PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020

Skripsi Oleh :

RENANDA AGUILERA
01031381823159
AKUNTANSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTRIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
FAKULTAS EKONOMI
2022

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

"PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020"

Disusun Oleh :

Nama	: Renanda Aguilera
NIM	: 01031381823159
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi	: Akuntansi manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal Persetujuan Dosen Pembimbing

Tanggal : 19/04/2022

Ketua

Dr. Emylia Yuniarti, M.Si., Ak., CA., CSRS., CSRA

NIP. 197106021995032002

Tanggal : 16/06/2022

Anggota

Dr. Shelly F. Kartasari, S.E., M.Si., Ak., CSRA

NIP. 198102192002122001

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL* DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020

Disusun oleh:

Nama	**: Renanda Aguilera**
NIM	**: 01031381823159**
Fakultas	**: Ekonomi**
Jususan	**: Akuntansi**
Bidang Kajian	**: Akuntansi Manajemen**

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 26 Juli 2022 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia, Ujian Komprehensif
Palembang, 26 Juli 2022

Ketua,	**Anggota,**	**Anggota,**
Dr. Emylia Yuniarti, M.Si., Ak., CA., CSRS., CSRA	**Dr. Shelly F. Kartasari, S.E., M.Si., Ak., CSRA**	**Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak.**
NIP. 197106021995032002	**NIP. 198102192002122001**	**NIP. 196707011992032003**

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

ASLI

31/08 2022

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP. 197303171997031002

ii

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Renanda Aguilera
NIM	: 01031381823159
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi	: Akuntansi manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul:

Pengaruh *Intellectual Capital* Dan *Return On Asset* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020.

Pembimbing:

Ketua	: Dr. Emylia Yuniarti, M.Si., Ak., CA., CSRS., CSRA
Anggota	: Dr. Shelly F. Kartasari, S.E., M.Si., Ak., CSRA
Tanggal Ujian	: 26 Juli 2022

Adalah benar hasil karya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudin hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar keserjanaan.

Palembang, 18 Agustus 2022

Yang Membuat Pernyataan,

Renanda Aguilera

NIM. 01031381823159

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

"Sesungguhnya Allah SWT tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

(Q.S Al-Baqarah Ayat 286)

"To get a success, your courage must be greater than your fear."

"Keep your eyes on the stars and your feet on the ground"

(Theodore Roosevelt)

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- **Kedua Orang Tuaku**
- **Saudara-Saudaraku**
- **Keluarga Besarku**
- **Sahabat-Sahabatku**
- **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis curahkan kehadirat Allah SWT., berkat taufik dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan judul Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Return On Asset* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020.

Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar sarjana ekonomi di Universitas Sriwijaya Palembang. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini bukanlah tujuan akhir dari suatu proses belajar karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas.

Dalam penulisan skripsi ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada beberapa pihak yang membantu penyelesaian skripsi. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terimakasih dan penghargaan kepada :

1. Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua Orang Tua penulis yang telah memberikan semangat, dukungan finansial maupun dukungan moril serta doa yang tiada henti-hentinya.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE. Selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Prof. Dr. Mohammad Adam, S.E., M.E. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Azwardi, M.Si. Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya dan sekaligus Dosen Pembimbing Akademik.

7. Ibu Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E, M.M, Ak., CA. Selaku Koordinator Jurusan Akuntansi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
8. Ibu Dr. Emylia Yuniarti, MSi., Ak., CA., CSRS., CSRA dan Ibu Dr. Shelly Febriana Kartasari, S.E., M.Si., Ak., CSRA selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan ilmu serta nasihat kepada penulis selama proses penulisan skripsi.
9. Ibu Dr. Yulia Saftiana, S.E., M.Si., Ak. Selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran dalam memperbaiki skripsi ini.
10. Seluruh Dosen Pengajar, Staff, dan segenap pegawai Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama pekuliahan.
11. Kakakku, Regita Cahyani yang telah memberikan semangat, bantuan serta doa kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
12. Orang – orang terkasihku Rina, Taca, Fariza, Riska, Arya dan Hansen yang telah banyak direpotkan dan memberikan semangat serta doa kepada penulis.
13. Semua pihak yang telah banyak membantu saya dan tidak saya sebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Aamiin allahumma aamiin.

