

**ANALISIS RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN  
LABA PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



ADELLA TINESSA

01011181419055

Manajemen

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar*

*Sarjana Ekonomi*

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**

**UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2018**

## LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

### JUDUL SKRIPSI

#### ANALISIS RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun oleh :

Nama : Adella Tinessa

Nim : 01011181419055

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Bidang kajian : Manajemen Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal persetujuan

Dosen Pembimbing

Tanggal

Ketua



: 17 Februari 2018

Drs. H. Umar Hamdan AJ, M.B.A  
NIP 167109090750006

Tanggal

Anggota



: 20 Februari 2018

KM. Husni Thamrin, S.E, M.M  
NIP 198407292014041001

## LEMBAR PERSETUJUAN SKIRPSI

### ANALISIS RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun Oleh :

Nama : Adella Tinessa  
NIM : 01011181419055  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang Kaji : Manajemen Keuangan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 13 Maret 2018 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif  
Indralaya, 13 Maret 2018

No	Nama	Tanda Tangan
1	Drs. H. Umar Hamdan AJ, M.B.A NIP. 167109090750006	
2	KM. Husni Thamrin, S.E, M.M NIP. 198407292014041001	
3	Prof. Dr. Hj. Sulastri, M.E, M.Komp. NIP. 195910231986012002	

Mengetahui  
Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Zakaria Wahab M.B.A  
NIP. 19570741984031005

## SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tanda tangan dibawah ini :

Nama : Adella Tinessa  
Nim : 01011181419055  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Bidang kajian : Manajemen Keuangan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

**ANALISIS RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA  
PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Pembimbing :

Ketua : Drs. H. Umar Hamdan AJ, M.B.A  
Anggota : KM. Husni Thamrin, S.E, M.M

Adalah benar hasil karya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaaan.

Palembang,

Pembuat pernyataan



Adella Tinessa

NIM : 01011181419055

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

- **MOTTO**

**“ Jangan Menilai Apa Adanya Seseorang Sekarang, Jangan Menilai Ada Apanya Seseorang Nanti.” (Adella Tinessa)**

**“ ..Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain..” (QS. Al-Insyirah : 6-7)**

- **PERSEMBAHAN**

- 1. ALLAH SWT Dan Nabi Muhammad SAW**
- 2. Kedua Orang Tua**
- 3. Seluruh Civitas Akademik Universitas Sriwijaya**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul ANALISIS RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. Skripsi ini adalah salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Penulisan skripsi ini secara umum membahas tentang bagaimana pengaruh *current ratio*, *debt to equity ratio*, *net profit margin* dan *fixed assets turnover* terhadap pertumbuhan laba. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sejumlah 16 perusahaan. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh 11 perusahaan makanan dan minuman yang memenuhi kriteria penelitian. Periode data yang digunakan adalah laporan keuangan selama 2012 sampai dengan 2016. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi data panel dan uji hipotesis.

Hasil penelitian secara bersama-sama (simultan) menunjukkan bahwa variabel *Current Ratio* (CR), *Debt Equity Ratio* (DER), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Fixed Assets Turnover* (FAT) berpengaruh tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba. Empat variabel (yaitu CR, DER, NPM dan FAT) yang diduga

berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba, ternyata hanya dua variabel yang berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba. Kedua variabel tersebut adalah NPM dan FAT, sedangkan dua variabel lainnya yaitu CR dan DER terbukti berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba. Implikasi dari penelitian ini adalah membuktikan bahwa variabel NPM dan FAT berpengaruh positif signifikan, sehingga dapat dijadikan acuan bagi perusahaan dalam mencoba menganalisis untuk bahan pertimbangan pengambilan keputusan dan dapat dijadikan referensi bagi investor sebagai bahan pertimbangan untuk melakukan investasi di perusahaan makanan dan minuman.

