PENERAPAN *TARGET COSTING* DALAM UPAYA EFISIENSI BIAYA PRODUKSI PADA UD NONA KITO

Skripsi oleh :

Arya Adriansyah

01031381823133

Akuntansi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2022

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

PENERAPAN TARGET COSTING DALAM UPAYA EFISIENSI BIAYA PRODUKSI PADA UD NONA KITO

Disusun Oleh :

Nama : Arya Adriansyah

NIM : 01031381823133

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Bidang Kajian : Akuntansi Manajemen

Disetujui untuk digunakan dalam ujian komprehensif.

Tanggal persetujuan

Tanggal :

Dosen Pembimbing

Ketua

Dra. Hj. Kencana Dewi, M.sc., Ak

NIP. 195707081987032006

Tanggal persetujuan

Tanggal :

06-06-2022

Anggota

Asfeni Nurullah, S.e., M. Acc., Ak

NIP. 198807122014042001

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENERAPAN TARGET COSTING DALAM UPAYA EFISIENSI BIAYA PRODUKSI PADA UD NONA KITO

Disusun oleh:

Nama	**: Arya Adriansyah**
NIM	**: 01031381823133**
Fakultas	**: Ekonomi**
Jususan	**: Akuntansi**
Bidang Kajian	**: Akuntansi Manajemen**

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal 29 Juli 2022 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia, Ujian Komprehensif
Inderalaya, 29 Juli 2022

Ketua,	Anggota,	Anggota,
Dra. Hj. Kencana Dewi, M.Sc., Ak	Asfeni Nurullah, S.E., M.Acc., Ak.	H. Abdul Rohman, S.E., M.Si., Ak
NIP. 195707081987032006	NIP. 198807122014042001	NIP. 197207192015101101

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

ASLI
JURUSAN AKUTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNSRI
01/09/2022

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

Dipindai dengan CamScanner

Dipindai dengan CamScanner

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Arya Adriansyah
NIM	: 01031381823133
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Akuntansi
Bidang Kajian/Konsentrasi	: Akuntansi Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul :

PENERAPAN TARGET COSTING DALAM UPAYA EFISIENSI BIAYA PRODUKSI PADA UD NONA KITO

Pembimbing :

Ketua : Dra. Hj. Kencana Dewi, M.Sc., Ak.

Anggota : Asfeni Nurullah, S.E., M. Acc., Ak.

Tanggal Ujian : 29 Juli 2022

Adalah benar karya saya sendiri. Dalam Skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, apabila pernyataan saya tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 30 Agustus 2022

Pembuat pernyataan,

METERAI TEMPEL

341AKX022156132

Arya Adriansyah

Dipindai dengan CamScanner

MOTTO

"مَنْ جَدَّ وَجَدَ"

"Man jadda wajada"

Barang siapa bersungguh-sungguh, dapatlah ia.

Dipindai dengan CamScanner

KATA PENGANTAR

Bismilahirrahamnirrahim

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah, penulis haturkan ke hadlirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta kepada ummatnya yang selalu melaksanakan ajarannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian Skripsi ini yang berjudul "Penerapan Taarget Costing Dalam Upaya Efisiensi Biaya Pada UD Nona Kito". Skripsi ini sengaja penulis ajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas upaya efiensi biaya dalam menerapkan *target costing* pada UD Nona Kito. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data dari pemilik dengan tujuan mencari alternatif *costing* terbaik.

