

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN
LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL
REPORTING* (ISR) PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA**

2016-2020



Disusun Oleh:

Firda Oktarani

01031381823170

Jurusan Akuntansi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2022

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE
TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)* PADA
BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA 2016-2020**

Disusun oleh:

Nama : Firda Oktarani
NIM : 01031381823170
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Syariah

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan

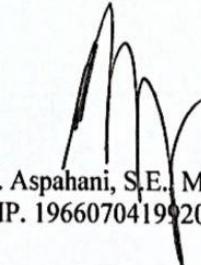
Dosen Pembimbing

Tanggal

Ketua

: 25 April 2022

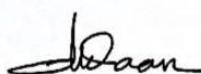
H. Aspahani, S.E., M.M., Ak
NIP. 196607041992031004



Tanggal

Anggota

: 7 April 2022



Muhammad Farhan, S.E., M.Si
NIP. 198312152015041002

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE
TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)* PADA BANK
UMUM SYARIAH DI INDONESIA 2016-2020**

Disusun Oleh:

Nama : Firda Oktarani
NIM : 01031381823170
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Syariah

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 20 Juni 2022 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Palembang, 28 Juni 2022

Ketua

H. Aspahani, S.E., M.M., Ak Muhammad Farhan, S.E., M.Si Dr. Ahmad Syathiri, S.E.I., M.S.I

NIP. 196607041992031004

NIP. 198312152015041002

NIP. 198205252009121003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi,

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP. 197303171997031002

Scanned with CamScanner

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Firda Oktarani
NIM : 01031381823170
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi : Akuntansi Syariah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia 2016-2020.

Pembimbing :

Ketua : H. Aspahani, S.E., M.M., Ak
Anggota 1 : Muhammad Farhan, S.E., M.Si
Anggota 2 : Dr. Ahmad Syathiri, S.E.I., M.S.I

Tanggal Ujian : 20 Juni 2022

Adalah benar hasil karya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya tidak benar di kemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 04 Juli 2022
Pernyataan,

Firda Oktarani
NIM. 01031381823170

MOTTO

“Hatiku tenang karena mengetahui bahwa apa yang melewatkanku tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanku”

(Umar bin Khattab)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”

(QS Ar-Rad 11)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan berkah dan nikmat-Nya kepada penulis serta anugerah kesehatan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia 2016-2020”. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak. Shalawat serta salam tak lupa selalu penulis panjatkan kepada Baginda Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat serta pengikutnya hingga akhir zaman. *Allahumma shalli 'ala sayidinnaa Muhammad wa 'ala alisayidina Muhammad.*

Penulis skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana di Universitas Sriwijaya. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak.

Palembang, 18 Mei 2022

Penulis,



Firda Oktarani

NIM. 01031381823170

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam atas rahmat dan petunjuk-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak atas segala dukungan, bantuan, dan motivasi yang telah diberikan oleh seluruh pihak sehingga penulis dapat menghadapi berbagai hambatan dan rintangan selama proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak **Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE** Selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak **Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., ME** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Bapak **Dr. Azwardi, S.E., M.Si** selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu **Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak** selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak **Drs. H. Dian Eka., S.E., MM** selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Bapak **Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA** selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Sriwijaya.
7. Ibu **Dr. E. Yusnaini, S.E., M.Si., Ak** selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Universitas Sriwijaya.
8. Bapak **Anton Indra Budiman, S.E., MSi, Ak** selaku Dosen Pembimbing Akademik saya.

