

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PARTAI NASIONAL DEMOKRAT  
DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF PARTAI DI MASYARAKAT  
(STUDI PADA DPW PARTAI NASDEM PROVINSI DKI JAKARTA)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Penyiaran



**Oleh :**

**Yolanda Fitriana**

**07031181823048**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS SRIWIJAYA  
TAHUN 2022**

HALAMAN PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

**“STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PARTAI NASIONAL DEMOKRAT DALAM  
MEMBANGUN CITRA POSITIF PARTAI DI MASYARAKAT  
( STUDI PADA DPW PARTAI NASDEM PROVINSI DKI JAKARTA )”**

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Menempuh  
Derajat Sarjana S-1 Ilmu Komunikasi**

Oleh :

**Yolanda Fitriana**

**07031281823094**

Pembimbing I

1. Dr.Andries Lionardo S.IP, .M.SI

NIP. 19790501 200212 1 005

Tanda Tangan



Tanggal

20-Juli 2022

Pembimbing II

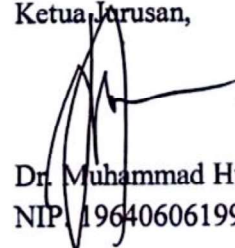
2. Krisna Murti S.I.Kom., M.A

NIP. 19880725 201903 1 010



19-Juli 2022

Mengetahui,  
Ketua Jurusan,



Dr. Muhammad Husni Thamrin, M.Si  
NIP. 196406061992031001

HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

**“STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PARTAI NASIONAL DEMOKRAT DALAM  
MEMBANGUN CITRA POSITIF PARTAI DI MASYARAKAT  
( STUDI PADA DPW PARTAI NASDEM PROVINSI DKI JAKARTA)”**

**Skripsi  
Oleh :**

**Yolanda Fitriana**

**07031181823048**

**Telah dipertahankan di depan penguji  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat  
Pada tanggal 26 Juli 2022**

**Pembimbing :**

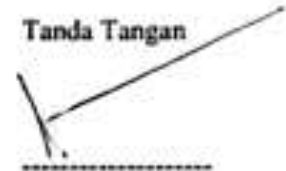
**1. Dr.Andries Lionardo S.IP.,M.SI**

**NIP. 19790501 200212 1 005**

**2. Krisna Murti S.IKom., M.A**

**NIP. 19880725 201903 1 010**

**Tanda Tangan**



**Penguji :**

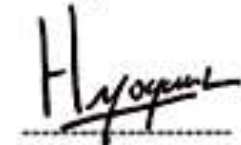
**1.Anang Dwi Santoso., S.AP., M.PA**

**NIP : 199310072019031012**

**2. Harry Yogsunandar S.IP., M.IKom.**

**NIK : 1671073105790009**

**Tanda Tangan**



**Mengetahui,**

**Dekan FISIP UNSRI,**

**Plt. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi**



**Prof. Dr. Alfitri, M.Si**

**NIP. 196601221990031004**

**Dr. H. Azhar, SH.,M.Sc.,LL.M**

**NIP. 196504271989031003**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Yolanda Fitriana**  
NIM : **07031181823048**  
Tempat dan Tanggal Lahir : **Kota Bekasi, 13 Januari 2000**  
Program Studi/Jurusan : **Ilmu Komunikasi**  
Judul Skripsi : **STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PARTAI NASIONAL  
DEMOKRAT DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF  
PARTAI DI MASYARAKAT  
(STUDI PADA DPW PARTAI NASDEM PROVINSI DKI  
JAKARTA)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran saya dengan pengarahannya dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Sriwijaya maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan bukti ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 20 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



**Yolanda Fitriana**

**NIM.07031181823048**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

"Sejauh apapun kamu pergi, kamu akan selalu punya tempat untuk pulang yaitu keluarga. Seorang perantau hanya pergi untuk kembali dan membuktikan kepada mereka bahwa kita bisa pulang dengan keadaan berbeda yaitu dengan berhasil mewujudkan cita-cita nya"

- Yolanda Fitriana

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

- Kedua orang tua tercinta, Papah dan Mamah yang kini berada dipulau jawa sedangkan saya di pulau Sumatera, terimakasih untuk ketulusanya dari hati atas doa yang tak pernah putus, semangat yang tak ternilai.
- Untuk orang-orang terdekatku yang tersayang.
- Dan Untuk Almamater Kebanggaanku Universitas Negeri Sriwijaya yang memberikan ku banyak pengalaman hidup dan ilmu yang sangat bermanfaat.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat, karunia, dan bimbingan-Nya lah sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Strategi Komunikasi Politik Partai Nasional Demokrat Dalam Membangun Citra Positif Partai Di Masyarakat DKI Jakarta”, tepat pada waktunya. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat yang telah ditetapkan dalam menyelesaikan pendidikan Sarjana di Universitas Sriwijaya Indralaya.

