SKRIPSI

PENGARUH ASIMETRI INFORMASI, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR (SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA) YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2020

Oleh:

Puspita Wulandari Dwika

01031482023004

AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

2022

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PENGARUH ASIMETRI INFORMASI, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR (SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA) YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2020

Disusun oleh:

Nama	: Puspita Wulandari Dwika
NIM	: 01031482023004
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Akuntansi S1 Asal D3
Bidang Kajian/Konsentrasi	: Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian Seminar Proposal.

Tanggal Persetujuan:	Dosen Pembimbing
Tanggal: 7 Juli 2022	Ketua:
	Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak NIP 196905251996032001
Tanggal: 6 Juli 2022	Anggota:
	Ruth Samantha Hamzah, S.E., M.Si NIP 198911152019032021

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH ASIMETRI INFORMASI, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR (SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA) YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2020

Disusun oleh:

Nama	: Puspita Wulandari Dwika
NIM	: 01031482023004
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Akuntansi S1 Asal D3
Bidang Kajian/Konsentrasi	: Akuntansi Manajemen

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada 1 Agustus 2022 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 8 Agustus 2022

Ketua	Anggota	Anggota
Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak	Ruth Samantha Hamzah, S.E., M.Si	Sri Maryati, S.E., M.Sc
NIP 196905251996032001	NIP 198911152019032021	NIP 199009252019032019

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

ASLI
JURUSAN AKUTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI
16/08 2022

Arista Hakiki, S.E.,M.Acc.,Ak
NIP 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang Bertanda Tangan di bawah ini:

Nama	: Puspita Wulandari Dwika
NIM	: 01031482023004
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Akuntansi S1 Asal D3
Bidang Kajian/Konsentrasi	: Akuntansi Manajemen

Menyatakan Bahwa Skripsi yang Berjudul:

Pengaruh Asimetri Informasi, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur (Sektor Industri Dasar dan Kimia) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020.

Pembimbing:

Ketua : Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak

Anggota : Ruth Samantha Hamzah, S.E., M.Si

Tanggal Ujian : 1 Agustus 2022

Adalah benar hasil karya sendiri, dalam skripsi ini tidak ada kutipan orang lain yang tidak disebutkan namanya. Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, apabila pernyataan tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan kesarjanaan.

Inderalaya,

Pembuat Pernyataan

METERAI TEMPEL

B2CC8AJX956186672

ta Wulandari Dwika

01031482023004

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- Libatkan Allah SWT pada setiap kegiatanmu karena hanya kepada Allahlah selayaknya kamu bergantung.
- Bahagiakan semua orang disekitarmu yang telah bersedia menjadi bagian penting dalam setiap perjalanan kehidupan terbaikmu.
- *"Allah yang menjadikan bumi itu mudah untuk kalian, maka berjalanlah di seluruh penjuru-Nya dan makanlah sebagian rizki-Nya dan kepada-Nya lah tempat kembali"* **(**Q.S. Al Mulk:15).

Alhamdulillah Syukur Pada Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* Kupersembahkan Untuk :

- Allah *Subhanahu Wa Ta'ala*
- Baginda Rasulullah *Shalallahu Alaihi Wasallam*
- Kedua Orang Tuaku Tersayang
- Saudara-saudaraku
- Sahabat-sahabatku
- Almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat yang selalu kita curahkan kepada baginda suri tauladan seluruh insan di bumi Baginda Rasulullah *Shalallahu Alaihi Wasallam* yang dengan kesabarannya menghantarkan kita dari zaman gelap gulita (jahiliyah) menuju zaman yang terang benderang (islam) seperti saat ini. Skripsi ini berjudul **"Pengaruh Asimetri Informasi, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur (Sektor Industri Dasar dan Kimia) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020"**. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Palembang.

Selama proses penyelesaian laporan akhir ini, penulis mengalami banyak hambatan-hambatan, dengan ini penulis menyadari terdapat begitu banyak kekurangan-kekurangan yang terdapat pada skripsi ini. Mengingat keterbatasan kemampuan, pengalaman serta pengetahuan yang penulis miliki. Tentunya semua ini tak lepas dari pertolongan Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* dan semua pihak yang telah memberikan bimbingan, nasihat-nasihat dan juga motivasi demi terselesaikannya skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan yang langka ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa Rasulullah *Shalallahu Alaihi Wasallam* sebagai suri tauladan seluruh umat muslim di dunia.