9. Bapak **H. Aspahani, S.E., M.M., Ak** selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang telah meluangkan waktu dan dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan serta arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Bapak **Muhammad Farhan, S.E., M.Si** selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah meluangkan waktu dan dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan serta arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
11. Bapak **Dr. Ahmad Syathiri, S.E.I., M.Si** selaku Dosen Penguji Seminar Proposal & Ujian Komprehensif yang telah memberikan kritik dan saran untuk memperbaiki skripsi ini.
12. Seluruh Bapak & Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah banyak memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama proses perkuliahan.
13. Staff Pegawai Administrasi & seluruh karyawan yang telah banyak membantu dalam segala hal dalam perbaikan masalah akademik selama perkuliahan.
14. Kepada orangtua saya tercinta, Ayahanda **Lukman Syahpiri** & Ibunda **Ida Laila**, dan juga kakak saya **M. Ferdi Rachmanda** yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan serta do'a nya. Terima kasih atas segala do'a dan motivasinya sehingga saya mampu menyelesaikan & bisa meraih gelar Sarjana ini dengan baik.
15. Kepada sahabat-sahabat saya yang tidak bisa disebut satu-persatu, terima kasih banyak telah memberi support & semangat selama ini. Yang mau mendengarkan keluh-kesah saya selama ini.
16. Dan yang terakhir, terima kasih untuk diriku yang selalu kuat dan sabar selama ini, berani dan mampu menghadapi rintangan. Terima kasih sudah bisa hebat sampai titik ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian.

Palembang, 18 Mei 2022

Penulis,



Firda Oktarani

NIM. 01031381823170

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dalam bahasa inggris dari mahasiswa :

Nama : Firda Oktarani

NIM : 01031381823170

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian : Akuntansi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) Pada Bank Umum Syariah di Indonesia 2016-2020.

Telah kami periksa cara penulisan *grammar*, maupun susunan *tenses* nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, 04 Juli 2022

Ketua,

H. Aspahani, S.E., M.M., Ak

NIP. 196607041992031004

Anggota,

Muhammad Farhan, S.E., M.Si

NIP. 198312152015041002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi,

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP. 197303171997031002

Scanned with CamScanner

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR)* PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA 2016-2020

Oleh:
FIRDA OKTARANI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap pengungkapan *islamic social reporting*. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 14 BUS di Indonesia dalam kurun waktu 5 tahun berturut-turut pada periode 2016-2020. Sedangkan sampel dalam penelitian ini adalah 8 BŪS di Indonesia untuk periode 2016-2020. Jenis penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data yang diperoleh dari laporan tahunan bank syariah di Indonesia tahun 2016-2020 melalui OJK dan website resmi BUS tersebut. Penelitian ini menggunakan data time series data cross section. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan ISR, profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan ISR, dan leverage berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan ISR.

Kata Kunci : Pengungkapan *Islamic Social Reporting*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage.

Ketua



H. Aspahani, S.E., M.M., Ak

NIP. 196607041992031004

Anggota,



Muhammad Farhan, S.E., M.Si

NIP. 198312152015041002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi



Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP. 197303171997031002

Scanned with CamScanner

ABSTRACT

THE EFFECT OF COMPANY SIZE, PROFITABILITY, AND LEVERAGE ON ISLAMIC SOCIAL REPORTING (ISR) DISCLOSURE ON SHARIA COMMERCIAL BANKS IN INDONESIA 2016-2020

By:

FIRDA OKTARANI

This study aims to determine how the influence of company size, profitability, and leverage on the disclosure of Islamic social reporting. The population used in this study were 14 BUS in Indonesia in a period of 5 consecutive years in the 2016-2020 period. While the sample in this study was 8 BUS in Indonesia for the 2016-2020 period. This type of research is included in quantitative research. The data used in this study is data obtained from the annual reports of Islamic banks in Indonesia for 2016-2020 through the OJK and the official BUS website. This study uses time series data cross section data. The results of this study indicate that the firm size variable has a significant effect on ISR disclosure, profitability has no significant effect on ISR disclosure, and leverage has a significant effect on ISR disclosure.

Keywords: Disclosure of Islamic Social Reporting, Company Size, Profitability, Leverage.

