

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN DRAMA KOREA *GENRE* KOMEDI
ROMANTIS TERHADAP PERILAKU IMITASI REMAJA PUTRI DI KOTA
PALEMBANG (STUDI PADA KHALAYAK TAYANGAN DRAMA KOREA
CRASH LANDING ON YOU)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai
derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Broadcasting



Disusun Oleh :

SALSABILA SEKANITO

07031381722158

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPREHENSIF

**“PENGARUH TERPAAN TAYANGAN DRAMA KOREA *GENRE* KOMEDI
ROMANTIS TERHADAP PERILAKU IMITASI REMAJA PUTRI DI KOTA
PALEMBANG”**

(Studi Pada Khalayak Tayangan Drama Korea *Crash Landing On You*)

Skripsi

Oleh :

**Salsabila Sekanito
07031381722158**

**Telah dipertahankan di depan penguji Dan
dinyatakan telah memenuhi syarat Pada
tanggal 27 Desember 2021**

Pembimbing :

1. Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd
NIP.197803022002122002

2. Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc
NIP. 199209132019032015

Penguji :

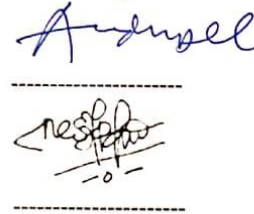
1. Dr. Andy Alfatih, MPA
NIP. 196012241990011001

2. Annisa Rahmawati, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199209292020122014

Tanda Tangan



Tanda Tangan



Mengetahui,


Dekan FJISIP UNSRI,
Prof. Dr. Alfitri, M.Si
NIP. 196601221990031004

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi,

Dr. Andrius Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**“PENGARUH TERPAAN TAYANGAN DRAMA KOREA *GENRE*
KOMEDI ROMANTIS TERHADAP PERILAKU IMITASI REMAJA
PUTRI DI KOTA PALEMBANG”**

(Studi Pada Khalayak Tayangan Drama Korea *Crash Landing On You*)

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Derajat Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi**

Oleh :

Salsabila Sekanito

07031381722158

Pembimbing I

1. Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd
NIP. 197803022002122002

Tanda Tangan

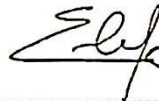


Tanggal

20/12/2021

Pembimbing II

2. Erlisa Saraswaty, S.KPM., M.Sc
NIP. 199209132019032015



14-12-2021

Mengetahui,
Ketua Jurusan,

20/12/21

Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP. 197905012002121005

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsabila Sekanito

NIM : 07031381722158

Tempat dan Tanggal Lahir : Palembang, 02 September 1999

Program Studi/ Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea *Genre* Komedi Romantis Terhadap Perilaku Imitasi Remaja Putri di Kota Palembang (Studi Pada Khalayak Tayangan Drama Korea *Crash Landing On You*).

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang di tetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatasan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 19 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,

A yellow rectangular official stamp from Universitas Sriwijaya. The stamp contains the university's logo, the text 'UNIVERSITAS SRIWIJAYA', 'METRA TEMPEL', and a unique identification number '05AJX601368164'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Salsabila Sekanito

NIM. 07031381722158

MOTTO

“Jangan menyerah untuk terus bertanya tentang mengapa kita hidup dan apa tujuan kita hidup. Saat kau menyerah pada itu, romantisme dalam hidupmu akan berakhir”

(Romantic Doctor Kim 1)

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Ayahanda Muhammad Tohir dan Ibunda Erny Saberty
2. Saudara/I kandungku tersayang
3. Sahabat-sahabat terbaik
4. Almamaterku

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT atas segala rahmat serta karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea *Genre* Komedi Romantis terhadap Perilaku Imitasi Remaja Putri di Kota Palembang (Studi pada Khalayak Drama Korea *Crash Landing On You*)”.

Adapun dalam penyusunan skripsi ini peneliti melalui berbagai rintangan serta hambatan, tetapi semuanya dapat dilalui berkat bantuan dari berbagai pihak. Maka peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada

1. Allah SWT karena telah memberikan nikmat kesehatan, kepintaran serta kekuatan dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua ku Ayahanda M. Tohir dan Ibunda Erny Saberty serta Saudari dan Saudaraku Mersila Deminito dan M. Faris Oksinito yang selalu memberikan doa serta semangat dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing I, dan Ibu Erlisa Saraswaty, S.KPM., M.Sc selaku dosen pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam membimbing peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya khususnya di Program Studi Ilmu Komunikasi. Terimakasih atas semua ilmu yang telah diberikan dari awal perkuliahan hingga saat ini.
7. Mbak Sertin Agustina Amina, Mbak Shelvianty Yoansyah dan Mbak Elvira Humairah selaku Staf Tata Usaha Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya yang juga turut membimbing dan mengarahkan dalam keperluan administrasi perkuliahan.

8. Sahabat sepermainanku Nissy Agape Levitika Sirait, Edward Aldo Siregar, Tazkya Failasufa S, Aliyah Nur E, Rafli Akram K, Yusri Rabdatu, Farrel Balestra, Melisa Permatasari dan Bang Theo yang telah banyak memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga sukses selalu untuk kita semua.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang juga turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Demikian yang dapat peneliti sampaikan, skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dengan segala kerendahan hati peneliti memohon maaf atas semua kekurangan dan kesalahan yang ada. Kritik dan saran senantiasa peneliti harapkan untuk awal yang lebih baik dikemudian hari. Akhir kata peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang berarti di kemudian hari.