Palembang, Agustus 2022

Renanda Aguilera

NIM.01031381823159

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami Dosen Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa abstraksi skripsi dari mahasiswa:

Nama : Renanda Aguilera

NIM : 01031381823159

Jurusan : Akuntansi

Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen

Judul Skripsi :Pengaruh *Intellectual Capital,* dan *Return On Asset* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2020

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar,* maupun susunan *tenses*-nya dan kami setujui untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, 1 8 Agustus 2022

Ketua,	Anggota,
Dr. Emylia Yuniarti, M.Si., Ak., CA., CSRS., CSRA	Dr. Shelly F. Kartasari, S.E., M.Si., Ak., CSRA
NIP. 197106021995032002	NIP. 198102192002122001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP. 197303171997031002

ABSTRAK

Pengaruh *Intellectual Capital* Dan *Return On Asset* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020

Oleh :
Renanda Aguilera

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari *intellectual capital* dan *return on asset* terhadap nilai perusahaan. Variabel *intellectual capital* dihitung dengan model *Value Added Intellectual Coefficient* (VAIC) dan *return on asset* dihitung dengan laba bersih dibagi total aset. Kemudian Nilai perusahaan dihitung dengan Tobin's Q. Penentuan sampel dilakukan dengan cara *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 22 perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020 dengan jumlah pengamatan 5 tahun. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *intellectual capital* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan *return on asset* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Kemudian *intellectual capital* dan *return on asset* secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *intellectual capital*, *return on asset*, nilai perusahaan

Ketua,	Anggota,
Dr. Emylia Yuniarti, M.Si., Ak., CA., CSRS., CSRA	Dr. Shelly F. Kartasari, S.E., M.Si., Ak., CSRA
NIP. 197106021995032002	NIP. 198102192002122001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA.
NIP.197303171997031002

ABSTRACT

The Effect Of Intellectual Capital and Return On Asset On Firm Value In Banking Companies Listed On Indonesia Stock Exchange Period 2016-2020

By :
Renanda Aguilera

The purpose of this study was to determine the effect of intellectual capital and return on assets on firm value. The intellectual capital variable is calculated using the Value Added Intellectual Coefficient (VAIC) model and the return on assets is calculated by dividing net income by total assets. Then firm value is calculated by Tobin's Q. Determination of the sample using purposive sampling and obtained 22 banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2020 with a total of 5 years of observations. Data analysis techniques using multiple regression analysis. The results of this study indicate that partially intellectual capital has a significant positive effect on firm value. And return on assets has a significant positive effect on firm value. Then intellectual capital and return on assets simultaneously affect the value of the company.

***Keyword** : intellectual capital, return on asset, firm value*

Chairman,	*Member,*
Dr. Emylia Yuniarti, M.Si., Ak., CA., CSRS., CSRA	Dr. Shelly F. Kartasari, S.E., M.Si., Ak., CSRA
NIP. 197106021995032002	NIP. 198102192002122001

Acknowledged By,
Head of Accounting Department

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA.
NIP.197303171997031002

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa	: Renanda Aguilera
Jenis Kelamin	: 01031381823159
Tempat, Tanggal Lahir	: Lampung, 03 Juni 2001
Agama	: Islam
Status	: Belum Menikah
Alamat Rumah	: Jl. PS.Ing Kenayan, RT 12, RW 04, NO. 487 Palembang
Alamat Email	: renandaaguilera09@gmail.com
Nomer Telepon	: 088747239923

PENDIDIKAN FORMAL

Tahun Ajaran 2006 – 2012	: MI. Al-Hilaliyah Palembang
Tahun Ajaran 2012 – 2015	: SMP Negeri 47 Palembang
Tahun Ajaran 2015 – 2018	: SMA Islam Az-Zahrah Palembang
Tahun Ajaran 2018 – 2022	: S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya

PENDIDIKAN NON FORMAL

1. Kursus Akuntansi Lanjutan II di Prospek (2021)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI ii
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv
KATA PENGANTAR v
SURAT PERNYATAAN ABSTRAK vii
ABSTRAK viii
***ABSTRACT* ..... ix**
DAFTAR RIWAYAT HIDUP x
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Tujuan Penelitian 11
1.4 Manfaat Penelitian 11
1.4.1 Manfaat teoritis 11
1.4.2 Manfaat praktis 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12
2.1 Landasan Teori 12
2.1.1 *Resource Based Theory (RBT)* 12
2.1.2 *Stakeholder Theory* 13
2.1.3 *Intellectual Capital* 14
2.1.4 *Value Added Intellectual Coefficient (VAIC)* 18
2.1.5 *Return On Asset* 20
2.1.6 Nilai Perusahaan 22
2.2 Penelitian Terdahulu 25
2.3 Alur Pikir 29
2.4 Hipotesis Penelitian 32
BAB III METODE PENELITIAN 34
3.1 Ruang Lingkup Penelitian 34
3.2 Rancangan Penelitian 34
3.3 Populasi dan Sampel 35
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel 37
3.5 Metode Pengumpulan data 40
3.6 Metode Analisis Data 40
3.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda 40
3.6.2 Uji asumsi klasik 41
3.6.2.1 Uji normalitas 41
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas 42
3.6.2.3 Uji heteroskedastisitas 43
3.6.2.4 Uji autokorelasi 43

