

PUSAT PERBELANJAAN PADA KAWASAN MEGAHRIA PALEMBANG

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Teknik Arsitektur**



**MUHAMMAD ADITHYA GAGAH PUTERA HARIYADI
03061381823051**

**PROGRAM STUDI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2021**

ABSTRAK

PUSAT PERBELANJAAN PADA KAWASAN MEGAHRIA

Hariyadi, Muhammad Adithya Gagah Putera

Program Studi Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya

E-mail: Adithyahariyadi@gmail.com

Megahria merupakan salah satu pusat perbelanjaan di Palembang yang sangat populer di tahun 80-90-an yang terkenal menjual beragam produk sandang mulai dari baju siap pakai, bahan-bahan tekstil hingga jasa penjahit. Dikarenakan perkembangan zaman daya tarik terhadap Megahria semakin berkurang. Untuk menanggulangi memudarnya ketertarikan masyarakat maka perlu dilakukan perancangan ulang pusat perbelanjaan ini. Perancangan pusat perbelanjaan sangat berfokus pada pemecahan masalah yang ada pada bangunan lama, permasalahan satu persatu dipecahkan melalui desain bangunan baru. Mulai dari sirkulasi bangunan yang perlu diperbaiki, fasilitas ankur dan pertokoan lainnya yang ditata ulang berdasarkan zonasi yang lebih kohesif dari bangunan lama, masalah keamanan, utilitas bangunan, hingga lahan parkir baru yang perlu dirancang untuk memberi lahan parkir yang lebih dan tertata bagi pengunjung.

Kata Kunci : Megahria, Pusat Perbelanjaan, Perancangan Ulang

Menyetujui,
Dosen Pembimbing I



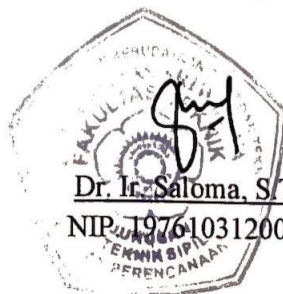
Dr.-Ing. Listen Prima, S.T., M.Planning.
NIP. 198502072008122002

Dosen Pembimbing II



Iwan Muraman Ibnu, S.T., M.T. T.
NIP. 197003252002121002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Sipil dan Perencanaan



Dr. Ir. Saloma, S.T., M.T.
NIP. 197610312002122001

ABSTRACT

SHOPPING CENTER ON MEGAHRIA DISTRICT PALEMBANG

Hariyadi, Muhammad Adithya Gagah Putera

Program Studi Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya

E-mail: Adithyahariyadi@gmail.com

Megahria is a shopping center located in Palembang which was very popular in the 80s through 90s. Known for selling a variety of clothing products ranging from clothes, textile materials, to tailoring services. Due to the inevitable growth of the city, people's interest for Megahria is gradually decreasing. To overcome the fading public interest, it is necessary to do a redesign for this shopping center. The main focus and goal of the redesign is to solve problems that occur on the existing building. Starting from improving the building's circulation zone, rearranging the anchors and other facilities based on a more cohesive zoning, solving security issues, planning of the building's utility systems, and to design a more organized parking area for the consumer and its tenants.

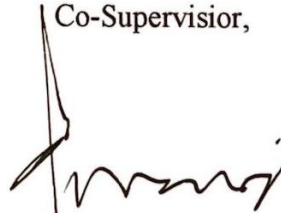
Keywords : *Megahria, Shopping Center, Redesign*

Approved By,
Main Supervisor,



Dr.-Ing. Listen Prima, S.T., M.Planning.
NIP. 198502072008122002

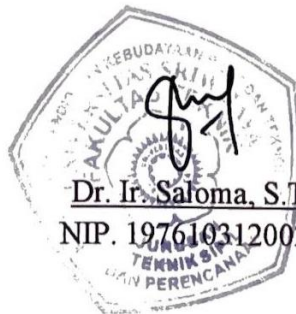
Co-Supervisor,



Iwan Muraman Ibnu, S.T., M.T.
NIP. 197003252002121002

Acquainted by,

Head of Civil Engineering and Planning Department
Sriwijaya University



Dr. Ir. Safoma, S.T., M.T.
NIP. 197610312002122001

HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Adithya Gagah Putera Hariyadi

NIM : 03061381823051

Judul : Pusat Perbelanjaan pada Kawasan Megahria Palembang

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir saya merupakan hasil karya sendiri didampingi tim pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam Laporan tugas akhir ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai aturan yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.



