AKTIVITAS *CYBER PUBLIK RELATION* DINAS KOMINFO PROVINSISUMATERA SELATAN DALAM PENYAMPAIAN INFORMASI MELALUI *WEBSITE* KOMINFO

Skripsi

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi: Hubungan Masyarakat

Oleh:

Yoga Pratama Fiater
07031381621146

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

TAHUN 2021

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPREHENSIF

AKTIVITAS CYBER PR DINAS KOMINFO PROVINSI SUMATERA SELATAN DALAM PENYAMPAIAN INFORMASI MELALUI WEBSITE KOMINFO

Skripsi
Oleh :
Yoga Pratama Fiater
07031381621146

Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 4 Agustus 2021

Pembimbing :	Tanda Tangan
1. Dr. Husni Thamrin, M.Si NIP. 196406061992031001	----------
2. Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si NIP. 19920822018031001	----------

Penguji :	Tanda Tangan
1. Krisna Murti, S.I.Kom., MA NIP. 198807252019031010	----------
2. Erlisa Saraswati, S.KPM., M,Sc NIP. 199208222019031001	----------

Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,	Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi,
Prof. Dr. Alfitri, M.Si NIP. 196601221990031004	**Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si** NIP. 197905012002121005

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

AKTIVITAS CYBER PUBLIC RELATION DINAS KOMINFO PROVINSI SUMATERA SELATAN DALAM PENYAMPAIAN INFORMASI MELALUI WEBSITE KOMINFO

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh

Derajat Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi

Oleh :

Yoga Pratama Fiater

07031381621146

Pembimbing I	Tanda Tangan	Tanggal
1. Dr. Husni Thamrin M.Si 196406061992031001	----------	----------
Pembimbing II		
2. Oemar Madri Bafadhal, Sikom., M.Si 199208222018031001	----------	----------

Mengetahui,
Ketua Jurusan,

Dr. Andries Lionardo,S.IP., M.Si
Nip. 197905012002121005

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Yoga Pratama Fiater
NIM	: 07031381621146
Tempat/Tanggal Lahir	: Palembang, 14 November 1998
Program Studi/Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	: Aktivitas Cyber PR Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan dalam Penyampaian Informasi Melalui Website Kominfo

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang di tetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis adalah asli dan belum pernah di ajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini di buat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidakbenaraan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, Juli 2021

Yang membuat pernyataan,

METERAI TEMPEL

Pratama Fiater

MOTTO

..Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya..

((Q.S AL – BAQARAH : 286))

KATA PENGANTAR

Salam sejahtera, saya panjatkan puji dan syukur atas perlindungan Allah SWT karena berkat karunianya saya masih bisa diberi kesehatan dan kekuatan dalam menjalani beberapa hal. Sehingga peneliti dapat merampungkan skripsi dengan judul Aktivitas *Cyber publik relation* Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan Dalam Penyampaian Informasi Melalui *Website* Kominfo .

Penyusunan skripsi ini bertujuan sebagai syarat menyelesaikan studi Sarjana Strata 1 (S1) jurusan Ilmu Komunikasi konsentrasi Hubungan Masyarakat. Penyusunan skripsi ini banyak beberapa rintangan yang harus dihadapai dan melakukan perjuangan yang peneliti hadapi, namun hal ini akan bisa selesai jika saya tidak dibantu dan didukung oleh orang tua, berbagai pihak kampus, dan teman teman saya yang selalu membantu memberikan semangat dan doa. Maka dari itu, perkenankanlah saya untuk mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Dengan tulus saya mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Kiagus Muhammad Sobri M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sriwijaya yang telah memberikan izin untuk peneliti melakukan penelitian di instansi terkait
2. Bapak Dr. Andries Lionardo, S.IP., M.Si selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si, selaku sekretaris jurusan Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. M. Husni Thamrin. M.Si. Selaku Pembimbing I Skripsi saya yang sangat sabar menghadapi saya dalam mengerjakan proposal skripsi ini.
5. Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom., M.Si sebagai dosen pembimbing II saya yang selalu sabar menghadapai saya dalam mengerjakan proposal skripsi ini.
6. Mba Sertin dan Mba Anty selaku administrasi jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya yang selalu bersedia membantu dan mengingatkan peneliti khususnya di dalam hal administrasi proposal skripsi