Palembang, 23 Desember 2021

Peneliti,

Salsabila Sekanito

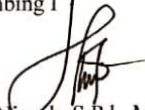
NIM. 07031381722158

ABSTRAK

Media massa adalah alat-alat dalam komunikasi yang digunakan menyebarkan pesan/informasi secara cepat, luas dan serempak kepada khalayak. *Crash Landing On You* merupakan salah satu tayangan drama dari Korea Selatan yang ber-genre komedi romantis, yang diminati orang-orang dan disiarkan melalui media televisi Indonesia serta media *streaming*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh terpaan tayangan drama korea *genre* komedi romantis terhadap perilaku imitasi remaja putri di kota Palembang pada khalayak tayangan drama korea *crash landing on you* dan seberapa besar pengaruh yang diberikan. Penelitian dalam skripsi ini menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada 105 responden remaja putri di Kota Palembang yang berusia sekitar 20-24 tahun. Hasil penelitian ini diperoleh dari penjabaran kedua variabel dimana variabel X dinyatakan Sangat Baik dan variabel Y dinyatakan Baik. Serta pengaruh yang yang diberikan sebesar 58,9% dan sisanya berdasarkan faktor lain. Persamaan regresi linear yang didapatkan yaitu $Y = 6.477 + 1,029 X$, yang artinya setiap penambahan satu nilai pengaruh terpaan tayangan akan memberikan kenaikan nilai sebesar 6.477 pada perilaku imitasi remaja putri di Kota Palembang.

Kata Kunci : Terpaan Tayangan, Drama Korea *Crash Landing On You*, Perilaku Imitasi.

Pembimbing I



Hoirun Nisrak, S.Pd., M.Pd.
NIP.197803022002122002

Pembimbing II



Erlisa Saraswati, S.KPM..M.Sc.
NIP.199209132019032015




ABSTRACT

Mass media is tools of communication is used by share on together, far and fast message or information on audience. Crash Landing On You is one of drama from south Korea which on romantic comedian genre, is liked by people and televised by Indonesian television media and streaming media. Goals of this research is to know what the influence of Terpaan in romantic comedian of Korean drama genre which is imitation of teenage girl of Palembang behavior and how does it influence to be given of its. This research uses quantitative metode. The collected data is done by distributed questioner with 105 respondens of teenage girls of Palembang Town are about 20-24 years old. And other influence is about 58,9% and remanider is accorded any factors. Regretion linear formulation is gotten namely $Y = 6.477 + 1.029 X$, its means that each of one value added influenced of terpaan show will give about 6.477 imitation of teenage girl of Palembang town increased.

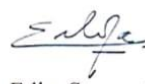
Keywords : *Terpaan Show, Korean Crash Landing on You drama, Imitation Behavior.*

Advisor I



Hoirun Nisyak, S.Pd., M.Pd.
NIP.197803022002122002

Advisor II



Erlisa Saraswaty, S.KPM.,M.Sc.
NIP.199209132019032015

Head of Department Communication Science
Faculty of Social and Political Science
Sriwijaya University



Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si
NIP.197905012002121005

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR GRAFIK	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.1.1. Banyaknya Khalayak Remaja yang Gemar Menonton Drama Korea	6
1.1.2. Drama Korea <i>Genre</i> Komedi Romantis Paling Banyak Disukai	10
1.1.3. Drama Korea <i>Crash Landing On You</i> Banyak disukai Khalayak Remaja Putri di Kota Palembang	11
1.1.4. ‘Bahasa’ Mendominasi Menjadi Perilaku Imitasi yang dilakukan Remaja Putri di Kota Palembang	12

1.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Tujuan	14
1.4. Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2. Manfaat Praktis	14
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Penelitian Terdahulu	15
2.2. Landasan Teori	17
2.2.1. Media Massa	17
2.2.2. <i>New Media</i>	19
2.2.3. Televisi	20
2.2.4. <i>Media Streaming</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.5. Program Televisi.....	23
2.2.6. Program Drama	24
2.2.7. Drama Korea (K-Drama atau Drakor).....	25
2.2.8. Remaja.....	25
2.2.9. Imitasi	26
2.3. Teori yang digunakan	27
2.3.1. Teori Kultivasi	27
2.3.2. Teori Belajar Sosial.....	30
2.3.3. Pengaruh Terpaan Tayangan Terhadap Perilaku Imitasi	32
2.4. Kerangka Teori.....	33
2.5. Kerangka Pemikiran	37

2.6. Alur Pemikiran	41
2.7. Hipotesis.....	41
BAB III. METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1. Rancangan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2. Definisi Konsep	Error! Bookmark not defined.
3.3. Definisi Operasional	44
3.4. Unit Analisis, Populasi dan Sampel	46
3.4.1. Unit Analisis dan Observasi	46
3.4.2. Populasi	46
3.4.3. Sampel	48
3.5. Data dan Sumber Data	49
3.5.1. Data	49
3.5.2. Sumber Data	49
3.6. Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen.....	50
3.6.1. Uji Validitas Instrumen	50
3.6.2. Uji Reliabilitas Intrumen	52
3.7. Konversi Skala Data Ordinal ke Interval	54
3.8 Uji Normalitas Data.....	55
3.9. Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.9.1. Penyebaran Kuesioner atau Angket	55
3.9.2. Teknik Observasi Tidak Langsung	Error! Bookmark not defined.
3.10. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.10.1. Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.10.2. Analisis Eksplanatif.....	Error! Bookmark not defined.