Demikian skripsi ini dibuat, segala kesalahan dan kekurangan dari skripsi ini adalah tanggung jawab penulis. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada banyak pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Indralaya, Februari 2018

Adella Tinessa

## UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari berbagai kendala. Kendala ini dapat diatasi berkat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Dosen pembimbing yaitu Drs. H. Umar Hamdan AJ, M.B.A dan KM. Husni Thamrin, S.E, M.M yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Ketua jurusan beserta Sekretaris Jurusan yaitu Dr. Zakaria Wahab, M.B.A dan Welly Nailis, S.E, M.M.
3. Para dosen penguji yang telah memperbaiki skripsi saya sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
4. Pembimbing akademik yaitu H. Isnurhadi, M.B.A, Ph.D.
5. Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
6. Prof. Dr. Taufiq Marwa S.E. M.Si sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
7. Bapak Zakaria Wahab, M.B.A selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
8. Welly Nailis, S.E, M.M selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

9. Semua bapak/ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
10. Keluarga yang telah membantu dan menghibur ketika susah. Untuk bapak Raden Ridwan Sumardi dan ibu Dra. Rika yang telah menyemangati dan mengingatkan untuk mengerjakan skripsi ini hingga selesai. Untuk ayuk Gebriyani, S.E dan kakak Oswin Readio, S.E yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi serta adik saya M. Frido Sumardi yang menghibur ketika saya bosan mengerjakan skripsi.
11. Penyemangat jarak jauh Annisa Rahmi Pratiwi dan Rafiqah Nurrahmi yang selalu ada saat suka dan duka dikala mengerjakan skripsi.
12. Para penasehat, penyinggung, dan pengingat yaitu Dewi Mayang Sari Tri Utami, Anisa Melinda, Feri Haryono, Agung Purnama Putra, dan Rahmat Kauolan yang sering *melawak*, memotivasi, menghibur, makan dan liburan bersama.
13. Ikatan Duta Mahasiswa GenRe Provinsi Sumatera Selatan terutama untuk Duta GenRe 2017, *8right Squad* yang telah memberikan momen berharga, pengalaman yang tidak terlupakan, serta tertawa dan liburan bersama.
14. Seluruh Duta GenRe Indonesia yang “menghambat” serta senantiasa berbagi cerita selama penyelesaian skripsi ini.

15. Teman-teman satu pembimbing skripsi, Ria Ariska dan Sintia Rahadian yang selalu menyemangati dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
16. Teman-teman satu pembimbing akademik yaitu Al Tamim Mari'e Igamo, Ririn Utami, A.Havis Yuliansyah, Henny Asniaty, dan Wanda Agustrianda.
17. Seluruh teman-teman seperjuangan Manajemen 2014 yang kurang lebih sudah 4 (empat) tahun bersama dari semester 1 hingga semester akhir bersama.
18. Seluruh teman dan rekan yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang membantu, memberikan dukungan, mengkoreksi ketika ada kesalahan dalam pembuatan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat selesai dalam rangka meraih derajat Sarjana Ekonomi.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkannya dan semoga Allah SWT membalas segala amal kebaikan kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

## ABSTRAK

### ANALISIS RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh :  
Adella Tinessa

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis rasio keuangan yang terdiri dari *current ratio*, *debt to equity ratio*, *net profit margin* dan *fixed assets turnover* terhadap pertumbuhan laba. Populasi dari penelitian ini adalah sebanyak 16 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel dari penelitian ini menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh 11 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi dengan menggunakan data panel. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa *net profit margin* dan *fixed assets turnover* berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan *current ratio* dan *debt to equity ratio* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba. Secara simultan keempat variabel tersebut tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba. Saran bagi perusahaan adalah mempertimbangkan kinerja rasio likuiditas, solvabilitas, profitabilitas dan aktivitas.

