PENGARUH POFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA

(Studi Empiris pada perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016)

Skripsi Oleh :

DESKA ADI SATRIA

01031481518006

Akuntansi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2018

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PENGARUH POFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA

(Studi Empiris pada perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016)

Disusun oleh:

Nama	: Deska Adi Satria
NIM	: 01031481518006
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Akuntansi
Bidang Kajian/ Konsentrasi	: Akuntansi Keuangan

Disetujui untuk digunakan dalam melanjutkan Ujian Komprehensif .

Tanggal Persetujuan

Dosen Pembimbing

Ketua

Tanggal

: 25 - 5 - 2018 .

Dr, Luk Luk Fuadah, SE., M.B.A.,Ak
NIP :195708281987031002

Anggota

Tanggal

: 23 - 5 - 2018

Aryanto, S.E., M.TI., Ak
NIP :197408142001121003

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH POFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA

(Studi Empiris pada perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016)

Disusun oleh:

Nama	: Deska Adi Satria
NIM	: 01031481518006
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Akuntansi
Bidang Kajian/ Konsentrasi	: Akuntansi Keuangan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 9 juli 2018 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 12 Juli 2018

Ketua	Anggota	Anggota
Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., M.B., Ak	Aryanto, S.E., M.TI., Ak	Abukosim, S.E., M.M., Ak
NIP. 195708281987031002	NIP :197408142001121003	NIP.196905251996032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E, M.Acc. Ak.
NIP. 197303171997031002

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Deska Adi Satria
NIM	: 01031481518006
Fakultas	: Ekonomi
Bidang Kajian	: Akuntansi Keuangan
Jurusan	: Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

Pengaruh Pofitabilitas, *Leverage* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016)

Pembimbing :

Ketua	: Dr, Luk Luk Fuadah, SE., M.B.A.,Ak
Anggota	: Aryanto, S.E., M.TI., Ak
Tanggal Ujian	: 9 Juli 2017

Adalah benar karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak saya sebutkan sumbernya.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya ini tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 9 Juli 2018

Pembuat Pernyataan

METERAI TEMPEL

6000 ENAM RIBU RUPIAH

Deska Adi Satria

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

Cari dan taklukanlah dunia hanya untuk beribadah kepada ALLAH SWT

(Al GHAZALI)

"Dunia adalah penjara bagi orang mukmin dan surga bagi orang kafir"

(HR. Muslim)

Sesungguhnya dosa terbesar adalah ketakutan, rekreasi terbaik adalah bekerja, musibah terdahsyat adalah keputusasaan, keberanian terbesar adalah kesabaran, guru terbaik adalah pengalaman, kehormatan tertinggi adalah kesetiaan, sumbangan terbesar adalah prestasi dan modal terbesar adalah kemandirian.

(Ali Bin Abi Thalib)

Ku persembahkan Skripsi ini untuk :

- *Allah SWT*
- *Kedua Orang tua*
- *Saudara – saudaraku*
- *Teman - temanku*
- *Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur atas kehadirat Allah SWT berkat ridho dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat seiring salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi besar, Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, kerabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman. Skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana, sebagaimana telah ditetapkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Palembang.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, nasehat-nasehat dan bantuan baik secara moril, material, dan spiritual. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Seggaff, MSCE, sebagai Rektor Universitas Sriwijaya
2. Bapak Prof. Dr. Taufiq Marwah, M.Si, Sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Arista Hakiki, SE., M.Acc., Ak, sebagai Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya
4. Bapak Dr, Luk Luk Fuadah, SE., M.B.A., Ak, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, memberikan nasehat serta masukan-masukan kepada penulis, dan membimbing penulis dengan sabar dalam menyelesaikan Skripsi ini.

5. Bapak Aryanto, S.E., M.TI., Ak selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu, memberikan nasehat serta masukan-masukan kepada penulis, dan membimbing penulis dengan sabar dalam menyelesaikan Skripsi ini.
6. Seluruh Dosen, Staff dan Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya atas pembelajaran, serta bantuan dan kemudahan-kemudahan yang telah diberikan selama ini sampai penulis menyelesaikan perkuliahan.
7. Penghargaan yang tulus dan penuh cinta kasih khususnya kepada Papa dan Mama yang telah bekerja keras dan do'a yang tulus serta dukungan baik moril maupun materi selama ini.
8. Terima kasih untuk para teman-teman seperjuangan yang selama penulisan skripsi telah membantu dan memotivasi saya agar dapat menyelesaikan skripsi ini khususnya Teman-teman ku Akuntansi S1 asal D3 angkatan 2015.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis merasa senang bila adanya kritik dan saran yang bersifat membangun agar dalam penulisan selanjutnya dapat lebih baik lagi. Penulis juga berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua dan semoga semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT. AMIN.