3.11. Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV. GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	60
4.1. Gambaran Umum Kota Palembang	60
4.2. Drama Korea (Drakor atau K-Drama)	60
4.3. Drama Korea (Drakor) <i>Crash Landing On You</i>	62
4.4. Profil Responden	63
BAB V. HASIL DAN ANALISIS.....	66
5.1. Analisis Data Deskriptif Kuantitatif	66
5.1.1. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Terpaan Tayangan.....	68
5.1.1.1. Aspek Kognitif.....	68
5.1.1.2. Aspek Afektif	77
5.1.1.3. Aspek Konatif.....	78
5.1.2. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Imitasi.....	78
5.1.2.1. Perhatian	78
5.1.2.2. Peningat	80
5.1.2.3. Reproduksi Motoris	82
5.1.2.4. Motivasional	84
5.2. Analisis Data Deskriptif Eksplanatif	87
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
6.1. Kesimpulan	94
6.2. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Jadwal Drakor (Drama Korea) di TV Indonesia pada bulan Februari – Maret 2021.....	3
2.1. Penelitian Terdahulu	15
3.1. Definisi Operasional	44
3.2. Hasil Uji Validitas.....	51
3.3. Hasil Uji Reliabilitas	53
3.4. Bobot Kuesioner Penelitian	56
5.1. Kriteria Penilaian Berdasarkan Rata-rata Skor (Analisis Deskriptif)	66
5.2. Distribusi Frekuensi Variabel X Dimensi Aspek Kognitif.....	69
5.3. Distribusi Frekuensi Variabel X Dimensi Aspek Afektif.....	71
5.4. Distribusi Frekuensi Variabel X Dimensi Aspek Konatif.....	75
5.5. Distribusi Frekuensi Variabel Y Dimensi Perhatian.....	78
5.6. Distribusi Frekuensi Variabel Y Dimensi Peningatan	80
5.7. Distribusi Frekuensi Variabel Y Dimensi Reproduksi Motoris	82
5.8. Distribusi Frekuensi Variabel Y Dimensi Motivasional	85
5.9. Rekapitulasi Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea <i>Genre</i> Komedi Romantis Terhadap Perilaku Imitasi Remaja Putri Di Kota Palembang	86
5.10. Hasil Uji Normalitas	88
5.11. Hasil Uji Linearitas	88
5.12. Hasil Uji Korelasi Person	89
5.13. Regresi Linear	90
5.14. Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1. Hasil Survey di IDN Times	7
2.1. Alur Pemikiran.....	41
5.1. Screenshot contoh kata-kata di Drama CLOY.....	76
5.3. Diagram P Plot.....	87
5.4. Kurva Hipotesis	91

DAFTAR GRAFIK

Grafik	Halaman
1.1. Diagram Asal Kota/ Domisili	8
1.2. Diagram Tingkat Kesukaan Menonton Drakor.....	8
1.3. Diagram Jenis Kelamin	9
1.4. Diagram Rentang Usia yang Menyukai Drakor.....	9
1.5. Diagram Survei Tingkat Kesukaan <i>Genre</i> Drama Korea.....	11
1.6. Diagram Judul Drakor Komedi Romantis.....	12
1.7. Diagram Perilaku Imitasi Yang Ditiru.....	13
4.1. Usia.....	63
4.2. Frekuensi Menonton.....	64
4.3. Durasi Menonton.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y	99
Lampiran 2: Kuesioner Penelitian.....	104
Lampiran 3: Hasil Jawaban Responden pada Kuesioner.....	108
Lampiran 4: Hasil Konversi Data Ordinal ke Interval.....	114

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Media massa merupakan alat-alat dalam komunikasi yang digunakan untuk menyebarkan pesan atau informasi secara serempak, cepat dan luas kepada *audience*. Informasi tersebut bisa beraneka macam mulai dari ekonomi, pendidikan, politik, kuliner, otomotif, *fashion*, olahraga dan sebagainya. Media massa memiliki kelebihan tersendiri dibandingkan dengan komunikasi lain yaitu bisa menyebarkan pesan hampir seketika pada waktu yang tak terbatas (Nurudin, 2014, p. 9).

Pada media massa ada empat macam sarana bagi masyarakat untuk dapat mengeluarkan pemikiran-pemikiran serta memberikan informasi pemberitaan yang positif bagi khalayak, empat media massa tersebut antara lain: surat kabar, radio, televisi, dan film. Sebagai media informasi, televisi merupakan media pandang atau media dengar yang bisa mendominasi suatu komunikasi massa, hal ini dikarenakan televisi memiliki sifat yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan khalayak dalam mencari dan mendapatkan informasi. Televisi membuat orang yang melihat gambar yang ditampilkan di televisi, sekaligus mendengar dan mencerna narasi atau informasi dari gambar tersebut (Badjuri, 2010, p. 39).

Media massa elektronik televisi sendiri tak hanya berada dan berkembang di Indonesia, namun di seluruh penjuru dunia, di Asia seperti Korea, Jepang, China dan sebagainya. Televisi sendiri merupakan media massa yang berfungsi sebagai alat pendidikan, hiburan, dan pemenuhan informasi. Pada stasiun televisi setiap harinya menyajikan berbagai jenis program yang jumlahnya sangat banyak dan jenisnya sangat beragam diantaranya, a. Berita Keras (*Hard news*), *Hard News* sendiri terbagi menjadi *Straight News*, *Feature*, dan *Infotainment*. b. Berita Lunak (*Soft News*) sendiri terbagi menjadi *Talk Show*, *Dokumenter*, *Magazine*, *Current Affair*. c. Program Hiburan sendiri terbagi menjadi, Drama (Sinetron (Sinema Elektronik) dan Film), Permainan atau *Game Show* (*Quiz Show*, *Ketangkasan* dan *Reality Show*), Musik dan Pertunjukan. Dengan

adanya berbagai macam program acara yang disajikan setiap harinya tersebut, semua program pada televisi bisa apa saja selama program itu menarik, disukai *audiens* dan tidak bertentangan dengan hukum yang berlaku (Morissan, 2013, p. 218).

Salah satu program acara yang saat ini sedang gencar-gencarnya digemari masyarakat yaitu pada Program Hiburan tepatnya Drama (Sinetron (Sinema Elektronik) dan Film). Dapat kita lihat saat ini drama atau sinetron dan film sudah berkembang dengan sangat baik di setiap tahunnya. Bukan hanya drama, sinetron dan film Indonesia saja yang telah berkembang menjadi semakin baik namun drama, sinetron dan film dari berbagai negara di dunia pun juga mengalami perkembangan yang begitu pesat.

Pada stasiun televisi Indonesia tentunya menayangkan drama atau sinetron dan film karya dari anak bangsa (Indonesia). Namun tak hanya itu stasiun televisi di Indonesia juga menayangkan berbagai macam drama atau sinetron dan film dari luar negeri (bangsa asing). Berikut drama atau sinetron dan film dari bangsa asing yang pernah tayang di televisi Indonesia yaitu, Amerika, Turki, Thailand Philipina, Jepang (*booming* pada akhir tahun 90-an dan awal tahun 2000), Taiwan (sekitar tahun 2000-an), India (sekitar tahun 1996), Korea (2002), Tiongkok dan Hongkong (sekitar tahun 1993).

