LAPORAN PROJEK AKHIR

APLIKASI PENJUALAN PADA CV YOUTH FASHION BERBASIS WEBSITE

OLEH

SALSABILA AL AISYAH

09010581923034

PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2022

LEMBAR PENGESAHAN

PEMBUATAN APLIKASI PENJUALAN PADA CV YOUTH FASHION BERBASIS WEBSITE

PROJEK AKHIR

Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Ahli Madya

Oleh:

Salsabila Al Aisyah

0900581923034

Palembang, 19 Mei 2022

Menyetujui,
Pembimbing,

Apriansyah Putra, M.Kom
NIP 197704082009121001

Mengetahui
Koordinator Program Studi
Manajemen infomatika,

Apriansyah Putra, M.Kom
NIP 197910202010121003

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama	: Salsabila Al Aisyah
NIM	: 09010581923034
Program Studi	: Manajemen Informatika

Dengan ini menyatakan bahwa

1. Dalam penyusunan/penulisan projek akhir harus bersifat orisinil dan tidak melakukan plagiatisme baik produk software/hardware.
2. Dalam penyelesaian projek akhir dilaksanakan di Laboratorium Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya dan tidak diselesaikan atau dikerjakan oleh pihak lain diluar civitas akademik Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia diberikan sanksi apabila dikemudian hari pernyataan saya ini terbukti tidak benar yaitu

1. Tidak dapat mengikuti ujian komperehensif atau tidak lulus ujian komperehensif.
2. Bersedia mengganti judul atau topik projek akhir setelah mendapat persetujuan dari pembimbing projek akhir.

Palembang, 25 Mei 2022

METERAI TEMPEL 10000 21161AJX516971686

Salsabila Al Aisyah
NIM. 09010581923034

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir ini di uji dan lulus pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 2 Juni 2022

Tim Penguji :

1. Ketua Sidang : Yoppy Sazaki, S.Si., M. T. : _____
2. Pembimbing : Apriansyah Putra, M. Kom. : _____
3. Penguji : Purwita Sari, S.Si., M.Kom. : _____

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Manajemen Informatika

Apriansyah Putra, M. Kom.

NIP 197704082009121001

Motto dan Persembahan

Motto:

"Lebih Baik Kehilangan Masa Muda dari pada Kehilangan Masa Depan"

Kupersembahkan kepada:

- ***Kedua Orang tua yang selalu mendukung, mendoakan dan menyayangiku***
- ***Saudaraku yang selalu mendukungku***
- ***Teman Seperjuangan Manajemen Informatika Angkatan 2019***
- ***Dosen Pembimbingku***
- ***Almamaterku***

ABSTRAK

PEMBUATAN APLIKASI PENJUALAN PADA CV YOUTH FASHION BERBASIS WEBSITE

OLEH:

Salsabila Al Aisyah

09010581923034

CV Youth Fashion merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang Fashion. Youth Fashion ini masih menggunakan sistem yang secara manual dalam proses baik pelayanan customer maupun pembuatan laporan harian, sehingga seringkali terkendala customer dalam proses pemesanan dan admin dalam pembuatan laporan harian. Tujuan penulis dalam membuat penelitian ini adalah agar dapat mempermudah proses penjualan dan pembuatan laporan setiap hari.

Aplikasi Penjualan pada CV Youth Fashion Berbasis Website ini menggunakan bahasa PHP dan dirancang melalui *Data Flow Diagram* dan *Entity Relationship Diagram*. Hasil dari pembuatan Aplikasi ini bisa mengeluarkan hasil, yaitu laporan secara otomatis dan dapat mempermudah dalam penyimpanan catatan penjualan.

Kata kunci: Aplikasi, Penjualan

Palembang, 19 Mei 2022

Menyetujui,
Pembimbing,

Apriansyah Putra, M.Kom
NIP 197704082009121001

Mengetahui
Koordinator Program Studi
Manajemen infomatika,

Apriansyah Putra, M.Kom
NIP 197910202010121003

ABTRACK

MAKING SALES APPLICATIONS ON YOUTH FASHION CV WEBSITE BASED

By:

Salsabila Al Aisyah

09010581923034

CV Youth Fashion is a company engaged in the field of Fashion. Youth Fashion is still using a system that manually processes both customer service and making daily reports, so that customers often have problems in the ordering process and admins in making daily reports. The author's purpose in making this research is to simplify the sales process and make reports every day on CV Youth Fashion.

