

**SHOPPING MALL DI KOTA PALEMBANG DENGAN PENDEKATAN
SELF-SYSTEM**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Teknik Arsitektur**



**NATASYA FIKA AULIA
03061181823011**

**PROGRAM STUDI TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
2021**

RINGKASAN

SHOPPING MALL DI KOTA PALEMBANG DENGAN PENDEKATAN SELF-SYSTEM

Aulia, Natasya Fika
03061181823011

Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya
E-mail: natasyafika27.nf@gmail.com

Kemajuan teknologi sangat berpengaruh pada kehidupan masyarakat kota Palembang salah satunya dalam berbelanja. *Shopping mall* dituntut untuk bisa berinovasi sebagai upaya efisiensi dan efektifitas berbelanja. Adanya teknologi internet, memunculkan kebiasaan baru dalam masyarakat yaitu berbelanja *online*. Namun, peminat belanja *online* di kota Palembang masih sedikit karena karakteristik masyarakatnya yang cenderung lebih suka berbelanja langsung ke *store* untuk belanja secara *offline*. Maka dari itu, tujuan perencanaan dan perancangan ini adalah menciptakan *shopping mall* yang merespon kondisi kemajuan teknologi menggunakan pendekatan *self-system* sehingga memberikan kenyamanan dan kemudahan dalam berbelanja *online* maupun *offline* di *shopping mall*. Meski demikian, *shopping mall* juga harus bisa mempertahankan perannya sebagai tempat rekreasi. Keseimbangan kegiatan berbelanja *online* dan *offline* menjadikan mall dan *warehouse* saling keterkaitan walaupun memiliki fungsi dan kegiatan yang berbeda. Desain sangat memperhatikan kebutuhan ruang serta sirkulasi pengunjung baik di dalam maupun di luar *shopping mall*. Pembagian sirkulasi pada tapak disesuaikan berdasarkan tujuan pengguna *shopping mall*.

Kata Kunci: *shopping mall*, *self-system*, sirkulasi

Menyetujui,
Pembimbing I


Dr.-Ing. Listen Prima, S.T., M.Planning
NIP. 198502072008122002

Pembimbing II


Iwan Muraman Ibnu, S.T., M.T.
NIP. 197003252002121002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Sipil dan Perencanaan
Universitas Sriwijaya




Dr. Saloma Hasyim, S.T., M.T.
NIP. 197610312002122001

SUMMARY

SHOPPING MALL IN PALEMBANG CITY WITH A SELF-SYSTEM APPROACH

Aulia, Natasya Fika

03061181823011

Architectural Engineering, Faculty of Engineering, Sriwijaya University

E-mail: natasyafika27.nfa@gmail.com

Technological advances are very influential in the lives of people in the city of Palembang, one of which is in shopping. Shopping malls are effective in terms of efficiency and shopping. The existence of internet technology gives rise to a new habit in society, namely shopping online. However, there are still few online shopping enthusiasts in the city of Palembang due to the characteristics of the people who tend to prefer to shop directly at stores to shop offline. Therefore, the purpose of this planning and design is to create a shopping center that responds to technological advances using a self-system approach so as to provide convenience and comfort in shopping online and offline at shopping centers. However, shopping centers must also be able to maintain as a place of recreation. The balance of online and offline shopping activities makes malls and warehouses interconnected even though they have different functions and activities. The design really pays attention to the space requirements as well as the circulation of visitors both inside and outside the shopping center. The distribution of circulation on the site is adjusted based on the purpose of shopping mall users.

