

SKRIPSI

PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN DALAM PEMBELIAN BERAS PREMIUM DI PASAR MODERN KOTA PALEMBANG

***CONSUMER BEHAVIOR TOWARDS
THE DECISIONS TO PURCHASE PREMIUM RICE AT
MODERN MARKETS PALEMBANG CITY***



**Nyimas Melina Qomariah
05011381520106**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2019**

SUMARRY

NYIMAS MELINA QOMARIAH. *Consumer Behavior Against Decisions in Purchasing Premium Rice in the Modern Market of Palembang City. (Guided by DESI ARYANI and INDRI JANUARTI).*

The purpose of this research are: (1) To Describe the characteristics of consumers who buy premium rice in the modern market of Palembang City. (2) To Describe the characteristics of the modern market as a location for research on premium rice. (3) To Describe the decision-making process in purchasing premium rice in the modern market of Palembang City. (4) To Analyze consumer preferences for the attributes of premium rice in the modern market of Palembang City. This research was carried out in the city of Palembang in February 2019 to completion. The method used in this study is the Survey and Library Study method, while the sampling method used for this study is conducted by accidental sampling by determining the sample using the formula lemeshow woth a number of samples of 30 samples taken at 2 research locations, namely Diamond Palembang Trade Center and Jakabaring OPI Transmission. Data collected in this study consisted of primary data and secondary data. The results showed that the consumer characteristics of premium rice in the modern market of Palembang City were dominated by women (80%), the highest occupation of the respondents was private employees / BUMN (46.7%) with an average income of respondents of Rp 6,000,000 (50%) have a number of family members, as many as 3-5 family members with a percentage (83.33%). the highest age range of respondents is middle age (36-45 years) as much (36,67%) and the level of education is Bachelor (70%). The characteristics of a modern market based on physical conditions are buildings and a good appearance, clean, neatly arranged, and spacious parking facilities accompanied by security guards to maintain security and there is an air conditioner that meets comfort when shopping. Based on service, modern markets use computer systems and salesperson assistance. Based on product availability, modern markets are more varied and product quantity is more choice. Premium rice is neatly arranged with labels and prices so it can facilitate consumers in choosing products and satisfying desires and meeting consumer needs in shop on the modern market. In the decision making process, respondents in the traditional market and modern markets go through the need for recognition, information seeking, alternative evaluation, purchasing processes and post-purchase behavior. The premium rice the respondents most like is the price of Rp. 12,583-12,800 / Kg, Fragrance, Fragrant Kepenenan, Broken Grains a little (<5%), Packaging 10Kg. The highest relative importance value of respondents of premium rice is broken grains (26,794%) followed by packaging (26,266%), kepulenan (19,685%) and aroma (16,849%) and finally the price of rice (10,406%).

Keywords: Consumer Behavior, Consumer Preference, Premium Rice.

RINGKASAN

NYIMAS MELINA QOMARIAH. Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan dalam Pembelian Beras Premium di Pasar Modern Kota Palembang. (Dibimbing oleh **DESI ARYANI** dan **INDRI JANUARTI**).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk : (1) Mendeskripsikan karakteristik konsumen yang membeli beras premium di pasar modern Kota Palembang. (2) Mendeskripsikan karakteristik pasar modern sebagai lokasi penelitian beras premium. (3) Mendeskripsikan proses pengambilan keputusan dalam pembelian beras premium di pasar modern Kota Palembang. (4) Menganalisis preferensi konsumen terhadap atribut beras premium di pasar modern Kota Palembang.