3.6.3 Uji Hipotesis 44
3.6.3.1 Uji statistik t..... 44
3.6.3.2 Uji statistik F 44
3.6.3.3 Uji R^2 (Koefisien determinasi) 45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... 46
4.2 Hasil Penelitian..... 48
4.2.1. Uji Asumsi Klasik..... 48
4.2.1.1. Uji Normalitas 48
4.2.1.2. Uji Multikolinearitas..... 50
4.2.1.3. Uji Heteroskedastisitas 51
4.2.1.4. Uji Autokorelasi 53
4.2.2. Uji Hipotesis 54
4.2.2.1. Analisis Regresi Linier Berganda..... 54
4.2.2.2. Uji t (Uji Variabel Individual)..... 56
4.2.2.3. Uji F (Uji Variabel Keseluruhan) 57
4.2.2.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2) 58
4.3 Pembahasan 59
4.3.1. Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap Nilai Perusahaan..... 59
4.3.2. Pengaruh *Return On Asset* terhadap Nilai Perusahaan 61
4.3.3. Pengaruh *Intellectual Capital* dan *Return On Asset* Terhadap Nilai Perusahaan 62
BAB V PENUTUP..... 64
5.1 Kesimpulan..... 64
5.2 Saran 65
5.3 Keterbatasan Penelitian 65
DAFTAR PUSTAKA 66
LAMPIRAN..... 69

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengambilan sampel penelitian 36
Tabel 4.1 Daftar sampel perusahaan 47
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas 49
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas 51
Tabel 4.4 Hasil Uji heteroskedastisitas 53
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi 54
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda 55
Tabel 4.7 Hasil Uji F 57
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Pikir 31
Gambar 3.1 Model Penelitian 34
Gambar 4.1 Uji Normal Probability Plot 50
Gambar 4.2 Hasil Uji Scatterplots 52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Tabel Penelitian Terdahulu 69
Lampiran 2 Daftar Sampel Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020 74
Lampiran 3 Perhitungan *Value Added Intellectual Coefficient* (VAIC) Tahun 2016-2020 75
Lampiran 4 Perhitungan *Return On Asset* (ROA) Tahun 2016-2020 76
Lampiran 5 Perhitungan Nilai Perusahaan (Tobin's Q) Tahun 2016-2020 77

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengelolaan suatu bisnis dan berbagai strategi untuk bersaing berkembang pesat dan membawa dampak di bidang ekonomi yang cukup signifikan. Perkembangan bisnis juga turut berubah, yang dulunya berdasarkan pada tenaga kerja (*labor based business*) lalu berubah haluan ke bisnis berdasarkan pada pengetahuan (*knowledge based business*), sehingga ciri-ciri utama perusahaan berubah menjadi berdasarkan pengetahuan (Nainggolan & Mahrina, 2019). Bisnis yang berdasarkan pengetahuan memiliki pendapat bahwa modal fisik seperti sumber daya keuangan, sumber daya alam, dan sumber daya aktiva fisik lainnya tidak akan berguna jika tidak adanya modal berbasis pengetahuan dan teknologi. Jika suatu perusahaan ingin memiliki keunggulan kompetitif (*competitive advantage*), maka perusahaan tersebut bisa memanfaatkan modal berbasis pengetahuan dan teknologi secara efektif dan efisien. Mengaplikasikan modal berbasis pengetahuan dan teknologi akan berdampak baik bagi penggunaan sumber daya lainnya. (Adam Ferdiansyah & Achmad Faisal, 2020).