Dalam penyusunan laporan ini penulis telah memperoleh banyak bantuan serta pengarahan baik secara langsung maupun secara tidak langsung dari banyak pihak. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Alfitri M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sriwijaya,
2. Bapak Dr.Andries Lionardo S.IP.,M.SI Selaku Wakil Dekan III sekaligus sebagai pembimbing I serta pembimbing akademik saya yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan yang begitu bermanfaat dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Dr.Muhammad Husni Thamrin,M.Si Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Bapak Faisal Nomaini, S.Sos. M.Si. Selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Krisna, S.I.Kom., M.I.Kom Selaku Pembimbing II Skripsi saya yang telah memberikan saran dan kritik terkait penulisan skripsi saya.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik terkhususnya Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi atas seluruh ilmu dan dedikasinya dalam mengabdikan selama di perkuliahan.
7. Pihak DPW Partai Politik Nasional Demokrat (NasDem) Provinsi DKI Jakarta yang dengan sukarela membantu dan memberikan data yang diperlukan sebagai kelengkapan penelitian ini sehingga dapat berjalan dengan lancar.

8. Terimakasih Kedua orangtua kandung ku yang berada di Kota Bekasi yaitu Bapak Joko Pitono dan Ibu Winarsih yang selalu memberikan cinta kasih, semangat, dan dukungan dalam setiap langkah peneliti. Serta terimakasih untuk dukungan baik segi moril maupun materil. Dengan izin Allah Tanpa kalian, saya tidak dapat melangkah dengan tegar, terimakasih sudah selalu membantu sampai detik ini, semoga pahala dan ridho Allah selalu menyertai kalian.
9. Terimakasih adik kandung ku Ghinashifa Agustia Putri dan Kakak kandung ku Prayoga Rizky Nuari yang selalu menyemangati ku untuk menyelesaikan proposal penelitian skripsi ini.
10. Terimakasih juga untuk Kakak tingkat terbaik Ilmu Komunikasi yang gapernah bosan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan ku mengenai proposal penelitian yaitu Ka Ananta Mega, Ka Fiskal, Ka Ananda Novisa. Semoga kedepannya kating-kating terbaik ku ini bisa menjadi orang yang sukses. Amin
11. Terimakasih juga untuk teman seperantauan sekaligus teman se-kostan ku yang selalu ada yaitu Fanny, Fiqa, Rahmi yang sama-sama sedang berjuang untuk lulus. Tetap semangat terus, perjuangan kita belum berakhir.
12. Serta teman-teman Fisip terkhusus Ilmu Komunikasi yang sudah banyak memberikan kenangan baik semasa dunia kampus.

Indralaya, Juli 2022

Penulis

Yolanda Fitriana



## ABSTRAK

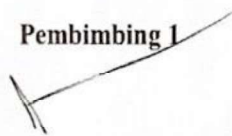
Penelitian ini berjudul “Strategi Komunikasi Politik Partai Nasional Demokrat dalam Membangun Cita Positif Partai di Masyarakat ( Studi Pada DPW Partai Nasdem Provinsi DKI Jakarta)”. Partai Nasdem merupakan salah satu organisasi partai politik di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi politik dewan pengurus wilayah partai nasional demokrat provinsi dki jakarta dalam membangun citra positif partai di masyarakat. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Elaboration Likelihood Model yang dikembangkan oleh Richard E Petty dan John T Cacioppo (Dalam Fiil,1999), pada teori ini terdapat dua model komunikasi politik yakni Rute Sentral, dan Rute Periferal. Penelitian merupakan peneltiak kualitatif dengan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi politik yang terjadi di DPW Partai Nasdem DKI Jakarta menggunakan strategi Rute Sentral dan Rute Periferal dengan tujuan untuk memberikan pengaruh yang signifikan dalam membangun citra positif partai di masyarakat DKI Jakarta. Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini menggunakan pendekatan persuasif yang baik agar DPW Partai Nasdem Jakarta dapat diterima dan bisa mendapatkan tempat untuk menaruh kepercayaannya terhadap kepemimpinan terhadap masyarakat DKI Jakarta.

**Kata Kunci : Partai politik, Strategi Komunikasi Politik, Citra Positif, Dewan Pengurus Wilayah Partai Nasdem DKI Jakarta.**

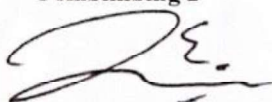
Indralaya, Juli 2022

Mengetahui,

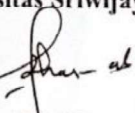
Pembimbing 1

  
Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.SI  
NIP.197905012002121005

Pembimbing 2

  
Krina Murti, S.I.Kom., M.A  
NIP.198807252019031010

Disetujui Oleh,  
Plt.Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Sriwijaya

