

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PERSUASIF HUMAS LRT
SUMATERA SELATAN DALAM MENSOSIALISASIKAN
ADAPTASI KEBIASAAN BARU DI LRT
(Studi pada pengikut Instagram @LRTSumssel tahun 2020)**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Konsentrasi: Hubungan Masyarakat



**Disusun Oleh:
Rades Yuansastra Mubaki
07031181520048**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF
EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PERSUASIF HUMAS LRT SUMATERA SELATAN
DALAM MENSOSIALISASIKAN ADAPTASI KEBIASAAN BARU DI LRT

(Studi pada pengikut Instagram @LRTSumsel tahun 2020)

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh
Drajab Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi

Oleh :

RADES YUANSASTRA MUBAKI

07031181520048

Pembimbing I

1. Dr. Andy Alfatih.MPA
NIP. 196012241990011001

Tanda Tangan

Tanggal

 16/6/22

Pembimbing II

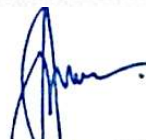
2. Oemar Madri Bafadhal, S.I.Kom.,M.Si
NIP. 199220812201831001



15-06-2022.

Mengetahui,

Ketua Jurusan,



Dr. M. Husni Thamrin, S.IP., M.Si

NIP. 196406061992031001

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PERSUASIF HUMAS LRT SUMATERA
SELATAN DALAM MENSOSIALISASIKAN ADAPTASI KEBIASAAN
BARU DI LRT**

(Studi pada pengikut Instagram @LRTSumsel tahun 2020)”

Skripsi

Oleh :

**RADES YUANSASTRA MUBAKI
07031181520048**

**Telah dipertahankan di depan penguji
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat
Pada tanggal 29 JUNI 2022**

Pembimbing :

1. Dr. Andy Alfatih., MPA
NIP. 196012241990011001
2. Oemar Madri Bafadhal., S.I.Kom, M.Si
NIP. 1992298222018031001

Penguji :

1. Dr. Retna Mahriani, M.Si
NIP. 196012091989122001
2. Miftha Pratiwi, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199205312019032018

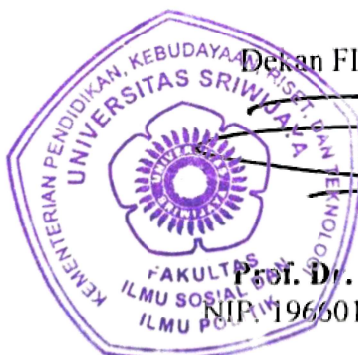
Tanda Tangan

Tanda Tangan

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

**Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si
NIP. 196406061992031001**



Dekan FISIP UNSRI,

Prof. Dr. Alfitri, M.Si

NIP. 196601221990031004

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rades Yuansastra Mubaki

NIM : 07031181520048

Tempat dan Tanggal Lahir: Tugumulyo, 17 Desember 1997

Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat

Judul Skripsi : Efektivitas Komunikasi Persuasif Humas LRT Sumatera Selatan dalam Mensosialisasikan Adaptasi Kebiasaan Baru di LRT (Studi pada pengikut Instagram @LRTSumsel tahun 2020)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Rades Yuansastra Mubaki