Sales Application on CV Youth Fashion Based on this Website uses PHP language and is designed through Data Flow Diagrams (DFD) and Entity Relationship Diagrams (ERD). The results of making this application can issue output in the form of daily reports automatically, so that it can make it easier to store sales records.

Keywords: Application, Sales

Palembang, 19 Mei 2022

Menyetujui,
Pembimbing,

Apriansyah Putra, M.Kom
NIP 197704082009121001

Mengetahui
Koordinator Program Studi
Manajemen infomatika,

Apriansyah Putra, M.Kom
NIP 197910202010121003

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Aplikasi Penjualan pada CV Youth Fashion berbasis berbasis Website”.

Laporan ini dibuat dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pedidikan pada Jurusan Sistem Informasi Program Studi Manajemen Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.

Selama penulisan mengerjakan laporan ini, penulis banyak menerima bantuan dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan dan kesempatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir.
2. Orang tua dan saudara-saudaraku tercinta yang telah memberikan dukungan dan moril maupun materil serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
3. Bapak Jaidan Jauhari, S.Pd, M.T. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Apriansyah Putra, M.Kom. Selaku Koordinator Program Studi Manajemen Informatika.

5. Bapak/Ibu Para Pejabat Struktural dan Fungsional di Lingkungan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Apriansyah Putra, M.Kom. Selaku dosen Pembimbing yang sudah banyak memberi arahan dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini.
7. Mba Tryandhi Fadesa. Selaku Admin Program Studi Manajemen Informatika, terima kasih banyak membantu dan memberikan informasi dari awal perkuliahan hingga sekarang.
8. Teman-temanku keluarga besar Manajemen Informatika angkatan 2019, dan teman-temanku Fakultas Ilmu Komputer Universitas Sriwijaya yang telah banyak memotivasi dan membantu dalam proses pengerjaan laporan Tugas Akhir ini.
9. Serta semua pihak yang mohon maaf tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah bersedia membantu penulis menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis sadar bahwa laporan Tugas Akhir ini belum sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun bagi penulis. Akhir kata penulis menyampaikan permohonan maaf apabila ada perkataan, baik sengaja maupun tidak di sengaja, yang mungkin juga kurang berkenan ataupun menyinggung di hati pembaca. Dan harapan penulis semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita dan pembaca pada umumnya.

Palembang, 20 Mei 2022

Penulis

Salsabila Al Aisyah

NIM. 09010581923034

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL……i
HALAMAN PENGESAHAN……ii
HALAMAN PERSETUJUAN……..……....iii
HALAMAN PERSEMBAHAN……iv
ABSTRAK……....v
ABSTRACK……vi
KATA PENGANTAR……...vii
DAFTAR ISI……....x
DAFTAR GAMBAR……xii
BAB I PENDAHULUAN……1
1.1 Latar Belakang……1
1.2 Tujuan dan Manfaat……3
1.2.1 Tujuan……3
1.2.2 Manfaat……..3
1.3 Batasan Masalah……..3
1.4. Meteodologi Penelitian……4
1.4.1 Metode Pengumpulan data……4
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian……...5
1.6 Metede Pengembangan Aplikasi……5
BAB II DASAR TEORI……..8
2.1 Gambaran Perusahaan……....8
2.1.1 Visi dan Misi……9
2.2 Teori Umum……9
2.2.1 Pengertian Komputer……...10
2.2.2 Pengertian Aplikasi……10
2.2.3 Pengertian Database……11
2.2.4 Pengertian Data……..12

