

**STRATEGI HARGA DAN TINGKAT KEUNTUNGAN PADA
KOMODITAS PINDANG PATIN**



SKRIPSI OLEH:

MARGARETHA RUTH REGINA ROULI TOBING

01021381823126

EKONOMI PEMBANGUNAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN, PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,

RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2022

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

**STRATEGI HARGA DAN TINGKAT KEUNTUNGAN PADA KOMODITI
PINDANG PATIN**

Disusun oleh:

Nama : Margaretha Ruth Regina Rouli Tobing

NIM : 01021381823126

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Industri

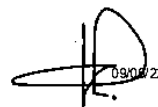
Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Ketua

Tanggal: 9 Juni 2022



Dr. Mukhlis, S.E. M.Si

NIP. 197304062010121001

Anggota



Tanggal: 3 Juni 2022

Drs. Muhammad Teguh, M.Si

NIP. 196108081989031003

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**STRATEGI HARGA DAN TINGKAT KEUNTUNGAN PADA KOMODITAS
PINDANG PATIN**

Disusun Oleh:

Nama : Margaretha Ruth Regina Rouli Tobing
NIM : 01021381823126
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian/Konsentrasi : Industri

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 21 Juni 2022 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif

Indralaya, 21 Juni 2022

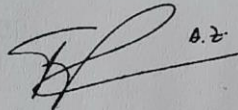
Ketua,



(Dr. Mukhlis, S.E., M.Si)

NIP. 197304062010121001

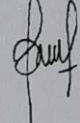
Anggota,



(Drs. Muhammad Teguh, M.Si)

NIP. 196108081989031003

Anggota,

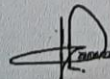


(Deassy Apriani, S.E., M.Si)

NIDN. 0009049108

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



(Dr. Mukhlis, S.E., M.Si)

NIP. 197304062010121001

ASLI

JUR. EK. PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI UNSRI

18-7-2022

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Margaretha Ruth Regina Rouli Tobing
NIM : 01021381823126
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian : Industri
Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul:

Strategi Harga dan Tingkat Keuntungan Pada Komoditas Pindang Patin

Pembimbing:

Ketua : Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
Anggota : Drs. Muhammad Teguh, M.Si
Tanggal Ujian : 21 Juni 2022

Adalah benar hasil karya saya sendiri, dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya. Demikianlah pernyataan ini saya buat sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Indralaya, 1 Juli 2022

Pembuat Pernyataan,



Margaretha Ruth Regina Rouli Tobing

NIM. 01021381823126

ASLI

JUR. EK. PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI UNSRI
18-7-2022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada pada-Ku mengenai kamu, demikianlah firman TUHAN, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh harapan.”

(Yeremia 29:11)

“Kuatkan dan teguhkanlah hatimu, janganlah takut dan jangan gemetar karena mereka, sebab TUHAN, Allahmu, Dialah yang berjalan menyertai engkau; Ia tidak akan membiarkan engkau dan tidak akan meninggalkan engkau.”

(Ulangan 31:6)

“Don't settle for average. Bring your best to the moment. Then, whether it fails or succeeds, at least you know you gave all you had.”

(A. Bassett)

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- Kedua orang tuaku
- Abang dan kakakku
- Keponakanku
- Keluarga besarku
- Teman-temanku
- Almamaterku

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Harga dan Tingkat Keuntungan Pada Komoditas Pindang Patin” dengan baik dan lancar. Skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan dalam menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Jurusan Ekonomi Pembangunan Univeritas Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis membutuhkan kritik dan saran sebagai masukan bagi penulis untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai informasi tambahan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Palembang, 1 Juli 2022

Penulis,



Margaretha Ruth Regina Rouli Tobing

NIM. 01021381823126

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, M.S.C.E. selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, S.E., M.E. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Azwardi, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Suhel, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Dr. Mukhlis, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya dan selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan saya dalam penelitian dan penyusunan skripsi saya sehingga skripsi ini selesai.
7. Bapak Dr. Sukanto, S.E., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