2. Kepada kedua orangtuaku tersayang, ayahanda Dwi Haryanto dan ibunda Kurziah, terima kasih atas setiap do'a yang telah terpanjat untukku, atas jerih payah yang dilakukan demi keberhasilanku yang tentu saja tak akan bisa kubalas sampai kapanpun.
3. Kepada saudara-saudaraku, Francisca Dwika, Indah Permatasari Dwika, dan Muhammad Darussalam Dwika terima kasih karena telah bersedia memberikan senyuman tulus setiap harinya.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaf, MSCE selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Prof. Dr. Mohamad Adam, SE., ME selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Dr. Azwardi, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
7. Ibu Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., A.k selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
8. Bapak Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Palembang.
9. Ibu Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., A.K., selaku Koordinator Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Palembang.
10. Alm. Bapak Drs. H. Ubaidillah, MM., Ak selaku Dosen Pembimbing Akademik Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

11. Ibu Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak selaku pembimbing 1 dalam penulisan skripsi ini yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi.
12. Ibu Ruth Samantha Hamzah SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing II dalam penulisan skripsi ini yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi.
13. Ibu Sri Maryati, S.E., M.Sc selaku Dosen Penguji dalam penulisan skripsi ini.
14. Bapak dan Ibu Dosen serta semua staf karyawan Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
15. Sahabat-sahabatku, terima kasih atas do'a dan kehangatan yang selalu kalian berikan, dan terima kasih juga karena selalu bersedia direpotkan, selalu menyediakan waktu untuk mendengar setiap keluh kesah selama pembuatan skripsi ini.
16. Teman-teman seperjuangan di Akuntansi S1 Asal DIII Angkatan 2020.

Semoga dengan terciptanya skripsi ini penulis berharap dapat memberikan manfaat dan dapat digunakan sebagai referensi bagi siapapun yang membutuhkan dan semoga setiap amal berupa bantuan, motivasi, dan doa yang dengan ikhlas telah diberikan kepada penulis mendapat balasan berlipat ganda dan juga berbalas kebahagiaan.

Palembang, 1 Agustus 2022

Puspita Wulandari Dwika
NIM 01031482023004

ABSTRAK

Pengaruh Asimetri Informasi, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur (Sektor Industri Dasar dan Kimia) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020

Oleh:
Puspita Wulandari Dwika

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh asimetri informasi, profitabilias, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling* didapatkan 33 perusahaan yang memenuhi kriteria dengan tahun pengamatan selama 5 tahun sehingga terdapat 165 observasi penelitian. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan program SPSS 21. Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa: asimetri informasi pengaruh positif terhadap manajemen laba; profitabilitas pengaruh positif terhadap manajemen laba; dan ukuran perusahaan pengaruh negatif terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: Asimetri Informasi, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Manajemen Laba.

Ketua	Anggota
Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak	Ruth Samantha Hamzah, S.E., M.Si
NIP 196905251996032001	NIP 198911152019032021

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E.,M.Acc.,Ak
NIP 197303171997031002

ABSTRACT

The Effect of information assimetric, profitability, and firm size on the earnings management of basic and chemical industry sectors manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period

By:

Puspita Wulandari Dwika

This research aimed to know the effect of information assimetric, profitability, and firm size on the earnings management of basic and chemical industry sectors manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period. The research was quantitative. While, the sampling collection technique used purposive sampling obtained 33 companies met the criteria of a 5 year observation so that there were 165 research observations. The method of analysis technique used multiple linear regression with SPSS 21. Based on the results of this research the conclude is: information assimetric had positive effect on earnings management; probability had positive effect on earnings management; and firm size had negative effect on earnings management.

Keywords: *Information Assimetric, Profitability, Firm Size, and Earninngs Management.*

Ketua	Anggota
Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak	Ruth Samantha Hamzah, S.E., M.Si
NIP 196905251996032001	NIP 198911152019032021

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E.,M.Acc.,Ak
NIP 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa abstrak skripsi dari mahasiswa:

Nama	: Puspita Wulandari Dwika
NIM	: 01031482023004
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Akuntansi S1 Asal D3
Bidang Kajian/Konsentrasi	: Akuntansi Manajemen
Judul	: Pengaruh Asimetri Informasi, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur (Sektor Industri Dasar dan Kimia) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020.