Adyvisor,

H. Aspahani, S.E., M.M., Ak

NIP. 196607041992031004

Staff Advisor,

Muhammad Farhan, S.E., M.Si

NIP. 198312152015041002

Acknowledge,

Head of Accounting Program

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP. 197303171997031002

Scanned with CamScanner

RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa : Firda Oktarani
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 03 Oktober 2000
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Jl. Perindustrian 1 Lr. Jamaika No.1973 RT 33 RW 11
Palembang
Alamat Email : firdaoktarani2000@gmail.com



Pendidikan Formal

SD : SD Negeri 150 Palembang
SMP : SMP Negeri 03 Palembang
SMA : MA Negeri 03 Palembang

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Masalah.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Letigimasi.....	8
2.1.2 Teori Stakeholder.....	9

2.2 <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	9
2.3 Ukuran Perusahaan (Firm Size).....	10
2.4 Profitabilitas.....	11
2.5 Leverage.....	13
2.6 Peneliti Terdahulu.....	13
2.7 Kerangka Teoritis.....	23
2.8 Hipotesis.....	24
2.8.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan ISR.....	24
2.8.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan ISR.....	25
2.8.3 Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan ISR.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	26
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.2.1 Ukuran Perusahaan.....	26
3.2.2 Profitabilitas.....	26
3.2.3 Leverage.....	27
3.2.4 <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	27
3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.3.1 Populasi & Sampel.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4.1 Jenis Penelitian.....	30
3.4.2 Sumber Data.....	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	30
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda Dengan Data Panel.....	31
3.5.2.1 Common Effect Model (CEM).....	31

3.5.2.2 Fixed Effect Model (FEM).....	31
3.5.2.3 Random Effect Model (REM).....	32
3.6 Estimasi Pemilihan Model.....	32
3.6.1 Uji Chow.....	32
3.6.2 Uji Lagrange Multiplier (LM).....	33
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.7.1 Uji Normalitas.....	33
3.7.2 Uji Multikolinearitas.....	33
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.7.4 Uji Autokorelasi.....	34
3.8 Uji Hipotesis.....	35
3.8.1 Uji-F.....	35
3.8.2 Uji-t.....	35
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	37
4.1 Kondisi Umum.....	37
4.1.1 Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	37
4.1.1.1 <i>Islamic Social Reporting</i> (ISR).....	37
4.1.1.2 Ukuran Perusahaan (Firm Size).....	38
4.1.1.3 Profitabilitas.....	39
4.1.1.4 Leverage.....	41
4.1.2 Analisis Deskriptif.....	42
4.1.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.1.4.1 Uji Normalitas.....	43
4.1.4.2 Uji Multikolinearitas.....	44

4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.1.4.4 Uji Autokorelasi.....	46
4.1.5 Estimasi Model Data Panel.....	47
4.1.5.1 Uji Chow.....	47
4.1.5.2 Uji Lagrange Multiplier (LM).....	48
4.1.6 Uji Hipotesis.....	49
4.1.7 Uji Koefisien Determinasi (R2).....	50
4.1.8 Uji-F.....	50
4.1.9 Uji-t.....	51
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap ISR.....	53
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap ISR.....	54
4.2.3 Pengaruh Leverage Terhadap ISR.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
Lampiran 1: ISR Pada Bank Umum Syariah di Indonesia.....	63
Lampiran 2: Ukuran Perusahaan Pada Bank Umum Syariah di Indonesia...64	
Lampiran 3: Profitabilitas Pada Bank Umum Syariah di Indonesia.....65	
Lampiran 4: Leverage Pada Bank Umum Syariah di Indonesia.....67	
Lampiran 5: Data Penelitian.....68	
Lampiran 6: <i>Common Effect Model</i> (CEM).....70	
Lampiran 7: <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....70	
Lampiran 8: <i>Random Effect Model</i> (REM).....71	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Item-Item Pengungkapan ISR.....	28
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Chow.....	48
Tabel 4.7 Hasil Uji LM.....	48
Tabel 4.8 Hasil Estimasi <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	50
Tabel 4.10 Hasil Uji-F.....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji-t.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....23