NIM. 07031181520048

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Hanya karena pelan, bukan berarti anda gagal”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- **Allah SWT & Nabi Muhammad S.A.W.**
- **Papaku (Ansori. Alm), Mamaku (Yusma Yuhara), Kakak-kakakku Meilen Yuanda Mubaki dan Sepka Yuana Mubaki, Adik-adikku Jami Jayri Mubaki dan Putri Ayse Mubaki, serta tidak lupa kepada calon istriku Suci Hafiza. Yang tidak pernah lelah memberikan semangat serta dukungan kepadaku untuk menyelesaikan masa pendidikan sarjanaku dengan baik.**
- **Dosen pembimbing skripsiku (Pak Andy dan Pak Oemar) yang telah sabar dalam menghadapi segala rintangan dan memberi bimbingan dengan sangat baik.**
- **Dosen FISIP UNSRI khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi atas segala ilmu dan pengalamannya selama mengikuti masa perkuliahan.**
- **Teman-teman seperjuangan yang mendahuluiku lulus namun tetap memberi semangat kepadaku.**
- **Almamaterku yang tercinta Universitas Sriwijaya.**
- **Serta pihak-pihak yang turut membantu dalam penelitian ini.**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun judul dari skripsi ini adalah **“Efektivitas Komunikasi Persuasif Humas Lrt Sumatera Selatan Dalam Mensosialisasikan Adaptasi Kebiasaan Baru Di Lrt (Studi pada pengikut Instagram @LRTSumsel tahun 2020)”**.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini dapat diselesaikan tentunya atas dasar bimbingan, petunjuk dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya serta rasa hormat yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Anis Saggaf, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr.Husni Thamrin, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Andy Alfatih, MPA selaku Dosen Pembimbing utama yang telah membimbing, mengarahkan, memberikan waktu berharga, tenaga, saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Oemar Madri Bafadhal, S.Ikom., M.Si selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah bersedia membimbing penulis, memberikan waktu berharga, tenaga, memberikan ilmu serta masukan yang sangat berarti dalam penyelesaian penulisan skripsi ini dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Krisna Murti, S.Ikom., Ma selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing sejak awal perkuliahan sampai dengan penyelesaian penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen jurusan Ilmu Komunikasi dan seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya yang telah mendidik dan berbagi ilmu sehingga saya dapat menyelesaikan studi strata satu

saya.

8. Kedua orang tua saya (Bapak Ansori (Alm) dan Ibu Yusma Yuhara), Terimakasih atas doa, kasih sayang, cinta, semangat, motivasi serta memberikan dorongan dan dukungan yang tak terhingga demi keberhasilannya anaknya.
9. Terima kasih kepada Suci Hafiza yang telah menyemangati, membantu, dan memberikan waktu untuk menemani dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Terimakasih kepada Admin instaram @LRTSumsel memberikan informasi dan data yang penulis butuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh staff dan karyawan FISIP UNSRI tekhusus jurusan Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan banyak bantuan terutama dalam urusan administrasi.
12. Terimakasih kepada seluruh Teman-teman terkasih Ikom B-squad yang memberikan dukungan semangat.
13. Semua pihak yang terlibat dan telah membantu proses penelitian ini sampai penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa saya sebut satu per satu.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan dan kesalahan. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk memperbaiki penulisan pada skripsi ini agar tidak terjadi lagi kesalahan dimasa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya, baik itu untuk para peneliti lain maupun penulis sendiri.

Palembang, Juni 2022



Rades Yuansastra Mubaki

07031181520048

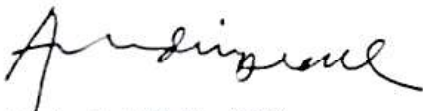
ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Efektivitas Komunikasi Persuasif Humas LRT Sumatera Selatan dalam Mensosialisasikan Adaptasi Kebiasaan Baru di LRT (Studi pada pengikut Instagram @LRTSumsel tahun 2020)” oleh Rades Yuansastra Mubaki.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas komunikasi persuasif yang dilakukan oleh Humas LRT Sumsel pada akun instagram @LRTSumsel. Teori yang digunakan untuk mengetahui faktor efektivitas komunikasi persiasif oleh Herdiyan dan Gumgum. Metode yang diterapkan adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis deskriptif kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisisioner kepada 100 orang responden yakni pengikut akun instagram @LRTSumsel dengan teknik *random sampling*. Dari hasil analisis data dalam penelitian ini diperoleh total skor dari keseluruhan dimensi yaitu sebesar 442 yang artinya ini masuk dalam kategori sangat baik, menunjukkan bahwa komunikasi persuasif yang telah dilakukan oleh Humas telah berhasil pada pengikut instagram @LRTSumsel. Dimensi karakteristik sumber (komunikator) merupakan faktor utama keberhasilan komunikasi persuasif menjadi efektif yaitu dengan total skor 447. Komunikator dapat menjadi sosok yang sangat berpengaruh terhadap efektifitas suatu komunikasi persuasif. Diiringi oleh dimensi karakteristik audiens (komunikan) yaitu dengan skor 441, serta dimensi karakteristik pesan adalah dimensi paling rendah yang memiliki total skor yaitu 436,5.