Dimulai pada tahun 90-an televisi Indonesia menampilkan dan menyiarkan drama atau sinetron dan film asing, penayang ini terus berlanjut hingga saat ini dimana kita telah berada pada tahun 2021. Namun dapat kita lihat tak semua tayangan bangsa asing yang pernah ada di televisi Indonesia tetap bertahan hingga saat ini. Contohnya seperti dari Jepang, Thailand, Philipina, Taiwan, Tiongkok dan Hongkong saat ini sudah jarang bahkan ada yang sudah tidak lagi mewarnai kaca televisi Indonesia.

Namun masih ada beberapa drama atau sinetron dan film asing yang masih cukup sering tayang dan mewarnai kaca televisi Indonesia. Seperti Amerika (Trans TV, Trans7, Global TV, RCTI), India (ANTV), Turki (Net TV), dan Korea (Indosiar, RTV, Trans TV, GTV, Net TV). Pada tayangan dari negara Amerika di televisi Indonesia

yaitu merupakan film dengan durasi kurang lebih 1-2 jam atau jika ditayangkan pada televisi Indonesia bisa berdurasi kurang lebih 1-3 jam karena adanya iklan. Untuk tayangan dari negara India di televisi Indonesia yaitu drama atau sinetron dan film, namun saat ini yang masih sering tayang berupa siaran drama atau sinetronnya. Drama atau sinetron India memiliki episode yang cukup panjang, dengan durasi penayangan di televisi Indonesia kurang lebih 1-3 jam. Pada drama atau sinetron Turki yang saat masih tayang di Net TV, tayang dengan durasi penayangan sekitar 1-2 jam. Dan terakhir dari Korea, drama atau sinetron dari Korea biasa disebut dengan Drakor (Drama Korea), tayangan drama atau sinetron dari Korea ini memiliki berdurasi sekitar 1,5-2 jam. Berikut Jadwal Drakor (Drama Korea) di TV Indonesia pada bulan Mei 2020 – Maret 2021 :

Tabel 1.1

Jadwal Drakor (Drama Korea) di TV Indonesia pada bulan Februari – Maret 2021

No.	Drakor	Mulai Tayang	Jam (WIB)	Stasiun TV
1.	<i>Legend of the Blue Sea</i>	26 Mei 2020	21:00 (setiap hari)	Indosiar
2.	<i>Innocent Defendant</i>	1 Juni 2020	22:00 (Senin - Jum'at)	RTV
3.	<i>VIP</i>	4 Juni 2020	19:15 (Senin - Jum'at)	Trans TV
4.	<i>Revolutionary Love</i>	10 Juni 2020	09:30 (Senin - Jum'at)	Trans TV
5.	<i>She Was Pretty</i>	15 Juni 2020	15:00 (Senin - Jum'at)	GTV
6.	<i>Faith</i>	16 Juni 2020	21:30 (setiap hari)	Indosiar
7.	<i>While You Were Sleeping</i>	16 Juni 2020	22:45 (setiap hari)	Indosiar

No.	Drakor	Mulai Tayang	Jam (WIB)	Stasiun TV
8.	<i>Angel's Last Mission: Love</i>	2 Juli 2020	09:30 (Senin - Jum'at)	Trans TV
9.	<i>Love in the Moonlight</i>	4 Juli 2020	21:30 (setiap hari)	Indosiar
10.	<i>Suspicious Partner</i>	13 Juli 2020	16:30 (Senin - Jumat)	Net TV
11.	<i>Uncontrollably Fond (Cinta Setengah Mati)</i>	18 Juli 2020	06:15 / 00:15 (setiap hari)	Indosiar
12.	<i>The K2</i>	24 Juli 2020	09:30 (Senin - Jum'at)	Trans TV
13.	<i>I Can Hear Your Voice</i>	3 Agustus 2020	16:30 (Senin - Jumat)	Net TV
14.	<i>Hyde Jekyll Me</i>	17 Agustus 2020	09:30 (Senin - Jum'at)	Trans TV
15.	<i>The King of Dramas</i>	19 Agustus 2020	16:30 (Senin - Jumat)	Net TV
16.	<i>Still 17</i>	4 September 2020	16:30 (Senin - Jumat)	Net TV
17.	<i>W-Two Worlds</i>	14 September 2020	16:30 (Senin - Jumat)	Trans TV
18.	<i>Pinocchio</i>	1 Oktober 2020	17:00 (Senin - Jumat)	Net TV
19.	<i>Blood</i>	27 Oktober 2020	16:45 (Senin - Jumat)	Net TV
20.	<i>School 2017</i>	16 November 2020	16:45 (Senin - Jumat)	Net TV
21.	<i>Master's Sun</i>	24 Desember 2020	16:45 (Senin - Jumat)	Net TV

No.	Drakor	Mulai Tayang	Jam (WIB)	Stasiun TV
22.	<i>The Gang Doctor</i>	20 Januari 2021	16:45 (Senin - Jumat)	Net TV
23.	<i>The Penthouse</i>	25 Januari 2021	18:00 (Senin - Jumat)	Trans TV
24.	<i>Come Back Mister</i>	15 Februari 2021	16:45 (Senin - Jumat)	NET TV
25.	<i>Oh My Ghost</i>	15 Februari 2021	19:30 (Senin - Jumat)	NET TV
26.	<i>Reply 1988</i>	8 Maret 2021	16:30 (Senin - Jumat)	NET TV
27.	<i>The Penthouse 2</i>	22 Maret 2021	18:00 (Senin - Jumat)	Trans TV

Sumber : (Jadwal Drakor (Drama Korea) Di TV Indonesia Maret 2021, n.d.)

Dilihat banyaknya jadwal Drakor (Drama Korea) di berbagai televisi Indonesia menunjukkan bahwa pada paruh tahun 2020 hingga awal tahun 2021 Drakor (Drama Korea) memiliki tempat tersendiri dan mendominasi di hati para penikmat atau penonton Drakor (Drama Korea). Drakor (Drama Korea) sendiri telah di gemari sejak tahun 2000-an. Di Indonesia sendiri, penyebaran budaya pop dari Korea dimulai sejak tahun 2002 setelah Piala Dunia Korea Selatan dan Jepang.