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setujui untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Ketua	Anggota
Eka Meirawati, S.E., M.Si., Ak	Ruth Samantha Hamzah, S.E., M.Si
NIP 196905251996032001	NIP 198911152019032021

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E.,M.Acc.,Ak
NIP 197303171997031002

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama	: Puspita Wulandari Dwika
Jenis Kelamin	: Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir	: Tanjung Batu Seberang, 26 November 1999
Alamat	: Jl. Merdeka Darat No. 203 Tanjung Batu Seberang, Kecamatan Tanjung Batu, Kabupaten Ogan Ilir, Sumatera Selatan.
Agama	: Islam
Alamat Email	: puspitadwika26@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

Tahun Ajaran	Pendidikan	Jurusan
2005-2011	SD Negeri 21 Tanjung Batu	-
2011-2014	SMP Negeri 1 Tanjung Batu	-
2014-2017	SMA Negeri 1 Tanjung Batu	IPA
2017-2020	DIII FE Universitas Sriwijaya	Akuntansi
2020-2022	S1 FE Universitas Sriwijaya	Akuntansi

PENDIDIKAN NON FORMAL

1. Kursus Akuntansi (Prospek Palembang).
2. Praktik Kerja Lapangan di PT PLN (Persero) UIP SUMBAGSEL.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF ii

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI iii

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH iv

MOTTO DAN PERSEMBAHAN v

KATA PENGANTAR vi

ABSTRAK ix

ABSTRACT* .....*x

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK xi

RIWAYAT HIDUP xii

DAFTAR ISI xiii

DAFTAR TABEL xvii

DAFTAR GAMBAR xviii

DAFTAR GRAFIK xix

DAFTAR LAMPIRAN xx

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Perumusan Masalah 9

1.3 Tujuan Penelitian 9

1.4 Manfaat Penelitian 9

1.4.1 Secara Teoritis 9

1.4.2 Secara Praktis 9

1.5 Sistematika Penulisan.....10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....12

2.1 Teori Keagenan (*Agency Theory*) 12

2.2 Teori Akuntansi Positif 15

2.3 Asimetri Informasi 16

2.4 Profitabilitas 17

2.5 Ukuran Perusahaan.....18

2.6 Manajemen Laba 20

2.7 Penelitian Terdahulu 22

2.8 Hipotesis.....27

2.8.1 Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba.....27

2.8.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba.....28

2.8.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba 29

2.9 Kerangka Pemikiran Penelitian.....30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 32

3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....32

3.2 Rancangan Penelitian.....32

3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....32

3.4 Populasi dan Sampel 33

3.5 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel 35

3.5.1 Manajemen Laba (Y).....35

3.5.2 Asimerti Informasi (X_1).....36

3.5.3 Profitabilitas (X_2) 37

3.5.4 Ukuran Perusahaan (X_3).....37

3.6 Teknik Analisis Data.....38

3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....38

3.6.2 Analisis Regresi berganda.....39

3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....39

3.7 Uji Hipotesis.....42

3.7.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....42

3.7.2 Uji Kelayakan Model (Uji F).....42

3.7.3 Uji T (t-test).....43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....44

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....44

4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....44

4.3 Analisis Regresi Berganda.....46

4.4 Uji Asumsi Klasik.....47

4.4.1 Uji Normalitas.....47

4.4.2 Uji Multikolinearitas.....50

4.4.3 Uji Autokolerasi.....51

4.4.4 Uji Heteroskedastisitas.....51

4.5 Uji Hipotesis.....52

4.5.1 Uji Koefisien Determensi (R^2).....52

4.5.2 Uji Kelayakan Model (Uji F).....53

4.5.3 Uji T (t-test).....54

4.6 Pembahasan.....55

4.6.1 Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba.....55

4.6.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba.....57

4.6.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba 60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 63

5.1 Kesimpulan 63

5.2 Keterbatasan Penelitian.....64

5.2 Saran.....64

DAFTAR PUSTAKA 66

LAMPIRAN.....69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Terdahulu 22

Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel 33

Tabel 3.2 Daftar Sampel Penelitian 34

Tabel 4.1 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....45

Tabel 4.2 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda 46

Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....49

Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....50

Tabel 4.5 Hasil Uji Autokolerasi 51

Tabel 4.6 Hasil Uji Park.....52

Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determensi 53

Tabel 4.8 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....53

Tabel 4.9 Hasil Uji T (t-test).....54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....30

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Fluktuasi Laba Perusahaan Manufaktur Tahun 2016-2020.....8