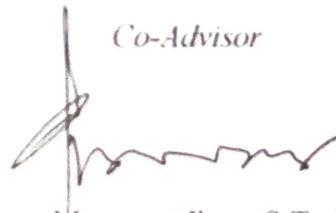
Keywords : shopping mall, self-system, circulation

*Approved by,
Main Advisor*



Dr.-Ing. Listen Prima, S.T., M Planning
NIP. 198502072008122002

Co-Advisor



Iwan Muraman Ibnu, S.T., M.T.
NIP. 197003252002121002

*Acquainted by,
Head of Civil Engineering and Planning Department
Sriwijaya University*



Dr. Saloma Hasyim, S.T., M.T.
NIP. 197610312002122001

HALAMAN PERNYATAAN INTEGRITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Natasya Fika Aulia

NIM : 03061181823011

Judul : *Shopping Mall di Kota Palembang dengan Pendekatan Self-System*

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir saya merupakan hasil karya sendiri didampingi tim pembimbing dan bukan hasil penjiplakan/plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan/plagiat dalam Laporan tugas akhir ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Sriwijaya sesuai aturan yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.



Inderalaya, 18 April 2022



Natasya Fika Aulia

HALAMAN PENGESAHAN

SHOPPING MALL DI KOTA PALEMBANG DENGAN PENDEKATAN SELF-SYSTEM

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Teknik Arsitektur

Natasya Fika Aulia
NIM: 03061181823011

Inderalaya, Mei 2022

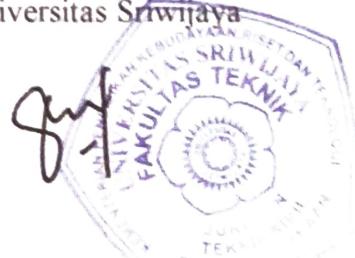
Pembimbing I

Dr.-Ing. Listen Prima, S.T., M.Planning
NIP. 198502072008122002

Pembimbing II

Iwan Muraman Ibnu, S.T., M.T.
NIP. 197003252002121002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Sipil dan Perencanaan
Universitas Sriwijaya



Dr. Saloma Hasyim, S.T., M.T.
NIP. 197610312002122001

HALAMAN PERSETUJUAN

Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir ini dengan judul “*Shopping Mall di Kota Palembang dengan Pendekatan Self-System*” telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Karya Tulis Ilmiah Program Studi Teknik Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Sriwijaya pada tanggal 18 April 2022.

Inderalaya, Mei 2022

Tim Penguji Karya tulis ilmiah berupa Laporan Tugas Akhir

Pembimbing :

1. Dr.-Ing. Listen Prima, S.T., M.Planning
NIP. 198502072008122002
2. Iwan Muraman Ibnu, S.T., M.T.
NIP. 197003252002121002

()
()

Penguji :

1. Dr. Johannes Adiyanto, S.T., M.T.
NIP. 197610312002122001
2. Abdurrachman Arief, S.T., M.Sc.
NIP. 198312262012121004

()
()

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Sipil dan Perencanaan
Universitas Sriwijaya

Dr. Saloma Hasyim, S.T., M.T.
NIP. 197610312002122001



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT. Yang Maha Pemberi Petunjuk dan Maha Penebar Ilmu, atas rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan lancar tanpa terkendala dan selesai tepat waktu. Atas keberlangsungan penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini, penulis berterima kasih banyak kepada:

1. Allah SWT. yang senantiasa melimpahkan rezeki kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan salah satu kewajiban sebagai mahasiswa Teknik Arsitektur.
2. Ayah, Mama, Zahra, Arkaan dan keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik emosional maupun finansial.
3. Ibu Dr.-Ing. Listen Prima, S.T., M.Palnning dan bapak Iwan Muraman Ibnu, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing yang selalu membimbing, memberi saran dan sukungan yang sangat berpengaruh baik kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir dan dalam perkuliahan di Arsitektur Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Johannes Adiyanto, S.T., M.T. dan bapak Abdurrachman Arief, S.T., M.Sc. selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan kritik dan saran yang sangat membangun dalam penyelesaian Tugas Akhir dan dalam perkuliahan di Arsitektur Universitas Sriwijaya.
5. Seluruh jajaran Dosen dan Staff Prodi Arsitektur Universitas Sriwijaya yang senantiasa membantu penulis dalam proses perkuliahan.
6. Farhan Fihari yang tanpa henti memberikan dukungan, membagi ilmu dan pengalaman, selalu siap sedia setiap saat dan membantu banyak kesulitan yang penulis alami selama menulis laporan maupun selama perkuliahan di Prodi Arsitektur Universitas Sriwijaya.
7. Para member MASA DEPAN JILID 2 (Putri, Nanda, Lalak dan Cimah) yang saling membantu, memberi dukungan, mengkritik dengan kata-kata pedas yang membangun, yang telah membersamai penulis selama perkuliahan.