**Kata kunci** : Pertumbuhan Laba, *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Net Profit Margin* (NPM), *Fixed Assets Turnover* (FAT)

Mengetahui,  
Ketua



**Drs. H. Umar Hamdan AJ, M.B.A**  
NIP 167109090750006

Anggota



**KM. Husni Thamrin, S.E, M.M**  
NIP 198407292014041001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen



**Dr. Zakaria Wahab M.B.A**  
NIP 19570741984031005

**ABSTRACT**

**ANALYSIS OF FINANCIAL RATIO AGAINST PROFIT GROWTH IN FOOD  
AND BEVERAGES COMPANIES LISTED ON INDONESIA STOCK  
EXCHANGE**

**Adella Tinessa**

*The purpose of this study was to analyze the financial ratios consisting of current ratio, debt to equity ratio, net profit margin and fixed assets turnover against profit growth. From 16 food and beverages companies listed in Indonesia Stock Exchange, only 11 companies were selected as the sample by purposive sampling method. The method to analyze used regression in panel data. The result partially how that net profit margin and fixed assets turnover significant and positive to profit growth, while current ratio and debt to equity ratio not significant and negative toward the profit growth. Simultaneously, these four independent variables together not significant to profit growth. The right suggest, the firms have to consider the performance of liquidity, solvability, profitability, and activity ratio.*

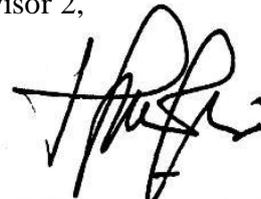
**Keywords :** Profit Growth, Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Net Profit Margin (NPM), Fixed Assets Turnover (FAT)

Approved by,  
Advisor 1,



**Drs. H. Umar Hamdan AJ, M.B.A**  
NIP 167109090750006

Advisor 2,



**KM. Husni Thamrin, S.E, M.M**  
NIP 198407292014041001

Certified by,  
Head of Management Study Program



**Dr. Zakaria Wahab M.B.A**  
NIP 19570741984031005

## **RIWAYAT HIDUP**

Nama : Adella Tinessa

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat Tanggal Lahir: Palembang, 2 November 1996

Agama : Islam

Status : Belum Menikah

Alamat : Jl. Suka Karya 1 No.1A, Sukamaju, Sako, Palembang

Alamat E-mail : adella\_tinessa@yahoo.com

### **Pendidikan Formal**

Sekolah Dasar : SD YSP PUSRI Palembang

SMP : SMP Negeri 9 Palembang

SMA : SMA Negeri 6 Palembang

### **Pengalaman Organisasi**

1. Bendahara Ikatan Mahasiswa Manajemen (IKAMMA) Universitas Sriwijaya

### **Pengalaman Kerja**

1. PT Pupuk Sriwidjaja Palembang (2017)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Perumusan Masalah.....	8
1.3.Tujuan Penelitian .....	9
1.4.Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II STUDI KEPUSTAKAAN</b>	
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 <i>Signalling Theory</i> .....	11
2.1.2 <i>Pecking Order Theory</i> .....	12
2.1.3 Laporan Keuangan .....	12
2.1.4 Pertumbuhan Laba.....	14
2.1.5 Analisis Rasio Keuangan.....	15
2.2 Hubungan Antara Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen.....	21
2.2.1 Hubungan <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Pertumbuhan Laba .....	21
2.2.2 Hubungan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap Pertumbuhan Laba ..	22
2.2.3 Hubungan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Pertumbuhan Laba .....	23
2.2.4 Hubungan <i>Fixed Assets Turnover</i> (FAT) terhadap Pertumbuhan Laba.	23
2.3 Penelitian Terdahulu .....	24

2.4 Kerangka Pemikiran.....	36
2.5 Hipotesis.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	38
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4 Populasi dan Sampel.....	39
3.5 Metode Analisis Data.....	41
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	41
3.5.2 Analisis Model Data Panel.....	41
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.4 Analisis Regresi Berganda.....	44
3.5.5 Uji Hipotesis.....	44
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	47
3.6.1 Variabel Dependen.....	47
3.6.2 Variabel Independen.....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.1.2 Analisis Model Data Panel.....	53
4.1.3 Analisis Regresi Berganda.....	54
4.1.4 Uji Hipotesis.....	55
4.1.4.1 Uji Parsial (t).....	55
4.1.4.2 Uji Simultan (F).....	56
4.2 Pembahasan.....	57
4.2.1 Hipotesis 1 (H <sub>1</sub> ).....	57
4.2.2 Hipotesis 2 (H <sub>2</sub> ).....	59
4.2.3 Hipotesis 3 (H <sub>3</sub> ).....	61
4.2.4 Hipotesis 4 (H <sub>4</sub> ).....	62
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	64