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Bank Syariah pertama kali dikenal oleh masyarakat sejak 1991 setelah berdirinya Bank Muamalat Indonesia. Pertumbuhan dan perkembangan bank syariah juga semakin pesat dalam sepuluh tahun terakhir ini, keadaan tersebut dipicu karena pembinaan dan pengawasan yang dilakukan Bank Indonesia sehingga memberi kemudahan bank syariah dalam menjalankan kegiatan usahanya. Bank Syariah menggunakan prinsip syariah dan dalam menjalankan operasinya, bank syariah tidak menggunakan sistem bunga sebagai dasar imbalan yang diterima atas jasa pembiayaan.

Jenis bank di Indonesia dibagi menjadi dua yaitu bank yang kegiatan usahanya berdasarkan prinsip konvensional dan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah Taswan (2012). Berdasarkan Statistik Bank Indonesia, perkembangan dan pertumbuhan perbankan syariah di Indonesia setiap tahunnya relatif memuaskan, hal ini tercermin berasal pertumbuhan aset, peningkatan pembiayaan, dan jaringan kantor yang semakin meluas menjangkau semua provinsi di Indonesia. Semakin besar pertumbuhan perbankan syariah, maka akan semakin banyak masyarakat yang terlayani. Meluasnya jangkauan perbankan syariah memberikan peran perbankan syariah makin besar untuk pembangunan ekonomi masyarakat pada negeri ini, maka perbankan syariah wajib tampil sebagai garda terdepan atau lokomotif buat terwujudnya pembangunan ekonomi masyarakat pada negeri ini, namun di pengembangannya perbankan syariah menghadapi sejumlah tantangan yang harus dihadapi memakai banyak sekali macam langkah strategis. Rasio yang biasa dipergunakan pada mengukur taraf profitabilitas suatu perusahaan ialah Return On Equity (ROE) buat industri perbankan.

Berkaitan dengan adanya tuntutan dalam mengungkapkan tanggung jawab sosial pada bidang syariah dengan istilah *Islamic Social Reporting* (ISR). Organisasi internasional yang mempunyai kewenangan dalam menetapkan standar akuntansi, audit, tata kelola, dan etika syariah untuk institusi keuangan syariah di dunia yaitu *Accounting and Auditing Organization for Islamic financial Institution* (AAOIFI) sudah memutuskan item-item ISR, yang lalu dikembangkan lebih lanjut sang para peneliti terdahulu. Tanggung jawab sosial atau yang dikenal dengan kata *Corporate Social Responsibility* (CSR) dimana dalam perbankan syariah diukur dengan ISR merupakan suatu bentuk kepedulian entitas terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar. Di Indonesia sendiri praktik pengungkapan tanggung jawab sosial perbankan syariah tersebut telah mengalami perkembangan dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya, dimana tanda-tanda tersebut dapat dilihat melalui skala pengukuran ISR pada laporan keuangan tahunan maupun laporan yang lain (Fitria & Hartanti, 2014).

Pengungkapan tanggung jawab sosial yang dijalankan bank syariah menggunakan indeks ISR di Indonesia masih sedikit dibandingkan negara-negara Islam di dunia. Indonesia masih tertinggal dibandingkan Malaysia di pengungkapan ISR di dunia usaha perbankan syariah. Hal ini terlihat kinerja sosial Bank Syariah di Malaysia mengalami kenaikan \pm 9% sedangkan kenaikan dari kinerja sosial perbankan syariah di Indonesia setiap tahunnya hanya \pm 8,5%, dan semua bank syariah baik di Indonesia juga Malaysia belum mencapai angka penuh pada hal pengungkapan.

