .....	31
Tabel 4.5 .....	31
Tabel 4.6 .....	32
Tabel 4.7 .....	32
Tabel 4.8 .....	33
Tabel 4.9 .....	33
Tabel 4.10 .....	34
Tabel 4.11 .....	34
Tabel 4.12 .....	37
Tabel 4.13 .....	40
Tabel 4.14 .....	41
Tabel 4.15 .....	42
Tabel 4.16 .....	42

## **Daftar Gambar**

Gambar 1.1 .....	9
Gambar 2.1 .....	20



# **BAB I**

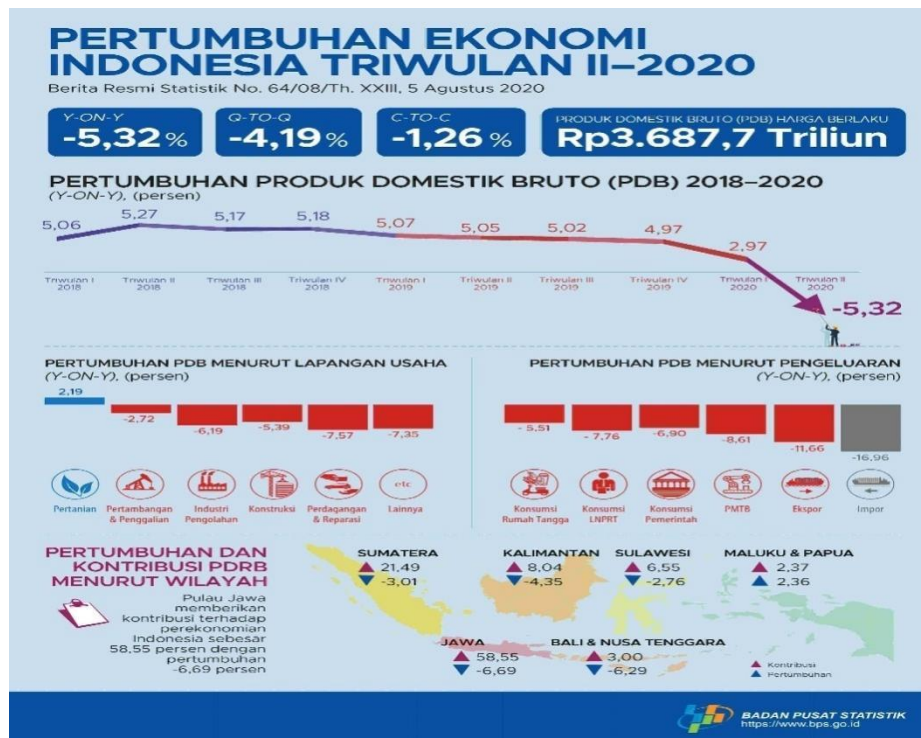
## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Pada awal tahun 2020 negara Indonesia mulai terdampak penyakit berskala internasional (*Pandemic*) yang menyebabkan terancamnya kondisi kesehatan dan ekonomi di Indonesia, penyakit ini dikenal Coronavirus 2 (*SARS-CoV-2*). Pandemi ini pertama kali terjadi di Wuhan, China pada Desember 2019. Diambil data dari situs web WHO (Badan organisasi kesehatan didunia), menurut Direktur Jendral WHO Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus dalam konferensi pers di kantor pusat WHO di Jenewa menyatakan pandemi ini dijadikan sebagai ancaman pada kesehatan masyarakat yang menjadi perhatian internasional pada Januari 2020, dan pandemi pecah pada 2 bulan setelahnya (WHO, 2020).

Sejak merebaknya Covid-19 pada awal tahun 2020, mengakibatkan banyaknya jumlah korban dalam waktu yang singkat dan keresahan semua pihak menghadapi Covid-19, kecemasan ini berangsur-angsur menyebar ke seluruh dunia. Beberapa aspek kehidupan masyarakat cenderung terdampak karena adanya virus Covid-19. Selain aspek kesehatan, yang sangat terasa dampak dari Covid-19 ini yaitu aspek ekonomi, yang mengakibatkan perubahan yang sangat besar pada sektor ekonomi dan sangat dirasakan bagi pengusaha baik skala kecil atau besar.