Salah satu modal berbasis pengetahuan dan teknologi yaitu *Intellectual Capital* yang termasuk dalam aset tak berwujud. Teknologi serta ilmu pengetahuan, hak kekayaan intelektual, adalah contoh lain yang dapat menjelaskan *Intellectual Capital*. Teknologi maupun pengetahuan merupakan karakteristik utama dari perusahaan yang dapat membuat perusahaan tersebut

mampu bersaing dengan para pesaingnya (Rohmawati dan Krisnando, 2020). *Intellectual capital* mendapat perhatian sebab tidak dijelaskan secara langsung dalam aset tidak berwujud. Dalam PSAK No. 19 dan direvisi pada tahun 2010 merupakan fenomena yang muncul tentang *intellectual capital,* dimana peraturan tersebut memuat tentang aset tak berwujud. Hal tersebut menandakan bahwa *intellectual capital* sudah disinggung dalam PSAK meskipun tidak secara langsung. Artinya bahwa *intellectual capital* sudah mendapatkan perhatian dalam akuntansi. Tetapi, kenyataannya belum banyak perhatian yang diberikan pada *intellectual capital* di berbagai perusahaan di Indonesia karena beberapa perusahaan masih menggunakan *conventional based* (Putri & Nuzula, 2019).

Setiap perusahaan pasti mempunyai tujuan yang ingin digapai. Salah satunya yaitu mengelola nilai perusahaan dengan maksimal. Ada banyak cara yang bisa diterapkan salah satunya dengan menggunakan modal berbasis pengetahuan dan teknologi yaitu *Intellectual Capital.* Meskipun *intellectual capital* merupakan hal yang penting untuk menciptakan keunggulan kompetitif, banyak perusahaan yang belum memahami nilai dari *intellectual capital* terutama untuk meningkatkan nilai perusahaan. Perusahaan biasanya lebih mengutamakan aset berwujud saja seperti bangunan, tanah, kendaraan dan sebagainya. Padahal aset tak berwujud seperti *intellectual capital* juga bisa menciptakan keunggulan kompetitif dalam hal persaingan bisnis melalui ketiga komponennya yaitu *Human Capital, Customer Capital,* dan *Structural Capital*. Dimana komponen tersebut fokus kepada pemanfaatan sumber daya

manusia dan teknologi yang ada di perusahaan. Pemanfaatan tersebut akan menciptakan inovasi-inovasi, *skill* bersaing di dunia bisnis yang membedakannya dengan perusahaan lain dan dapat mencipatakan manfaat ekonomi dimasa depan. Oleh sebab itulah peneliti tertarik untuk menguji *intellectual capital.* Untuk menghitung nilai dari *Intellectual* bisa menggunakan *Value Added Intellectual Coefficient* (VAIC) yang dicetuskan oleh Ante Pulic tahun 2000. Perhitungan tersebut menggunakan pengukuran efisiensi nilai tambah dengan menggunakan kemampuan intelektual suatu perusahaan yang terdiri dari *Human Capital Efficiency* (HCE), *Structural Capital Efficiency* (SCE), dan *Capital Employed Efficiency* (CEE) (Ståhle *et al.*, 2011).

Upaya lain yang bisa diterapkan oleh suatu perusahaan dalam memaksimalkan nilai perusahaan adalah dengan meningkatkan *Return On Asset* di perusahaan tersebut. Laporan keuangan yang diterbitkan perusahaan memuat banyak informasi mengenai rasio-rasio keuangan salah satunya rasio ROA. Akhir dari proses akuntansi yaitu laporan keuangan. Baik atau tidaknya kondisi perusahaan akan tersaji dalam laporan keuangan tersebut. Informasi mengenai segala sesuatu tentang perusahaan seperti keuangan, manajemen, laporan auditor dan sebagainya, bisa dijadikan bahan analisis bagi *investor* untuk memutuskan suatu hal dan juga sering digunakan dalam menghitung rasio keuangan. Dimana di penelitian ini menggunakan *Return on Asset* yang masuk dalam rasio profitabilitas (Wijaya, 2019).

Dalam mengukur kemampuan perusahaan agar mendapat keuntungan bisa dengan melihat total aset dimasa depan , disebut dengan *Return on Asset*. Kinerja perusahaan yang efektif bisa dilihat dari tingginya nilai ROA. Tingginya nilai tersebut akan menjadi dampak yang baik bagi perusahaan agar dapat dilihat para investor untuk menanamkan modalnya. Dengan kata lain *Return on Asset* mempunyai pengaruh pada nilai perusahaan. Setiap laba bersih yang dihasilkan perusahaan akan mencerminkan nilai ROA yang lebih baik, hal tersebut juga akan mengarah kepada manajemen yang baik pula (Rosikah *et al*, 2018). Dengan menggunakan formula dari ROA yaitu laba bersih setelah pajak dibagi dengan total aset, perusahaan mempunyai peluang untuk mendapatkan laba bersih dari rasio *return on asset* tersebut (Rohmawati & Krisnando, 2018).