  
Dr. H. Azhar, SH., M.S.c., LL.M  
NIP.196504271989031003



## ABSTRACT


This research is entitled "Political Communication Strategy of the National Democratic Party in Building Positive Aspirations of the Party in Society (Study on the DPW of the Nasdem Party of DKI Jakarta Province)". The Nasdem Party is one of the political party organizations in Indonesia. This study aims to determine the political communication strategy of the regional executive board of the DKI Jakarta Province National Democratic Party in building a positive image of the party in society. The theory used in this study is the Elaboration Likelihood Model theory developed by Richard E Petty and John T Cacioppo (In Fiil, 1999), in this theory there are two models of political communication, namely the Central Route and Peripheral Route. in-depth interviews, observations, and documentation. The results showed that the political communication strategy that occurred in the DPW of the DKI Jakarta Nasdem Party used the Central Route and Peripheral Route strategies with the aim of providing a significant influence in building a positive image of the party in the people of DKI Jakarta. The approach used in this study uses a good persuasive approach so that the DPW of the Jakarta Nasdem Party can be accepted and can get a place to put its trust in the leadership of the people of DKI Jakarta.

**Keywords : Political party, Political Communication Strategy, Positive Image, Regional Executive Board of DKI Jakarta Nasdem Party.**

Indralaya, July 2022

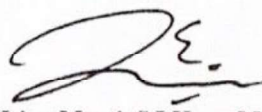
Known by,

Advisor I



Dr. Andries Lionardo, S.IP, M.SI  
NIP.197905012002121005

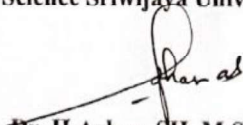
Advisor II



Krina Murti, S.I.Kom., M.A  
NIP.198807252019031010

Approve by,

**Pt. Head Of Communication Science  
Faculty Of Social and Political  
Science Sriwijaya University**



Dr. H. Azhar, SH., M.S.c., I.L.M  
NIP.196504271989031003

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Komunikasi .....	11
2.2 Komunikasi Politik .....	12
2.3 Strategi Komunikasi Politik .....	16
2.4 Partai Politik.....	20
2.5 Citra Positif Partai Politik .....	22
2.6 Kerangka Teori .....	25
2.7 Penelitian Terdahulu .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	31
3.1 Desain Penelitian .....	31
3.2 Definisi Konsep .....	32
3.2.1 Strategi Komunikasi Politik.....	32
3.2.2 Partai Politik.....	32

3.2.3	Citra Partai Politik Positif.....	32
3.3	Fokus Penelitian.....	33
3.4	Unit Analisis .....	35
3.5	Teknik Penentuan Informan.....	35
3.6	Data dan Sumber Data .....	36
3.6.1	Data .....	36
3.6.2	Sumber Data.....	36
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.7.1	Wawancara Mendalam ( <i>indepth interview</i> ) .....	37
3.7.2	Observasi.....	37
3.7.3	Studi Dokumentasi.....	38
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	38
3.9	Teknik Analisis Data.....	39
<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN UMUM ORGANISASI .....</b>	<b>40</b>
4.1	Sejarah Partai Nasdem .....	40
4.2	Visi dan Misi Partai Nasdem .....	43
4.2.1	Visi .....	43
4.2.2	Misi.....	43
4.3	Tujuan, Tugas Pokok, dann Fungsi .....	44
4.3.1	Tujuan.....	44
4.3.2	Tugas Pokok .....	44
4.3.3	Fungsi .....	44
4.4	Makna Logo Partai Nasdem .....	45
4.5	Struktur Organisasi .....	46
4.6	Deskripsi Umum Informan .....	47
<b>BAB V</b>	<b>HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>50</b>
5.1	Rute Sentral .....	51
5.1.1	Pengolahan Pesan yang Sistematis, Teratur, dan Logis terhadap Komunikasi DPW Partai Nasdem Provinsi DKI Jakarta dengan Masyarakat .....	52
5.1.2	Pengolahan Pesan yang dilakukan oleh DPW Partai Nasdem DKI Jakarta dalam Penyampaian Pesan atas Unsur-Unsur yang diberikan oleh Komunikator.....	57
5.2	Rute Periferal .....	66
5.2.1	Membangun Personal Tokoh Politik maupun Partai Politik .....	66

5.2.2 Pendekatan Hubungan yang Harmonis untuk Membangun Hubungan yang baik dengan Masyarakat.....	71
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	82
6.1 Kesimpulan.....	82
6.2 Saran .....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	84

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perolehan Suara Nasional Partai 2019 .....	3
Tabel 1.2 Rekapitulasi Aspirasi Masyarakat (RESES) Hasil pelaksanaan tugas Reses II tahun anggaran 2020-2021 DPW Partai Nasdem Provinsi DKI Jakarta .....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 3.1 Fokus Penelitian .....	44
Tabel 4.1 Struktur Organisasi DPW Partai Nasdem Provinsi DKI Jakarta .....	46
Tabel 5.1 Rute Sentral .....	64
Tabel 5.2 Rute Periferal .....	76