Palembang, 29 Juli 2022



[M. Adithya Gagah Putera Hariyadi]

HALAMAN PENGESAHAN

PUSAT PERBELANJAAN PADA KAWASAN MEGAHRIA PALEMBANG

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Arsitektur

Muhammad Adithya Gagah Putera Hariyadi
NIM: 03061381823051

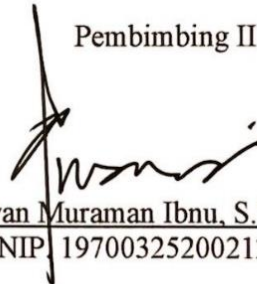
Palembang, 29 Juli 2022

Pembimbing I



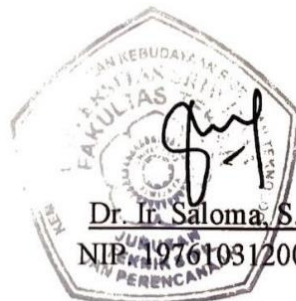
Dr.-Ing. Listen Prima, S.T., M.Planning.
NIP. 198502072008122002

Pembimbing II



Iwan Muraman Ibnu, S.T., M.T.
NIP. 197003252002121002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Sipil dan Perencanaan



Dr. Ir. Saloma, S.T., M.T.
NIP. 197610312002122001



HALAMAN PERSETUJUAN

Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir ini dengan judul “Pusat Perbelanjaan pada Kawasan Megahria Palembang” telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Karya Tulis Ilmiah Program Studi Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya pada tanggal 18 Juli 2022



Palembang, 29 Juli 2022

Tim Penguji Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir

Pembimbing:

1. Dr.-Ing. Listen Prima, S.T., M.Planning. ()
NIP. 198502072008122002
2. Iwan Muraman Ibnu, S.T., M.T. ()
NIP. 197003252002121002


Penguji :

1. Dr. Johannes Adiyanto, S.T., M.T. ()
NIP. 197409262006041002
2. Abdurrachman Arief, S. T., M. SC. ()
NIP. 198312262012121004

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Sipil dan Perencanaan

Universitas Sriwijaya


Dr. Ir. Saloma, S.T., M.T.
NIP. 197610312002122001

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT karena atas segala berkah dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pusat Perbelanjaan pada Kawasan Megahria Palembang”. Dalam menyelesaikan tugas akhir ini, saya mendapat banyak dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu saya sehingga dapat mengerjakan tugas akhir ini dengan lancar.

Pada kesempatan ini, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya yang selalu mendoakan, mendukung dan membantu dalam keadaan apapun.
2. Oma dan Yai yang sudah selalu menjaga dan mengurus saya selama menempuh pendidikan arsitektur.
3. Bapak Dr. Ar. Livian Teddy, S.T., M.T., IPU selaku Ketua Program Studi Teknik Arsitektur Universitas Sriwijaya.
4. Ibu Dr.-Ing Listen Prima, S.T., M.Planning selaku dosen pembimbing 1 atas segala bimbingan, masukan, dan saran yang telah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan tugas ini.
5. Bapak Iwan Muraman Ibnu, ST, M. T. selaku dosen pembimbing 2 atas masukan, bimbingan, dan saran terhadap tugas ini.
6. Bapak Dr. Johannes Adiyanto, S. T., M. T. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, penilaian, dan saran terhadap tugas ini.
7. Bapak Abdurrachman Arief, S. T., M. SC. selaku dosen penguji yang juga telah memberikan kritik, penilaian, dan saran terhadap tugas ini.
8. Jajaran bapak dan ibu dosen Program Studi Teknik Arsitektur Universitas Sriwijaya yang telah mendidik para mahasiswa dengan sangat baik.
9. Kepada Nurul Aqiidah yang selalu memberikan dukungan, bantuan, pelukan hangat dan motivasi kepada saya dalam pengerjaan tugas ini.
10. Teman-teman saya yang sangat teladan yang telah berjuang bersama Masayu, Andre, Erin, dan yang telah mendahului peneliti Widya, Kirana, Wulan, Mutiara yang selalu bahu membahu dalam menyemangati,