Grafik 4.1 Grafik Histogram.....48

Grafik 4.2 Grafik Normal *P-P plot*.....48

DAFTAR LAMPIRAN

Data Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur.....69

Data Asimetri Informasi pada Perusahaan Manufaktur.....79

Data Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur.....82

Data Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur 85

Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....88

Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....88

Grafik Histogram 88

Grafik Normal *P-P plot*.....89

Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....89

Hasil Uji Multikolinearitas.....90

Hasil Uji Autokolerasi.....90

Hasil Uji Heteroskedastisitas 90

Hasil Uji Koefisien Determensi 91

Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....91

Hasil Uji T (t-test) 91

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Laporan keuangan merupakan sesuatu hal yang sangat penting bagi perusahaan, dikarenakan laporan keuangan menyediakan informasi-informasi yang menjadi tolak ukur keberhasilan dari suatu perusahaan dan dari laporan keuangan pihak internal dapat mengambil keputusan. Informasi paling penting di dalam laporan keuangan ialah informasi berupa laba. Menurut Uygur (2013), informasi laba yang terdapat di dalam laporan keuangan ialah salah satu informasi utama yang mampu dijadikan sebagai penilaian kinerja manajer maupun kinerja keuangan dalam pengelolaan perusahaannya yang dinilai oleh para pemegang saham, investor, maupun kreditur. Laba dapat dijadikan sebagai tolak ukur kinerja suatu perusahaan dan dijadikan bahan untuk mengambil keputusan pihak internal. Kecenderungan untuk lebih mengawasi laba ini sangat disadari oleh manajer. Manajer memiliki kewajiban dalam memaksimumkan kesejahteraan pemegang saham, tetapi juga memiliki kewajiban atas kepentingan dirinya sendiri (Wijaya et al., 2017). Sebabnya manajer dan pihak manajemen sering melakukan tindakan modifikasi informasi laba demi mencapai keinginan dan tujuan tersendiri.

Berdasarkan penjelasan dari Arthawan & Wirasedana (2018), bahwa metode pelaporan dan pemilihan prosedur keuangan yang dilakukan oleh perusahaan ialah bentuk yang dilakukan oleh manajer dalam menggunakan haknya untuk memanfaatkan kesempatan dalam penyusunan laporan keuangan dengan demikian manajer mampu mengatur laba dengan menaikkan, meratakan,

bahkan menurunkan laba yang sesuai dengan keinginannya. Kusuma & Mertha (2021), menjelaskan apabila manajemen tidak mampu atau tidak berhasil mencapai target laba yang telah ditetapkan pada saat awal, manajemen akan melakukan tindakan dengan memanfaatkan fleksibilitas yang terdapat di dalam standar akuntansi mengenai laporan keuangan yaitu dengan melakukan manipulasi laba yang pada dasarnya dilakukan untuk bisa menjadi lebih baik pada saat pelaporan. Hal tersebut dilakukan pihak manajemen sebagai upaya memperlihatkan kinerja pada perusahaannya baik dalam hal menghasilkan laba yang maksimal di dalam kegiatannya, karena itulah pada saat mengalami keadaan seperti ini manajemen pada umumnya melakukan metode akuntansi agar mampu memberikan informasi laba yang lebih baik. Tindakan ini sering disebut dengan manajemen laba (Astari & Suputra, 2019).

Menurut Merchant & Rockness (1994), manajemen laba merupakan suatu tindakan yang diambil pihak manajemen untuk memengaruhi laba yang akan dilaporkan. Sulistiyanto (2008), mengartikan manajemen laba sebagai cara dari manajer perusahaan dalam menguasai suatu keterangan yang ada dalam laporan keuangan untuk tujuan mengelabui pemegang saham yang berusaha untuk mengetahui informasi kinerja keuangan. Sedangkan manajemen laba ialah suatu kebijakan akuntansi yang telah ada dalam standar akuntansi, dan manajemen dengan sengaja memilih kebijakan akuntansi yang mampu memaksimalkan keinginanya (Widianjani & Yasa, 2019). Mudahnya akses bagi manajer dalam mengetahui semua informasi yang terdapat di perusahaan menambah tingkat

keinginan manajer dalam melakukan manajemen laba demi memakmurkan kepentingannya.

Menurut Kusuma & Mertha (2021), para pemegang saham menggunakan informasi-informasi yang mereka peroleh dari suatu perusahaan berupa laporan keuangan untuk jadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan. Contohnya, investor-investor pasti akan menganalisa terlebih dahulu elemen-elemen yang ada di dalam laporan keuangan sebelum pada akhirnya mereka memutuskan untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut. Salah satunya hal yang paling penting untuk dilihat oleh para investor adalah laba. Laba yang telah disajikan di dalam laporan keuangan menjadi petunjuk bagi para investor mengenai kinerja perusahaan tersebut dalam periode satu tahun (Nursya'adah, 2020). Hal tersebut dapat memengaruhi respon pasar pada harga saham perusahaan. Investor-investor melihat semua perspektif melalui laporan keuangan. Apabila perspektif yang ada dalam suatu perusahaan dianggap telah memenuhi kriteria yang sesuai maka minat investor akan meningkat untuk melakukan investasi pada perusahaan tersebut. Jika harga saham meningkat dengan kualitas kinerja yang juga meningkat sesuai dengan yang disajikan dalam laporan keuangan maka kesejahteraan bagi investor atau pemegang saham akan meningkat pula (Kusuma & Mertha, 2021).