Penelitian ini dilaksanakan pada Februari sampai Maret 2019 di Kota Palembang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Survei dan Studi Pustaka sedangkan metode penarikan contoh yang digunakan untuk penelitian ini yaitu dilakukan secara *accidental sampling* dengan penentuan sampel menggunakan rumus *Lemeshow* dengan jumlah sempel sebanyak 30 sempel yang diambil di 2 lokasi penelitian yaitu Diamond Palembang Trade Center dan Transmart OPI Jakabaring. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik konsumen dari beras premium di pasar modern Kota Palembang didominasi oleh perempuan (80%) pekerjaan konsumen tertinggi adalah pegawai swasta/BUMN (46,7%) dengan rata-rata pendapatan konsumen sebesar lebih dari Rp 6.000.000 (50%) memiliki jumlah anggota keluarga, sebanyak 3-5 orang anggota keluarga dengan persentase (83,33%). kisaran usia responden tertinggi adalah usia di masa dewasa akhir (36-45 tahun) sebanyak (36,67%) dan tingkat pendidikan adalah Sarjana (70%). Karakteristik pasar modern berdasarkan kondisi fisik adalah bangunan dan tampilan yang baik, bersih, tertata rapi, dan sarana parkir luas disertai satpam untuk menjaga keamanan dan ada AC yang memenuhi kenyamanan saat berbelanja. Berdasarkan pelayanan, pasar modern menggunakan sistem komputer dan bantuan pramuniaga, Berdasarkan ketersediaan produk, pasar modern lebih bervariasi dan kuantitas produk lebih banyak pilihan beras perremium sudah tertata rapi dengan lebel dan harga sehingga bisa memudahkan konsumen dalam memilih produk dan memuaskan keinginan dan memenuhi kebutuhan konsumen dalam berbelanja di pasar modern. Dalam proses pengambilan keputusan, responden pasar tradisional dan pasar modern melalui tahap pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, proses pembelian dan perilaku pasca pembelian. Beras premium yang paling disukai responden adalah dengan Harga Rp 12.583-12.800/Kg, Aroma Wangi, Kepulenan pulen, Butir patah sedikit (<5%), Kemasan 10Kg. Nilai kepentingan relatif tertinggi responden beras premium adalah butir patah (26,794%) diikuti kemasan (26,266%), kepulenan (19,685%) dan aroma (16,849%) dan terakhir harga beras (10,406%).

Kata Kunci : Beras Premium,Perilaku Konsumen, Preferensi Konsumen.

SKRIPSI

PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN DALAM PEMBELIAN BERAS PREMIUM DI PASAR MODERN KOTA PALEMBANG

***CONSUMER BEHAVIOR TOWARDS
THE DECISIONS TO PURCHASE PREMIUM RICE AT
MODERN MARKETS PALEMBANG CITY***

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian Pada
Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya



**Nyimas Melina Qomariah
05011381520106**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2019**

LEMBAR PENGESAHAN

PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN DALAM PEMBELIAN BERAS PREMIUM DI PASAR MODERN KOTA PALEMBANG

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pertanian
pada Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya

Oleh:

Nyimas Melina Qomariah
05011381520106

Pembimbing I


Dr. Desi Aryani, S.P., M.Si.
NIP 198112222003122001

Indralaya, Juli 2019
Pembimbing II


Indri Jnuarti, S.P., M.Sc.
NIP 198301092008122002

Mengetahui,
Dekan Fakultas Pertanian



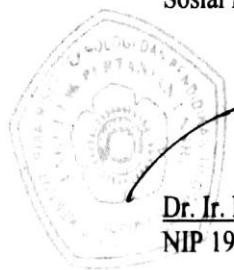

Prof. Dr. Ir. Andy Mulyana, M.Sc.
NIP 196012021986031003

Skripsi dengan Judul "Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan dalam Pembelian Beras Premium di Pasar Modern Kota Palembang" oleh Nyimas Melina Qomariah telah dipertahankan di hadapan Komisi Penguji Skripsi Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya pada tanggal 20 Juni 2019 dan telah diperbaiki sesuai saran dan masukan tim penguji.

Komisi Penguji

- | | | |
|---|------------|---|
| 1. Dr. Desi Aryani, S.P., M.Si.
NIP 198112222003122001 | Ketua | (..... ) |
| 2. Indri Januarti, S.P, M.Si.
NIP 198301092008122002 | Sekretaris | (..... ) |
| 3. Dr. Ir. Hj. Lifianthi, M.Si.
NIP 196806141994012001 | Anggota | (..... ) |
| 4. Dr. Riswani, S.P., M.Si.
NIP 197106242000032001 | Anggota | (..... ) |

Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian



Dr. Ir. Maryadi, M.Si.
NIP 196501021992031001

Indralaya, Juli 2019
Koordinator Program Studi
Agribisnis



Dr. Desi Aryani, S.P., M.Si.
NIP 198112222003122001

PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nyimas Melina Qomariah
NIM : 05011381520106
Judul : Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan dalam Pembelian Beras Premium di Pasar Modern Kota Palembang

Menyatakan bahwa semua data dan informasi yang dimuat dalam skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dibawah pembimbingan skripsi satu dan dua, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya unsur plagiasi dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak mendapat paksaan dari pihak manapun.