5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	65
5.2.1 Implikasi Teoritis .....	65
5.2.2 Implikasi Praktis.....	66
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	67
5.4 Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rasio Keuangan dan Pertumbuhan Laba Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2012-2016.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Populasi Penelitian Perusahaan Makanan dan Minuman .....	39
Tabel 3.2 Sampel Penelitian Perusahaan Makanan dan Minuman.....	40
Tabel 3.3 Variabel dan Definisi Operasional .....	49
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	51
Tabel 4.2 Hausman Test.....	53
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan <i>Fixed Effect Models</i> (FEM).....	54
Tabel 4.4 Regresi Berganda <i>Fixed Effect Models</i> .....	55
Tabel 4.5 Hasil Uji F.....	56
Tabel 4.6 Piutang Usaha dan Persediaan Perusahaan Makanan dan Minuman ....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	32
------------------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian.....	72
Lampiran 2 Sampel Penelitian.....	73
Lampiran 3 Hausman Test .....	74
Lampiran 4 Hasil Penelitian <i>Fixed Effect Models</i> (FEM).....	74

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Setiap perusahaan berusaha untuk memperoleh laba yang maksimal. Laba merupakan cerminan keberhasilan dalam melaksanakan kegiatan operasional perusahaan. Pratama (2014) dalam penelitiannya menyatakan bahwa laba merupakan salah satu alat ukur bagi suatu perusahaan untuk bertahan dan melanjutkan operasinya. Setiap perusahaan akan selalu meningkatkan profit perusahaan karena memang sudah menjadi tujuan sebuah perusahaan untuk mendapatkan laba sebesar-besarnya.

Perusahaan pasti menginginkan adanya peningkatan laba yang diperoleh dalam setiap tahunnya. Pertumbuhan laba dari tahun ketahun akan mencerminkan kinerja perusahaan semakin baik dan berpengaruh besar bagi pihak yang berkepentingan terhadap perusahaan sebagai pemakai informasi keuangan perusahaan. Pihak pemakai informasi keuangan perusahaan akan memilih kondisi perusahaan dengan kinerja yang baik untuk menguntungkan keputusan bisnis yang mereka ambil (Narpatilova, 2014).

Namun pada kenyataannya, laba perusahaan terkadang mengalami penurunan. Oleh karena itu, diperlukan analisis laporan keuangan untuk memprediksi laba di tahun mendatang. Dalam menganalisis laporan keuangan

untuk memprediksi laba, ada banyak rasio keuangan yang bisa digunakan, misalnya dari utang, dari penjualan dan dari investasi yang ditanamkan.

Puspasari, Suseno, & Sriwidodo (2017) menyatakan bahwa analisis rasio keuangan dapat membantu para pelaku bisnis dan pihak pemerintah dalam mengevaluasi keadaan keuangan perusahaan masa lalu, sekarang dan memproyeksikan hasil atau laba yang akan datang. Selain itu, rasio keuangan dapat dipakai sebagai sistem peringatan awal terhadap kemunduran kondisi keuangan dari suatu perusahaan. Fernando (2016) juga menyebutkan dalam penelitiannya bahwa rasio keuangan mempunyai kemampuan dalam memprediksi laba yang akan diperoleh perusahaan di masa depan.

*Current Ratio* (CR) membandingkan aktiva lancar dengan hutang lancar. CR memberikan informasi tentang kemampuan aktiva lancar untuk menutup hutang lancar. Semakin besar perbandingan aktiva lancar dengan hutang lancar, semakin tinggi kemampuan perusahaan menutupi kewajiban jangka pendeknya. Sukeci, Adiwiyah, & Najmudin (2014), Victorie (2014), Hasanah (2014), Windi (2012), dan Mahaputra (2012) dalam penelitiannya menyatakan bahwa *Current Ratio* (CR) berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Berbeda dengan penelitian Heikal, Khaddafi, & Ummah (2014), Khaldun (2014), Narpatilova (2014), Fernando (2016), serta Puspasari, Suseno, & Sriwidodo (2017), Andriyani (2015), Gunawan & Wahyuni (2013) yang menyatakan bahwa CR tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.