Astari & Suputra (2019), menjelaskan fenomena mengenai praktik laba ini telah menjadi isu yang paling sering ditemui dikarenakan adanya bentuk-bentuk kelalaian dan kesalahan yang dilakukan oleh manajemen keuangan itu sendiri yang dipengaruhi oleh beberapa faktor eksternal maupun internal, bisa secara

langsung maupun tidak langsung. Fenomena yang pernah terjadi mengenai praktik manajemen laba salah satunya adalah perusahaan PT Timah (Persero) Tbk yang melakukan kebohongan pada publik melalui media, saat dilakukannya *press release* laporan keuangan pada semester I tahun 2015. Pada semester ini laba operasi rugi sebesar Rp59 miliar. Selain terjadinya penurunan laba, perusahaan ini mencatat peningkatan pada hutang hampir 100 persen dari pada tahun 2013. Hutang yang ada pada tahun 2013 ialah sebesar Rp263 miliar. Namun, jumlah ini meningkat pada tahun 2015 sebesar Rp2,3 triliun. PT Timah (Persero) Tbk diduga menyajikan laporan keuangan yang fiktif pada semester I tahun 2015 lalu. Hal ini terjadi dikarenakan pihak perusahaan ingin menutupi kinerja keuangan yang belum mampu keluar dari kerugian yang dialami (Soda, 2016).

Kasus lain yang terjadi pada perusahaan-perusahaan Indonesia mengenai manajemen laba ialah BUMN PT Waskita Karya (WSKT). Perusahaan ini diduga melakukan rekayasa pada isi dari laporan keuangan karena dilakukannya pemeriksaan kembali nilai neraca dalan rangka penerbitan saham. Direktur utama perusahaan ini menemukan ketidaksesuaian dalam pencatatan, di mana ditemukan kelebihan pencatatan sebesar Rp400 miliar dengan cara memasukkan proyeksi pendapatan proyek multitahun ke depan sebagai pendapatan tahun tertentu Tidak hanya itu perusahaan-perusahaan yang sempat menjadi pusat perhatian atas kasus mengenai manajemen laba diantaranya, PT Toshiba Tbk, PT Inovisi Infracom (INVS), PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk, pencadangan dana fiktif PT Bank Negara Indonesia Tbk (BBNI), serta kasus manipulasi informasi yang dilakukan oleh manajer PT Bakrie & Brother Tbk (BNBR), Sumatera Plantations Tbk

(UNSP), dan PT Energi Mega Persada Tbk (ENRG). Hal tersebut mencerminkan bahwa tidak sesuainya fakta dan pernyataan media dapat mengurangi kepercayaan investor untuk tetap berinvestasi pada perusahaan dan menjadi *boomerang* bagi perusahaan itu sendiri dikarenakan kelalaian dan ketidaksesuaian tersebut. Jika hal itu terjadi maka manajemen harus lebih berusaha lagi untuk mengembalikan citra perusahaan dan meyakinkan kembali kepada para pemegang saham untuk tetap berinvestasi (Astari & Suputra, 2019).

Pada dasarnya banyak sekali faktor yang dapat memengaruhi manajemen laba diantaranya aset, asimetri informasi, *corporate social responsibility, dept equity ratio, free cash flow*, *good corporate governance*, konvergensi IFRS, *leverage*, profitabilitas, *return on equity*, ukuran perusahaan dan masih banyak lagi. Namun, dalam penelitian ini akan membahas mengenai tiga variabel berupa asimetri informasi, profitabilitas, dan ukuran perusahaan dikarenakan adanya *research gap* berupa perbedaan hasil dari beberapa penelitian terdahulu yang memotivasi peneliti untuk menguji kembali varibel-variabel tersebut seperti pada penelitian terdahulu mengenai asimetri informasi Kori & Rasmini (2017), menyatakan bahwa asimetri informasi berpengaruh pada manajemen laba, Mahawyahrti & Budiasih (2017), menyatakan berpengaruh positif, sedangkan dalam penelitian Yanti & Setiawan (2019), dan Patriandari & Fitriana (2019), menyatakan bahwa asimetri informasi tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, yang secara konseptual asimetri informasi adalah keadaan di mana terdapat kesenjangan informasi antara manajer dengan pihak lain yang membuat manajer memiliki lebih banyak kesempatan untuk melakukan manajemen laba

(Sulistiyanto, 2008). Dengan demikian banyaknya informasi yang diterima oleh seorang manajer atau pihak-pihak yang penting lainnya membuat *stakeholder* tidak mempunyai sumber daya yang cukup, atau kurangnya akses terhadap informasi yang relevan untuk dilakukannya monitor terhadap tindakan-tindakan manajemen (Yanti & Setiawan, 2019).

