

**KEPEKAAN MAHASISWA DALAM MEMBACA PELUANG
USAHA DI MASA PANDEMI**

**(Studi Terhadap Mahasiswa Program Studi Pendidikan
Masyarakat Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas
Sriwijaya)**

SKRIPSI

Oleh

Nur Febrianti

NIM : 06151181823014

Program Studi Pendidikan Masyarakat



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

2022

**KEPEKAAN MAHASISWA DALAM MEMBACA PELUANG
USAHA DI MASA PANDEMI**
**(Studi Terhadap Mahasiswa Program Studi Pendidikan Masyarakat
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya)**

SKRIPSI

Oleh
Nur Febrianti
Nim :06151181823014
Program Studi Pendidikan Masyarakat

Disetujui untuk diajukan dalam Ujian Akhir Program Sarjana

Koordinator Program Studi,

Dra. Evy Patna Kartika Waty, M. Pd., Ph. D
NIP.195910171988032001

Pembimbing,

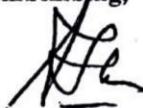
Dr. Azizah Husin, M. Pd
NIP.19600111987032001

**KEPEKAAN MAHASISWA DALAM MEMBACA PELUANG
USAHA DI MASA PANDEMI**
**(Studi Terhadap Mahasiswa Program Studi Pendidikan Masyarakat
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya)**

SKRIPSI

Oleh
Nur Febrianti
Nim : 06151181823014
Program Studi Pendidikan Masyarakat

Mengesahkan :
Pembimbing,

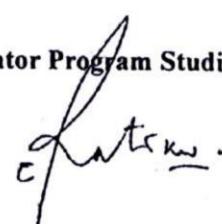


Dr. Azizah Husin, M. Pd
NIP. 19600111987032001

Mengetahui:



Koordinator Program Studi,



Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M. Pd., Ph. D
NIP.195910171988032001

**KEPEKAAN MAHASISWA DALAM MEMBACA PELUANG
USAHA DI MASA PANDEMI**

**(Studi Terhadap Mahasiswa Program Studi Pendidikan Masyarakat
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya)**

SKRIPSI

Nur Febrianti

NIM :06151181823014

Program Studi Pendidikan Masyarakat

Mengesahkan :

Koordinator Program Studi,

Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M. Pd., Ph. D
NIP.195910171988032001

Pembimbing,

Dr. Azizah Husin, M. Pd
NIP.19600111987032001

**KEPEKAAN MAHASISWA DALAM MEMBACA PELUANG
USAHA DI MASA PANDEMI**
**(Studi Terhadap Mahasiswa Program Studi Pendidikan Masyarakat
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya)**

SKRIPSI

Nur Febrianti
NIM :06151181823014
Program Studi Pendidikan Masyarakat

Telah di ujikan lulus pada :

Hari : Jum'at

Tanggal : 10 Juni 2022

PENGUJI

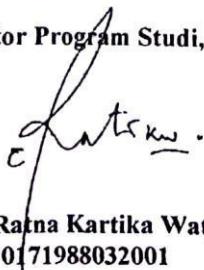
1. Dr. Azizah Husin, M. Pd



2. Ardi Saputra, S.Pd., M.Sc



Koordinator Program Studi,



Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M. Pd., Ph. D
NIP.195910171988032001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nur Febrianti
NIM : 06151181823014
Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi ini yang berjudul “Kepekaan Mahasiswa Dalam Membaca Peluang Usaha di Masa Pandemi (Studi Terhadap Mahasiswa Program Studi Pendidikan Masyarakat Fakultas dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya)” ini adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan peniplokan atau pengutipan dengan cara tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia No.17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi. apabila di kemudian hari, ada pelanggaran yang ditemukan dalam skripsi ini dan/ atau ada pengaduan dari pihak lain terhadap keaslian karya ini, saya bersedia menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Sebagaimana mestinya, pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguh tanpa ada pemaksaan dari pihak manapun.

Indralaya, 01 Juni 2022



NIM 06151181823014

PRAKATA

Skripsi dengan judul “Kepakaan Mahasiswa Dalam Membaca Peluang Usaha di Masa Pandemi (Studi Terhadap Mahasiswa Program Studi Pendidikan Masyarakat Fakultas dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya)” disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan (S.Pd). pada Program Studi Pendidikan Masyarakat, Universitas Sriwijaya. Dalam mewujudkan skripsi ini, penulis telah mendapatkan persetujuan bantuan dari berbagai pihak.