*Debt Equity Ratio* (DER) berpengaruh negatif terhadap pertumbuhan laba. DER merupakan perbandingan antara hutang yang dimiliki perusahaan

dengan modal sendiri (Fernando, 2016). Penelitian Heikal, Khaddafi, & Ummah (2014), Hasanah (2014), Cahyaningrum (2012), serta Gunawan & Wahyuni (2013) menunjukkan bahwa DER tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Akan tetapi hasil penelitian Narpatilova (2014), Windi (2012), dan Mahaputra (2012) menunjukkan dalam penelitiannya bahwa DER berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Menurut penelitian Heikal, Khaddafi, & Ummah (2014) serta Hasanah (2014) rasio profitabilitas yang berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba adalah *Net Profit Margin* (NPM). NPM menunjukkan rasio antara laba bersih setelah pajak (*Earning After Tax*) terhadap penjualan bersih. Semakin tinggi rasionya maka akan semakin baik, karena menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba yang tinggi pada tingkat penjualan tertentu. Meningkatnya NPM akan meningkatkan daya tarik investor untuk menginvestasikan modalnya, sehingga laba perusahaan akan meningkat. Hasil penelitian Puspasari, Suseno, & Sriwidodo (2017) juga menyatakan bahwa NPM berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Sedangkan penelitian dari Pratama (2014) dan Cahyaningrum (2012) menunjukkan NPM tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Penelitian dari Victorie (2014), Hasanah (2014), dan Gunawan & Wahyuni (2013) menyatakan bahwa *Fixed Assets Turnover* (FAT) berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Rasio ini merupakan salah satu rasio aktivitas yang menunjukkan perputaran aktiva diukur dari volume penjualan perusahaan.

Berdasarkan bukti empiris yang menghubungkan antara rasio keuangan (CR, DER, FAT, dan NPM) terhadap pertumbuhan laba (pertumbuhan *Earning After Tax*) masih menunjukkan hasil yang berbeda-beda, maka penelitian ini menguji bagaimana pengaruh rasio-rasio keuangan tersebut terhadap pertumbuhan laba terutama pada industri manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012 sampai dengan 2016. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 16 perusahaan, sedangkan sampel yang digunakan hanya 11 perusahaan makanan dan minuman dengan kriteria yang telah ditentukan.

Pemilihan perusahaan sektor makanan dan minuman di BEI dikarenakan perkembangan industri tersebut dari tahun ke tahun mengalami perkembangan yang cukup pesat, terlihat dari inovasi-inovasi yang dilakukan oleh perusahaan. Namun, adanya perkembangan pada produk sektor makanan dan minuman belum mampu memaksimalkan pertumbuhan laba pada industri tersebut. Salah satunya disebabkan oleh persaingan baik barang lokal maupun impor pada industri sektor makanan dan minuman yang semakin meningkat.

Berdasarkan fenomena pada tahun 2012 sampai dengan 2016, adapun rasio keuangan yang meliputi CR, DER, FAT, dan NPM yang digunakan untuk memprediksi pertumbuhan laba seperti terlihat pada Tabel 1.1.