Pernyataan ini didukung dengan data dari BPS (Badan Pusat Statistik) yang mengatakan perekonomian global termasuk Indonesia mengalami ketidakpastian dan mengarah pada resesi ekonomi karena pandemi Covid-19. Perekonomian Indonesia berdasarkan Produk Domestik Bruto (PDB) pada Triwulan II 2020 atas dasar harga berlaku adalah Rp3.687,7 triliun. Jika dibandingkan dengan Triwulan I 2020, maka terjadi penurunan -4,19%. Penurunan pertumbuhan ekonomi Indonesia pada Triwulan II secara *year on year* (yoy) cukup mendalam. Berdasarkan data tersebut, pertumbuhan ekonomi Indonesia mengalami pertumbuhan negatif pada Kuartal II 2020.



Sumber : <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/08/05/1737/-ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2020-turun-5-32-persen.html>

**Gambar 1.1. Pertumbuhan Ekonomi**

Kondisi ekonomi seperti itu sangat mempengaruhi daya beli masyarakat, dan mereka cenderung lebih berhati-hati saat membeli produk atau jasa baru dan bersikeras menggunakan produk atau jasa lama (Gatut L. Budiono, 2011). Berbagai keadaan dan perubahan yang telah terjadi akan berimbas pada persaingan-persaingan bisnis yang semakin ketat. Persaingan ini terlihat dari berbagai produk yang disediakan oleh perusahaan, yang diluncurkan oleh perusahaan untuk mempertahankan posisinya di dunia bisnis. Dibandingkan dengan kompetitor, situasi ini menuntut perusahaan untuk lebih inovatif dan kreatif dalam memasarkan produk yang lebih bernilai (Gatut L. Budiono, 2011). Oleh karena itu, perusahaan harus dapat mengevaluasi kembali strategi pemasaran yang digunakan.

Dalam konsep pemasaran, proses memenuhi kebutuhan konsumen ada dalam proses manajemen pemasaran, dimana menurut Philip Kotler (2012), proses manajemen pemasaran terdiri dari riset pasar, merancang segmentasi,

target, dan posisi pasar (STP), mengembangkan bauran pemasaran, dan melaksanakan serta mengendalikan upaya pemasaran.

Salah satu diantara strategi STP yaitu *Positioning* yang menjadi sangat penting bagi suatu merek karena dari *positioning* inilah yang dapat menjadikan konsumen merasa cocok, tepat, patut dipilih. Secara teoritis, *positioning* artinya upaya menanamkan persepsi mereka kepada konsumen dari agar terlihat baik dan unik untuk mudah diingat (P. Kotler, 2016). Strategi *positioning* inilah yang merupakan proses mengembangkan strategi pemasaran yang bertujuan untuk mempengaruhi bagaimana sebuah segmen pasar tertentu memandang sebuah barang atau jasa dibandingkan dengan kompetisi atau pesaing. Penentuan posisi pasar menunjukkan bagaimana suatu produk dapat dibedakan dari produk pesaingnya (Kotler dan Keller, 2016). Jika posisi perusahaan itu sendiri dekat dengan pesaing lainnya, perusahaan itu harus menyeleksi dan kemudian mencari perbedaan lebih lanjut melalui perbedaan-perbedaan tersendiri.

Melihat fenomena diatas rumah sakit merupakan unit pelaksana pelayanan kesehatan yang integrative dan komprehensif, yang mempunyai peran yang cukup besar, dimana rumah sakit merupakan salah satu sub sistem dari sistem yang berperan sebagai suatu kebutuhan primer masyarakat, yaitu harus tersedianya fasilitas yang cukup baik secara kualitas dan kuantitasnya. Perkembangan rumah sakit di Indonesia pada awalnya bersifat *public hospital* yang semata-mata didirikan untuk kepentingan masyarakat (nirlaba) namun selanjutnya berubah menjadi salah satu kegiatan ekonomi, bahkan rumah sakit yang dikelola oleh badan-badan swasta maupun umum, telah dijadikan sebagai salah satu badan usaha yang berorientasi pada profit (Karneli, 2018). Pembangunan kesehatan merupakan tugas dan tanggung jawab semua pihak. Oleh karena itu pemerintah dalam upaya memperbesar peluang untuk berperan dalam penyelenggaraan pelayanan kesehatan khususnya rumah sakit maka diterbitkan Permenkes No. 84/1990 tentang perubahan Permenkes No. 920/1986 yang memungkinkan pihak swasta untuk menyelenggarakan rumah sakit.