7. Bapak dan Ibu dosen Ilmu Komunikasi Universitas Sriwijaya yang telah membantu peneliti dalam memberikan ilmunya dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kedua orang tua saya bapak Hasyim Fiater dan ibu Yuni Willyanti yang selalu mendoakan dan selalu memberikan semangat kepada saya untuk jangan bermalas malasan.
9. Teman teman seperjuangan yaitu Agus, Diki, Ridho, dan Famalio yang selalu memberikan semangat dan juga arahan agar sama sama menyelesaikan skripsi.
10. Dan yang terakhir untuk orang yang juga begitu spesial yaitu Zhahra Yasmin Latiefa Andiza yang selalu mengingatkan agartidak menunda nunda skripsi.

Skripsi ini saya kerjakan dan InshaAllah dibuat dengan sebaik baiknya dengan kemampuan semaksimal mungkin walaupun masih terdapat kekurangan yang mungkin masih harus diperbaiki lagi. Oleh karena itu apabila terdapat kritik dan saran, maka penulis akan menerima dan berusaha untuk memperbaikinya

Sumatera Selatan, 23 Juli 2021

Yoga Pratama Fiater

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai bagaimana Aktivitas *Cyber* PR Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan Dalam Menyamaikan Informasi Melalui *Website* Kominfo. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan teori aktivitas *Cyber* PR model Phillips. Berdasarkan 3 elemen yang terdapat pada teori Phillips pada *Website* Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan dan sejauh mana interaktivitas terbangun antara pemerintah dan masyarakat, maka dari itu studi ini menemukan bahwa aktivitas *Cyber* PR *Website* Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan ditujukan untuk meningkatkan interaktivitas antara Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan dengan pengunjung *website* atau masyarakat.Terdapat beberapa catatan pada aktivitas *Website Cyber* PR Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan, yaitu pada mesin pencarian yang berada di *website* belum berjalan, *inbound link-building* yang masih harus diperbaiki, dan penelitian pengunjung *website* atau khalayak yang pasif karena tidak diberikan kolom komentar pada informasi yang di publikasikan,kreasi konten yang harus ditingkatkan lagi pada *website* dan juga sosialisasi yang sangat diperlukan terutama pejabat terkait dan juga tokoh masyarakat agar informasi yang disampaikan oleh *website* Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan dilihat atau dikunjungi oleh masyarakat. Catatan tersebut perlu diperhatikan agar aktivitas *Cyber* PR dapat konsisten dan berkelanjutan

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Husni Thamrin, M.Si	**Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom,M.Si**
NIP.196406061992031001	**NIP.19920822018031001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan

Dr, Andries Lionardo, S.IP,M.Si

NIP.197905012002121005

ABSTRACT

This study discusses how the Cyber Activities of the Ministry of Communication and Informatics of South Sumatra Province in Equalizing Information Through the Kominfo *Website*. This study uses a qualitative method by using the theory of cyber activity pr Phillips model. Based on the 3 elements contained in Phillips' theory on the *Website* of the Ministry of Communication and Informatics of South Sumatra Province and the extent to which interactivity is built between the government and the community, this study therefore finds that the Cyber PR activity of the *Website* of the Ministry of Communication and Information of the Province of South Sumatra is aimed at increasing interactivity between the Office of Communication and Information of the Province of Sumatra. South Sumatra with *website* visitors or the publik. There are several notes on the Cyber PR *Website* activity of the Communication and Information Office of South Sumatra Province, namely the search engine on the *website* is not yet running, *inbound link-building* that still needs to be improved, and research on *website* visitors or passive *audiens*s because there is no comment column on published information, content creation that must be improved on the *website* and also much needed *sosial*ization, especially related officials and also community leaders so that the information submitted by the *website* of the Ministry of Communication and Information of the Sumatran province is not given south seen or visited by the publik. These notes need to be considered so that Cyber PR activities can be consistent and sustainable