CSR dengan awam diartikan menjadi komitmen perusahaan buat tak cuma berusaha mencari untung dari kegiatan perusahaan, namun pula menjaga keselarasan memakai lingkungan sosial pada lingkungan tempat usaha, melalui upaya-upaya yang mengacu pada peningkatan kehidupan komunitas setempat di

segala aspeknya. CSR tak cuma ada di ekonomi konvensional, namun berkembang juga pada ekonomi syariah. Tantangan yang dihadapi oleh para pemilik bisnis muslim, termasuk lembaga keuangan perbankan islam masih harus membuktikan bahwa operasi perusahaan mereka telah memenuhi hukum Islam (Santoso & urtadho, 2017).

Faktor yang diduga mempengaruhi pengungkapan ISR adalah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan ialah taraf identifikasi besar atau kecilnya suatu perusahaan Adawiyah (2013). Perusahaan besar umumnya mempunyai kegiatan yang lebih banyak serta kompleks, memiliki akibat yang lebih besar terhadap rakyat, mempunyai stakeholders yang lebih banyak, serta menerima perhatian lebih dari kalangan publik sebagai akibatnya perusahaan besar cenderung menerima tekanan yang lebih buat menyampaikan pertanggungjawaban sosialnya. Faktor lain yang mempengaruhi pengungkapan ISR adalah profitabilitas. Profitabilitas ialah kemampuan perusahaan membentuk untung. Profitabilitas memiliki peran penting pada memberikan keyakinan pada perusahaan buat menyampaikan tanggungjawab sosial untuk memperoleh legitimasi serta nilai positif dari warga. Meningkatnya profitabilitas perusahaan, motivasi perusahaan buat menyampaikan isu pertanggungjawaban sosialnya akan semakin tinggi.

Leverage pula mempengaruhi pengungkapan ISR. Leverage ialah salah satu ukuran kinerja keuangan yang mengukur kemampuan perusahaan pada memenuhi kewajiban jangka panjangnya. Perusahaan yang memiliki tingkat leverage tinggi artinya sangat bergantung pada pinjaman luar untuk membiayai asetnya, sedangkan perusahaan yang memiliki tingkat leverage rendah lebih banyak membiayai asetnya memakai capital sendiri. Meningkatnya leverage,

besar peluang akan melanggar perjanjian kredit sebagai akibatnya perusahaan akan berusaha melaporkan untung yang lebih tinggi memakai cara mengurangi biaya-biaya termasuk biaya pengungkapan pertanggungjawaban sosial perusahaan.

Beberapa kenyataan serta konflik yang menjadi motivasi melakukan penelitian ini yaitu, *pertama*, pertumbuhan perbankan syariah yang semakin pesat serta kompetitif, perlu diikuti dengan peningkatan aspek kepatuhan terhadap prinsip islam serta tanggungjawab sosial perusahaan CSR *Ke-2*, standar pelaporan CSR syariah yang belum pokok dan bersifat bebas menyebabkan pelaporan CSR syariah yang tidak sama serta menyebabkan perbedaan di tingkat pengungkapan pelaporan CSR syariah. Ke-tiga, indeks ISR adalah standar pelaporan pada CSR syariah, perkembangannya di Indonesia cukup lambat dibandingkan menggunakan perkembangan indeks ISR di negara-negara Islam lainnya, seperti Malaysia, Palestina, Iran, Bangladesh, Uni Emirat Arab, Qatar yang sudah menyebabkan indeks ISR selaku bagian dari pelaporan organisasi syariah di negara-negara yang bersangkutan. Hal tadi terbukti dari banyaknya penelitian-penelitian perihal indeks ISR pada negara-negara tersebut (Fitria & Hartanti, 2014).

Banyak penelitian yang dijalankan untuk menguji faktor yang mempengaruhi pengungkapan ISR, antara lain penelitian yang dilakukan Amalia Hufil Fadhila & Peni Haryanti (2020) yang memberikan hasil berbeda dimana profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan ISR. Hasil penelitian tersebut sejalan dengan Jumariah (2016) dan Nur Aini et al (2017) bahwa profitabilitas tidak berpengaruh positif terhadap pengungkapan ISR.