**Tabel 1.1**

**Rasio Keuangan dan Pertumbuhan Laba Perusahaan Makanan dan Minuman Tahun 2012 – 2016**

<b>No</b>	<b>Kode</b>	<b>Tahun</b>	<b>CR</b>	<b>DER</b>	<b>NPM</b>	<b>FAT</b>	<b>Pertumbuhan Laba</b>
<b>1</b>	<b>AISA</b>	2012	126,95%	90,20%	9,23%	2,23	69,16%
		2013	175,03%	113,04%	8,55%	2,81	36,69%
		2014	266,33%	105,63%	7,35%	2,88	8,99%
		2015	162,29%	128,41%	6,22%	2,56	-1,10%
		2016	237,56%	117,02%	10,99%	2,53	92,44%
<b>2</b>	<b>CEKA</b>	2012	102,71%	121,77%	5,19%	5,54	-39,42%
		2013	163,22%	102,48%	2,57%	11,75	11,53%
		2014	146,56%	138,89%	1,11%	16,71	-36,99%
		2015	153,47%	132,20%	4,81%	15,77	308,63%
		2016	218,93%	60,60%	7,74%	19,06	90,13%
<b>3</b>	<b>DLTA</b>	2012	526,46%	24,59%	29,64%	7,57	40,67%
		2013	470,54%	28,15%	31,20%	9,32	26,74%
		2014	439,96%	31,17%	32,81%	7,74	6,65%
		2015	642,37%	22,21%	27,45%	6,64	-33,43%
		2016	760,39%	18,32%	32,84%	8,05	32,53%
<b>4</b>	<b>ICBP</b>	2012	272,00%	48,69%	10,51%	5,61	10,45%
		2013	241,06%	60,32%	8,91%	5,18	-2,07%
		2014	219,42%	71,62%	8,57%	5,17	15,17%
		2015	232,60%	62,08%	12,58%	4,84	55,08%
		2016	240,68%	56,22%	14,11%	4,84	21,84%
<b>5</b>	<b>INDF</b>	2012	204,89%	73,96%	9,52%	3,18	-2,29%
		2013	166,73%	103,51%	5,92%	2,51	-28,51%
		2014	181,01%	113,73%	8,22%	2,89	53,06%
		2015	170,53%	112,96%	5,79%	2,55	-29,07%
		2016	150,81%	87,01%	7,89%	2,60	41,98%
<b>6</b>	<b>MLBI</b>	2012	58,05%	249,26%	28,93%	2,40	-10,64%
		2013	97,75%	80,46%	32,88%	3,53	158,32%
		2014	51,39%	302,86%	16,63%	2,27	-57,57%
		2015	58,42%	174,09%	29,48%	2,13	59,97%
		2016	67,95%	177,23%	30,10%	2,55	23,56%
<b>7</b>	<b>MYOR</b>	2012	276,11%	170,63%	7,08%	3,68	53,97%
		2013	240,21%	149,37%	8,43%	3,86	36,15%
		2014	208,99%	152,59%	2,89%	3,95	-59,59%
		2015	236,53%	118,36%	8,44%	3,93	205,22%
		2016	225,02%	106,26%	7,57%	4,75	11,07%

<b>8</b>	<b>ROTI</b>	2012	112,46%	80,76%	12,52%	1,33	28,65%
		2013	113,64%	131,50%	10,50%	1,28	5,94%
		2014	136,64%	124,72%	10,03%	1,12	19,39%
		2015	205,34%	127,70%	12,44%	1,19	43,41%
		2016	296,23%	102,37%	11,09%	1,37	3,41%
<b>9</b>	<b>SKLT</b>	2012	141,48%	92,88%	1,98%	3,95	33,23%
		2013	123,38%	116,25%	2,02%	4,50	43,67%
		2014	118,38%	145,41%	2,47%	5,04	47,34%
		2015	119,25%	148,03%	2,69%	5,02	19,05%
		2016	131,53%	91,87%	2,48%	2,78	2,89%
<b>10</b>	<b>STTP</b>	2012	99,75%	115,60%	5,81%	1,97	74,87%
		2013	114,24%	111,78%	6,75%	2,24	53,35%
		2014	148,42%	108,48%	5,70%	2,52	8,04%
		2015	118,97%	90,28%	7,30%	2,53	50,20%
		2016	165,45%	99,95%	6,62%	2,32	-6,21%
<b>11</b>	<b>ULTJ</b>	2012	201,82%	44,39%	12,58%	2,87	175%
		2013	247,01%	39,52%	9,40%	3,58	-8,01%
		2014	334,46%	28,37%	7,23%	3,90	-12,94%
		2015	374,55%	26,54%	11,91%	3,79	84,80%
		2016	484,36%	21,49%	15,15%	4,50	35,70%

Sumber: *Indonesia Stock Exchange (IDX)* yang telah diolah

Berdasarkan Tabel 1.1, perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman tahun 2012 sampai dengan 2016 mayoritas mengalami ketidakstabilan pertumbuhan laba, hal ini mengindikasikan walaupun perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman sedang mengalami perkembangan pesat ternyata tidak serta merta membuat laba perusahaan meningkat. Rasio CR tahun 2012 sampai dengan 2016 perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman cenderung masih dapat dikatakan positif, namun hal tersebut justru diikuti dengan penurunan laba. Ini berarti aktiva lancar yang tinggi tidak dapat meningkatkan laba perusahaan.