Keadaan tersebut secara obyektif menyebabkan peningkatan pertumbuhan Rumah sakit. Adanya peluang tersebut menjadikan persaingan atau kompetisi pada sektor pelayanan kesehatan. Dimana dengan demikian rumah sakit yang ada dan yang baru berdiri dituntut untuk melakukan persaingan yang sehat (Abdun dan Karneli, 2018). Berikut adalah rekapitulasi data beberapa rumah sakit ibu dan anak (RSIA) yang menjadi kompetitor RSIA Bunda Noni di Kota Palembang.

Tabel 1.1.  
Daftar Rumah Sakit Ibu dan Anak (RSIA) di Kota Palembang

No	Nama Rumah Sakit Ibu dan Anak (RSIA)
1.	RSIA Mama Palembang
2.	RSIA Azzahra Palembang
4.	RSIA YK Madira
5.	RSIA Trinanda
6.	RSIA Bunda Noni
7.	RSIA Tiara Fatrin
8.	RSIA Kader Bangsa
9.	RSIA Anak Marissa

Sumber : <https://dinkes.sumselprov.go.id/2019/02/link-rs-sumsel/>

Berdasarkan tabel diatas dengan latar pandemi *Covid-19* yang melanda Indonesia berdampak signifikan terhadap industri rumah sakit dan pelayanan kesehatan. Salah satunya terjadi pada Rumah Sakit Ibu dan Anak (RSIA) Bunda Noni yang didirikan untuk melayani pasien khususnya wanita yang ingin melakukan persalinan yang berlokasi dari Kota Palembang maupun dari luar daerah. RSIA Bunda Noni menerima pasien-pasien untuk disembuhkan dengan dukungan dokter kandungan dan perawat berkualitas. Rumah sakit ini berlokasi di Jl. Srijaya Negara, Bukit Lama, Kec. Ilir Bar. I, Kota Palembang, Sumatera Selatan.

Peneliti melakukan pra-survey terhadap strategi *positioning* yang dilakukan oleh RSIA Bunda Noni yaitu rumah sakit ini sudah memiliki nama yang sangat kuat dihati para masyarakat yang telah merasakan layanan jasanya. Karena RSIA ini sudah dipercaya dengan fasilitas yang sangat memadai. Walaupun sekarang sudah banyak kompetitor-kompetitor yang sejenis, RSIA Bunda Noni mampu bersaing dalam memasarkan layanan jasanya.

Strategi positioning yang dilakukan RSIA Bunda Noni ini berdasarkan harga dan kualitas layanan jasanya, RSIA Bunda Noni merupakan rumah sakit yang menawarkan harga sesuai dengan kualitas layanan dan fasilitas dalam menangani pasiennya. RSIA Bunda Noni dalam strategi *positioning* nya dilandasi dengan aspek spesialisasi sehingga rumah sakit ini lebih memfokuskan kepada pasien wanita yang ingin melahirkan dan anak-anak. Pernyataan ini didukung dengan data yang dapat dilihat pada tabel 1.2 :

**Tabel 1.2.**  
**Tarif Kamar Rawat Inap**

No	Kelas	Harga
1.	VIP	Mulai dari Rp. 525.000/hari
2.	Kelas 1	Mulai dari Rp. 450.000/hari
3.	Kelas 2	Mulai dari Rp. 375.000/hari

Sumber : <https://www.alodokter.com/cari-rumah-sakit/rsia-bunda-noni>

Pada atribut penentuan posisi menurut atribut produk, RSIA Bunda Noni ini merupakan rumah sakit yang melayani :