Kata Kunci : Efektivitas Komunikasi Persuasif

Pembimbing 1



Dr. Andy Alfatih., MPA

NIP. 196012241990011001

Pembimbing II



Oemar Madri Bafadhal., S.I.Kom, M.Si

NIP. 1992298222018031001

Palembang, Juni 2022

**Ketua program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sriwijaya**



Dr. M. Hasmî Thamrin, S.IP., M.Si

NIP. 196406061992031001

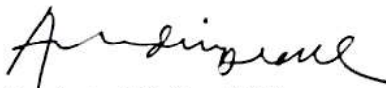
ABSTRACT

Research this title “ *Effectiveness Communication persuasive Public Relations of South Sumatra LRT in Socialize Adaptation Habit New to LRT (Study on follower Instagram @ LRTSumsel year 2020)*” by Rades Yuansastra Mubaki .

Study this aim for knowing effectiveness communication persuasive done _ by LRT Sumsel Public Relations on account instagram @ LRTsumsel . The theory used for knowing factor effectiveness communication persuasive by Herdiyan and Gumgum . Applied method _ is method quantitative with technique analysis descriptive quantitative . Data collection is carried out through deployment questionnaire to 100 respondents that is follower account instagram @ LRTsumsel with technique random sampling . From result deep data analysis study this total score obtained from whole dimensions that is of 442 which means this enter in category very good , show that communication persuasive _ _ conducted by PR has succeed on follower instagram @ LRTsumsel . Dimension characteristics source (communicator) is factor main success communication persuasive Becomes effective that is with a total score of 447. Communicator could Becomes very figure _ take effect to effectiveness something communication persuasive . Accompanied by dimensions characteristics audience (communicant) that is with score of 441, as well as dimensions characteristics message is the lowest dimension that has a total score ie 436.5 . _

Keywords : _ *Effectiveness Communication persuasive*

Supervisor I



Dr. Andy Alfatih . ,MPA

NIP. 196012241990011001

Supervisor II



Oemar/Madrid Bafadhal . , SIKom, M.Si

NIP. 1992298222018031001

Palembang, June 2022

Head of Study program Knowledge Communication
Faculty Knowledge Social and Knowledge Political
University Srivijaya



Dr. M. Husni Thamrin , S.IP., M.Si

NIP. 196406061992031001

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN KOMPREHENSIF	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACK.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Jumlah Pasien Covid-19 di Sumatera Selatan	2
1.1.2 Penumpang LRT Sumsel Mengalami Penurunan.....	3
1.1.3 Upaya Sosialisasi Adaptasi Kebiasaan Baru Melalui Media Sosial Instagram	3
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.2 Pengertian Efektivitas	7
2.3 Komunikasi Persuasif.....	9
2.3.1 Pengertian Komunikasi Persuasif	9
2.3.2 Unsur-unsur Komunikasi Persuasif	10
2.3.3 Dimensi Komunikasi Persuasif.....	11