Rasio DER dari tahun 2012 sampai dengan 2016 cenderung meningkat.

Peningkatan DER ini diikuti dengan pertumbuhan laba yang menurun. Ini menunjukkan bahwa perusahaan kurang mampu mengelola hutang lancarnya untuk meningkatkan laba perusahaan. Rasio NPM dari tahun 2012 sampai dengan 2016 sebagian besar menunjukkan arah yang sama dengan pertumbuhan laba, yaitu rasio NPM naik maka pertumbuhan laba juga mengalami peningkatan. Ini berarti perputaran asset-asset perusahaan untuk menghasilkan penjualan bersihnya cepat, sehingga dapat meningkatkan laba perusahaan.

Rasio FAT dari tahun 2012 sampai 2016 sebagian besar menunjukkan angka yang tidak stabil. Ketika rasio FAT meningkat, pertumbuhan laba justru menunjukkan arah yang berbeda. Sedangkan menurut Hasanah (2014) dalam penelitiannya bahwa kenaikan rasio ini mencerminkan penggunaan aktiva tetap oleh perusahaan lebih efisien, sehingga aktiva tetap perusahaan yang dapat berputar dengan cepat dapat menghasilkan penjualan yang tinggi dan dapat meningkatkan laba. Ini berarti kebanyakan perusahaan makanan dan minuman belum menggunakan aktiva tetap secara efisien.

Berdasarkan pertentangan antar penelitian-penelitian terdahulu (*research gap*) dan fenomena yang ada, maka penelitian ini perlu dilakukan untuk menelaah kembali pengaruh rasio-rasio keuangan (CR, DER, FAT dan NPM) terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2012 sampai dengan 2016.

## 1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan *research gap* dari hasil penelitian sebelumnya, maka penelitian ini dilakukan untuk meneliti kembali pengaruh CR, DER, FAT dan NPM terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2012 sampai dengan 2016, sehingga dapat diturunkan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimanakah pengaruh CR terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2012-2016?
2. Bagaimanakah pengaruh DER terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2012-2016?
3. Bagaimanakah pengaruh NPM terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2012-2016?
4. Bagaimanakah pengaruh FAT terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2012-2016?
5. Bagaimanakah pengaruh CR, DER, FAT, dan NPM terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2012-2016?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menganalisis pengaruh CR terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2012-2016.
2. Menganalisis pengaruh DER terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2012-2016.
3. Menganalisis pengaruh NPM terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2012-2016.
4. Menganalisis pengaruh FAT terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2012-2016.
5. Menganalisis pengaruh CR, DER, FAT, dan NPM terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2012-2016.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

Manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber informasi untuk meningkatkan wawasan dan pengetahuan tentang analisis rasio

keuangan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI.

## 2. Manfaat Praktis

### a. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan di dalam pengambilan keputusan investasi pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

### b. Bagi Peneliti

Penelitian ini dilakukan untuk menerapkan teori-teori dalam manajemen keuangan yang telah dipelajari di perkuliahan sehingga dapat memahami dengan lebih baik.

### c. Bagi Akademisi

Adanya penelitian ini diharapkan dapat membantu sebagai bahan referensi dalam melakukan penelitian sejenis.

## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. (2000). *Analisis Regresi: Teori, Kasus dan Solusi, Edisi Kedua*. BPFE. Yogyakarta.
- Andriyani, I. (2015). *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Manajemen*, 13(3).
- Astuti, A. M. (2010). *Fixed Effect Model Pada Regresi Data Panel*, 3(2), 134–145.
- Cahyaningrum, N. H. (2012). *Manfaat Rasio Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba*.
- Fahmi, Irham. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Badan Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Fahmi, R. N. (2013). *Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Aktivitas Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2011*.
- Fatimah, S. (2013). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Perubahan Laba pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*.
- Fernando, F. (2016). *Analisis Rasio Keuangan, Ukuran Perusahaan, Tingkat Inflasi dan Arus Kas Bebas Dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014)*, 1–31.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. (2004). *Basic Econometrics*. Mc Graw Hill Inc: New York.
- Gunawan, A., & Wahyuni, S. F. (2013). *Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Perdagangan di Indonesia*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 13(1), 63–84. <https://doi.org/10.2527/jas2012-5761>
- Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim. (2000). *Analisis Laporan Keuangan*. UPP AMP YKPN
- Handoko, J. (2012). *Tingkat Kesulitan Keuangan Perusahaan dan Konservatisme*

*Akuntansi di Indonesia. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(4), 49–55.

- Hapsari, E. A. (2007). *Analisis Rasio Keuangan Untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba* (Studi Kasus: Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta periode 2001 sampai dengan 2005) Tesis. Universitas Diponegoro, 1–93.
- Hasanah, N. (2014). *Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba: Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Pertambangan Go Public Yang Terdaftar di BEI Periode 2006-2012*.
- Heikal, M., Khaddafi, M., & Ummah, A. (2014). *Influence Analysis of Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), Debt To Equity Ratio (DER), and current ratio (CR), Against Corporate Profit Growth In Automotive In Indonesia Stock Exchange. International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 4(12).  
<https://doi.org/10.6007/IJARBS/v4-i12/1331>
- ICMD. (2004). *Indonesian Capital Market Directory*. Jakarta, Indonesia.
- Julianti, E. (2014). *Pengaruh Current Ratio ( CR ), Debt To Equity Ratio ( DER ), Total Asset Turnover ( TATO ), Net Profit Margin ( NPM ), dan Return On Equity ( ROE ) Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Property & Real Estate yang terdaftar di BEI Periode 2010-2013*.
- Kasmir. (2012). *Manajemen Perbankan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Khaldun, K. I. (2014). *The Influence of Profitability and Liquidity Ratios on The Growth of Profit of Manufacturing Companies. Journal of Finance*, II(12), 1–17.
- Mahaputra, I. N. K. A. (2012). *Pengaruh Rasio-Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI. Jurnal Akuntansi & Bisnis AUDI*, 7(2), 12.
- Marlinah, A. (2014). *Pengaruh Kebijakan Modal Kerja Dan Faktor Lainnya Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur. Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 16(2), 103–113.
- Munawir, S. (2004). *Analisa Laporan Keuangan Edisi Keempat*. Liberty. Yogyakarta
- Mursidah, & Ummah, A. (2014). *Analisis Pengaruh Return On Asset , Return On Equity , Net Profit Margin , Debt To Equity Ratio , dan Current Ratio , Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Otomotif di Bursa Efek*.

*Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya.*

Narpatilova, O. (2014). *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008 – 2012*, 1–17.

Pratama, A. (2014). *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2012*.

Puspasari, M. F., Suseno, Y. D., & Sriwidodo, U. (2017). *Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover, Net Profit Margin dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba. Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 11, 119–138.

Reksoprayitno, Soediyono. (1991). *Analisis Laporan Keuangan: Analisis Rasio*. Liberty, Yogyakarta.

Ross, Stephen. Westerfield, dan Jordan. (2009). *Pengantar Keuangan Perusahaan Edisi 8*. Salemba Empat. Jakarta

Sari, L. P. (2015). *Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Kasus : Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009 sampai dengan 2013)*.

Sukeci, Adiwiyah, W. R., & Najmudin. (2014). *The Influence of Liquidity, Leverage, and Activity Ratios on Profit Growth of Consumer Goods Industries Listed in the Indonesian Stock Exchange*, (2004), 808–818.

Syamni, G., & Martunis. (2012). *Pengaruh OPM, ROE, dan ROA Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Telekomunikasi di BEI*, 1–18.

Van Horne dan Wachowicz. (2012). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Edisi 13*. Salemba Empat, Jakarta.

Victorie, J. (2014). *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia*.

Windi, H. (2012). *Pengaruh Financial Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. Management Analysis*, 2(2), 7.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.sahamok.com](http://www.sahamok.com)