Palembang, 9 Juli 2018

Penulis

RIWAYAT HIDUP

Nama Mahasiswa	:	Deska Adi Satria
Jenis Klamin`	:	Laki - Laki
Tempat/ Tanggal Lahir	:	Palembang, 4 Desember 1994
Agama	:	Islam
Status	:	Belum Menikah
Alamat Rumah	:	Jl. Sei Sahang No. 5335 RT. 59 RW. 14 Kel. Lorok Pakjo Kec. Ilir Barat 1, Palembang
Alamat E-mail	:	deskaadisatria94@gmail.com
Pendidikan Formal	:	

Tahun Ajaran	Nama Sekolah	Jurusan
2001-2006	SD Negeri 23 Palembang	
2006-2009	SMP Negeri 45 Palembang	
2009-2012	SMA Negeri 10 Palembang	IPA
2012-2015	Universitas Sriwijaya	Akuntansi

Pendidikan Non Formal :

- Kursus Bahasa Inggris di Global English Palembang
- Kursus Aplikasi Komputer Akuntansi di Palcomtech
- Breavet Pajak A & B di Ikantan Akuntansi Indonesia

SURAT PERNYATAAN

Kami dosen pembimbing skripsi menyatakan bahwa skripsi dari mahasiswa :

Nama	:	Deska Adi Satria
NIM	:	0103181518006
Jurusan	:	Akuntansi
Judul	:	Pengaruh Pofitabilitas, *Leverage* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016)

Telah kami periksa cara penulisan, grammar, maupun susunan tenses nya dan kami setuju untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Palembang, 9 Juli 2018

Pembimbing Skripsi

Ketua	Anggota
Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., M.B., Ak.	Aryanto, S.E., M.TI., Ak
NIP. 195708281987031002	NIP :197408142001121003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E, M.Acc. Ak.
NIP. 197303171997031002

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014 – 2016

Oleh :

Deska Adi Satria
01031481518006

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2014 – 2016. Teknik pengumpulan sample menggunakan *purposive sampling*. Data populasi sebanyak 133 dan diperoleh sample sebanyak 37 perusahaan. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Berdasarkan hasil analisis data dengan variabel profitabilitas dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan variabel *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba. Kemampuan ketiga variabel dalam mempengaruhi manajemen laba sebesar sebesar 18,2 % sedangkan sisanya 81,8% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel penelitian ini.

Kata kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba.

Palembang, Juli 2018

Pembimbing Skripsi

Ketua	Anggota
Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., M.B., Ak.	Aryanto, S.E., M.TI., Ak
NIP. 195708281987031002	NIP :197408142001121003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E, M.Acc. Ak.
NIP. 197303171997031002

ABSTRACT

EFFECT OF LIQUIDITY AND LEVERAGE RATIO OF FINANCIAL PERFORMANCE IN OIL AND GAS MINING COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIOD 2011-2015

By:

Deska Adi Satria
01031481518006

The Purpose of this study is to determine the influence of Liquidity and Ratio Leverage on financial performance either simultaneously or partially, The independent variable is the Cash Ratio and Debt Ratio. The dependent variable is the Return On Assets. The method of analysis using descriptive analysis and multiple linear regression. Based on the results of the descriptive analysis of five years of the study period. On the liquidity ratio showed a positive and significant impact on the financial performance, which means the greater the ability of companies do funding in the asset side shows the company's liquidity is in good condition. While on the Ratio Leverage indicates results that do not have a significant effect on the financial performance signifies financing comes entirely from the assets of the company's own capital. Based on the multiple linear regression analysis, it is concluded that there are significant simultaneously and partially between the independent variables on the dependent variable.