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Program dan Bantuan DPW Partai Nasdem Provinsi DKI Jakarta.....	4
Gambar 1.2 Ketua Fraksi DPW Partai Nasdem DKI Jakarta terlibat Kasus Pencucian Uang.....	6
Gambar 1.3 Penghargaan DPW Partai Nasdem Provinsi DKI Jakarta .....	9
Gambar 4.1 Persentase Hasil Suara Partai Pada Pemilu Legislatif 2014.....	40
Gambar 4.2 Logo Partai Nasdem.....	45
Gambar 5.1 Kegiatan Rapat DPW Partai Nasdem Jakarta dalam Strategi Komunikasi Politik Bappilu (Badan Pemenangan Pemilu).....	53
Gambar 5.2 Kegiatan Doa Bersama dalam Rangka Penyerahan Pendaftaran anggota DPW Partai Nasdem DKI Jakarta & Kegiatan Keagamaan Memperingati 1 Muharram 1444 H/2022 M. ....	54
Gambar 5.3 Kegiatan DPW Partai Nasdem DKI Jakarta dalam Menghimbau Pemerintah untuk Memenuhi Kebutuhan Masyarakat.....	54
Gambar 5.4 Penyerahan 6.000 Paket Sembako Bersama DPW Partai Nasdem DKI Jakarta Peduli Warga Kab.Kepulauan Seribu .....	56
Gambar 5.5 Kegiatan Nasdem Jakarta Peduli untuk Korban Banjir dan Bantuan Sosial Kepada Masyarakat DKI Jakarta .....	56
Gambar 5.6 Layanan 20 Unit Ambulans dan Sentra Vaksinasi DPW Partai Nasdem DKI Jakarta. ....	59
Gambar 5.7 Kritik Masyarakat Terhadap Partai Nasdem .....	62
Gambar 5.8 Momentum DPW Partai Nasdem DKI Jakarta dalam Membangun Upaya dan Pengevaluasian Program Kerja. ....	65
Gambar 5.9 Branding DPW Partai Nasdem DKI Jakarta untuk Memperkenalkan Kepada Masyarakat.....	68
Gambar 5.10 Rapat Konsolidasi Terbuka dalam Menciptakan Perpolitikan yang berintegritas.....	70
Gambar 5.11 Rekapitulasi Aspirasi Masyarakat ( RESES ) oleh ketua Fraksi DPW Partai Nasdem DKI Jakarta.....	71
Gambar 5.12 Kegiatan DPW Partai Nasdem DKI Jakarta dalam menjalin Hubungan Baik dengan Masyarakat.....	72

Gambar 5.13 Penyerahan Penghargaan dari Gubernur DKI Jakarta kepada DPW Partai  
Nasdem DKI Jakarta .....73



## DAFTAR BAGAN

	Halaman
2.1 Bagan Alur Pemikiran.....	26

## DAFTAR BAGAN

	Halaman
Lembar Bimbingan Skripsi 1 .....	88
Lembar Bimbingan Skripsi 2 .....	89
Surat Penelitian .....	90
Lembar Turnitin .....	91
Transkrip Wawancara .....	92
Catatan Lapangan.....	109
Dokumentasi Wawancara.....	113

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Komunikasi berperan fundamental bagi manusia didalam kehidupan. Dalam hal ini sifat manusia sebagai makhluk sosial membutuhkan manusia lainnya dalam hal menjalin hubungan dengan proses interaksi dan komunikasi, manusia dapat saling bertukar informasi serta pengetahuan dan pengalamannya (Nurinah,2013:177). Komunikasi bertujuan untuk mencapai pemahaman bersama antara pihak-pihak yang terlibat. Khususnya komunikasi politik pada partai, yang memiliki peran sangat penting dalam pelaksanaannya.

Salah satu fokus kajiannya adalah komunikasi politik. Partai politik menjadi sarana demokrasi yang memiliki peranan penting untuk menghubungkan rakyat dan pemerintahan, sarana untuk mengaktifkan peran serta rakyat dalam pemerintahan, mewakili kepentingan tertentu, dan memberikan pilihan-pilihan pemimpin yang akan maju sebagai seorang pemimpin dalam pemerintahan. Menurut Ramlan Surbakti (1992:116) menyatakan bahwa “partai politik merupakan sekelompok orang yang terorganisir secara rapi yang dipersatukan oleh persamaan ideologi yang bertujuan untuk mencari dan mempertahankan kekuasaan dalam pemilihan umum guna melaksanakan alternatif kebijakan yang telah mereka susun” Untuk menciptakan pemerintahan suara mayoritas maka diperlukan partai-partai yang dapat digunakan sebagai kendaraan politik untuk ikut dalam pemilihan umum. Menurut Rush dan Althoff (1997) mendefinisikan komunikasi politik sebagai proses ketika informasi politik yang relevan ditentukan dari suatu bagian sistem politik ke bagian lainnya, dan diantara sistem sosial dengan sistem politik.