Momen tersebut diselenggarakan di stasiun televisi Indonesia, kemudian digunakan untuk memperkenalkan Drama Seri Korea Selatan atau Drakor. Trans TV menjadi stasiun televisi pertama yang menayangkan Drakor berjudul *Mother's Sea* pada 26 Maret 2002. Lalu menyusul Indosiar dengan *Endless Love* pada 1 Juli 2002. Tercatat terdapat sekitar 50 judul Drama Korea yang tayang di stasiun TV swasta Indonesia pada tahun 2011 dan terus meningkat setiap tahunnya hingga saat ini.

Dengan terjadinya penayangan Drakor pada tahun 2002 di Indonesia, hal ini terus membuat perkembangan Drakor menjadi makin meluas hingga saat ini. Dimana budaya dari Korea berkembang pesat dan meluas secara global dalam dua dekade terakhir. Keberadaannya cenderung diterima publik dari berbagai kalangan sehingga menghasilkan suatu fenomena yaitu “*Korean Wave*” atau disebut juga *Hallyu*. Fenomena ini dapat dijumpai di Indonesia dan dampaknya sangat terasa di kehidupan sehari-hari terutama pada generasi milenial.

Perkembangan teknologi informasi yang begitu aktif serta akibat adanya globalisasi menjadi faktor utama penyebab besarnya antusias publik terhadap *Korean Wave* di Indonesia. *Korean Wave* sendiri diawali dan sangat identik dengan dunia hiburan seperti musik, drama, dan *variety show* yang dikemas secara apik dalam menyajikan budaya-budaya Korea. Seiring berjalannya waktu, budaya Korea banyak diimplementasikan dalam kehidupan sehari-hari bagi para pecinta budaya Korea, mulai dari *fashion*, *make up*, *korean skincare*, makanan, gaya bicara, hingga bahasa. Perkembangan budaya Korea ini dapat banyak diimplementasikan dalam kehidupan sehari-hari oleh remaja hingga orang dewasa di berbagai kota di Indonesia. Hal ini dapat diketahui dari hasil pra riset yang dilakukan peneliti dengan jumlah 205 responden yang telah mengisi kuesioner melalui *Google Form*. Berikut 3 hal yang menjadi alasan bagi peneliti untuk mengambil judul “**Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea Genre Komedi Romantis terhadap Perilaku Imitasi Remaja Putri di Kota Palembang**”

1.1.1. Banyaknya Khalayak Remaja yang Gemar Menonton Drama Korea

Menurut WHO remaja merupakan mereka yang berada pada tahapan transisi antara masa kanak-kanak dan dewasa. Rentang usia remaja menurut WHO adalah 12-24 tahun. Menurut Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN), rentang usia remaja ialah 10-24 tahun serta belum menikah. Dengan demikian masa remaja merupakan masa peralihan manusia dari anak-anak menuju dewasa, sebab pada masa remaja manusia tidak dapat dikatakan telah dewasa dan tidak dapat juga disebut anak-anak (Anugrahadi, 2019).

Dapat dilihat dari situs *web IDN Times*, yang mana situs *web* tersebut melakukan survei yang berjudul “Sinetron Indonesia Kalah Pamor dari Drama Korea? Kenapa?”. Dimana pada bagian survei untuk usia serta jenis kelamin menghasilkan 83,1% untuk jenis kelamin wanita (putri) dan 16,9% untuk jenis kelamin Pria. Untuk bagian survei usia, pada rentang usia 10-19 tahun menghasilkan 16,9%, rentang usia 20-27 tahun menghasilkan 60%, rentang usia 28-35 tahun menghasilkan 17,8% dan yang terakhir untuk rentang usia >35 tahun menghasilkan 4,5%. Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan bahwa hasil dari survei yang dilakukan pada situs *web IDN Times*, khalayak yang mendominasi dalam menonton tayangan Drakor yaitu pada jenis kelamin wanita (putri) yang menghasilkan 83,1% dan pada rentang usia 20-27 tahun yang menghasilkan 60,7%.

Gambar 1.1. Hasil Survei di *IDN Times*



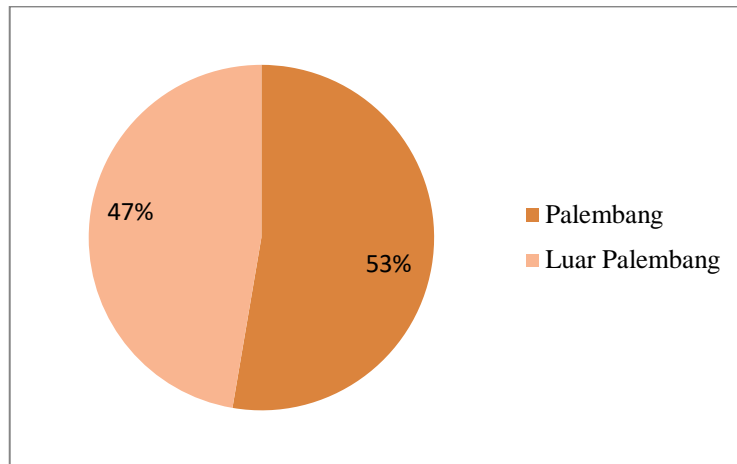
Sumber: (Shakti, 2020)

Peneliti juga melakukan pra survei terhadap remaja di Kota Palembang yang menyukai menonton Drama Korea. Dimana dapat dilihat dari data diagram dibawah ini dengan hasil 58,53% yang menyukai menonton Drakor, 38,53% yang sangat menyukai

menonton Drakor dan 2,94% yang tidak menyukai menonton Drakor dengan jumlah 205 responden.

Grafik 1.1.