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Husni Thamrin, M.Si	**Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom,M.Si**
NIP.196406061992031001	**NIP.19920822018031001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan

Dr, Andries Lionardo, S.IP,M.Si

NIP.197905012002121005

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS ii

TIDAK PLAGIAT iii

MOTTO iv

KATA PENGANTAR v

ABSTRAK vii

***ABSTRACT* ..... viii**

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar belakang 1

1.2 Perumusan Masalah 7

1.3 Tujuan 7

1.4 Manfaat 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9

2.1 Landasan Teori 9

2.2. Kerangka Teori 14

2.3 Teori Yang Digunakan 16

2.4 Kerangka Berpikir 16

2.5 Penelitian Terdahulu 18

BAB III METODE PENELITIAN 32

3.1 Rancangan Penelitian 32

3.2 Definisi Konsep 33

3.3 Fokus Penelitian 34

3.4 Unit Analisis dan Unit Observasi 35

3.5 Key Informan dan Informan Terpilih 36

3.6 Data dan Sumber Data 38

3.7 Teknik Pengumpulan Data 39

3.8 Triangulasi Sumber Data 40

3.9 Teknik Analisis Data 41

BAB IV GAMBARAN UMUM PEMERINTAH DAN INSTANSI PENELITIAN 43

4.1 Gambar Umum Pemerintah Sumatera Selatan 43
4.2 Lambang Daerah 45
4.3 Gambaran Umum Instansi 46
4.4 Logo,Makna dan Nama Instansi 47
4.5 Detail, Visi dan Misi Instansi 47
4.6 Tugas dan fungsi Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan.....49
4.7 Struktur Organisasi Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan. 50
BAB V HASIL DAN ANALISIS.....51
5.1 *Attracting Visitors Throught Search* (Menarik perhatian pengunjung melalui situs pencarian) 53
5.2 *Engagement And Dialogue* (Membuat ketertarikan serta melakukan interaksi dialog dengan pengunjung).....63
5.3 *Building Campaign Buzz* (Membuat kampanye viral yang mempengaruhi pengunjung).....71
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN 81
6.1. Kesimpulan.....81
6.2. Saran 83
DAFTAR PUSTAKA.....84
LAMPIRAN.....86

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu 18

Tabel 3 1 Fokus Penelitian 34

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1 1 *Website* Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan 4
Gambar 1 2 Informasi Yang Disajikan Tidak Menyertakan Kolom Komentar 5
Gambar 1 3 Tampilan *Website* Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan ...6

Gambar 2 1 Kerangka Pemikiran 17

Gambar 4 1 Peta Sumatera Selatan 44
Gambar 4 2 Lambang Daerah 45
Gambar 4 3 Logo Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan 47
Gambar 4 4 Struktur Organisasi Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan 51

Gambar 5 1 Peneliti Menggunakan Mesin Pencarian Google 54
Gambar 5 2 Daftar link Atau *Inbound link-building* Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan Dan *Website* Pemerintah Provinsi SumateraSelatan 56
Gambar 5 3 Pr*ess release*s Yang Dipublikasikan Oleh Dinas Kominfo Di *Website, Facebook, Twitter, Instagram* dan *Youtube* 59
Gambar 5 4 Mengenai Media Sosial Yang Baru Dan Aktif Menyapaikan Informasi Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan 62
Gambar 5 5 Penelitian Pengunjung *Website*.....67
Gambar 5 6 Kreasi Konten *Website* Dan Media Sosial 70
Gambar 5 7 Media *Website* Dan *Sosial* Untuk Melakukan *Building campaign buzz* 75
Gambar 5 8 Pembuatan Kampanye Viral 77
Gambar 5 9 Berita viral yang ada di*website*.....79
Gambar 5 10 Sosialisasi Oleh Tokoh Dan Pejabat Sumatera Selatan 80