8. Seluruh rekan Arsitektur Angkatan 2018, terima kasih atas segala dukungan dan segala kenangan yang sangat berharga selama masa perkuliahan. Terima kasih telah saling membantu dan berbagi ilmu tanpa pamrih.
9. Seluruh kakak, abang, adik-adik serta alumsi Arsitektur Universitas Sriwijaya, terima kasih atas kenangan dan waktunya yang berharga selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna. Penulis mengahrapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak agar laporan menjadi lebih baik kedepannya. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Terima kasih.

DAFTAR ISI

BAB 1	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Masalah Perancangan.....	3
1.3	Tujuan dan Sasaran	3
1.4	Ruang Lingkup.....	3
1.5	Sistematika Pembahasan	3
BAB 2	TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1	Pemahaman Proyek.....	5
2.1.1	Definisi Judul	5
2.1.2	Standar terkait, Klasifikasi, Kriteria, dan Penjelasan <i>Shopping Mall</i>	6
2.1.3	Kesimpulan Pemahaman Proyek.....	16
2.2	Tinjauan Fungsional.....	17
2.2.1	Kelompok Fungsi dan Pengguna	17
2.2.2	Studi Preseden Obyek Sejenis.....	18
2.3	Tinjauan Konsep Program	23
2.3.1	Studi Preseden Konsep Program Sejenis	24
2.4	Tinjauan Lokasi.....	37
2.4.1	Kriteria pemilihan lokasi.....	37
2.4.2	Lokasi terpilih	40
BAB 3	METODE PERANCANGAN	42
3.1	Pencarian Masalah Perancangan	42
3.1.1	Pengumpulan Data	42
3.1.2	Perumusan Masalah	42
3.1.3	Pendekatan Perancangan.....	42
3.2	Analisis.....	43
3.2.1	Fungsional dan Spasial.....	44
3.2.2	Konteksual	44
3.2.3	Selubung.....	44
3.3	Sintesis dan Perumusan Konsep	44
3.4.	Skematic Perancangan.....	45
BAB 4	ANALISIS PERANCANGAN.....	46
4.1	Analisis Fungsional dan Spasial	46
4.1.1	Analisis Kegiatan	46
4.1.2	Analisis Kebutuhan ruang	47
4.1.3	Analisis Luasan	51
4.1.4	Analisis Hubungan Antar Ruang	56
4.1.5	Analisis Spasial	59
4.2	Analisis Kontekstual	61
4.2.1	Konteks Lingkungan Sekitar.....	61
4.2.2	Fitur Fisik Alam	62
4.2.3	Sirkulasi	64