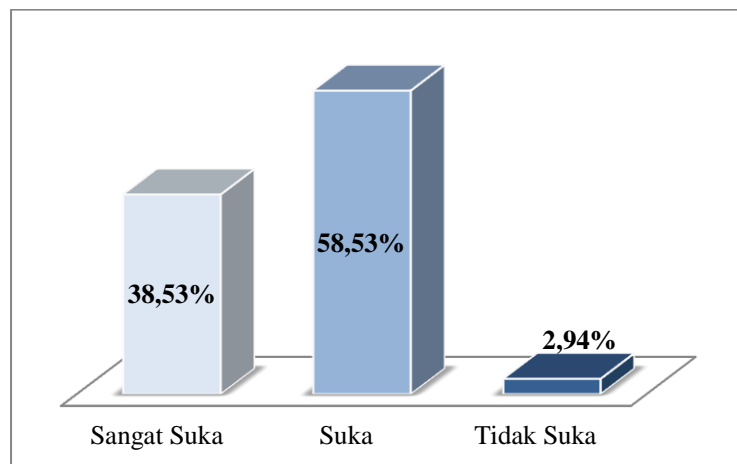
Diagram Asal Kota/ Domisili



Sumber: Diolah oleh peneliti

Grafik 1.2.

Diagram Tingkat Kesukaan Menonton Drakor

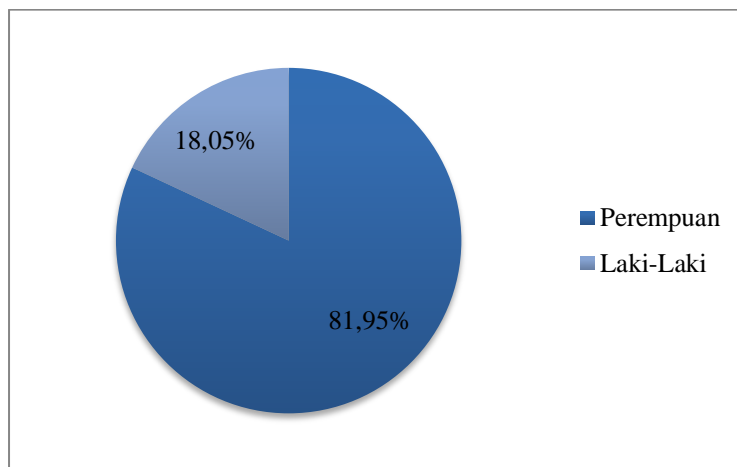


Sumber: Diolah oleh peneliti

Dengan jumlah persentase mendominasi menyukai menonton Drakor, dan berikut hasil pra riset yang dilakukan peneliti untuk jenis kelamin (reponden laki-laki berjumlah 37 orang dan putri 168 orang), serta usia (mendominasi usia 20-24 tahun) yang berada di Kota Palembang.

Grafik 1.3.

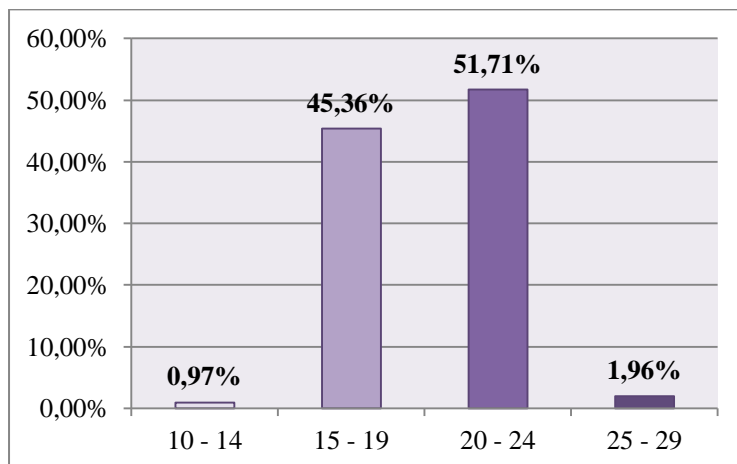
Diagram Jenis Kelamin



Sumber: Diolah oleh peneliti

Grafik 1.4.

Diagram Rentang Usia yang Menyukai Drakor



Sumber: Diolah oleh peneliti

Untuk penyangan serta akses dalam menonton tayangan Drakor sendiri terus mengalami perkembangan dan peningkatan sehingga terus berpengaruh terhadap bertambahnya peminat (penonton) pada tayangan Drakor. Saat ini Drakor tak lagi seperti dulu diawal tahun 2000-an yang hanya dapat dinikmati di televisi saja. Walau ada beberapa Drakor yang saat ini ditayangkan di televisi Indonesia, namun Drakor juga sekarang dapat ditonton diberbagai layanan *video streaming* seperti Netflix, VIU, dan Vidio yang mendukung tayangan Drakor dapat ditonton/ dinikmati dimana saja. Tak hanya itu *link* pembajakan (situs illegal) juga ikut ambil andil dalam memudahkan akses bagi para penonton Drakor untuk menonton drama yang mereka inginkan

1.1.2. Drama Korea Genre Komedi Romantis Paling Banyak Disukai

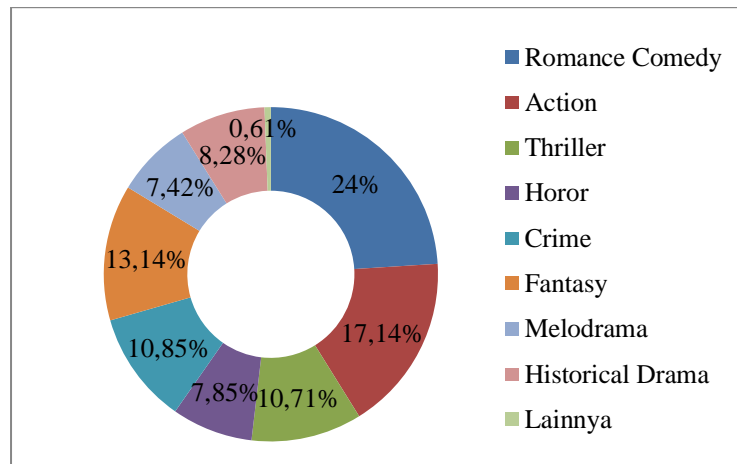
Jika dilihat dari perbedaan Drakor dengan sinetron Indonesia atau drama asing lainnya yang memiliki jumlah episode banyak, Drakor mendominasi memiliki jumlah episode yang berjumlah sedikit. Jumlah episode yang biasa digunakan pada tayangan suatu Drakor berjumlah 1-16 atau 1-20 episode, walaupun ada beberapa Drakor memiliki 50-100 episode. Episode yang ditayangkan cenderung sedikit ini membuat para penonton menjadi lebih menikmati dan tidak mudah merasa bosan dengan jalan cerita yang disajikan. Walaupun dengan jumlah episode yang sedikit, Drakor dapat mengemas alur cerita yang begitu menarik. Selain itu Drakor sangat menjaga alur/jalan cerita yang disajikan, hal ini membuat tayangan pada Drakor menjadi fokus dan tidak melebar kemana-mana sehingga penonton tetap dapat menikmati jalannya drama tersebut hingga tamat.