8. Bapak Dr. Imam Asngari, S.E., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
9. Bapak Drs. Muhammad Teguh, M.Si. selaku Dosen Pembimbing kedua saya yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan saya dalam penelitian dan penyusunan skripsi saya sehingga skripsi ini selesai.
10. Ibu Deassy Apriani, S.E., M.Si. selaku Dosen Penguji Skripsi saya.
11. Ibu Dr. Anna Yulianita, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing saya selama masa perkuliahan.
12. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah membekali saya dengan berbagai ilmu, inspirasi dan motivasi selama mengikuti perkuliahan.
13. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang.
14. Kedua orang tuaku tercinta, dr. Daniel L. Tobing, M.Kes dan Winnie Sanger Sitompul, abangku dr. Nikodemus Lumbantobing, kakakku dr. Elisabeth Sitompul, kakakku Hanna Tobing, S.E. dan keponakanku Gerald Lumbantobing yang telah memberikan kasih sayang, semangat, dukungan, motivasi dan doa untuk selama ini sehingga akhirnya skripsi ini dapat selesai dengan baik.
15. Seluruh teman-teman Ekonomi Pembangunan Unsri 2018 yang telah menemani selama masa perkuliahan yang ditempuh oleh penulis.

16. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih atas bantuan dan dukungan sehingga selesainya penyusunan skripsi ini.

Palembang, 1 Juli 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Margaretha Ruth Regina Rouli Tobing', written in a cursive style.

Margaretha Ruth Regina Rouli Tobing

NIM. 01021381823126

ABSTRAK

STRATEGI HARGA DAN TINGKAT KEUNTUNGAN PADA KOMODITAS PINDANG PATIN

Oleh:

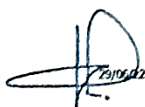
Margaretha Ruth Regina Rouli Tobing, Mukhlis, Muhammad Teguh

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi harga apa yang digunakan oleh pemilik rumah makan pindang dalam menentukan harga komoditas pindang patin dan juga menganalisis pengaruh strategi harga terhadap tingkat keuntungan yang diperolehnya. Sumber data penelitian yang digunakan adalah data primer yang didapatkan dengan cara melakukan wawancara langsung kepada pemilik rumah makan pindang yang menjual komoditas pindang patin. Jenis data pada penelitian ini adalah data kuantitatif. Adapun sampel penelitian yang digunakan adalah 30 rumah makan yang menjadikan pindang sebagai menu utamanya, menjual pindang patin dan terdapat di Kota Palembang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi harga yang umumnya digunakan oleh pemilik rumah makan pindang adalah menambahkan besaran keuntungan yang diinginkan diatas biaya yang dikeluarkan atau strategi harga *markup*. Rata-rata *markup* yang dilakukan oleh 30 sampel penelitian ini adalah 68,63 persen dari biaya produksinya. Selain itu, hasil analisis regresi antara harga jual dan tingkat keuntungan yang diperoleh menunjukkan bahwa harga mempengaruhi tingkat keuntungan secara positif yang berarti apabila harga pindang patin mengalami kenaikan maka tingkat keuntungan yang diperolehpun akan meningkat juga.

Kata Kunci: strategi harga, keuntungan, pindang patin

Ketua



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP. 197304062010121001

Anggota



Drs. Muhammad Teguh, M.Si
NIP. 196108081989031003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP. 197304062010121001

ABSTRACT

PRICE STRATEGY AND THE PROFIT RATE FOR PINDANG PATIN COMMODITY

By:

Margaretha Ruth Regina Rouli Tobing, Mukhlis, Muhammad Teguh

This study aims to identify and analyze the price strategy used by the owner of the pindang restaurant in determining the price of the pindang patin commodity and also analyze the effect of the price strategy on the level of profit they get. The source of data that was used in this research is a primary data that was obtained by conducting direct interviews with the owners of the pindang restaurant that sells the pindang patin commodity. The type of data used in this study is quantitative data. The research sample used is 30 restaurants that make pindang as their main menu, selling pindang patin and are located in the city of Palembang.

The results of this study indicate that the price strategy that is generally used by the owner of the pindang restaurant is to add the desired amount of profit above the costs incurred or the markup price strategy. The average markup carried out by the 30 samples of this study was 68.63 percent of the production costs. In addition, the results of the regression analysis between the selling price and the level of profit obtained indicate that the price affects the level of profit positively, which means that if the price of pindang patin increases, the level of profit obtained will also increase.