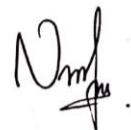
Penulis mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Azizah Husin,M.Pd sebagai pembimbing atas segala bimbingan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr.Hartono, M.A Dekan FKIP Unsri, ibu Dr. Azizah Husin,M.Pd Ketua Jurusan Ilmu Pendidikan, Dra. Evy Ratna Kartika Waty, M.Pd., Ph.D, Koordinator Program Studi Pendidikan Masyarakat, yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi selama penulisan skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada Bapak Ardi Saputra, S.Pd., M.Sc selaku penguji yang telah memberikan sejumlah saran untuk perbaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat untuk pembelajaran bidang studi Pendidikan Masyarakat dan pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.

Indralaya, 01Juni 2022

Penulis,



Nur Febrianti

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah Swt. Sang pemilik samudera Ilmu pengetahuan, Karena berkat limpahan dan rahmatnya lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Kepekaan Mahasiswa dalam Membaca Peluang Usaha di Masa Pandemi (Studi Terhadap Mahasiswa Program Studi Pendidikan Masyarakat Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya). Tidak lupa shalawat dan salam selalu penulis curahkan kepada suri tauladan dan junjungan seluruh umat islam Nabi Muhammad SAW. Dengan penuh rasa bangga dan syukur skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orangtuaku ayahanda Sudirman, dan Ibunda tercinta Sri Agusita yang tiada henti-hentinya selalu memberikan saya dukungan moral, nasihat, dan membekali ilmu agama di kehidupan perantauan, senantiasa berdoa'a untuk kesuksesan dunia akhirat, motivasi, serta materil selama ini sampai duduk di bangku perlulahan dan menyelesaikan skripsi ini dengan sepenuh hati.
2. Adikku tersayang, M. Wahyu Hasanuddin dan Dita Rahayu Gisanda selalu mewarnai hari-hari mbak dan menjadi penyemangatku menyelesaikan skripsi ini, semoga menjadi laki-laki dan wanita yang cerdas, tangguh, bijak dan berguna bagi bangsa dan agama.
3. Keluarga besar Al-ghazali yang selalu memberikan motivasi dan bantuan materil kepadaku.
4. Pembimbing skripsiku, Ibu Dr. Azizah Husin M.Pd yang telah sabar untuk menuntun dan membimbingku untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Pengaji skripsiku, Bapak Ardi Saputra, S.Pd, M.Sc terima kasih telah membimbing untuk memberikan masukkan dan saran menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak/ ibu Dosen Pengajar Pendidikan Masyarakat Universitas Sriwijaya, saya ucapkan terima kasih sedalam-dalamnya karena telah membimbing dan mendidik saya.

7. Terima kasih admin Program Studi Pendidikan Masyarakat, Ibu Yuhyi Purnamasari, S.Pd telah membantu administrasi skripsi.
8. Kakak sekaligus teman hidup spesial Yoppy Anugrah Dwi Septian, S.Pd terima kasih telah memberikan motivasi, dukungan lebih dan selalu menjadi penyemangatku.
9. Sahabat-sahabatku, Astriana, Bella, Erlin, Ayu, dan Sulastri terima kasih yang selalu menyemangatiku untuk menyelesaikan kuliah dengan cepat.
10. Teman-teman, seperjuangan PENMAS 2018, tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih telah mengajarkan arti dari sebuah kebersamaan yang luar biasa.
11. Semua pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini, saya ucapkan terima kasih.
12. Almamater kuning kebanggaanku Universitas Sriwijaya, terima kasih tempat membina ilmu dan pengetahuan.

Motto: "Hidup adalah tentang mimpi dan kebahagiaan.

Dalam meraihnya, musuh terbesar adalah diri sendiri.

Jatuh bangkit, jatuh bangkit, cintai diri sendiri untuk menaklukkan musuh itu."

Love My Self, Love Yourself.

Indralaya, 01Juni 2022

Penulis,



Nur Febrianti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
PRAKATA.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Konsep Kepakaan	5
2.2.1 Pengertian Kepakaan	5
2.2 Konsep Peluang Usaha	6
2.2.1 Pengertian Peluang Usaha.....	6
2.2.2 Faktor-faktor mempengaruhi Peluang Usaha.....	6
2.2.3 Indikator Peluang Usaha.....	9
2.3 Penelitian Terdahulu	11
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Jenis Penelitian	15
3.2 Lokasi Penelitian	15
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	16
3.3.1 Variabel Penelitian	16
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	16
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	18
3.4.1 Populasi Penelitian	18
3.4.2 Sampel Penelitian	19
3.5 Teknik Pengumpulan Data	21
3.5.1 Kuesioner (Angket)	21

3.5.2 Studi Pustaka.....	21
3.6 Sumber Data.....	22
3.6.1 Data Primer	22
3.6.2 Data Sekunder	22
3.7 Teknik Pengolahan Data.....	22
3.8 Teknik Analisis Data	23
3.9 Instrumen Penelitian	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Deskriptif Data	28
4.1.1 Deskripsi Umum Lokasi Penelitian	28
4.2 Profil Program Studi Pendidikan Masyarakat	28
4.2.1 Sejarah Pendidikan Masyarakat	28
4.2.2 Identitas Program Studi Pendidikan Masyarakat.....	29
4.2.3 Visi, Misi Program Studi Pendidikan Masyarakat.....	29
4.2.4 Struktur Organisasi Pendidikan Masyarakat	31
4.2.5 Akreditasi Program Studi.....	32
4.3 Hasil Penelitian	33
4.3.1 Indikator Perhatian	33
4.3.2 Indikator Ketertarikan	34
4.3.3 Indikator Lingkungan Teman Sebaya.....	35
4.3.4 Indikator Kesiapan	37
4.3.5 Rekapitulasi Data Hasil Angket Kepakaan Mahasiswa	38
4.4 Pembahasan.....	43
4.4.1 Perhatian	43
4.4.2 Ketertarikan.....	45
4.4.3 Lingkungan Teman Sebaya	47
4.4.4 Kesiapan	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	28
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran	52
5.1 Bagi Program Studi Pendidikan Masyarakat	52
5.2 Bagi Peneliti.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Data Mahasiswa Aktif Program Studi Pendidikan Masyarakat.....	18
Tabel 3.2 Data Hitung untuk masing-masing strata/ claster	20
Tabel 3.3 Klasifikasi Pernyataan dan Skor Pernyataan	24
Tabel 3.4 Kriteria Kepekaan Mahasiswa Berdasarkan Inteprestasi Skor	25
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen	26
Tabel 4.1 Frekuensi Kepekaan Mahasiswa.....	38
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Persentase dari Kepekaan Mahasiswa	39
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Data Angket Kepekaan Mahasiswa.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Program Studi Pendidikan Masyarakat.....	31
Gambar 4.2 Akreditasi Program Studi	32
Gambar 4.3 Grafik Distribusi Frekuensi Perhatian.....	3
Gambar 4.4 Grafik Distribusi Frekuensi Ketertarikan	34
Gambar 4.5 Grafik Distribusi Frekuensi Lingkungan Teman Sebaya.....	35
Gambar 4.6 Grafik Distribusi Frekuensi Kesiapan	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Angket	58
Lampiran 2 Tabel Kerja.....	62
Lampiran 3 Hasil Rekaptulasi Angket Penelitian	64
Lampiran 4 Surat Keputusan Izin Penelitian.....	67
Lampiran 5 Usulan Judul Skripsi.....	68
Lampiran 6 Surat Keputusan Pembimbing	69
Lampiran 7 Kartu Bimbingan	71
Lampiran 8 Bukti Perbaikan	74
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup.....	75

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepekaan mahasiswa dalam membaca peluang usaha di masa pandemi (studi terhadap mahasiswa program studi pendidikan masyarakat fakultas keguruan dan ilmu Pendidikan universitas sriwijaya). Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah angket dan studi pustaka. Populasi mahasiswa program studi pendidikan masyarakat berjumlah 260 mahasiswa angkatan 2017,2018,2019,2020, dan 2021. sampel penelitian ini yaitu 72 orang dengan teknik pengambilan sampel yaitu *stratified random sampling*. Hal ini terbukti dari semangat mencari sumber informasi, memanfaatkan keadaan lingkungan sekitar, berinteraksi dengan lingkungan teman, dan mengenali peluang usaha untuk menentukan kesiapan berwirausaha. Hasil penelitian, menunjukkan bahwa kepekaan mahasiswa dalam membaca peluang usaha di masa pandemi tergolong sangat tinggi. Bentuk kepekaan mahasiswa dalam membaca peluang usaha yang berdasarkan pada indikator perhatian tergolong sangat tinggi dengan persentase 84,51%, ketertarikan tergolong sangat tinggi dengan persentase 83,5% , lingkungan teman sebaya tergolong tinggi dengan persentase 76,24%, dan kesiapan tergolong sangat tinggi dengan persentase 82,07%.