Dalam penelitian ini menggunakan rasio dari *Return On Asset* (ROA) alasannya adalah *return on asset* digunakan untuk melihat tingkat efisiensi operasi perusahaan secara keseluruhan karena rasio *return on asset* dihitung menggunakan laba bersih dibagi dengan total aset. *Investor* biasanya membuat keputusan dalam hal investasi berdasarkan peningkatan laba yang cukup tinggi dari pada perusahaan yang menghasilkan laba yang rendah. Oleh sebab itu nilai *return on asset* yang tinggi artinya laba yang dihasilkan juga tinggi (Deniswara *et al*., 2019). Sehingga *investor* akan tertarik untuk berinvestasi di perusahaan dan *investor* juga akan mendapat keuntungan dari deviden yang dibagikan, dimana hal tersebut akan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Harga pasar saham merupakan kata lain dari nilai perusahaan. Permintaan dan penawaran dalam pasar saham biasa terjadi jika adanya persetujuan dari *investor*. Kemakmuran akan terjadi bagi para *investor* jika harga saham terus meningkat. Ada beberapa indikator untuk mengetahui nilai perusahaan antara lain, *Price Earnings Rati*o (PER), *Price Book Value* (PBV), dan Tobins' Q. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan indikator Tobin's Q karena rasio ini cakupannya tidak hanya mencakup saham saja, melainkan adanya unsur modal dan utang, karena Tobin's Q mencakup nilai pasar saham ditambah hutang kemudian dibagi dengan total aset dari perusahaan. Oleh karena itu Tobin's Q fokusnya tidak tertuju ke *investor* saham saja tetapi juga untuk kreditur, jika kreditur memberi pinjaman yang besar maka hal tersebut menunjukkan tingkat kepercayaan yang tinggi bagi perusahaan. Hal tersebut juga bisa membuat perusahaan memiliki nilai pasar yang tinggi (Azaro *et al*., 2020).

Pandangan bahwa *intellectual capital* dan *return on asset* mempengaruhi nilai perusahaan didasarkan pada *Resource Based Theory* (RBT) yang berasumsi, bagi perusahaan yang dapat memanfaatkan sumber daya serta pengetahuan secara efektif maka perusahaan dapat memperoleh keunggulan bersaing yang mempengaruhi nilai perusahaan. Kemudian, pandangan asumsi tersebut juga sejalan oleh *stakeholder theory* yang mengatur tentang hubungan antara pihak manajemen dengan *stakeholder* nya dan perusahaan harus memberi manfaat kepada semua *stakeholder*, semakin baik manajemen perusahaan dalam mengelola sumber daya, maka nilai

tambah akan terbentuk yang akan membuat nilai perusahaan meningkat (Deniswara *et al*., 2019). Nilai dari ROA yang besar menandakan bahwasanya perusahaan tersebut mampu mendapatkan laba yang tinggi sehingga hal tersebut akan menguntungkan bagi *stakeholder* yang melakukan investasi. Selain itu, nilai ROA yang tinggi juga menandakan bahwa nilai perusahaan turut mengalami peningkatan. (Rohmawati & Krisnando, 2018).

Dalam dunia saham, fenomena naik turunnya harga saham sudah biasa terjadi dikarenakan adanya permintaan dan penawaran. Harga saham di pasar saham selalu mengalami kondisi yang fluktuatif. Tidak semua perusahaan bisa mengalami peningkatan harga saham setiap tahunnya dan tidak semua perusahaan harga sahamnya turun terus-menerus disetiap tahun. Seperti yang terjadi pada beberapa perusahaan perbankan di bawah ini.