Keywords: price strategy, profit, pindang patin

Chairman



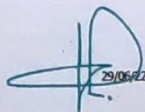
Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP. 197304062010121001

Member



Drs. Muhammad Teguh, M.Si
NIP. 196108081989031003

*Knowing,
Head of Development Economics Program*



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
NIP. 197304062010121001

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami Dosen Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa abstraksi skripsi dari mahasiswa:

Nama : Margaretha Ruth Regina Rouli Tobing
NIM : 01021381823126
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Mata Kuliah : Ekonomi Industri
Judul Skripsi : Strategi Harga dan Tingkat Keuntungan Pada Komoditas Pindang Patin

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setuju untuk di tempatkan pada lembar abstrak.

Ketua,



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si

NIP. 197304062010121001

Indralaya, Juni 2022

Anggota,



Drs. Muhammad Teguh, M.Si

NIP. 196108081989031003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E., M.Si

NIP. 197304062010121001

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Margaretha Ruth Regina Rouli Tobing
Jenis Kelamin : Perempuan
TTL : Palembang, 3 Maret 2000
Agama : Kristen Protestan
Status : Belum Menikah
Alamat Rumah : Perumahan Bukit Sejahtera Blok DM-22
Email : egitobing@gmail.com



PENDIDIKAN FORMAL

Sekolah Dasar : SD Xaverius 4 Palembang
SMP : SMP Xaverius 1 Palembang
SMA : SMA Xaverius 1 Palembang

PENGALAMAN ORGANISASI

Anggota Divisi Seni Musik Ikatan Mahasiswa Seni Fakultas Ekonomi (IMASFEEK)
UNSRI 2019-2020

Anggota Divisi Sumber Daya Manusia (SDM) Ikatan Mahasiswa Seni Fakultas
Ekonomi (IMASFEEK) UNSRI 2020-2021

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xii
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK.....	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
STUDI KEPUSTAKAAN	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1 Pendekatan Struktur-Perilaku-Kinerja Industri	7

2.1.2	Teori Strategi Harga	9
2.1.3	Strategi Harga atau Perilaku Industri dalam Menentukan Harga Barang atau Jasa	12
2.1.4	Teori Keuntungan.....	20
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III		24
METODE PENELITIAN.....		24
3.1	Lingkup Penelitian.....	24
3.2	Jenis dan Sumber Data	24
3.3	Teknik Pengumpulan Data	25
3.4	Kerangka Berpikir	26
3.5	Metode Analisis.....	26
3.5.1	Strategi Harga	27
3.5.2	Analisis Keuntungan	27
3.5.3	Regresi Linier Sederhana	28
3.6	Definisi Variabel.....	29
BAB IV		30
HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN		30
4.1.	Hasil Penelitian.....	30
4.1.1.	Deskripsi Objek Penelitian	30
4.1.2.	Jumlah Produksi Pindang dan Biaya Produksi.....	32
4.1.3.	Penetapan Harga Jual yang Dilakukan Pengusaha Rumah Makan Pindang	36
4.1.4.	Perhitungan Keuntungan yang Diperoleh	40
4.1.5.	Analisis Regresi Harga Jual Terhadap Keuntungan.....	42