2.3 Teori Khusus…….12
2.3.1 *Data Flow Diagram* (DFD)…….....12
2.3.2 *Entity Relationship Diagram* (ERD) ……..13
2.4 Teori Program……14
2.4.1 Pengertian PHP……14
2.4.2 Pengertian Mysql……15
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM…….16
3.1 Analisis Sistem yang Berjalan Saat Ini…….16
3.2 Solusi yang Diusulkan……...16
3.3 *Data Flow Diagram*……..17
3.3.1 Diagram Konteks (Level 0)……17
3.3.2 Diagram Level 1……..17
3.4 *Entity Relationship Diagram*……19
3.5 Rancangan Basis Data……...19
3.5.1 Struktur Data……...20
3.5.2 Relasi Database……...24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN……...26
4.1 Hasil……...26
4.2 Pembahasan……...27
4.2.1 Tampilan Customer……27
4.2.2 Tampilan Admin……..32
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN……37
5.1 Kesimpulan……37
5.2 Saran……..37
DAFTAR PUSTAKA……39
LAMPIRAN……...41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Simbol *Data Flow Diagram* 13
Gambar 2.2 Simbol *Entitiy Relationship Diagram* 14
Gambar 3.1 Diagram Konteks.....17
Gambar 3.2 Diagram Level 1.....18
Gambar 3.3 *Entitiy Relationship Diagram* 19
Gambar 3.4 Admin 21
Gambar 3.5 Barang.....21
Gambar 3.6 Customer.....22
Gambar 3.7 Konfirmasi 22
Gambar 3.8 Ongkir.....22
Gambar 3.9 Pembayaran.....23
Gambar 3.10 Pemesanan.....23
Gambar 3.11 Pemesanan_barang 24
Gambar 3.12 Relasi Database 25
Gambar 4.1 *Interface Login Customer* 26
Gambar 4.2 *Interface Home Customer*.....27
Gambar 4.3 *Interface* Barang *Customer*.....29
Gambar 4.4 *Interface* Keranjang Belanja *Customer* 30
Gambar 4.5 *Interface* Tentang Kami *Customer*.....31
Gambar 4.6 *Interface Login* Admin 32
Gambar 4.7 *Interface Home* Admin 33
Gambar 4.8 *Interface* Barang Admin 33
Gambar 4.9 *Interface* Pemesanan Admin.....34
Gambar 4.10 *Interface* Info *Customer* Admin 34
Gambar 4.11 *Interface* Laporan Admin.....35

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Canggihnya teknologi di zaman kini sangatlah maju dan menuntut sutau perusahaan untuk mampu bersaing di era globalisasi. Banyak sekali perusahaan terutama dalam unit usaha dengan segala keperluan menggunakan kecanggihan teknologi guna dapat mempermudah pekerjaan. Teknologi sekarang telah sangat merambat sampai ke berbagai aspek kehidupan, termasuk juga dalam unit usaha atau dunia bisnis.

Saat ini dunia usaha atau bisnis tidak akan berkembang jika tidak di realisasikan dengan teknologi internet. Hal ini terjadi karena dunia teknologi sangat berkembang pesat, khususnya internet. Modernisasi mencakup banyak bidang, terutama pada bidang teknologi komputer. Namun masih ada yang belum terealisasi untuk menggunakan teknologi internet pada unit usaha.

Pada awal proses lauching perusahaan, usaha dalam bidang fashion ini dilakukan secara offline dan online. Penjualan produk dilakukan dalam kegiatan bazar dan pameran. Pelayanan secara online pun masih dilakukan proses penjualan melalui *WhatsApp* atau *Direct Message Instagram* saja. Penulis melihat perkembangan zaman dan perkembangan dalam dunia usaha ketika melakukan penjualan secara online. Ada banyak pasar online atau disebut *E-Commerce*, contohnya seperti Shopee dan Tokopedia yang menyediakan platform untuk unit usaha dalam melakukan penjualan.

Menurut Jony Wong (2010:33), *E-Commerce* adalah pembelian, penjualan dan pemasaran barang serta jasa melalui system elektronik. Seperti televisi, radio dan jaringan komputer atau internet.

Belanja secara online merupakan gaya hidup masyarakat di zaman sekarang. Dalam hal ini, membuat *E-Commerce* menjadi salah satu solusi terbaik dan penulis tertarik untuk membuat platform sendiri khususnya membantu dalam melakukan penjualan Youth Fashion. Dengan adanya perkembangan teknologi yang dapat dimanfaatkan untuk membangun dalam penjualan berbasis website, dengan tujuan agar dapat meningkatkan kualitas sebuah perusahaan atau unit usaha dan pastinya akan meningkatkan jangkauan penjualan usaha tersebut.