Profitabilitas bisa dikatakan sebagai kemampuan dari perusahaan untuk memperoleh laba. Kaitannya antara profitabilitas dan manajemen laba adalah profitabilitas dapat memengaruhi manajer dalam melakukan tindakan manajemen laba ketika perusahaan memperoleh nilai profitabilitas relatif lebih kecil pada periode tertentu maka terdapat kemungkinan bahwa manajer akan melakukan manajemen laba (Yanti & Setiawan, 2019). Herni & Susanto (2008), menjelaskan perusahaan yang memiliki nilai profitabilitas yang lebih rendah cenderung melakukan perataan laba yang merupakan salah satu bentuk manajemen laba. Pada dasarnya manajer atau pihak penting lainnya melakukan hal tesebut dikarenakan ketika nilai laba yang rendah atau sedang mengalami kerugian akan membuat kinerja manajer terlihat buruk di mata pemilik dan buruknya citra perusahaan di mata publik. Perbedaan hasil penelitian mengenai profitabilitas yang terdapat dalam penelitian Yanti & Setiawan (2019), dan Agustia & Suryani (2018), memperlihatkan profitabilitas memiliki pengaruh signifikan, sedangkan dalam penelitian Yasa et al. (2020), dan Gunawan et al. (2015), menyimpulkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

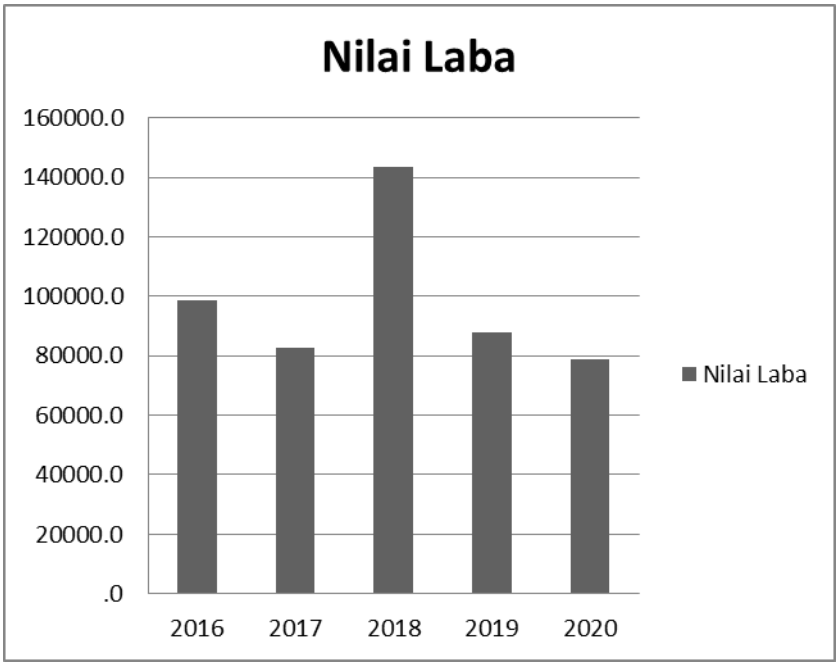
Ukuran perusahaan merupakan suatu skala yang bisa memperhitungkan besar atau kecilnya suatu perusahaan yang didasari oleh total aset suatu

perusahaan. Yanti & Setiawan (2019), ukuran perusahaan mempunyai hubungan dengan manajemen laba, karena perusahaan besar cenderung melakukan aktivitas operasional yang relatif lebih rumit dibandingkan dengan perusahaan yang lebih kecil, mengakibatkan besarnya suatu perusahaan lebih memungkinkan terjadinya manajemen laba. Perbedaan hasil yang ada pada penelitian terdahulu mengenai ukuran perusahaan dapat dilihat pada penelitian yang dilakukan Wijaya et al. (2017), dan Cahyono & Widyawati (2019), yang memperlihatkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif. Namun hal ini tidak sesuai dengan penelitian Bintara (2019), Agustia & Suryani (2018), dan juga Jeni & Satria (2020), yang memperlihatkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh pada manajemen laba.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur (sektor industri dasar dan kimia) yang terdaftar di bursa efek Indonesia, dikarenakan perusahaan manufaktur (sektor industri dasar dan kimia) sesuai dengan penelitian Cahyono & Widyawati (2019) yang menyarankan untuk memperluas sampel dalam penelitian dan perusahaan yang termasuk dalam sektor manufaktur ialah perusahaan bertaraf besar dan sangat berpengaruh dalam perkembangan perekonomian negara dan komponen laba yang terdapat dalam laporan keuangan perusahaan manufaktur disajikan secara detail, adanya persaingan yang semakin tahun semakin meningkat membuat kemungkinan terjadinya manajemen laba semakin besar (Yanti & Setiawan, 2019). Hal lainnya dikarenakan banyaknya fenomena tindakan manajemen laba yang tejadi pada perusahaan manufaktur di Indonesia seperti pada PT Timah (Persero) Tbk, PT Tiga Pilar Sejahtera Tbk, dan PT Toshiba Tbk. Dalam hal ini, penelitian menggunakan objek perusahaan manufaktur periode