4.2.	Pembahasan	49
4.2.1	Strategi Harga pada Komoditas Pindang Patin di Kota Palembang	49
4.2.2	Tingkat Keuntungan pada Komoditas Pindang Patin di Kota Palembang	51
4.2.3	Pengaruh Strategi Harga Terhadap Tingkat Keuntungan di Komoditas Pindang Patin	58
BAB V	60
PENUTUP	60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model Analisis Organisasi Industri	8
Tabel 4.1 Jumlah Responden	31
Tabel 4.2 Jumlah Produksi Pindang Patin di Rumah Makan Pindang.....	33
Tabel 4.3 Biaya Produksi Pindang Patin di Rumah Makan Pindang (per bulan) ..	34
Tabel 4.4 Penetapan Harga Jual Pindang Patin dan Besaran Markup yang Dikenakan Rumah Makan Pindang.....	37
Tabel 4.5 Tabel Distribusi Frekuensi Harga Jual Pindang Patin	38
Tabel 4.6 Tabel Distribusi Frekuensi Markup yang Dikenakan Pada Pindang Patin.	39
Tabel 4.7 Tabel Distribusi Frekuensi Markup (dalam persen) yang Dikenakan Pada Pindang Patin	39
Tabel 4.8 Keuntungan Rumah Makan Pindang: Komoditas Pindang Patin	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Harga Jual Pindang Patin Terhadap Keuntungan	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas Harga Jual Pindang Patin Terhadap Keuntungan	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Harga Jual Pindang Patin Terhadap Keuntungan...	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas Harga Jual Pindang Patin Terhadap Keuntungan	46
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi Harga Jual Pindang Patin terhadap Keuntungan .	47
Tabel 4.14 Hasil Regresi Linier Harga Jual Pindang Patin Terhadap Keuntungan....	48
Tabel 4.15 Penghitungan <i>Break Even Point</i> Komoditas Pindang Patin di Kota Palembang	55
Tabel 4.16 Simulasi Penghitungan BEP	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Berpikir	26
Gambar 4.1 Ilustrasi <i>Break Even Point</i> (BEP).....	53

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Negara Indonesia merupakan negara yang memiliki banyak julukan. Dari berbagai julukan yang diberikan kepada Negara Indonesia terdapat beberapa julukan yang terkenal yaitu negara kepulauan, negara agraris dan negara maritim. Sebagai negara dengan julukan tersebut, terlihat dari data PDB yang terdapat di Badan Pusat Statistik, sektor pertanian, kehutanan maupun perikanan Indonesia memiliki peranan penting bagi perekonomian Indonesia. Namun dari data tersebut juga diketahui bahwa sektor Pertanian, Kehutanan dan Perikanan bukanlah sektor penyumbang terbesar Produk Domestik Bruto Indonesia.

Menurut data PDB yang dirilis oleh BPS, sektor Industri Pengolahan merupakan penyumbang PDB terbesar bagi Indonesia, khususnya pada subsektor Industri Pengolahan Non Migas. Adapun penyumbang PDB Indonesia kedua terbesar diberikan oleh sektor Perdagangan Besar dan Eceran; Reparasi Mobil dan Sepeda Motor. Lalu terdapat sektor Pertanian, Kehutanan dan Perikanan di posisi ketiga. Dari data BPS juga diketahui bahwa industri pengolahan non migas berkontribusi pada PDB Industri Pengolahan sebesar kurang lebih 90 persen. Salah satu bagian dari industri pengolahan nonmigas ini adalah industri makanan dan minuman.

Berdasarkan data yang terdapat di Badan Pusat Statistik, dari tahun 2014 hingga 2020, PDB Indonesia pada industri makanan dan minuman mengalami

peningkatan setiap tahunnya. Pada tahun 2014 industri makanan dan minuman memiliki PDB sebesar 502.856,20 miliar rupiah dan tumbuh menjadi 755.914,90 miliar rupiah di tahun 2020. Selama 7 tahun terakhir, industri makanan dan minuman telah bertumbuh sebesar 7,03 persen. Distribusi yang diberikan oleh industri makanan dan minuman kepada Produk Domestik Bruto Indonesia juga cenderung meningkat setiap tahunnya. Pada tahun 2014, distribusinya sebesar 5,32 persen, di tahun 2017 distribusinya sebesar 6,14 persen dan di tahun 2020 distribusinya sebesar 6,85 persen.

Menurut Hidayatullah *et al.* (2018), seiring dengan perkembangan revolusi industri 4.0 dalam bidang teknologi dan informasi terjadilah perubahan pada gaya hidup masyarakat. Beberapa karakteristik generasi milenial yang dijabarkannya adalah milenial memanfaatkan teknologi dan informasi yang tersedia, lalu generasi ini juga cenderung malas dan memiliki perilaku konsumtif. Jika dikaitkan dengan industri makanan saat ini bisa dikatakan bahwa generasi saat ini lebih memilih untuk membeli makanan dan minuman jadi daripada membuatnya sendiri. Pada data rata-rata pengeluaran per kapita yang diterbitkan oleh Badan Pusat Statistik, terlihat bahwa pengeluaran yang dikeluarkan masyarakat Indonesia untuk mengkonsumsi makanan dan minuman jadi dari tahun 2014 – 2020 memiliki tren yang meningkat, baik di tingkat kota maupun desa.