2.3.4 Prinsip-prinsip Komunikasi Persuasif.....	11
2.4 Teori Komunikasi Persuasif.....	12
2.4.1 Efendi Onong Uchana	12
2.4.2 Asep dan Soemirat	13
2.4.3 Maulana dan Gumelan	13
2.4.4 Herdiyan dan Gumgum	13
2.5 Teori yang Digunakan	14
2.6 Kerangka Teori	15
2.6.1 Karakteristik Sumber (Komunikator).....	15
2.6.2 Karakteristik Pesan.....	16
2.6.3 Karakteristik Audiens (Komunikan)	16
2.7 Kerangka Pemikiran	16
2.8 Alur Pemikiran	17
2.9 Penelitian Terdahulu.....	18
BAB III Metode Penelitian	20
3.1 Desain Penelitian	20
3.2 Definisi Konsep.....	20
3.2.1 Komunikasi Persuasif	20
3.2.2 Karakteristik Sumber	21
3.2.3 Karakteristik Pesan	21
3.2.4 Karakteristik Audiens (Komunikan).....	21
3.3 Definisi Operasional.....	22
3.4 Unit Analisis Data	22
3.5 Data dan Sumber Data.....	22
3.5.1 Data.....	22
3.5.2 Sumber Data	23
3.6 Populasi dan Sampel	23
3.6.1 Populasi	23
3.6.2 Sampel	23
3.7 Teknik Pengumpulan Data	24
3.7.1 Penyebaran Kuesioner	24
3.7.2 Dokumentasi.....	24

3.8 Instrumen Penelitian.....	24
3.8.1 Uji Validitas.....	25
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	25
3.9 Teknik Analisis data.....	26
BAB IV Hasil Dan Pembahasan	28
4.1 Hasil Penelitian.....	28
4.1.1 Gambaran Umum.....	28
4.1.2 Sekilas Tentang LRT Sumsel	35
BAB V Hasil dan Analisis	37
5.1 Pengujian Persyaratan Statistik	37
5.1.1 Uji Validitas Instrumen.....	37
5.1.2 Uji Reliabilitas Instrumen.....	39
5.2 Teknik Analisis Deskriptif Kuantitatif.....	40
5.3 Identitas Responden	41
5.4 Karakteristik Sumber (Komunikator).....	43
5.4.1 Kepercayaan	43
5.4.2 Daya Tarik (Attractive).....	44
5.4.3 Trustworthiness (Kepercayaan).....	45
5.5 Karakteristik Pesan.....	47
5.5.1 Relevansi Pesan dengan Audiens	47
5.5.2 Kesenjangan Pesan	49
5.6 Karateristik Audiens (komunikan)	51
5.6.1 Harga Diri Audiens	51
5.6.2 Kecerdasan Audiens	52
BAB VI Kesimpulan dan Saran	57
6.1 Kesimpulan.....	57
6.2 Saran.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	22
Tabel 3.2 Penskoran Jawaban Kuesioner dengan Skala Likert.....	25
Tabel 3.3 Pedoman Penilaian	27
Tabel 5.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	38
Tabel 5.2 Hasil Uji reliabilitas Variabel X.....	39
Tabel 5.3 Pedoman Penilaian	40
Tabel 5.4 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 5.5 Responden Berdasarkan Umur	42
Tabel 5.6 Kepercayaan (Credibility)	43
Tabel 5.7 Daya Tarik (Attractive).....	45
Tabel 5.8 Trustworthiness (Kepercayaan).....	46
Tabel 5.9 Relevansi Pesan dengan Audiens	48
Tabel 5.10 Kesenjangan Pesan.....	49
Tabel 5.11 Harga Diri Audiens	52
Tabel 5.12 Kecerdasan Audiens.....	53
Tabel 5.13 Rekapitulasi Efektivitas Komunikasi Persuasif Humas Instagram @LRTSumsel	54

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Alur Pemikiran.....	17
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Humas PT KAI Divre III Palembang.....	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Instagram LRT Sumatera Selatan.....	4
Gambar 4.1 Logo PT Kereta Api Indonesia (Persero)	32
Gambar 4.2 Instagram @LRTSumsel	36

DAFTAR SINGKATAN

PSBB	: Pembatasan Sosial Bersekala Besar
HUMAS	: Hubungan Masyarakat
PT. KAI	: PT. Kereta Api Indonesia
DIVRE	: Divisi Regional
LRT	: <i>Light Rail Transit</i>
SUMSEL	: Sumatera Selatan
SARA	: Suku, Agama, Ras dan Antar golongan

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	68
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	76
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	80
Lampiran 5 Hasil Plagiasi	81
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian.....	82