Menurut Blake dan Haroldsen (1975), komunikasi politik digolongkan yaitu: komunikasi intrapersonal, komunikasi interpersonal, komunikasi organisasi, rumor, komunikasi massa, komunikasi media massa, telekomunikasi dan komunikasi non-verbal. sebagai salah satu bentuk (*form*) komunikasi diantara

Sembilan bentuk yang lain, komunikasi politik merupakan hal yang penting dalam mewujudkan tujuan utama politik. Melalui penerapan komunikasi politik yang tepat, partai dapat memberikan informasi kepada masyarakat mengenai visi dan misi partai yang direncanakan untuk kesejahteraan masyarakat. Masyarakat juga dapat mengetahui apakah dukungan, aspirasi dan pengawasan itu tersalur atau tidak dalam berbagai kebijakan publik.

Komunikasi politik yang baik tidak terlepas dari strategi komunikasi politik yang memiliki peran penting pada proses pembentukan citra positif partai politik. Dalam keberhasilan strategi komunikasi politik dapat memberikan sebuah kontribusi yang besar dalam menggunakan dan merencanakan strategi komunikasi partai politik untuk dipercaya oleh masyarakat agar supaya bisa memberikan citra positif di masyarakat. Partai politik sendiri merupakan suatu fenomena umum dan harus ada didalam sistem demokrasi suatu negara. Budiardjo (2008:160) mengungkapkan bahwa Partai politik merupakan suatu kelompok yang terorganisir yang anggotanya mempunyai orientasi dan cita-cita yang sama.

Partai politik adalah pilar utama demokrasi, karena demokrasi tidak akan mungkin terjadi tanpa mereka. Perkembangan partai politik di Indonesia telah lama menjadi bagian dari sejarah kehidupan masyarakat Indonesia. Pemilihan umum pertama di Indonesia pada tahun 1955 dihadiri oleh 172 kandidat partai politik, empat di antaranya memiliki tingkat kemenangan tertinggi saat itu. Diantaranya PNI (57 kursi), Masyumi (57 kursi), Nahdlatul Ulama (45 kursi) dan PKI (39 kursi). Setelah itu, pemilu dilanjutkan, diikuti oleh berbagai partai politik Indonesia. Sejauh ini, setelah pemilu 2019, sudah ada 20 partai yang terdiri dari 16 partai domestik dan 4 partai lokal Aceh. (Kpu.go.id). Pada Pemilu 2019, lima partai dengan perolehan suara terbanyak adalah PDIP (19,33%), Gerindra (12,57%), Golkar (12,31%), disusul PKB (9,69%) dan Nasdem (9,05%).

**Tabel 1.1 Perolehan Suara Nasional Partai 2019**

No	Nama Partai	Rekapitulasi KPU (%)
1	PDI Perjuangan	19.33
2	Gerindra	12.57
3	Golkar	12.31
4	PKB	9.69
5	Nasdem	9.05
6	PKS	8.21
7	Demokrat	7.77
8	PAN	6.84

**Sumber :** Kompas.com 2019

Diantara sekian banyak partai politik, Partai Nasional Demokrasi (NasDem) merupakan salah satu partai baru yang didirikan pada tanggal 11 November 2011, yang dipimpin oleh ketua umum Surya Paloh dengan mengusung semboyan “Gerakan Perubahan” dan berkembang menjadi partai politik yang cukup populer di masyarakat, terlebih lagi karena partai NasDem didukung oleh seorang penguasa media nasional, sehingga tingkat kemunculan iklan partai NasDem sangat tinggi. Hal ini terlihat dari bisnis media yaitu Metro TV, yang selalu memberikan berita terbaru seputar aktivitas Partai NasDem. Walaupun partai Nasdem ini dapat dikatakan dengan Partai politik baru di Indonesia, partai Nasdem mampu bersaing dengan partai-partai politik lainnya, hal tersebut terbukti karena partai Nasdem mampu menduduki lima besar dalam kategori Perolehan Suara Nasional pada tahun 2019.

Partai Nasdem di seluruh Indonesia diwakilkan oleh adanya Dewan Pimpinan Wilayah di setiap provinsinya. Dalam penelitian ini peneliti mengambil objek pada Dewan Pimpinan Wilayah (DPW) Partai Nasdem Provinsi DKI Jakarta. Dalam kegiatannya. DPW Partai NasDem DKI Jakarta aktif dalam kegiatan-kegiatan sosial masyarakat. Kegiatan dimaksudkan untuk menjalin hubungan yang baik antara partai Nasdem dengan masyarakat, serta menumbuhkan citra positif dimata masyarakat luas. Dalam hal ini peneliti melihat

bahwa kegiatan-kegiatan yang dilakukan oleh DPW partai Nasdem DKI Jakarta lebih dominan untuk kepentingan kesejahteraan masyarakat.