Dari data Badan Pusat Statistik (2022:377,388) diketahui bahwa industri makanan memiliki jumlah perusahaan atau usaha terbanyak jika dibandingkan dengan industri pengolahan lain baik itu pada industri besar dan sedang maupun pada industri mikro dan kecil. Pada tahun 2020 diketahui terdapat 6.697 perusahaan

di industri makanan yang termasuk pada industri besar dan sedang. Sedangkan di tahun yang sama, jumlah usaha makanan yang berbentuk mikro berjumlah sebesar 1.468.120 unit usaha dan usaha makanan di industri yang kecil berjumlah sebesar 50.804 unit usaha. Hal ini berarti dari seluruh industri makanan di Indonesia 99 persen diantaranya merupakan industri mikro dan kecil.

Fenomena serupa juga dapat ditemukan di Provinsi Sumatera Selatan yang merupakan salah satu provinsi di Indonesia. Dari data Badan Pusat Statistik (2022a:459,473), pada tahun 2020 industri makanan yang termasuk dalam industri mikro dan kecil berjumlah sebanyak 23.433 unit usaha. Sedangkan industri makanan yang termasuk dalam industri besar dan sedang berjumlah sebanyak 105 perusahaan. Disini juga terlihat bahwa UMKM mendominasi industri makanan Provinsi Sumatera Selatan dengan jumlah usaha sebesar 99% dari keseluruhan.

Dari 17 kabupaten/kota yang terdapat di Provinsi Sumatera Selatan, Kota Palembang yang merupakan ibukota dari Sumatera Selatan menjadi pusat perekonomian. Pada data Badan Pusat Statistik (2022a:475), di tahun 2020 Kota Palembang menjadi salah satu kabupaten/kota di Provinsi Sumatera Selatan yang memiliki jumlah industri mikro dan kecil terbanyak dengan jumlah unit usaha sebanyak 7.550 unit. Jumlah unit UMKM yang banyak dan juga besarnya kontribusi UMKM pada pembentukan PDB menunjukkan bahwa UMKM memiliki peranan yang besar dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi (Amelia *et al.*, 2017).

Kota Palembang terkenal akan berbagai kulinernya yang sangat khas, seperti pempek, tekwan, model, mie celor, kemplang, pindang, dan lainnya. Kuliner

Kota Palembang yang sangat beragam dan lezat membuat warga lokal sering mengkonsumsinya dan warga dari luar kota tertarik untuk mencicipi kuliner khas Kota Palembang. Hal ini menjadi salah satu alasan banyak didapati UMKM makanan di Kota Palembang yang menjual makanan khas Kota Palembang.

Kuliner khas Palembang seperti pempek ataupun kemplang memang sudah terkenal bagi warga Palembang maupun warga dari luar kota. Namun, terdapat kuliner khas Palembang lain yang tidak kalah lezatnya dari pempek tapi masih banyak yang belum mengetahuinya, salah satunya yaitu pindang. Menurut Hanadya & Sari (2021), pindang merupakan makanan khas Palembang Melayu yang memiliki pengolahan secara sederhana. Pindang khas Sumatera Selatan biasanya dimasak menggunakan ikan sungai karena Provinsi Sumatera Selatan yang memiliki aliran dari Sungai Musi beserta anak-anak sungai lainnya membuat hasil sungai berupa ikan ataupun udang melimpah. Bagi warga luar kota, Pindang Palembang identik dengan Pindang Patin, namun dalam pembuatannya pindang Palembang tidak hanya menggunakan ikan Patin. Beberapa ikan sungai yang sering digunakan dalam pindang khas Sumatera Selatan adalah Baung, Betok, Gabus, Jelawat, Juaro, Serandang, Toman, Bujuk, Lais, dan Belida (Hanadya & Sari, 2021). Tidak hanya ikan, pindang khas Sumatera Selatan juga ada yang dibuat menggunakan udang, kerang, ayam, maupun kerupuk/kemplang.