Palembang, Juli 2019



Nyimas Melina Qomariah

Universitas Sriwijaya

Universitas Sriwijaya

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Nyimas Melina Qomariah. Penulis dilahirkan di Kota Palembang pada tanggal 26 Juli 1997 dari pasangan Bapak Kemas Hasanuddin S.E dan Ibu Masayu Dahniar S.pd. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara. Penulis mengawali perjalanan jenjang pendidikan pada tahun 2002 di TK Harapan Ibu Palembang. Lalu, penulis menyelesaikan Sekolah Dasar di SD Muhamaddiyah 2 Palembang pada tahun 2009 dan dilanjutkan ke jenjang berikutnya yaitu SMP Negeri 2 Palembang yang lulus pada tahun 2012. Kemudian, melanjutkan pendidikan sekolah menengah atas di SMA Negeri 15 Sejak Juli tahun 2015, penulis tercatat sebagai mahasiswi di Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian (Agribisnis) Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya melalui jalur Ujian Seleksi Mandiri (USM).

Penulis aktif mengikuti salah satu organisasi yang ada di tingkat jurusan dan fakultas. Penulis pernah diamanahkan menjadi Anggota Divisi Kerohanian di Himaseperta (Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian). Selain itu, di tingkat fakultas penulis menjadi anggota Syi'ar pada organisasi BWPI (Badan Wakaf Pengkajian Islam). Penulis memiliki cita-cita sebagai seorang pengusaha sukses yang dapat menciptakan dan membuka lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat yang membutuhkan.

Dalam pelaksanaan perkuliahan, penulis telah melaksanakan kegiatan-kegiatan akademik yaitu Praktek Lapangan dan Magang. Pada kegiatan Praktek Lapangan penulis telah melaksanakannya pada bulan Februari s.d. April 2018 dengan judul “Budidaya Dan Analisis Usahatani Timun Suri (*Cucumis Melo L.*) Menggunakan Pupuk Organik di Klinik Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya”. Sedangkan pada kegiatan Magang penulis telah melaksanakannya pada bulan Mei s.d Juni 2018 dengan judul “Potensi Pengembangan Pasar PT.PUPUK SRIWIDJAJA Palembang Terhadap Tanaman Karet Di Riau”.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan dalam Pembelian Beras Premium di Pasar Modern Kota Palembang.

Terwujudnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah membimbing penulis, baik tenaga, ide dan pemikiran maupun bahan pustaka yang memberikan kontribusi berupa materi-materi yang digunakan dalam skripsi ini. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, dan kelancaran kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga tercinta : Kedua orang tuaku, kedua saudaraku dan keluarga yang sangat kusayangi, terima kasih atas do'a dan dukungan baik moril maupun materil.
3. Ibu Dr. Desi Aryani, S.P., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Indri Januarti, S.P., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga dapat berjalan dengan baik.
4. Ibu Thirtawati, S.P., M.Si. selaku dosen penelaah penulis di Seminar Proposal dan Ibu Dr. Riswani, S.P., M.Si. selaku dosen penelaah penulis di Seminar Hasil, terima kasih telah memberikan saran dan masukan yang sangat berguna untuk skripsi penulis agar lebih terarah dan baik.
5. Tim Pengujii Ibu Dr. Riswani, S.P., M.Si. dan Ibu Dr.Ir.Hj. Lifianthi, M.Si. Terima kasih sudah memberikan saran, masukan, dan kritik yang membangun agar skripsi ini menjadi lebih baik.
6. Seluruh dosen Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sriwijaya atas ilmu dan pengetahuan yang telah diberikan.
7. Sahabat seperjuanganku yaitu rini dan endro yang selalu memberikan bantuan dan memberikan candaan di setiap kesedihan. Teman seperjuangan di perkuliahanku yaitu tiara, windi, nina, midia, adelia, wulan, siti, dan semua

anak AGB B palembang, terimakasih untuk dukungannya, canda tawa, sumbangtenaga, motivasi, dan segala doa yang telah diberikan kepada penulis.

8. Seluruh teman Agribisnis 2015 terima kasih atas bantuan yang telah diberikan dan juga menghibur selama masa pendidikan di Universitas.
9. Staf dan tata usaha Program Studi Agribisnis yaitu Mbak Dian, Kak Setyoko, Kak Bayu, Mbak Nike, Mbak Siska yang membantu dalam kelengkapan berkas-berkas selama perkuliahan hingga skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dan memohon maaf atas semua kesalahan yang dilakukan. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dalam penyempurnaan skripsi ini karena penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penulisannya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan mampu memberikan sumbangann pemikiran bagi kita semua yg membacanya, Aamiin.