**Tabel 1.3.**  
**Jenis Pelayanan**

No	Jenis Jasa Layanan	Produk
1.	Kebidanan dan Kandungan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Ante natal care</i> (ANC)/ pemeriksaan kehamilan</li> <li>• Persalinan : normal, <i>ekstraksi vakum</i>, dan <i>seksio caeseria</i>.</li> <li>• <i>Kolposkopi</i></li> <li>• Deteksi dini kanker rahim dan PAP smear</li> <li>• Penyakit yang berhubungan dengan kandungan/<i>ginekology</i></li> <li>• <i>Kurutase</i></li> <li>• Keluarga berencana (KB)</li> </ul>
2.	Anak	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemeriksaan anak</li> <li>• Imunisasi</li> <li>• Perinatologi</li> <li>• Ruang bayi</li> <li>• Rawat inap anak</li> </ul>
3.	Perawatan bayi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CPAP</li> <li>• Inkubator</li> <li>• Fototerapi</li> </ul>
4.	Tindakan bedah	
5.	Rawat inap	

6.	Pelayanan poliklinik umum	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poliklinik kebidanan</li> <li>• Poliklinik anak</li> <li>• Poliklinik penyakit dalam</li> <li>• Poliklinik bedah umum</li> <li>• Poliklinik mata</li> <li>• Poliklinik umum</li> <li>• Poliklinik gigi dan mulut</li> </ul>
7.	Penunjang medis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laboratorium klinik</li> <li>• Ultra sonography</li> <li>• Rediologi</li> <li>• Kolposkopii dan CPAP</li> <li>• EKG</li> <li>• CTG (USG) 2D, 3D, dan 4D</li> <li>• Inkubator</li> <li>• Fototerapi</li> </ul>

Sumber : <https://www.rsiabundanoni.com/clients>

Berdasarkan ulasan atas pemakaian layanan jasanya, rata-rata memberikan penilaian yang sangat baik atas kualitas dokter-dokternya, pelayanan yang cepat dan tanggap, fasilitas yang disediakan RSIA Bunda Noni sangat memadai, dan lingkungan yang bersih dan nyaman (RSIA Bunda Noni ,2021).

Pada penelitian ini saya menggunakan variabel *positioning* yang akan di uji dalam keputusan penggunaan jasa, karena saya mengambil referensi pada penelitian sebelumnya dengan judul “Pengaruh *positioning* terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda di Kota Langsa”. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh dan signifikan pada variabel *positioning* terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda di Kota Langsa (Mauliansyah, 2018).

Berdasarkan latar belakang tersebut, saya sebagai penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *Positioning* Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Layanan Rumah Sakit Bersalin Ibu dan Anak (Rsia) Bunda Noni Di Kota Palembang Selama Masa Pandemi *Covid-19*”.

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang diatas, maka didapatkan rumusan masalah dalam penelitian adalah apakah ada pengaruh strategi *positioning* terhadap keputusan penggunaan jasa layanan Rumah Sakit Bersalin Ibu dan Anak (RSIA) Bunda Noni di Kota Palembang selama masa pandemi *covid-19*.

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah, adapun tujuan penelitian yaitu mengetahui pengaruh strategi *positioning* terhadap keputusan penggunaan jasa layanan Rumah Sakit Bersalin Ibu dan Anak (RSIA) Bunda Noni di Kota Palembang selama masa pandemi *covid-19*.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan antara lain :

#### 1. Manfaat Praktis

##### 1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini nantinya dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan acuan dalam menentukan kebijakan yang dapat diambil perusahaan dalam melaksanakan strategi *positioning* selanjutnya.

##### 2. Bagi pihak lain

Hasil penelitian ini sangat bisa digunakan bagi masyarakat umum dan peneliti lain agar digunakan sebagai referensi penelitian selanjutnya.