**Gambar 1.1 Program dan Bantuan DPW Partai Nasdem Provinsi Jakarta**



**Sumber : Instagram DPW Nasdem DKI 2021**

Informasi pada Gambar 1 menunjukkan bahwa DPW Partai Nasdem Provinsi DKI Jakarta telah melakukan berbagai program kegiatan untuk membantu masyarakat dikala pandemi COVID-19 yang melanda Indonesia. Pada saat pandemi COVID-19 ini mobilitas *ambulance* sangatlah tinggi, sehingga mengakibatkan *ambulance* sulit dibutuhkan dan diperlukan waktu yang cukup lama untuk menolong pasien apabila terpapar virus COVID-19. Dengan ini DPW Partai Nasden Provinsi DKI Jakarta membuat program yaitu dengan menyediakan

layanan *ambulance* gratis yang tersebar di 5 titik wilayah di DKI Jakarta (Jakarta Pusat, Jakarta Selatan, Jakarta Timur, Jakarta Utara, Jakarta Barat) yang bertujuan untuk pelayanan pasien COVID-19 dan mobil jenazah bagi warga Jakarta. Selanjutnya, Partai Nasdem bersama pemprov DKI membentuk Rancangan Peraturan Daerah (RAPERDA) yang merupakan bantuan hukum untuk melindungi rakyat kecil dan masyarakat yang rentan terhadap permasalahan hukum. Dengan demikian kurangnya rasa percaya masyarakat terhadap citra dan kinerja DPW Partai Nasdem Provinsi DKI Jakarta dapat dipatahkan dengan adanya program-program kemasyarakatan dan dengan hal tersebut masyarakat juga dapat melihat citra positif dari DPW Partai Nasdem Provinsi DKI Jakarta.

Akan tetapi, dalam DPW Partai Nasdem Provinsi DKI Jakarta ini, bukan berarti tidak ada permasalahan yang terjadi. Partai ini juga pernah mengalami suatu permasalahan yang melibatkan Ketua Fraksi Nasdem DKI Jakarta yaitu Wibi Andrino. Wibi Andrino merupakan keponakan dari Surya Paloh selaku ketua umum partai Nasdem. Dalam Kasus ini KPK memanggil Wibi Andrino tepatnya pada tanggal 08 Maret 2022 terkait kasus pencucian uang dan gratifikasi yang dilakukan oleh Bupati Probolinggo yaitu Hasan Aminuddin, yang juga merupakan mantan anggota DPR RI Fraksi Nasdem. Dalam permasalahan ini kemudian (KPK) menjadwalkan pemeriksaan terhadap ketua Fraksi Nasdem Provinsi DKI Jakarta, Wibi Andrino, yang dikonfirmasi tentang dugaan transaksi pembelian mobil mewah oleh tersangka Hasan Aminuddin. (*sumber : [www.cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com)*)



## Gambar 1.2 Ketua Fraksi DPW Partai Nasdem DKI Jakarta terlibat Kasus Pencucian Uang

### Ketua Fraksi NasDem DPRD DKI Diperiksa KPK di Kasus Bupati Probolinggo

CNN Indonesia

Selasa, 08 Mar 2022 12:43 WIB

Bagikan :  



Berdasarkan uraian latar belakang diatas peneliti berargumen bahwa dengan adanya partai NasDem mengadakan kegiatan dan program berupa bantuan kepada masyarakat sekitar, merupakan salah satu upaya atau tujuan yang dilakukan partai politik khususnya DPW Partai Nasdem Provinsi DKI Jakarta dalam membangun citra positif partai di masyarakat. Selain daripada itu, masyarakat juga membutuhkan kehadiran partai politik sebagai sarana atau jembatan untuk menyampaikan saran dan juga permasalahan yang dihadapi masyarakat kepada pemerintah.

Saat ini, organisasi partai memahami dan menyadari bahwa mereka tidak hanya menghindari pembentukan citra publik yang negatif, tetapi mereka juga harus cukup berhati-hati untuk membangun citra positif. Namun, organisasi partai percaya bahwa citra positif penting bagi keberhasilan organisasi mereka. Di sisi lain, pemilihan partai politik oleh masyarakat tidak hanya akan menilai besar kecilnya partai, tetapi juga citra positif partai tersebut. Untuk membangun citra partai yang positif, partai perlu hadir melalui hubungan yang berkesinambungan

dengan masyarakat. Oleh karena itu, kedekatan ini meningkatkan kepercayaan publik.