Hal lain yang tentunya membuat Drakor menjadi menarik yaitu Drakor memiliki berbagi *genre* yang berbeda seperti *Romance Comedy* (Komedi Romantis), *Action* (Aksi), *Thriller*, *Horror*, *Crime* (Kriminal), *Fantasy* (Fantasi), *Melodrama*, *Historical Drama* (Drama Sejarah), dan Lainnya. Untuk satu judul Drakor memiliki durasi kurang lebih 1 jam, dengan durasi yang tidak berlebihan disetiap episodanya didukung dengan

alur cerita yang menarik. Berikut Diagram Survei Tingkat Kesukaan *Genre* Drama Korea yang paling banyak disukai.

Grafik 1.5.

Diagram Survei Tingkat Kesukaan *Genre* Drama Korea



Sumber: Diolah oleh peneliti

1.1.3. Drama Korea *Crash Landing On You* Banyak disukai Khalayak Remaja Putri di Kota Palembang

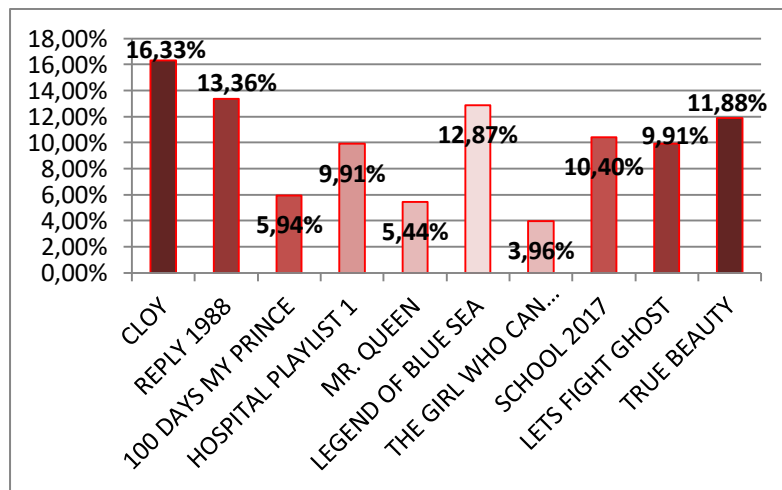
Drama Korea (Drakor) Komedi Romantis banyak disukai para remaja putri, yang mana pada genre ini memiliki banyak sekali judul yang menjadi favorit, hal ini dapat dilihat dari jumlah rating penonton pada TV Korea Selatan. Dilansir dari beberapa situs internet berikut beberapa judul Drakor beserta jumlah ratingnya:

- a) *Crash Landing On You* dengan rating 21,68%
- b) *Reply 1988* dengan rating 18,80%
- c) *Legend Of Blue Sea* dengan rating 17,6%
- d) *100 Days My Prince* dengan rating 14,41%
- e) *Hospital Playlist 1* dengan rating 14,14%
- f) *Mr. Queen* dengan rating 13,02%
- g) *The Girl Who Can See Smells* dengan rating 7,8%
- h) *School 2017* dengan rating 4,6%
- i) *Let's Fight Ghost* dengan rating 4,3%
- j) *True Beauty* dengan rating 4,2% (10 Drama Korea Rating Tertinggi di Paruh Awal 2021, Astari, 2021)

Dari berbagai judul Drakor diatas peneliti melakukan pra riset untuk mengetahui judul Drakor mana yang menjadi favorit para remaja putri di Kota Palembang. Dilihat dari hasil pra riset yang dilakukan penenliti mengenai Drakor yang disukai, dapat disimpulkan Drakor *Crash Landing On You (CLOY)* paling banyak disukai dengan hasil 16,33%. Berikut diagram grafik hasil dari pra riset tersebut :

Grafik 1.6.

Judul Drakor *Genre* Komedi Romantis



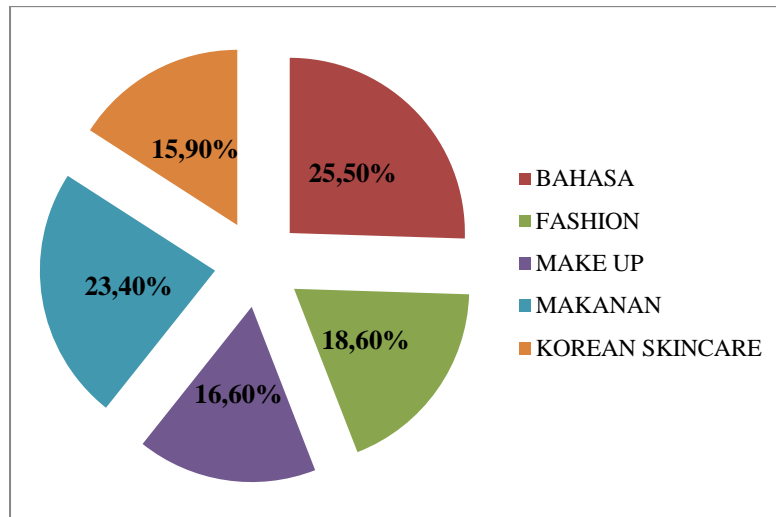
Sumber: Diolah oleh peneliti

1.1.4. 'Bahasa' Mendominasi Menjadi Perilaku Imitasi yang dilakukan Remaja Putri di Kota Palembang

Peneliti juga melakukan pra riset untuk mengetahui perilaku imitasi apa yang mendominasi terkhusus bagi para remaja putri di Kota Palembang setelah menonton Drakor, berikut grafik hasil dari data pra riset tersebut:

Grafik 1.7.