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Pada saat ini seperti yang diketahui bahwa di Indonesia khususnya Kota Sumatera Selatan, baik negeri dan swasta terdapat beberapa instansi yang bergerak di berbagai sektor mulai memperhatikan arti penting kemajuan teknologi diiringi dengan kemajuan zaman. Dalam menjalin suatu hubungan dengan masyarakat sehingga menimbulkan pemikiran yang positif dimata publik maka perlunya dalam mengelola berita maupun informasi didalam instansi. Suatu organisasi tidak dapat dilepaskan dengan kegiatan organisasi lain dan lingkungannya karena adanya salah satu kebutuhan dalam pemenuhan informasi. Dapat dikatakan demikian dikarenakan apabila informasi tersedia secara lengkap, baik dan akurat nantinya itu akansangat membantu suatu dinas dalam menjalankan suatu program kerja atau tujuannya kedepan. Selain itu juga dalam hal ini dibutuhkan informasi yang cepat, teliti, dan tepat didalam suatu dinas atau instansi seperti salah satunya yaitu dari Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan selaku pemberi informasi kepada masyarakat.

Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan merupakan objek penelitian yang dipilih oleh penulis, Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan yang beralamat di Jalan. Merdeka no. 10A Sumatera Selatan menjadi salah satu instansi atau dinas yang bertugas menyampaikaninformasi dan komunikasi. Selain memberikan layanan terhadap masyarakat, Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan juga memerlukan media yang dipakai untuk melengkapi kegiatan publik maupun kegiatan lain di dalam instansi. Dengan adanya sebuah media internal di dalam suatu dinas maka rangkaian informasi penting, terutama mengenai prestasi, peningkatan kualitas layanan dan juga laporan kinerja dinas tersebut, dapat tersebar dengan cepat dengan adanya dunia maya atau *Cyber*.

Istilah *Cyber* muncul dengan bentuk telekomunikasi yang membuka babak baru dalam kehidupan bermasyarakat dalam menyampaikan informasi. Dalam hal tersebut dikataka bahwa teknologi ini salah satu bagian dari *internet* yang mampu untuk membawa penggunanya menjelajahi beberapa hal tanpa batasan ruang dan

waktu. Namun pada dasarnya media massa yang berada di Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan saat ini tidak sekedar didominasi oleh elektronik atau media cetak saja. Beriringan dengan majunya teknologi yang sangat cepat, di Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan sekarang timbul media publikasi baru yang berupa *internet.* Media inilah yang kemudian akan berperan menjadi media yang bisa digunakan untuk memenuhi penyampaian informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat, Berbagai informasi dapat diakses dengan sangat mudah dengan melalui *internet.*

Dengan berkembangnya *internet* maka Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan juga mengalami perkembangan yang mana ini terbukti pada media elektronik yang memiliki hubungan dengan media *online*, memanfaatkan sarana *internet* berupa menyampaikan informasi. Dapat kita lihat bahwasanya keberadaan internet pada saat ini telah merubah bagaimana cara humas Dinas Komunikasi dan Informatika (DISKOMINFO) Provinsi Sumatera Selatan dalam menyampaikan informasi yang ada kepada khalayak ramai. Keunggulan internet ini dimanfaatkan oleh humas untuk mengkomunikasikan pesan organisasi kepada publiknya melalui salah satu produk internet berupa *Website* Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan. Maka dari itu apabila dilihat juga bahwa peranan humas melalui internet ini sangat penting dan sangat lah luas daripada humas secara langsung atau yang tidak dengan internet, dikatakan demikian karena apabila humas melalui internet dibandingkan dengan yang secara langsung.

Kemudian seiring perkembangan zaman Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan menggunakan *website* sebagai media perantara penyambung informasi dari pemerintah kepada masyarakat. Maka dalam hal ini dapat dikatakan bahwa hampir semua instansi pemerintahan, instansi, organisasi maupun perorangan di seluruh dunia memiliki *website* sendiri, yang mana sekarang ini *website* juga dapat digunakan untuk memberikan beberapa kepentingan yaitu mulai dari memberikan informasi, menjalin relasi, berinteraksi, mempublikasikan diri, serta dapat membentuk komunikasi atau keperluan lainnya. Penggunaan dari *website* atau web pada awalnya merupakan bentuk dari ruang informasi yang ada pada internet, yang mana dalam hal ini digunakannya