Kode Saham	**Harga Saham (Tahun)**				
	2016	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**
BBCA	15.500	21.900	26.000	33.425	33.850
BBNI	5.525	9.900	8.800	135	204
BBTN	1.740	3.570	2.540	2.120	1.725
BMRI	5.788	8.000	7.375	7.675	6.325
MEGA	2.550	3.340	4.900	6.350	7.200

Sumber : idx.co.id

Berdasarkan data di beberapa perusahaan perbankan diatas dapat dilihat bahwa harga saham mengalami kondisi yang fluktuatif. Terlihat bahwa BBNI pada tahun 2016 mencatat harga saham sebesar Rp 5.525, lalu naik ditahun 2017 Rp 9.900 dan turun sebesar Rp 135 di tahun 2019, kemudian naik lagi ditahun 2020 sebesar Rp 204. Naik turunnya harga saham tersebut juga terjadi pada BMRI setiap tahunnya. Berbeda dengan Bank Tabungan Negara yang mengalami penurunan secara terus menerus dimulai tahun 2017

sebesar Rp 3.570, tahun 2018 sebesar Rp 2.540, tahun 2019 sebesar Rp 2.120 dan tahun 2020 sebesar Rp 1.725. Penurunan harga saham tidak terjadi pada dua bank diatas yaitu Bank BCA dan Bank Mega, dimana BBCA mencatat kenaikan saham yang cukup tinggi yaitu tahun 2019 sebesar Rp 33.425 dari harga saham Rp 26.000 pada tahun 2018. Kemudian Bank Mega mengalami kenaikan harga saham yang juga cukup tinggi di tahun 2018 sebesar Rp 4.900 dibandingkan harga saham di tahun 2017sebesar Rp 3.340. Harga saham dari Bank BCA dan Bank Mega tersebut konsisten naik dari tahun 2016 hingga tahun 2020.

Dalam melakukan investasi penting disini bagi para *investor* untuk menganalisis laporan keuangan perusahaan agar tahu mengenai keadaan keuangan perusahaan yang dituju. Fenomena harga saham yang berfluktuatif dan konsistennya harga saham yang naik di beberapa perusahaan diatas dapat menjadi sesuatu yang bisa dibahas lebih mendalam mengenai pengaruh dari harga saham tersebut dari segi *Intellectual Capital* dan *Return On Asset*

Alasan penelitian ini menggunakan perusahaan perbankan adalah karena perusahaan tersebut mempunyai data yang lengkap dengan variabel penelitian ini. Dalam perusahaan perbankan kemampuan *human capital* disini juga bekerja dalam hal mempengaruhi target suatu perusahaan, hal ini terlihat seperti pada pihak bank yang mampu menumbuhkan rasa kepercayaan nasabah untuk menghimpun dana mereka yang nantinya akan dikelola oleh bank dengan pemberian kredit untuk nasabah yang memiliki masalah dalam kekurangan dana. Hal tersebut tidak luput karena adanya program-program

pelatihan untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan bagaimana interaksi mereka kepada para nasabah. Dimana hal tersebut sesuai dengan *Intellectual Capital* yang lebih mengedepankan sumber daya manusia. Memanfaatkan SDM juga akan membuat perusahaan lebih *profitable* dari pada kompetitor dan membuat nilai perusahaan lebih baik. Biasanya dalam mengukur suatu bisnis perusahaan melalui aset yang berwujud, seperti uang tunai, bangunan, inventaris, tetapi sekarang lebih menekankan terhadap pada *research and development* dan peningkatan kualitas karyawan. Hal itu terbukti bahwa BCA mendapatkan penghargaan Indonesia *Human Capital Award* tahun 2016 (Tiong, 2021).

Penelitian oleh (Subaida *et al*., 2018) mendapatkan hasil bahwa *Intellectual Capital* tidak mempunyai pengaruh pada nilai perusahaan, kemudian kinerja perusahaan yang menggunakan indikator ROA mempunyai pengaruh yang positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Terdapat hasil penelitian lain oleh (Rohmawati & Krisnando, 2018) yang mendapatkan hasil bahwa VAIC dan ROA memiliki dampak yang positif pada *Price to Book Value* (PBV) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian dilakukan oleh (Ariani, 2013) yang menunjukkan perbedaan yaitu *Intellectual Capital* berpengaruh negatif pada nilai perusahaan, sedangkan kinerja perusahaan tidak berdampak positif pada nilai perusahaan. Hasil tersebut menunjukkan bahwa *investor* memiliki kepercayaan yang kecil pada perusahaan mengenai laporan keuangan yang sudah di terbitkan, karena

banyak terjadinya *dysfunctional behavior* contohnya yaitu *perataan laba* tujuannya supaya kinerja keuangan terlihat baik bagi *investor*.

