

DAFTAR PUSTAKA

- Abuzar. (2006). *Hubungan Antara Pemahaman Dan Sikap Masyarakat Kota Jambi Terhadap Kewajiban Membayar Zakat Dengan Kesadaran Untuk Berzakat Ke BAZDA.*
- Bagi, P. N. S., Umat, K., & Sumbawa, D. I. (2020). *ANALISIS POTENSI ZAKAT PROFESI PEGAWAI NEGERI SIPIL Abstrak A . PENDAHULUAN Fenomena yang terjadi dalam masyarakat di dunia perekonomian modern saat ini semakin kecil keterlibatan langsung dari sumber daya manusia dalam sektor produksi dan semakin membesa. 4(2), 96–107.*
- Huda, N., & Gofur, A. (n.d.). *MEMBAYAR ZAKAT PROFESI.*
- Pendapatan, A. P., Khomro, W., & Candra, S. (2021). *PENGETAHUAN ZAKAT , ATTITUDE , DAN SUBJECTIVE NORMS TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT (Studi Kasus pada PNS di Wilayah Pemerintahan Kota Malang).*
- Pendidikan, A. P., & Islam, A. (n.d.). *BAB III Pendidikan Agama Islam. 65–88.*
- Pristi, E. D., & Setiawan, F. (2019). Analisis Faktor Pendapatan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi, 17(1), 32–43.*
<https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v17i1.2740>
- Religiusitas, P., Zakat, P., Kemudahan, P., Good, P. D. A. N., Pada, S., Provinsi, M., & Jakarta, D. K. I. (2019). *GOVERNANCE TERHADAP MINAT BERZAKAT DI BAZIS.*
- Setiawan, D. (2011). *ZAKAT PROFESI DALAM PANDANGAN ISLAM. 2, 195–*

208.

- Sinta, T., Religiusitas, P., Mi-, P. Z. T., Profesi, Z., & Baznas, M. (2019). *Economic Education Analysis Journal*. 8(3), 955–966. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>
- Untuk, D., & Syarat, M. (2021). *Analisis pengaruh tingkat religiusitas, pendapatan dan kepercayaan kepada baznas terhadap minat membayar zakat profesi para guru di man 3 kota jambi*
- A. Marimin and T. N. Fitria, “Zakat Profesi (Zakat Penghasilan) Menurut Hukum Islam,” *J. Ilm. Ekon. Islam*, vol. 1, no. 01, pp. 50–60, 2017, doi: 10.29040/jiei.v1i01.9.
- Fakhrudin. (2016)” *Analisis Pengaruh Tingkat Pengetahuan Zakat, Tingkat Religiusitas, Tingkat Pendapatan dan Tingkat Kepercayaan Kepada BAZNAS terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Para Pekerja (Studi Kasus Pekerja Di DKI Jakarta)*.
- Rozalinda. (2014). *Ekonomi Islam dan Aplikasinya Dalam Aktivitas Ekonomi*. Depok:PT Rajagrafindo Persada.
- Rouf. (2011). “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat di Rumah Zakat Cabang Semarang*”.
- B. A. B. Iii, “Universitas Sumatera Utara,” pp. 17–26, 2006.
- Mus‘ab. (2011). “*Pengaruh Relegiusitas, Tingkat Penghasilan dan Layanan terhadap Minat Muzakki untuk Membayar Zakat Maal di LAZIS NU*”.
- H. Nur‘aini and M. R. Ridla, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi

- (Studi di Pos Keadilan Peduli Ummat Yogyakarta),” *J. mo*, pp. 207–228, 2015.
- Satrio. (2016) “*Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Relegiusitas dalam Mempengaruhi Minat Muzakki untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat*”.
- D. A. N. Motivasi and M. Zakat, “Analisis pengaruh pengetahuan zakat, religiusitas, dan motivasi membayar zakat terhadap minat membayar zakat profesi,” 2019.
- A. P. Pendapatan, W. Khomro, and S. Candra, “Pengetahuan Zakat , Attitude , dan Subjectiv Norms Terhadap Keputusan Membayar Zakat (Studi Kasus pada PNS di Wilayah Pemerintahan Kota Malang),” 2021
- Sukirno, S. (2018). *Pengantar Teori Makroekonomi*. PT. Raja Grafindo Persada.