Berdasarkan observasi sederhana yang dilakukan peneliti, harga dari pindang khas Sumatera Selatan bervariasi mulai dari Rp 10.000 hingga ada yang mencapai Rp 150.000, tergantung dari jenis pindangnya. Menurut Halim & Iskandar (2019), dalam menentukan harga produk yang dijual target pasar yang

ingin dituju oleh pelaku usaha dan/atau perusahaan sangatlah penting untuk diketahui. Penentuan harga produk memiliki pengaruh yang sangat penting bagi penjual karena dari variabel harga itulah perusahaan atau penjual dapat mengatur seberapa besar pendapatan ataupun keuntungan yang ingin diperolehnya. Selain itu, strategi harga yang digunakan juga akan memiliki pengaruh yang besar bagi calon pembeli karena harga dapat menjadi salah satu faktor penentu bagi konsumen dalam memutuskan pembeliannya. Maka dari itu penjual harus menentukan harga produknya dengan cermat agar ia bisa memaksimalkan keuntungannya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya, rumusan masalah yang akan dibahas pada penelitian ini dijabarkan sebagai berikut:

1. Bagaimana strategi harga yang digunakan oleh pelaku usaha dalam menentukan harga komoditas pindang patin?
2. Bagaimana pengaruh strategi harga terhadap tingkat keuntungan di komoditas pindang patin?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui strategi harga yang digunakan oleh pelaku usaha dalam menentukan harga pindang patin
2. Untuk mengetahui pengaruh strategi harga terhadap tingkat keuntungan di komoditas pindang patin

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Sebagai acuan bagi peneliti lain dalam penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan strategi harga dan tingkat keuntungan pada komoditas pindang patin maupun industri makanan lain.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Menambah wawasan peneliti mengenai strategi harga pada industri makanan
2. Menunjukkan bagaimana strategi harga yang digunakan oleh para pelaku industri pindang pada komoditas pindang patin
3. Menunjukkan hubungan antara strategi harga yang digunakan dengan tingkat keuntungan yang diperoleh

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Amelia, M. N., Prasetyo, Y. E., & Maharani, I. (2017). E-Umkm: Aplikasi Pemasaran Produk Umkm Berbasis Android Sebagai Strategi Meningkatkan Perekonomian Indonesia. *Prosiding SNATIF*, 11–16.
- Badan Pusat Statistik. (2022a). *Provinsi Sumatera Selatan Dalam Angka 2022*. Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Selatan.
- Badan Pusat Statistik. (2022b). *Statistik Indonesia 2022*. Badan Pusat Statistik.
- Bonnici, T. S., & Channon, D. F. (2015). Pricing Strategy. In *Wiley Encyclopedia of Management* (pp. 1–3). <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/9781118785317.weom120162>
- Dewi, N., Dumadi, Wulandari, H. K., & Ernitawati, Y. (2021). Biaya Produksi, Harga Jual Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus: Industri Rumahan Jamu Serbuk Tradisional Desa Cikuya). *Journal of Accounting and Finance (JACFIN)*, 1(2), 24–35.
- Dolgui, A., & Proth, J.-M. (2010). Pricing Strategies and Models. *Annual Reviews in Control*, 34(1), 101–110. <https://doi.org/10.1016/j.arcontrol.2010.02.005>
- Faith, D. O., & Edwin, A. M. (2014). A Review of The Effect of Pricing Strategies on The Purchase of Consumer Goods. *International Journal of Research in Management, Science & Technology*, 2(2), 88–102.
- Fang, Y., Sun, L., & Gao, Y. (2017). Bundle-Pricing Decision Model for Multiple Products. *Procedia Computer Science*, 112, 2147–2154.
- Febrina, R. (2017). Dampak Kegiatan Jual Rugi (Predatory Pricing) Yang Dilakukan Pelaku Usaha Dalam Perspektif Persaingan Usaha. *Jurnal SELAT*, 4(2), 234–249. <http://ojs.umrah.ac.id/index.php/selat>