Penelitian oleh (Tanjung *et al*., 2022) penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur sektor otomotif. Hasilnya menunjukkan *return on asset* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan metode *price book value*. *Return on equity* juga tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan metode PBV dan secara simultan ROA dan ROE tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Lalu penelitian oleh (Yusi, 2019) menunjukkan hasil bahwa kinerja perusahaan yang dihitung dengan ROA dan ROE berdampak positif dan signifikan pada nilai perusahaan yang dihitung dengan Tobin's Q pada perusahaan SRI Kehati Index.

Selanjutnya penelitian oleh (Juwita & Angela, 2016) menunjukkan hasil bahwa HCE, SCE, CEE memiliki dampak yang positif signifikan secara individual pada nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price Book Value* (PBV) pada perusahaan indeks kompas 100 di BEI. Kemudian terdapat perbedaan hasil yang diteliti oleh (Wahyudi & Martha, 2019) bahwa *Intellectual Capital* memiliki dampak yang negatif tidak signifikan pada nilai perusahaan metode PBV pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dan kinerja keuangan yang diproksikan dengan ROA mempunyai pengaruh positif serta signifikan pada nilai perusahaan.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian-penelitian terdahulu yaitu, penelitian ini menggunakan metode Tobin's Q untuk menghitung nilai perusahaan, berbeda dengan penelitian terdahulu yang rata-rata menggunakan

rasio *Price Book Value* (PBV) untuk menghitung nilai perusahaan. Perbedaan lain yaitu terletak pada objek penelitian, penelitian ini menggunakan perusahaan sektor keuangan yaitu perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sedangkan penelitian terdahulu banyak yang menggunakan perusahaan sektor manufaktur seperti *food and beverage*, industri tambang, dan perusahaan otomotif maupun sektor manufaktur secara keseluruhan.

Berdasarkan berbagai fenomena yang telah dijelaskan, kemudian adanya beberapa hasil dari penelitian sebelumnya yang selalu berubah-ubah dan masih perlu dikaji ulang. Oleh sebab itu, peneliti akan melanjutkan penelitian tentang permasalahan yang ada diatas yang berjudul

"Pengaruh *Intellectual Capital* Dan *Return On Asset* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang diatas, maka peneliti merumuskan permasalahan sebagai berikut :

a. Apakah *Value Added Intellectual Coefficient* (VAIC) berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?

b. Apakah *Return On Asse*t (ROA) berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Untuk mengetahui pengaruh dari *Value Added Intellectual Coefficient* (VAIC) terhadap nilai perusahaan.

b. Untuk mengetahui pengaruh dari *Return On Asse*t (ROA) terhadap nilai perusahaan.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat teoritis

Melalui skripsi ini, harapan peneliti adalah bisa memberikan sumbangsih manfaat mengenai hal-hal yang berkaitan dengan topik pembahasan skripsi ini kepada para pembaca untuk melakukan penelitian selanjutnya tentang *Intellectual Capital* dan *Return On Asset* terhadap nilai perusahaan.

1.4.2 Manfaat praktis

Dengan adanya penelitian ini harapannya dapat bermanfaat bagi diri sendiri dan dapat dijadikan sebagai sarana untuk mengimplementasikan ilmu pengetahuan yang sudah di dapat. Selain itu, peneliti berharap dapat menjadi sumber atau alat bantu analisis untuk perusahaan dalam menemukan solusi jika adanya hambatan atau masalah di perusahaan terutama dalam hal *Intellectual Capital* dan *Return On Asset* pada nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

Adam Ferdiansyah, M., & Achmad Faisal, F. (2020). Faktor-Faktor Nilai Perusahaan: Kajian Berdasarkan Modal Intelektual, Pertumbuhan dan Kinerja Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, *30*(4), 911. https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i04.p09

Agustina, D. E. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Pasar Perusahaan Yang Listed Di Jakarta Islamic Index. *Journal of Islamic Accounting and Tax*, *16*(4), 529–535. https://doi.org/10.37476/akmen.v16i4.793

Ariani, N. (2013). Pengaruh Intellectual Capital Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Jasa Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2010). *Jurnal Valid*, *10*(3), 22–32.

Azaro, K., Djajanto, L., & Sari, P. A. (2020). The Influence of Financial Ratios and Firm Size on Firm Value (An Empirical Study on Manufacturing Companies Sector Consumers Goods Industry Listed in Indonesian Stock Exchange in 2013–2017). *136* (Ambec 2019), 142–147. https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200415.028

Budianto, Putra, Z., & Wahyuni, E. S. (2018). Pengaruh Modal Intelektual Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Research Journal Of Sutaatmadja (Accruals)*, *2*(2), 1–10.