Berdasarkan hal di atas, terdapat alasan yang membuat penulis memilih judul serta permasalahan ini, yaitu karena DPW Partai Nasdem Provinsi DKI Jakarta tiap tahunnya rutin mengadakan Rekapitulasi Aspirasi Masyarakat (Reses), sehingga pada agenda Reses ini masyarakat dapat memberikan aduan- aduan berupa masukan maupun keluhan yang dialami oleh masyarakat. Berikut ini merupakan beberapa data dari Reses yang dilakukan DPW Partai Nasdem Provinsi DKI Jakarta pada tahun 2020 sampai dengan tahun 2021 :

**Tabel 1.2 Rekapitulasi Aspirasi Masyarakat (Reses)  
Hasil pelaksanaan tugas Reses II tahun anggaran 2020 – 2021  
DPW Partai Nasdem Provinsi DKI Jakarta**

No.	Nama Warga	Program / Kegiatan	Lokasi	Perangkat Daerah Terkait	Keterangan
1.	Ibu Roro	Meminta pembinaan usaha dan keterampilan untuk menghidupkan ekonomi dan bakat masyarakat	Jl. Radio Dalam RT 04 / RW 14 Kelurahan Gandaria Utara Kecamatan Kebayoran Baru DKI Jakarta	Dinas Koperasi dan Usaha Kecil	Terlaksana
2.	Bapak Firman	Meminta perbaikan saluran air karena selalu meluap pada saat musim penghujan, agar tidak terjadi banjir	Jl. Edy IV RT 10 / RW 06 Kelurahan Guntur Kecamatan Setiabudi DKI Jakarta.	Dinas Sumber Daya Air	Terlaksana

3.	Ketua LMK	Meminta sosialisasi tentang hak pengguna BPJS dimana masyarakat masih bingung dalam penggunaannya.	Jl. SD III RT 04 / RW 05 Kelurahan Pondok Pinang Kecamatan Kebayoran Lama DKI Jakarta.	Dinas Kesehatan	Terlaksana
4.	Bapak Jatmoko	Meminta untuk digali saluran terusan agar airnya bisa mengalir. Air menggenang tinggi, banyak jentik nyamuk, kecebong, lumut serta sampah	Jl. Setiabudi 1 RT 04 RW 01 Karet Kuningan, Kecamatan Setiabudi DKI Jakarta.	Dinas Sumber Daya Air	Terlaksana
5.	Bapak Mansur	Meminta perbaikan lampu penerangan jalan umum yang rusak/mati sehingga tidak membahayakan pengguna jalan.	Jl. Kramat RT 05 RW 04 Kelurahan Ulujami, Pesanggrahan DKI Jakarta.	Dinas Pekerjaan Umum	Terlaksana

**Sumber** : DPW Partai Nasdem Provinsi DKI Jakarta 2021

Selain itu, Partai Nasdem Provinsi DKI Jakarta juga berhasil meraih penghargaan Badan Publik terbaik kategori partai politik dalam monitoring dan evaluasi tahun 2021 oleh Komisi Informasi Provinsi (KIP) DKI Jakarta dan penghargaan tersebut diberikan langsung oleh Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan. Menurut Komisi Informasi Provinsi (KIP) pada tanggal 23 Desember 2021, Partai Nasdem Provinsi DKI Jakarta dinilai paling informatif dan transparan dalam memberikan informasi kepada masyarakat serta dalam pengelolaan sistem dokumentasi dan pendanaan. Kemudian Partai Nasdem DKI Jakarta secara

transparan dan terbuka berusaha untuk memberikan banyak fasilitas informasi bagi masyarakat melalui platform digital.

**Gambar 1.3 Penghargaan DPW Partai Nasdem Provinsi DKI Jakarta**



Sumber : [www.nasdemjakarta.id](http://www.nasdemjakarta.id)

Oleh sebab itu, berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan diatas, penulis tertarik untuk melaksanakan penelitian lebih mendalam yang dituangkan dalam bentuk penelitian skripsi berjudul **“STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PARTAI NASIONAL DEMOKRAT DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF PARTAI DI MASYARAKAT”**

## 1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana Strategi Komunikasi Politik DPW Partai Nasional Demokrat Provinsi DKI Jakarta dalam Membangun Citra Positif Partai Di Masyarakat.

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Untuk Mengetahui Strategi Komunikasi Politik Dewan Pengurus Wilayah Partai Nasional Demokrat Provinsi DKI Jakarta Dalam Membangun Citra Positif Partai Di Masyarakat.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, seperti :