Palembang, Juli 2019

Nyimas Melina Qomariah

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Kegunaan	5
BAB 2. KERANGKA PEMIKIRAN	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.1.1. Konsepsi Beras.....	6
2.1.2. Kualitas Beras	7
2.1.3. Karakteristik Konsumen	10
2.1.4. Perilaku Konsumen.....	12
2.1.4.1. Teori Teori Perilaku Konsumen.....	12
2.1.4.2. Proses Pengambilan Keputusan	14
2.1.5. Prefrensi Konsumen	17
2.1.6. Atribut Produk.....	19
2.1.7. Konsepsi Pasar	20
2.2. Model Pendekatan	22
2.3. Hipotesis.....	23
2.4. Batasan Operasional.....	24
BAB 3. PELAKSANAAN KEGIATAN	27
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	27
3.2. Metode Penelitian.....	27
3.3. Metode Penarikan Contoh.....	27
3.4. Metode Pengumpulan Data	29
3.5. Metode Pengolahan Data	29

BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1. Keadaan Umum Wilayah Penelitian	35
4.1.1. Letak dan Wilayah Administrasi.....	35
4.1.2. Keadaan Geografi dan Topografi.....	35
4.1.3. Demografi Kota Palembang	37
4.1.4. Sarana dan Prasarana	41
4.1.5. Pasar Modern Diamond Palembang Trade Center.....	44
4.1.6. Pasar Modern Transmart OPI Jakabaring	46
4.2. Karakteristik Responden	48
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	50
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	52
4.2.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Anggota Keluarga	53
4.3. Karakteristik Pasar Modern	54
4.3.1. Karakteristik Pasar Beradsarkan Kondisi Fisik	54
4.3.2 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pelayanan	57
4.3.3. Karakteristik Pasar Berdasarkan Ketersediaan Produk	58
4.3.4. Karakteristik Beras Premium.....	60
4.4. Proses Pengambilan Keputusan	60
4.4.1. Pengenalan Masalah/Kebutuhan.....	60
4.4.2. Pencaharian Informasi	63
4.4.3 Evaluasi Alternatif.....	65
4.4.4. Keputusan Pembelian	67
4.4.5. Perilaku Pasca Pembelian	71
4.5. Prefrensi Konsumen Tergadap Beras Premium.....	75
4.5.1. Analisis Tingkat Kepentingan Relatif	75
4.5.2. Pengelolahan Nilai Utilitas	76
4.5.3 Interpretasi Hasil.....	78
4.5.4. Pengukuran Predektif dan Uji Signifikan	83
4.5.5. Simulasi Produk.....	83

BAB 5. KESIMPULAN DAN

5.1. Kesimpulan	85
5.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	89

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Tingkat Proses Keputusan Pembelian.....	14
Gambar 2.2. Model Pendekatan Diagramatik	22
Gambar 4.1. Lokasi Diamond Palembang Trade Center	44
Gambar 4.2. Lokasi Transmart OPI Jakabaring	46
Gambar 4.3. Kondisi Fisik Diamond Palembang Trade Center.....	55
Gambar 4.4. Kondisi Fisik Transmart OPI Jakabaring	56
Gambar 4.5. Pelayanan di Pasar Modern	57
Gambar 4.6. Ketersediaan Produk.....	58
Gambar 4.7. Pelayanan di Pasar Modern	59
Gambar 4.8. Analisis Tingkat Kepentingan Relatif Atribut.....	76
Gambar 4.9. Nilai Utilitas Atribut Harga Beras	78
Gambar 4.10. Nilai Utilitas Atribut Aromas Beras	79
Gambar 4.11. Nilai Utilitas Atribut Kepulenan Beras	80
Gambar 4.12. Nilai Utilitas Atribut Butir Patah Beras	81
Gambar 4.13. Nilai Utilitas Atribut Kemasan Beras.....	82