menertawakan, memberi dukungan, bantuan, kritik, dan saran kepada peneliti.

11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Saya menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saya memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan di tulisan ini. Kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan untuk memperbaiki kesalahan pada tulisan ini. Harapan saya semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Palembang, 28 Juli 2022



Muhammad Adithya Gagah Putera Hariyadi

DAFTAR ISI

ABSTRAK	II
Daftar isi ix	
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL.....	XIV
BAB I 1	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Perancangan.....	2
1.3 Tujuan dan Sasaran	2
1.4 Ruang Lingkup.....	2
1.5 Sistematika Pembahasan	3
BAB II 4	
1.1 Pemahaman Proyek.....	4
2.1.1 Definisi Pusat Perbelanjaan	4
2.1.2 Faktor yang Diperhatikan pada Pusat Perbelanjaan	4
2.1.3. Klasifikasi Pusat Perbelanjaan	8
2.1.4. Pusat Perebelanjaan Megahria	11
2.1.5. Definisi <i>Redesign</i>	11
2.1.6. Rancangan yang Merespon Permasalahan pada Lingkungan.....	12
2.1.7. Kesimpulan Pemahaman Proyek.....	12
2.2. Tinjauan Fungsional	13
2.2.3. Kelompok Fungsi dan Pengguna	13
2.2.4. Studi Preseden Obyek Sejenis.....	14
2.3. Tinjauan Konsep.....	21
2.3.3. Studi Preseden Konsep Program Sejenis	21
2.4. Tinjauan Lokasi	28
2.4.1. Identifikasi Lokasi.....	28
2.4.2. Kondisi <i>Existing</i> Pusat Perbelanjaan Megahria.....	31
BAB III 40	
3.1. Pencarian Masalah Perancangan	40
3.1.1. Pengumpulan Data.....	40
3.1.2. Perumusan Masalah	41
3.1.3. Pendekatan Perancangan.....	41
3.2. Analisis	42
3.2.2. Fungsional dan Spasial.....	42
3.2.3. Konteksual	42
3.2.4. Selubung.....	42
3.3. Sintesis dan Perumusan Konsep.....	43
3.4. Skematik Perancangan.....	44

BAB IV 45

4.1.	Analisis Kontekstual.....	45
4.1.1.	Kondisi Didalam Site.....	45
4.1.2.	Kontekstual Lingkungan Sekitar.....	50
4.1.3.	Sirkulasi	56
4.1.4.	Infrastruktur.....	64
4.1.5.	Fitur fisik alam.....	65
4.1.6.	Manusia dan Budaya.....	66
4.1.7.	Iklim	66
4.1.8.	Sensory.....	67
4.2.	Analisis Fungsional dan Spasial.....	71
4.2.1.	Analisis Kegiatan.....	71
4.2.2.	Analisis Kebutuhan Ruang.....	72
4.2.3.	Analisis Luasan.....	74
4.2.4.	Analisis Hubungan Antar Ruang.....	78
4.2.5.	Analisis Spasial.....	81
4.3.	Analisis Selubung Bangunan.....	82
4.3.1.	Analisis Sistem Struktur.....	82
4.3.2.	Analisis Sistem Utilitas.....	85
4.3.3.	Analisis Tutupan dan Bukaannya.....	88