Pada hasil penelitian Rita Rosiana (2015) serta Asmarudin & Nursanita (2020) mengemukakan bahwa leverage tak berpengaruh terhadap pengungkapan ISR. Sedangkan Jumariah (2016) dan Puspawati, Wijayanti & Abas (2020) menyatakan bahwa leverage berpengaruh terhadap pengungkapan ISR.

Berasal dari penelitian-penelitian tadi memberikan hasil yang tidak konsisten. sesuai uraian tersebut, maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Bank Umum Syariah di Indonesia 2016-2020”**.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Bank Syariah di Indonesia?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Bank Syariah di Indonesia?
3. Apakah leverage berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Bank Syariah di Indonesia?

1.3 Tujuan Masalah

1. Untuk menganalisis apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Bank Syariah di Indonesia.
2. Untuk menganalisis apakah profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Bank Syariah di Indonesia.
3. Untuk menganalisis apakah leverage berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada Bank Syariah di Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini bisa dipergunakan buat menambah wawasan tentang pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap pengungkapan ISR serta menjadi acuan bagi peneliti selanjutnya yang bisa dijadikan referensi.

1.4.2 Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini dipergunakan buat mengetahui efek ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap pengungkapan ISR sebagai akibatnya bisa

dijadikan acuan buat melakukan transaksi diperbankan syariah dalam mencapai efisiensi penanaman modal pada suatu perbankan bank syariah.

Pada penelitian ini, dibutuhkan bisa menyampaikan isu pada manajemen perusahaan tentang efek ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap pengungkapan ISR sehingga perusahaan bisa memilih kebijakan yang sempurna supaya investor tertarik melakukan aktivitas penanaman modal pada perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah (2013) ‘Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents’,
<http://eprints.ums.ac.id/47160/23/DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>, 3(7), pp. 59–78.
- Ahmad Zaki Mubarok et al (2008) ‘Pengaruh Ukuran Perusahaan, profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan ISR Pada Perbankan Syariah Tahun 2011-2015’,
<https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/bitstream/handle/11617/9214/4.%20Arry%20Eksandy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>, 01(01), pp. 1689–1699.
- Amalia Hufil Fadhila & Peni Haryanti (2020) ‘Pengaruh Profitabilitas, Islamic Governance Score, Dan Ukuran Bank Terhadap Pengungkapan Islamic Sosial Reporting (Isr) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia’,
<https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/malia/article/download/1872/1540/>, 11(2), pp. 187–206. doi: 10.35891/ml.v11i2.1872.
- Asmarudin, S. M. and Nursanita (2020) ‘The Effect Of Company Size And Financial Ratios On Islamic Social Reporting (ISR) Disclosures’,
http://repository.stei.ac.id/3166/2/11160000408_Artikel%20Inggris_2020.pdf, (40), pp. 1–18.
- Danis, M. (2018) ‘Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia’,
<https://www.neliti.com/id/publications/266847/ukuran-perusahaan-profitabilitas-dan-leverage-terhadap-islamic-social-reporting>, 6(April), pp. 85–104.

Fitria & Hartanti (2014) ‘Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents’,

<http://eprints.ums.ac.id/32066/7/06%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf>, 5(2), pp. 40–51.

Ghozali (2017) ‘journal’, *Metode Penelitian*, (2017), pp. 32–41.

Ghozali dan Ratmono (2013) ‘Subjek, Objek dan Metodologi Penelitian’, *Repository.Unpas.Ac.Id*, 2015, pp. 63–79.

Gujarati (2011) ‘journal’, (2011), p. 362.

Haniffa (2002) ‘Determinants of The Islamic Social Reporting Disclosure’, *Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics*, 9(1), pp. 69–80. doi: 10.15408/aiq.v9i1.3771.