Deniswara, K., Uyuun, R. M. F., Lindawati, A. S. L., & Willnaldo, W. (2019). Intellectual Capital Effect, Financial Performance, and Firm Value: An Empirical Evidence from Real Estate Firm, in Indonesia. *The Winners*, *20*(1), 49. https://doi.org/10.21512/tw.v20i1.5500

Dewi, I., Sasongko, H., Kohar, A., & Purnama, D. H. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *1*, 1-18.

Gaffar, A., & Tjoke, L. (2020). The effect of Performance-Based Budget Implementation on the Performance. *Point of View Research Accounting and Auditing*, *1*(4), 175–182.

Ghazzawi, I., Tuna, M., & Acar, A. (2020). Readings in Management. *Readings in Management*, *October*. https://doi.org/10.5038/9781732127562

Halimahtussakdiah, Suharti, & Wulandari, I. (2022). Analisis Intellectual Capital Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Plastik Dan Kemasan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, *3*(1), 184–195.

Hallauw, K. D. A., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Intellectual Capital , Return On Assets Dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, *10*(2), 1–19.

Hanif, H., Rakhman, A., Nurkholis, M., & Pirzada, K. (2019). Intellectual capital: Extended VAIC model and building of a new HCE concept: The case of padang restaurant Indonesia. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, *2019*(Special Issue), 1–15.

Humairah, M. S., Maretha, F., & Lupikawaty, M. (2021). Pengaruh Return On Asset (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, *1*(5), 232-239

Irsyahma, A., & Nikmah. (2016). *Intellectual Capital , Firm Value , and Financial Performance*. 29–43.

Juwita, R., & Angela, A. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Indeks Kompas 100 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, *8*(1), 1–15.

Khusnah, H., & Anugraini, M. (2021). Mediation Effect of Financial Performance on The Influence of Intellectual Capital on Firm Value. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, *10*(2), 106–114. https://doi.org/10.32639/jiak.v10i2.743

Nainggolan, M. F., & Mahrina, H. (2019). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Studi Kasus Perusahaan Industri Tambang Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *JAZ:Jurnal Akuntansi Unihaz*, *2*(2), 95. https://doi.org/10.32663/jaz.v2i2.995

Pulic, A. (2000). VAIC^{TM} – An Accounting Tool for Intellectual Capital Management. *International Journal Technology Management*, *20*(5/6/7/8), 702–714.

Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. CV. Wade Group.

Putri, S. D., & Nuzula, N. F. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017). *Jurnal Administrasi Bisnis*, *66*(1), 28–36.

Rohmawati, E. P., & Krisnando. (2018). The Effect Of Intellectual Capital And Financial Performance On Company Value (Empirical Study On Manufacturing Companies Registered In Indonesia Stock Exchange). *19*(19), 1–15.

Rosikah et al. (2018). Effects of Return on Asset , Return On Equity , Earning Per Share on Corporate Value. *The International Journal of Engineering and Science (IJES*, *7*(3), 6–14. https://doi.org/10.9790/1813-0703010614

Ståhle, P., Ståhle, S., & Aho, S. (2011). Value added intellectual coefficient (VAIC): A critical analysis. *Journal of Intellectual Capital*, *12*(4), 531–551. https://doi.org/10.1108/14691931111181715

Subaida, I., Nurkholis, & Mardiati, E. (2018). Intellectual Capital Disclosure on Firm Value. *Journal of Applied Management (JAM)*, *16*(36), 125–135.

Tanjung, K. R., Halawa, S., & Agung, U. D. (2022). Pengaruh Return On Assets Dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sector Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Neraca Agung*, *12*(1), 1–8.

Tiong, P. (2021). Pengaruh Human Capital , Structural Capital dan Customer Capital terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Applied Management and Business Research (JAMBIR) 1*(1), 94–107.

Wahyudi, R., & Martha, L. (2019). Pengaruh Modal Intelektual Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, *8*(2), 157–170. https://doi.org/10.6084/m9.figshare.7836173

Wijaya, R. (2019). Analisis Perkembangan Return On Assets (ROA) dan Return On Equity (ROE) untuk Mengukur Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *9*(1), 40. https://doi.org/10.32502/jimn.v9i1.2115

Yusi, N. E. (2019). The Effect of Financial Performance on Firm Value Included in the SRI Kehati Index on the Indonesia Stock Exchange, as A Representation of Corporate Behavior. *Research Journal of Finance and Accounting*, *10*(22), 115–120. https://doi.org/10.7176/rjfa/10-22-13