Kata Kunci : Kepekaan, Peluang Usaha.

ABSTRACT

This study aims to determine the sensitivity of students in reading business opportunities during the pandemic (study of students from the community education study program, Faculty of Teacher Training and Education, Sriwijaya University). This type of research is descriptive with a quantitative approach. Data collection methods used are questionnaires and literature study. The student population of the community education study program is 260 students from the class of 2017, 2018, 2019, 2020, and 2021. The sample of this research is 72 people with a sampling technique that is stratified random sampling. This is evident from the spirit of seeking information sources, taking advantage of the surrounding environment, interacting with friends, and recognizing business opportunities to determine entrepreneurial readiness. The results showed that the sensitivity of students in reading business opportunities during the pandemic was very high. The form of student sensitivity in reading business opportunities based on the attention indicator is classified as very high with a percentage of 84,51%, interest is classified as very high with a percentage of 83.5%, peer environment is classified as high with a percentage of 76.24%, and readiness is classified as very high. with a percentage of 82,07%.

Keywords : Sensitivity, Business Opportunity.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Merebaknya virus baru pada akhir bulan desember 2019, berasal dari negara China, Wuhan, Provinsi Hubei, RRC. Virus ini dikenal dengan nama *corona virus disease 2019* atau covid-19. Covid-19 merupakan virus sangat mudah menular kemanusia, dapat menyebabkan penyakit ringan seperti pilek, batuk bahkan penyakit yang dianggap serius seperti MERS (Middle East Respiratory Syndrome) dan SARS (Savere Acute Respiratory Syndrome) karena penyakit ini infeksi virus pada saluran pernapasan yang bisa berakibat fatal (Supardi dan Rahmad, 2020).

Pada tanggal 31 januari 2020, di publikasikan bahwa virus ini menyebar ke 65 negara termasuk negara Indonesia (WHO, 2020). Virus covid-19, masuk ke Indonesia pertama kali diinformasikan oleh presiden republik Indonesia yaitu Bapak Joko Widodo pada tanggal 2 maret tahun 2020. Pada bidang ekonomi sangat terdampak, karena segala aktivitas kegiatan masyarakat terbatas. Sehingga berpengaruh terhadap pendapatan ekonomi keluarga. Ekonomi keluarga mengalami menurun serta meningkatkan angka pengangguran.

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik, melansir angka pengangguran di Indonesia tahun 2018 hingga 2021 mengalami peningkatan. Angka pengangguran penduduk Indonesia tahun 2018 berjumlah 7,07 juta orang. Mengalami Peningkatan pada tahun 2021, angka pengangguran penduduk Indonesia mencapai 9,10 juta orang (BPS, 2021).

Demikian juga sejalan menurut Susilawati, Reinald Falefi dan Agus Purwoko (2020) mengatakan bahwa sektor rumah tangga tidak dapat melakukan kegiatan ekonomi dan secara otomatis terhenti untuk beberapa waktu sehingga tidak mendapat penghasilan untuk menghidupi keluarganya.

Kesulitan ekonomi tersebut terdampak pada berbagai jenis pekerjaan keluarga diindonesia. Salah satunya keluarga mahasiswa, mengalami kondisi ekonomi menurun atau terdampak covid-19 adalah mahasiswa program studi pendidikan masyarakat. Adapun data jenis pekerjaan keluarga mahasiswa berdasarkan studi pendahuluan tercatat 179 keluarga dari 260 terdampak ekonomi menurun. Pekerjaan keluarga mahasiswa terdiri dari petani berjumlah 44 orang (17%), pedagang 53 orang (20%), jasa 50 orang (19%), dan buruh 32 orang (12%). Artinya terdapat 179 keluarga mahasiswa (68%) yang terdampak ekonomi menurun, hal ini menunjukkan mayoritas ekonomi keluarga mahasiswa mengalami kondisi sulit di masa pandemi. Sedangkan 81 keluarga mahasiswa (32%), tidak terdampak covid-19 dan kondisi perekonomian tidak menurun. Jenis pekerjaan keluarga mahasiswa tidak terdampak pandemic terdiri dari pengusaha berjumlah 26 orang (10%), karyawan berjumlah 31 orang (12%) dan pegawai negeri berjumlah 24 orang (9%).

Berdasarkan hasil wawancara studi pendahuluan, dengan salah satu mahasiswa pendidikan masyarakat di Desa Tanjung Batu Timur, Kecamatan Tanjung Batu, Kabupaten Ogan Ilir.