Hasan, M. et al. (2021) ‘Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Terhadap Islamic Social Reporting (Studi pada Bank Umum Syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan periode 2016-2019)’, 8(2), pp. 1143–1148.

Ibrahim, H. 2011. F. – faktor yang berhubungan dengan kejadian I. pada anak B. di wilayah P. B. K. B. T. 2011. T. P. P. U. (2014) ‘Analysis Of Effect Size Company, Profitability, And Leverage Againts Social Responsibility Disclosure Of Listed Mining Industry In Indonesia Stock Exchange Period 2009-2012’, <http://jurnal.ulb.ac.id/index.php/jak/article/view/444>, 5(c), pp. 1–43.

Jumariah, I. M. K. & A. (2016) ‘Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Index Pada

Unit Usaha Syariah Di Indonesia’,
<https://scholar.google.com/citations?user=InQmYgQAAAAJ&hl=id>, 02(01), pp. 70–87.

Nur Aini et al (2017) ‘Pengaruh umur perusahaan, ukuran perusahaan, leverage, likuiditas, profitabilitas dan kinerja lingkungan hidup terhadap pengungkapan Islamic Social Reporting pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) tahun 2012-2015’,
<https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe9/article/view/5945>, 6(1), pp. 67–82.

Othman et al (2009) ‘Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdapat Pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009-2011’, *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1(2), pp. 1–15.

Puspawati, D., Wijayanti, R. and Abas, N. I. (2020) ‘Islamic Social Reporting (ISR) Disclosure: Financial Performance Factor’,
<http://sijdeb.unsri.ac.id/index.php/SIJDEB/article/view/214>, 4(3), p. 229.
doi: 10.29259/sijdeb.v4i3.229-240.

Rita Rosiana (2015) ‘Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas’,
https://www.researchgate.net/publication/292946845_Pengaruh_Ukuran_Perusahaan_Profitabilitas_Leverage_dan_Islamic_Governance_Score_Terhadap_Pengungkapan_Islamic_Social_Reportin *Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia Tahun 2010-2012*, 5(1), pp. 87–104.

Rosadi (2012) ‘jurnal’, *Rake Sarasin*, pp. 33–44.

Santoso, A. L. and Murtadho, D.-H. & Z. (2017) ‘Determinan Pengungkapan

Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia’, <http://jurnal.unsyiah.ac.id/JDAB/article/view/6421>, 4(2), pp. 125–142. doi: 10.24815/jdab.v4i2.6421.

Sentosa, W. B. & D. I. (2013) ‘The Effect of Economic Factors and Stock Market in Implementing the International Accounting Standards in Libya’, [http://www.ijbmi.org/papers/Vol\(2\)10/Version-3/D02103032044.pdf](http://www.ijbmi.org/papers/Vol(2)10/Version-3/D02103032044.pdf), 5(3), p. 2.

Setiyadi (2007) ‘Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2017)’, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(2), pp. 118–132.

Sugiyono (2008) ‘journal’, pp. 66–70.

Taswan (2012) ‘Analisis pengaruh CAR, NPL, dan LDR terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Perbankan. Jurnal . Bali ’;, <http://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/>, pp. 2008–2009.

Taufik dkk (2015) ‘journal’, pp. 2011–2012.

Yentisna and Alvian, A. (2019) ‘Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah di Indonesia’, <https://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menarailmu/article/view/1628>, XIII(10), pp. 80–88.

Yuniar Laeli Nur Faizah & Sri Hartiyah (2018) ‘Pengaruh Islamic Governance Score , Leverage , Ukuran Perusahaan , dan Ukuran

Dewan Komisaris Terhadap Kesehatan Finansial Bank Umum Syariah (Studi Empiris di BEI Periode 2013 Sampai 2016)',
<https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jematech/article/view/212>, 1(1),
pp. 53–64.