Keywords: Liquidity Ratio, Leverage Ratio, Financial Performance

Chairman	Member
Dr. Luk Luk Fuadah, S.E., M.B., Ak.	Aryanto, S.E., M.TI., Ak
NIP. 195708281987031002	NIP :197408142001121003

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ..... **i**

SURAT PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF ..... **ii**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI ..... **iii**

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH ..... **iv**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

RIWAYAT HIDUP ..... **ix**

ABSTRAK ..... **x**

ABSTRACT ..... **xi**

SURAT PERNYATAAN ..... **xii**

DAFTAR ISI ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.3 Tujuan Penelitian 9

1.4 Manfaat Penelitian..... 9

1.5 Sistematika Penulisan 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori 12

2.1.1 Teori Keagenan (*Agency Teory)*..... 12

2.1.2 Definisi Profitabilitas 13

2.1.3 Manfaat Profitabilitas ……..... 15

2.1.4 *Laverage* 16

2.1.5 Jenis-jenis Laverage 18

2.1.6 Ukuran Perusahaan..... 19

2.1.7 Manajemen Laba..... 21

2.1.8 Motivasi Manajaemen Laba..... 22

2.1.9 Teknik Manajemen Laba…….. 23

2.1.10 Pengukuran Manajemen Laba ……. 24

2.1.11 Bentuk-bentuk Manajemen Laba……. 27

2.1.12 Pendekatan Manajemen Laba…….. 29

2.2 Penelitian Terdahulu 29

2.3 Kerangka Pemikiran..... 33

2.4 Hipotesis 34

2.4.1 Profiabilitas terhadap Manajemen Laba..... 34

2.4.2 Leverage terhadap Manajemen Laba..... 34

2.4.3 Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba..... 35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian 37

3.2 Teknik Pengumpulan Data 38

3.3 Populasi dan Sampel 39

3.4 Definisi Oprasional dan Variabel Penelitian …….. 42

3.4.1 Definisi Oprasional Variabel …… 42

4.4.2 Pengukuran Variabel ……. 43

3.5 Teknik Analisis 45

3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif 45

3.5.2 Uji Asumsi Klasik 45

3.5.2.1 Uji Normalitas 45

3.5.2.2 Uji Multikolonieritas 46

3.5.2.3 Uji Autokorelasi 47

3.5.2.4 Uji Heterokedastisitas 47

3.5.3 Uji Hipotesis 48

3.5.3.1. Koefesien Determinasi (R^2)……. 48

3.5.3.2. Uji Parameter Individual (Uji Statistik t).. 49

3.5.3.3. Analisis Regresi Linier Berganda 49

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Data …….. 51

4.1.1 Sampel Data ……. 51

4.1.2 Analisis Deskriptif ……... 51

4.2 Hasil Analisis 53

4.2.1 Uji Asumsi Klasik 53

4.2.2 Uji Hipotesis 56

4.3 Pembahasan 58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 61

5.2 Saran 62

DAFTAR PUSTAKA 63

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perusahaan dihadapkan dengan persaingan yang keras untuk dapat eksis dalam pasar global. Dalam rangka untuk kuat bersaing, perusahaan dituntut untuk memiliki keunggulan kompetitif dari perusahaan lainnya. Perusahaan tidak hanya dituntut untuk menghasilkan produk yang bermutu bagi konsumen, tetapi juga mampu mengelola keuangannya dengan baik, artinya kebijakan pengelolaan keuangan harus dapat menjamin keberlangsungan usaha perusahaan. Manajemen perusahaan bertanggung jawab dalam mengelola keuangan sesuai dengan prinsip prinsip akuntabilitas.

Laba merupakan ukuran paling sederhana untuk menilai kinerja sebuah perusahaan. Informasi tentang laba (*earnings*) mempunyai peran sangat penting bagi pihak yang berkepentingan terhadap suatu perusahaan. Dalam menganalisis laporan keuangan baik pihak internal maupun eksternal, laba sering digunakan sebagai dasar untuk pembuatan keputusan seperti pemberian kompensasi dan pembagian bonus kepada manajer, ukuran prestasi atau kinerja manajemen dan dasar penentuan besarnya pengenaan pajak.

Pentingnya informasi laba tersebut merupakan tanggung jawab dari pihak manajemen yang diukur kinerjanya dari pencapaian laba yang diperoleh. Situasi inilah yang biasanya mendorong manajer untuk melakukan perilaku menyimpang

dalam menyajikan dan melaporkan informasi laba tersebut yang dikenal dengan praktik manajemen laba (*earnings management*).