Palembang, 30 Agustus 2022

Penulis

Arya Adriansyah

NIM. 01031381823133

Dipindai dengan CamScanner

UCAPAN TERIMAKASIH

Penyusunan skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Anis Saggaff, MSCE. Selaku Rektor Universitas Sriwijaya.
2. Bapak Prof. Dr. Mohammad Adam, S.E., M.E. Selaku Dekan FAkultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Azwardi, M.Si. Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
4. Bapak Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
5. Ibu Hj. Rina Tjandrakirana DP, S.E., M.M., Ak., CA. Selaku Koordinator Jurusan Akuntansi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
6. Bapak Abukosim, S.E., M.M, Ak. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan nasihat untuk menjalani perkuliahan.
7. Ibu Dra. Hj. Kencana Dewi, M.Sc., Ak. dan Ibu Asfeni Nurullah, S.E., M.Acc., Ak. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan ilmu serta nasihat kepada penulis selama proses penulisan skripsi.
8. Bapak H. Abdul Rohman, S.E., M.Si., Ak. Selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran dalam memperbaiki skripsi ini.

Dipindai dengan CamScanner

9. Seluruh Dosen Pengajar, Staff, dan segenap pegawai Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat selama perkuliahan.
10. Orang tua Bunda, Ayah, Adik, yang senantiasa memberikan dukungan melalui do'a, materiil, moral serta terimakasih atas kasih sayang yang telah diberikan.
11. Rekan sejawat seperjuangan Nurul Annisa, Riki, Rizki, Fachry yang selalu memberikan dukungan, teman berdiskusi selama perkuliahan dan penyusunan skripsi.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan serta semangat kepada penulis dalam rangka penyelesaian studi dan panyusunan skripsi ini.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan serta semangat kepada penulis dalam rangka penyelesaian studi dan penyusunan skripsi ini

Akhirnya dengan segala ketulusan hati yang bersih dan ikhlas, penulis berdoa semoga segala amal baik yang telah mereka berikan mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Aamiin

Palembang, 30 Agustus 2022

Arya Adriansyah

Dipindai dengan CamScanner

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK

Kami Dosen Pembimbing Skripsi menyatakan bahwa abstraksi skripsi dari mahasiswa:

Nama : Arya Adriansyah
NIM : 01031381823133
Jurusan : Akuntansi
Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen

Judul Skripsi : PENERAPAN TARGET COSTING DALAM UPAYA EFISIENSI BIAYA PRODUKSI PADA UD NONA KITO

Telah kami periksa cara penulisan, *grammar*, maupun susunan *tenses*-nya dan kami setujui untuk ditempatkan pada lembar abstrak.

Inderalaya, 19 Agustus 2022

Ketua,	Anggota,
Dra. Hj. Kencana Dewi, M.Sc., Ak.	Asfeni Nurullah, S.E., M.Acc., Ak.
NIP. 195707081987032006	NIP. 198807122014042001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA
NIP. 197303171997031002

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

PENERAPAN *TARGET COSTING* DALAM UPAYA EFISIENSI BIAYA PRODUKSI PADA UD NONA KITO

Oleh:

Arya Adriansyah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hasil dari penerapan *target costing* pada UD Nona Kito. Subjek penelitian ini yaitu UD Nona Kito yang beralamat di Kecamatan Pinang, Kota Tangerang, Banten. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif komparatif. Metode ini digunakan untuk membandingkan satu variable atau lebih pada sampel yang berbeda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dengan menerapkan *target costing* dapat menekan biaya produksi menjadi lebih efisien dimana total biaya sebelum menggunakan *target costing* sebesar Rp 54.364.085 dan setelah menggunakan *target costing* sebesar Rp. 51.175.462. Hal ini menunjukkan bahwa dengan menerapkan *target costing* membuat biaya produksi menjadi lebih efisien dibandingkan dengan perhitungan perusahaan saat ini.

Kata kunci: *target costing, efisiensi, biaya produksi*

Ketua,	**Anggota,**
Dra. Hj. Kencana Dewi, M.Sc., Ak.	Asfeni Nurullah, S.E., M.Acc., Ak.
NIP. 195707081987032006	NIP. 198807122014042001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP. 197303171997031002

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRACT

TARGET COSTING IN PRODUCTION COST EFFICIENCY AT UD NONA KITO

By:

Arya Adriansyah

This study aims to determine the results of the application of target costing at UD Nona Kito. The subject of this assessment is UD Nona Kito, in Pinang District, Tangerang City, Banten. The research method used is comparative descriptive. This method compare one or more variables in different samples. The results of this study indicate that applying target costing may reduce production costs to be more efficient where the total cost before using target costing is Rp. 54,364,085 after using target costing is Rp. 51,175,462. It shows that applying target costing makes production costs more efficien.