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Upaya memerangi Covid-19, negara di seluruh dunia telah menerapkan berbagai langkah pengamanan kesehatan masyarakat dan sosial (PHSM/PSBB), termasuk membatasi pergerakan penduduk berskala besar, menutup sekolah dan kantor-kantor, karantina wilayah dan membatasi perjalanan antar negara. Seiring dengan perubahan epidemiologi penyakit, tiap negara akan melakukan penyesuaian (melonggarkan/memberlakukan kembali) terhadap pembatasan tersebut. Di tanggal 16 April 2020, WHO menerbitkan pedoman interim berisi saran untuk menyesuaikan PHSM/PSBB, sambil mengelola risiko terjadi lonjakan kasus kembali (Irawaty, 2020: 15).

Di Indonesia berbagai sektor saat ini terus menyiapkan Panduan Adaptasi Kebiasaan Baru agar dapat diaktifkan kembali dengan tetap mempertimbangkan kondisi setiap wilayah. Peran serta masyarakat untuk disiplin dalam protokol kesehatan menjadi kunci utama. Adaptasi Kebiasaan Baru adalah sebuah upaya masyarakat untuk beradaptasi dengan lingkungan, dalam bentuk perubahan perilaku diri menjadi lebih disiplin, menjaga kebersihan, dan menaati peraturan protokol kesehatan. Agar masyarakat tetap produktif sekaligus tetap aman dari Covid-19.

Gugus Tugas Pusat bersama Pemerintah Provinsi (Gugus Tugas Provinsi) sesuai arahan Presiden Republik Indonesia terus berupaya memberikan informasi, pendampingan dan evaluasi serta arahan sesuai dengan perkembangan keadaan. Kementerian Perhubungan, sehubungan dengan telah ditetapkannya Surat Edaran Ketua Pelaksana Gugus Tugas Percepatan Penanganan COVID-19 Nomor 7 Tahun 2020 tentang Kriteria dan Persyaratan Perjalanan Orang dalam Masa Adaptasi Kebiasaan Baru, dan diperlukannya penyesuaian aktifitas perjalanan orang dengan transportasi perkeretaapian untuk pencegahan penyebaran COVID-19 menerbitkan Pedoman dan Petunjuk Teknis Pengendalian Transportasi Perkeretaapian dalam masa adaptasi kebiasaan baru untuk mencegah penyebaran Corona Virus Disease 2019 (Covid-19).

Pengendalian Angkutan Kereta Api Perkotaan untuk Kereta Rel Listrik dengan pengoperasian waktu perjalanan diatur dengan memperhatikan PSBB di masing-masing daerah. Selain itu juga penentuan kapasitas penumpang harus memenuhi protokol kesehatan, yaitu: (1) tahap kesatu dilakukan pembatasan jumlah penumpang paling banyak 45% dari kapasitas penumpang di setiap kereta; dan (2) tahap kedua dilakukan pembatasan jumlah penumpang paling banyak 60% dari kapasitas penumpang di setiap kereta (Kementerian Perhubungan, 2020).

PT KAI Divre III Palembang merupakan satu dari dua Kota di Indonesia yang memiliki transportasi perkotaan Kereta Rel Listrik. Menindak lanjuti Gugus Tugas Covid 19 dan Surat Edaran Menteri Perhubungan, Humas (*Public Relations*) atas nama perusahaan mengajak masyarakat untuk bersiap dengan aturan masa adaptasi kebiasaan baru saat naik LRT Sumsel. Hal ini dilakukan untuk memutus mata rantai penyebaran Covid-19 di masyarakat dan menjadikan perjalanan LRT yang aman, nyaman dan sehat sampai tujuan.