Manajemen laba merupakan upaya untuk mengubah, menyembunyikan, dan merekayasa angka-angka dalam laporan keuangan dan mempermainkan metode dan prosedur akuntansi yang digunakan perusahaan. Sedangkan menurut (Hairu, 2009) mengartikan manajemen laba sebagai kesalahan atau kelalaian yang disengaja dalam membuat laporan keuangan mengenai fakta material dan data akuntansi, sehingga menyesatkan ketika semua informasi itu dipakai untuk membuat pertimbangan yang pada akhirnya akan menyebabkan orang membacanya akan mengganti atau mengubah pendapat atau keputusannya.

Menurut Scott (2000), pola manajemen laba dapat dilakukan melalui praktik perataan laba (*income smoothing*), *taking a bath*, dan *income maximization*. Upaya perusahaan untuk merekayasa informasi melalui praktik manajemen laba telah menjadi faktor utama yang menyebabkan laporan keuangan tidak lagi mencerminkan nilai fundamental suatu perusahaan. Oleh karena itu, perekayasaan laporan keuangan telah menjadi isu sentral sebagai sumber penyalahgunaan informasi yang dapat merugikan pihak-pihak yang berkepentingan. Itulah sebabnya informasi yang disampaikan terkadang diterima tidak sesuai dengan kondisi perusahaan yang sebenarnya. Kondisi ini dikenal sebagai asimetri informasi (*information asymetric*) yakni kondisi dimana ada ketidakseimbangan perolehan informasi antara pihak manajemen sebagai penyedia informasi dengan pemegang saham dan stakeholders. Sehingga publik meragukan orang yang menyusun dan memeriksa laporan keuangan,

mempertanyakan dan meragukan kelayakan standar akuntansi dan pemeriksaan yang selama ini dipakai. Apabila jika mengingat manejemen laba tidak hanya mempengaruhi perekonomian nasional namun juga perekonomian internasional.

Roychowdurry (2006) memberikan batasan tidak adanya indikasi manajemen laba akrual dengan nilai antara -0,075 sampai dengan 0,075. Berikut ini adalah perusahaan yang terindikasi manajemen laba pada perusahan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia peride 2014-2016 :

No.	**Klasifikasi**	**Status**	**Jumlah**
1	<-0,075	Terindikasi Manajemen Laba Akrual	4
2	-0,075 s.d 0,075	Tidak Terindikasi Manajemen Laba Akrual	26
3	>0,075	Terindikasi Manajemen Laba Akrual	7

Dari uraian tabel diatas dapat diketahui bahwa adanya perusahaan yang tidak terindikasi manajemen laba akrual ada 26 perusahaan. kemudian ada 11 perusahaan yang terindikasi memiliki nilai rata-rata manajemen laba yang kurang dari -0,075 ada 4 perusahaan dan perusahaan yang memiliki nilai rata-rata manajemen laba lebih dari 0.075 ada 7 perusahaan. Hal ini menunjukkan 11 perusahaan dari 37 peusahaan yg dijadikan sampel terindikasi melakukan manajemen laba .

Ada beberapa faktor pendorong manajer dalam melakukan manajemen laba, diantaranya adalah profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan. Profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama satu periode waktu tertentu. Pada umumnya nilai profitabilitas suatu

perusahaan dapat digunakan sebagai indikator untuk mengukur kinerja suatu perusahaan.

Laba perusahaan masih sangat diperhitungkan sebagai informasi yang penting bagi investor dan kreditur serta pemilik perusahaan. laba dijadikan sebagai patokan dalam pemberian konpensasi atau bonus, maka dapat menciptakan stimulus kepada manajer dalam mengatur data laporan keuangan sehingga laba perusahaan menjadi tinggi kemudian konpensasi atau bonus yang diharapkan dapat diterima manajemen. Kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungan dengan penjualan total aktiva maupun modal sendiri di sebut profitabilitas. Perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi akan menghasilkan laba yang tinggi, sehingga berhubungan dengan jumlah kompensasi atau bonus yang diterima manajemen, jadi perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi akan semakin besar kemungkinannya melakukan praktik manajemen laba.