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Kelas Mutu Beras.....	7
Tabel 2.2. Harga Eceran Tertinggi Beras di Setiap Provinsi	8
Tabel 2.3. Kualitas Kandungan Premium	9
Tabel 3.1 Atribut dan Taraf Atribut Beras	30
Tabel 3.2. Gambar Rancangan Kartu Stimuli	32
Tabel 4.1. Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kota Palembang	36
Tabel 4.2. Penduduk Kota Palembang Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.3. Penduduk Kota Palembang Berdasarkan Golongan Umur	39
Tabel 4.4. Penduduk Kota palembang Berdasarkan Pendidikan	40
Tabel 4.5. Penduduk Kota palembang Berdasarkan Mata Pencaharian....	41
Tabel 4.6. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.7. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis kelamin.....	50
Tabel 4.8. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Tingkat Pendidikan	51
Tabel 4.9. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	52
Tabel 4.10. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan	53
Tabel 4.11. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	54
Tabel 4.12. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Motivasi dalam Mengkonsumsi Beras Premium	60
Tabel 4.13. Alasan Konsumen yang Mengkonsumsi Beras Premium.....	61
Tabel 4.14. Subjek yang Melakukan Pembelian Beras Premium	62
Tabel 4.15. Frekuensi Konsumsi Dalam 1 Hari	63
Tabel 4.16. Sumber Informasi Pembelian Beras.....	64
Tabel 4.17. Sumber Informasi yang Paling Disukai Sebelum Pembelian Beras Premium	64
Tabel 4.18. Hal yang Menjadi Pertimbangan dalam Mengkonsumsi Beras Premium	65
Tabel 4.19. Hal yang Menjadi Pertimbanglam Dalam Memilih Tempat....	66
Tabel 4.20. Alternatif Tempat Pembelian	67
Tabel 4.21. Keputusan Pembelian Beras Premium.....	68

Tabel 4.22. Yang Mempengaruhi Dalam Membeli Beras Premium.....	69
Tabel 4.23. Frekuensi Pembelian Beras Premium Dalam Satu Bulan.....	70
Tabel 4.24. Volume Dalam Pembelian Beras Premium	70
Tabel 4.25. Merek Beras Premium yang Sering Dibeli	71
Tabel 4.26. Kepuasan Konsumen Membeli Beras Premium	72
Tabel 4.27. Hal yang Dilakukan Konsumen Jika Terjadi Keluhan.....	73
Tabel 4.28. Presepsi Beras yang Dikonsumsi	74
Tabel 4.29. Nilai Utilitas Tiap Atribut Beras Premium	77
Tabel 4.30. Hasil Uji Signifikansi <i>Pearson's R</i> dan <i>Tau Kendal</i>	83
Tabel 4.31. Simulasi Produk Beras	84

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Wilayah Kota Palembang	89
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	90
Lampiran 3. Karakteristik Konsumen Beras Premium di Pasar Modern .	97
Lampiran 4. Pengenalan Kebutuhan Konsumen	98
Lampiran 5. Pencarian Informasi Konsumen	100
Lampiran 6. Evaluasi alternatif	101
Lampiran 7. Keputusan Pembelian	103
Lampiran 8. Perilaku Pasca Pembelian.....	105
Lampiran 9. Nilai Kartu Preferensi Konsumen Terhadap Beras Premium	106
Lampiran 10. Hasil Analisis Konjoin Beras Premium	108
Lampiran 11. Simulasi Produk Beras Premium	109

Consumer Behavior Towards The Decisions To Purchase Premium Rice At Modern Markets Palembang City

Nyimas Melina Qomariah¹, Desi Aryani², Indri Januarti³
Agribusiness Program Study Agriculture Faculty Of Sriwijaya University
Palembang - Prabumulih Street KM 32 Indralaya Ogan Iir 30662

ABSTRACT

The purpose of this research are: (1) To Describe the characteristics of consumers who buy premium rice in the modern market of Palembang City. (2) To Describe the characteristics of the modern market as a location for research on premium rice. (3) To Describe the decision-making process in purchasing premium rice in the modern market of Palembang City. (4) To Analyze consumer preferences for the attributes of premium rice in the modern market of Palembang City.

This research was carried out in the city of Palembang in February 2019 to completion. The method used in this study is the Survey and Library Study method, while the sampling method used for this study is conducted by accidental sampling by determining the sample using the formula lemeshow woth a number of samples of 30 samples taken at 2 research locations, namely Diamond Palembang Trade Center and Jakabaring OPI Transmission. The results showed that the consumer characteristics of premium rice in the modern market of Palembang City were dominated by women (80%), the highest occupation of the respondents was private employees / BUMN (46.7%) with an average income of respondents of Rp 6,000,000 (50%) have a number of family members, as many as 3-5 family members with a percentage (83.33%). the highest age range of respondents is middle age (36-45 years) as much (36,67%) and the level of education is Bachelor (70%).