“Sebelum pandemi pendapatan usaha keluarga mencapai 5 juta perbulan, omset segitu ya sudah lumayan untuk uang saku kuliah. Semenjak pandemi, usaha yang dijalankan mulai menurun dari 5 juta sekarang 2 juta perbulan.”

Berdasarkan hasil wawancara diatas, menggambarkan bahwa kondisi ekonomi keluarga mahasiswa terdampak diantaranya pengurangan pendapatan, daya beli menurun, serta perlambatan pada sektor jasa pendidikan dan jasa pemerintahan tenaga kontrak. Hal ini juga berdampaknya pada mahasiswa yang sedang menjalankan studi diperguruan tinggi. Kondisi ekonomi yang sulit, merupakan suatu kesempatan besar bagi mahasiswa untuk menciptakan sesuatu yang baru berupa kepekaan membaca peluang usaha.

Zimmerer (2008) mengatakan peluang usaha merupakan hasil kreativitas dan inovasi individu untuk memecahkan masalah yang dihadapi dan mendapatkan solusinya. Peluang usaha sebuah proses melibatkan individu atau kelompok yang menggunakan usaha dan sarana tertentu guna memenuhi kebutuhan dengan memperhatikan sumber daya yang digunakan.

Berdasarkan penelitian terdahulu tentang peluang usaha, seperti dikatakan Ana, N, A (2021) tentang survei identifikasi potensi dan peluang berwirausaha mahasiswa program studi administrasi bisnis fisip universitas mulawarman. Penelitian ini mengkaji potensi internal dan eksternal, perluasan jaringan mahasiswa atau calon wirausahawan muda yang berdasarkan klaterisasi persiapan untuk memulai bisnis serta peluang yang dimiliki oleh mahasiswa.

Sejalan dengan data dan teori-teori diatas, program studi pendidikan masyarakat sudah banyak program yang ditawarkan untuk mengikuti seminar, pelatihan dan program mahasiswa wirausaha. Hal ini menguatkan mahasiswa pendidikan masyarakat untuk berpeluang besar menjadi wirausahawan. Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan penulis tertarik untuk meneliti “kepekaan mahasiswa dalam membaca peluang usaha di masa pandemi (studi terhadap mahasiswa program studi pendidikan masyarakat fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas sriwijaya)”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas, rumusan masalah penelitian adalah “bagaimana kepekaan mahasiswa dalam membaca peluang usaha di masa pandemi (studi terhadap mahasiswa program studi pendidikan masyarakat fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas sriwijaya)”.

1.3 Tujuan Penelitian

Sebagaimana dari rumusan diatas, tujuan capaian dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kepekaan mahasiswa dalam membaca peluang usaha di masa pandemi (studi terhadap mahasiswa program studi pendidikan masyarakat fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas sriwijaya).

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Manfaat penelitian ini adalah diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan wawasan terhadap Mahasiswa Pendidikan Masyarakat Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sriwijaya.

2. Hasil penelitian dapat dijadikan referensi untuk melakukan penelitian selanjutnya, yang berkorelasi dengan Kepekaan Mahasiswa Dalam Membaca Peluang Usaha.

1.4.2 Manfaat Praktis

1.4.2.1 Bagi Program Studi Pendidikan Masyarakat

Manfaat penelitian ini sangat berkaitan erat dengan salah satu matakuliah program studi Pendidikan Masyarakat yaitu Kewirausahaan, sehingga penelitian ini dapat memberikan masukan serta saran sebagai referensi untuk memahami tentang kepekaan mahasiswa dalam membaca peluang usaha yang merupakan salah satu ruang lingkup PenMas

1.4.2.2 Bagi Peneliti

Manfaatnya dapat mengetahui kepekaan mahasiswa, menerapkan pengetahuan dan wawasan tentang peluang usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Alifia, N. (2022). Hubungan Antara Kreativitas Dengan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Skripsi Yoyakarta: Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Alfaruk, H. (2016). Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media, Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, Vol. 4 No. 2 <https://doi.org/10.26740/jepk.v4n2.p164-172>.
- Andriana, A. N. (2021). Survei Identifikasi Potensi Dan Peluang Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisni FISIP Universitas Mulawarman. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol.17 No.3.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta:Rineka Cipta
- Badan Pusat Statistik, (BPS). (2021). Tingkat Pengagguran Terbuka (TPT). BPS. Jakarta
- Basu, Swasta. (2002). Manajemen Pemasaran Edisi Kedua. *Cetakan Kedepan*. Jakarta Penerbit Liberty
- Bygrave, & Zacharakis. (2011). *Entrepreneurship*: Second Edition.USA: John Willey & Sons.
- Clarima, (2021). Hubungan Antara Kreativitas Dengan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Andalas di Masa Pandemi Covid-19. Skripsi.Padang: Universitas Andalas.
- Drucker, P. F. (1994). *Inovation and Entrepreneurship*, New York: Harpecollins Publisher