Untuk mempermudah layanan kepada pelanggan dan masyarakat, sebaiknya unit usaha tersebut dapat mengunakan jasa internet canggih yang telah terbukti menjadi media media penyebaran informasi yang tentunya sangat efektif dalam menyebarkan informasi - informasi dan bisa diakses oleh semua orang. Aplikasi berbasis website ini ialah salah satu media untuk membranding dan juga dapat menyebarkan informasi melalui internet, karena internet ini dapat mencangkup wilayah yang sangat luas. Sehingga perusahaan dapat lebih berkembang dan menarik perhatian para pelanggan.

Aplikasi ini bisa dikatakan menggunakan perangkat lunak yang berbasis website sudah berkembang sangat pesat mulai berdasarkan segi penggunaan, bahasa dan ukuran yang dipakai. Dalam perancangan website ini menggunakan bahasa pemrograman adalah bahasa PHP dan database adalah MySQL.

Penulis ingin menarik permasalahan ini sesuai dengan uraian diatas, menjadi bahan untuk pembuatan Projek Akhir dengan judul “Aplikasi Penjualan pada CV Youth Fashion berbasis Website”.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan

Adapun tujuan dari pembuatan aplikasi berbasis website ini adalah untuk membuat suatu perangkat lunak, yaitu Aplikasi Penjualan Berbasis Website pada CV Youth Fashion dengan menggunakan Basis data MySQL dan bahasa pemrograman PHP yang penulis harapkan dapat membantu dalam proses penjualan dan membantu dalam pembuatan laporan harian.

1.2.2 Manfaat

Berikut manfaat yang penulis harapkan berdasarkan hasil penelitian dan penyusunan Projek Akhir ini adalah sebagai berikut :

- Dapat memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan produk
- Dapat memudahkan perusahaan dalam melakukan pendataan, menyimpan data dan data laporan keuangan.
- Dapat memudahkan dalam perhitungan laporan penjualan yang lebih efektif.

1.3 Batasan Masalah

Penulis membatasi hal yang menjadi permasalahan dan nantinya akan lebih sinkron dan terstruktur sesuai dengan tujuan pembuatan website ini. Ada beberapa batasan masalah dalam perancangan website ini, yaitu :

1. Proses pada penjualan dan pelanggan yang masih menggunakan *WhatsApp* dan *Instagram* saja.
2. *Output* atau hasil dari aplikasi berbasis website ini yaitu Laporan Penjualan setiap hari.

1.4 Metodologi Penelitian

1.4.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam metode pengumpulan data dan informasi pada saat melakukan penelitian, penulis memakai metode sebagai berikut :

a) **Data Primer**

Menurut (Saepudin, 2011), Data primer merupakan suatu data yang berupa informasi secara langsung dan dalam bentuk lisan dan didapatkan oleh penulis dari informasi asli.

b) **Data Sekunder**

Menurut (Saepudin, 2011), Data sekunder merupakan data yang didapatkan penulis dari banyaknya macam informasi yang tentunya bersangkutan dengan tujuan dari penelitian tersebut.

Berikut proses dalam mendapatkan data yang dapat penulis pakai pada saat penelitian, yaitu :

1) Wawancara

Menurut (Saepudin, 2011), Wawancara adalah dialog antara dua orang yang memiliki tujuan tertentu. Seseorang yang mewawancarai dengan memberi sebuah pertanyaan dan seseorang yang diwawancarai dengan memberi suatu jawaban sesuai dengan pertanyaan tersebut.

2) Studi dokumentasi

Menurut (Saepudin, 2011), Studi Dokumentasi merupakan sebuah pengumpulan berkas untuk dibutuhkan sebagai penunjang informasi saat penelitian.

3) Observasi

Menurut (Saepudin, 2011), Observasi merupakan penelitian yang penulis lakukan untuk mendapatkan informasi dan mencari keterangannya secara faktual.

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi pada saat penelitian Projek Akhir di CV Youth Fashion. Waktu penulis dalam melakukan penelitian selama 4 bulan, yaitu dilaksanakan dari bulan Januari s/d bulan Mei 2022.