The characteristics of a modern market based on physical conditions are buildings and a good appearance, clean, neatly arranged, and spacious parking facilities accompanied by security guards to maintain security and there is an air conditioner that meets comfort when shopping. Based on service, modern markets use computer systems and salesperson assistance. Based on product availability, modern markets are more varied and product quantity is more choice. Premium rice is neatly arranged with labels and prices so it can facilitate consumers in choosing products and satisfying desires and meeting consumer needs in shop on the modern market. In the decision making process, respondents in the traditional market and modern markets go through the need for recognition, information seeking, alternative evaluation, purchasing processes and post-purchase behavior. The premium rice the respondents most like is the price of Rp. 12,583-12,800 / Kg, Fragrance, Fragrant Kepulenan, Broken Grains a little (<5%), Packaging 10Kg. The highest relative importance value of respondents of premium rice is broken grains (26,794%) followed by packaging (26,266%), kepulenan (19,685%) and aroma (16,849%) and finally the price of rice (10,406%).

Keywords: Consumer Behavior, Consumer Preference, Premium Rice.

Pembimbing I,



Dr. Desi Aryani, S.P., M.Si.
NIP. 198112222003122001

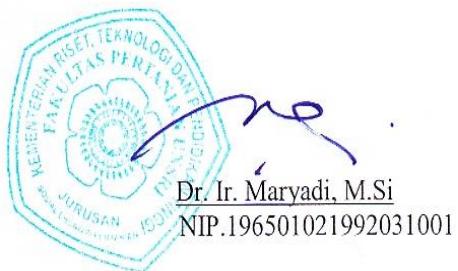
Indralaya, Juli 2019

Ketua
Program Studi Agribisnis

Pembimbing II,



Indri Januarti, S.P., MS.c
NIP. 198301092008122002



Dr. Ir. Maryadi, M.Si
NIP.196501021992031001

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Beras merupakan salah satu komoditas pangan di Indonesia. Hal ini mengingat hampir seluruh masyarakat Indonesia mengkonsumsi beras sebagai makanan pokoknya. Saat ini lebih dari 90 persen penduduk Indonesia mengkonsumsi beras sebagai makanan pokok itu sebabnya Indonesia merupakan konsumen pangan dengan bahan pangan beras terbesar. Selain itu, beras sangat berpengaruh bagi perekonomian Indonesia karena lebih dari 60 persen penduduk Indonesia berprofesi sebagai petani penghasil beras. Dengan demikian beras tidak hanya dibutuhkan untuk dikonsumsi tetapi juga merupakan sumber pendapatan dan penyerapan tenaga kerja (Utomo, 2001).

Mayoritas penduduk Indonesia mengonsumsi beras sebagai makanan pokok utama sehingga memiliki ketergantungan yang tinggi dalam mengonsumsi beras. Berdasarkan informasi dari Badan Pusat Statistik (BPS), mengenai jumlah Rata-Rata Konsumsi per Kapita Seminggu Beberapa Macam Bahan Makanan Penting di Indonesia pada Tahun 2017, jumlah rata-rata konsumsi per kapita beras sebesar 1,571 Kg per kapita setiap minggunya. Jumlah ini merupakan jumlah tertinggi setelah komoditas jagung, ketela dan makanan penting lain. Mengingat beras merupakan bahan pangan pokok utama yang dikonsumsi sehari-hari oleh masyarakat, salah satunya di Kota Palembang dengan jumlah penduduk di Kota Palembang terecatat sebesar 1.623.099 jiwa dan daerah dengan tingkat konsumsi beras tertinggi di Sumatera Selatan (Badan Pusat Statisik, 2017).

Beras merupakan pangan pokok utama masyarakat Indonesia, sehingga pemerintah selalu menempatkan beras sebagai komoditas yang harus selalu tersedia secara cukup. Di sisi lain, konsumsi beras telah mengalami pergeseran dari sekadar beras berkualitas medium (kualitas sedang) menjadi beras premium (berkualitas tinggi). Dalam memenuhi kebutuhan pokok masyarakat tentu ingin mendapatkan beras dengan kualitas terbaik. Pemenuhan kualitas yang terbaik agar dapat memenuhi kebutuhan dan kepuasan konsumen dalam mengkonsumsi beras yaitu beras premium.