Perilaku Imitasi yang ditiru

*Sumber: Diolah oleh peneliti*

Dilihat dari grafik diatas, dapat disimpulkan bahwa, perilaku imitasi yang ditiru yaitu “Bahasa” dengan hasil 25,50%. Dengan hasil yang ada, hal ini mampu membuat para penonton meniru budaya Korea dari Drakor yang ditontonnya. Budaya Korea saat ini banyak diimplementasikan dalam kehidupan sehari-hari bagi para penonton Drakor. Dengan melihat beberapa hal diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengangkat judul **“Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea Genre Komedi Romantis Terhadap Perilaku Imitasi Remaja Putri Di Kota Palembang (Studi pada Khalayak Tayangan Drama Korea *Crash Landing On You*)”**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah terdapat pengaruh terpaan tayangan drama Korea *genre* komedi romantis terhadap perilaku imitasi remaja putri di Kota Palembang pada khalayak tayangan drama Korea *Crash Landing On You*.

2. Seberapa besar pengaruh terpaan tayangan drama Korea *genre* komedi romantis terhadap perilaku imitasi remaja putri di Kota Palembang pada khalayak tayangan drama Korea *Crash Landing On You*.

1.3. Tujuan

1. Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh terpaan tayangan drama Korea *genre* komedi romantis terhadap perilaku imitasi remaja putri di Kota Palembang pada khalayak tayangan drama Korea *Crash Landing On You*.
2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan tayangan drama Korea *genre* komedi romantis terhadap perilaku imitasi remaja putri di Kota Palembang pada khalayak tayangan drama Korea *Crash Landing On You*.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi, masukan dan menambah kajian bagi perkembangan ilmu komunikasi terkhusus pada kajian ilmu komunikasi tentang pengaruh terpaan tayangan drama Korea *genre* komedi romantis terhadap perilaku imitasi remaja putri di Kota Palembang pada khalayak tayangan drama Korea *Crash Landing On You*.

1.4.2. Manfaat Praktis

1. Penelitian ini dapat menjadi bahan rujukan bagi mahasiswa atau peneliti lainnya yang ingin mengadakan penelitian lanjutan dibidang komunikasi massa.
2. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan pengetahuan untuk para remaja bahwa ada efek yang didapatkan dari tayangan Drama Korea.

DAFTAR PUSTAKA

- Amiruddin. (2016). *Metode Penelitian Sosial*. Parama Ilmu.
- Anugrahadi, S. (2019). *MENGENAL REMAJA GENERASI Z (Dalam Rangka memperingati Hari Remaja Internasional)*. BKKBN.
<http://ntb.bkkbn.go.id/?p=1467>
- Astari, D. (2021). *10 Drama Korea Rating Tertinggi di Paruh Awal 2021*. INSERTLIVE. <https://www.insertlive.com/korea/20210706221706-185-224478/10-drama-korea-rating-tertinggi-di-paruh-awal-2021>
- Badjuri, A. (2010). *Jurnalistik Televisi*. Graha Ilmu.
- Daryanto, D., & Dr. Muljo Rahardjo, M. P. (2016). *Teori Komunikasi Massa: Media, Efek dan Audience*. Gava Media.
- Eriyanto. (2007). *Teknik Sampling ; Analisis Opini Publik*. PT. LKis Printing.
- Imran, H. A. (2016). Penggunaan Tv Streaming Di Kalangan Masyarakat Perkotaan (Streaming Tv Use Among Urban Communities). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 20(2), 119–138.
- Jadwal Drakor (Drama Korea) di TV Indonesia Maret 2021*. (n.d.). 11/03/21. Retrieved March 27, 2021, from <https://www.cadamedia.com/jadwal-drakor-tv-indonesia>
- Kasmadi, & Sunariah, N. S. (2014). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Alfabeta.
- Lesilolo, H. J. (2019). Penerapan Teori Belajar Sosial Albert Bandura Dalam Proses Belajar Mengajar Di Sekolah. *KENOSIS: Jurnal Kajian Teologi*, 4(2), 186–202.
<https://doi.org/10.37196/kenosis.v4i2.67>
- Morissan. (2013). *Manajemen Media Penyiaran (ke-4)*. Prenada Media Grup.
- Nurkartikasari, A. (2018). *Perspektif Mereka akan “Drama Korea.”* KOMPASIANA.

<https://www.kompasiana.com/adindakart/5c0914a912ae947ec3654c44/perspektif-mereka-akan-drama-korea>

Nurudin. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT Rajagrafindo Persada.

Palembang Darussalam 2023. (n.d.). Palembang.Go.Id.

Putri, I. P., Liany, F. D. P., & Nuraeni, R. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *ProTVF*, 3(1), 68. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i1.20940>

Rachmat, T. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Papas Sinar Sinanti.

Rakhmat, J. (2001). *Komunikasi antarbudaya : panduan berkomunikasi dengan orang-orang berbeda budaya*. Remaja Rosdakarya.

Rangkuti, F. (2005). *Marketing analysis made easy : teknik analisis pemasaran dan analisis kasus menggunakan excel dan SPSS*. Gramedia Pustaka Utama.

Rizki Utami. (2014). *Identifikasi Perilaku imitasi Negatif Anak Tunalaras Di SLB Prayuwana Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Romli, A. S. M. (2012). *Jurnalistik Online*. Nuansa Cendikia.

Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. PT Grasindo.

Setiadi, E. M. (2011). *Pengantar Sosiologi (Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi, dan Pemecahannya)*. Kencana.

Shakti, S. (2020). *Sinetron Indonesia Kalah Pamor dari Drama Korea? Kenapa?* IDN Times. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/stella/infografis-benar-gak-sih-sinetron-kalah-pamor-dari-drama-korea/10>

Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R dan D*. Alfabeta.