Variabel berikutnya yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah *leverage*. *Leverage* adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk membayar seluruh kewajibannya, baik jangka pendek maupun jangka panjang apabila perusahaan dibubarkan (dilikuidasi), sehingga dengan rasio ini dapat diketahui posisi perusahaan dan kewajibannya yang bersifat tetap kepada pihak lain serta keseimbangan nilai aktiva tetap dengan modal yang ada. Perusahaan dengan tingkat *leverage* yang tinggi termotivasi untuk melakukan manajemen laba agar terhindar dari pelanggaran hutang.

Faktor lain yang berhubungan dengan manajemen laba yaitu ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan nilai yang menunjukkan besar kecilnya perusahaan. Investor dalam menanam modal biasanya akan memilih perusahaan yang mampu menunjukkan kinerja yang baik agar modal yang ditanamkan nantinya memperoleh hasil yang menguntungkan. Namun perusahaan besar cenderung menjaga laporan posisi keuangannya dalam keadaan tertentu sehingga kinerjanya tidak terlalu baik, dengan cara menyajikan laba yang lebih rendah dari nilai yang sebenarnya terutama selama periode kemakmuran tinggi.

Tindakan manajemen laba dalam laporan keuangan menyebabkan pengungkapan informasi mengenai penghasilan laba menjadi menyesatkan. Oleh karena itu, akan mengakibatkan terjadainya kesalahan dalam pengambilam keputusan oleh pihak – pihak yang berkepentingan dengan perusahaan, khususnya pihak – pihak eksternal. Praktik manajemen laba tidak akan terjadi jika laba yang diharapkan tidak terlalu berbeda dengan laba yang sesungguhnya. Hal ini menunjukkan bahwa laba adalah sesuatu yang paling dipertimbangkan oleh investor untuk mengambil keputusan akan melakukan investasi atau tidak. Oleh karena itu, manajer berusaha memberikan informasi ang akan meningkatkan kualitas manajemen dimata investor (Pujiarti, 2015).

Kasus PT. Inovisi Infracom (INVS) pada tahun 2015. Dalam kasus ini Bursa Efek Indonesia (BEI) menemukan indikasi salah saji dalam laporan keuangan INVS periode September 2014.

Dalam keterbukaan informasi INVS bertanggal 25 Februari 2015, ada delapan item dalam laporan keuangan INVS yang harus diperbaiki. BEI meminta INVS untuk merevisi nilai aset tetap, laba bersih per saham, laporan segmen usaha, kategori instrumenkeuangan, dan jumlah kewajiban manajemen INVS salah saji item pembayaran kas kepada karyawan dan penerimaan (pembayaran) bersih utang pihak berelasi dalam laporan arus kas. Pada periode semester pertama 2014 pembayaran gaji pada karyawan Rp1,9 triliun. Namun, pada kuartal ketiga 2014 angka pembayaran gaji pada karyawan turun menjadi Rp. 59 miliar.

Sebelumnya, manajemen INVS telah merevisi laporan keuangannya untuk periode Januari hingga September 2014. Dalam revisinya tersebut, beberapa nilai pada laporan keuangan mengalami perubahan nilai, salah satu contohnya adalah penurunan nilai aset tetap menjadi Rp. 1,16 triliun setelah revisi dari sebelumnya diakui sebesar Rp. 1,45 triliun. Inovisi juga mengakui laba bersih per saham berdasarkan laba periode berjalan. Praktik ini menjadikan laba bersih per saham INVS tampak lebih besar.Padahal, seharusnya perseroan menggunakan laba periode berjalan yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk (http://www.bareksa.com, diposting pada: 25 Februari 2015, diakses pada:05 Maret 2015, pukul 13.30 WIB).

Fenomena manipulasi laporan keuangan juga terjadi pada perusahaan milik Grup Bakri. *Indonesia Coruption Watch* (ICW) melaporkan penjualan tiga perusahaan tambang batu bara milik Grup Bakrie kepada Direktorat Jendral Pajak. ICW menduga rekayasa pelaporan yang dilakukan PT Bumi Resources Tbk., dan

anak usaha sejak 2003-2008 tersebut menyebabkan kerugian negara sebesar US$ 620,49 juta. Koordinator Divisi Monitoring dan Analisis Anggaran ICW, Firdaus Ilyas, mengatakan dugaan manipulasi laporan penjualan terjadi PT Kaltim Prima Coal (KPC), PT Arutmin Indonesia (Arutmin), dan induk kedua perusahaan tersebut, yakni PT Bumi Resources Tbk (Bumi).