4.2.4	Infrastruktur.....	66
4.2.5	Manusia dan Budaya	67
4.2.6	Iklim	67
4.2.7	Sensory	68
4.3	Analisis Selubung Bangunan	69
4.3.1	Analisis Sistem Struktur.....	69
4.3.2	Analisis Sistem Utilitas	71
4.3.3	Analisis Tutupan dan Bukaan	76
BAB 5	KONSEP PERANCANGAN	82
5.1.	Konsep Perancangan Tapak.....	82
5.2.	Konsep Perancangan Arsitektur	85
5.3.	Konsep Perancangan Struktur	87
5.4.	Konsep Perancangan Utilitas.....	87
DAFTAR PUSTAKA		91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Sistem Cermin AR	16
Gambar 2. 2. Chadstone <i>Shopping Centre</i>	18
Gambar 2. 3. Interior Chadstone <i>Shopping Centre</i>	19
Gambar 2. 4. Struktur atap Chadstone <i>Shopping Centre</i>	19
Gambar 2. 5. Denah Chadstone <i>Shopping Centre</i>	20
Gambar 2. 6 Potongan Chadstone <i>Shopping Centre</i>	21
Gambar 2. 7. Site Plan Chadstone <i>Shopping Centre</i>	21
Gambar 2. 8. Cibinong City Mall.....	22
Gambar 2. 9 Denah Cibinong City Mall	22
Gambar 2. 10. Mall of the Netherlands.....	24
Gambar 2. 11. Siteplan Mall of the Netherlands.....	25
Gambar 2. 12. Tampak Mall of the Netherlands.....	26
Gambar 2. 13 Central Plaza Mall of the Netherlands	27
Gambar 2. 14 Dinning Plaza Mall of the Netherlands	27
Gambar 2. 15. Asmacati Shopping Center.....	28
Gambar 2. 16. Ruang Komunal Mall	29
Gambar 2. 17. Interior Mall	29
Gambar 2. 18. Denah Lantai Dasar	29
Gambar 2. 19. Denah Lantai 1	30
Gambar 2. 20. Denah Rooftop	30
Gambar 2. 21. Potongan Mall	31
Gambar 2. 22. Struktur Bangunan	31
Gambar 2. 23. Site Plan.....	32
Gambar 2. 24. Pola <i>Skylight</i>	32
Gambar 2. 25. Nipah Mall Makasar.....	33
Gambar 2. 26. Interior Nipah Mall.....	34
Gambar 2. 27. Zonasi Lantai.....	35
Gambar 2. 28. Sistem <i>Self-Checkout</i> Target.com	36
Gambar 2. 29. Sistem <i>Self-Checkout</i> Uniqlo	36
Gambar 2. 30. <i>Delivery System</i> Amazon	37
Gambar 2. 31. Peta Alternatif Lokasi Tapak.....	38
Gambar 2. 32. Lokasi Tapak Terpilih	40
Gambar 2. 33. Suasana Tapak.....	40
Gambar 3. 1. Skematik Metode perancangan dalam arsitektur	45
Gambar 4. 1 Layout kasir <i>self-checkout</i>	54
Gambar 4. 2 <i>Layout packing room</i>	55
Gambar 4. 3 <i>Layout fitting area</i>	55
Gambar 4. 4 Matrik fungsi belanja online	56
Gambar 4. 5 Matrik fungsi belanja online	57
Gambar 4. 6 Matrik fungsi hiburan.....	57
Gambar 4. 7 Matrik fungsi pengelola mall	57
Gambar 4. 8 Matrik Fungsi pengelola gedung dan servis.....	58