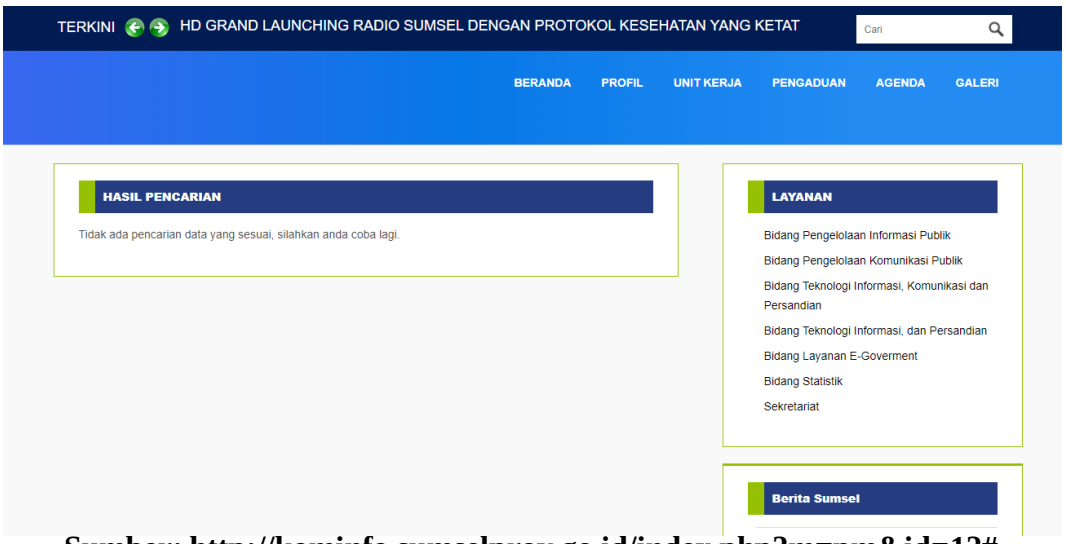
teknologi yang ada seperti teknologi *hyperteks*. Teknologi *hyperteks* ini menuntun kita untuk menemukan berbagai macam informasi dengan mengikuti link yang disediakan dalam dokumen web yang ditampilkan dalam browser web. Maka dalam hal ini setiap antarmuka pada layanan-layanan yang ada di internet juga untuk berkomunikasi dari email sampai chatting yang termasuk ke dalam dunia digital yang dilakukan oleh *Cyber* PR Kominfo .

Cyber PR oleh Humas Kominfo dikatakan sebagai salah satu penggunaan media *online* yang mana dalam *website* resmi dinas oleh humas sebagai media yang efektif untuk menyampaikan informasi. Pemaknaan tersebut sesuai dengan definisi aktivitas *Cyber* PR pada penelitian ini. aktivitas *Cyber* PR pada dasarnya memiliki peran penting dalam membangun *brand image* sebuah instansi namun tentunya tetap menghandle *website* agar dapat dikelola sehingga mencapai hasil yang maksimal. Keberadaannya yang dapat diakses secara global dalam 24 jam, menjadikan media yang perlu diperhatikan secara khusus oleh Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan, dalam menghadapi tantangan digital perlu bertransformasi untuk membuat suatu ekosistem *digital* dimana media *online* dimanfaatkan untuk mendapatkan perhatian masyarakat dan menyampaikan informasi. Aktivitas Cyber PR di Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan juga harus memberikan manfaat yang lebih kepada masyarakat contohnya, mereka mendapatkan kemudahan informasi yang lebih diperbaharui terhadap layanan dan berita melalui *website*

Dari beberapa aktivitas tersebut peneliti tertarik mengetahui apa saja aktivitas yang di lakukan oleh Cyber PR Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan dalam penyampaian informasi kepada masyarakat melalui *website*. Dalam aktivitasnya Cyber PR harus mengerti atau bisa mendekatkan masyarakat kepada *website* selaku pemberi informasi dari pemerintah kepada masyarakat. Akan tetapi fenomena muncul ketika peneliti membuka *website* Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan, ketika peneliti menggunakan mesin pencarian yang ada *website*, mesin pencarian ini tidak menemukan informasi yang peneliti inginkan bisa dilihat pada gambar 1.1

