

**PELAKSANAAN *MEDIA RELATIONS* DALAM UPAYA MENJAGA  
CITRA INSTANSI PEMERINTAH  
(Studi pada Bagian Humas dan Protokol DPRD Provinsi Sumatera Selatan)**

**Skripsi**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi: Hubungan Masyarakat



**Disusun Oleh:**

**DIAN YUNITA  
07031281823083**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA**

**2022**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“PELAKSANAAN *MEDIA RELATIONS* DALAM UPAYA MENJAGA  
CITRA INSTANSI PEMERINTAH  
(Studi pada Bagian Humas dan Protokol DPRD Provinsi Sumatera  
Selatan)”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh  
Derajat Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi**

Oleh :

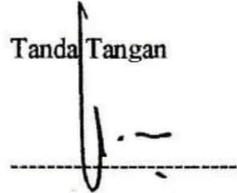
**DIAN YUNITA**

**07031281823083**

Pembimbing I

1. Dr. Ir. H. Abdul Nadjib, M.M  
NIP. 196002091986031004

Tanda Tangan



Tanggal

30-05-2022

Pembimbing II

2. Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc  
NIP. 199209132019032015



23-05-2022



Mengetahui  
Ketua Jurusan

Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si  
NIP. 196406061992031001

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“PELAKSANAAN *MEDIA RELATIONS* DALAM UPAYA MENJAGA  
CITRA INSTANSI PEMERINTAH  
(Studi pada Bagian Humas dan Protokol DPRD Provinsi Sumatera  
Selatan)”**

Skripsi

Oleh :

**DIAN YUNITA**  
07031281823083

Telah dipertahankan di depan penguji  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
Pada tanggal 16 Juni 2022

Pembimbing :

1. Dr. Ir. H. Abdul Nadjib, M.M  
NIP. 196002091986031004
2. Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc  
NIP. 199209132019032015

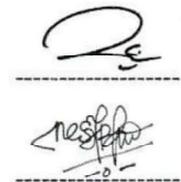
Tanda Tangan



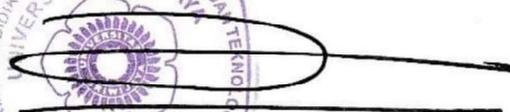
Penguji :

1. Krisna Murti, S.I.Kom., MA  
NIP. 198807252019031010
2. Annisa Rahmawati, S.I.Kom., M.I.Kom  
NIP. 199209292020122014

Tanda Tangan



Mengetahui,

Dekan FISIP UNSRI,  
  
**Prof. Dr. Alfitri, M.Si**  
NIP. 196601221990031004

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
  
**Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si**  
NIP. 196406061992031001

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dian Yunita  
NIM : 07031281823083  
Tempat dan Tanggal Lahir : Kayuagung, 23 Juni 2000  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pelaksanaan *Media Relations* dalam Upaya Menjaga Citra Instansi Pemerintah (Studi pada Bagian Humas dan Protokol DPRD Provinsi Sumatera Selatan)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang,  
Yang membuat pernyataan,



**Dian Yunita**  
NIM. 07031281823083

## **MOTTO**

✚ “Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.” (QS. Al-Insyirah:5-6)

**Skripsi ini penulis persembahkan untuk:**

1. Mama, Papa, Ayuk dan Adek
2. Semua yang telah mendukung dan mendoakan
3. Almamater, Universitas Sriwijaya

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan penulis nikmat kesehatan, kemudahan, dan kesempatan sehingga mampu menyusun dan menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pelaksanaan *Media Relations* dalam Upaya Menjaga Citra Instansi Pemerintah (Studi pada Bagian Humas dan Protokol DPRD Provinsi Sumatera Selatan)”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya. Dalam proses penulisan skripsi ini penulis mendapatkan banyak dukungan dan bimbingan serta kerja sama dari berbagai pihak yang terlibat. Oleh karena itu atas selesainya skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Alfitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. M. Husni Thamrin, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya dan Bapak Faisal Nomaini, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dr. Ir. H. Abdul Nadjib, M.M selaku Pembimbing I yang telah sabar dalam mengarahkan dan membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini serta telah meluangkan banyak waktunya hingga terselesainya skripsi saya.
5. Ibu Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc selaku Pembimbing II sekaligus Pembimbing Akademik saya yang juga telah sabar dalam mengarahkan

dan membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini serta telah meluangkan banyak waktunya hingga terselesainya skripsi saya.

6. Bapak/Ibu Dosen Ilmu Komunikasi yang sudah membagikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis.
7. Mbak Elvira Humairah selaku Admin Jurusan Ilmu komunikasi Kampus Indralaya dan seluruh karyawan di Jurusan Ilmu Komunikasi yang dengan sabar memberikan bantuan kepada saya dan teman-teman.
8. Seluruh informan dalam penelitian ini, penulis mengucapkan terima kasih banyak telah meluangkan waktu dalam membantu proses penyelesaian skripsi ini.
9. Kedua orang tua tercinta, Mama Suzana Novrita dan Papa Zulkardin beserta Saudara-saudariku tersayang, Ayuk Fitri Rahma Febriana dan Adik M. Ridhwan Al Bukhori yang senantiasa memberikan doa, semangat serta dukungannya dalam proses penyelesaian skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman Jurusan Ilmu Komunikasi 2018, Lyna, Ingrid. Teruntuk grup Bismillah Skripsi dan seluruh member Kelas A Indralaya.
11. Teman seperjuangan Wanda, yang dengan senang hati selalu menemani penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
12. Keluarga besar Badan Otonom COGITO Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sriwijaya.
13. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu, terima kasih banyak telah memberikan bantuan doa dan semangatnya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis berusaha untuk dapat menyelesaikan sebaik-baiknya, namun tentunya masih jauh dari kata sempurna. Jika dalam penyusunan terdapat kesalahan kata ataupun penulisan penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya.

Indralaya, Mei 2022



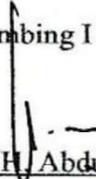
Dian Yunita

## ABSTRAK

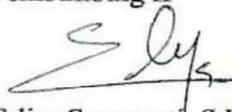
Hubungan Masyarakat (Humas) merupakan bagian dari suatu instansi, perusahaan, organisasi dan profesi. Humas menjadi jembatan bagi instansi, perusahaan, atau organisasi dengan sesama internal maupun eksternalnya. Dalam bentuk publikasi, Humas perlu bekerja sama dengan media untuk membantu dalam menyebarkan pemberitaan atau informasi agar dapat tersampaikan kepada publik secara merata. Hubungan yang terjalin antara pihak Humas dan pihak media sebagai *partner* kerja tidak dapat dipisahkan. Penelitian ini membahas mengenai bagaimana pelaksanaan *media relations* yang dilaksanakan Bagian Humas dan Protokol DPRD Provinsi Sumatera Selatan. Tipe penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk menjelaskan dan menggambarkan bagaimana pelaksanaan aktivitas *media relations* yang dilaksanakan dengan menggunakan Teori *Media Relations* Elvinaro Ardianto (2011). Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi nonpartisipan, dan dokumentasi. Hasil penelitian menggambarkan bahwa Bagian Humas dan Protokol DPRD Provinsi Sumatera Selatan melaksanakan tujuh aktivitas *media relations*, yakni *press conference*, *press briefing*, *press tour*, *press release*, *special events*, *press interview* dan *press luncheon*. Pada aktivitas *press release* pelaksanaannya lebih diperhatikan karena mencakup keseluruhan publikasi informasi pelaksanaan berbagai kegiatan atau aktivitas DPRD Provinsi Sumsel dalam menciptakan citra positif publik melalui publikasi dari berbagai akun media sosial instansi DPRD Provinsi Sumsel maupun publikasi dari para *media partner* Humas dan Protokol DPRD Provinsi Sumsel.

**Kata Kunci:** Humas, Media Relations, DPRD Provinsi Sumatera Selatan

Pembimbing I

  
Dr. Ir. H. Abdul Nadjib, M.M  
NIP. 196002091986031004

Pembimbing II

  
Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc  
NIP. 199209132019032015

Indralaya, Mei 2022  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Sriwijaya

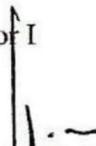


## ABSTRACT

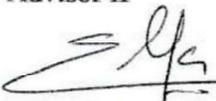
Public Relations (PR) is part of an agency, company, organization and profession. Public relations is a bridge for agencies, companies, or organizations with their internal and external peers. In the form of publications, PR needs to work closely with the media to assist in disseminating news or information so that it can be conveyed to the public evenly. The relationship that exists between the PR and the media as work partners cannot be separated. This study discusses how the implementation of media relations carried out by the Public Relations and Protocol Section of the DPRD of South Sumatra Province. This type of research is descriptive qualitative which aims to explain and describe how the implementation of media relations activities are carried out using Elvinaro Ardianto's Media Relations Theory (2011). Data collection methods used are interviews, non-participant observation, and documentation. The results of the study illustrate that the Public Relations and Protocol Section of the DPRD of South Sumatra Province carries out seven media relations activities, namely press conferences, press briefings, press tours, press releases, special events, press interviews and press luncheons. In the press release activity, the implementation is more concerned because it includes the entire publication of information on the implementation of various activities or activities of the South Sumatra Provincial DPRD in creating a positive public image through publications from various social media accounts of the South Sumatra Provincial DPRD agencies as well as publications from the Public Relations and Protocol of the South Sumatra Provincial DPRD media partners.

**Keywords: Public Relations, Media Relations, DPRD of South Sumatra Province**

Advisor I

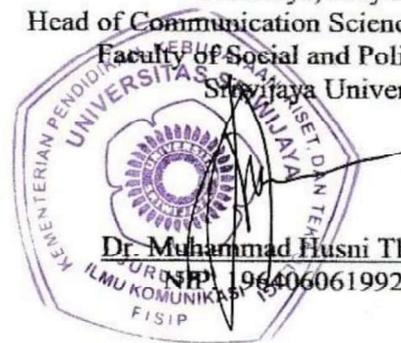
  
Dr. Ir. H. Abdul Nadjib, M.M.  
NIP. 196002091986031004

Advisor II

  
Erlisa Saraswati, S.KPM., M.Sc  
NIP. 199209132019032015

Indralaya, May 2022

Head of Communication Science Studies Program  
Faculty of Social and Political Science  
Sriwijaya University



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si  
NIP. 196406061992031001

## DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	18
1.3 Tujuan Penelitian .....	18
1.4 Manfaat Penelitian .....	18
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	18
1.4.2 Manfaat Praktis .....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>20</b>
2.1 Landasan Teori.....	20
2.2 Aktivitas Humas.....	20
2.3 <i>Media Relations</i> .....	22
2.4 Citra.....	25
2.5 Beberapa Teori <i>Media Relations</i> .....	27
2.5.1 Menurut Frank Jefkins .....	27
2.5.2 Menurut Elvinaro Ardianto .....	28
2.5.3 Menurut Rosady Ruslan.....	29
2.6 Teori yang digunakan.....	30
2.7 Kerangka Teori.....	32
2.8 Kerangka Pemikiran.....	35
2.9 Alur Pemikiran .....	39
2.10 Penelitian Terdahulu.....	39
<b>BAB III: METODE PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
3.1 Desain Penelitian.....	48
3.2 Definisi Konsep.....	48
3.2.1 Aktivitas Humas.....	48
3.2.2 <i>Media Relations</i> .....	49
3.2.3 Citra.....	49
3.3 Fokus Penelitian .....	50

3.4	Unit Analisis dan Unit Observasi.....	55
3.4.1	Unit Analisis .....	55
3.4.2	Unit Observasi.....	55
3.5	Key Informant, Kriteria Informan dan Informan Terpilih .....	56
3.5.1	Key Informant .....	56
3.5.2	Kriteria Informan dan Informan Terpilih.....	56
3.6	Data dan Sumber Data .....	57
3.6.1	Data .....	57
3.6.2	Sumber Data.....	57
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.8	Teknik Keabsahan Data .....	59
3.9	Teknik Analisis Data.....	59
<b>BAB IV:</b>	<b>GAMBARAN UMUM INSTANSI .....</b>	<b>61</b>
4.1	Profil Instansi DPRD Provinsi Sumatera Selatan .....	61
4.2	Visi dan Misi.....	62
4.3	Struktur Instansi DPRD Provinsi Sumatera Selatan .....	63
4.4	Sekretariat DPRD Provinsi Sumatera Selatan .....	64
4.4.1	Susunan Organisasi Sekretariat DPRD Provinsi Sumsel.....	65
4.4.2	Bagian Humas dan Protokol DPRD Provinsi Sumsel.....	66
4.5	Profil Media Cetak Arung.....	68
4.5.1	Struktur Media Cetak Arung.....	70
4.6	Profil Media <i>Online</i> Suara Publik.....	71
4.6.1	Struktur Media <i>Online</i> Suara Publik.....	72
<b>BAB V:</b>	<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>74</b>
5.1	<i>Press Conference</i> (Konferensi Pers).....	74
5.1.1	Gambaran <i>Press Conference</i> .....	75
5.1.2	Persiapan <i>Press Conference</i> .....	78
5.1.3	Pihak yang dilibatkan dalam <i>Press Conference</i> .....	81
5.2	<i>Press Briefing</i> (Perbincangan dengan Media) .....	85
5.2.1	Gambaran <i>Press Briefing</i> .....	86
5.2.2	Isi <i>Press Briefing</i> .....	88
5.2.3	Persiapan <i>Press Briefing</i> .....	90
5.3	<i>Press Tour</i> (Wisata Media).....	94
5.3.1	Gambaran <i>Press Tour</i> .....	95
5.3.2	Persiapan <i>Press Tour</i> .....	98
5.3.3	Pihak yang dilibatkan dalam <i>Press Tour</i> .....	101
5.4	<i>News Release</i> (Siaran Pers/ <i>Press Release</i> ) .....	103
5.4.1	Gambaran <i>News Release</i> .....	103
5.4.2	Isi <i>News Release</i> .....	107
5.4.3	Pihak yang menerima <i>News Release</i> .....	110

5.5 <i>Special Events</i> .....	115
5.5.1 Gambaran <i>Special Events</i> .....	115
5.5.2 Pihak yang dilibatkan dalam <i>Special Events</i> .....	120
5.6 <i>Press Luncheon</i> .....	123
5.6.1 Gambaran <i>Press Luncheon</i> .....	124
5.6.2 Pihak yang dilibatkan dalam <i>Press Luncheon</i> .....	129
5.7 <i>Press Interview</i> (Wawancara Media).....	132
5.7.1 Gambaran <i>Press Interview</i> .....	132
5.7.2 Pihak yang dilibatkan dalam <i>Press Interview</i> .....	135
<b>BAB VI: PENUTUP</b> .....	<b>139</b>
6.1 Kesimpulan .....	139
6.2 Saran .....	140
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>141</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>146</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Keterlambatan Publikasi pada Media Sosial <i>Instagram</i> Humas DPRD Provinsi Sumsel.....	9
Tabel 1.2 Daftar Media Cetak yang bekerja sama dengan DPRD Provinsi Sumsel.....	11
Tabel 1.3 Daftar Media <i>Online</i> yang bekerja sama dengan DPRD Provinsi Sumsel.....	13
Tabel 1.4 Daftar Media Elektronik yang bekerja sama dengan DPRD Provinsi Sumsel.....	15
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	40
Tabel 3.1 Fokus Penelitian.....	50
Tabel 5.1 Gambaran <i>Press Conference</i> .....	76
Tabel 5.2 Informasi yang disampaikan dan Persiapan <i>Press Conference</i> .....	78
Tabel 5.3 Pihak yang dilibatkan dalam <i>Press Conference</i> .....	82
Tabel 5.4 Gambaran <i>Press Briefing</i> .....	86
Tabel 5.5 Isi <i>Press Briefing</i> .....	89
Tabel 5.6 Persiapan <i>Press Briefing</i> .....	91
Tabel 5.7 Gambaran <i>Press Tour</i> .....	96
Tabel 5.8 Persiapan <i>Press Tour</i> .....	98
Tabel 5.9 Pihak yang dilibatkan dalam <i>Press Tour</i> .....	101
Tabel 5.10 Gambaran <i>News Release</i> .....	105
Tabel 5.11 Isi <i>News Release</i> .....	107
Tabel 5.12 Pihak yang menerima <i>News Release</i> .....	111
Tabel 5.13 Gambaran <i>Special Events</i> .....	116
Tabel 5.14 Pihak yang dilibatkan dalam <i>Special Events</i> .....	120
Tabel 5.15 Gambaran <i>Press Luncheon</i> .....	124
Tabel 5.16 Pihak yang dilibatkan dalam <i>Press Luncheon</i> .....	129
Tabel 5.17 Gambaran <i>Press Interview</i> .....	133
Tabel 5.18 Pihak yang dilibatkan dalam <i>Press Interview</i> .....	136

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Alur Pemikiran.....	39
Bagan 4.1 Struktur DPRD Provinsi Sumsel.....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo DPRD Provinsi Sumsel.....	62
Gambar 4.2 Susunan Organisasi Sekretariat DPRD Provinsi Sumsel .....	65
Gambar 4.3 Logo Media Cetak Arung.....	68
Gambar 4.4 Logo Media <i>Online</i> Suara Publik.....	71
Gambar 4.5 Struktur Media <i>Online</i> Suara Publik .....	72
Gambar 5.1 Rapat bersama di Ruang Rapat Banggar.....	80
Gambar 5.2 Rapat Paripurna XLIII (43) Lanjutan: Penandatanganan Raperda APBD TA 22 DPRD Provinsi Sumsel bersama Gubernur .....	81
Gambar 5.3 Ruang Media Center di DPRD Provinsi Sumsel.....	92
Gambar 5.4 Kliping pemberitaan terkait DPRD Provinsi Sumsel.....	93
Gambar 5.5 Pelaksanaan Reses Tahap III Anggota DPRD Provinsi Sumsel Dapil II .....	97
Gambar 5.6 Pelaksanaan Reses Tahap III Anggota DPRD Provinsi Sumsel Dapil VII .....	102
Gambar 5.7 Halaman Media Sosial <i>Facebook</i> DPRD Provinsi Sumsel.....	104
Gambar 5.8 Halaman Media Sosial <i>Instagram</i> DPRD Provinsi Sumsel .....	104
Gambar 5.9 Halaman <i>Website</i> DPRD Provinsi Sumsel.....	105
Gambar 5.10 Piramida Terbalik.....	109
Gambar 5.11 Contoh <i>Press Release</i> yang dipublikasikan .....	110
Gambar 5.12 Penyelenggaraan HUT Sumsel ke-75 di DPRD Provinsi Sumsel.....	117
Gambar 5.13 Gambar Cuplikan Video HUT Sumsel Tahun 2021 .....	119
Gambar 5.14 Ketua DPRD Provinsi Sumsel pada saat diwawancarai setelah kegiatan silaturahmi di Ruang Media Center.....	126
Gambar 5.15 Pertemuan DPRD Provinsi Sumsel dan Serikat Media Siber Indonesia .....	128
Gambar 5.16 <i>Press Interview</i> yang dilaksanakan oleh Media <i>Online</i> Suara Publik .....	137

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Interaksi yang terjadi antara manusia dengan manusia dan antara manusia dengan lingkungannya merupakan proses dari komunikasi. Ketika dua orang atau lebih individu saling berbicara untuk bertukar informasi, mereka juga melibatkan gerakan bagian tubuh sebagai tanda atau lambang yang terkadang pula disertai ekspresi wajah. Komunikasi menurut Newcomb, Theodore M. (1903-1984) adalah suatu transmisi informasi yang terdiri dari rangsangan yang diskriminatif dari sumber untuk penerima (dalam Effendy, 2014:188). Komunikasi dibutuhkan oleh setiap individu, baik itu di dalam ruang lingkup keluarga, teman hingga dalam suatu organisasi atau instansi. Dalam konteks organisasi, komunikasi organisasi merupakan suatu jaringan yang tercipta antar manusia yang saling bergantung satu sama lainnya (Purba *et al*, 2020:2). Adapun di dalam suatu instansi, komunikasi menjadi suatu hal yang sangat penting agar sistem atau struktur didalamnya berjalan dengan baik dan dapat tercapainya tujuan yang diharapkan oleh semua pihak. Keberhasilan tersebut juga dapat dicapai dengan adanya sebuah fungsi manajemen yang khusus mendorong serta membantu proses komunikasi hingga terjalin hubungan yang baik pada suatu instansi tersebut.

Dalam hal ini, Hubungan Masyarakat (humas) mempunyai peran penting bagi sebuah instansi pemerintah maupun swasta. Sebuah instansi dapat mempunyai relasi atau menjalin hubungan dengan publik internal maupun eksternalnya melalui humas. Humas atau *Public Relations* menurut Dr. Rex F Harlow ialah sebuah fungsi manajemen yang secara khusus membantu dalam pembentukan dan pemeliharaan komunikasi dua arah antar organisasi dan masyarakatnya (dalam Cutlip dan Center, 2005:4). Humas berfungsi sebagai pembentuk sekaligus pemelihara hubungan baik antar organisasi dengan publik yang menjadi sasarannya. Pentingnya tugas dan fungsi humas dapat terlihat dari berbagai aktivitas yang dilakukannya. Humas berperan penting dalam membangun

komunikasi efektif terhadap semua pemangku kepentingan yang ada, karena dengan terciptanya komunikasi yang efektif maka dapat menjaga hubungan jangka panjang antar instansi dengan publik-publiknya. Sebuah instansi dapat mencapai tujuannya apabila mampu mengembangkan komunikasi yang efektif guna menciptakan dan mengkoordinasi aktivitas-aktivitas yang ada. Melalui berbagai aktivitas yang dilakukan humas, baik aktivitas dalam bentuk internal maupun eksternal maka dapat diketahui dengan jelas bagaimana fungsi humas itu sendiri.

Secara umum, bentuk aktivitas humas pada bagian eksternalnya ialah menjalin hubungan baik dan saling menguntungkan dengan *stakeholder* yang berasal dari luar organisasi atau perusahaan tersebut. Fungsi public relations jika dilihat dari aktivitas eksternalnya ialah sebagai pemberi dan penyebar informasi kepada publik. Aktivitas eksternal dalam prakteknya bertujuan untuk mendapatkan dukungan dan kepercayaan dari publik, maka untuk mendapatkan hasil yang maksimal diperlukan pengadaaan akan penyesuaian terhadap publik luar organisasi tersebut sehingga kegiatan komunikasi yang dilakukan mencapai hasil yang dituju. Beberapa aktivitas eksternal public relations menurut Danandjaja (2011:36) dalam bukunya yang berjudul *Peranan Humas dalam Perusahaan*, antara lain:

1. Hubungan dengan Press (*Press Relations*)  
Bentuk kegiatan yang ditujukan kepada pihak pers, yakni usaha untuk menyiapkan atau mengadakan berbagai rangkaian kegiatan yang berhubungan dengan media.
2. Hubungan dengan Pihak Pemerintah (*Government Relations*)  
Bentuk kegiatan ini ditujukan kepada kegiatan menyelenggarakan hubungan dengan pihak pemerintahan.
3. Hubungan dengan Publik Pelanggan (*Customer Relations*)  
Bentuk kegiatan ini diarahkan kepada terciptanya hubungan dengan pemakai jasa atau publik konsumen.
4. Hubungan dengan Masyarakat (*Community Relations*)

Bentuk kegiatan eksternal yang ditujukan kepada usaha untuk menciptakan hubungan dengan masyarakat luas dengan menggunakan bentuk komunikasi seperti pameran, periklanan, public speaking, dan lainnya.