Hal ini juga sejalan dengan penelitian sebelumnya Setyawan dan Harnovrinsah (2015) yang meneliti tentang pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba, hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba, selanjutnya Widyaningsih dan Purnamawati (2012) yang menyatakan bahwa semakin tinggi profitabilitas maka akan memiliki kecenderungan dalam melakukan praktik manajemen laba karena diharapkannya kompensasi atau bonus bagi pihak manajemen. Kemudian Gunawan (2015) meniliti tentang pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba penelitian tersebut menyimpulkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Penelitian yang dilakukan oleh Handayani dan ichadi 2009, tentang pengaruh ukuan perusahaan terhadap manajemen laba dengan hasil ukuan perusahaan mempunyai penaruh negatif terhadap manajemen laba. Berbanding tebalik dengan penelitian yang dilakukan oleh Astuti (2017) hasil penelitian menunjukka bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba dan *leverage* tidak berpengaruh positif terhadap signifikan terhadap manajemen laba.

Tindakan manajemen laba dalam laporan keuangan menyebabkan pengungkapan informasi mengenai penghasilan laba menjadi menyesatkan. Oleh karena itu, akan mengakibatkan terjadinya kesalahan dalam pengambilan keputusan oleh pihak - pihak yang berkepentingan dengan perusahaan, khususnya pihak eksternal. Hal inilah yang membuat peneliti tertarik untuk melalukan penelitian yang berhubungan dengan manajemen laba pada perusahaan di Birsa Eek Indonesia khususnya sektor manufaktur.

Adanya perbedaan hasil penelitian pada penelitian - penelitian sebelumnya maka penelitian ini dilakukan untuk melihat apakah ada pengaruh antara profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai **"Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufakur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 - 2016".**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan tersebut, maka pokok-pokok permasalahan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh profitabilitas tehadap manajemen laba perusahaan pada manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode tahun 2014-2016.

2. Bagaimana pengaruh *leverage* tehadap manajemen laba perusahaan pada manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode tahun 2014-2016.
3. Bagaimana pengaruh ukuran perusahaan tehadap manajemen laba perusahaan pada manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode tahun 2014-2016.

1.3. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan perumusan masalah diatas, maka tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap manajemen laba perusahaan pada manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode tahun 2014-2016.
2. Untuk menganalisis pengaruh *leverage* terhadap manajemen laba perusahaan pada manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode tahun 2014-2016.
3. Untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap manajemen laba perusahaan pada manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode tahun 2014-2016.

1.4. Kegunaan Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah dikemukakan di atas, maka manfaat yang diharapkan dari penelitian ini antara lain :

1. Kegunaan Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan memberikan sumbangan pikiran terhadap pengembangan ilmu pengetahuan mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuan perusahaan terhadap manajemen laba.

2. Kegunaan Praktis

a. Bagi peneliti Untuk menambah wawasan dan pengetahuan mengenai, profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan serta tindakan manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI.

b. Bagi manajemen penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan kepada manajemen dalam meningkatkan persepsi positif kepada pengguna laporan keuangan terhadap kualitas laba akuntansi yang dilaporkan melalui profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan.

c. Bagi akademisi Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan literatur dan referensi dalam melakukan penelitian selanjutnya terkait analisis profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba.

I.5. Sistematika Penulisan

Agar dalam penelitian ini menjadi lebih terarah dan sistematis, maka disusunlah sebuah sistematikan penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini berisikan landasan teori sebagai landasan dalam pembahasan permasalahan dalam penelitian ini, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, serta hipotesis penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang ruang lingkup dan rancangan penelitian, sumber data, populasi dan sampel, definisi operasional, pengukuran variabel serta teknik analisis.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi gambaran umum objek penelitian serta membahas tentang sample dan variabel yang berkaitan dengan penelitian, analisis data agar mudah dibaca oleh pihak lain, serta pembahasan hasil penelitian yang menguraikan implikasi dari hasil analisis data.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dari analisis data dan keterbatasan dalam melakukan penelitian ini serta terdapat saran – saran yang diberikan bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian yang serupa dengan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

Aditama, Ferry. 2014. *Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Nonmaufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Atmajaya Yogyakarta.