Beras premium adalah beras dengan kualitas lebih baik dengan syarat kadar air maksimal 14%, derajat sosoh 95%, beras kepala minimal 85%, butir patah maksimal 25%, butir menir maksimal 0%, dan benda asing lainnya 0%. Beras yang baik adalah beras dengan tidak beraroma, tidak berserangga, tidak kotor atau terdapat beda asing lainnya. Umumnya beras premium memiliki warna lebih putih dan bening dibandingkan beras medium. Beras premium pada saat dimasak beras dapat menyerap air dengan baik dan saat dimakan terasa pulen, serta memiliki mutu gizi yang baik seperti protein, vitamin, dan kadar mineral (Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, 2017).

Berdasarkan Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 57/M-DAG/PER/8/2017 Tentang Harga Eceran tertinggi (HET) telah ditetapkan kualitas serta harga beras di Sumatera Selatan. Harga Eceran Tertinggi beras di Provinsi Sumatera Selatan yaitu HET beras medium Rp.9.450/kg dan HET beras premium yakni Rp.12.800/kg (Menteri Perdagangan RI, 2017). Setiap konsumen dalam membeli beras mempunyai perilaku yang berbeda antara satu dengan yang lain. Perbedaan tersebut dapat disebabkan oleh kebiasaan konsumen, keadaan sosial ekonomi, karakteristik konsumen atau oleh orang lain. Jumlah penduduk yang besar menjadikan Kota Palembang memiliki beranekaragam jenis penduduk dan memiliki karakteristik rumah tangga yang bermacam-macam. baik dari usia, pekerjaan, pendapatan rumah, dan jumlah anggota keluarga. Keragaman yang terjadipun mengakibatkan adanya perbedaan konsumen dalam mengambil keputusan untuk membeli beras untuk dikonsumsi yang berkaitan dengan perilaku konsumen.

Setiap perilaku konsumen memiliki sikap individu yang berbeda, dalam pengambilan keputusan untuk mengevaluasi tindakan apa yang akan dilakukan setelah itu. Perilaku konsumen berkaitan dengan cara pertimbangan bagi seorang konsumen sebelum memutuskan untuk membeli barang atau produk sesuai kebutuhan atau keinginannya. Perilaku konsumen adalah sebuah tindakan yang ditunjukan oleh konsumen dalam mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi, dan menghentikan konsumsi, produk,jasa, dan gagasan. Perilaku konsumen juga menyangkut suatu proses sepanjang waktu sesuai dengan situasi dan keputusan yang akan diambil kajian perilaku konsumen dapat dijadikan dasar

untuk menganalisis lingkungan bisnis. Studi perilaku konsumen yang perlu diketahui oleh pelaku usaha adalah proses pengambilan keputusan dan komponen-komponen yang mempengaruhi keputusan pembelian karena dapat menjadi landasan yang penting dalam pemasaran, sehingga dapat membidik pembelian secara lebih terarah. (Schiffman, 2000).

Perbedaan perilaku setiap konsumen dalam menentukan beras untuk dikonsumsi, menuntut para produsen untuk menyediakan produk beras yang sesuai dengan keinginan konsumen, khususnya segmen pasar yang dituju. Adanya pilihan produk beras saat ini baik berupa harga , kemasan, jenis merek beras, dan hal lainnya yang menjadi pertimbangan konsumen. Informasi mengenai prefensi konsumen terhadap beras ini akan sangat bermanfaat bagi produsen dan pedagang beras untuk menyediakan beras yang sesuai dengan keinginan konsumen. Selain itu, informasi ini juga berguna untuk meningkatkan kepuasan konsumen melalui perbaikan-perbaikan atribut mutu yang ada agar kinerja produk yang dinilai konsumen masih kurang memuaskan dapat ditingkatkan lagi. Dari sisi konsumen, konsumen akan terpuaskan apabila beras yang tersedia sesuai dengan harapan konsumen (Nafiah, 2015). Beras sebagai makanan pokok utama tersedia diseluruh pasar baik pasar modern, pasar tradisional, swalayan, dan kios beras. Persebaran tempat pembelian beras ini dikarenakan hampir setiap lapisan masyarakat membutuhkan beras. Salah satunya di pasar modern, pasar modern menjadi salah satu saasran pemasaran beras ada banyak aneka ragam pilihan merek dan jenis beras premium di pasar modern.