BAB V 89

5.1.	Sintesis Perancangan.....	89
5.1.1.	Sintesis Perancangan Tapak.....	89
5.1.2.	Sintesis Perancangan Arsitektur.....	92
5.1.3.	Sintesis Perancangan Struktur.....	92
5.1.4.	Sintesis Perancangan Utilitas.....	93
5.2.	Konsep Perancangan.....	94
5.2.1.	Konsep Penataan Bangunan.....	94
5.2.2.	Konsep Perancangan Arsitektur.....	96
5.2.3.	Konsep Perancangan Struktur.....	99
5.2.4.	Konsep Perancangan Utilitas.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tampak Depan The Groove	14
Gambar 2 Tampak Depan The Groove	14
Gambar 3 Denah Lantai Dasar The Groove.....	15
Gambar 4 Tampak Atas The Groove	15
Gambar 5 View Inner Court The Groove	16
Gambar 6 Gambar Potongan The Groove.....	17
Gambar 7 Tampak Kurve 7.....	18
Gambar 8 Denah Lantai Dasar	19
Gambar 9 Denah Lantai Dua	19
Gambar 10 Potongan Kawasan Kurve 7	20
Gambar 11 Tampak Kurve 7 Pada Malam Hari.....	20
Gambar 12 Tampak Sun Plaza.....	22
Gambar 13 Denah Lantai Dasar Sun Plaza	23
Gambar 14 Potongan Sun Plaza.....	23
Gambar 15 Tampak Kawasan Sun Plaza	24
Gambar 16 Suasana Lantai Dua Sun Plaza	24
Gambar 17 Denah Lantai Dua Sun Plaza.....	25
Gambar 18 Tampak Depan Sun Plaza	25
Gambar 19 Potongan Sun Plaza.....	26
Gambar 20 Denah Site Sun Plaza	26
Gambar 21 Situasi Dalam Sun Plaza	27
Gambar 22 Site Pusat Perbelanjaan Megahria (2021)	28
Gambar 23 Tampak Megahria dari Jl. T.P. Rustam Effendi (Pintu masuk utama)	29
Gambar 24 Tampak Megahria dari Jl. Kol. Atmo	29
Gambar 25 Tampak Kawasan Megahria dari Jl. Kepandean (Barat).....	30
Gambar 26 Pedagang kaki lima didepan pintu masuk Megahria.....	30
Gambar 27 Bagian site berdasarkan kondisi <i>existing</i>	31
Gambar 28 Tampak depan Megahria.....	32
Gambar 29 Koridor pada lantai satu di bagian Pasaraya Bandung.....	33
Gambar 30 Pintu masuk supermarket yang menghubungkan dua bangunan	33
Gambar 31 Parkir Basement	34
Gambar 32 Salah satu kedai makanan yang terdapat di Pasaraya Bandung	36
Gambar 33 Lantai 3 Pasaraya Bandung yang banyak kosong	36
Gambar 34 Ruko – ruko dikawasan Megahria.....	37
Gambar 35 Kondisi interior Gaya Baru	38
Gambar 36 Kondisi luar Gaya Baru.....	38
Gambar 37 View dari jalan mengarah ke lahan kosong	39
Gambar 38 Skematik Metode perancangan dalam arsitektur	44