1.1.1 Jumlah Pasien Positif Covid-19 di Sumatera Selatan

Berdasarkan data yang diperoleh dari PPID Dinkes Sumsel pertanggal 23 Agustus 2020 Jumlah Pasien Positif Covid-19 berjumlah 4.125 pasien. Yang terdiri dari 17 kota/kabupaten seperti Kota Palembang berjumlah 2.516, Muara Enim berjumlah 345, Banyuasin berjumlah 291, Lubuk Linggau berjumlah 201, Prabumulih berjumlah 124, Pali berjumlah 121, Ogan Ilir berjumlah 123, Ogan Komering Ilir berjumlah 87, Musi Banyuasin berjumlah 77, OKU berjumlah 47, MURA berjumlah 43, Lahat berjumlah 40, OKU Timur berjumlah 28, MURATARA berjumlah 28, Pagaram berjumlah 11, Empat Lawang berjumlah 8, OKU Selatan berjumlah 5 dan Luar Sumsel berjumlah 30 pasien positif. Dari jumlah pasien positif tersebut terdapat 2.831 pasien yang berhasil sembuh dan 228 yang meninggal dunia.

Jika dilihat dari daerah yang mendapati penduduknya terkonfirmasi Covid-19, Kota Palembang menjadi daerah yang paling banyak terjangkit yaitu sebanyak 2.516 pasien. Jumlah ini merupakan urutan tertinggi nomor 9 di Indonesia. Dan kota Palembang masuk wilayah dalam kategori resiko sedang yang artinya

kesadaran masyarakatnya masih tergolong rendah untuk menerapkan protokol kesehatan seperti menjaga jarak yang seringkali diserukan oleh banyak pihak.

1.1.2 Penumpang LRT Sumsel Mengalami Penurunan

Permasalahan lainnya dengan adanya pemberlakuan adaptasi kebiasaan baru pada LRT Sumsel yaitu terjadi penurunan jumlah penumpang. Hal ini sebagaimana dikutip dalam berita *online* www.suara.com yang ditulis Pratama tanggal 23 Juli 2020, Manager Humas PT Kereta Api Indonesia (KAI) Divisi Regional (Divre) III Palembang Aida Suryanti mengakui terjadinya penurunan penumpang saat pandemi *corona*. Mengingat, ada penurunan jumlah perjalanan dari 74 perjalanan menjadi 22 kali perjalanan. Jumlah penumpang LRT turun drastis. Sekarang hanya 700 orang per hari. Sebelumnya mencapai 7.000 penumpang pada hari biasa, bahkan lebih dari 10.000 saat akhir pekan,” ujar Aida dalam pernyataan persnya. Pihaknya juga menerapkan protokol kesehatan dalam operasional LRT di Palembang. Mulai dari *social distancing* dan *physical distancing*, menyediakan hand *sanitizer* tiap stasiun dan kereta, melakukan penyemprotan disinfektan di stasiun dan gerbong LRT.

1.1.3 Upaya Sosialisasi Adaptasi Kebiasaan Baru Melalui Media Sosial Instagram

Public Relations PT KAI Divre III Palembang dalam mensosialisasikan adaptasi kebiasaan baru di LRT Sumatera Selatan salah satunya menggunakan Instagram. Akun resmi LRT Sumatera Selatan dikelola oleh Tim Humas, dan telah mengirimkam 278 postingan mengenai sosialisasi adaptasi kebiasaan baru dengan 3.938 pengikut (*followers*).



Gambar 1.1
Instagram LRT Sumatera Selatan

Sumber: <https://www.instagram.com/lrtsmselofficial/?hl=id>
diakses 3 Agustus 2021 pukul 15: 20 WIB

Berikut ini beberapa postingan Instagram LRT Sumsel yang diambil dari Info LRT dalam mensosialisasikan adaptasi kebiasaan baru, sebagaimana terlihat pada gambar berikut.

Tim Humas melalui akun Instagram LRT Sumsel telah mensosialisasikan cara penularan Covid-19, oleh karena itu Humas mengajak masyarakat untuk disiplin menggunakan masker. Namun, dari 3.938 pengikut yang menyukai (*like*) sebanyak 83 *follower* atau hanya mencapai 2,11%.

Demikian juga dengan sosialisasi dalam penggunaan kartu uang elektronik dalam membeli tiket KRL sebagai upaya untuk mengurangi penyebaran virus Covid-19.