Gambar 4. 9 Matrik fungsi penunjang	58
Gambar 4. 10. <i>Bubble</i> ruang pada tapak	59
Gambar 4. 11 <i>Bubble diagram</i> belanja <i>offline</i>	59
Gambar 4. 12 <i>Bubble diagram</i> belanja <i>online</i>	60
Gambar 4. 13 <i>Bubble diagram</i> hiburan.....	60
Gambar 4. 14 <i>Bubble diagram</i> pengelola mall	60
Gambar 4. 15 <i>Bubble diagram</i> pengelola gedung dan servis.....	61
Gambar 4. 16 <i>Bubble diagram</i> penunjang	61
Gambar 4. 17 Lingkungan tapak.....	62
Gambar 4. 18 Garis kontur.....	62
Gambar 4. 19 Drainase tapak.....	63
Gambar 4. 20 Vegetasi sekitar tapak.....	64
Gambar 4. 21 Pedestrian sekitar tapak	64
Gambar 4. 22 Pemberhentian angkutan umum	65
Gambar 4. 23 Sirkulasi kendaraan	66
Gambar 4. 24 Letak tiang listrik	66
Gambar 4. 25 Letak lampu jalan	67
Gambar 4. 26 Analisis klimatologi	68
Gambar 4. 27 View out tapak	68
Gambar 4. 28 View in tapak	69
Gambar 4. 29 Sumber kebisingan tapak	69
Gambar 4. 30 Pondasi tiang pancang	70
Gambar 4. 31 Stuktur rigid frame	70
Gambar 4. 32 Stuktur space truss.....	71
Gambar 4. 33 Struktur gridshell.....	71
Gambar 4. 34 Analisis distribusi listrik	71
Gambar 4. 35 Skema Jaringan telekomunikasi	72
Gambar 4. 36 Skema penghawaan ac central.....	72
Gambar 4. 37 <i>Skylight</i>	73
Gambar 4. 38 Analisis distribusi air bersih	73
Gambar 4. 39 Analisis distribusi air kotor	73
Gambar 4. 40 Skema CCTV	74
Gambar 4. 41 Sistem <i>fire protection</i>	74
Gambar 4. 42 Distribusi persampahan Gedung	75
Gambar 4. 43 Transportasi vertikal lift	75
Gambar 4. 44 Transportasi vertikal escalator	75
Gambar 4. 45 Jalur evakuasi vertikal tangga darurat	76
Gambar 4. 46 sistem penangkal petir Gedung	76
Gambar 4. 47 Material penutup badan bangunan	77
Gambar 4. 48 <i>Facade Fabric</i>	77
Gambar 4. 49 Material Twinlite Gen 2.0	78
Gambar 4. 50 Lapisan Co-Extruded UV	78
Gambar 4. 51 Lantai granit	79
Gambar 4. 52 Atrium outdor	80
Gambar 4. 53 <i>Skylight</i>	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Klasifikasi Pusat Perbelanjaan	7
Tabel 2. Unsur-unsur pusat perbelanjaan.....	10
Tabel 3. Sistem pelayanan pusat perbelanjaan.....	13
Tabel 4. Pengelompokan Pengguna	17
Tabel 5. Sistem Mall	23
Tabel 6. Denah dan Kelompok Ruang	25
Tabel 7. Deskripsi Alternatif Tapak.....	38
Tabel 8 Penilaian Alternatif Tapak	39
Tabel 9 <i>Template</i> tabel fungsi dan kegiatan.....	46
Tabel 10 Tabel kebutuhan ruang fungsi utama	47
Tabel 11 Tabel kebutuhan ruang fungsi penunjang	49
Tabel 12 Tabel kebutuhan ruang fungsi penunjang	50
Tabel 13 <i>Template</i> analisis luasan ruang	51
Tabel 14 Analisis luasan parkir.....	55
Tabel 15 Transmisi cahaya dan panas.....	79

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kota Palembang merupakan kota yang perekonomiannya sedang meningkat. Hal tersebut merupakan hasil dari kinerja pemerintah dan lapangan usaha kota Palembang. Sebagai kota metropolitan, kegiatan dan perdagangan jasa di kota Palembang akan meningkat juga, sehingga dibutuhkan fasilitas publik yang mewadahi kegiatan tersebut seperti pusat perbelanjaan/*shopping mall*.

Menurut situs online Kamus Besar Bahasa Indonseia (KBBI) mall adalah gedung yang berisi berbagai jenis toko yang dihubungkan oleh lorong/pedestrian sebagai jalan penghubung. Dalam buku *The Future of The Mall* oleh Marty Weintraub juga menyebutkan bahwa mall di masa depan bukan hanya sekedar menjadi tempat berbelanja, tetapi sebagai tempat pertemuan yang menawarkan kegiatan rekreasi yang luas seperti pameran jangka pendek dan kegiatan rekreasi lainnya. Gabriele Tubertini selaku CIO Coop Italia (Purwadhika Connect, 2019), mengatakan bahwa Bentuk fisik supermarket akan terus ada hingga tahun 2050, tetapi mereka akan berubah menjadi tempat di mana orang tidak hanya datang untuk berbelanja, tetapi juga untuk mendapatkan informasi yang relevan dengan kebutuhan mereka kehidupan dan riset produk terbaik dengan cara yang lebih modern”.