5. Hubungan dengan Pihak Pengedar (*Supplier Relations*)

Salah satu bentuk kegiatan eksternal yang ditujukan kepada penyelenggaraan hubungan dengan pihak pengecer.

6. Hubungan dengan Pihak Pendidikan (*Educational Relations*)

Bentuk kegiatan eksternal yang ditujukan kepada publik sekolah atau dapat juga disebut sebagai lembaganya. Menyelenggarakan hubungan dengan pihak pendidikan bertujuan untuk memberi bantuan pada pengembangan dibidang pendidikan.

Dari berbagai aktivitas eksternal yang dilakukan humas, diketahui bahwa salah satunya ialah adanya bentuk aktivitas humas dengan pihak pers. Diketahui bahwa luasnya jangkauan operasional dalam berbagai pelaksanaan aktivitas humas tersebut, maka diperlukan adanya dukungan dari penggunaan media komunikasi massa. Humas membutuhkan media untuk menjangkau semua *stakeholder*-nya dalam penyampaian pesan atau informasi ke khalayak luas. Media massa dapat digunakan dengan efektif oleh humas untuk menjangkau khalayak dalam jumlah banyak karena tidak membutuhkan waktu yang lama serta biaya yang besar seperti melakukan komunikasi secara manual. Penggunaan media massa dalam aktivitas humas sangat membantu dalam membangun opini positif dari publik hingga menghasilkan citra yang baik terhadap organisasi. Dalam penggunaan media massa sebagai sarana publisitas informasi terkait berbagai aktivitas organisasi tersebut, dibutuhkan pula strategi atau upaya dalam membangun dan menjalin hubungan baik antara organisasi dengan pihak pers dengan menjalankan aktivitas *media relations*.

Hubungan antara organisasi dengan pihak pers dapat disebut sebagai *media relations*, hubungan yang terjalin tersebut merupakan sebuah hubungan yang menguntungkan antar kedua belah pihak. Keuntungan bagi organisasi tersebut yakni tercapainya tujuan dalam penyebaran informasi kepada publik, di sisi lain

pihak pers mendapatkan informasi yang menarik. Dengan dilaksanakannya *media relations* dapat membantu tercapainya efisiensi penyebaran informasi kepada khalayak yang dituju sehingga tidak menimbulkan salah persepsi karena informasi-informasi yang tidak jelas sumbernya. *Media relations* tentu saja memberikan manfaat agar penyampaian atau perolehan informasi yang diterima oleh khalayak merupakan informasi yang akurat, jujur, dan mampu memberikan pencerahan bagi publik (Wardhani, 2008:14). Dapat dikatakan bahwa *media relations* tidak hanya bertujuan untuk menyebarkan suatu pesan sesuai keinginan pengirim agar terciptanya citra yang baik tetapi juga bertujuan untuk menciptakan pengetahuan dan pemahaman kepada khalayak. *Media relations* merupakan usaha untuk mencari publikasi atau penyiaran yang maksimum atas suatu pesan atau informasi humas dalam rangka menciptakan pengetahuan dan pemahaman bagi khalayak dari organisasi perusahaan yang bersangkutan (Jefkins, 1996:98).

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Wartini (2016), diketahui bahwa Humas Pemerintah Kabupaten (Pemkab) Boyolali telah menjalankan strategi humas yaitu mengelola relasi, mengembangkan strategi, dan mengembangkan jaringan. Kemudian diketahui pula bahwa Humas Pemkab Boyolali telah menjalankan strategi *media relations* yakni, *press conference*, *press tour*, *press gathering*, *press interview*, *press release* dan *media pitching*. Dari terlaksananya kegiatan dan strategi tersebut, diketahui bahwa telah terjalinnya hubungan yang baik serta harmonis antara pihak Humas Pemkab Boyolali dan pihak media, hubungan tersebut juga berhasil meningkatkan citra Pemkab Boyolali. Berdasarkan hasil dari penelitian tersebut, dapat diketahui bahwa dengan dibangunnya suatu hubungan baik oleh humas dengan pihak pers dapat menjadi langkah awal dalam menciptakan citra positif publik terhadap organisasi atau perusahaan yang menaungi humas tersebut. Citra merupakan gambar diri publik terhadap perusahaan, organisasi atau lembaga, citra tersebut dengan sengaja diciptakan agar bernilai positif dan merupakan aset penting dari suatu perusahaan atau lembaga (Ardianto, 2011:62).

Adapun diketahui bahwa salah satu peran humas pada instansi pemerintahan yakni bekerja sama dengan pihak media (*media relations*) dengan memberikan

bahan informasi-informasi kebijakan dan langkah-langkah pemerintah, juga memfasilitasi peliputan para media tersebut (Rachmadi, 1993:78). Selain itu, menurut Herlina (2015:493) humas pemerintahan biasanya berperan dalam memberikan sanggahan mengenai suatu pemberitaan yang tidak benar adanya dan menginformasikan berbagai kebijakan pemerintah kepada masyarakat. Setiap lembaga atau instansi mempunyai harapan, tujuan dan keinginan untuk memperoleh publisitas yang baik serta citra yang positif terhadap lembaga atau instansinya, hal tersebut dapat tercipta melalui hubungan yang terjalin antara pihak humas dan pihak media sebagai *partner* kerja yang baik dan keduanya tidak dapat dipisahkan (Danandjaja, 2011:154). Keunggulan media dalam menyebarkan informasi membantu dalam menciptakan efektivitas publisitas tersebut. Humas pada sebuah instansi pemerintahan mempunyai peran dan fungsi yang berhubungan dengan pihak media yang membantu terciptanya citra baik dari khalayak. Tolak ukur dalam keberhasilan *media relations* humas pemerintah adalah pemuatan informasi pemerintah di media, yang selanjutnya dapat bekerja sama dengan media pada kegiatan-kegiatan lain (Suprawoto, 2018:146-147).

Mengingat pentingnya *media relations* sebagai salah satu aktivitas yang dilaksanakan humas, saat ini tentunya setiap instansi telah berupaya menerapkan hubungan baik dengan media, yang mana salah satunya yakni Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) Provinsi Sumatera Selatan (Sumsel). DPRD merupakan lembaga perwakilan rakyat daerah yang berkedudukan sebagai unsur penyelenggara pemerintahan daerah. Adapun Sekretariat DPRD Provinsi Sumsel merupakan unsur pendukung urusan pemerintahan dibidang pelayanan administrasi dan pemberian dukungan terhadap tugas serta fungsi DPRD. Sekretariat DPRD dipimpin oleh seorang Sekretaris DPRD dan secara teknis operasional berada dibawah dan bertanggung jawab kepada Pimpinan DPRD serta secara administrasi bertanggung jawab kepada Gubernur melalui Sekretaris Daerah. Dalam melaksanakan tugas pokok dan fungsinya, Sekretariat DPRD mempunyai susunan organisasi yang mana salah satunya ialah bagian Humas dan Protokol.

Pada bagian Humas dan Protokol Sekretariat DPRD Provinsi Sumsel dalam struktur kerjanya terbagi dalam tiga subbagian sesuai pembagian tugas dan fungsinya yang terdiri dari Subbagian Informasi, Dokumentasi dan Perpustakaan yang secara umum bertugas dalam pelaksanaan urusan informasi dan dokumentasi untuk mendukung tata kelola informasi serta data sesuai kebutuhan; Subbagian Protokol dan Hubungan Antar Lembaga yang bertugas dalam penyiapan kebutuhan akan akomodasi dan pelayanan kunjungan kerja dari tamu luar dan sebaliknya; serta Subbagian Pelayanan dan Aspirasi Masyarakat yang berfokus pada pelayanan antar lembaga DPRD Provinsi Sumsel dengan masyarakat secara luas, baik itu dewan organisasi ataupun masyarakat secara personal. Maka diketahui bahwa masing-masing subbagian tersebut mempunyai tugas dan fungsinya sendiri.

Adapun pada saat penulis melakukan pra-riset, secara umum bagian humas menjembatani komunikasi antara DPRD Provinsi Sumsel dengan masyarakat. Selain itu, beberapa aktivitas humas lainnya ialah adanya pelaksanaan *press release*, membangun citra baik instansi dengan mempublikasikan kegiatan internal, menyampaikan informasi kepada publik melalui media, dan memfasilitasi kegiatan-kegiatan DPRD. Maka dalam hal ini diketahui bahwa DPRD Provinsi Sumsel telah membina hubungan dengan media (*media relations*) dengan terbentuknya hubungan pers melalui kerjasama yang terjalin dengan beberapa media massa cetak, media elektronik dan media *online*. Berdasarkan hasil pra-riset, diketahui pula bahwa saat ini citra positif telah didapatkan oleh instansi DPRD Provinsi Sumsel, untuk mencapai atau menciptakan serta mempertahankan citra positif tersebut diperlukan upaya seperti menjalin dan melaksanakan hubungan baik dengan para *media partner* karena media-media tersebut mempunyai peran besar dalam terciptanya citra positif DPRD Provinsi Sumsel. Bagian Humas dan Protokol DPRD Provinsi Sumsel mengutamakan kevaliditasan setiap informasi yang disebarluaskan, baik oleh media internal maupun *media partner*-nya sebagai upaya dalam mencegah terciptanya citra negatif dari khalayak karena informasi terkait DPRD Provinsi Sumsel yang tidak valid kebenarannya. Menurut PRO Universitas Winconsin-River Fall, Barbara

Averill (1997), *media relations* merupakan aktivitas humas yang efisien, ketika pesan yang disusun telah diterima bahkan dipandang penting oleh media maka hal tersebut telah menjadi langkah besar menuju keberhasilan program yang dituju (dalam Darmastuti, 2012:51).

Adapun beberapa alasan penulis mengapa ingin meneliti tentang bagaimana pelaksanaan *media relations* DPRD Provinsi Sumatera Selatan dalam upaya menjaga citra instansinya, yakni sebagai berikut:

### **1.1.1 Adanya keterlambatan penyampaian informasi pada media yang dikelola oleh Humas DPRD Provinsi Sumatera Selatan**

DPRD Provinsi Sumsel merupakan instansi yang memiliki bagian humas pada susunan strukturalnya dan dapat disebut sebagai tempat berlangsungnya sebagian besar kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan oleh para praktisi humas. Seperti yang telah dikemukakan sebelumnya bahwa Bagian Humas dan Protokol DPRD Provinsi Sumsel membawahi tiga subbagian, yang mana disetiap subbagian tersebut mempunyai tugas dan fungsinya masing-masing. Berdasarkan tugas dan fungsinya dapat diketahui bahwa bagian humas tersebut telah melaksanakan berbagai aktivitas kehumasan yang berkaitan dengan DPRD Provinsi Sumsel. Dalam pelaksanaannya, media massa menjadi sarana penting dalam kelancaran aktivitas kehumasan bahkan dapat dikatakan bahwa kegiatan humas merupakan kegiatan media pula, karena saat ini sangat mustahil jika menyelenggarakan suatu kegiatan tanpa memanfaatkan media massa dalam penyebarluasan informasinya.

Iriantara (2005:12) mengemukakan bahwa media bukan sekadar sebagai sarana penyampai pesan kepada publik tetapi juga menjalankan fungsi mendidik, memengaruhi, dan menghibur. Dengan begitu, media massa berpotensi dalam mengubah sikap, pendapat, dan perilaku yang mendorong tindakan publik hingga tercipta citra yang baik. Mengingat bahwa pentingnya posisi media dalam kegiatan humas, maka menjalin hubungan dengan media merupakan suatu keharusan. Adapun hubungan dengan media dapat terjalin melalui berbagai aktivitas *media relations*. Melakukan penyebaran siaran pers atau *press release*

merupakan salah satu aktivitas yang dilaksanakan oleh praktisi humas sebagai bentuk praktik hubungan dengan media.

Dalam pembuatan *press release* tersebut menjadi tugas atau fokus dari Subbagian Informasi, Dokumentasi dan Perpustakaan yang tentunya bertujuan untuk memberikan informasi-informasi atas kegiatan yang telah dilaksanakan kepada publik eksternal atau masyarakat. Peran aktif dari internal instansi sangat diperlukan terkait penyampaian informasi kepada publik, yang mana dalam hal ini humas DPRD Provinsi Sumsel memanfaatkan penggunaan media sosial *instagram* sebagai alat komunikasi kehumasan. Namun dalam pelaksanaan terkait dokumentasi dan *press release* selama kegiatan DPRD Provinsi Sumsel mengalami keterlambatan dalam proses publikasinya. Berdasarkan hasil pra-riset yang telah dilakukan, penulis mengetahui bahwa keterlambatan tersebut terjadi karena kurangnya sumber daya manusia dan adanya kerjasama dengan pihak ketiga yang kurang responsif.

Pada penggunaan media sosial *instagram* @humasdprdprovsumsel, publikasi berbagai informasi kegiatan yang dilakukan DPRD Provinsi Sumsel terutama terkait *press release* agenda Rapat Paripurna dan beberapa ucapan hari besar mengalami keterlambatan dalam proses publikasinya. Kerjasama yang dilaksanakan dengan pihak ketiga ini yakni bantuan dalam proses *editing* agar postingan pada akun tersebut terlihat estetik sehingga dapat lebih menarik perhatian publik pengguna *instagram* dalam melihat dan membaca informasi pada akun tersebut. Tetapi dalam proses *editing* tersebut ternyata membutuhkan waktu yang cukup lama, ditambah lagi setelah itu harus dilakukan pengecekan kembali oleh Staff pada Subbagian Informasi, Dokumentasi dan Perpustakaan hingga Kepala Bagian Humas dan Protokol, sehingga dalam proses publikasi berbagai informasi kegiatan tidak sesuai dengan hari pelaksanaan kegiatan tersebut. Adapun keterlambatan publikasi yang terdapat pada media sosial *instagram* berdasarkan data yang penulis ambil dari bulan Juli 2021 – Januari 2022 adalah sebanyak 48 postingan, beberapa diantaranya yakni sebagai berikut:

**Tabel 1.1**  
**Data Keterlambatan Publikasi pada Media Sosial *Instagram* Humas DPRD**  
**Provinsi Sumsel**

No.	Tanggal Publikasi	Tanggal Pelaksanaan	Agenda/Kegiatan
1	24 Agustus 2021	16 Agustus 2021	Pelaksanaan Apel Kehormatan dan Renungan Suci sebagai bentuk penghormatan kepada para Pahlawan Pejuang Kemerdekaan oleh Ketua DPRD Prov. Sumsel dan Unsur Forum Koordinasi Pimpinan Daerah (Forkopimda)
2	24 Agustus 2021	17 Agustus 2021	Ketua DPRD Prov. Sumsel mengikuti Upacara Bendera memperingati Hari Kemerdekaan RI ke-76 di Lapangan Griya Agung Palembang
3	24 Agustus 2021	17 Agustus 2021	Ketua DPRD Prov. Sumsel bersama Wakil Gubernur Sumsel menyerahkan Remisi Umum bagi Narapidana dan Anak di Lembaga Perasyarakatan Narkotika kelas II B Banyuasin dalam rangka Hari Kemerdekaan RI
4	24 Agustus 2021	17 Agustus 2021	Ketua DPRD Prov. Sumsel bersama Kapolda Sumsel menyerahkan bantuan sosial kepada masyarakat yang tergabung dalam Ikatan Keluarga Banyuwangi (Ikawangi) Sumsel di Sekretariat Ikawangi Lorok Pakjo Kec. Ilir Barat I Palembang
5	01 Oktober 2021	27 September 2021	Rapat Paripurna DPRD Prov. Sumsel menerima jawaban Gubernur terhadap Pemandangan Umum Fraksi-fraksi atas

			Penjelasan Gubernur terkait Raperda Perubahan APBD TA. 2021
6	28 Oktober 2021	21 Oktober 2021	Rapat Paripurna XL (41): DPRD Prov. Sumsel tetapkan Rencana Kerja Tahun 2022
7	28 Oktober 2021	22 Oktober 2021	Ketua DPRD Prov. Sumsel menghadiri Grand Launching Buku Pendapat secara virtual di Ruang Rapat Pimpinan DPRD Prov. Sumsel
8	16 November 2021	12 November 2021	Rapat Paripurna XLII (42): DPRD Prov. Sumsel bersama Gubernur sepakati KUA PPAS APBD Prov. Sumsel TA 2022
9	16 November 2021	12 November 2021	Rapat Paripurna XLIII (43): DPRD Prov. Sumsel mendengarkan Penjelasan Gubernur terhadap Raperda APBD TA 2022

Sumber: Diolah oleh Penulis berdasarkan data pada Media Sosial *Instagram*

#### Humas DPRD Provinsi Sumsel Tahun 2022

Keterlambatan publikasi informasi berbagai kegiatan DPRD Provinsi Sumsel tersebut tentunya berhubungan erat dengan tugas seorang humas dalam pembentukan opini publik dalam perubahan sikap yang menguntungkan instansi. Cutlip-Center-Broom dalam Keith Butterick (2012:8) mengemukakan *public relations* ialah fungsi manajemen yang membangun dan mempertahankan hubungan yang baik dan bermanfaat antara organisasi dengan publik yang mempengaruhi kesuksesan atau kegagalan organisasi tersebut. Hal tersebut memperlihatkan bahwa pengaplikasian praktik kehumasan adalah menjaga reputasi untuk mendapatkan pemahaman dan dukungan serta mempengaruhi opini dan perilaku, kegiatan tersebut juga bertujuan untuk membangun dan mempertahankan adanya sikap saling pengertian antar suatu instansi dengan publiknya. Maka dari itu semakin cepat dokumentasi kegiatan dan *press release*

dipublikasikan kepada masyarakat maka dapat membantu pekerjaan humas dalam membentuk citra instansi dan menumbuhkan rasa simpati dari masyarakat untuk mengetahui lebih dalam apa saja kegiatan yang sudah dilakukan oleh DPRD Provinsi Sumsel. Namun dengan adanya keterlambatan tersebut, publikasi yang dilakukan oleh internal humas menjadi kurang responsif dan dapat menimbulkan opini-opini negatif dari publik hingga dapat menciptakan citra yang buruk. Sehingga dengan adanya kerjasama yang dijalin dengan media eksternal seperti media cetak, media *online*, dan media elektronik oleh humas DPRD Provinsi Sumsel dapat membantu dalam proses publikasi yang lebih efektif. Mengingat proses publikasi yang dilaksanakan oleh bagian humas pada media yang dikelolanya yakni media sosial *instagram* mengalami keterlambatan dalam proses publikasinya.

### **1.1.2 Banyaknya jumlah *media partner* yang bekerja sama dengan DPRD Provinsi Sumsel**

Saat melaksanakan Kuliah Kerja Komunikasi (KKK) di bagian Humas dan Protokol DPRD Provinsi Sumsel pada bulan Juni – Juli lalu, penulis melihat banyaknya *media partner* humas DPRD Provinsi Sumsel ketika melakukan pengarsipan berupa pemberian nomor surat pada setiap berkas yang berkaitan dengan media-media tersebut. Sehingga pada saat melakukan pra-riset pada 16 Desember 2021, penulis mendapatkan daftar *media partner* yang bekerjasama dengan DPRD Provinsi Sumsel diantaranya adalah media cetak, media *online*, dan media elektronik, yakni sebagai berikut:

**Tabel 1.2**

#### **Daftar Media Cetak yang bekerja sama dengan DPRD Provinsi Sumsel**

<b>No.</b>	<b>Nama Media</b>	<b>No.</b>	<b>Nama Media</b>
1	Arung	26	Croscek
2	In Manas	27	Sriwijaya
3	Sriwijaya Ekspres	28	Satelit Info

4	Indo Merdeka	29	The 8 News
5	News Indonesia	30	Widara
6	Real News	31	Newsa Indonesia
7	Meteor Sumatera	32	Anegerah
8	Persada Ekspres	33	Tribun Sumsel
9	Jaya Pos	34	Surya Pos
10	Palembang Pos	35	Ogan Post
11	Kabar 28	36	Sriwijaya Time
12	Halo Sriwijaya	37	Ampera Pos
13	Suara Nusantara	38	Sumatera Ekspres
14	Suara Sumsel	39	Tripikor dan Kriminal
15	Torang	40	Agung Pos
16	Palembang Ekspres	41	News Hunter
17	Transparan Merdeka	42	Pagaralam Pos
18	Inten News	43	Fakta
19	Nagara	44	Sniper
20	Radar	45	Media Sriwijaya
21	News Yoka	46	Gerbang Nusantara
22	Extra News	47	Medium
23	Warta Reformasi	48	Zoom Post
24	Sumsel Pers	49	Fokus Kini
25	Sriwijaya TV		

Sumber: Bagian Humas dan Protokol DPRD Provinsi Sumsel Tahun 2021

Berdasarkan Tabel 1.1 diatas, diketahui bahwa saat ini terdapat 49 media cetak yang bekerja sama dengan kantor DPRD Provinsi Sumsel. Adapun kerja sama yang dijalin dengan masing-masing media cetak tersebut berlangsung sesuai jangka waktu yang telah disepakati pada awal kerjasama, kesepakatan tersebut mulai dari jangka waktu 6 – 12 bulan. Selain kerjasama dengan media cetak,

DPRD Provinsi Sumsel juga menjalin kerjasama dengan Media *Online*, yakni sebagai berikut:

**Tabel 1.3**

**Daftar Media *Online* yang bekerja sama dengan DPRD Provinsi Sumsel**

No.	Nama Media	No.	Nama Media
1	Bom Info	46	Sumsel Update
2	Big Info	47	Sumsel.24
3	Sangsaka	48	Fornews
4	Sumsel Online Siar	49	Musi News
5	Berita Lima Info	50	Inilah Sumsel
6	Suara Publik	51	Berita Sebelas
7	Widea Zone	52	Mata Publik
8	Media Advokasi	53	Matta News
9	Jarrak Poss	54	Media Otentik
10	Pelita Sumatera.com	55	Inti News
11	Pelita Sumatera.id	56	Halo Pos
12	Sumsel Q	57	Arung Media
13	Sumsel 78	58	Warta Reformasi
14	Fokus Sumsel	59	Tribun Sumsel
15	Palpos.id	60	Tribun Pos
16	Sumeks.co	61	TNT.co
17	Palpress	62	The 8 News
18	Detak Palembang	63	Pos Kita
19	Croscek	64	Nagara
20	Ampera News	65	Lamanqu
21	Viral Sumsel	66	Laju Sumsel
22	Intens	67	Koran Indonesia
23	Sumsel Terkini	68	Klik Sumatera
24	Sumsel Independen	69	Jelajah Sumsel

25	Pena Cakrawala	70	Jelajah Kepri
26	Investigasi Bhayangkara	71	Maklumat News
27	Media Indo Korupsi	72	Rehat
28	Gelagat	73	Integritas Media
29	Ampera.co	74	Sibernas
30	Sentral News	75	Lentera Pendidikan
31	Pijar Nusa	76	Gerbang Kepri
32	Minus Time	77	Populi News
33	Gema Pembaharuan	78	Divia News
34	Meteor Sumatera	79	Koran Rakyat
35	Sriwijaya Media	80	Koran Musi
36	Berita Pagi	81	Sonora
37	Berita Musi	82	Suara Sumsel
38	Joda News	83	Sumatera News
39	Wahana Informasi	84	Haluan Nusantara
40	Rimau	85	Haluan Sumsel
41	Garuda Pos	86	Bidik Sumsel
42	Buana Indonesia	87	Sibernas
43	Liputan Sumsel	88	Kabar 28
44	Ulasan	89	Sumsel Net
45	Plat Merah	90	Gosumsel

Sumber: Bagian Humas dan Protokol DPRD Provinsi Sumsel Tahun 2021

Berdasarkan Tabel 1.2 diatas, diketahui bahwa terdapat 90 media *online* yang bekerja sama dengan DPRD Provinsi Sumsel. Kerjasama yang dijalin dengan masing-masing media *online* tersebut juga berlangsung sesuai jangka waktu yang telah disepakati, yakni mulai dari jangka waktu 6 – 12 bulan. Tidak hanya kerjasama dengan media cetak dan media *online*, DPRD Provinsi Sumsel juga menjalin kerjasama dengan beberapa Media Elektronik, yakni sebagai berikut:

**Tabel 1.4**

**Daftar Media Elektronik yang bekerja sama dengan DPRD Provinsi Sumsel**

No.	Nama Media	No.	Nama Media
1	Pal TV	6	Sonora FM
2	Sriwijaya TV	7	TVRI
3	I.News TV	8	Smart FM
4	Buana Informasi TV	9	Detik News TV
5	Trijaya FM		

Sumber: Bagian Humas dan Protokol DPRD Provinsi Sumsel Tahun 2021

Berdasarkan Tabel 1.3 diatas, diketahui bahwa terdapat 9 media elektronik yang bekerja sama dengan DPRD Provinsi Sumsel. Seperti kerjasama yang dijalin dengan media cetak dan media *online*, kerjasama dengan media elektronik ini juga berlangsung sesuai jangka waktu yang telah disepakati, yakni 6 – 12 bulan. Setiap kerjasama yang dijalin dengan berbagai jenis media tersebut, tidak terdapat syarat khusus yang menjadi tolak ukur agar dapat menjadi *media partner* DPRD Provinsi Sumsel, yang terpenting adalah kedua belah pihak sama-sama mendapatkan keuntungan sesuai dengan yang telah disepakati di awal. Adapun sistem atau alur dari kerjasama yang dijalin yakni pihak media langsung datang dan mengajukan proposal kerjasama.

Berdasarkan data-data yang telah dijabarkan, diketahui saat ini terdapat 148 media media yang telah bekerja sama dengan DPRD Provinsi Sumsel, diantaranya 49 media cetak, 90 media *online*, dan 9 media elektronik. Dari banyaknya *media partner* DPRD Provinsi Sumsel ini, Bapak Ikhwansyah selaku Kepala Bagian Humas dan Protokol mengharapkan hal tersebut dapat membantu dalam proses publikasi hingga berjalan dengan efektif dan sebagai upaya dalam hal menjaga citra instansi DPRD Provinsi Sumsel. Dalam menjaga hubungan baik dengan banyaknya *media partner* tersebut, tentunya harus ada usaha yang dilakukan yang mana salah satu usaha tersebut ialah dengan melaksanakan aktivitas-aktivitas *media relations* agar hubungan yang terjalin terjaga dan terus berkelanjutan.

### **1.1.3 Adanya aktivitas *media relations* yang berkelanjutan dalam upaya menjaga citra DPRD Provinsi Sumsel**

Demi menjaga hubungan baik dengan *media partner*, aktivitas *media relations* tentunya perlu untuk dilaksanakan. Kerjasama yang dilakukan dengan media cetak, media *online*, dan media elektronik ialah bentuk kerjasama dalam hal publisitas berbagai kegiatan dari DPRD Provinsi Sumsel. Berdasarkan pra-riset yang penulis lakukan, diketahui bahwa bagian humas telah melakukan berbagai aktivitas *media relations*, salah satunya yakni Resepsi Pers (*Pers Gathering*) yang mana pihak humas mengadakan pertemuan dengan pihak media untuk membahas hal penting atau hanya sekedar berkumpul santai. Adapun untuk memfasilitasi pertemuan tersebut, secara khusus telah disediakan sebuah ruangan di dalam kantor DPRD Provinsi Sumsel yakni ruang Media Center. Ruang Media Center tersebut menjadi tempat berkumpul dan bekerjanya para media yang ingin membuat dan memproses langsung informasi-informasi yang akan dipublikasikan. Dengan adanya ruang khusus para media tersebut bertujuan agar memudahkan pihak media untuk melakukan peliputan langsung jika sewaktu-waktu terdapat informasi penting yang harus segera disebarluaskan kepada publik. Dalam menunjang kerja pihak media dari kantor DPRD Provinsi Sumsel, pada ruang Media Center tersebut telah dilengkapi dengan beberapa unit komputer, pendingin ruangan, dan di dalamnya terdapat tempat khusus untuk melaksanakan agenda pertemuan atau diskusi bersama.

Pengadaan ruang Media Center tersebut dikarenakan para media telah dianggap sebagai bagian dari kantor DPRD Provinsi Sumsel, sehingga berdasarkan hal tersebut diharapkan dapat membantu terciptanya kenyamanan dalam bekerja dan hubungan antar humas dengan pihak media dapat berjalan baik. Selain itu, dampak yang diharapkan dari adanya aktivitas *media relations* yang berkelanjutan ialah agar semakin baiknya citra instansi DPRD Provinsi Sumsel di mata publik. Selain aktivitas Resepsi Pers, aktivitas lain yang dilaksanakan berkelanjutan oleh pihak humas dengan para *media partner* yakni seperti Peliputan Kegiatan dan Kunjungan Pers (*Pers Tour*). Peliputan Kegiatan yang dilakukan dalam hal ini adalah dengan sengaja mengundang pihak media untuk

melakukan peliputan terhadap kegiatan yang akan dilaksanakan oleh DPRD Provinsi Sumsel, contohnya pada setiap kegiatan Rapat Paripurna. Kemudian, untuk aktivitas *Pers Tour* merupakan kegiatan yang juga dengan sengaja mengajak pihak media untuk berkunjung ke instansi lain mengikuti kegiatan yang akan dilakukan oleh humas DPRD Provinsi Sumsel guna meliput kegiatan tersebut, dan dalam hal ini semua kebutuhan pihak media selama mengikuti perjalanan ditanggung oleh kantor DPRD Provinsi Sumsel. Contoh dari aktivitas *Pers Tour* tersebut ialah Kegiatan Reses yang merupakan kunjungan kerja dewan ke daerah pemilihan dan dilaksanakan tiga kali dalam setahun.

Berdasarkan penjelasan mengenai beberapa aktivitas *media relations* yang dilaksanakan oleh humas DPRD Provinsi Sumsel dengan para *media partner*, diketahui bahwa hubungan yang terjalin antara keduanya cukup baik. Namun dengan berbagai aktivitas yang telah dilaksanakan tersebut, sesuai hasil pra-riset penulis diketahui bahwa terkadang masih terdapat pemberitaan negatif yang ditulis oleh pihak media terkait DPRD Provinsi Sumsel, yang mana dalam pemberitaan tersebut tidak ada konfirmasi terlebih dahulu kepada pihak instansi sehingga terkesan menyudutkan DPRD Provinsi Sumsel. Maka dari itu hubungan yang terjalin antara humas DPRD Provinsi Sumsel dengan para *media partner* tersebut dapat dipertanyakan, apakah kerjasama dan hubungan keduanya benar-benar sudah berjalan dengan baik atau tidak.

Mengingat pentingnya membina hubungan baik antara instansi dengan pihak pers maka aktivitas *media relations* sangat perlu dijalankan dan diperhatikan bagaimana pelaksanaannya. Berdasarkan hal tersebut dan uraian dari beberapa alasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian skripsi dengan judul “Pelaksanaan *Media Relations* dalam Upaya Menjaga Citra Instansi Pemerintah (Studi pada Bagian Humas dan Protokol DPRD Provinsi Sumatera Selatan)”. Adapun penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan dan menjelaskan bagaimana pelaksanaan aktivitas humas DPRD Provinsi Sumsel dalam menjalankan *media relations* sebagai upaya menjaga citra instansi, apakah dalam pelaksanaannya telah terlaksana dengan baik atau sebaliknya.

## **1.2 Rumusan Masalah Penelitian**

Berdasarkan pada uraian latar belakang diatas, maka dirumuskanlah permasalahan dari penelitian ini yaitu:

Bagaimana pelaksanaan *media relations* humas DPRD Provinsi Sumatera Selatan dalam upaya menjaga citra instansi pemerintah?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan *media relations* humas DPRD Provinsi Sumatera Selatan dalam upaya menjaga citra instansi pemerintah.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Secara teoritis, hasil temuan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan berupa gambaran, informasi, dan manfaat terhadap pengembangan dari pelaksanaan yang dilakukan oleh praktisi humas dalam menjalin hubungan baik dengan media sebagai upaya menjaga citra instansi. Serta hasil temuan penelitian ini juga dapat memberikan sumbangsih literatur khususnya di bidang Ilmu Komunikasi dalam fokus kajian *media relations*.

### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Secara praktis, penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dalam memecahkan masalah yang berkaitan dengan rumusan masalah yang dikaji khususnya bagi pihak-pihak luar atau pihak-pihak yang bersangkutan, seperti:

1. Bagi bagian Humas dan Protokol DPRD Provinsi Sumatera Selatan, penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan acuan dan saran dalam menjalin hubungan baik dengan media.
2. Bagi media, penelitian ini dapat menjadi masukan dan informasi terkait membina hubungan baik dengan humas instansi.

3. Bagi peneliti lain, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan referensi dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang Ilmu Komunikasi yang berkaitan dengan *media relations*.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdullah, Aceng. 2004. *Press Relations: Kiat Berhubungan dengan Media Massa*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Butterick, K. 2012. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Creswell, John W. 2016. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran Edisi Empat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip, Scott M. 2005. *Effective Public Relations*. Alih Bahasa: CH. Renate Pohan. Ed. 8. Jakarta: Indeks.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Darmastuti, Rini. 2012. *Media Relations: Konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Djanaid, Djanalis. 2003. *Public Relation Dalam Teori dan Praktek: Edisi VII (Revisi)*. Malang: Indopurels Training.
- Effendi, Usman. 2014. *Asas Manajemen*. Depok: Rajawali Pers.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Humas DPRD Provinsi Sumatera Selatan. 2019. *Selayang Pandang: Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi Sumatera Selatan*. Palembang: Humas DPRD Provinsi Sumatera Selatan.

- Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations: Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jefkins, Frank. 1996. *Public Relations: Edisi 4*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadia Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Public Relations Writing: Edisi Kedua*. Bandung: Kencana Prenada Media.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mukarom, Zaenal dan Laksana, Muhibudin Wijaya. 2015. *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations: Strategi Public Relations Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Grafindo Persada.
- Nurudin. 2008. *Hubungan Media Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Purba, Bonaraja dkk. 2020. *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rachmadi, F. 1993. *Public Relations dalam Teori dan Praktek: Aplikasi dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintahan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Depok: Rajawali Pers.

- Saldana., Miles dan Huberman. 2014. *Qualitative Data Analysis*. America: SAGE Publications.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2007. *Dasar-dasar Public Relations Cetakan Kelima*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi ke-3*. Bandung: Alfabeta.
- Suprawoto. 2018. *Government Public Relations*. Jakarta: Prenandamedia Group.
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Suwatno. 2018. *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Wardhani, Diah. 2008. *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

## **JURNAL**

- Alfiani, Dera, As, Enjang dan Betty Tresnawatty. 2018. Manajemen Citra Kegiatan Media Relations Polda Jawa Barat. *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, Vol. 3 No. 2, Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat UIN Sunan Gunung Djati, Bandung.
- Herlina, Sisilia. 2015. Strategi Komunikasi Humas dalam Membentuk Citra Pemerintahan di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 4 No. 3, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Tribhuwana Tungadewi, Malang.
- Kussanti, Devy Putri, dan Intan Leliana. 2017. Dampak Program Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPSTP) Walikota Depok Bagi Masyarakat. *Jurnal Komunikasi*, Vol. VIII No. 2, Program Studi Hubungan Masyarakat, Akademi Komunikasi BSI Jakarta.

- Lubis, Evawani Elysa. 2012. Peran Humas dalam Membentuk Citra Pemerintah. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, Vol. 12 No. 1:1-73.
- Maria, Felicia Angelica, Vidyarini, Titi Nur dan Otto Bambang Wahyudi. 2020. Evaluasi Aktivitas Media Relations di Trans Studio Mall Bandung. *Jurnal E-Komunikasi*, Vol. 8 No. 2, Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Rahmawati, dan Rhesa Zuhriya Briyan Pratiwi. 2019. Strategi Media Relations PDAM Surakarta dalam Upaya Mempertahankan Citra Perusahaan. *Jurnal Lentera*, Vol. III No. 1, IAIN Surakarta.
- Saleh, Rahmita, Sultan, Iqbal dan Muhammad Farid. 2015. Pengetahuan Jurnalistik Pegawai Humas Pemerintah dalam Kegiatan Publisitas. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, Vol. 4 No. 1, Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Sholikhah, Farida Siti. 2016. Strategi Media Relations PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk untuk Meningkatkan Citra Perusahaan. *Jurnal Komunikator*, Vol. 8 No. 2, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sinaga, Redianto, Lubis, Suwardi dan Dayana. 2020. Strategi Media Relations Humas Pemerintah Kabupaten Tapanuli Utara untuk Meningkatkan Citra Positif. *Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan*, Vol. 7 No. 2, Magister Ilmu Komunikasi Universitas Sumatera Utara.
- Suhartini, Titin, dan Kadek Maria Elvira. 2019. Kegiatan *Press Tour* sebagai Strategi *Media Relations*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, Vol 6 No. 1, Universitas BSI.
- Wartini. 2016. *Strategi Humas Pemkab Boyolali dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Boyolali (Studi Deskriptif Kualitatif Media Relations Humas Pemkab Boyolali dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Boyolali)*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.

## **WEBSITE**

DPRD Provinsi Sumatera Selatan. <https://dprd.sumselprov.go.id/> Diakses pada 29 Desember 2021.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).  
<https://www.google.com/amp/s/kbbi.web.id/data.html> Diakses pada 29 Desember 2021.

Mahkamah Agung Republik Indonesia, Pengadilan Tinggi Palembang. <https://pt-palembang.go.id/index.php> Diakses pada 16 April 2022.

Media *Online* Suara Publik. <https://suarapublik.id/> Diakses pada 17 Maret 2022.

Poros Informasi. <http://porosinformasi.co.id/dprd-provinsi-sumsel-siap-dukung-hpn-smsi-di-lubuklinggau/> Diakses pada 16 April 2022.

Profil Media Cetak Arung. <https://arungmedia.com/sumsel/palembang/> Diakses pada 22 Maret 2022.