Gambar 1 1

***Website* Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan**

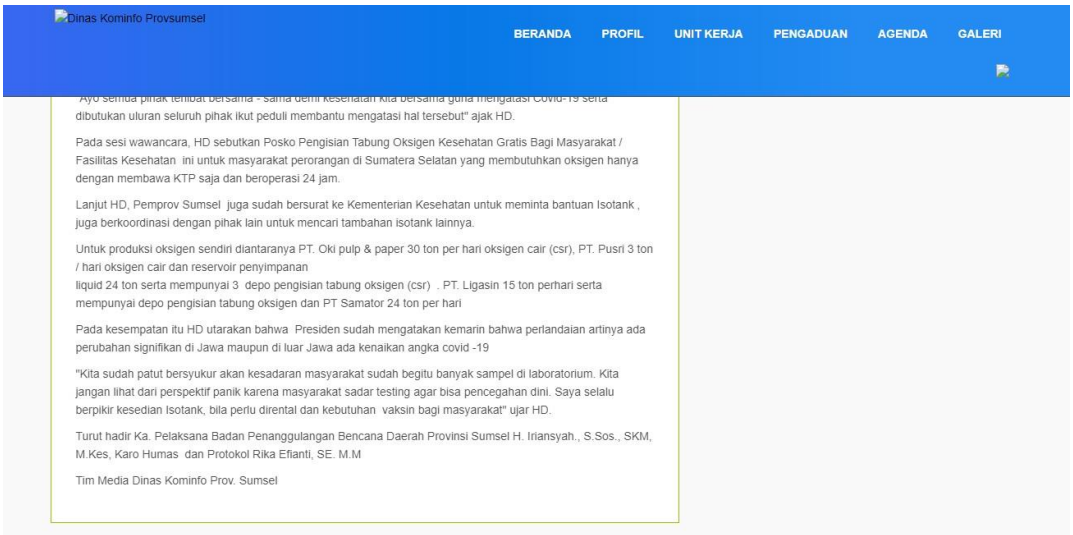


Sumber: http://kominfo.sumselprov.go.id/index.php?m=pm&id=12#

Bisa kita lihat pada gambar 1.1 diatas ketika kita menggunakan mesin pencarian yang berada di*website* Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan hasil pencarian tidak menemukan berita apapun. Disini peneliti mengira ada suatu kesalahan di dalam *website* Dinas Komifo Provinsi Sumatera Selatan melihat hasil pencarian tidak menampilkan informasi apapun seharusnya pada saat kita memencari informasi pada kolom cari yang berada di kolom atas kanan pada *website* Dinas kominfo Provinsi Sumatera Selatan, kolom tersebut menampilkan informasi yang kita cari sesuai judul dan isi informasi yag kita cari di dalam *website* tersebut. tidak berenti sampai disitu saja peneliti juga, ingin melihat informasi apa saja yang disampaikan oleh pihak dinas kominfo provinsi sumatera selatan di dalam *website*nya akan tetapi disini juga bisa kita lihat informasi yang ditampilkan di menyertai kolom komentar untuk masyarakat agar bisa berkomunikasi dengan Cyber PR Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan, bisa kita lihat gambar 1,2