Minimnya *follower* terhadap sosialisasi Instagram LRT Sumsel mengenai sosialisasi penggunaan Kartu Ulang Elektronik (KUE) sebagai upaya membantu untuk mengurangi penyebaran virus Covid-19 di lingkungan LRT SUMSEL, yaitu sebanyak 144 *followers like* atau mencapai persentase 3,66%.

Sosialisasi berikutnya berupa himbauan Humas LRT SUMSEL dalam penggunaan masker, tidak berkomunikasi di dalam rangkaian serta memakai pakaian tertutup dan berlengan panjang.

Follower yang menyukai postingan terhadap sosialisasi berupa himbauan untuk memakai masker, tidak berbicara atau melakukan percakapan di dalam

rangkaian kereta, serta memakai pakaian tertutup atau lengan panjang sebanyak 292 *follower* yang *like* atau mencapai 7,41%.

Berdasarkan temuan mengenai rendahnya persentase *follower* terhadap Instagram LRT SUMSEL, maka penulis beranggapan perlu adanya upaya komunikasi antara Humas dengan masyarakat dalam mensosialisasikan adaptasi kebiasaan baru. Proses komunikasi menurut Effendy (2017: 11) adalah proses penyampaian pikiran dan atau perasaan seseorang kepada orang lain dengan menggunakan lambang sebagai media. Pendapat tersebut mengandung pengertian bahwa proses ketika seseorang menyampaikan stimulus/rangsangan untuk mempengaruhi perilaku orang lain. Selain itu juga terdapat komunikasi yang bertujuan untuk mempengaruhi orang lain, yang dikenal dengan istilah komunikasi persuasif. Hal ini selaras dengan pendapat Rakhmat (2008: 14) bahwa komunikasi persuasif merupakan suatu proses untuk mempengaruhi pendapat, sikap dan tindakan orang dengan menggunakan manipulasi psikologis sehingga orang tersebut bertindak seperti atas kehendaknya sendiri.

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang dikemukakan di atas, dan berdasarkan penggunaan komunikasi persuasif yang dilakukan Humas PT KAI Divre III Palembang dalam mensosialisasikan adaptasi kebiasaan baru di LRT terhadap pengikut Instagram @LRTSumsel Tahun 2020. Oleh karena itu, penulis tertarik mengadakan studi mengenai efektivitas komunikasi persuasif Humas LRT SUMSEL dalam mensosialisasikan adaptasi kebiasaan baru di LRT (Studi pada Pengikut Instagram @LRTSumsel Tahun 2020).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: “Bagaimana efektivitas komunikasi persuasif Humas dalam mensosialisasikan adaptasi kebiasaan baru pada pengikut Instagram LRT SUMSEL tahun 2020?”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui efektivitas komunikasi persuasif Humas dalam mensosialisasikan adaptasi kebiasaan baru pada pengikut Instagram @LRTSumsel tahun 2020.

1.4 Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini untuk menambah pengetahuan tentang efektivitas komunikasi persuasif Humas dalam mensosialisasikan adaptasi kebiasaan baru pada pengikut Instagram @LRTSumsel, dan penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan acuan serta pertimbangan untuk penelitian selanjutnya.