Pasar Modern adalah suatu pasar dimana pembeli dan penjualnya tidak melakukan transaksi secara langsung Pembeli hanya melihat label harga pada suatu kemasan produk dan pembeliannya dilayani secara mandiri oleh pramuniaga (Hutabarat,2009). Pasar Modern yang berkembangan pesat di kota Palembang memberikan alternatif konsumen berbelanja di pasar modern yang lebih nyaman dan terorganisir dengan baik dikelola dengan manajemen modern, umumnya terdapat di kawasan perkotaan, sebagai penyedia barang dan jasa dengan mutu dan pelayanan yang biak kepada konsumen (Sinaga,2006). Pasar Modern memiliki peluang tempat untuk konsumen memperoleh dan membeli beras premium dengan kualitas dan mutu terbaik dengan berbagai macam merek,

kemasan dan harga yang beranekaragam adanya promosi yang menjadi kesukaan konsumen informasi yang tercantum pada lebel kemasan mengenai jenis/varietas beras serta apa saja yang terkandung/komposisi dalam beras tersebut yang memudahkan konsumen dalam memilih dan dalam berbelanja di Pasar Modern.

Pasar Modern menyediakan jenis kualitas beras premium yang dengan berbagai jenis dan merek beras premium serta penataan akan produk yang ditawarkan pun lengkap, ada bantuan pramuniaga memberikan pelayanan yang baik, fasilitas yang nyaman dan aman. Perkembangan pasar modern memberikan alternatif yang lebih banyak bagi konsumen untuk memilih tempat berbelanja guna memenuhi kebutuhannya ini yang membuat pasar modern unggul sari pasar lainya.

Konsumen menginginkan beras sesuai dengan preferensinya, dalam melakukan pembelian beras, konsumen akan selalu memperhatikan atribut-atribut yang melekat pada beras. Adanya jenis kualitas beras premium yang beredar dipasaran mengakibatkan tercukupinya kebutuhan konsumsi dasar oleh masyarakat. Kebiasaan perilaku masyarakat yang berbeda-beda mengkonsumsi beras premium menunjukkan bahwa masyarakat Kota Palembang menyukai beras sesuai dengan selera masing-masing. Maka dari itu perlu diketahui bagaimana karakteristik konsumen, proses pengambilan keputusan pembelian beras serta melihat preferensi atribut dari beras tersebut.

Berdasarkan uraian tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian mengenai perilaku konsumen terhadap keputusan dalam pembelian beras premium di Pasar Modern Kota Palembang.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, maka permasalahan yang akan diteliti adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana karakteristik konsumen yang membeli beras premium di pasar modern Kota Palembang?
2. Bagaimana karakteristik pasar dalam pengadaan beras premium di pasar modern Kota Palembang?

3. Bagaimana proses pengambilan keputusan pembelian beras premium di pasar modern Kota Palembang?
4. Bagaimana preferensi konsumen terhadap atribut beras premium di pasar modern Kota Palembang?

1.3. Tujuan dan Kegunaan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian yang akan dilakukan sebagai berikut :

1. Mendeskripsikan karakteristik konsumen yang membeli beras premium di pasar modern Kota Palembang.
2. Mendeskripsikan karakteristik pasar modern sebagai lokasi penelitian beras premium di pasar modern Kota Palembang.
3. Mendeskripsikan proses pengambilan keputusan dalam pembelian beras premium di pasar modern Kota Palembang.
4. Menganalisis preferensi konsumen terhadap atribut beras premium di pasar modern Kota Palembang.

Berdasarkan tujuan di atas, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Diharapkan dapat memberikan informasi dan gambaran kepada semua pihak terkait dengan perilaku konsumen.
2. Diharapkan dapat menjadi referensi bagi pembaca dan peneliti lain yang berminat untuk melakukan penelitian serupa.
3. Bagi Penulis dapat menambah pengetahuan dan pengalaman serta sebagai syarat untuk penyelesaian studi.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2017. *Rata-Rata Konsumsi Per Kapita Seminggu Beberapa Macam Bahan Makanan Penting di Indonesia pada Tahun 2017*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Hutabarat MR. 2009. *Dampak Kehadiran Pasar Modern Brastagi Supermarket Terhadap Pasar Tradisional Sei Sikambing Di Kota Medan*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Nafiah, A.Z., Sri, M. dan Fanny, W., 2015. *Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Mutu Beras di Pasar Legi Surakarta*.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor. 57/MDAG/PER/8/2017. *Tentang Penetapan Harga Eceran Tertinggi Beras*.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian (Pusdatin) a. 2013. Buletin Konsumsi Pangan. Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Utomo, Miranti Maharganing dan Basuki, Maruto Umar. (2011). “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Beras Mentik di Kecamatan Plupuh*”