tahun 2016-2020 dikarenakan pada tahun tersebut nilai laba perusahaan relatif lebih fluktuatif yang ditunjukkan pada tahun 2016 dan 2017 mengalami penurunan nilai laba. Tetapi, mengalami peningkatan pada tahun 2018, sedangkan pada tahun 2019 dan 2020 perusahaan cenderung mengalami penurunan ditambah dengan terjadinya pandemi *covid-19* yang membuat perusahaan relatif mengalami kerugian. Seperti pada grafik di bawah yang menunjukkan terjadinya fluktuasi nilai laba pada perusahaan manufaktur di Indonesia.

Grafik 1.1
Fluktuasi Laba Perusahaan Manufaktur di Indonesia Tahun 2016-2020



Sumber: Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020

Berdasarkan penjelasan di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul "**Pengaruh Asimetri Informasi, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur (Sektor Industri Dasar dan Kimia) yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2020**".

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan deskripsi di atas maka dapat dirumuskan masalahnya adalah:

1. Apakah asimetri informasi berpengaruh positif terhadap manajemen laba?
2. Apakah profitabilitas berpengaruh positif terhadap manajemen laba?
3. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap manajemen laba?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui asimetri informasi berpengaruh positif terhadap manajemen laba.
2. Untuk mengetahui profitabilitas berpengaruh positif terhadap manajemen laba.
3. Untuk mengetahui ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap manajemen laba.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dilakukannya penelitian ini adalah:

1.4.1 Secara Teoritis

Secara Teoritis manfaat dalam melakukan penelitian ini ialah untuk menguji variabel asimetri informasi, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba dan diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan untuk penelitian yang akan dilakukan selanjutnya.

1.4.2 Secara Praktis

Secara Praktis dilakukannya penelitian ini ditujukan untuk para investor, kreditur, dan pihak berkepentingan lainnya yang

membutuhkan laporan keuangan untuk mengkaji terlebih dahulu suatu perusahaan dalam mengambil keputusan yang lebih relevan dan dapat menjadi bahan bagi pihak manajemen perusahaan untuk membuat laporan keuangan secara *real* dan sesuai fakta.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari lima bab yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan pendahuluan yang terdiri dari latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan landasan teori sebagai landasan dalam pembahasan permasalahan dalam penelitian ini, penelitian terdahulu, dan alur pikir, dan hipotesis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang ruang lingkup penelitian, rancangan penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, definisi operasional dan pengukuran variabel, serta teknik analisis.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan hasil penelitian, yang mencangkup deskripsi objek penelitian, hasil analisis data, dan hasil perhitungan statistika serta pembahasan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan, saran yang direkomendasikan berdasarkan penelitian saya untuk perbaikan proses pengujian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

Agustia, Y. P., & Suryani, E. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, *10*(1), 71–82.

Aljana, T. B., & Purwanto, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Kepemimpinan dan Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Diponegoro Journal of Accounting*, *6*(3), 207–221.

Arthawan, P. T., & Wirasedana, W. P. (2018). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Utang dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, *22*, 1. https://doi.org/10.24843/eja.2018.v22.i01.p01

Astari, N. K. R., & Suputra, I. D. . D. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, dan Kinerja Keuangan Pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, *26*, 1938.

Astrinika, R., & Sulistyanto, H. S. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Akuntansi dan Perpajakan*.

Bintara, R. (2019). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Mekanisme Corporate Governance terhadap Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, *11*(3), 1–10.

Cahyadi, I. M. K., & Mertha, M. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, *27*, 173.

Cahyono, B., & Widyawati, D. (2019). Pengaruh Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas terhadap Manajemen Laba. *Balance Vocation Accounting Journal*, *1*(2), 1.

Deviyanti, N. W. T., & Sudana, I. P. (2018). Pengaruh Bonus, Ukuran Perusahaan, dan Leverage pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, *23*(2), 1415–1441.

Dharma, S. A. A. S., & Wirama, D. G. (2020). Pengaruh Perubahan Leverage pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, *30*(6), 1344.

Fanani, Y., Sulistyo, S., & Mustikowati, R. I. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, *6*(2), 333–341.

Ghozali, I. (2018). Ghozali 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

Grossman, S., & Hart, O. (1982). Corporate Financial and Managerial Incentive, in J.J. Mc Call Ed: The Economics of Information and Uncertainty. Chicago: *University of Chicago Press.*

Gunawan, I. K., Darmawan, N. A. S., & Purnamawati, I. G. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*, *10*(2), 387–401.

Healy, P.M., & J.M. Wahlen. 1999. A Review of the Earnings Management Literature and Its Implications for Standard Setting. *Accounting Horizon*, 13: h: 365-383

Herni & Susanto, Y.K. 2008. Pengaruh Struktur Kepemilikan Publik, Praktik Pengelolaan Perusahaan, Jenis Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Risiko Keuangan terhadap Tindakan Perataan Laba (Studi Empiris pada Industri yang Listing di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol. 23 No.3

Indraswono, Cahyo. 2015. Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan dan Legal Origin terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Bisnis*. Vol. 13 No. 26, hal. 145-173.

Jeni, & Satria, H. (2020). Pengaruh Konvergensi IFRS terhadap Manajeman Laba. *Jurnal Ekonomi Indonesia*, *4*(1), 76–88.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Racial diversity and its asymmetry within and across hierarchical levels: The effects on financial performance. *Human Relations*, *72*(10), 1671–1696.

Kori, M. O. D., & Rasmini, N. K. (2017). Struktur Good Corporate Governance sebagai Pemoderasi Pengaruh Asimetri Informasi pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, *21*(1), 144–172.

Kusuma, I. G. B. I., & Mertha, I. M. (2021). Manajemen Laba dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indoensia). *E-Jurnal Akuntansi*, *31*(1), 182.

Mahawyahrti, T., & Budiasih, G. N. (2017). Asimetri Informasi, Leverage, dan Ukuran Perusahaan pada Manajemen Laba. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, *11*(2), 100.

Merchant, K. dan J. Rockness. 1994. The Ethics of Managing Earnings: An Empirical Investigation. *Journal of Accounting and Public Policy*.

Monika, D. T., Mardhatillah, K., & Noviyanti. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance dan Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba. *HUMANIS (Humanities,Management and Science Proceedings) Vol.01, No.2, Juni 2021*, *1*(2), 333–341.

Muslim, A. I., & Widyastuti, T. (2019). Asimetri Informasi Pada Emiten Syariah Dan Dampaknya Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, *11*(2), 279–287.

Novitasari, I., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2020). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 2(1), 47- 57.

Nursya'adah, D. (2020). Analisis Kemampuan Prediktif Laba Kotor, Laba Operasi, Laba Bersih, Arus Kas Operasi, Perubahan Hutang, Perubahan Piutang, Perubahan Persediaan Dan Perubahan Beban Depresiasi Terhadap Arus Kas Operasi Masa Depan. *Riset Mahasiswa Akuntansi*. 120–135

Patriandari, & Fitriana, R. (2019). Pengaruh asimetri informasi, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor aneka industri di indonesia. *AKRUAL Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, *11*(1), 1–14.

Sari, P., Mendra, Y., & Saitri, W. P. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Pertambangan. *Inovasi Produk Penelitian Pengabdian Masyarakat &*

Tantangan Era Revolusi 4.0 Industri, *2*(1), 439–453.
Setiani, Citra Janiencia. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tax Avoidance*. Universitas Lampung.
Scott, William Robert. 2000. *Financial Accounting Theory 3th Edition*, Pearson Canada Inc, Toroto. Ontario.
Shleifer, A., & Vishny, R. (2006). Large Shareholders and Corporate Control. *Journal of Political Economy*, 1-23.
Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). Alfabeta.
Sulistiyanto, S. (2008). *Manajemen Laba* (2nd ed.). PT Grasindo.
Soda, E. (2016, Januari 27) PT Timah diduga buat laporan keuangan fiktif [Halaman Web]. Diakses dari *https://www.tambang.co.id/pt-timah-diduga-membuat-laporan-keuangan-fiktif-9640/*
Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. 4 Juli 2018. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93. Jakarta.
Uygur, O. (2013). Earnings management and executive Compensation: Evidence from banking industry. *Banking and Finance Review*, *5*(2), 33–54.
Widayanti, Kristianto, D., & Widarno, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Debt Equity Ratio, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, *15*, 509–518.
Widianjani, N. P., & Yasa, C. W. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Manajemen Laba oleh CEO Baru pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, *126*(1), 1–7.
Wijaya, G. E., Wahyuni, M. A., & Yuniarta, G. A. (2017). Pengaruh Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Praktek Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2015. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha*, *8*(2), 1–12.
Yanti, T. R., & Setiawan, P. E. (2019). Pengaruh Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, *27*, 708.
Yasa, I. K. E. T., Sunarsih, N. M., & Pramesti, I. G. A. A. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2016-2018. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, *2*(3), 19–32.