Gambar 1 2

Informasi Yang Disajikan Tidak Menyertakan Kolom Komentar

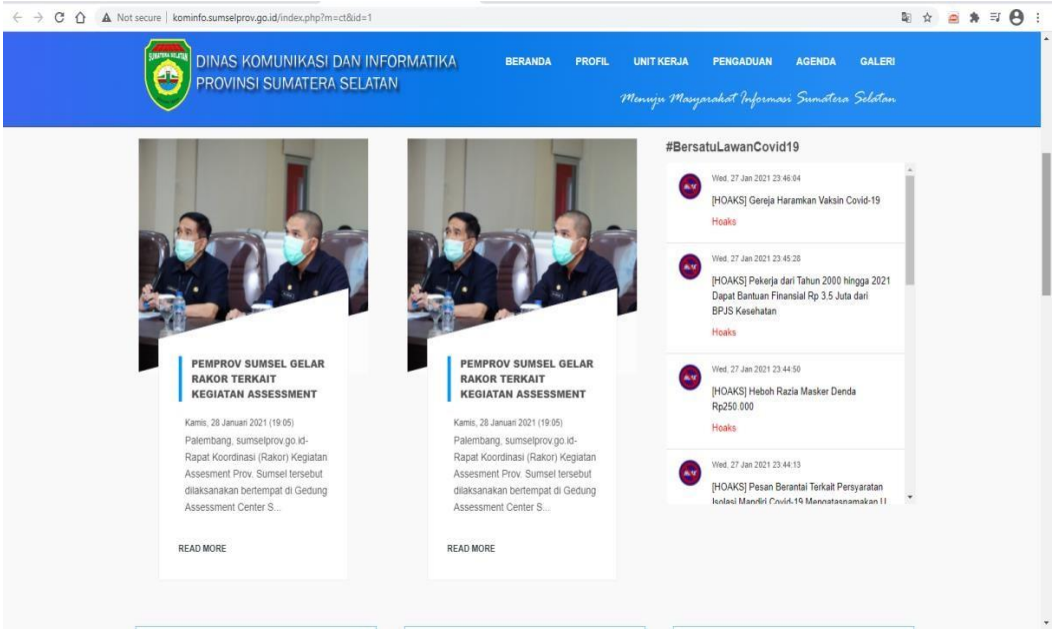


Sumber: http://kominfo.sumselprov.go.id/index.php?m=ndd&id=8865

Peneliti disini melihat fenomena dimana informasi yang diberikan oleh pihak Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan tidak menampilkan atau menyertakan kolom komentar untuk masyarakat mengomentari isi dari informasi yang disampaikan oleh Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan melalui Cyber PR, seharusnya setiap informasi apapun pada saat kita mempubliskasikan ke *Website* Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan itu mencantumkan atau membuat kolom komentar agar informasi ini bisa dikomentari atau diberi masukan oleh masyarakat, sehingga terjadi komunikasi antara Cyber PR Dinas dengan masyarakat. Sehingga *website* yang digunakan untuk memberikan informasi kepada msayarakat, bisa juga digunakan untuk berkomunikasi kepada masyarakat, setelah peneliti melihat *Website* Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan peneliti sadar ternyata ada yang kurang dari tampilan *website* dinas terkait bisa dilihat pada gambar 1.3 dibawah ini:

Gambar 1 3

Tampilan *Website* Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan



Sumber: http://kominfo.sumselprov.go.id/index.php?m=ct&id=1

Terlihat bahwa kurangnya tampilan kreasi pada *Website* Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan sehingga membuat masyarakat tidak tertarik untuk mengunjungi *website* tersebut, inovasi yang ditampilkan pun masih banyak kurangnya dan lebih terkesan tidak ada inovasi sama sekali terkait *website* ini, malah kalo peneliti menilai hanya sekedar formalitas saja terkait *Website* Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan ini, maka dari fenomena fenomena yang peneliti temukan mulai dari mesin pencaian yang berada di*website* tidak bisa digunakan, informasi yang di publikasikan ataupun yang di upload pada *Website* Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan juga tidak menyertakan kolom komentar untuk masyarakat berkomunikasi dengan pemerintah dan juga dari tampilan *website* kurang menarik dan juga kurang interaktif kepada masyarakat sehinga membuat pengunjung atapun masyarakat yang jarang mengakses *Website* Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan. Dari uraian diatas maka peneliti tertarik untuk menyusun Skripsi ini dengan judul *"***Aktivitas *Cyber Publik Relation* Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan Dalam Penyampaian Informasi Melalui *Website* Kominfo***"***

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Bagaimana Aktivitas *Cyber* PR Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan dalam penyampaian informasi dan berita melalui *website* kominfo?