Keywords: *target costing, production costs, efficiency*

Chairman,	***Member,***
Dra. Hj. Kencana Dewi, M.Sc., Ak.	Asfeni Nurullah, S.E., M.Acc., Ak.
NIP. 195707081987032006	NIP. 198807122014042001

Acknowledge by,

Head of Accounting Departement

Arista Hakiki, S.E., M.Acc., Ak., CA

NIP. 197303171997031002

Dipindai dengan CamScanner

RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Mahasiswa : Arya Adriansyah

Jenis Kelamin : Laki-laki

Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 24 Januari 2001

Agama : Islam

Status : Belum Menikah

Alamat Rumah : Jl Buana Asri VI, Perumahan Buana Gardenia Blok F6 No. 2

Alamat Email : Aryadriansyah3@gmail.com

Nomor Telepon : 0822-9702-1136

PENDIDIKAN FORMAL

SD : SDN Pinang 3 Kota Tangerang

SMP : SMPN 16 Kota Tangerang

SMA : SMAN 3 Kota Tangerang

PENGALAMAN ORGANISASI

-

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF ..... **i**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI ……..…….. **ii**

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH ……..… **iii**

MOTTO ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

UCAPAN TERIMAKASIH……..…… **vi**

SURAT PERNYATAAN ABSTRAK ……..…… **viii**

ABSTRAK …… **ix**

ABSTRACT …..…….. **x**

DAFTAR ISI ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR TABEL ..... **xv**

BAB I **1**

PENDAHULUAN **1**

1. 1. LATAR BELAKANG 1

1. 2. PERUMUSAN MASALAH 4

1. 3. TUJUAN PENELITIAN 4

1. 4. MANFAAT PENELITIAN 5

BAB II **6**

STUDI KEPUSTAKAAN **6**

2. 1. LANDASAN TEORI 6

2. 1. 1. Biaya 6

2. 1. 2. Biaya Produksi 7

2. 1. 3. Harga jual 11

2. 1. 4. Sistem biaya tradisional 14

2. 1. 5. *Target costing* 16

2. 1. 6. Perbandingan *Traditional Costing* Dengan *Target Costing* 22

2. 2. PENELITIAN TERDAHULU 24

BAB III **28**
METODE PENELITIAN **28**
3. 1. Jenis Penelitian 28
3. 2. Subjek Dan Objek Penelitian 28
3. 3. Jenis Dan Sumber Data 29
3. 4. Teknik Pengumpulan Data 29
3. 5. Teknik Analisis Data 30
3. 6. Gambaran Umum Objek Perusahaan 31
3. 6. 1. Sejarah Umum Perusahaan 31
3. 6. 2. Struktur Organisasi 32
3. 6. 3. Jenis Produk UD Nona Kito 33
3. 6. 4. Tahapan Proses Produksi 34
BAB IV **37**
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **37**
4. 1. Hasil Penelitian 37
4. 1. 1. Analisis Metode Traditional Costing 37
4. 1. 2. Analisis Penerapan Metode Target Costing 46
4. 2. Pembahasan 52
BAB V **55**
KESIMPULAN DAN SARAN **55**
5. 1. Kesimpulan 55
5. 2. Saran 55
5. 3. Keterbatasan 56
DAFTAR PUSTAKA **57**
LAMPIRAN **60**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Traditional Cost Management Approach 23

Gambar 2. 2 Target Cost Concept..... 24

Gambar 3. 1 Struktur Organisasi 33

Gambar 3. 2 Tahapan Proses Pembuatan Pempek 35

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jenis Produk UD Nona Kito 34

Tabel 4. 1 Daftar Penjualan Pempek Per buah di UD Nona Kito Tahun 2021 ... 37

Tabel 4. 2 Biaya Bahan Baku Langsung Produk Pempek pada Tahun 2021 40

Tabel 4. 3 Biaya Overhead Pabrik UD Nona Kito selama Tahun 2021 42

Tabel 4. 4 Biaya Keseluruhan Produksi Pempek Per Buah 44

Tabel 4. 5 Perhitungan Biaya Non Produksi 44

Tabel 4. 6 Perhitungan Laba Rugi Produk Pempek 45

Tabel 4. 7 Alternatif laba UD Nona Kito 47

Tabel 4. 8 Perbandingan Perhitungan Biaya Rekayasa Nilai 49

BAB I

PENDAHULUAN

1. 1. LATAR BELAKANG

Era globalisasi ini semakin banyak persaingan di segala sektor usaha. Pesatnya perkembangan teknologi membuat jenis produk maupun jasa yang diberikan semakin banyak, sehingga persaingan di pasar semakin kompetitif dan juga setiap perusahaan menginginkan tujuannya tercapai. Hal ini membuat perusahaan untuk segera mencari solusi mengenai produk yang dipasarkan dapat mengungguli pesaingnya. Jika suatu perusahaan tidak bisa mengungguli pesaingnya, ini akan mengakibatkan perusahaan tidak berkembang dan nantinya akan mengalami kesulitan keuangan. Maka dari itu setiap perusahaan dituntut agar dapat menciptakan inovasi, dengan harga dibawah pesaing atau setidaknya sama dengan harga yang ditawarkan oleh pesaing.

Untuk menghasikan produk serupa, perusahaan harus mengurangi biaya yang digunakan pada proses produksi. Perusahaan bisa menerapkan metode *target costing* untuk mengefisiensi biaya pada proses produksi. *Target costing* adalah menentukan biaya suatu produk berdasarkan harga pasar, yang bertujuan untuk medapatkan laba yang diinginkan. *Target costing* mempertimbangkan segala biaya dalam siklus hidup produk yang bertujuan untuk menekan biaya total sebuah produk. Tujuan yang diinginkan suatu perusahaan dalam

menerapkan *target costing* adalah menekan biaya produksi sebelumnya agar perusahaan dapat meningkatkan laba dengan harga jual yang tetap.

Penelitian *target costing* akan diterapkan pada UD. Nona Kito yang menghasilkan produk pempek. Indsutri kecil ini mulai berdiri sejak akhir tahun 2017 yang bertempat di Kota Tangerang. UD Nona Kito menggunakan metode biaya tradisional yang pembebanan biayanya tergantung volume produksi pada jam kerja langsung, jam alat/mesin, dan biaya produksi. Perhitungan ini mengakibatkan perhitungan biaya pokok produksi tidak akurat karna semua sumber daya pada proses produksi tidak digunakan secara proporsional. UD Nona Kito masih mengalami kendala pada pendapatan yang masih belum stabil seperti ditahun 2018 mengalami omset Rp. 60.480.000 dalam periode satu tahun, ditahun 2019 mengalami kenaikan omset Rp. 120.960.000 dalam periode satu tahun, ditahun 2020 mengalami penurunan omset Rp 100.800.000 dalam periode satu tahun. Naik turunnya pendapatan ini disebabkan harga bahan baku yang naik turun karna keadaan pasar, pesanan yang diterima, dan kondisi lingkungan yang kurang menjakau pasar. Dari permasalahan diatas peneliti ingin menerapkan *target costing* karena laba yang masih naik turun dan harga produk yang masih kurang bersaing, dari masalah tersebut peneliti ingin menghitung biaya produksi dengan menggunakan *target costing.*

Fitriyah (2020) menganalisis efisiensi biaya produksi keripik apel di UD Ramayana memakai metode *target costing*. Hasilnya membuat biaya produksi keripik apel ini lebih efisien dibandingkan biaya produksi sebelumnya. Wuysang (2019) menganalisis efisiensi biaya produksi bertujuan meningkatkan laba kotor

pada perusahaan UD. JJ Bakery di Manado menggunakan metode *target costing* yang dapat meningkatkan efisiensi biaya produksi sehingga dapat meningkatkan laba kotor yang diinginkan. Darmayasa (2019) menganalisis penekanan biaya produksi batako pada UD Darma Yasa menggunakan metode *target costing*. Hasilnya metode tersebut membuat biaya produksi batako lebih efisien diibandingkan perhitungan yang lama. Juliani (2019) menganalisis penekanan biaya produksi pada PT Prima Sejati Perkasa Divisi Injection menggunakan metode *target costing*. Metode tersebut berhasil membuat harga produksi lebih efisien dibandingkan harga sebelum menggunakan metode *target costing*. Sumakul (2018) menganalisis pengendalian biaya produksi pada CV Verel Tri Putra Mandiri dengan menggunakan metode *target costing*. Hasil biaya produksi dapat ditekan lebih rendah menggunakan metode *target costing*.

Pada masalah ini peneliti akan menerapkan metode *target costing* pada UD Nona Kito, diperkirakan menjadi metode yang cocok untuk meningkatkan penjualan dan laba dengan membuat biaya produksi pempek lebih efisien. Peneliti melakukan penelitian dengan menarik judul "Penerapan *Target Costing* Dalam Upaya Efisiensi Biaya Produksi Pada UD Nona Kito" dengan tujuan untuk menekan biaya produksi yang bertujuan untuk meningkatan laba usaha dengan efisiensi biaya dalam perhitungan *target costing* di UD Nona Kito.

1. 2. PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan permasalahan latar belakang yang telah diuraikan diatas, yaitu mengenai analisis penerapan metode *target costing* dalam upaya efisiensi biaya produksi maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana perhitungan metode *traditional costing* dan *target costing* pada UD Nona Kito?
2. Bagaimana perbandingan perhitungan metode *traditional costing* dan *target costing* pada UD Nona Kito?
3. Apakah perhitungan yang dilakukan dengan target costing dapat meningkatkan volume penjualan perusahaan?

1. 3. TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan rumusan masalah diatas, adapun tujuan yang akan dicapai dalam penilitian ini ialah:

1. Untuk mengetahui perhitungan metode *traditional costing* dan *target costing* pada UD Nona Kito.
2. Untuk mengetahui perbedaan perhitungan metode *traditional costing* dan *target costing* pada UD Nona Kito.
3. Untuk mengetahui apakah metode target costing dapat meningkatkan volume penjualan UD Nona Kito.

1. 4. MANFAAT PENELITIAN

Hasil penelitian ini memiliki beberapa manfaat, yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktis.

1. Manfaat teoritis

   Penilitan ini memiliki manfaat teoritis yaitu sebagai bahan kajian atau literature bagi penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan permasalahan penelitian ini.

2. Manfaat praktis

   a. Bagi penulis

      Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi penulis dalam mengimplementasikan pengatuaan tentang *target costing*.

   b. Bagi penelitian selanjutnya

      Penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam pengembangan penelitian selanjutnya.

   c. Bagi perusahaan

      Sebagai bahan masukan dan informasi untuk pertimbangan bagi UD Nona Kito dalam melakukan perhitungan biaya produksi untuk mencapai target yang diharapkan.

DAFTAR PUSTAKA

Atkinson, A. K. (2007). Management Accounting, 5th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Ardiansyah, B., Haq, A., Rahmi, A. (2017). Penerapan Target Costing Sebagai Sistem Penetapan Harga Jual Dan Peningkatan Efisiensi Biaya Produksi Pada Kedai D'Hook. *Jurnal Akuntansi*. Bogor: Universitas Pakuan

Darmayasa, G., Sujana, I. N., & Haris, I. A. (2019). Analisis Penerapan Target Costing Dalam Efisiensi Biaya Produksi Batako Pada UD Darma Yasa Di Desa Panji, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, *11*(2), 383–395. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha

Fitriyah, Dina Novia Primininingtyas SP., M.Si2 , Dwi Retnoningsih SP., MP., M. B. (2020). Penerapan Target Costing Dalam Upaya Biaya Produksi di UD Ramayana Agro Mandiri Kota Batu Berdasarkan Penjualan Online dan Offline. *Jurnal Akuntansi*, *4, 97–110*. Malang: Universitas Brawijaya.

Garrison, R. H., Noreen, E. W., Brewer, P. C. (2013). Akuntansi Manajerial: Managerial Accounting. Edisi Keempat belas. Salemba Empat, Jakarta.

Hansen dan Mowen. 2009. Akuntansi Manajerial. Edisi Kedelapan. Salemba Empat, Jakarta.

Hergeth, H., 2002, Target Costing in the Textile Complex, Journal of Textile and Appreal Technology and Management, Vol.2, Issue IV, Fall: 1-10.

Juliani, A. S., Indrayono, Y., & Salmah. (2019). Penerapan Target Costing dalam Upaya Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi pada PT Prima Sejati Perkasa Divisi Injection. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Akuntansi*. Jurnal. Bogor: Universitas Pakuan

Krismiaji, Aryani, Y. (2011). *Akuntansi Manajemen*. Edisi Kedua. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.

Linda, Z. P. (2021). Penerapan Target Costing Dalam Perencanaan Biaya Produksi Untuk Meningkatkan Laba Pada Home Industry Keramik Soeharto Malang. Jurnal Akuntansi. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Mulyadi. (2007). Akuntansi Biaya. BPFE-UGM, Yogyakarta

Mulyadi. (2018). *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YPKN, Yogyakarta.

Munawaroh, S. (2019). Analisis Penerapan Target Costing Dalam Upaya Efisiensi Biaya Produksi Untuk Penongkatan Laba Pada UD Fortuna Kasut. *Jurnal Akuntansi*. Kebumen: STIE Putra Bangsa Kebumen

Munawir, S. (2002). *Akuntansi keuangan dan manajemen*. Yogyakarta BPFE, Yogyakarta.

Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen*. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Safira, N. (2021). Penerapan Target Costing Dalam Upaya Pengendalian Biaya Produksi (Studi Kasus UD TMH Handicraft Desa Tutul Kecamatan Balung

Kabupaten Jember). *Jurnal Akuntansi*. Jember: Universitas Muhammadiyah Jember

Sodikin, S. S. (2015). *Akuntansi Manajemen: Sebuah Pengantar*. YKPN, Jakarta.

Sumakul, A. M., Manossoh, H., & Mawikere, L. M. (2018). Analisis Penerapan Target Costing Sebagai Sistem Pengendalian Biaya Produksi Pada Cv.Verel Tri Putra Mandiri. *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi*, *14*(1), 496–502. https://doi.org/10.32400/gc.13.04.21307.2018. Manado: Universitas Sam Ratulangi

Ulum, I. Juanda, A. (2017). *Metodologi Penelitian Akuntansi: Klinik Skripsi*. Edisi Kedua. Malang Adtya Media, Malang.

Umroh, R. (2018) Penerapan Metode Target Costing Dalam Upaya Efisiensi Biaya Produksi Abon Jamur Berbasis Online Di CV. Ailani Food. Jurnal Akuntansi. Malang: Universitas Brawijaya

Wuysang, C. C., Pusung, R. J. (2019). Penerapan Target Costing Dalam Upaya Efisiensi Biaya Produksi Untuk Peningkatan Laba Kotor Pada Ud. Jj Bakery. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *7*(3), 3548–3557. https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.24751. Manado: Universitas Sam Ratulangi