Gambar 39 Lokasi site yang ditandai dengan warna hijau	45
Gambar 40 Pedagang kaki lima didalam Pasaraya Bandung.....	48
Gambar 41 Restoran Sari Mulia di Pasaraya Bandung.....	48
Gambar 42 Ruko – ruko yang termasuk dalam site perancangan.....	49
Gambar 43 Titik – titik penting disekitar site	50
Gambar 44 Suasana pedagang kaki lima yang berada di jalur pejalan kaki	51
Gambar 45 Suasana sepanjang jalan Kolonel Atmo yang berada didepan site	52
Gambar 46 Pasar pedagang kaki lima dari pintu utama Megahria	53
Gambar 47 Suasana pada pasar.....	54
Gambar 48 Pintu masuk Megahria yang dikelilingi pedagang kaki lima	54
Gambar 49 kedai – kedai kaki lima yang menjual makanan	55
Gambar 50 View jalan Kolonel Atmo dari jalan kecil dibelakang site.....	56
Gambar 51 Peta nama – nama jalan disekitar site.....	56
Gambar 52 Alur pergerakan kendaraan bermotor disekitar site	57
Gambar 53 Gambar 49 Titik – titik yang sering terjadi kemacetan.....	57
Gambar 54 Suasana kemacetan pada titik 1.....	59
Gambar 55 Deretan motor yang berparkir memakan lebar jalan.....	60
Gambar 56 kondisi Jl. Rustam Effendi	61
Gambar 57 Jl. Kolonel Atmo	61
Gambar 58 Jalan Jendral Sudirman.....	62
Gambar 59 View jalan Rustam Effendi dari Jalan Jend. Sudirman.....	62
Gambar 60 Kondisi jalur pejalan kaki	63
Gambar 61 Titik letak tiang listrik disekitar site.....	64
Gambar 62 Tiang listrik	65
Gambar 63 Pohon kecil disepanjang jalan Kolonel Atmo	65
Gambar 64 Masyarakat sekitar Megahria	66
Gambar 65 Arah matahari dan angin terhadap site	67
Gambar 66 View in terhadap site.....	69
Gambar 67 arah fasad bangunan	69
Gambar 68 Arah sumber kebisingan pada terhadap site.....	70
Gambar 69 Arah sumber polusi udara	71
Gambar 70 Gambar Diagram matriks keseluruhan.....	79
Gambar 71 Gambar Diagram matriks fungsi utama	79
Gambar 72 Gambar Diagram matriks fungsi penunjang	80
Gambar 73 Gambar Diagram matriks fungsi pelengkap.....	80
Gambar 74 Bubble diagram pada lantai 1	81
Gambar 75 Bubble diagram pada lantai 2 dan 3	81
Gambar 76 Bubble diagram pada lantai 2.....	82
Gambar 77 tiang pancang.....	83
Gambar 78 Penggunaan kolom dan balok beton bertulang pada bangunan	83
Gambar 79 <i>Skylight</i> menggunakan atap kaca.....	84
Gambar 80 Atap dak beton	84

Gambar 81 Sistem Listrik	85
Gambar 82 skema AC sentral dengan sistem <i>water cooled chiller</i>	86
Gambar 83 Gambar skema air bersih.....	86
Gambar 84 Gambar skema air kotor	87
Gambar 85 Gambar skema air bekas	87
Gambar 86 Gambar skema air hujan.....	87
Gambar 87 Gubahan massa.....	88
Gambar 88 Site dan area sekitarnya.....	89
Gambar 89 Alur sirkulasi tapak	90
Gambar 90 Tampak atas gubahan massa	91
Gambar 91 Perletakan vegetasi.....	91
Gambar 92 Rencana zonasi lantai	92
Gambar 93 Tata ruang pada lantai 1	95
Gambar 94 Desain toko bahan dan toko penjahit baru	95
Gambar 95 Desain dan perbandingan antara koridor lama dan baru	95
Gambar 96 Gubahan massa.....	96
Gambar 97 Konsep fasad bangunan.....	97
Gambar 98 Fasad bangunan	97
Gambar 99 Preseden interior foodcourt	98
Gambar 100 Isometri struktur	99
Gambar 101 Skylight bangunan.....	100
Gambar 102 Skema isometri pemipaan air bersih	101
Gambar 103 Skema isometri pemipaan air kotor.....	102
Gambar 104 Skema isometri pemipaan air limbah padat	103
Gambar 105 Skema isometri pemipaan air hujan	104
Gambar 106 Skema isometri kelistrikan	105
Gambar 107 Skema isometri penghawaan AC central	106
Gambar 108 Kotak sampah.....	107
Gambar 109 Skema isometri proteksi kebakaran.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kelompok Pengguna Pusat Perbelanjaan.....	13
---	----

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Palembang sebagai pusat administrasi dan kota terbesar di Sumatera Selatan memiliki jumlah penduduk tertinggi di provinsi. Menurut Badan Pusat Statistika Sumatera Selatan, pada 2020 jumlah penduduk Palembang mencapai jumlah 1.696.244 jiwa. Jumlah penduduk yang tinggi ini membutuhkan fasilitas sarana dan prasarana yang memadai, terutama prasarana perekonomian yaitu tempat untuk mengelola atau membuka bisnis.

Prasarana ini dapat ditemukan dalam bentuk pusat perbelanjaan, salah satunya yaitu Megahria. Megahria sendiri merupakan salah satu pusat perbelanjaan yang sudah cukup tua di kota Palembang, yang terletak di daerah kelurahan 17 dan 18 ilir. Daerah ini memang merupakan kawasan yang padat oleh bangunan komersil terutama bangunan ruko (rumah toko). Menurut peraturan daerah kota Palembang nomor 15 tahun 2012 tentang rencana tata ruang wilayah (RTRW) kota Palembang tahun 2012 – 2032, kelurahan 17 ilir dan 18 ilir merupakan salah satu wilayah yang diperuntukan sebagai pusat perbelanjaan/grosir.

Kondisi pusat perbelanjaan Megahria pada saat ini sudah tidak optimal lagi, hal tersebut dapat dilihat dari menurunnya daya tarik masyarakat ke pusat perbelanjaan ini. Menurunnya daya tarik ini diakui beberapa narasumber yang sempat melakukan wawancara bersama peneliti, narasumber yang terpilih merupakan dari masyarakat yang dulunya sering berkunjung di Megahria pada era 80-90 an. Dari hasil wawancara tersebut didapatkan bahwa kurangnya daya tarik masyarakat terhadap Megahria disebabkan oleh kurang menariknya kemasannya Megahria yang sudah sangat tertinggal zaman dibandingkan pusat perbelanjaan lainnya di kota Palembang. Selain itu susunan toko dalam bangunan juga menimbulkan ketidaknyamanan yang membuat masyarakat sekarang enggan untuk berlama – lama di pusat perbelanjaan ini.

Sebagai tanggapan dari permasalahan tersebut, peneliti menilai bahwa dibutuhkan perancangan ulang atau *redesign* terhadap pusat perbelanjaan ini. *Redesign* pusat perbelanjaan ini bertujuan untuk mengembalikan daya tarik

Megahria menjadi sebuah pusat perbelanjaan yang dapat memenuhi tuntutan perkembangan zaman dengan tetap memperhatikan identitas dan karakter yang dimiliki Megahria dan lingkungan sekelilingnya.

Langkah yang akan dilakukan dalam perancangan ulang Megahria adalah dengan mengidentifikasi titik – titik permasalahan pada bangunan Megahria dan membuat rancangan yang menyelesaikan permasalahan tersebut.

1.2 Masalah Perancangan

1. Bagaimana perancangan dapat membuat Megahria yang lama menjadi sebuah pusat perbelanjaan yang baru di Palembang?
2. Bagaimana perancangan pusat perbelanjaan dengan fasilitas yang berfokus pada memperbaiki permasalahan yang ada akan membangkitkan daya tarik masyarakat ke Megahria ?
3. Bagaimana pendekatan *redesign* dengan cara membangun ulang bangunan akan memperkuat karakter Megahria?

1.3 Tujuan dan Sasaran

Tujuan : Menghasilkan bangunan yang dapat membuat pusat perbelanjaan Megahria menjadi kembali diminati masyarakat.

Sasaran : Merancang ulang pusat perbelanjaan Megahria dengan memperhatikan permasalahan yang ada pada bangunan existing serta kondisi dan karakter lingkungan disekeliling bangunan.

1.4 Ruang Lingkup

1. Bangunan yang akan dirancang merupakan *redesign* dari bangunan pusat perbelanjaan Megahria yang sudah ada.
2. Rancangan bertujuan untuk mengembalikan daya tarik masyarakat Palembang terhadap Megahria dengan menghadirkan bangunan baru yang tetap berdasar dan memperhatikan aspek konteks lokasi bangunan.

3. Rancangan akan menseleksi *tenant* yang sudah menetap di bangunan lama dan mengakomodasi *tenantl* tersebut di bangunan baru.

1.5 Sistematika Pembahasan

Sistematika pembahasan menjelaskan isi dari setiap bab laporan perancangan secara singkat. Perhatikan format penulisannya.

Bab 1 Pendahuluan

Bab ini berisi latar belakang, masalah perancangan, tujuan dan sasaran, ruang lingkup, dan sistematika pembahasan.

Bab 2 Tinjauan Pustaka

Bab ini berisi pemahaman proyek, tinjauan fungsional, dan tinjauan objek sejenis.

Bab 3 Metode Perancangan

Bab ini berisi kerangka berpikir perancangan, pengumpulan data, proses analisis data, perangkuman sintesis dan perumusan konsep, dan kerangka berpikir perancangan berupa diagram.

Bab 4 Analisis Perancangan

Bab ini berisi analisis fungsional, analisis spasial / ruang, analisis kontekstual/ tapak, dan analisis geometri dan selubung.

Bab 5 Sintesis dan Konsep Perancangan

Bab ini berisi sintesis perancangan tapak dan konsep perancangan. Sintesis perancangan berisi sintesis perancangan tapak, sintesis perancangan arsitektur, sintesis perancangan struktur, dan sintesis perancangan utilitas. Sedangkan konsep perancangan berisi konsep perancangan tapak, konsep perancangan arsitektur, konsep perancangan struktur, dan konsep perancangan utilitas.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka dari Buku dan Jurnal:

- Bennington, N. (1982): *Design For Shopping Center*.
- Bently, I. et al. (1985): *Responsive Environments*, Elsevier Ltd., United Kingdom.
- Joseph, D. et al. (1987): *Time-Saver Standards For Architectural Design Data Seventh Edition*, Mc GRAW-HILL International Editions.
- Joseph, D. et al. (1997): *Time-Saver Standards For Building Types Second Edition*, Mc GRAW-HILL International Editions.
- Kramer, A. (2008): *Retail Development Fourth Edition*, ULI-the Urban Land Institute, Washington DC.
- Neufert, E. (2010): *Neufert Architects' Data Third Edition*, Erlangga.

Daftar Pustaka dari Situs Internet Pemerintah RI/Daerah:

- Pedoman Teknis Penyelenggaraan Fasilitas Parkir Per Tahun 1996 dari Departemen Perhubungan Direktorat Jenderal Perhubungan Darat, data diperoleh melalui situs internet: https://www.andalalindkijakarta.com/file/12_272_PEDOMAN_TEKNIS_FASILITAS_PARKIR.pdf

Daftar Pustaka dari Situs Internet (*web site*):

- Kurve 7, STU/D/O Architects, 2014. Diperoleh melalui situs internet: <https://www.archdaily.com/644945/kurve-7-stu-d-o-architects>
- Sun Plaza 2, Poonsook Architects + Normal Studio, 2016. Diperoleh melalui situs internet: https://www.archdaily.com/883639/sun-plaza-2-poonsook-architects-plus-normalstudio?ad_source=search&ad_medium=projects_tab

The Groove , Synthesis Design + Architecture 2013. Diperoleh melalui situs internet: <https://www.archdaily.com/567343/the-groove-synthesis-design-architecture>