#### 2. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan atau pengetahuan mengenai pengaruh strategi *positioning* terhadap keputusan penggunaan jasa layanan rumah sakit bersalin ibu dan anak (RSIA) Bunda Noni di kota Palembang selama masa pandemi *Covid-19*. Selain itu juga diharapkan penelitian ini bisa memberikan kontribusi sebagai bahan referensi untuk penelitian yang akan datang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran* (Edisi 1). Cv. Pustaka Setia.
- Akdon, & Riduwan. (2013). *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistika*. Alfabeta.
- Amstrong, K. Dan. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran* (Edisi 9). Erlangga.
- Armstrong, K. Dan. (2012). *Principles Of Marketing* (Edisi 14). Prentice-Hall Published.
- Azwar. (2015). *Reliabilitas Dan Validitas* (Edisi 10). Pustaka Pelajar.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Kencana Predana Media Group.
- Butar-Butar, A. K. (2019). Pengaruh Strategi Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Asuransi Padapt. Jiwasraya Di Tangerang. *Jmb : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 57–64.  
<https://doi.org/10.31000/Jmb.V7i1.1569>
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 1). Satu Nusa.
- Fitria Rismawati, F., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2019). Strategi Pemasaran Stp (Segmenting, Targeting, Positioning) Larissa Aesthetic Center Cabang Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(2), 68.  
<https://doi.org/10.19184/Jpe.V13i2.10793>
- Gatut L. Budiono. (2011). *Bisnis Internasional* (A. Yuliana (Ed.); Edisi 1). Febsos.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iis Indriyarti. (2019). *Pengaruh Segmentasi Dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Wisatawan Pada Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Di Kupang*. 8(1), 99–116.



- Jessica. (2016). *Analisis Pengaruh Strategi Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Nutrend*. 201–208.
- Karneli, A. Dan. (2018). *Strategi Pemasaran*.
- Kbbi. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Edisi 3). Balai Pustaka.
- Kotler, Dan K. (2016). *Marketing Managemen* (Edisi 15). Pearson Education, Inc.
- Kotler, P. (2016). *Marketing Managemen* (Edisi 15 (Ed.)). Erlangga.
- Mauliansyah, R. (2018). Pengaruh Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 818–826. <https://doi.org/10.33059/jmk.v6i2.687>
- Mujahidin, A., & Khoirianingrum, I. (2019). *Analisis Segmentasi , Targeting , Positioning ( Stp ) Pada Zakyya House Bojonegoro*. 2, 284–294.
- Nugroho. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intellectual Capital Disclosure. *Accounting Analysis Journal*.
- Olson, P. Dan. (2013). *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran* (Edisi 9). Salemba Empat.
- Philip Kotler. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Putra, T. S., Agus, H., & Shinta, D. R. (2012). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Karyawan Bagian Produksi Cokelat Pt. Pusan Manis Mulia Tangerang)*.
- Rahima, P. (2018). Pengaruh Strategi Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Botol Merek Narmada (Studi Kasus : Pada Masyarakat Lingkungan Kebun Sari Mataram). *Jurnal Varian*, 1(2), 92–101. <https://doi.org/10.30812/varian.v1i2.75>
- Safitri H, R. (2017). Analisis Pengaruh Strategi Segmenting , Targeting Dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 6(1), 28–44.

- Salim, M., Nugroho, S. P., & Hariyani. (2018). *Analisis Pengaruh Strategi Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Citra Elektronik Pangkalpinang, Bangka Belitung*. 22, 24–38.
- Sanusi, S. R. (2015). Beberapa Uji Validitas Dan Reliabilitas Pada Instrumen Penelitian. *Uji Validitas Dan Reliabilitas*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&B*. Alfabeta.
- Supranto. (2016). *Statistik Teori Dan Aplikasi* (Edisi 8). Erlangga.
- Tjiptono. (2015a). *Pemasaran Jasa* (Edisi 4). Andi.
- Tjiptono, F. (2015b). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi.
- Who. (2020). Who Resmi Sebut Virus Corona Covid-19 Sebagai Pandemi Global. *Kompas.Com*.
- Winarsih, Y., & Harwiki, W. (2018). Analysis Of Strategy Positioning, Segmenting, Institutional Image And Service Quality On Services Purchasing Decisions (Case Study At Muhammadiyah Elementary School 18 Su-Rabaya). *Jasf Journal Of Accounting And Strategic Finance*, 1(01), 69–81. <https://doi.org/10.33005/Jasf.V1i01.36>