1.3 Tujuan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Aktivitas *Cyber publik relation* yang dimiliki oleh Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan dalam penyampaian informasi dan berita melalui *website* kominfo.

1.4 Manfaat

Berikut manfaat yang didapatkan dari pembuatan laporan ini, diantaranya:

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Penelitian ini diharapkan akan dapat memperkaya kajian tentang ilmu komunikasi khususnya di bidang Cyber Publik Relation yang berkaitan dengan peran Cyber Public Relation dalam mengelola informasi dan berita di Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan.

2. Penelitian ini diharapkan dapat menambah literatur penelitian tentang peran humas dalam mengelola informasi dan berita di Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan.

3. Penelitian ini diharapkan dapat memperdalam kajian tentang ilmu komunikasi di bidang ilmu Cyber Publik Relation.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Hasil penelitian ini dapat dijadikan masukan bagi Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan, dalam mengelola informasi dan berita melalui *website*.

2. Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan baru untuk memahami lebih jauh tentang *website* dinas kominfo dalam penyampaian informasi dan berita Dinas Kominfo Provinsi Sumatera Selatan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Aristyavani, I. (2018). PR dan Disrupsi: Apa yang Harus Dilakukan Praktisi PR Menghadapi Perubahan Era Digital. Jakarta: Majalah PR Indonesia

Bungin, Burhan. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi Format-format kuantitatif dan kualitatif untuk studi sosiologi, kebijakan publik, komunikasi, manajemen, dan pemasaran.* Jakarta: Kencana.

Bungin, Burhan. 2015. *Analisis Data Penelitian Kualitatif.* Cetakan Sembilan. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Human Relation & Publik Relation.* Bandung: CVMandar Maju.

Holt, Shel.2002. Publik Relations On The Net Second Edition. American Management Association.

Kartikasari, N. (2018). Viral: Gebrakan Kekinian Publik Relations di Era Digital. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber publik relation*s. Jakarta: PT. Media ElexKomputindo (Gramedia Group).

Ruslan, Rosady. 2012. *Manajemen Publik Relations dan Media Komunikasi*.Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Scott M.Cutliip and Allen Center. 2018. *Effective Publik Relation*. Jakarta: Kencana.

Saputra Wahidin, dkk. 2011. *Public Relation 2.0*, Jakarta : gramata publishing

***Website*:**

https://media.neliti.com/media/publikations/244338-analisis-strategi-cyber-publik-relations-de4c0d67.pdf

http://repository.unair.ac.id/80078/3/JURNAL_TSK.17%2018%20Mei%20e.pdf

http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20369013-MK-Riri%20Kumalasari.pdf

https://tuturlogi.ub.ac.id/index.php/tuturlogi/article/viewFile/62/29

http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/27619/BAB%201.pdf?sequence=4&isAllowed=y

https://www.sumselprov.go.id/content/sekilas-sumatera-selatan

http://kominfo.sumselprov.go.id/index.php?m=ct&id=1

Jurnal:

Hayaty, M., & Meylasari, D. (2018). Implementasi *Website* Berbasis Search Engine Optimization (SEO) Sebagai Media Promosi. Jurnal Informatika, 5(2), 295-300.

Irawan, E. P. Pemanfaatan *Website* pada Aktivitas *Cyber* PR dalam Mendukung E-Government di Pemerintah Kota Tangerang Selatan. Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi, 19(2), 163-177.

Meirianti Arwinda Rossy. Efektivitas Cyber Relations Pada Media Sosial *Instagram* Satpol PP Kota Surabaya. 5-10

Phillips, David and Philip Young. 2009. *Online* Publik Relations A Practical Guide To Developing An *Online* Strategy In The World Of *Sosial* Media, Second Edition, London and Philadelphia

Rahmawati, A. (2018). Penerapan Aspek Pengelolaan *Website* sebagai Bentuk *Cyber* PR (Studi Pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan). (Skripsi). Universitas Muhammadiyah,Malang.

Sofia hasna (2017). *Cyber publik relation*s Sadewa Market dan Interaktivitas Penggiat UMKM di Jawa Tengah.