- Hakim, A. A. (2019). Metode Pembinaan Kepakaan Lingkungan Pada Anggota Di Komunitas Teater Didik Iain Purwokerto. Skripsi. Program Studi Bimbingan dan Konseling Islam. Fakultas Dakwah. IAIN Purwokerto.
- Hartaji, D. A. (2012). *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua*. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma.
- Husin, A. Dkk. (2020). Entrepreneurship Education For Family Investment Values In Indonesia and The Philippines, *Journal Non Formal Education*, 6(1), 1-8. <http://dx.doi.org/10.15294/jne.v6i1.22624>
- Jamil, Khaeruddin. (2021). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Minat Kewirausahaan Remaja di Desa Batulappa, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(2) 234-242
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (KBBI). (2020). Kemauan. <https://kbbi.web.id/kemauan.html>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (KBBI). (2019). Peka-kepekaan. <https://kbbi.web.id/peka.html>
- Kemendikbud, RI. (2020). Edaran Tentang Pencegahan Wabah Covid-19 di Lingkungan Satuan Pendidikan Seluruh Indonesia.
- Kurniullah, Ardhariksa Zukhruf, dkk. (2021). *Kewirausahaan dan Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Kusmulyono, M. (2016). *Jurnal manajemen Maranatha*. Peran pengetahuan pendahulu kepekaan terhadap kemampuan mengidentifikasi peluang usaha mikro pedesaan. Vol.16, No.1.
- Listyarti, R. (2012). *Karakter dalam Metode Aktif, Inovatif dan Kreatif*. Jakarta:Esens
- Marrioti, Steve. (2013). *Entrepreneurship, Owning Your Future*. USA: Pearson Education, Inc.

Masrullah. (2021). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha Di Masa Pandemi COVID-19. Skripsi. NTB: Universitas Muhammadiyah Mataram

Mayasari, V. Dkk. (2019). *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan*. Penerbit: Cv Qiara Media

Mustari, M. (2014). *Nilai Karakter Refleksi untuk Pendidikan*. Jakarta:PT. Rajagrafindo Persada.

Nanang, Martono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Pulka, B., & Rikwentishe, R. (2018). *The Effects of Entrepreneurship Educationon Entrepreneurial Intention Among University Students in China*, October, 328-346.

Renaningtyas, W. (2017). Pengaruh Efikasi Diri dan Kemandirian Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Anggota Komunitas. *Jurnal Psikologi*, 5(4), 462471.

Restiadi, Alif., F &Yana, S. (2021). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan motivasi berprestasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan akuntansi FPEB Universitas Pendidikan Indonesia. 4(1),59-73.

Rizki, Nonon, D. (2020). Perencanaan Bisnis Perumahan Pada PT PJM. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 3(2)149-168.

Scarborough, Norman M.Thomas W.Zimmerer. (1993). *Effective Small Business Management 4th ed.* New York:Mac-Millan Publ Company

Siswoyo, D. (2007). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta :UNY Press.

Schmidt, J. (2015). Businnes and Close Friendship Expectations in U.S Russia and Croatia. *Journal Of Higher Education Theory and Practice*, Vol.15, No.2,

35-43

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sutanto, C. (2017). Peran Pertemanan dalam mendukung Kiinerja Bisnis Start-Up. *Jurnal manajemen dan Start up Bisnis*, Vol. 2 No.4, 445-454.

Tegar. (2021). Hubungan *Hardiness* Dan Dukungan Sosial Dengan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Di Masa Pandemi. Skripsi. Surakarta:Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Yusup,P. M. Dkk. (2019). Pemanfaatan Internet Untuk Penghidupan di Kalangan Pemuda Pedesaan. *Jurnal Dokumentasi dan Informasi*. 940) 217-227.
<https://10.14203/Jbaca.V4D12.491>

Zimmerer, T.W & Scarborough, N.M. (1996). *Entrepreneurship The New Venture Formation*. Prentice-Hall International, Inc