- Halim, N. R., & Iskandar, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 415–424. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i3.291>
- Hamira, Mukhlis, & Robiani, B. (2019). Analisis Strategi Harga, Strategi Produk, Dan Keuntungan Pada Industri Kerupuk Kemplang Di Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 17(1), 8–15. <https://doi.org/10.29259/jep.v17i1.8917>
- Hanadya, D., & Sari, Y. (2021). Pindang Makanan Tradisional Khas Palembang Menjadi Salah Satu Daya Tarik Wisata Kuliner Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kota Palembang (Studi Kasus: Rumah Makan Musi Rawas Sebagai Pusat Pindang Di Kota Palembang). *Jurnal Pariwisata Darussalam*, 1(1), 16–21.
- Harahap, B. (2019). Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Laba Penjualan Pada Pt Shimano Batam. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 3(2), 12–19.
- Hasibuan, N. (1991). *Ekonomi Industri: Persaingan, Monopoli dan Regulasi*. LP3ES.
- Hidayatullah, S., Waris, A., & Devianti, R. C. (2018). Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(2), 240–249. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v6i2.2560>
- Irfan, A., & Suasana, I. G. A. K. G. (2021). The Effect of Bundling Strategy, Price Perception, and Brand Image on Purchase Decisions (Study on Local Fast Food Retailers in Bali Indonesia). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(6), 295–299.
- Kampf, R., Majerčák, P., & Švagr, P. (2016). Application of Break-Even Point Analysis. *Naše More*, 63(3), 126–128. <https://doi.org/10.17818/NM/2016/SI9>
- Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., & Armstrong, G. (2005). *Principles of*

Marketing (Fourth European Ed.). Inggris: Pearson Education Limited.

Lisna, T., & Hambali, D. (2020). Pengaruh Biaya Produksi, Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Perusahaan Pertambangan Batubara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 –2017). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia (JEBI)*, 5(2), 41–49.

Marismiati, & Ziddan, A. A. (2022). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan an Minuman yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2020. *LAND Journal*, 3(1), 30–36.

Martono, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder* (Revisi 2.C). Jakarta: Rajawali Pers.

Maruta, H. (2018). Analisis Break Even Point (BEP) Sebagai Dasar Perencanaan Laba Bagi Manajemen. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 9–28.

Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen* (3rd ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Murwanti, S., & Sholahuddin, M. (2014). Strategi Dan Dampak Kenaikan Harga Kedelai Terhadap Laba Usaha Pengrajin Tempe Di Sukoharjo, Jawa Tengah. *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 30–40.

Pasaribu, E. M. W., & Hasanuh, N. (2021). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih. *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(2), 731–740.

Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2014). *Mikroekonomi* (Ed.8). Jakarta: Erlangga.

Rahardja, P., & Manurung, M. (2004). *Teori Ekonomi Mikro: Suatu Pengantar*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Rochmaningrum, A. D., & Waryanto, R. B. D. (2022). Pengaruh Penentuan Harga Jual dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Pada Toko Sepatu Vletcher Tanggulangin Sidoarjo. *Journal of Sustainability Business Research*, 3(1), 341–349.

- Sembiring, M., & Siregar, S. A. (2018). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih. *Jurnal Studi Akuntansi & Keuangan*, 2(3), 135–140.
- Teguh, M. (2017). *Metode Kuantitatif untuk Analisis Ekonomi dan Bisnis* (1. Cet.2.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Teguh, M. (2019). *Ekonomi Industri* (1. Cet.4.). Jakarta: Rajawali Pers.
- Tuah, H., & Riady, I. (2019). Pengaruh Produksi Dan Harga Terhadap Keuntungan Usaha Keripik Singkong (Studi Kasus Di Kecamatan Gunung Maligas Kabupaten Simalungun). *Jurnal AGRILINK*, 1(1), 1–7.
- Wang, X. H., & Yang, B. Z. (2010). The sunk-cost effect and optimal two-part pricing. *Journal of Economics*, 101(2), 133–148.
- Wauran, D. (2016). Analisis Penentuan Harga Pokok Produk dan Penerapan Cost Plus Pricing Method dalam Rangka Penetapan Harga Jual pada Rumah Makan Soto Rusuk Ko' Petrus Cabang Megamas. *Jurnal EMBA*, 4(2), 652–661.
- Zulkarnaen, W., & Amin, N. N. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 2(1), 106–128.
<https://doi.org/10.31955/MEA.VOL2.ISS1.PP106-128>