1. Manfaat teoritis, yaitu memberikan sumbangsih wawasan ilmu pengetahuan, yang dikhususkan pada kajian komunikasi politik untuk meningkatkan citra DPW.
2. Manfaat Praktis, Penelitian ini diharapkan sebagai pembelajaran bagi para individu yang berkeinginan untuk menjadi tim sukses atau menjadi bagian dari partai politik. Serta mampu berpikir melalui karya ilmiah dalam penelitian ini dan dapat menerapkan ilmu politik dalam kehidupan praktis masyarakat.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anandra, Q. *et al.* 2020, 'Analisis Elaboration Likelihood Theory Pada Kampanye "Go Green, No Plastic" Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta', *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, vol. 9 no. 2, p. 96.
- Abdullah. (2008). *Strategi komunikasi Politik dan penerapannya* . Bandung : Simbiosis.
- Althoff, R. d. (2014). *KOMUNIKASI POLITIK*. Jakarta : Perpustakaan Lemhannas RI.
- Arifin, A. (2011). *Komunikasi Politik (Filsafat - Paradigma - Teori - Tujuan - Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Arifin, A. (2011). *Teori Strategi dan Komunikasi* . Jakarta: Balai Pustaka, hlm 235.
- Awanda, I. (2019). Strategi Public Relations Partai Politik Dalam Membangun Citra Positif (Studi Deskriptif pada Dewan Perwakilan Daerah Partai Amanat Nasional Kota Bekasi Periode 2009-2019).
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Gramedia, P. 404.
- Bungin. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Cahyono, D. A. (2019). *Menciptakan Sebuah Kekuatan Komunikasi Efektif: Unggul Berkomunikasi*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Cangara, H. (2009). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers, hlm. 36.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, .
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, hlm 24.
- Cartwright, C. &. (2010). *definisi observasi*.
- Djoni Gunanto, L. A. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK CALON LEGISLATIF TERPILIH. *Vol. 4 No. 2 Desember 2020 pp. 131-136*, 131 - 136.
- Fauzi, N. 2018, 'Political Communication of Legislative Candidate in Affecting Political Participation in the North Aceh District (Komunikasi Politik Calon Legislatif Dalam Mempengaruhi Partisipasi Politik Masyarakat Di Kabupaten Aceh Utara)', *Jurnal Pekommas*, vol. 3 no. 1, p. 63.
- Hapsa & Purnomo, E. P. 2016, 'Relasi Kuasa Identitas Etnis Di Lembaga Legislatif

- Periode 2014-2019', *Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Kebijakan Publik*, vol. 3 no. 1. Dari: <http://e-journal.uajy.ac.id/10102/2/1KOM04336.pdf>.
- Kincaid, E. M. (1981). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. New York: Free Press.
- Kincaid, E. M. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. New York : Free Press, page 22.
- Lofland. (2011). *sumber data*.
- Lestiani, D. *et al.* 2014, 'Strategi Pemenangan Partai Nasdem Dalam Pemilu 2014 Di Jawa Tengah', *Journal of Politic and Government Studies*, vol. 3 no. 2, pp. 436–445. Dari: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/5199>.
- Masduki 2014, 'Strategi Pemulihan Citra Partai Politik: Kasus Partai Demokrat', *Jurnal UNISIA*, vol. 36 no. 81.
- McCusker, K. d. (2015). Research using qualitative, quantitative or mixed methods and choice based on the research. DOI: 10.1177/0267659114559116.
- Miller, G. R. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*.
- Muchtar, K. (2016). Komunikasi politik dan pembentukan citra partai. 136-147.
- Nurrahmi, F. 2017, 'Pengaruh Terpaan Media Dan Sosialisasi Politik Melalui Primary Groups Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pemilih', *JKG (Jurnal Komunikasi Global)*, vol. 6 no. 1, pp. 39–55.
- Pontoh, A. K. *et al.* 2019, 'Application of The Elaboration Likelihood Models in The Political Campaign of Sudrajat-Syaikhu During The West Java Regional General Election in 2018', *Journal of Politics and Policy*, vol. 2 no. 1, pp. 83–94. Dari: <https://jppol.ub.ac.id/index.php/jppol/article/view/18>.
- Rahman, A. Z. A. & Zuliestiana, D. A. 2019, 'Pengaruh Social Media Marketing Melalui Official Account Line Starbucks Indonesia Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Starbucks Di Kota Bandung', *Proceedings of Management*, vol.6 no.2. Dari: <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/10388>.
- Ramdani, R. & Hilmiyah, M. 2019, 'Pembentukan Citra Politik Di Media Sosial Twitter', *KOMUNIDA : Media Komunikasi dan Dakwah*, vol. 9 no. 2, pp. 254– 268.



- Sugiyono. (2015). *teknik studi dokumentasi*. Bandung : Alfabeta. Sunggono,
- B. (1992). *Partai Politik* . Jakarta : PT. Raja Grafindo, Hlm 7. Surbakti, R.
- (1992). *Memahami Ilmu Politik*. jakarta: PT. Grasindo.
- Tanzeh. (2011). *penelitian deskriptif*. Yogyakarta: Teras, Hlm 5.
- TAUFIK, M. (2019). *Strategi Komunikasi Politik Dewan Pengurus Wilayah Partai  
Kebangkitan Bangsa Provinsi Riau Dalam Mengembangkan Partai*. No.  
3664/KOM-D/SD-S1/2019, 8-35.
- Zakiyuddin, A. 2019, ‘Komunikasi Politik Panglima Tni Jenderal Gatot Nurmantyo  
Dalam Menanggapi Rencana Pembelian 500 Pucuk Senjata Standar Tni’, *Jurnal  
Academia Praja*, vol. 2 no. 01, pp. 17–28.