1.6 Metode Pengembangan Aplikasi

Menurut (Kadir, 2003), Metode *Waterfall* ini ialah proses bagaimana pengembangan perangkat lunak yang tertata, pada proses ini memiliki kemajuan yang

bisa dilihat sebagai arus yang dapat berjalan dan melewatkan proses pemodelan, perancangan, eksekusi dan pengujian.

Adapun proses dalam membuat rancangan dan pengembangan website untuk mengartikan sebuah masalah, seperti pengambilan data, menganalisis dan mempelajari sebuah masalah tersebut.

1. Analisis

Analisis adalah sebuah analisa yang sistem butuhkan. Pada tahap ini mengumpulkan data dapat dilakukan suatu penelitian dan wawancara. Suatu sistem analisa nantinya akan mencari banyak informasi dari user, sehingga dapat terciptanya suatu sistem dari komputer yang bisa melakukan suatu pekerjaan sesuai dengan keinginan user tersebut.

Pada tahap ini mendapatkan *document user requirement* atau dapat disebut menjadi data yang sinkron atau berhubungan sesuai dengan yang diinginkan oleh user dalam proses pembuatan sistem. Pada dokumen ini dapat menjadi patokan sistem analisa agar dapat mengartikan pada bahasa pemrograman.

2. Perancangan

Proses pembuatan design akan mengartikan syarat kebutuhan rancangan perangkat lunak yang sekiranya bisa diperkirakan sebelum membuat coding. Dalam proses ini lebih banyak fokus kepada : struktur data, rancangan sperangkat lunak, interface, dan kelengkapan algoritma yang sesuai.

Pada tahap ini memiliki sebuah output dokumen yaitu *software requirement specification*. Dari dokumen ini dapat digunakan oleh pengguna program untuk melakukan kegiatan dalam pembuatan dan perancangan website.

3. Eksekusi dan Pengujian

Eksekusi ialah pengartian suatu rancangan lalu menjadikan bahasa seperti diketahui oleh komputer. Programmer melakukan eksekusi ini dan dapat mengartikan proses yang dimintai oleh sang user. Pada tahap ini adalah sebuah tahap yang secara nyata saat pengerjaan suatu website.

Yang artinya, saat penggunaan komputer dapat memaksimalkan pada tahap ini. Setelah itu pembuatan kode selesai, akan dilanjutkan melakukan *testing* pada website tersebut. Tujuan dari testing ini adalah akan mendapatkan kesalahan-kesalahan dalam website tersebut yang tentunya nanti dapat diperbaiki

4. Penerapan

Tahap penerapan ini dapat dikatakan sebagai tahap final atau akhir dalam proses pembuatan sebuah aplikasi berbasis website. Setelah dilakukan proses analisis, design, dan pembuatan kode, maka aplikasi pembuatan website yang telah jadi dan *user* bisa menggunakannya.

DAFTAR PUSTAKA

Anonim, 2017, Mengenal bahasa PHP, https://idcloudhost.com/mengenal-bahasa-pemrograman-php/

Indrajani. 2011. Perancangan Basis Data dalam All in 1. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Kadir, A. 2013. Pemrograman *Database* MySQL untuk pemula. Yogyakarta: Mediakom.

Connolly, T., & Begg, C. (2010). Sistem Basis Data: Pendekatan Praktis untuk Desain, Implementasi, dan Manajemen (edisi ke-5). Amerika Serikat: Pearson.

Glints. *Data Flow Flow Diagram* (DFD): Definisi, Fungsi, dan Simbol yang digunakan. Available : https://glints.com/id/lowongan/dfd-adalah/#.YMisRagzbIV.

Syafarina ayu gita &Rusdnina.2020.prototype aplikasi pengolahan kegiataan prakerin berbasis web.Journal of technologia. Vol.11.No,3.

Arikunto, 2002. Jelaskan pengertian data. https://roboguru.ruangguru.com/ question/jelaskan-pengertian-data-_QU-TDEDDZQF.

Wong, Jony. 2010. Internet Marketing For Beginners. Elex Media Komputindo. Jakarta.

Saepudin, E. 2011. Model Pembelajaran Demokrasi Melalui Pengembangan Organisasi Kemahasiswaan (Studi Kasus Terhadap Organisasi Kemahasiswaan di

Universitas Pendidikan Indonesia Bandung). 127. http://a-research.upi.edu/skripsiview.php?no_skripsi=5152.