b. Manfaat Praktis

Dengan adanya penelitian ini diharapkan menjadi bahan masukan serta evaluasi terhadap efektivitas komunikasi persuasif Humas PT KAI Divre III Palembang, sehingga dapat meningkatkan perannya lebih bersinergi lagi.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Devito, Joseph A. 2010. *Komunikasi Antar Manusia*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Effendy, Onong Uchjana, 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung, Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchyana. 2018. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Irawaty, Dian Kristiani. 2020. *Adaptasi Terhadap Kebiasaan Baru Panduan Kerja Sehat Aman Produktif Selama Masa Pandemi Covid 19*. Jakarta: Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional Direktorat Bina Lini Lapangan.
- Maulana, Herdiyan dan Gumelar Gumgum. 2013. *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*. Jakarta: Kademina.
- Nuryadi., dkk. 2017. *Dasar-dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Purwanto, Ngalim. 2010. *Prinsip-prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rahmad, Abdul. 2016. *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Rakhmat, Jalaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta : PT.
- Riduwan. 2012. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cet.24. Bandung: Alfabeta.
- Roqib, Moh. dan Nurfuadi. 2020. *Kepribadian Guru: Upaya Mengembangkan Kepribadian Guru yang Sehat di Masa Depan*. Yogyakarta: Grafindo Litera Media.
- Widjaja, A.W. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2008. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mardiasmo. 2017. *Efisiensi dan Efektifitas*. Jakarta: Andy.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V.W. 2016. *Kupas Tuntas Penelitian Akuntansi dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sumirat dan Suryana. 2014. *Komunikasi Persuasif*. Banten: Universitas Terbuka.

Sumber Jurnal :

Caroline, Apriyani. 2018. "Komunikasi Persuasif Komunitas Kongkow Nulis dalam Meningkatkan Budaya Menulis di Kalangan Mahasiswa Kota Pekanbaru", [*JOM FISIP Vol. 5 No. 1 – April 2018*], Riau: Univesitas Riau, Hal. 1-13.

Dilla, Asyffa Nauma. 2019. "Komunikasi Persuasif dalam Kampanye Gerakan Anti Hoaks oleh Komunitas Mafindo Jakarta", [*Koneksi: Vol. 3, No. 1, Juli 2019*], Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Tarumanagara, Hal. 199-206

Pradipto, NA. 2017. "Pengaruh Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Kesadaran Solidaritas Anggota Scooter Mods Bogor Indonesia", [*Jurnal Komunikatio Volume 3 Nomor 2, Oktober 2017*], Bogor: Universitas Djuanda, Hal. 61-68.

Sulistyoningsih. 2017. "Strategi Humas dan Protokol terhadap Publikasi Kegiatan DPRD DIY", [*Profetik Jurnal Komunikasi Vol.10/No.01/April 2017*], Yogyakarta: Pasca Sarjana UIN Sunan Kalijaga, Hlm. 116-129.

Rahmawati, Dina Siti. 2016." Komunikasi Persuasif *Leader* Dalam Merekrut Calon Agen Asuransi pada PT. *PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE* cabang Pekanbaru", [*Profetik Jurnal Komunikasi Vol.03/No.02/Okttober 2016*], Riau. Universitas Riau, Hlm. 4-5.

Hanifah, W., & Putri, K. Y. S. 2020. Efektivitas Komunikasi Google Classroom Sebagai Media Pembelajaran Jarak Jauh Pada Mahasiswa Ilmu Komunikai Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2018. *MEDIALOG. Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), Hlm 24-35.

Aufirandra, F., Adelya, B., & Ulfah, S. 2017. Komunikasi mempengaruhi tingkah laku individu. *Jurnal Penelitian Guru Indonesia*, 2(2), Hlm 9-15.

Nurdin, N., Badri, M., & Sukartik, D. 2018. Efektivitas Sosialisasi Pencegahan Kebakaran Hutan dan Lahan Pada Masyarakat di Desa Sungai Buluh

Kecamatan Bunut Kabupaten Pelalawan Riau. *Jurnal Riset Komunikasi*, 1(1), Hlm 70-87.

Sudiansyah, A. 2017. Efektivitas Komunikasi Dakwah di Pesantren MQ dalam Merubah Akhlak Santri. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), Hlm 139-154.

Syabrina, R. A. N. 2018. Efektivitas dan efisiensi komunikasi pada penyelenggaraan festival damar kurung gresik tahun 2017 (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).

Sumber Lain :

Kementerian Perhubungan. 2020. *Surat Edaran: Pedoman dan Petunjuk Teknis Pengendalian Transportasi Perkeretaapian dalam Masa Adaptasi Kebiasaan Baru untuk Mencegah Penyebaran Corona Virus Disease 2019 (Covid-19)*. Jakarta: Kementerian Perhubungan.