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin canggih, pusat perbelanjaan dituntut untuk bisa berinovasi dan memahami kebutuhan konsumen guna menarik minat beli. Inovasi dilakukan sebagai upaya efisiensi dan efektifitas karena pasar membutuhkan kecepatan dan kesederhanaan dalam proses jual beli. Didukung oleh teknologi, upaya inovasi ini dapat dengan mudah dilakukan. Transaksi jual belipun harus bisa mengikuti perkembangan teknologi dengan memanfaatkan jaringan internet, hingga muncul kebiasaan baru dalam berbelanja yaitu berbelanja *online*. Adanya jual beli online membuat tidak terbatas oleh jarak dan waktu sehingga mempermudah konsumen dalam berbelanja (Yuwita, 2021).

Meskipun berbelanja *online* telah menjadi *trend* di masa ini, namun tidak afdal rasanya jika belum melihat barang secara langsung untuk memastikan kualitas produk yang dijualbelikan. TimeTrade melakukan survei terhadap pengunjung yang hasilnya menyatakan bahwa 85% masyarakat lebih menyukai berbelanja di toko fisik ketimbang online. Sebagian masyarakat yang belum melek teknologi masih membutuhkan pengetahuan tentang berbelanja *online*. Dalam Infosumsel (2020), Yehezkiel AS Silaban selaku manager Divisi Dry Food Lottemart PTC Mall Palembang mengungkapkan bahwa sistem peminat belanja online masih sedikit karena karakteristik masyarakat palembang dominan datang langsung ke *store* untuk belanja.

Untuk mengatasi fenomena tersebut, maka dibutuhkan pusat perbelanjaan yang lebih beradaptasi dengan konsumen yang semakin modern dengan menaikkan standar teknologi yang memudahkan pelanggan pada suatu pusat perbelanjaan. Demi memberikan kenyamanan berbelanja, pendekatan *self-system* diterapkan untuk memberikan pelayanan berbelanja *offline* maupun *online* yang fleksibel dan dapat menjangkau seluruh kalangan masyarakat. Sistem pelayanan mandiri (*self-system*) sedang banyak dikembangkan di beberapa ritel besar di dunia. Ada beberapa *self-system* yang dapat diterapkan pada sistem berbelanja antara lain *personal service*, *self-service*, *self-checkout*, *self-organising*, dan *self-selection*. Selain merespon perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi, *self-system* ini merespon perkembangan zaman salah satunya kondisi pandemic dimana manusia dibatasi untuk berinteraksi dengan sesama untuk menekan angka penyebaran virus Covid-19 ini.

Shopping mall dengan pendekatan *self-system* ini merupakan pemecah atas masalah keresahan dalam berbelanja di masyarakat khususnya masyarakat Palembang seiring dengan kemajuan teknologi yang semakin canggih. Perencanaan ini menggunakan pendekatan *self-system* agar mempermudah pengunjung dalam melakukan kegiatan berbelanja. Tidak hanya mengatur kebutuhan ruang yang sesuai dengan sistem mall, desain juga harus memperhatikan sirkulasi pengunjung agar seluruh tenant dapat dijelajah oleh pengunjung dan ruang komunal sebagai area berkumpul dan berekreasi. Selain itu, dibutuhkan pula area parkir yang luas

dan dekat dengan pintu utama. Mall harus berada dilokasi yang strategis dan mudah diakses oleh banyak orang.

1.2 Masalah Perancangan

Masalah yang diangkat dalam perancangan ini antara lain:

1. Bagaimana merencanakan dan merancang *shopping mall* dengan pendekatan *self-system* yang merespon kemajuan teknologi?
2. Apa yang menjadi karakteristik perancangan *shopping mall* dengan pendekatan *self-system*?
3. Apa saja fasilitas yang dibutuhkan bangunan *self-system shopping mall* sebagai respon dari kemajuan teknologi?

1.3 Tujuan dan Sasaran

Tujuan : Tujuan perancangan yaitu untuk menciptakan bangunan pusat perbelanjaan berupa *Shopping Mall* yang merespon kondisi kemajuan teknologi menggunakan pendekatan *self-system* sehingga memberikan kenyamanan dan kemudahan dalam berbelanja di mall.

Sasaran : Sasaran dari perencanaan *shopping mall* ini yaitu sebagai bangunan komersil yang rancangannya disesuai dengan fungsi, aktivitas pengguna dan sirkulasi pengguna serta macam-macam sistem berbelanja.

1.4 Ruang Lingkup

Ruang lingkup dalam perencanaan *shopping mall* adalah bangunan pusat perbelanjaan yang maupun merespon kemajuan teknologi dengan menekankan kepada pembagian sistem berbelanja dalam mall dan memperhatikan aspek kemudahan dalam berbelanja *offline* maupun *online* namun tidak mengurangi fungsi bangunan sebagai mall bagi masyarakat kota Palembang.

1.5 Sistematika Pembahasan

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab 1 berisi tentang latar belakang perancangan yang disertai dengan masalah dalam perancangan, tujuan dan sasaran perencanaan, ruang lingkup perencanaan, dan sistematika pembahasan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab 2 berisi tentang pemahaman proyek yang didasari dengan teori-teori yang mendukung latar belakang perencanaan, tinjauan fungsional bangunan yang akan dirancang, dan tinjauan objek sejenis.

BAB 3 METODE PERANCANGAN

Bab 3 berisi tentang kerangka berpikir perancangan, pengumpulan data yang mendukung perencanaan dan perancangan, proses analisis data yang telah dikumpulkan, perangkuman hasil analisis dan perumusan konsep, serta kerangka berpikir perancangan berupa diagram.

BAB 4 ANALISIS PERANCANGAN

Bab 4 berisi tentang analisis fungsional bangunan, analisis spasial dan besaran ruang, analisis kontekstual, serta analisis geometri dan selubung.

BAB 5 SINTESIS DAN KONSEP PERANCANGAN

Bab 5 mencakup sintesis desain situs untuk desain situs pusat perbelanjaan, termasuk desain situs, desain arsitektur, desain struktural, dan desain ruang kantor. Konsep desain pusat perbelanjaan juga mencakup konsep desain website, konsep desain arsitektur, konsep desain struktur, konsep desain layanan.

DAFTAR PUSTAKA

- Julianti, S. N., & Sari, Y. (2021). Kajian Konsep Arsitektur Hijau Pada Bangunan Pusat. *Journal of Architectural Design and Development*, 77-89.
- Mandolang, Yolanda Gabriela Kurniawati. 2020. Perencanaan Dan Perancangan Shopping Mall di Palangka Raya Berkonsep City Walk Dengan Pendekatan Green Architecture. Makalah.
- Rianto, Angga Dwi. 2016. Pusat Perbelanjaan Berkonsep Citywalk di Kota Bogor. Skripsi, Semarang: Universitas Dipenegoro.
- Sulaiman Helmi, d. (2019). Perubahan Perilaku Konsumen Dalam Berbelanja Dari Ritel Tradisional Ke Ritel Modern (Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Palembang). *JIBM*, 1-10.
- Wasista, I. P. (-). Proyeksi Perubahan Kebutuhan Dan Fungsi Ruang. -, -.
- Yulian, Efri Yudha. 2017. Perencanaan Dan Perancangan Shopping Mall di Kota Palembang. Skripsi. Palembang: Universitas Sriwijaya.

Daftar Pustaka dari Situs Internet (*web site*):

- Fakta Kebiasaan Berbelanja Masyarakat Palembang diperoleh melalui situs internet: <https://www.infosumsel.id/read/2020/12/10/526/masyarakat-masih-cenderung-belanja-offline> Diunduh pada tanggal 12 September 2021.
- Pengertian Mall diperoleh melalui akses internet: <https://kbbi.web.id/mal-4> Diunduh pada tanggal 13 September 2021.
- Presiden Asmacati *Shopping Center* diakses melalui situs internet: https://www.archdaily.com/145545/asmacati-shopping-center-tabanlioglu-architects?ad_source=search&ad_medium=search_result_all Diunduh pada tanggal 13 September 2021.
- Presiden Gaziantep *Shopping Center* diakses melalui situs internet: https://www.archdaily.com/504730/gaziantep-shopping-center-erginoglu-and-calislar-architects?ad_source=search&ad_medium=search_result_all Diunduh pada tanggal 13 September 2021.