Aprina, Desi Nur dan Khairunnisa, SE.,MM. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Kompensasi Bonus terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus pada Perusahaan Perdagangan, Jasa, dan Investasi Sub Sektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012- 2014)*. Jurusan Akuntansi.Universitas Telkom.

Astuti, Dewi Saptantinah Puji. (2005). *Analisis Faktor-faktor Yang. Mempengaruhi Motivasi Manajemen Laba Di Seputar Right Issue. Avianti, Ilya. 2006. Mengungkap Praktek Earning management di perusahaan.* Jurnal Bisnis, manajemen dan ekonomi ,Volume 7.No.3, 3 Februari 2006.

Bambang Riyanto. (2008). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: Penerbit GPFE.

Fahmi, Irham. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Ke-2. Bandung: Alfabeta.

Fitriawati. 2016. *Pengaruh Perencanaan Pajak dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perushaan Manufaktur Subsektor Tekstil & Garmen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014.* Universitas Pasundan Bandung.

Harahap. Sofyan Syafri. 2013. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Cetakan Kesebelas. Penerbit Rajawali Pers, Jakarta.

Hanafi. 2004. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE UGM.

Handayani, RR. Sri dan Agustono Dwi Rachadi. 2009. *Pengaruh Ukuran Perusahan Terhadap Manajemen Laba*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi. Vol. 11. No. 1.

Setyaningtyas, Ina dan Basuki Hadiprajitno. 2014. *Analisis Faktor-faktor yang. Mempengaruhi Perataan Laba (Income Smoothing).* Diponegoro Journal.

Jensen & Meckling, 1976, *The Theory of The Firm: Manajerial Behaviour, Agency Cost, and Ownership Structure, Journal of Financial and Economics*. 3:305-360.

Khazan Faozi. 2003. *Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Tindakan Praktik Perataan Laba Pada Perusahaan Public Non Financial Di Indone-sia*. *Tesis.* Universitas Diponegoro.

Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Ketut Guanawan, I. 2015. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Pendidikan Ganesha.

Muniarti. 2013. *Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Go Public yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.*Universitas Bung Hatta

Ningsaptiti, Restie. 2010. *Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Mekanisme Corporate Gorvenence Terhadap Manajemen laba (Studi Empiris Pada perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2006-2008).* Universitas Diponogoro Semarang.

Perwira, Dwi. 2016. *Pengaruh Beban Pajak Tangguhan Dan Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba (StudiPada Perusahaan Non Manufaktur Sub sector Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).* Universitas Pasundan Bandung.

Ranty, Christina. 2010. *Pengaruh Beban Pajak Tangguhan dan Perencanaan Pajak Terhadap Praktik Manajemen Laba Pada perusahaan Manufaktur Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Rezaril Frissandy. (2009). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Governance dan implikasinya Terhadap Manajemen Laba*. Jurnal Akuntansi. Universitas Widyatama.

Roychowdhury, S., 2006, *Earnings management through real activities manipulation, Journal of Accounting and Economics* 42, p.335–370.

Setyawan, Budi.2015. *Pengaruh Beban Pajak Tangguhan, Profitabilitas dan Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014).* Universitas Pamulang.

Sosiawan, Sahnti Yuliana.2012. *Pengaruh Kompensasi, Leverage, Ukuran Perusahaan, Earnings Power terhadap Manajemen Laba*. JRAK. Volume 8, No. 1

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D).* Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Trisna Syanthi, Nila. 2012. *Dampak Manajemen Laba terhadap Perencanaan Pajak dan Persistensi Laba*. Universitas Brawijaya: Jurnal Ekonomi dan Keuangan.

Tundjung, Ghafarah. 2015. *Pengaruh Beban Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. Universitas Diponogoro Semarang.

WIDHI ASTUTI, PIPIT, Dr. Triyono, S.E, M.Si (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). Skripsi thesis. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Widyaningdyah, Agnes Utari. 2001. *Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Earnings Management Pada Perusahaan Go Public di Indonesia.* Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol. 3, No. 2, November 2001: 89-101.

Yulianti. 2005. *Kemampuan Beban Pajak Tangguhan dalam Mendeteksi Manajemen Laba*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia