

**PENGARUH VARIABEL SOSIAL EKONOMI PADA
PENDAPATAN *DRIVER* OJEK ONLINE**



SKRIPSI OLEH:

ALMA NOVIYANTI

01021381621187

EKONOMI PEMBANGUNAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Sarjana Ekonomi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS SRIWIJAYA

FAKULTAS EKONOMI

2022

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF

Pengaruh Variabel Sosial Ekonomi pada Pendapatan *Driver* Ojek Online

Disusun Oleh:

Nama : Alma Noviyanti

NIM : 01021381621187

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Ketenagakerjaan

Disetujui untuk digunakan dalam Ujian Komprehensif.

Tanggal Persetujuan

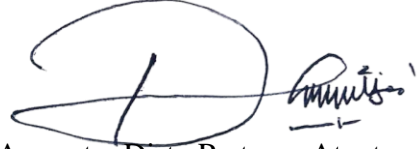
Dosen Pembimbing



Tanggal : 21 Januari 2022

Ketua: Dr. Yunisvita, S.E., M.Si

NIP. 197006292008012009



Tanggal : 21 Januari 2022

Anggota: Darta Pratama Atyatna, S.E., M.Si

NIP. 198609232019031006

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH VARIABEL SOSIAL EKONOMI PADA PENDAPATAN *DRIVER*
OJEK ONLINE

Disusun Oleh:

Nama : Alma Noviyanti
NIM : 01021381621187
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian/Konsentrasi : Ekonomi Ketenagakerjaan

Telah diuji dalam ujian komprehensif pada tanggal **8 Juli 2022** dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Panitia Ujian Komprehensif
Palembang, 8 Juli 2022

Ketua

Dr. Yunisvita, S.E., M.Si
NIP. 197006292008012009

Anggota

Dirta Pratama Atyatna, S.E., M.Si
NIP.198609232019031006

Anggota

Dr. Imam Asngari, S.E., M.Si
NIP. 197306072002121002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan

ASLI

JUR. EK. PEMBANGUNAN 21-09-2022 Dr. Mukhlis, S.E., M.Si
FAKULTAS EKONOMI UINISRI NIP. 197304062010121001

SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH

Disusun oleh:

Nama : Alma Noviyanti
Nim : 01021381621187
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ekonomi Pembangunan
Bidang Kajian : Ekonomi Ketenagakerjaan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Variabel Sosial Ekonomi pada Pendapatan Driver Ojek Online”.

Pembimbing:

Ketua : Dr. Yunisvita, S.E., M.Si
Anggota : Dirta Pratama Atyatna, S.E.,M.Si
Tanggal Diuji : 8 Juli 2022

Adalah benar hasil karya saya sendiri. Dalam skripsi ini tidak ada kutipan hasil karya dari orang lain yang tidak disebutkan sumbernya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, dan apabila pernyataan saya tidak benar dikemudian hari, saya bersedia dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaan.

Palembang, 8 Juli 2022
Pembuat pernyataan



Alma Noviyanti

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Variabel Sosial Ekonomi Pada Pendapatan *Driver* Ojek Online”. Tujuan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Ekonomi program Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.

Skripsi ini membahas mengenai pengaruh variabel sosial ekonomi pada pendapatan *driver* ojek online. Penulis merasa bahwa dalam menyusun laporan ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan, namun kesulitan dan hambatan tersebut dapat diatasi berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak.

Palembang, 8 Juli 2022



Alma Noviyanti

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan yang baik ini perkenankan penulis untuk mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga Saya yang selalu mendukung dan mendoakan Saya.
2. Teman seperjuangan yang telah menemani menyelesaikan masa perkuliahan.
3. Seluruh pihak Civitas Akademik Universitas Sriwijaya.
4. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmunya.
5. Ibu Dr. Yunisvita, S.E., M.Si dan Bapak Dirta Pratama Atiyatna, S.E., M.Si selaku pembimbing yang telah membantu saya menyelesaikan penelitian ini.

Palembang, 8 Juli 2022



Alma Noviyanti

ABSTRAK

Pengaruh Variabel Sosial Ekonomi Pada Pendapatan *Driver* Ojek Online

Oleh:

Alma Noviyanti; Yunisvita, Dirta Pratama Atiyatna

Penelitian ini membahas tentang pengaruh variabel sosial ekonomi pada pendapatan *driver* ojek di Kota Palembang. Dalam penelitian ini terdapat variabel pendapatan *driver* ojek online sebagai variabel dependen dan variabel independen jam kerja, umur dan jenis startup sebagai variabel dummy yang dimana 1 = Gojek dan 0 = jenis startup lainnya. Penelitian ini menggunakan metode *field study research* dengan penyebaran kuesioner kepada *driver* ojek online sebanyak 62 orang di Kota Palembang, dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda maka didapat hasil temuan bahwa variabel jam kerja dan jenis startup memiliki pengaruh signifikan positif ($P < 0,05$), sedangkan variabel umur memiliki pengaruh tidak signifikan ($P > 0,05$), selain itu penelitian ini terbebas dari pengujian asumsi klasik. Pada penelitian ini memiliki besaran koefisien determinasi sebesar 13,98 persen dan sisanya sebesar 86,02 persen dipengaruhi variabel diluar penelitian ini yang dapat mempengaruhi pendapatan *driver* ojek online di Kota Palembang.

Kata Kunci: *Jam Kerja, Umur, Pendidikan, Startup, Pengalaman*


Ketua



Dr. Yunisvita, S.E., M.Si

NIP. 197006292008012009

Anggota

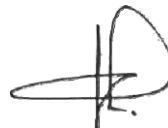


Dirta Pratama Atiyatna, S.E., M.Si

NIP. 198609232019031006

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan



Dr. Mukhlis, S.E, M.Si

NIP. 197304062010121001

ABSTRACK

The Effect of Socioeconomic Variables on the Income of Online Motorcycle Taxi Drivers

By:

Alma Noviyanti; Yunisvita, Dirta Pratama Atiyatna

This study discusses the influence of socioeconomic variables on the income of motorcycle taxi drivers in Palembang City. In this study, there are variables of income for online motorcycle taxi drivers as dependent variables and independent variables of working hours, age and type of startup as dummy variables where 1 = Gojek and 0 = other types of startups. This study used the field study research method by distributing questionnaires to online motorcycle taxi drivers as many as 62 people in Palembang City, using multiple linear regression analysis techniques, the findings were obtained that the variables of working hours and types of startups had a significant positive influence ($P < 0.05$), while the age variable had an insignificant influence ($P > 0.05$), besides that this research was free from the test of classical assumptions. In this study, the coefficient of determination was 13.98 percent and the remaining 86.02 percent was influenced by variables outside this study that could affect the income of online motorcycle taxi drivers in Palembang City.

Keywords: Working Hours, Age, Education, Startup, Experience

Advisor I



Dr. Yunisvita, S.E., M.Si

NIP. 197006292008012009

Advisor II



Dirta Pratama Atyatna, S.E., M.Si

NIP. 198609232019031006

Chairman of The Development Economics



Dr. Mukhlis, S.E, M.Si

NIP. 197304062010121001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama	Alma Noviyanti
NIM	01021381621187
Jenis Kelamin	Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir	Palembang, 01 November 1998
Alamat	Jalan Seduduk Putih 1 RT. 52 RW. 07 No. 124 Kec. Ilir Timur 3 Kel. 8 Ilir Kode Pos 30114 Kota Palembang
Agama	Islam
Status	Belum Menikah
Kewarganegaraan	Indonesia
Email	almanoviyanti0198@gmail.com
No. Hp	0896-2475-3146
Pendidikan	
2004-2010	SD Negeri 62 Palembang
2010-2013	SMP Negeri 4 Palembang
2013-2016	SMA YPI Tunas Bangsa Palembang
2016-2022	Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi Pembangunan, Universitas Sriwijaya

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN KOMPREHENSIF	I
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	II
SURAT PERNYATAAN INTEGRITAS KARYA ILMIAH	III
KATA PENGANTAR	IV
UCAPAN TERIMA KASIH.....	V
ABSTRAK	VI
<i>ABSTRACT</i>	VII
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIV
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Determinasi Upah	7
2.1.2 Teori Pendapatan	9
2.1.3 Teori Penawaran Tenaga Kerja	11
2.1.4 Teori Alokasi Waktu	13
2.1.5 Hubungan antara Variabel Bebas dengan Variabel Terikat	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pikir	21

2.3.1 Hubungan Variabel Sosial Ekonomi dengan Pendapatan <i>Driver</i> Online..	21
2.3.2 Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	24
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	24
3.2.1 Jenis Data.....	24
3.2.2 Sumber Data	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4 Populasi dan Sampel.....	26
3.4.1 Populasi	26
3.4.2 Sampel	26
3.5 Teknik Analisis Data	27
3.6 Pengujian Model.....	29
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	29
3.6.2 Uji Normalitas Residual	29
3.6.3 Uji Multikolinearitas	30
3.6.4 Uji Autokorelasi	31
3.6.5 Uji Heteroskedastisitas	31
3.7 Uji Statistik	32
3.7.1 Uji F.....	32
3.7.2 Uji T.....	33
3.7.3 Koefisien Determinasi (R^2)	34
3.8 Definisi Operasional Variabel	34
BAB IV	36
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	36
4.1.1 Pendapatan.....	36
4.1.2 Jam Kerja.....	37
4.1.3 Umur.....	38
4.1.4 Pendidikan	39

4.1.5 Startup.....	40
4.1.6 Pengalaman.....	40
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	41
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	43
4.2.2.1 Uji Normalitas Residual	43
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	44
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	45
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	46
4.3 Hasil Analisis.....	46
4.3.1 Uji Statistik.....	48
4.3.1.1 Uji F.....	48
4.3.1.2 Uji T.....	49
4.3.1.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
4.4.1 Pengaruh Jam Kerja <i>Driver</i> Online Terhadap Pendapatan <i>Driver</i> Online	51
4.4.2 Pengaruh Umur <i>Driver</i> Online Terhadap Pendapatan <i>Driver</i> Online	53
4.4.3 Perbedaan Pendapatan berdasarkan Startup	54
BAB V.....	59
KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1Persentase Pengguna Layanan Aplikasi Transportasi	2
Gambar 2 1. Kepuasan Maksimum	13
Gambar 2 2. Alur Pikir Pengaruh Variabel Sosial Ekonomi pada Pendapatan Driver Ojek Online	21
Gambar 4 1. Uji Normalitas Residual	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1 1. Jumlah Driver Transportasi Online Wilayah Kota Besar di Sumatera	3
Tabel 3 1. Skala Pengukuran Operasional Variabel	35
Tabel 4 1. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pendapatan	36
Tabel 4 2. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jam Kerja	37
Tabel 4 3. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Umur	38
Tabel 4 4. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pendidikan	39
Tabel 4 5. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Startup	40
Tabel 4 6. Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pengalaman	41
Tabel 4 7. Statistik Deskriptif	42
Tabel 4 8. Hasil Multikolinearitas dengan menggunakan Uji Variance Inflation Factor (VIF)	45
Tabel 4 9. Hasil Uji Autokorelasi dengan menggunakan Uji Breusch Godfrey Serial Correlation LM Test	45
Tabel 4 10. Hasil Heteroskedastisitas dengan menggunakan Uji Breusch-Pagan-Godfrey (BPG)	46
Tabel 4 11. Hasil Regresi Berganda	47
Tabel 4 12. Hasil Uji T	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.....	64
Lampiran 2. Foto	66
Lampiran 3. Estimasi Eviews	67
Lampiran 4. Asumsi Klasik.....	67

BAB I

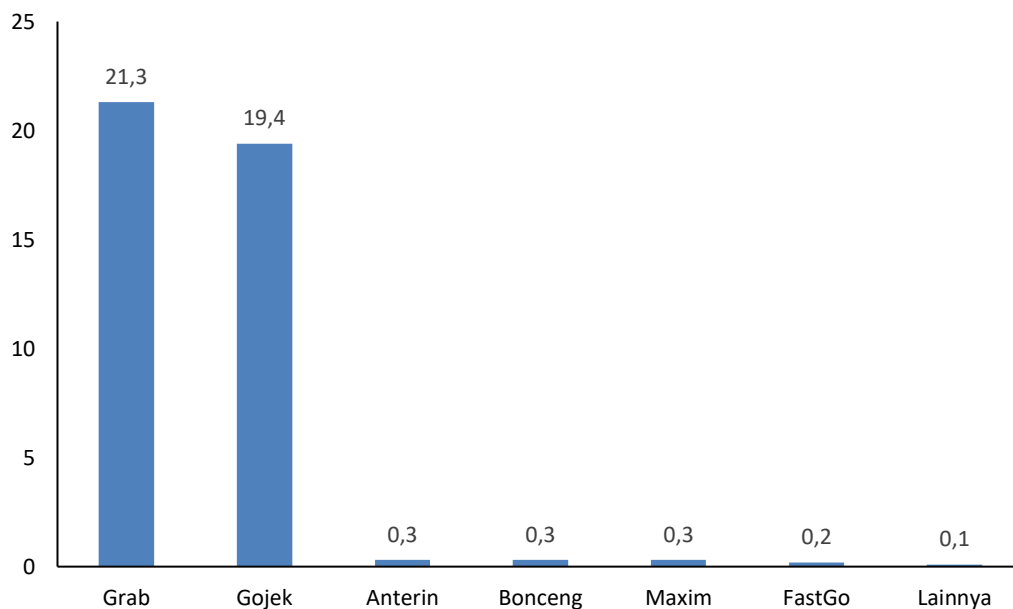
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemudahan akan layanan transportasi merupakan salah satu peranan kemajuan teknologi yang begitu pesat. Kemunculan layanan transportasi online seakan mendekatkan jarak dari satu tempat ke tempat lain secara lebih efektif dan efisien. Perkembangan teknologi yang pesat hingga meluasnya penggunaan internet dan *smartphone* menjadikan hal tersebut menjadi ide dasar kemunculan transportasi online karena hanya dengan menggunakan *smartphone* yang telah terkoneksi dengan jaringan internet, pengguna dapat memenuhi keinginannya. Data yang dihimpun oleh Internet World Stats (2021) menyebutkan pengguna internet di Indonesia mencapai 77 persen dari total populasi sekitar 212,35 juta pengguna aktif.

Nielsen Digital Consumer telah mencatat hasil survei terhadap pengguna aktif internet pada 1 bulan terakhir di 9 kota besar dimana adanya peningkatan dari tahun sebelumnya yakni 17 persen pada tahun 2019 dan tercatat kenaikan 8,9 persen pada tahun 2018 (Nielsen Company Indonesia, 2020). Kondisi ini juga mendukung kemunculan aplikasi atau platform online yang memberikan kemudahan dalam mobilitas dan kegiatan sehari-hari. Salah satunya kemunculan layanan transportasi online yang digunakan masyarakat dalam kegiatan sehari-harinya meliputi pemesanan makanan, membeli kebutuhan sehari-hari hingga pengiriman barang dari satu tempat ke tempat lainnya hanya dengan menggunakan aplikasi.

Beberapa perusahaan layanan transportasi online yang menduduki posisi paling populer, yaitu Gojek dan Grab. Menurut hasil riset yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) periode pada kuartal 4 tahun (2020) tercatat bahwa Gojek dan Grab sebagai layanan transportasi online paling sering digunakan. Secara keseluruhan persentase pengguna layanan transportasi online secara rinci dijelaskan pada Gambar 1.1.



Sumber: (Laporan Survei Internet APJII 2019 - 2020 [Q4], 2020)

Gambar 1.1. Persentase Pengguna Layanan Aplikasi Transportasi

Gambar 1.1 menjelaskan bahwa 21,3 persen responden yang menggunakan aplikasi online Grab untuk bepergian. Selanjutnya, 19,4 persen responden mengaku menggunakan layanan aplikasi online Gojek. Terdapat 0,1 persen - 0,3 persen yang menggunakan layanan lain seperti, Anterin, Fast Go, Bonceng, Maxim dan lain-lain, serta responden yang mengaku tidak menggunakan aplikasi layanan transportasi online sebanyak 58,1 persen. Hal ini secara umum dijelaskan bahwa

penggunaan transportasi online mulai diminati oleh masyarakat terutama di wilayah perkotaan.

Seiring dengan semakin tingginya minat dari para pengguna jasa transportasi berbasis online menciptakan kesempatan kerja untuk menjadi *driver* atau pengemudi jasa angkutan transportasi berbasis online. Hal ini dapat dilihat dari perkembangan jumlah *driver* layanan transportasi di wilayah kota besar di Pulau Sumatera yang dapat dilihat pada Tabel 1.1:

Tabel 1 1. Jumlah *Driver* Transportasi Online Wilayah Kota Besar di Sumatera

Kota	Jumlah <i>Driver</i> Transportasi Online (Orang)			
	2018	2019	2020	Rata-rata
Medan	1.146	1.436	1.792	1.458
Palembang	1.679	1.791	1.885	1.785
Bandar Lampung	1.626	1.729	1.832	1.729
Batam	1.024	1.180	1.201	1.135
Rata-rata	1.369	1.534	1.678	1.527

Sumber: (Laporan Survei Internet APJII 2019 - 2020 [Q4], 2020)

Berdasarkan Tabel 1.1 menunjukkan bahwa selama periode 2018-2020 pengguna driver mengalami peningkatan setiap tahunnya secara rata-rata yaitu sebanyak 1.527 orang. Berdasarkan klasifikasi wilayah Kota besar menunjukkan bahwa di Kota Palembang memiliki rata-rata jumlah *driver* layanan transportasi online tertinggi dengan rata-rata sebanyak 1.785 orang dengan tren peningkatan. Peningkatan tersebut menggambarkan bahwa *driver* layanan transportasi online merupakan daya tarik alternatif dan pekerjaan utama dengan pendapatan yang lebih layak.

Peluang alternatif pekerjaan menjadi *driver* layanan transportasi online umumnya diminati oleh masyarakat yang berumur kelompok umur muda sampai dengan menengah 17-39 tahun (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2020). Hal ini menjadi alternatif dalam waktu tunggu dalam mencari pekerjaan yang lebih layak seperti yang diungkap oleh Nurhasana et al., (2021) yang menemukan bahwa struktur umur dengan kategori muda sampai dengan menengah mempengaruhi peningkatan pendapatan pada jenis pekerjaan yang berkaitan dengan layanan transportasi online. Kondisi ini secara konsisten terkait dengan pilihan pekerjaan pada layanan tersebut yang secara umum didominasi oleh kelompok umur muda sampai dengan kelompok umur menengah yang sejalan dengan temuan Sofia (2018) yang menjelaskan peralihan dari ojek tradisional menjadi ojek online yang didominasi oleh kelompok umur tersebut, selain itu temuan ini juga membuktikan peningkatan pendapatan yang secara signifikan dipengaruhi oleh kelompok umur dengan kategori produktif.

Selain umur, pendapatan juga dipengaruhi oleh alokasi jam kerja para *driver* dalam menarik penumpang. Berbagai kajian menemukan bahwa setiap peningkatan alokasi waktu yang digunakan dalam pekerjaan tersebut meningkat maka akan meningkatkan pendapatan (Muchran, Hasanuddin, and Rahmatia 2017). Sejalan dengan hal tersebut berdasarkan penelitian Tu, (2021) yang menganalisis struktur jam kerja dengan membagi pola jam kerja paruh waktu dan penuh waktu. Hasil penelitian menemukan terdapat perbedaan struktur jam kerja yang mana jam kerja penuh waktu memiliki pendapatan pada layanan transportasi online. Hasil ini

menyimpulkan bahwa pola jam kerja penuh waktu berdampak positif terhadap pendapatan.

Perbedaan pendapatan juga terjadi pada jenis platform layanan transportasi online, hal ini secara umum sangat menentukan seseorang untuk memutuskan bekerja menjadi *driver* Gojek online. Kondisi ini dapat dilihat dari hasil penelitian yang membahas jenis platform sebagai keputusan menjadi *driver* dan mempengaruhi signifikan terhadap pendapatan yang sesuai dengan hasil kajian Tashiro dan Choi (2021) yang menemukan bahwa jenis platform berpengaruh terhadap perbedaan pendapatan. Hal ini dijelaskan bahwa jenis platform yang lebih diminati mendorong pendapatan yang lebih tinggi dibandingkan jenis platform yang kurang diminati. Secara konsisten hasil ini sejalan dengan He, (2018) yang menemukan bahwa terdapat perbedaan pendapatan berdasarkan jenis platform yang digunakan.

Peningkatan konsumen yang sejalan dengan peningkatan jumlah *driver* serta berdasarkan perbedaan hasil kajian yang membahas variabel umur, jam kerja dan jenis platform maka penelitian akan berfokus pada analisis pengaruh jam kerja, umur, dan jenis *startup* pada pendapatan *driver* ojek online di Kota Palembang.

1.2 Rumusan Masalah

Permasalahan utama dalam penelitian ini yaitu mengetahui bagaimanakah pengaruh variabel sosial ekonomi pada pendapatan *driver* ojek online?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yaitu untuk mengetahui pengaruh variabel sosial ekonomi pada pendapatan *driver* ojek online.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat penelitian baik secara praktis dalam kajian bagi pembaca atau peneliti selanjutnya sebagai tambahan kajian literatur dalam memahami pengaruh variabel sosial ekonomi pada pendapatan *driver* ojek online.

DAFTAR PUSTAKA

- Adelina, Annisa. 2018. "Analisis Determinan Pendapatan Mitra Gojek di Kota Bandar Lampung."
- Aprilia, Nora. 2019. "Pengaruh Umur, Jumlah Tanggungan dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pengemudi Becak di Kota Banda Aceh menurut Perspektif Etika Bisnis Islam."
- Ayu, Kumala Sari. 2019. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Gojek di Kota Payakumbuh."
- Becker, Gary, Kevin Murphy, and Robert Tamura. 1990. "Human Capital, Fertility, and Economic Growth." *Journal of Political Economy* 98: 12–37.
- Berrones-sanz, Luis David, and Erika Melina Araiza-diaz. 2019. "Research in Transportation Business and Management Working and Health Conditions of Female Taxi Drivers in Mexico City: A Comparative Analysis between Women and Men." *Research in Transportation Business and Management* 31(February): 100371. <https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2019.100371>.
- Brodeur, Abel, and Kerry Nield. 2018. "Journal of Economic Behavior and Organization An Empirical Analysis of Taxi, Lyft and Uber Rides: Evidence from Weather Shocks in NYC R." *Journal of Economic Behavior and Organization* 152: 1–16. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2018.06.004>.
- Cahyadi, Deddy. 2017. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Ojek Online (Studi Pada Gojek Malang)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* Feb 5(2).
- Cahyono, Anang Sugeng. 2015. "Evaluasi Permasalahan Sosial Tenaga Kerja Indonesia (TKI) di Daerah asal Kabupaten Tulungagung." *Jurnal Publiciana* 8(1): 26–37.
- Dewi, Novita, Yusbar Yusuf, dan Rita Yani Iyan. 2017. "Pengaruh Kemiskinan dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Indeks Pembangunan Manusia di Provinsi Riau."
- Ehrenberg, R G, and R S Smith. 2017. *Modern Labor Economics: Theory and Public Policy Modern Labor Economics: Theory and Public Policy*.
- Faridi, M, and A B Basit. 2011. "Factors Determining Rural Labour Supply: A Micro Analysis." *akistan Economic and Social Review* 49(1): 91–108.
- Fata, Helmi Tria. 2015. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Tukang Ojek di kecamatan Arjasa Kabupaten Jember."

- Fikri, Achmad, dan Dwi Susilowati. 2019. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Ojek Pangkalan di Lokasi Pangkalan Ojek Taspen Kota Malang." *Jurnal Ilmu Ekonomi Jie* 3(2): 194–202.
- Giri, Putu Citrayani, dan Made Heny Urmila Dewi. 2017. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan *Driver* Gojek di Kota Denpasar Bali." *E-Jurnal EP Universitas Udayana* 6(6): 948–75.
- Greene, William H. 2012. *Econometric Analysis*. 7th ed. New York: Prentice Hall.
- Gujarati, D. N., dan D. C. Porter. 2012. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gujarati, D.N. 2004. *Basic Econometrics*. 4th ed. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Hall, Jonathan V, and Alan B Krueger. 2018. "An Analysis of the Labor Market for Uber's Driver-Partners in the United States." *Ilr Review* 71(3): 705–32.
- Hasyim, Ali Ibrahim. 2017. *Ekonomi Makro*. Prenada Media.
- He, Shu. 2018. "Wage Elasticity of Labor Supply in Real-Time Ridesharing Markets: An Empirical Analysis."
- Imam Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. 8th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Internetworldstats. 2021. "Asia Marketing Research, Internet Usage, Population Statistics and Facebook Subscribers."
- Kumparan. 2020. "Organisasi Ojol: Ada 4 Juta *Driver* Ojek Online di Indonesia."
- Langbroek, Joram H M, and Jens Hagman. 2020. "Case Studies on Transport Policy Coping with a Growing Number of E-Taxis in Greater Stockholm: A Stated Adaptation Approach." *Case Studies on Transport Policy* 8(2): 576–85. <https://doi.org/10.1016/j.cstp.2020.03.006>.
- "Laporan Survei Internet APJII 2019 - 2020 [Q2]." 2019.
- Ma, Xinxin. 2015. "Changes of Wage Structures in Chinese Public and Private Sectors: 1995-2007 *." 4: 243–55.
- Malik, Nazaruddin. 2018. *1 Dinamika Pasar Tenaga Kerja Indonesia*. UMMPress.
- Marsusanti, Eva, Susilawati Susilawati, Rusli Nugraha, dan Tya Septiani Nurfauzia Koeswara. 2018. "Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan *Driver* Gojek." *Swabumi* 6(2).

- Mubasysyirah, Fikriah. 2019. "Analisis Penawaran Tenaga Kerja di Sektor Informal Kota Makassar." (Agustus).
- Muchran, Muchriady, Basri Hasanuddin, and Paulus Rahmatia. 2017. "The Taxi Driver's Income in Makassar: The Number of Transport Trips and the Working Hour Pattern." *International Journal of Contemporary Research and Review* 8.
- Nielsen Company Indonesia. 2020. "Digital Consumer Show Positive Growth Trends."
- Nurhasana, R. et al. 2021. "The Socioeconomic Conditions of Online Taxi Driver Families During the Covid-19 Pandemic in Jakarta Greater Area." *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen* 14(3): 216–26.
- Parrott, James A, and Michael Reich. 2020. "A Minimum Compensation Standard for Seattle TNC Drivers Center for New York City Affairs." (July).
- Pilomonu, Jamaludin Hamsa N, Amir Halid, and Asda Rauf. 2020. "Analisis Alokasi Waktu Tenaga Kerja Wanita pada Usahatani Jagung di Desa Poloungo Kecamatan Limboto Kabupaten Gorontalo." *Agrinesia: Jurnal Ilmiah Agribisnis* 5(1): 31–37.
- Putri, Sari Eka, and Evi Susanti Tasri. 2018. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Gojek di Kota Bukit Tinggi." *Jurnal Fakultas Ekonomi* 13(3).
- Rizki, Muhammad. 2019. "Pengaruh Jam Kerja, Bonus Insentif, dan Area Hotspots Terhadap Pendapatan Mitra Pengemudi Grabbike di Kota Jakarta."
- Rudi, Fourwanda, Muslim Irwan, and Helmawati Helmawati. 2020. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Gojek di Kota Padang."
- Sinaga, Abdon Sumardi, dan Rahmanta, and Sri Fajar Ayu. 2018. "Analysis Comparative of Healthy Onions of Consumption and Seeds in Sub District Medan Marelan City Medan." *International Journal of Progressive Sciences and Technologies* 8(2): 222–30.
- Sofia, Akhmadi. 2018. "Faktor Penyebab Beralihnya Konsumen Ojek Pangkalan Menjadi Ojek Online." *Tirtayasa Ekonomika* 13(1): 238–51.
- Subramanian, Upender. 2018. "Your Uber Is Arriving: Managing On-Demand Workers through Surge Pricing, Your Uber Is Arriving: Managing On-Demand Workers through Surge Pricing, Forecast Communication and Worker Incentives." (January).

- Sudirman, Sudirman, and Wiwin Alawiyah. 2017. "Pengaruh Jumlah Penumpang dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Tukang Ojek di Kecamatan Jambi Timur." *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 12(3): 61–64.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sukirno, Sadono. 2013. "Mikroekonomi Teori Pengantar."
- Tarmizi, Nurlina. 2016. "Ekonomi Ketenagakerjaan." Palembang, UnsriPress.
- Tashiro, Sanae, and Stephen Choi. 2021. "Labor Market Outcomes under Digital Platform Business Models in the Sharing Economy: The Case of the Taxi Services Industry." *Business Economics* 56(4): 240–51. <https://doi.org/10.1057/s11369-021-00237-0>.
- Tu, Yunqiu. 2021. "A Study on the Elasticity of Labor Supply of Chinese Taxi Drivers." *Open Journal of Business and Management* 09(05): 2101–18.
- Valentina, Rossa. 2020. "Stres Kerja dan Kompensasi Finansial dengan Kepuasan Kerja Komunitas Driver Gojek (Ojek Online) di Kota Jember."
- Waluyojati, Prima, and Sugiyanto. 2021. "Pengaruh Covid-19 Terhadap Pendapatan Ojek Online." *HUMANIS: Humanities, Management and Science Proceedings 2021* 1(2): 786–91.
- Yoghan, Antoneta C, Abdul Rahman Laba, Andi Aswan, and Bintang Balele. 2020. "The Effect of Work Environment on Organizational Culture and Employees Performance." *Hasanuddin Journal of Business Strategy* 2(4): 35–43.
- Zhairina, Siti Aisyah. 2017. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Driver GoRide di Kota Bandung."